

# Aprendiendo a Exportar Paso a Paso (1era Parte)

Departamento de Asesoría Empresarial  
y Capacitación

Febrero 2012





Récord de **Exportaciones 2011**

**US\$ 45,726 Millones**

# Perú: exportaciones 2002 - 2011

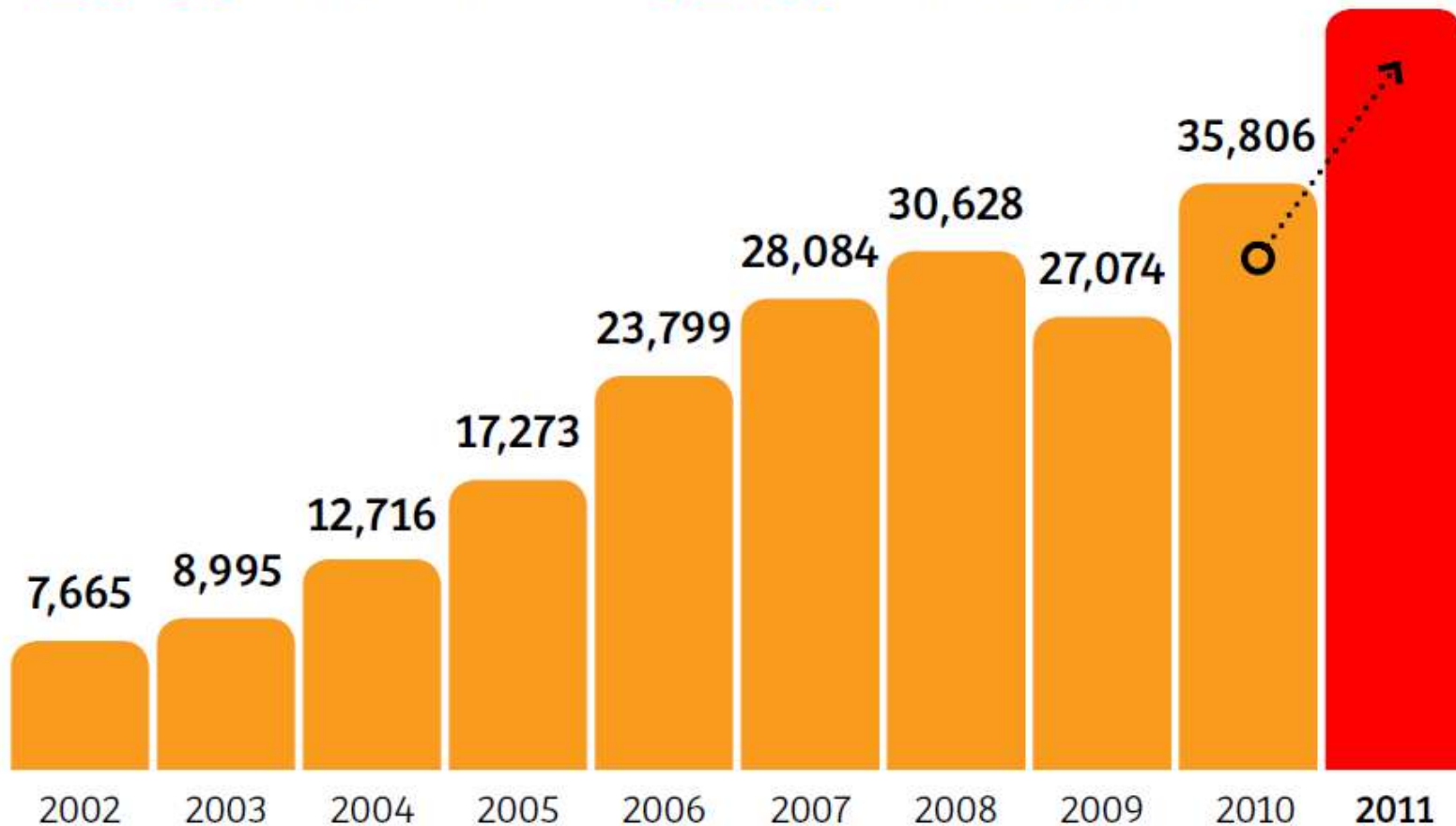
Millones de US\$



**+27%** Crecimiento Exportaciones Tradicionales

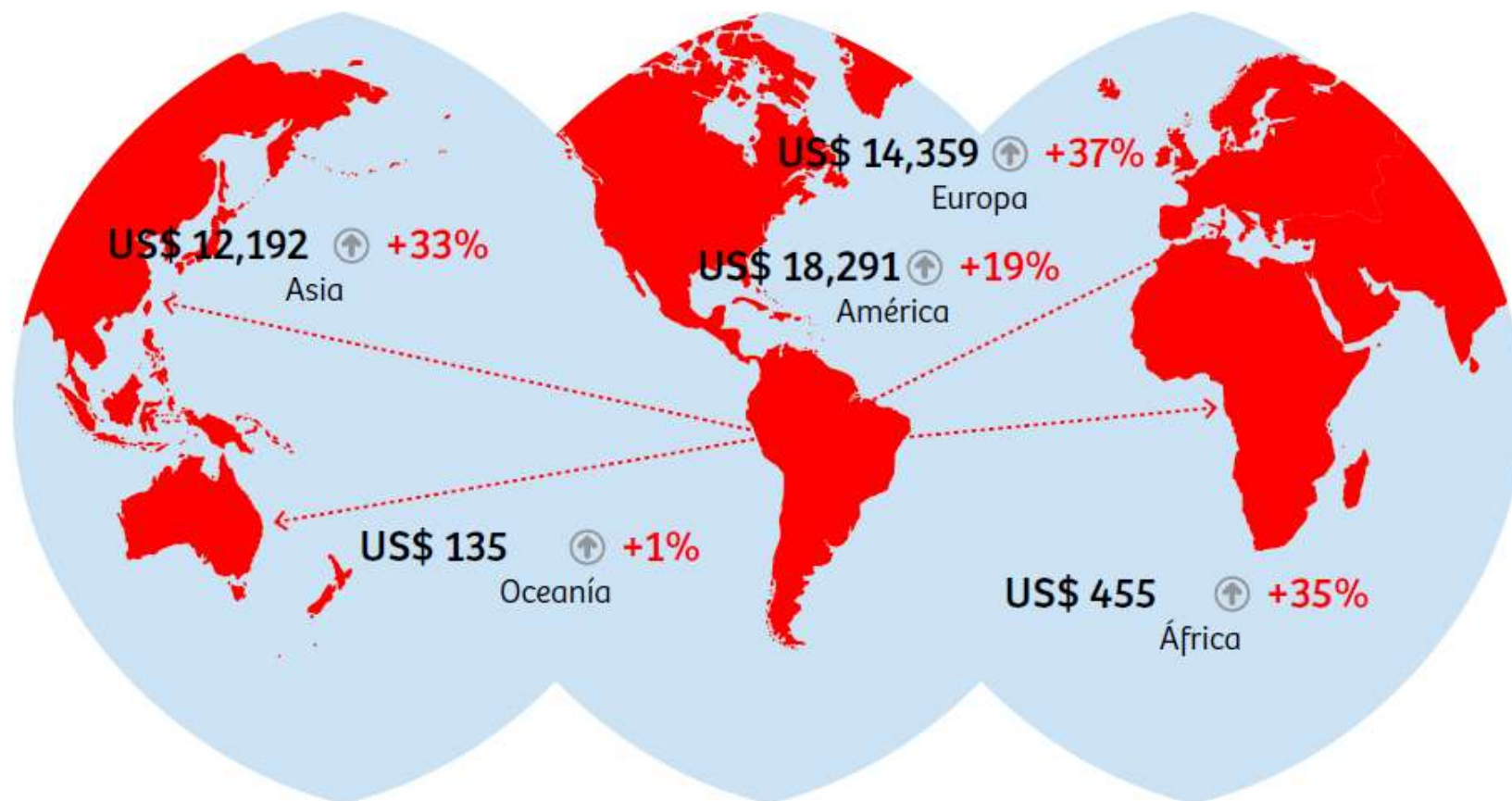
**+32%** Crecimiento Exportaciones No Tradicionales

**45,726**  
**+28%**



# Exportaciones peruanas al mundo











Millones de US\$



# Diversificación de Mercados

Millones de US\$



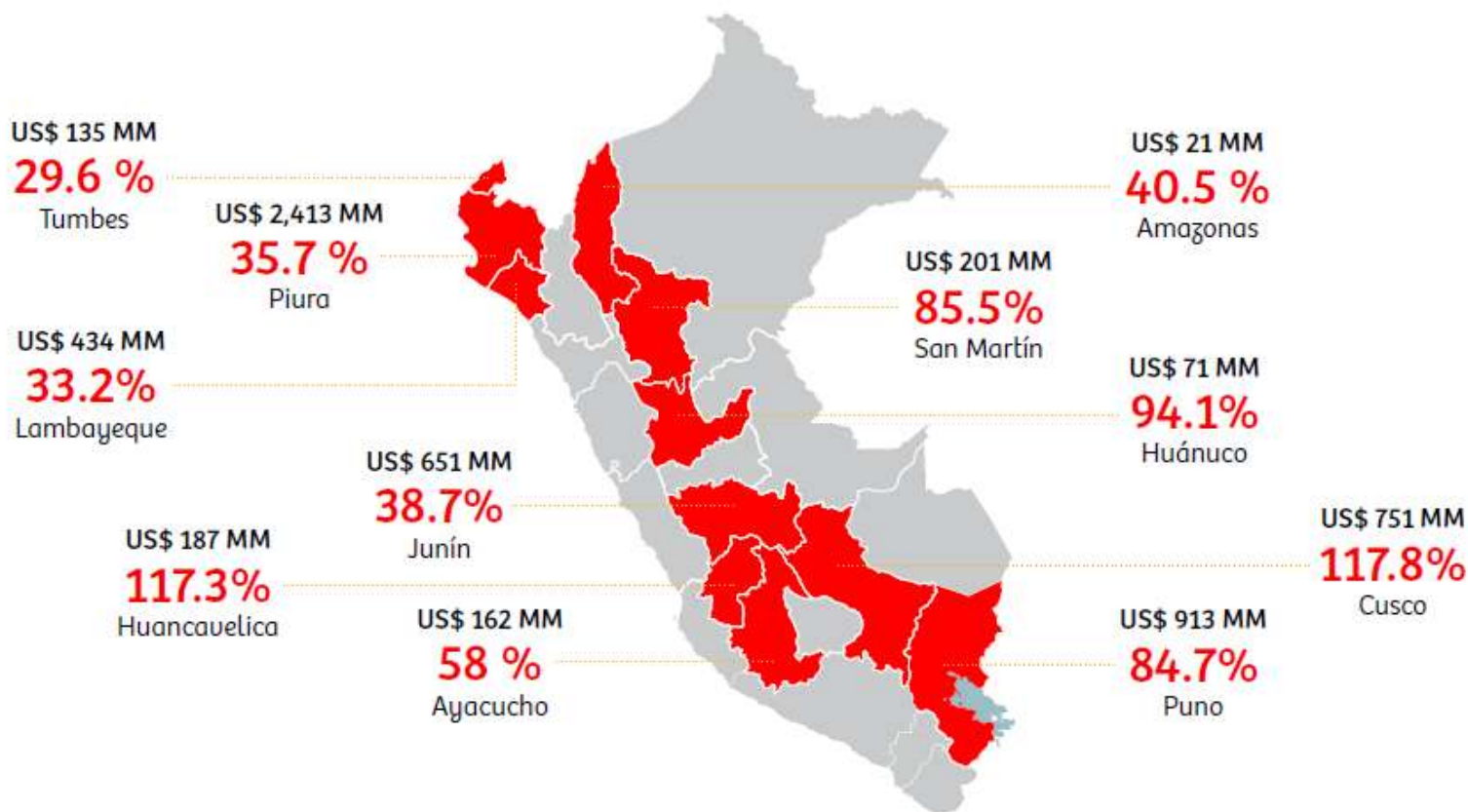
<b>País</b>	<b>(Millones US\$) 2011</b>	<b>VAR. % 2011/2010</b>	<b>Part. % 2011</b>	
	China	6,961	28	15
	Suiza	5,938	54	13
	EE.UU.	5,829	-4	13
	Canadá	4,177	25	9
	Japón	2,175	21	5
	Chile	1,977	44	4
	Alemania	1,900	25	4
	Corea del Sur	1,695	89	4
	España	1,669	40	4
	Italia	1,297	38	3

