

Puntos de distribución de frutas y verduras frescas en la costa este de los EE.UU

Paul Auerbach

pjauerbach@auerpak.com

Dominique O'Brian

Representante de la autoridad portuaria de Filadelfia

Melina Dominguez

mdominguez@tradetrainingperu.com

18 de noviembre de 2015

Lima - Perú



Distribución de Frutas y verduras en New Jersey

Maurice A. Auerbach, Inc.

Presidente: Paul Auerbach
pjauerbach@auerpak.com

18 de noviembre de 2015

Lima - Perú

Maurice A. Auerbach, Inc.

Productos que Maurice A. Auerbach ofrece:

- Ajos
- Raíces de gengibre
- Endibia
- Especialidad de Cebollas/Papas
- Frijoles chinos/Arverjas/Mini verduras
- Bayas
- Espárragos
- Chalotes
- Lechuga achicoria



Maurice A. Auerbach, Inc.

Areas Principales de Distribución:

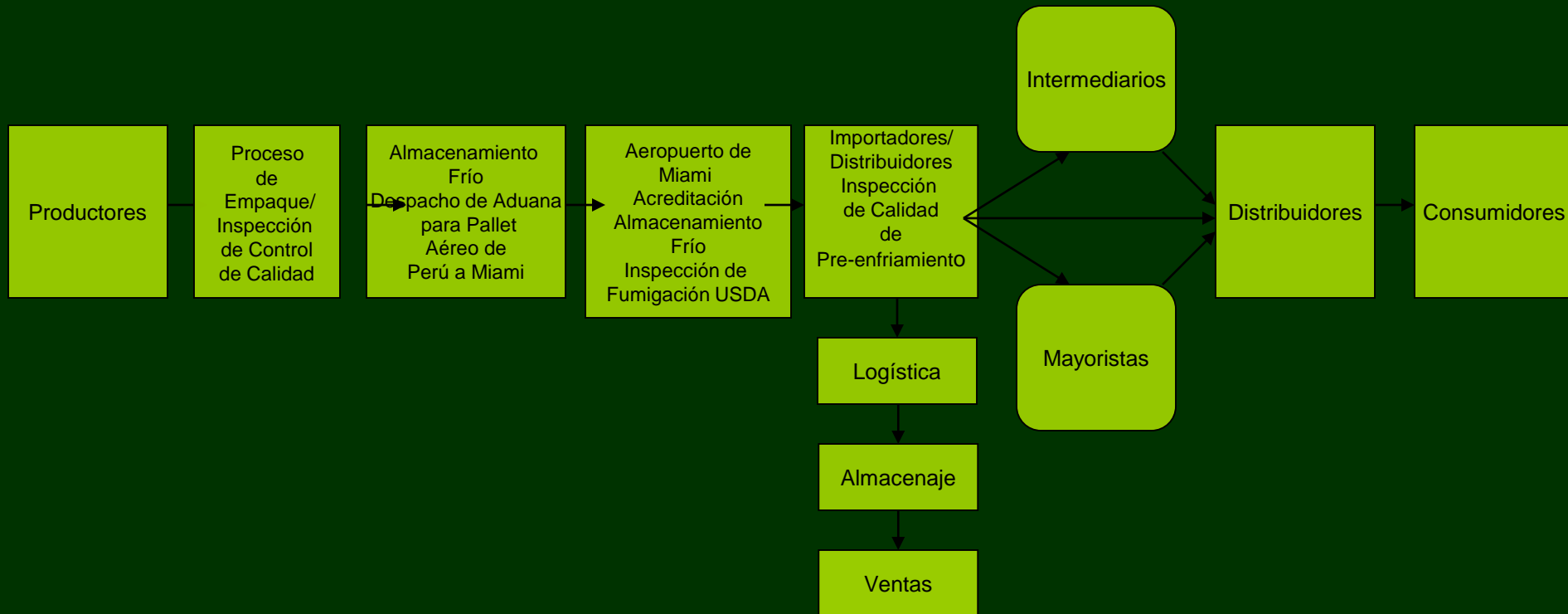
- Nordeste de los Estados Unidos, hasta el oeste de Chicago y al sur de Atlanta
- En gran parte de Nueva York, Atlántico Medio y Nueva Inglaterra
- Región canadiense
- Costa Oeste
- Región de Florida

Oficina y Personal:

- Oficina Moderna & con Tecnología de Punta
- Integridad de la Cadena Fría
- Personal de Ventas y Marketing
- Gran Conocimiento de los Productos y del Mercado



Análisis de la Cadena Fría Espárragos Peruanos Frescos Proceso de Distribución



CUADRO DE LAS IMPORTACIONES DE LOS ESPARRAGOS DE LOS CUATRO PAISES TOP

LOS 4 IMPORTADORES TOP A LOS ESTADOS UNIDOS	2013 (lbs)	2014 (lbs)	% de Variación
TODO EL MUNDO	403,017,206	486,352,096	21
MEXICO	207,126,720	278,154,370	34
PERU	191,585,453	204,622,710	7
CANADA	3,700,238	3,173,333	-14
ECUADOR	376,770	314,158	-17

Espárragos Frescos

Demografía Popular

De acuerdo a “Fresh Trends 2015”:

El Espárrago figura como el producto #2 comprado en 2014, así como en el top entre los 20 mejores vendedores de los vegetales frescos!

ESPARRAGO: PRODUCTO #2 MAS COMPRADO EN 2014

MAS POPULAR!