# Exportaciones regionales

**63%** de exportaciones totales

**11** regiones crecieron por encima del 28%

**+ 19%** Crecimiento de exportación en regiones

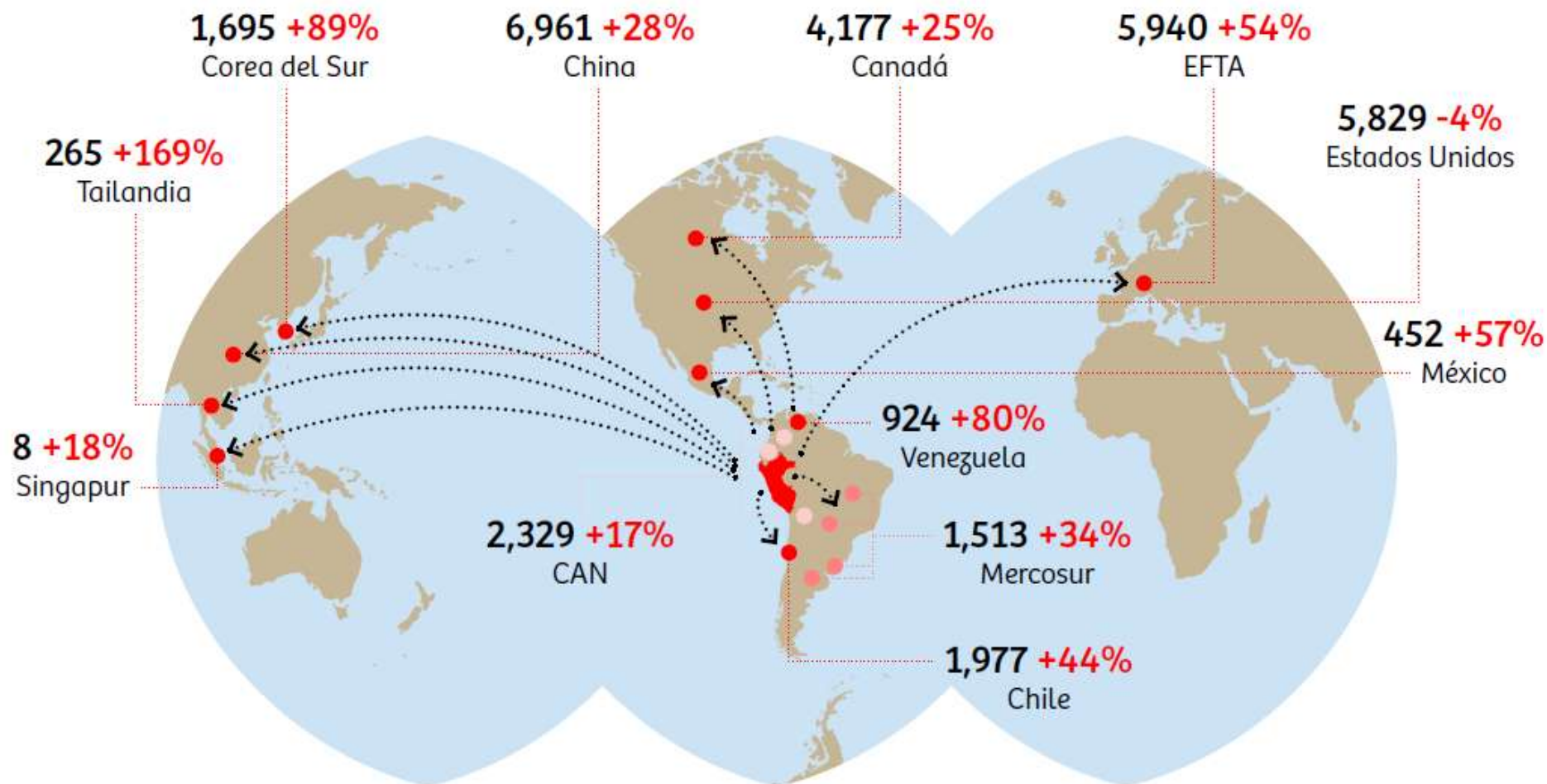


# Aprovechando los acuerdos comerciales

Millones de US\$



US\$ **43,056** exportado **+ 28%** crecimiento **94%** de las exportaciones **5,780** PYMES exportadoras





# Acceso preferencial a mercados

Una economía que trabaja en el proceso de globalización y con acceso a los más grandes mercados y a bloques comerciales regionales



■ Acuerdos vigentes

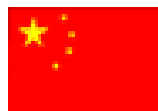
■ Acuerdos por entrar en vigencia



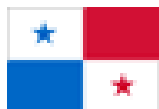
Acuerdos en proceso de negociación  
Acuerdos de Asociación Transpacífico (Vietnam, Brunei, Darussalam, Australia, Malasia, Nueva Zelandia, Chile, EEUU, Perú)  
TLC CENTRO AMÉRICA



# Acceso preferencial a mercados



**ACUERDOS VIGENTES**



**ACUERDOS POR  
ENTRAR EN VIGENCIA**

Fuente: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>



**Proceso de Exportación:**  
**¿Qué necesito?**  
**¿Qué es exportar?**



# Elementos Estratégicos de la Exportación

**MERCADO**



**PRODUCTO**



**Instituciones**  
**Públicas: PROMPERÚ, MINAG, ITP, MINEM, otros**  
**Privadas: ADEX, SNI, Cámaras de Comercio, COFIDE, otras**

**EMPRESA**





# LA EMPRESA





# La Empresa

## ¿Quiénes pueden exportar?

En el Perú, las personas naturales y jurídicas pueden realizar este tipo de negocios siempre y cuando cuenten con el **Registro Único al Contribuyente (RUC)** y emitan facturas.

Es recomendable que se especifique en la ficha RUC de la SUNAT, en el acápite de actividad de Comercio Exterior: “Exportador-Importador”.

Gracias a Exporta Fácil, también se puede exportar bajo el Régimen Simplificado emitiendo Boletas de Venta.



# La Empresa

## Condiciones básicas para exportar

- ❑ Empezar a exportar significa iniciar una nueva etapa de negocios.
- ❑ Estar comprometido con la calidad, creatividad y profesionalismo.





# La Empresa

¿Qué factores debe evaluar para poder exportar?

- Contar con un Plan Estratégico de exportaciones.
- Contar con una infraestructura adecuada.
- Contar con un nivel de producción constante y sostenido.
- Contar con un personal adecuado.
- Manejar el aspecto financiero.





# La Empresa

¿Dónde encuentro información sobre Formalización?

[www.crecemype.pe](http://www.crecemype.pe)



[www.cde-cofide.com.pe](http://www.cde-cofide.com.pe)



# Globalización: se acortan las distancias...

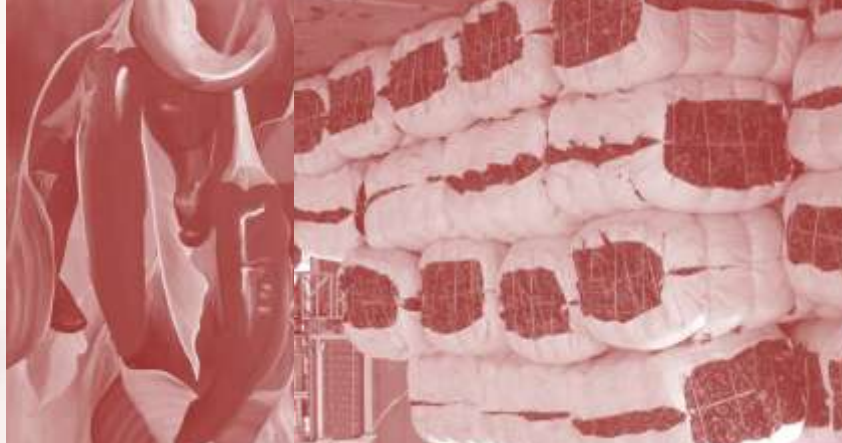


Nuevos retos :

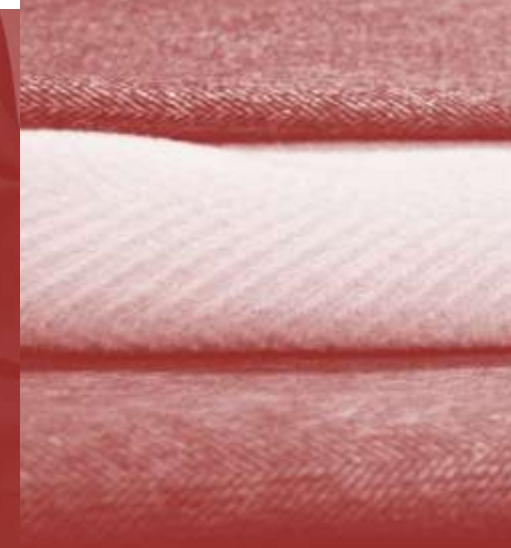
- Mayor competencia
- Productos de calidad
- Diferentes preferencias de los consumidores
- Nuevos mercados, nuevos retos
- Nuevas regulaciones para ingresar a mercados exigentes
- Requisitos de calidad comercial exigentes

**Debemos ser más competitivos**





# EL PRODUCTO





# El Producto

## ¿QUÉ ES?

- Para la Empresa:  
***Su principal activo (orgullo y riqueza).***
- Para el Comprador:  
***“Algo” que cubre sus necesidades y deseos.***
  - ✓ Primera compra: Publicidad y Promoción
  - ✓ Satisfacción
  - ✓ Re-compra





# El Producto

- **Productos de Consumo**

- Mejor sabor, diseño, color, forma
- Mejor funcionamiento
- Menor precio
- Mayor durabilidad, menor costo de mantenimiento
- Mayor practicidad, más rápido
- Mejor empaque, más atractivo
- Mayor disponibilidad
- Mejor servicio

- **Productos Industriales**

- Mejor performance
- Mayor durabilidad, cero defectos
- Fácil manejo, instalación, mantenimiento
- Tolerancias mínimas
- Innovación permanente
- Amplio rango de productos
- Entregas siempre oportunas
- Reparación gratuita y pronta
- Comunicación 24/7



# El Producto

## ¿ES “IMPORTABLE”?

### □ Barreras

- ✓ Arancelarias
- ✓ No Arancelarias
  - ❖ Requisitos técnicos
  - ❖ Cuotas, Antidumping, Derechos Compensatorios
  - ❖ Inocuidad
  - ❖ Seguridad
  - ❖ Medio Ambiente
  - ❖ Aspectos Sociales





# El Producto

## Tendencias



- Clima competitivo
- Relación precio-calidad
- Marcas propias
- Segmento
- Conciencia consumidora
- Productos orgánicos
- Código de ética
- Medios de difusión



# El Producto





# El Producto





# El Producto

¿Dónde encuentro información sobre productos de exportación?

The screenshot shows the SIICEX website interface. At the top, there is a navigation bar with links like '¿Qué es el SIICEX?', 'Preguntas Frecuentes', 'Inicio', 'Recomendaciones de Actividad', and 'Buscar Producto'. Below this, a large banner reads 'Récord de Exportaciones 2011' with a large red 'e' logo and a 'descargue aquí' button. The main content area is titled 'Lista de Productos Priorizados' and is divided into three columns: 'Agricultivos', 'Minera y metalúrgica', and 'Textil'. Each column contains a list of product categories and sub-categories. On the left side, there is a vertical menu with various navigation options like 'Región', 'Sector Productivo', 'Calidad', 'Regulaciones', etc. At the bottom left, there is a search bar with fields for 'USUARIO' and 'CLAVE' and an 'Ingresar' button.

[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

The screenshot shows the Biocomercio website. The header features the 'BIOCOMERCIO' logo and the text 'RED NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOPRODUCTOS'. Below the header, there is a navigation bar with links like 'Inicio', 'Contacto', 'Registro de Usuarios', and 'Reservar Contador'. The main content area is dominated by a large banner for the '15th Anniversary SupplySideWest International Trade Show and Conference'. To the right of the banner, there is a 'Noticias' section with several news items, including 'Servicios de asesoría: "Sostenibilidad ambiental y calidad ambiental"', 'FORO CONSUMIBLE BUENAS PRACTICAS A FRIEDITAS PROPIETARIAS', and 'Agustín Barrios Para Facilitar Comercialización de la Lima'. At the bottom right, there is a 'Calendario de actividades' section with a calendar grid.

[www.biocomerciooperu.org](http://www.biocomerciooperu.org)



# El Producto

¿Dónde encuentro información sobre productos de exportación?



## Centro de Noticias



### Exportaciones peruanas 2011 alcanzaron los US\$ 45.726 millones

Sas Iáñez, 7 de febrero 2012.- Las exportaciones totales en el año 2011 alcanzaron los US\$ 45.726 millones, lo que representó un incremento de 20% en comparación al año anterior, ubicando este año como el más alto en la historia del comercio exterior peruano, señaló el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, y presidente del Consejo Director de Promopa, José Luis Silva Huérfano... [Más detalles...](#)



## Comunicados



### CONVOCATORIA NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO AL PROCESO DE SELECCIÓN "DE MI TIERRA, UN PRODUCTO"

El proceso de selección "De mi tierra, un producto" permite convocar y atender a los pequeños agricultores y/o productores agropecuarios y artesanales con potencial exportador, para que a través de la presentación de sus propuestas de desarrollo en los rubros referidos, que son competencia del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, puedan ser favorecidos con un paquete de retrocesiones, todas características se detallan en el numeral 23 de las Bases del Proceso de Selección, que permite convertir su potencialidad en un desarrollo real, asegurando los principios de inclusión social y desarrollo sostenible.



Proyecto de Decreto Supremo: Lineamientos Para La Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo, Aplicable a las Personas Naturales y Jurídicas Productoras de Servicios Turísticos. Comodidades en los

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)



[www.minag.gob.pe](http://www.minag.gob.pe)



# El Producto

¿Dónde encuentro información sobre productos de exportación?

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

[www.artesaniasdelperu.gob.pe](http://www.artesaniasdelperu.gob.pe)



# EL MERCADO





# El Mercado

## **Debemos considerar**

Las variaciones culturales, religiosas u otras que imponen la necesidad de diferenciar los productos para adecuar la singularidad de las normas sociales y culturales que existen en los países.

(S/C)정리번호

26,800



770241

상품명	과일바구니1호-말순
상품번호	770241
상품단위	개
상품가격	26,800원
상품수량	1개
합계	26,800원

과일바구니1호-말순

84,000



# MUSK MELON

Premium S.A.급  
국산  
친환경 아스크메론세트  
**67,500** 원/10개

Premium S.A.급  
국산  
친환경 아스크메론세트  
**95,000** 원/10개



# El Mercado

## CONVERTIDO A DÓLARES AMERICANOS

US\$ 75 DÓLARES



US\$ 50 DÓLARES



# El Mercado

## ¿Qué tengo que conocer del mercado?

- Base legal
- Competencia
- Canales de distribución
- Puntos de entrada (puertos, aeropuertos)
- Necesidad de adaptación del producto
- Estructura de precios
- Nivel de intervención del gobierno
- Nicho de mercado



# El Mercado

## Segmentación del mercado

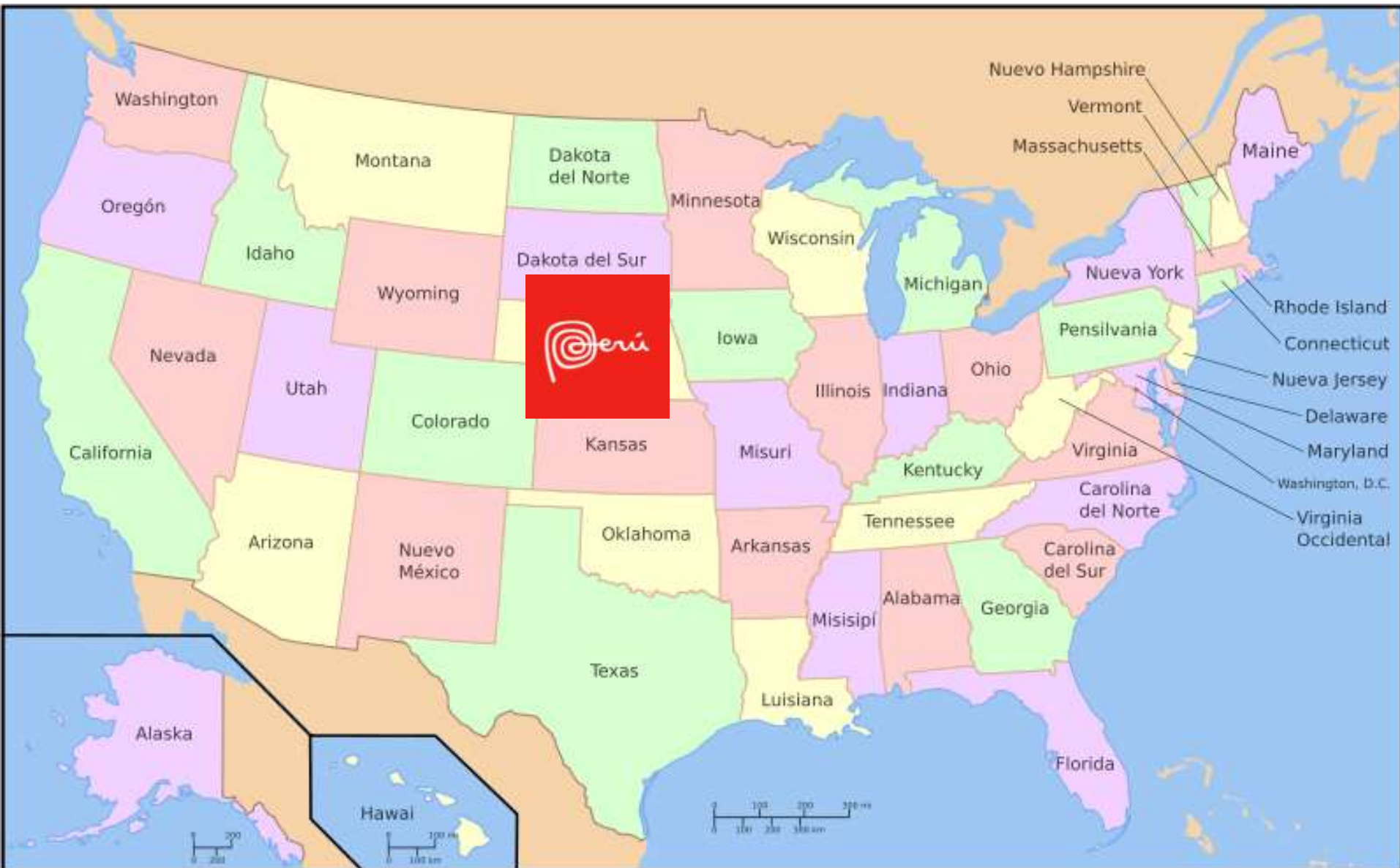
**Mercado** → Segmento → Nicho

Buenas prácticas:

- Encontrar el balance entre competitividad y ganancias
- Describir al comprador con el mayor detalle posible
- Resaltar las posibles razones por las que compraría el producto ofrecido



# El Mercado





# El Mercado

¿Dónde encuentro información sobre mercados?

SIICEX Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

## Récord de Exportaciones 2011

descargue aquí

17 de febrero del 2012

Actividad de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones personalizadas por destino

**PRODUCTO / MERCADO**

Búsqueda de producto

Búsqueda por mercado

**ESTADÍSTICAS**

Nacional  
Promerú  
Internacional

**CAPACITACIONES**

- Descripciones Organizadas por PROMERÚ
- Diagnóstico de Exportador
- Talleres Especializados ADCC-PEP
- Programa Escuela Perú - PLANEDI
- Apoyo a la Exportación
- Información de Mercados

**ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO**

Ingrese el nombre del Estudio a buscar

Buscar Avanzada

[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

## PROMO 2011

SEDE PROMO | MERCADOS | INSCRIPCIONES | PROGRAMA | CONTACTOS | ORGANIZACIÓN

### Acuerdos comerciales: oportunidades para todos

seminarios  
talleres de trabajo  
reuniones personalizadas

LIMA: 3 y 4 de octubre  
(Cámara de Comercio de Lima)  
Regiones: 6 y 7 de octubre  
(Arequipa, Cusco, Junín, Loreto, Piura)

**promo**

Es un instrumento de Inteligencia de Mercados que tiene el objetivo de crear y ofrecer información de valor a los socios del empresario exportador o potencial.