Fresh Trends 2015 reporta que el espárrago fue el 2º artículo “más popular” que los compradores dijeron que estaban adquiriendo ahora y que no lo habían hecho anteriormente.

Los consumidores cada día buscan más los alimentos de mayor valor, saludables y convenientes.

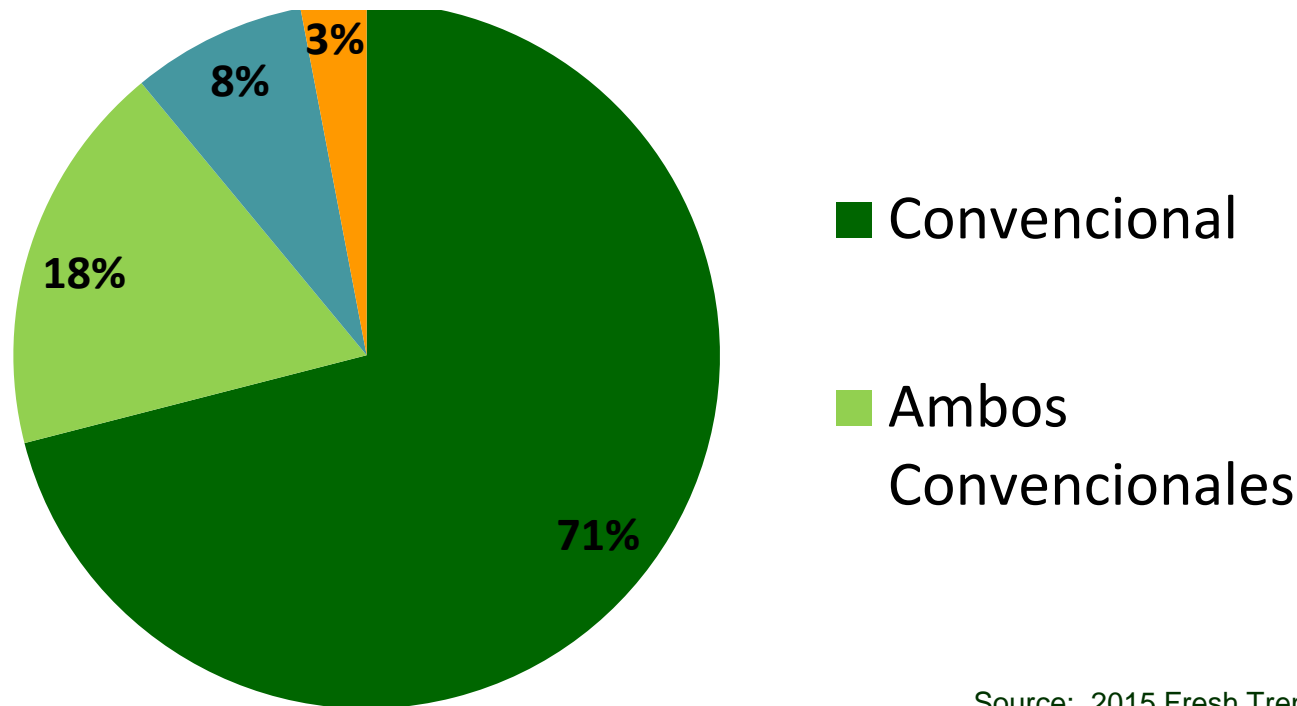
El espárrago es fácil de preparar y constituye una solución de alimento altamente nutritivo.



Posicionamiento del Consumidor de Espárragos

2015 Fresh Trends indica que el 38% de los consumidores compraron espárragos frescos en los pasados 12 meses. Un aumento del 3%, año tras año.