**Inteligencia de Mercados**

Conoce a los competidores que tienen participación en el PROMO.

**Registro en Línea**

Inscríbete y programe su agenda de reuniones.

**Ingresa**

Usuario:

Contraseña:

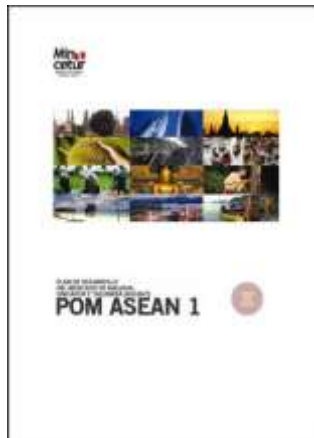
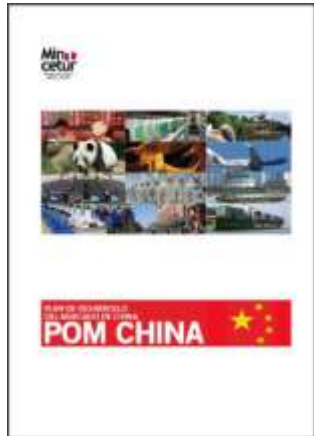
**COMINVESTALL** **Promerú** **SIICEX** **PERU** **ADCC** **CCL** **@Perú**

[www.promo.com.pe](http://www.promo.com.pe)



# El Mercado

¿Dónde encuentro información sobre mercados?



**VISION**  
Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios competitiva, diversificada y con valor agregado.

**Publicaciones**

- Analisis de Productos
- Estudios
- Seminarios "NEW"
- Manual Docente
- Texto Escolar

**Artículos**

- Conociendo el mercado Japonés
- PENX: Impulso a los mecanismos de financiamiento

**Enlaces de Interés**

- PROHPEX
- ADEX
- COMEXPERU
- SUNAT
- Consejo Nacional de Democratización
- Consejo Nacional de la Competitividad
- ProInversión

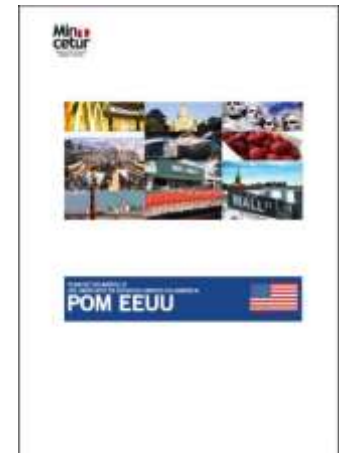
**Planes Operativos de Mercado**

**ESTUDIOS POMs**

- >>> POM México
- >>> POM ASEAN1
- >>> POM Brasil
- >>> POM Japón
- >>> POM UE1
- >>> POM Estados Unidos
- >>> POM China

**Presentaciones POMs**

CLOSE X





# El Mercado

¿Dónde encuentro información sobre mercados?

**CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY**  
THE WORK OF A NATION. THE CENTER OF INTELLIGENCE.

## THE WORLD FACTBOOK

WELCOME TO THE WORLD FACTBOOK

The World Factbook provides information on the history, people, government, economy, geography, communications, transportation, military, and international issues for 238 world entities. Our Reference has topics: maps of the major world regions, as well as Page of the Month, a Physical Map of the World, a Political Map of the World, and a Standard Time Zones of the World map.

**WHEAT'S NEW** | **Topic in Focus** | **August 22**

**August 06, 2010** - In the Transportation category, the "Airports" "Imports" with paired "Exports", "Imports with unpaired exports", and "Imports" fields have all been updated with the latest available data.

**July 26, 2010** - The "International Court of Justice (ICJ)" entry listed under International Organizations and Groups in Appendix B has been expanded considerably and now includes countries, adherent to jurisdiction. General fields in the Summary category covering trade as well as oil and natural gas have been updated with the latest available annual data.

**July 23, 2010** - Under the Reference tab, in the Definitions and Notes, the entry for "Legal system" has been significantly expanded; it now includes descriptions, origins, and features of the most common legal systems.

[www.cia.gov](http://www.cia.gov)

**TFO CANADA**  
Information | Advice | Contact

SERVICES FOR FOREIGN SUPPLIERS | SERVICES FOR CANADIAN BUYERS | SERVICES FOR TRADE SUPPORT INSTITUTIONS | ABOUT TFO CANADA

WELCOME TO THE CANADIAN MARKETPLACE

Did you know...  
**1,524**  
The number of Canadian importers registered on the TFO Canada service. TFO Canada publishes export offers to these buyers every month.

**22**  
The number of Canadian market publications available

Register Now

Caribbean Giftware Project Illuminates Luma Design | Foreign Supplier Database | Current Trade News

[www.tfocanada.ca](http://www.tfocanada.ca)



# El Mercado

¿Dónde encuentro información sobre mercados?

[www.cbi.eu](http://www.cbi.eu)

[www.jetro.go.jp](http://www.jetro.go.jp)



¿Qué entendemos  
por **EXPORTAR**?



# ¿Qué entendemos por EXPORTAR?

- Régimen aduanero que permite la salida legal de mercancías del territorio nacional para su uso o consumo en el mercado exterior.
- No se encuentra afectada al pago de tributos y para efectos de control deberá ser puesta a disposición de la Superintendencia Nacional de Aduanas.
- Regulada por: Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 1053 y su reglamento.

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/aduanera/index.html>



# Modalidades de Exportación

Menor a US\$ 5,000	Mayor a US \$ 5,000
Se considera una exportación de menor cuantía.	Se considera una exportación comercial.
El trámite aduanero se puede realizar directamente con la entidad aduanera.	Se requiere contratar los servicios de un agente de aduanas.
Documento a presentar: Declaración Simplificada de Exportación (DSE).	Documento a presentar: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM).



Sistema Integrado de Información  
de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX?

Preguntas Frecuentes

Glosario

Herramientas de Análisis

Buscar Partida

Ven y descubre lo que

PERUMODA tiene para ti

26 -28 ABRIL  
LIMA - PERÚ  
XV EDICIÓN



[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

Regiones

07 de febrero del 2012

Record de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones  
peruanas por sectores

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilitación

Test Exportador

Acuerdos Comerciales

Aranceles Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercados

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese



INGRESO

## PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Buscar ▶

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

Buscar ▶

## CAPACITACIONES

Capacitaciones Organizadas por PROMPERU

- Miércoles del Exportador
- Talleres Especializados ADOC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLANEX

- Aprendiendo a Exportar
- Información de Mercados

## ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- Productos
- Internacionales

Click

## ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Ver ▶

[Búsqueda Avanzada](#)



**¿Conoce la terminología  
básica del Comercio  
Internacional?**



# Conceptos del Comercio Internacional

- **Partida Arancelaria**

- **Arancel**



- **Preferencia Arancelaria**

- **INCOTERMS**





# ¿Qué es una Partida Arancelaria?

## **1005.90.30.00 – Maíz blanco gigante del Cusco**

1005.90.30.00 : Capítulo Arancelario 10

1005.90.30.00 : Partida del Sistema Armonizado 1005

1005.90.30.00 : Sub-partida del Sistema Armonizado 100590

1005.90.30.00 : Partida Nandina (Sistema Regional)

1005.90.30.00 : Sub partida nacional (Depende del país).



# ¿Qué es el Arancel?

Impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado. Estos impuestos se encuentran establecidos en el Arancel de Aduanas.

Tipo de derecho	Ejemplo
<i>Ad valorem</i>	6%
Específico	\$7 por Kg.
Compuesto	8% + \$4 por Kg
Mixto	15% o \$10 por Kg, el que sea más alto
Variable	\$5 por unidad si el contenido de plomo de la pintura > 20 ppm



# Un ejemplo de arancel Ad Valorem:

Partida	Código del S.A.	Glosa	U.A.	Adv.	Estad. Unidad Código
06.01		<b>Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria, excepto las raíces de la partida 12.12.</b>			
	0601.10	- Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo:			
		-- Bulbos de flores:			
	0601.1011	--- De liliium	KB	6	U-10
	0601.1012	--- De tulipán	KB	6	U-10
	0601.1013	--- De cala	KB	6	U-10
	0601.1014	--- De iris ( <i>Iris spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1015	--- De nerine ( <i>Nerine spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1016	--- De ornitagalum ( <i>Ornithogalum spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1017	--- De jacinto ( <i>Hyacinthus spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1018	--- De amarilis ( <i>Hippeastrum spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1019	--- Los demás	KB	6	U-10
		-- Rizomas:			
	0601.1021	--- De peonía ( <i>Paeonia spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1029	--- Los demás	KB	6	U-10
		-- Tubérculos:			
	0601.1031	--- De ranúnculo ( <i>Ranunculus spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1032	--- De anémona ( <i>Anemona spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1033	--- De dalia ( <i>Dhalia spp.</i> )	KB	6	U-10
	0601.1039	--- Los demás	KB	6	U-10



# Un ejemplo de arancel Específico:

[Top](#) > [Japan's Tariff Schedule as of January 1 2012](#) >

## SECTION IV PREPARED FOODSTUFFS; BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR; TOBACCO AND MANUFACTURED TOBACCO SUBSTITUTES

### Chapter 17 Sugars and sugar confectionery.

Statistical code		Description	Tariff rate					Singapore	Mexico	Malaysia
HS. code			General	Temporary	WTO	GSP	LDC			
17.01		Cane or beet sugar and chemically pure sucrose, in solid form								
		Raw sugar not containing added flavouring or colouring matter								
	1701.12	Beet sugar								
	100	1 Whose content of sucrose by weight, in the dry state, corresponds to a polarimetric reading of less than 98.5°	Free		** (71.80 yen/kg)					
	200	2 Other	21.50 yen/kg		** (103.10 yen/kg)					
	1701.13 000	Cane sugar specified in Subheading Note 2 to this Chapter	41.50 yen/kg		35.30 yen/kg		Free			
	1701.14	Other cane sugar								
		1 Whose content of sucrose by weight, in the dry state, corresponds to a polarimetric reading of less than 98.5°								
	110	(1) Sugar centrifugal	Free		** (71.80 yen/kg)					
	190	(2) Other	41.50 yen/kg		35.30 yen/kg		Free			
	200	2 Other	21.50 yen/kg		** (103.10 yen/kg)					
	1701.91 000	Other Containing added flavouring or colouring matter	(63.50 yen/kg)	39.98 yen/kg	** (106.20 yen/kg)					
	1701.99	Other								
	100	1 Rock candy, cube sugar, loaf sugar and similar sugar	(63.50 yen/kg)	39.98 yen/kg	** (106.20 yen/kg)					
	200	2 Other	21.50 yen/kg		** (103.10 yen/kg)					
17.02		Other sugars, including chemically pure lactose, maltose, glucose and								