Tipos de Esparragos comprados en el año 2014

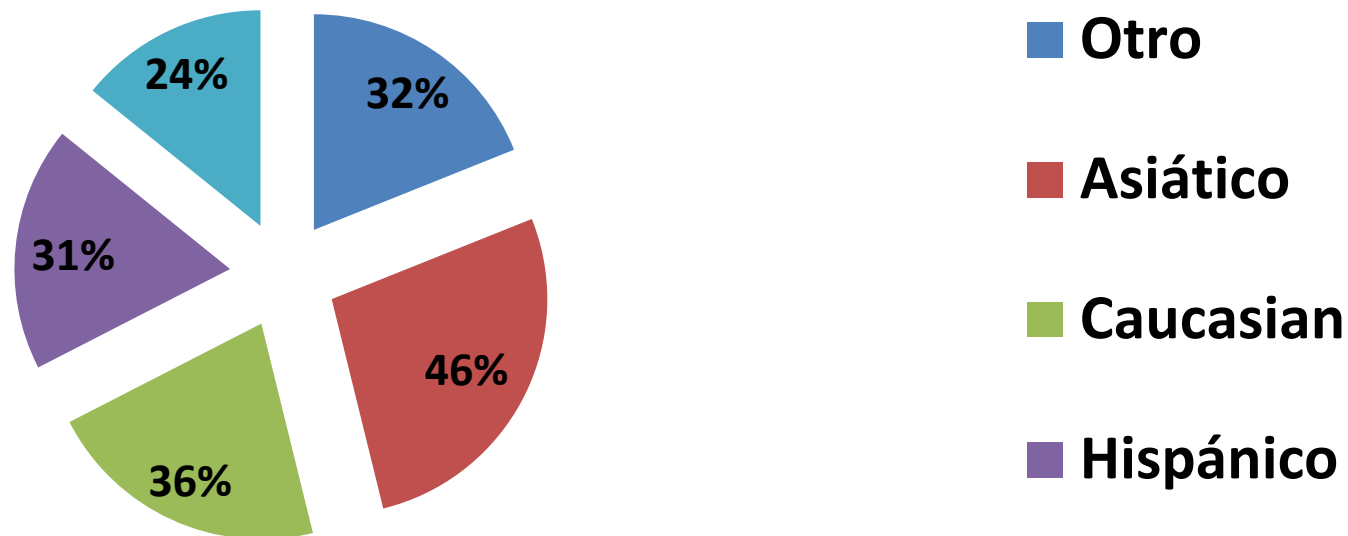


Probabilidades de Compra de Espárragos

Basándose en el Género:

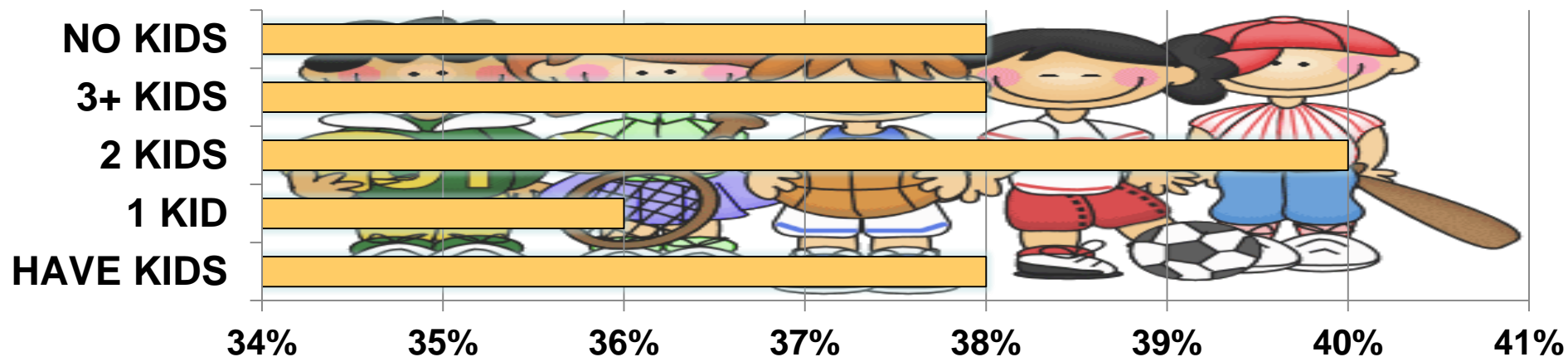
Género	Probabilidades de compra de espárragos
Mujeres	38.4%
Hombres	37.5%

Basados en origen étnico:



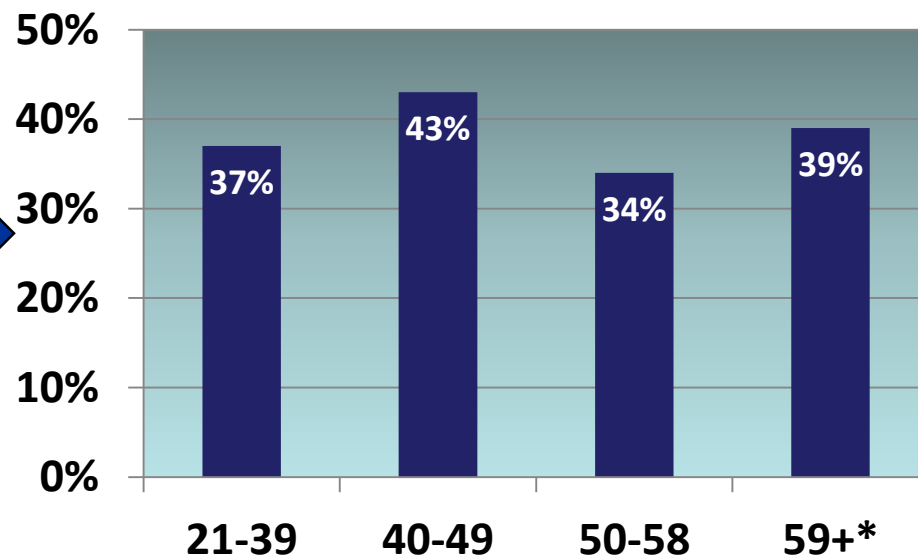
Probabilidades de compra de Espárragos

Basándose en la Presencia de niños:



Basándose en la edad

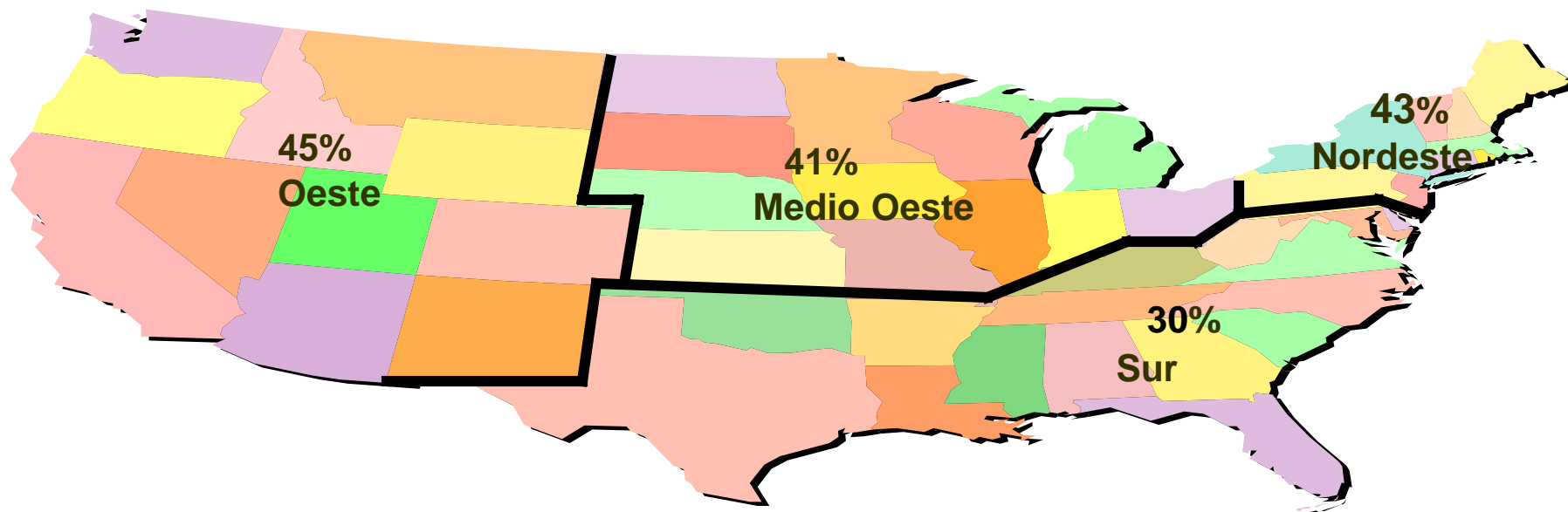
Los aspectos relacionados a la salud de los espárragos proponen un segmento amplio del mercado incluyendo estilos de vida activos y entusiastas, jóvenes adultos, familias en crecimiento y personas mayores.



Nota: Hay más probabilidades que los consumidores de 40-49 años compren espárragos!

Probabilidades de Compra de Espárragos

En base a la Región de los Estados Unidos / Resumen de datos año tras año:



Resumen de datos año tras año:

<u>Región</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Oeste	43%	40%	50%	42%	50%	45%
Medio oeste	35%	31%	32%	35%	30%	41%
Sur	32%	29%	33%	33%	32%	30%
Nordeste	39%	40%	38%	44%	26%	43%

Maurice A. Auerbach, Inc.

Muchas gracias!



Presidente: Paul Auerbach

Correo electrónico: pjauerbach@auerpak.com

PUERTO DE FILADELFIA

DISTRIBUCIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS A TRAVÉS DE
LA COSTA ESTE