# Un ejemplo de arancel Compuesto:

Browser tabs: [http--emprendedoresv.p...](#), [CSC Visa Information Serv...](#), [CSC Visa Information Serv...](#), [B&uacute;squeda avanza...](#), [B&uacute;squeda avanzada](#), [T.U.O. de la Ley del I.G.V. ...](#), [DIAN - MUISCA - OPERA...](#)

Search:  Contains All

## Harmonized Tariff Schedule of the United States (2012)

Annotated for Statistical Reporting Purposes

Heading/ SubHeading	Stat Suffix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty	
				General	Special
9101		Wrist watches, pocket watches and other watches, including stop watches, with case of precious metal or of metal clad with precious metal:			
		Wrist watches, electrically operated, whether or not incorporating a stop watch facility:			
9101.11		With mechanical display only:			
9101.11.40		Having no jewels or only one jewel in the movement		51¢ each + 6.25% on the case and strap, band or bracelet + 5.3% on the battery	Free (AU, BH, CA, CL, D, E, IL, J, J, JO, MA, MX, OM, P, PE, R, SG) \$2.25 each + 45% on the case + 80% on the strap, band or bracelet + 35% on the battery
	<a href="#">10</a>	Movement <a href="#">1/</a>	No.		
	<a href="#">20</a>	Case <a href="#">1/</a>	No.		
	<a href="#">30</a>	Strap, band or bracelet <a href="#">1/</a>	No.		
	<a href="#">40</a>	Battery <a href="#">1/</a>	No.		
9101.11.80		Other		87¢ each + 6.25% on the case and strap, band or bracelet + 5.3% on the battery	Free (AU, BH, CA, CL, D, E, IL, J, J, JO, MA, MX, OM, P, PE, R, SG) \$3.25 each + 45% on the case + 80% on the strap, band or bracelet + 35% on the battery

Internet | Modo protegido: desactivado



# Un ejemplo de arancel Mixto:

6403.40	Other footwear, incorporating a protective metal toe-cap	60% or 4,800 yen/pair, whichever is the greater		whichever is the greater	Free		
	- With outer soles of rubber, leather or composition/leather						
011	-- For "the pooled quota"		21.6%	(21.6%)			
012	-- Other			30% or 4,300 yen/pair, whichever is the greater		For the pooled quota Free	9.8%
	- Other						
021	-- For "the pooled quota"		24%	(24%)			
022	-- Other			30% or 4,300 yen/pair, whichever is the greater		For the pooled quota Free	10.9%
6403.51	Other footwear with outer soles of leather : Covering the ankle						
	1 House footwear	60% or 4,800 yen/pair, whichever is the greater			Free		
011	- For "the pooled quota"		24%	(24%)			
012	- Other			30% or 4,300 yen/pair, whichever is the greater		For the pooled quota Free	10.9%
	2 Other						



# ¿Qué son las Preferencias Arancelarias?

Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos.

Pueden ser de tres tipos:

- **Unilateral** (Ej. SGP Europeo)
- **Bilateral** (Ej. TLC Perú: EE.UU., Chile, México, Canadá, Acuerdos de Complementación Económica -Cuba-)
- **Multilateral** (Ej. Comunidad Andina, MERCOSUR, Unión Europea)



# INCOTERMS

## INCOTERMS (International Commerce Terms)

¿Qué  
determinan?

Lugar y forma de **entrega** de las mercancías

Punto donde se produce la **transmisión de los riesgos**

Reparto entre exportador e importador de los **gastos** relativos a las operaciones de transporte, carga, seguro, manipuleo, entre otros.

**Documentos** y trámites que tiene que realizar el exportador

ADUANA DE EXPORTACIÓN

AEROPUERTO O LUGAR DE EMBARQUE TERRESTRE

AEROPUERTO O LUGAR DE DESTINO TERRESTRE

ADUANA DE IMPORTACIÓN



FCA



CPT

CIP



DAP

EXW



ADUANA DE EXPORTACIÓN

VENDEDOR

FAS

FOB

CFR

CIF



PUERTO DE EMBARQUE

DAP

DAT

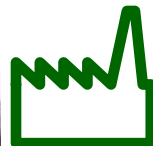


PUERTO DE DESTINO



ADUANA DE IMPORTACIÓN

DDP



COMPRADOR



# Agenda a tratar el próximo miércoles

## **Documentos necesarios para la exportación:**

- Cotización
- Contrato de Compra Venta Internacional
- Documentos Comerciales o de Información
- Documentos de Transporte
- Documentos de Seguro



**GRACIAS**



**SERVICIOS AL EXPORTADOR**

Av. Jorge Basadre 610, San Isidro

[sae@promperu.gob.pe](mailto:sae@promperu.gob.pe)

[sae1@promperu.gob.pe](mailto:sae1@promperu.gob.pe)

[apoyosae@promperu.gob.pe](mailto:apoyosae@promperu.gob.pe)

T. (01) 616-7400 anexo 1205, 1216 y 1210

# Aprendiendo a Exportar Paso a Paso (2da Parte)

Departamento de Asesoría Empresarial  
y Capacitación

Febrero 2012





# Documentos necesarios para Exportar

## Cotización

1. Contrato de Compra Venta Internacional
2. Documentos Comerciales o de Información
3. Documentos de Transporte
4. Documentos de Seguro



## Contenido

### **1. Datos de la empresa:**

- a. Información general de la empresa.
  1. Razón social
  2. Dirección
  3. Teléfono
  4. Fax
  5. Correo electrónico
  6. Página Web
  7. Persona de contacto



## 2. Información del producto:

- a. Nombre técnico, nombre comercial, partida arancelaria.
- b. Especificaciones técnicas del producto, composición química, diseño, características internas o externas, etc. (dependen de la naturaleza del producto).
- c. Cumplimiento de requisitos nacionales (sanitarios, permisos, y otros).
- d. Empaque y embalaje, indicando contenidos, pesos, volúmenes, instrucciones de uso, preparación, identificación del comprador, destino, etc.



# Cotización

- e. Datos completos del fabricante, distribuidor o comercializador.
- f. Cantidades de producto que ampara la oferta.
- g. Catálogos o fotos del producto.

## **3. Información del precio:**

- a. Moneda de negociación y precios en Incoterms.
- b. Validez de la Oferta.
- c. Descuentos por volúmenes.
- d. Formas de pago.
- e. Modelos
- f. Referencias.
- g. Otros.



## 4. Información adicional:

- a. Tiempo mínimo requerido para el despacho.
- b. Fechas de entrega.
- c. Medios de transporte a utilizar.
- d. Identificación de la compañía de transportes.
- e. Condición y términos de seguro de transporte.
- f. Otros



# Cotización



Product Type: Jeans

Material: Denim

Gender: Men

Technics: Beaded

Feature: Color Fade Proof

Fabric Weight: 4-1/2 oz-13oz

Color: Light blue,old dying and other  
colors are available

Place of Origin: Guangdong China (Mainland)

Fob Price: **US\$6 Guangzhou**

Port: Guangzhou

Payment Terms: L/C,T/T,Western Union

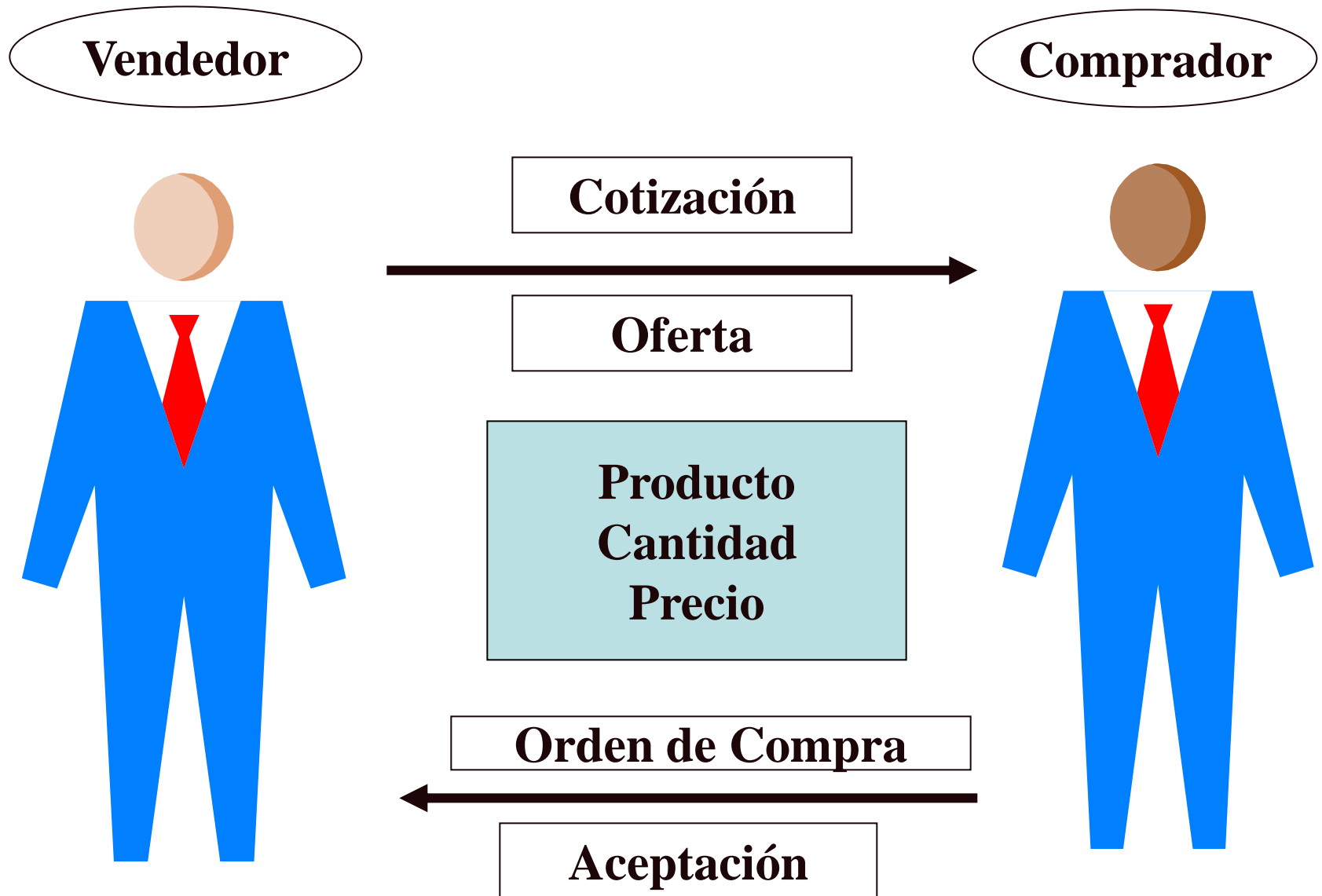
Minimum Order Quantity: 500 Piece/Pieces small order can  
accept

Supply Ability: 300000 Piece/Pieces per Month  
300000 pieces per month

Package: We can also make the sample by  
all details specification for  
customers, if any further  
cooperation inquiry, kindly please  
get in touch with us directly



# 1. Contrato de Compra Venta Internacional





# 1. Contrato de Compra Venta Internacional

## ALGUNAS CLAUSULAS

1. Nombre y dirección de las partes.
2. Producto, normas y características.
3. Cantidad
4. Embalaje, etiquetado y marcas
5. Valor total del contrato
6. Condiciones de entrega
7. Descuentos y comisiones
8. Impuestos, aranceles y tasas.
9. Lugares.
10. Períodos de entrega o de envío (plazos, vigencias. prórrogas)
11. Envío parcial - transbordo - agrupación del envío.
12. Condiciones especiales de transporte.