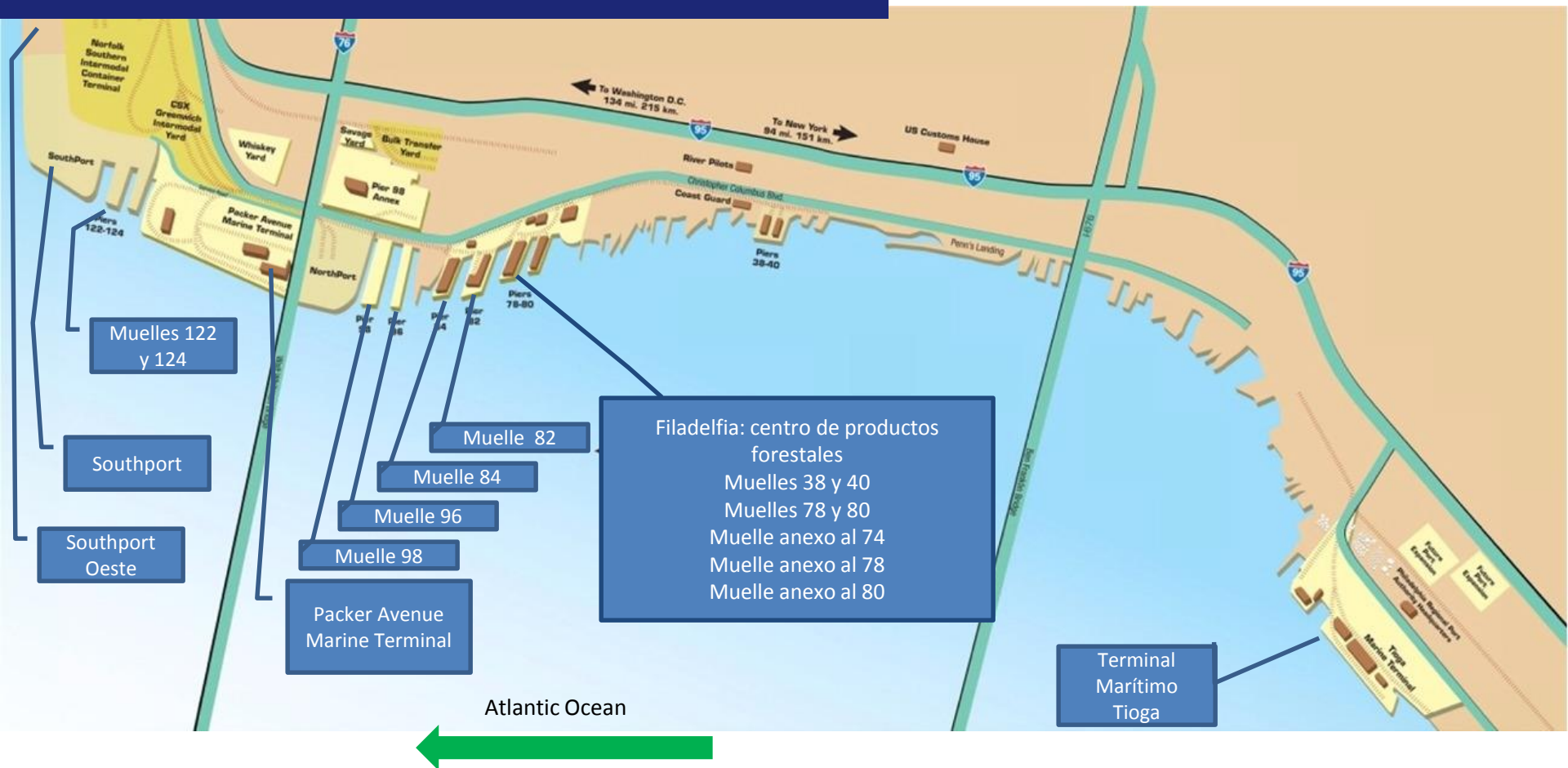


Philadelphia Regional
Port Authority

UBICACIÓN CENTRAL



ZONA PORTUARIA



LÍDER MUNDIAL EN LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS

Puertos del Río Delaware - líderes mundiales en la importación de alimentos

\$2 BILLONES DE DÓLARES EN IMPORTACIÓN DE FRUTAS EN EL 2014



1 en EE.UU.

Frutas de Chile



1 en EE.UU.

Cacao en grano



1 en EE.UU.

Bananos



1 en EE.UU.

Carne de Australia



1 en EE.UU.

Lácteos de Nueva Zelanda





CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO CON TEMPERATURA CONTROLADA

CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO CON TEMPERATURA CONTROLADA

Más de 365. 973 sq. Ft. de capacidad de almacenamiento *refrigerado* en el muelle

2´175.383 cu. ft. para almacenamiento en *congeladores* en el terminal marítimo de Packer Avenue

Enchufes eléctricos en los atracaderos para contenedores con perecederos (“enchufes refrigerantes”).

Los terminales PRPA cuentan con 2.000 enchufes refrigerantes



An aerial photograph of a massive industrial complex, likely a distribution center or food processing plant, situated in Philadelphia. The facility features a long, rectangular building with a light-colored roof and numerous loading docks. To the right of the main building, there are several large, cylindrical storage tanks. The surrounding area includes parking lots, roads, and other industrial structures. In the background, the Philadelphia city skyline is visible under a clear blue sky. A green rectangular overlay with white text is positioned in the upper right quadrant of the image.

FILADELFIA: CENTRAL DE ABASTO



FILADELFIA:
CENTRAL DE ABASTO

FILADELFIA: CENTRAL DE ABASTO

Los distribuidores efectuaron transacciones de casi \$1 billón de dólares en el 2014

Frutas y verduras de todo el mundo

667.000 pies cuadrados (203.302 metros)

25 distribuidores independientes con unidades individuales de refrigeración





APOYO GUBERNAMENTAL



APOYO GUBERNAMENTAL

Amplia relación con las autoridades reguladoras y de control gubernamental de EE.UU

Los servicios APHIS / PPQ y AMS del departamento de agricultura; aduanas y protección de fronteras de EE.UU.; y la FDA

Los servicios se brindan en el muelle y el terminal

PERMISOS PARA CAMIONES DE SOBREPESO





PERMISOS PARA CAMIONES DE SOBREPESO

Permisos anuales disponibles para autorizar el transporte de productos cárnicos en contenedores refrigerados por determinadas carreteras de Pensilvania

El vehículo debe tener una combinación de seis y tres ejes de camión tractor

Permisos adicionales disponibles para contenedores internacionales secos y refrigerados de hasta 90.000 libras (40.823 kilogramos) de peso total (camión + carga)

SERVICIOS DE APOYO PARA EL TRANSPORTE DE ALIMENTOS

Cientos de empresas de apoyo:

Servicios de almacenamiento en frío

Importadores y comercializadores de alimentos

Agentes expedidores de carga y aduana

Compañías de camiones con refrigeración

Conocen el Puerto Filadelfia, y están especializados en la cadena alimentaria



COMPARACIÓN FERROVIARIA

CSX INTERMODAL
TERMINALS

3400 S. CHRISTOPHER
COLUMBUS BLVD.



COMPARACIÓN DEL MILLAJE FERROVIARIO

FERROVIARIO



Desde:	Filadelfia	Nueva York	Charleston	Savana
Chicago	814 <i>servicio el segundo día</i>	890	980	989
Columbus	545	621	757	767
San Luis	956	1040	909	866
Memfis	1067	1160	725	668

LINEAS NAVIERAS



LINEAS NAVIERAS

CMA-CGM

cma-cgm.com

MSC

msc.com

Hamburg Sud

hamburgsud-line.com

SeaLand

sealand.com

Maersk

my.maerskline.com

Puerto de carga : Callao, Perú





**Philadelphia Regional
Port Authority**

www.philaport.com



“Mercados de distribución de frutas y vegetales en la Costa Oeste de los EE.UU: Hunts Point Produce Market y Philadelphia Whosale Produce Market”

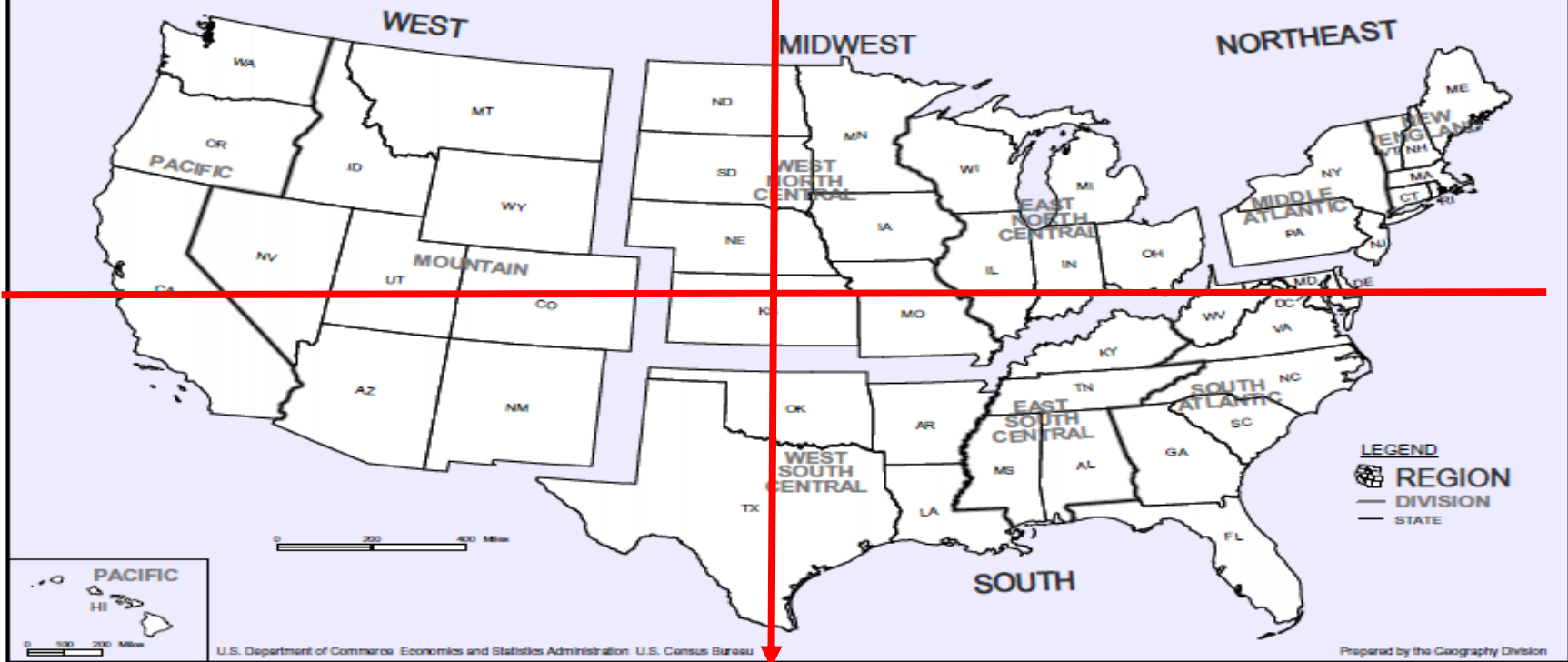
Melina Dominguez

mdominguez@tradetrainingperu.com





Census Regions and Divisions of the United States





**Philadelphia Wholesale
Produce Market**

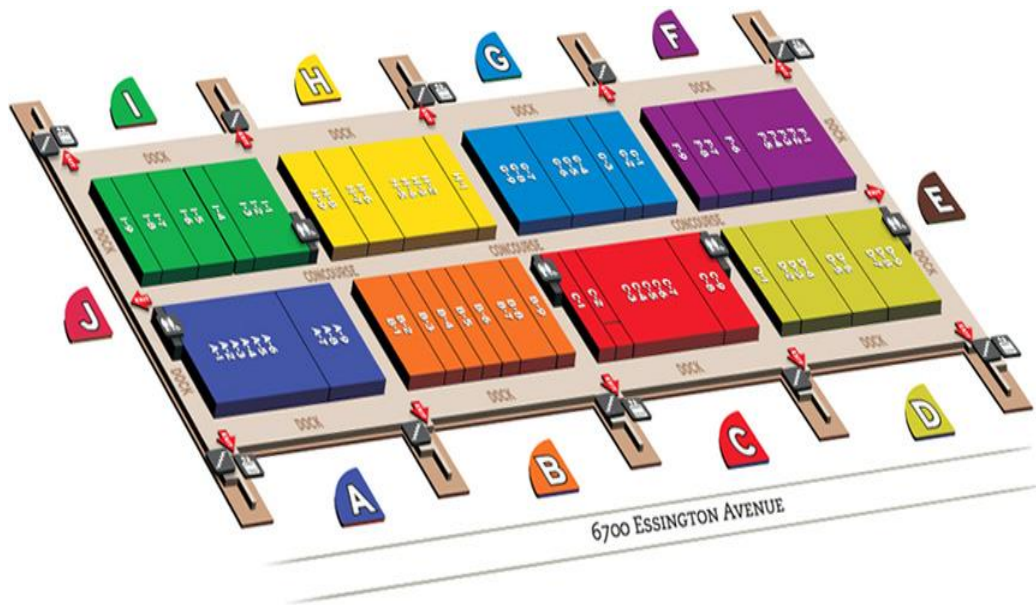
All the best, all right here.