# 1. Contrato de Compra Venta Internacional

## ALGUNAS CLAUSULAS

13. Condiciones especiales de seguro.
14. Documentos.
15. Inspección.
16. Licencias y permisos.
17. Condiciones de pago.
18. Medios de pago.
19. Garantía.
20. Incumplimiento de contrato por causas de “fuerza mayor” (penalidades).
21. Retrasos de entrega o pagos.
22. Arbitraje y conciliación.
23. Idioma.
24. Jurisdicción
25. Firma de las partes.



## 2. Documentos Comerciales

- Factura Comercial
- Lista de Empaque o “packing list”
- Certificados
  - ✓ Certificado de origen (ADEX, SNI, CCL y cámaras de comercio regionales) o Autocertificación
  - ✓ Certificado de inspección
    - Certificado sanitario (DIGESA, DIGEMID)
    - Certificado Productos Hidrobiológicos (ITP)
    - Certificado fitosanitario / zoosanitario (SENASA)
    - Certificado CITES (MINAG)
    - Otros Certificados



# Factura Comercial

R.U.C.

FACTURA

012- Nº 000027

Fecha de Emisión: 13 03

Señor(es): \_\_\_\_\_ RUC: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Condiciones de Pago: \_\_\_\_\_

Por lo siguiente

Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Importe
41.8930	MO	COMMODITY CUMARU, A GRADE, KD 18X130X90/75000MM, (MIN. 70 PCT IN 900MM)	885.00 MO	US \$ 36,237.48
20.8278	MO	COMMODITY CUMARU, B GRADE, KD 19X70X90/800/75000MM, (MIN. 38 PCT IN 900MM)	265.00 MO	US \$ 5,147.18
20.8940	MO	COMMODITY CABREBUVA, B GRADE, KD 18X130X90/75000MM, (MIN. 70 PCT IN 900MM)	965.00 MO	US \$ 20,830.80
41.4074	MO	COMMODITY PUMAGUIRO, A GRADE, KD 18X130X90/75000MM, (MIN. 70 PCT IN 900MM)	650.00 MO	US \$ 26,914.81
134.7722	MO	TABILLAS DE CUMARU, CABREBUVA Y PUMAGUIRO EN 10MM DE ESPESOR. VALOR FOB-CALLAO, PERU		US \$ 88,930.27
82.876.81	BF	TOTAL: SK20 CNTR		

MSKU 217644-2      MSKU 236350-0  
MSKU 242852-3      MSKU 313164-B  
MSKU 246571-3      TOCU 054582-5

Shimoda Peru      Callao - PERU  
Shimoda      Lata, Shanda, CHINA  
VOLUMEN: 320, 520 KGS Bundles, 72  
D.A.#      443930 10/06

AMOUNT FOB CALLAO, PERU: EIGHTY NINE THOUSAND EIGHT HUNDRED THIRTY AND 27/100 AMERICAN DOLLARS.

Guía(s) N°: \_\_\_\_\_

Sub-Total US \$ 88,930.27

Cancelado

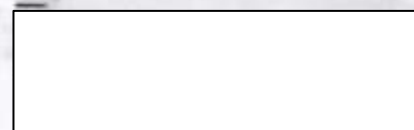
% I.G.V.

TOTAL US \$ 88,930.27

ADQUIRENTE O USUARIO

Fecha: / /

SHIMODA PERU S.A.  
RUC: 2061700017  
Calle 101 N° 10000  
Tel: 051 011 4270001-2 / 4439300



FACTURA  
001- Nº 000003

Señor (es):

Dirección:

R.U.C.:

Guía N°

FECHA  
24 03 2009

CANT.	DESCRIPCION	F. UNT.	IMPORTE
30	Black Scaevs A1 Comargo	10.99	US \$ 329.70
30	White Scaevs A2 Comargo	10.99	US \$ 329.70
30	Grey Scaevs A3 Comargo	10.99	US \$ 329.70
15	Blue Scaevs A1 Comargo	10.99	US \$ 164.85
7	Light beam Scaevs A3 Comargo	10.99	US \$ 76.93
7	Green Scaevs A3 Comargo	10.99	US \$ 76.93
1	Smith Elegant Scaevs	10.99	US \$ 10.99
1	BlauKet Haula	25.60	US \$ 25.60
10	Shocks	3.94	US \$ 39.40

SON: Mil Cientos Trece y 11/100 Dólares Americanos

CANCELADA

Una, 29 de Abril del 2009

SHIMODA PERU S.A.  
RUC: 2061700017  
Calle 101 N° 10000  
Tel: 051 011 4270001-2 / 4439300

SUB TOTAL 88,930.27

I.G.V. 8,893.03

TOTAL 97,823.30

© Per. Shimoda Peru S.A.C.



# Lista de Empaque o Packing List



## ORIGINAL

Frigorífico - Planta de Procesamiento de Productos Hidrobiológicos  
Planta Agroindustrial - Planta de Faena de Ganado

Lima, March 21, 2006

### PACKING LIST

Applicant : **FRUITRADE INTERNATIONAL INC.**  
**301, 626 KING STREET WEST**  
**TORONTO, ONTARIO**  
**CANADA MSV 1M7**

Vessel : MARUBA TANGO V.604NB  
 Container : GESU 9149005  
 Seal : E47718  
 B/L : MRUBCLOAK060043  
 Invoice : 006 - 0018825  
 Date : 21/03/2006  
 Product : IQF 1 INCH MANGO CHUNKS, 100 PCT KENT VARIETY, USDA GRADE A, 2005 CROP, PRODUCT OF PERU FREE ONBOARD

### PRODUCTION :

DATE PRODUCTION	CODE	QUANTITY CASES
13 Feb.	6044	06
11 Mar.	6070	19
13 Mar.	6072	256
14 Mar.	6073	220
15 Mar.	6074	225
16 Mar.	6075	238
17 Mar.	6076	91
18 Mar.	6077	54
20 Mar.	6079	227
21 Mar.	6080	194
22 Mar.	6081	10

TOTAL 1540 CAJAS

Net Weight : 20,974.80 Kgs.  
Gross Weight : 22,180.00 Kgs.

AGROPECUARIA ESMERALDA S.A.

ANTHONY ALIQUIN DE SOSADA  
Director General

Panamericana Sur Km. 18.5 - Chorrillos - Lima 09 - Perú Telefonos.: 258-2222 - 258-3211  
Faxes: Administración 258-6050, Frigorífico 258-3280, Planta de faena 258-2049  
www.frigoesa.com.pe E-mail: oesa@frigoesa.com.pe

## PACKING LIST

STAN'S SOFTWARE

www.StansTrains.com  
Sammamish, WA 98075  
(425) 555-1212

SOLD TO	My Customer 200 Main Street Great City, WA 98000 (206) 555-1212
---------	--

SHIP TO	My Customer 200 Main Street Great City, WA 98000 (206) 555-1212
---------	--

P.O. # Verbal - George S.

INVOICE # 501

TERMS: Net 30

DATE: 6/16/2007

QTY	ITEM	PRICE/PER	EXT.
5	Handy Converter for Model Railroaders CD		
4	Fast Clocks CD		
2	Simple Inventory Printer CD		
4	Waybill Master CD		
TOTAL INVOICE			

## THANK YOU



# Certificado de origen

United States - Peru Trade Promotion Agreement CERTIFICATE OF ORIGIN (Instructions on reverse, according to US-Peru TPA Implementation instructions)	Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos CERTIFICADO DE ORIGEN (Instrucciones al reverso, según instrucciones para la implementación del APC Perú-EE.UU.)	
1. Importer's legal name, address, telephone and e-mail: Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del importador	2. Exporter's legal name, address, telephone and e-mail: Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador	
3. Producer's legal name, address, telephone and e-mail: Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor	4. Blanket Period: / Período que cubre: From: / Desde:  To: / Hasta:	
5. Description of good: / Descripción de la Mercancía:		
6. Tariff Classification: / Clasificación Arancelaria:		
7. Preference Criterion: / Criterio preferencial:		
8. Invoice Number: / Número de la Factura		
9. Country of Origin: / País de Origen		
I certify that: - The information on this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document; - I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this certification, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that could affect the accuracy or validity of this certification; - The goods originate in the territory of one or more of the Parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the United States-Peru Trade Promotion Agreement. There has been no further production or any other operation outside the territories of the parties, other than insulating, re-labelling, or any other operations necessary to preserve the good, and goods have remained under customs control; - This certification consists of _____ pages, including all attachments.	Yo certifico que: - La información contenida en este documento es verdadera y exacta y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que soy responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha en o con relación al presente documento; - Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido de la presente certificación, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes entregue el presente certificado, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo; - Las mercancías son originarias del territorio de una o ambas Partes y cumplen con todos los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos. No ha habido otra producción o cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, con excepción de la descarga, recarga o cualquier otra operación necesaria para mantener la mercancía en buenas condiciones, y las mercancías han permanecido bajo control aduanero; - Esta certificación se compone de _____ hojas, incluyendo todos sus anexos.	
Authorized Signature: / Firma autorizada:	Enterprise: / Empresa:	
Name: / Nombre:	Title: / Cargo:	
Date: / Fecha:	Telephone: / Teléfono:	Fax: / Fax:
11. Remarks: / Observaciones:		

## Certificado de Origen para Estados Unidos



# Certificado de origen

## Certificado de Origen Formato A

1. Goods consigned from (exporter's business name, address, country)		Reference No: <b>A 621693</b>			
2. Goods consigned to (consignee's name, address, country)		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b> LIMA CD <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate) <b>FORM A</b> Issued in: <u>PERU</u> (Country) (See notes reverse)			
3. Means of transport and route (as known)		4. For official use			
		013561			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages, description of goods	8. Origin criterion (see notes reverse)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
1	72	COMMODITY CUMARU, A GRADE, KD, 15X130X600(750X60MM) (MIN 70 PCT IN 900MM)	P	120.62 TON	13/03/2006
2		COMMODITY CUMARU, B GRADE, KD, 15X130X600(750X60MM) (MIN 36 PCT IN 900MM)	P		012-000027
3		COMMODITY CAJALUNA, B GRADE, KD, 15X130X600(750X60MM) (MIN 70 PCT IN 900MM)	P		
4		COMMODITY PUNAGUIRO, A GRADE, KD, 15X130X600(750X60MM) (MIN 70 PCT IN 900MM) TOTAL 5000 GWT. CONTAINER No. MCKU 217644-2, MCKU 242892-3, MCKU 248271-3, MCKU 238350-0, MCKU 217644-6, TCCU 054960-5, LAC # 105076MC.	P		
<b>11. Certification</b> It is hereby certified, on the basis of the information furnished, that the declaration by the exporter is correct.		<b>12. Declaration by the exporter</b> The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the goods were produced in: <u>PERU</u> (Country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the generalized system of preferences for goods exported to: <u>CHINA</u> (Importing country)			
WASHINGTON RÖCHLER VERLAGS Bestell-Nr. 354 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 10, Fax +49 52 09 12 30 11 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 11, Fax +49 52 09 12 30 12 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 12, Fax +49 52 09 12 30 13 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 13, Fax +49 52 09 12 30 14 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 14, Fax +49 52 09 12 30 15 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 15, Fax +49 52 09 12 30 16 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 16, Fax +49 52 09 12 30 17 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 17, Fax +49 52 09 12 30 18 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 18, Fax +49 52 09 12 30 19 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 19, Fax +49 52 09 12 30 20 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 20, Fax +49 52 09 12 30 21 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 21, Fax +49 52 09 12 30 22 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 22, Fax +49 52 09 12 30 23 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 23, Fax +49 52 09 12 30 24 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 24, Fax +49 52 09 12 30 25 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 25, Fax +49 52 09 12 30 26 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 26, Fax +49 52 09 12 30 27 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 27, Fax +49 52 09 12 30 28 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 28, Fax +49 52 09 12 30 29 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 29, Fax +49 52 09 12 30 30 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 30, Fax +49 52 09 12 30 31 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 31, Fax +49 52 09 12 30 32 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 32, Fax +49 52 09 12 30 33 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 33, Fax +49 52 09 12 30 34 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 34, Fax +49 52 09 12 30 35 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 35, Fax +49 52 09 12 30 36 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 36, Fax +49 52 09 12 30 37 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 37, Fax +49 52 09 12 30 38 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 38, Fax +49 52 09 12 30 39 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 39, Fax +49 52 09 12 30 40 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 40, Fax +49 52 09 12 30 41 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 41, Fax +49 52 09 12 30 42 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 42, Fax +49 52 09 12 30 43 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 43, Fax +49 52 09 12 30 44 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 44, Fax +49 52 09 12 30 45 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 45, Fax +49 52 09 12 30 46 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 46, Fax +49 52 09 12 30 47 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 47, Fax +49 52 09 12 30 48 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 48, Fax +49 52 09 12 30 49 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 49, Fax +49 52 09 12 30 50 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 50, Fax +49 52 09 12 30 51 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 51, Fax +49 52 09 12 30 52 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 52, Fax +49 52 09 12 30 53 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 53, Fax +49 52 09 12 30 54 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 54, Fax +49 52 09 12 30 55 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 55, Fax +49 52 09 12 30 56 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 56, Fax +49 52 09 12 30 57 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 57, Fax +49 52 09 12 30 58 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 58, Fax +49 52 09 12 30 59 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 59, Fax +49 52 09 12 30 60 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 60, Fax +49 52 09 12 30 61 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 61, Fax +49 52 09 12 30 62 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 62, Fax +49 52 09 12 30 63 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 63, Fax +49 52 09 12 30 64 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 64, Fax +49 52 09 12 30 65 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 65, Fax +49 52 09 12 30 66 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 66, Fax +49 52 09 12 30 67 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 67, Fax +49 52 09 12 30 68 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 68, Fax +49 52 09 12 30 69 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 69, Fax +49 52 09 12 30 70 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 70, Fax +49 52 09 12 30 71 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 71, Fax +49 52 09 12 30 72 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 72, Fax +49 52 09 12 30 73 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 73, Fax +49 52 09 12 30 74 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 74, Fax +49 52 09 12 30 75 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 75, Fax +49 52 09 12 30 76 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 76, Fax +49 52 09 12 30 77 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 77, Fax +49 52 09 12 30 78 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 78, Fax +49 52 09 12 30 79 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 79, Fax +49 52 09 12 30 80 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 80, Fax +49 52 09 12 30 81 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 81, Fax +49 52 09 12 30 82 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 82, Fax +49 52 09 12 30 83 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 83, Fax +49 52 09 12 30 84 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 84, Fax +49 52 09 12 30 85 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 85, Fax +49 52 09 12 30 86 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 86, Fax +49 52 09 12 30 87 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 87, Fax +49 52 09 12 30 88 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 88, Fax +49 52 09 12 30 89 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 89, Fax +49 52 09 12 30 90 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 90, Fax +49 52 09 12 30 91 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 91, Fax +49 52 09 12 30 92 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 92, Fax +49 52 09 12 30 93 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 93, Fax +49 52 09 12 30 94 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 94, Fax +49 52 09 12 30 95 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 95, Fax +49 52 09 12 30 96 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 96, Fax +49 52 09 12 30 97 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 97, Fax +49 52 09 12 30 98 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 98, Fax +49 52 09 12 30 99 48111 Bielefeld, Germany, Tel. +49 52 09 12 30 99, Fax +49 52 09 12 30 100		LIMA, 15 MAR 2006  CARLOS ROMAN DAMIAN (Official stamp: VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERNO, MINCETUR) Place and date, signature and stamp of certifying authority			
		LIMA, 15/03/2006  CARLOS ROMAN DAMIAN (Official stamp: VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERNO, MINCETUR) Place and date, signature and stamp of certifying authority		CHINA (Importing country) LIMA, 15/03/2006  CARLOS ROMAN DAMIAN (Official stamp: VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERNO, MINCETUR) Place and date, signature and stamp of certifying authority	
				MADE IN PERU, BOZOVICH S.A.C.	



# Certificados de inspección



SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA  
DIRECCION GENERAL DE SANIDAD VEGETAL

CERTIFICADO DE EXPORTACION  
PARA PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS O PROCESADOS  
EXPORTATION CERTIFICATE  
TO INDUSTRIALIZED OR PROCESSED PRODUCTS

Nº 017703

DESCRIPCION DEL ENVIO - DESCRIPTION OF CONSIGNMENT		
Nombre y Dirección del Exportador - Name and address of Exporter		
Nombre y Dirección declarada del destinatario -		
Numero y descripción de tubos - Number and description of package	Marcas Distinguidas - Distinguishing marks	
36 ATADOS DE MADERA CUMARU (62.7309 m <sup>3</sup> ) 12 ATADOS DE MADERA CABREUVA (20.6340 m <sup>3</sup> ) 24 ATADOS DE MADERA PUMAGUIRO (41.4074 m <sup>3</sup> )		
Lugar de Origen Place of Origin	Medio de transporte declarado Declared means of conveyance	Punto de entrada declarado Declared point of entry
CALLAO - PERU	MARITIMO	LELIU, SHUNDE, CHINA
Cantidad declarada y nombre del producto Name of product and quantity declared		
66.07 T.M. DE MADERA CUMARU 33.05 T.M. DE MADERA CABREUVA 21.40 T.M. DE MADERA PUMAGUIRO		
<p>Por la presente se certifica que los productos descritos más arriba se han inspeccionado de acuerdo con los procedimientos adecuados y se consideran exentos de plagas de cuarentena y que se ajustan a las disposiciones fitosanitarias vigentes en el país importador.</p> <p>This is to certify that the products described above have been inspected according to appropriate procedures and are considered to be free from quarantine pests, and practically free from other injurious pests, and that are considered to conform with the effective phytosanitary regulations of importing country.</p>		
INFORMACION ADICIONAL - ADDITIONAL INFORMATION		
DECLARACION SUPLEMENTARIA - ADDITIONAL DECLARATION		
Nombre del funcionario autorizado Name of authorized officer: JOSE ARTEMIO OETIP ROJA <small>(Firma de la organización) (Stamp of organization)</small> <small>MINISTERIO DE AGRICULTURA</small> <small>SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA</small> <small>DIRECCION EJECUTIVA LIMA CALLAO</small>		
Lugar de expedición y Fecha Place of issue and Date: LIMA 16 DE MARZO DE 2006 <small>Dr. JOSE ARTEMIO OETIP ROJA</small> <small>Ejecutor del Acto de Sanidad Vegetal</small>		
EL SENASA, sus funcionarios y representantes declaran toda responsabilidad financiera resultante de este certificado		

MINISTERIO DE SALUD  
PERU  
DIGESA  
DIRECCION GENERAL DE  
SALUD AMBIENTAL

NO:

CERTIFICADO SANITARIO  
Relativo a los productos Alimenticios

País Expedidor : PERU  
Autoridad Competente : Ministerio de Salud, Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA)

1. Identificación del Producto Alimenticio

Descripción : 24 930 TM DE GOTAS SABOR A CHOCOLATE BITTER K-600  
Marca del producto : GOTAS SABOR A CHOCOLATE  
Tipo de empaque : BOLSA DE POLIETILENO X 5KG EMPACADO EN CAJAS DE CARTON CORRUGADO  
CONTENIENDO 3 UNIDADES C/U  
Unidades de empaque : 1666 CAJAS  
Peso Neto : 24,930.00 KG

2. Nombre y Dirección del Establecimiento

NEGUSA CORP S.A  
CALLE CARBONO Nº 213 - 215 - URB. INDUSTRIAL GRIMANESA - CALLAO - PERU

3. Destino de los Productos

Puerto de envío : CALLAO - PERU  
Puerto de Destino : LA GUAIRA - VENEZUELA  
Medio de transporte : MARITIMO  
Nombre y dirección del Expedidor : MACHU PICCHU TRADING S.A.C. - RUC: 20500985322  
AV. GUILLERMO PRESCOTT Nº 226 URB. SAN FELIPE - SAN ISIDRO - LIMA - PERU  
Nombre y dirección del Destinatario : CACAO INDUSTRIAS 2010 C.A  
CALLE MARIA LIONZA CASA 30 URB. HACIENDA - LA CANCELARIA - VENEZUELA

4. Certificado Sanitario

LA DIGESA CERTIFICA QUE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DESCRITOS EN EL ITEM 1:

- Han sido elaborados por un establecimiento cuyas instalaciones, operaciones y procesos cumplen sanitariamente.
- Son aptos para el consumo humano.
- La Empresa donde se procesó el alimento cuenta con buenas prácticas de manufactura (GMP), tiene implementados los procesos estandarizados de operaciones sanitarias (SSOP) incluyendo programas de limpieza y desinfección, y el plan de control de plagas, conforme las directrices del comité del Codex Alimentarius.