Philadelphia Wholesale Produce Market (PWPM)

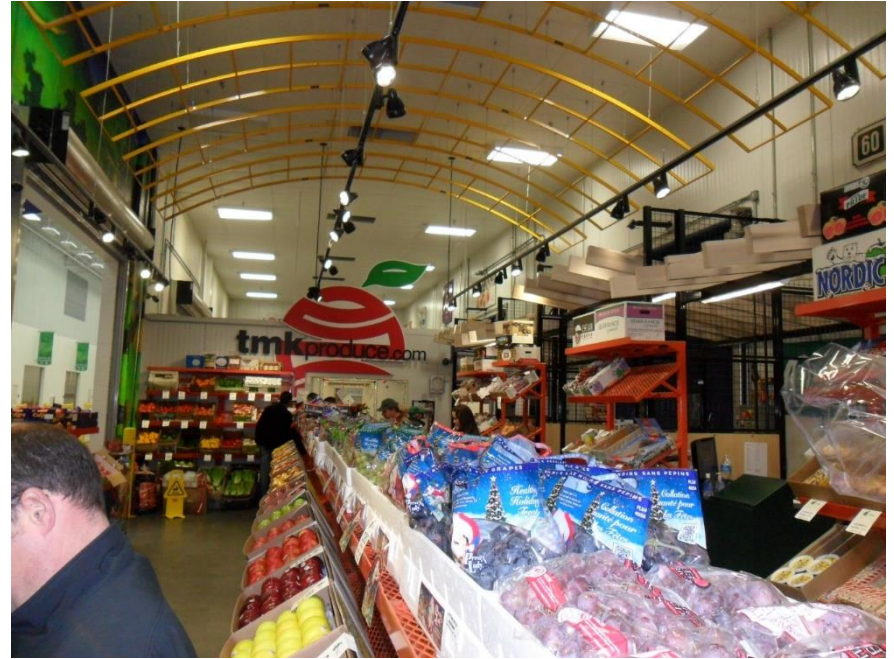
- Philadelphia Wholesale Produce Market abrió 05 de junio 2011 y es el más grande la terminal cerrado de refrigeración de productos al por mayor. El edificio principal tiene un área de 700.000 pies cuadrados.
- Lo más importante para PWPM es la protección de la cadena de frío para frutas y verduras frescas. Esto asegura la frescura, la seguridad alimentaria, la calidad y maximiza la vida útil. Esta estratégicamente cerca al Puerto de PA.
- PWPM está abierto al público especializado, en donde se encuentran 27 distribuidores especializados de líneas completas de frutas y verduras orgánicas y convencionales las cuales son de origen local, regional e importados, las horas pico de compras son de 4:00am a 11:00am, y también atienden en otros horarios previa cita.
- PWPM comercializa cientos de camiones cargados de productos frescos diariamente, lo que lleva a las ventas anuales acumulativas de mil millones de dólares.

Directorio de Empresas Distribuidoras

A. Vassallo, Inc.	Nardella, Inc.
B.R.S. Produce	Norm & Lou's Café
Collotti & Sons	North American Produce Co
Colonial Produce	Paul Giordano & Sons, Inc
Coosemans Philadelphia	Pinto Brothers, Inc.
E.W. Kean Co.	Procacci Brothers Sales C
G & G Produce, Inc	Produce Interchange
Hunter Bros.Inc.	Quaker City Produce Co
Jesse Pitt Company	Ryeco, LLC.
John Vena, Inc	T. M. Kovacevich - Philad
Kaleck Brothers, Inc.	USDA Inspection Service
Klinghoffer Bros.	Wick & Brother, Inc.
M. Levin & Company, Inc.	









HUNTS POINT
PRODUCE MARKET
BRONX, NEW YORK

Hunts Point Produce Market

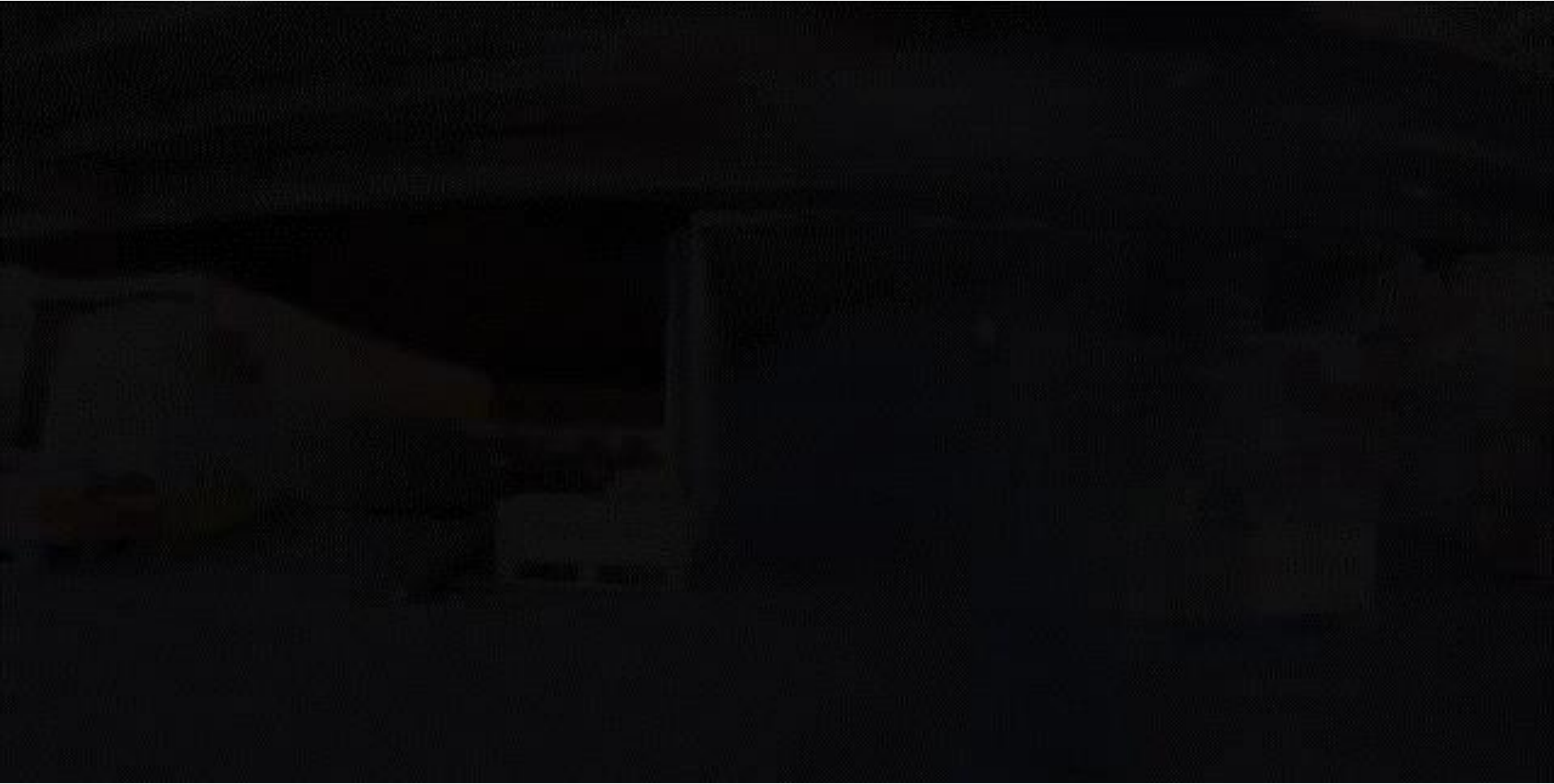
- Hunts Point, es un mercado mayorista de productos frescos y vegetales que opera por mas de 20 años, con un área de 46 hectáreas ubicado en el Bronx, Nueva York, es uno de los centro de distribución de alimentos más grande en los EE.UU. Sus ingresos superan los \$ 2,4 mil millones anuales.
- Se comercializan frutas y vegetales de 55 diferentes países del mundo, de 49 estados.
- Se encuentran ubicados 45 distribuidores especializados en frutas y vegetales, y sus principales clientes son mayoristas secundarios, empresas de catering, proveedores de restaurantes, restaurantes, Green grocers, retails, entre otros, que atienden a 23 millones de consumidores del área metropolitana de NY.
- Abren a las 9:00pm del domingo, de lunes a jueves a las 10:00am y cierran los viernes a las 3:00pm.

Directorio de Empresas Distribuidoras

A & J Produce Corp	Korean Farms
Armata, E. Co., Inc.	LBD
Best Tropical Produce	Lee Loi
C & J produce Co., Inc.	Luna Fresh Greenhouse, Corp
C.M. Produce LLC	M&R Tomato Distributors, Inc.
Cochran, Robt. T., Inc.	M&R Trading Co., Inc.
Coosemans New York, Inc.	Margiotta, J., Inc.
D'Arrigo Bros Co NY, Inc.	Mendez Int'l Tropical
Fierman Produce Exchange	Mr. Sprout / Chain Trucking
Fitz & Pal / Food Barn	Okun, Morris, Inc.
FresCo Corp	National Farms Wholesale
Fruitco Corp	Nathel & Nathel, Inc.
Georgallas Tomato & Produce	Pan-Hellenic Produce, Inc.
Gold Medal Produce	Porricelli, Jerry
Henry Haas, Inc.	Renella, J.
Hothouse, AFL.	Rothman, D. M., Inc.
Juniors Produce Inc.	Rubin Bros Produce Corp.
Kanawi, Issam	Top Banana
Katzman Berry	Trucco, A.J., Inc.
Katzman, S. Produce, Inc.	









**THE NEW YORK
PRODUCE SHOW
AND CONFERENCE**

The New York Produce Show

- Es una feria regional, evento de tres días incluye oportunidades de networking, una feria comercial de más de 400 empresas, del comercio minorista de frutas y vegetales , micro-sesiones educativas y visitas técnicas y de estudio a los puntos de distribución de la Costa Este, los visitantes son los minoristas locales, mayoristas , distribuidores de servicios de alimentos y granjas urbanas y restaurantes.





Itinerario de la Feria

1 de Diciembre Día 1	2 de Diciembre Día 2	3 de Diciembre Día 3
Simposio Negocios Globales	Desayuno Pensamiento de los Lideres	Forum Ideas para servicios de productos frescos
Recepción	Visita Feria	Visita técnica - Hunts Point Cooperative Market - Philadelphia Whole sale Produce Market



GRACIAS

www.tradetrainingperu.com