GÓTAS DE CHOCOLATE: 07550409N / NKGCR



# Otros certificados



## International Analytical Services S.A.C.

Av. La Marina 3035 - San Miguel - Lima - PERU - SUDAMERICA - Telfs: (51-1) 576-2635 / 576-2634 / 576-2634 Fax: (51-1) 576-2620  
Post. Box 2001 Lima 1 - PERU - E-mail: [inassa@inassagrupo.com.pe](mailto:inassa@inassagrupo.com.pe) - Web: [www.inassagrupo.com](http://www.inassagrupo.com)  
PATA - PURA - 2<sup>a</sup> JUNIO 966 - Telfs: 074-411301 - E-mail: [mosspolito@puras.com.pe](mailto:mosspolito@puras.com.pe)  
CHIMBOTE: Esquina Pasadizo 247 - Of. 209/207 - Telfs: 0441344236 - E-mail: [inassacertimbo@webmail.com.pe](mailto:inassacertimbo@webmail.com.pe)

### CERTIFICATE OF SANITARY, SALMONELLA, DESINFECTION AND CLEANLINESS N°0000/0000/C

SHIPPER  
DESCRIPTION OF GOODS:  
STACKS  
DATE OF PRODUCTION  
DATE OF SAMPLING  
DATE OF ANALYSIS  
DATE OF SHIPMENT  
DATE OF INSPECTION  
VESSEL  
PORT OF LOADING  
PLACE OF DELIVERY  
PORT OF DISCHARGE  
CONSIGNEE  
NOTIFY PARTY  
B/L No.  
INSPECTION MADE BY

INTERNATIONAL ANALYTICAL SERVICES S.A.C.  
INASSA

WE HAVE INSPECTED THE PARCEL ABOVE MENTIONED AND WE HEREBY CERTIFY THAT:

**CERTIFICATE OF SANITARY:**  
SAMPLES HAVE BEEN TAKEN FROM THE ABOVE PARCEL FOR THE PURPOSE OF BACTERIOLOGICAL ANALYSIS. OUR ANALYSIS CONFIRMS THAT THE GOODS ARE FREE FROM SALMONELLA AND SHIGUELLA AT TIME OF LOADING.

**CERTIFICATE OF SALMONELLA:**  
SAMPLES HAVE BEEN TAKEN FROM THE ABOVE PARCEL FOR THE PURPOSE OF BACTERIOLOGICAL ANALYSIS. OUR ANALYSIS CONFIRMS THAT THE GOODS ARE FREE OF SALMONELLA AT TIME OF LOADING.

**CERTIFICATE OF DESINFECTION AND CLEANLINESS:**  
WE CERTIFY THAT THE CONTAINERS HAVE BEEN DESINFECTED BEFORE LOADING OPERATIONS AND AFTER COMPLYING WITH ALL RECOMENDATIONS, THE CONTAINERS ARE IN SATISFACTORY OPERATING CONDITION, THEY WERE FOUND FIT TO RECEIVE THE ASSIGNED CARGO OF PERUVIAN FISHMEAL.

This Certificate is issued at Lima, Peru on . 2001.

CHIEFF CERTIFICATION DIVISION



## ORIGINAL

Frigorifico - Planta de Procesamiento de Productos Hidrobiológicos  
Planta Agroindustrial - Planta de Faena de Ganado

Lima, March 21, 2006

### INSPECTION CERTIFICATE

PACKED FOR : **FRUITRADE INTRNATIOANL INC**  
PRODUCT : IQF 1 INCH MANGO CHUNKS,  
100 PCT KENT VARIETY, USDA  
GRADE A, 2005 CROP, PRODUCT  
OF PERU FREE ONBOARD

INGREDIENTS : MANGO 100%  
PRODUCTON DATE : SEVERAL DATES  
LOTS CODES : 6044, 6070, 6072, 6073, 6074  
6075, 6076, 6076, 6077, 6079  
6080, 6081  
CASE QUANTITY : 1,540 CASES

### MICROBIOLOGICAL ANALYSIS

TOTAL MESOPHYLLS : CFU / gram  
: < 50,000  
COOLIFORMS : < 100  
E. COLI : < 10  
PATOGENS : NO PRESENCE  
FUNGUS OR YEASTS : <10,0000  
°Brix : 14° A 16°

WE HEREBY CERTIFY THE QUALITI OF THE PRODUCT

QUALITY CONTROL DEPARTMENT

*[Signature]*  
AGROPECUARIA ESMERALDA S.A.  
Lima, Perú



### 3. Documentos de Transporte

- Constituyen documentos de contrato entre exportador y transportista para traslado de productos desde origen a destino.
- Contrato de fletamento con el transportista, el cual tiene carácter de título de propiedad de la mercadería.
- Prueban contrato de transporte suscrito con el transportista y sus condiciones.
- Demuestran recepción de mercadería por transportista.
- Permiten retiro de mercadería.
- Son títulos valores que demuestran propiedad







# 4. Documento de Seguro

## Documentos de Seguro

### Póliza de seguro individual

- Cubre un solo envío.
- Ampara un cargamento específico, vuelo, embarque, exportación, importación.
- Se emplea en aquellos casos en que los embarques son costosos o que el cargamento va a lugares diferentes o comprende productos y transportadores diversos.

### Póliza de seguro global o flotante

- También conocida como Póliza Cubierta, ampara a todos los envíos sucesivos del asegurado.
- El contrato se hace generalmente por tiempo indefinido hasta que una de las partes comunique a la otra su caducidad.



# 4. Documento de Seguro

**ING COMERCIAL AMÉRICA SEGUROS**

**CARATULA DE POLIZA**  
**Responsabilidad Civil, Transportista**

Original, Hoja 1 de 1

**Datos de la Póliza**

Póliza No.	RJAH1790001	Fecha de Emisión	04/ABR/2004	Reaseguro	SI
Catificación	CR30001	Desde	1/FEV/2004	Expediente	00123654
Anterior	RJAH1790000	Hasta	a las 12 Hrs. 1/FEV/2005		

**Datos Generales del Asegurado**

Nombre : PETROCARRIERS SA DE CV RFC:PET-09813-RD4

Domicilio : LIBRAMIENTO MARTINEZ DOMINGUEZ KM6 CENTRO CADREYTA RAMONIZ, NUEVO LEON C.P. Tel:823-375-34

**Datos Adicionales**

Moneda	NACIONAL	Suma Asegurada	(Según especificación)
Formas de Pago	TRIMESTRAL	Prima Neta	85,096.33
Nombre del Agente	JOSE GONZALEZ GARCIA MARTINEZ	Tasa de Financiamiento	4,927.23 7.50%
Número de Agente	(3741)	Gastos por Expediente	750.00
Centro de Unidad	871134	I.V.A.	10,704.04 13%
Solicitud Agente		Prima Total	\$12,078.62
Orden de Trabajo	09813007 subADAM 0380		
Tipo de Póliza	NOB		

Seguros Comercial América, S.A. de C.V. Desempeña en el presente la Compañía, de acuerdo con las Condiciones Generales y Especiales de esta Póliza, suscritas por el asegurado, las mismas sobre las primas, asegura a favor de la persona antes citada, denominada en la escritura el Asegurado, contra los daños y pérdidas ocasionados por los riesgos cubiertos desde tenga interés asegurable conforme a los términos establecidos en las condiciones antes citadas.

Coberturas	Suma Asegurada	Prima Neta
Insombridos y actividades	1,500,000.00	85,096.33
Gastos de defensa legal **L.U.C.	750,000.00	AMPARADA
Carga y descarga		AMPARADA
Contaminación ***L.U.C.	1,500,000.00	AMPARADA
Substituto de motor &***L.U.C.	1,500,000.00	AMPARADA
Daños por la carga		AMPARADA

Número de Unidades de Transporte : 1

Clase del Negocio: TRANSPORTISTAS, Autotransporte de carga

\* La Suma Asegurada opera como Límite Único y Colectivo de acuerdo a lo establecido en la Relación de Ingresos.

\*\* La Suma Asegurada corresponde al 10% de la Suma Asegurada de R. C. Insombridos y Actividades y opera en forma adicional a dicha Suma.

\*\*\*La Suma Asegurada opera como Sublímite de la cobertura básica, por lo que la responsabilidad máxima de la compañía será la cantidad indicada en la sublímite de Insombridos y Actividades.

& La Suma Asegurada opera en exceso de \$ 750,000.00; MEN. de acuerdo a lo establecido en la Relación de Ingresos. La descripción de Exclusiones y Exclusiones de la Póliza se indican en la especificación anexa adjunta.

En testimonio de lo cual la compañía firma la presente póliza en la ciudad de MEXICO, D.F. a 16 de ABRIL de 2004

Forma DV-146-2 Condiciones Generales Póliza de Seguro Responsabilidad Civil General Marx,02

Seguros Comercial América, S.A. de C.V. División Central  
Paseo de la Reforma Sur 2121, Piso 11, San Antonio Abasco, 06400 México, D.F., Tel. 5148 1000, 01 800 902407043

www.ing-comercialamerica.com

  
Aprobado



# Pérdida de carga durante el transporte



**AL FLORIDA**  
**TRIESTE**

IMO 9308039

22.06.2007



# Hundimiento de naves





# Volcadura de contenedores





# Agenda a tratar el próximo miércoles

- **Los medios de pago en el Comercio Internacional**
- **Otras consideraciones relevantes**
- **Beneficios al Exportador**



**GRACIAS**



**SERVICIOS AL EXPORTADOR**

Av. Jorge Basadre 610, San Isidro

[sae@promperu.gob.pe](mailto:sae@promperu.gob.pe)

[sae1@promperu.gob.pe](mailto:sae1@promperu.gob.pe)

[apoyosae@promperu.gob.pe](mailto:apoyosae@promperu.gob.pe)

T. (01) 616-7400 anexo 1205, 1216 y 1210

# Aprendiendo a Exportar Paso a Paso (3ra Parte)

Departamento de Asesoría Empresarial  
y Capacitación

Febrero 2012





# Repaso de conceptos

- Definición de Exportación
- Exportación Simplificada y Comercial
- Partida Arancelaria
- Arancel y Preferencias Arancelarias
- Incoterms
  
- Factura Comercial
- Certificado de Origen
- Certificado de origen y Certificados de Inspección
- Documentos de transporte



# **Los medios de pago en el Comercio Internacional**



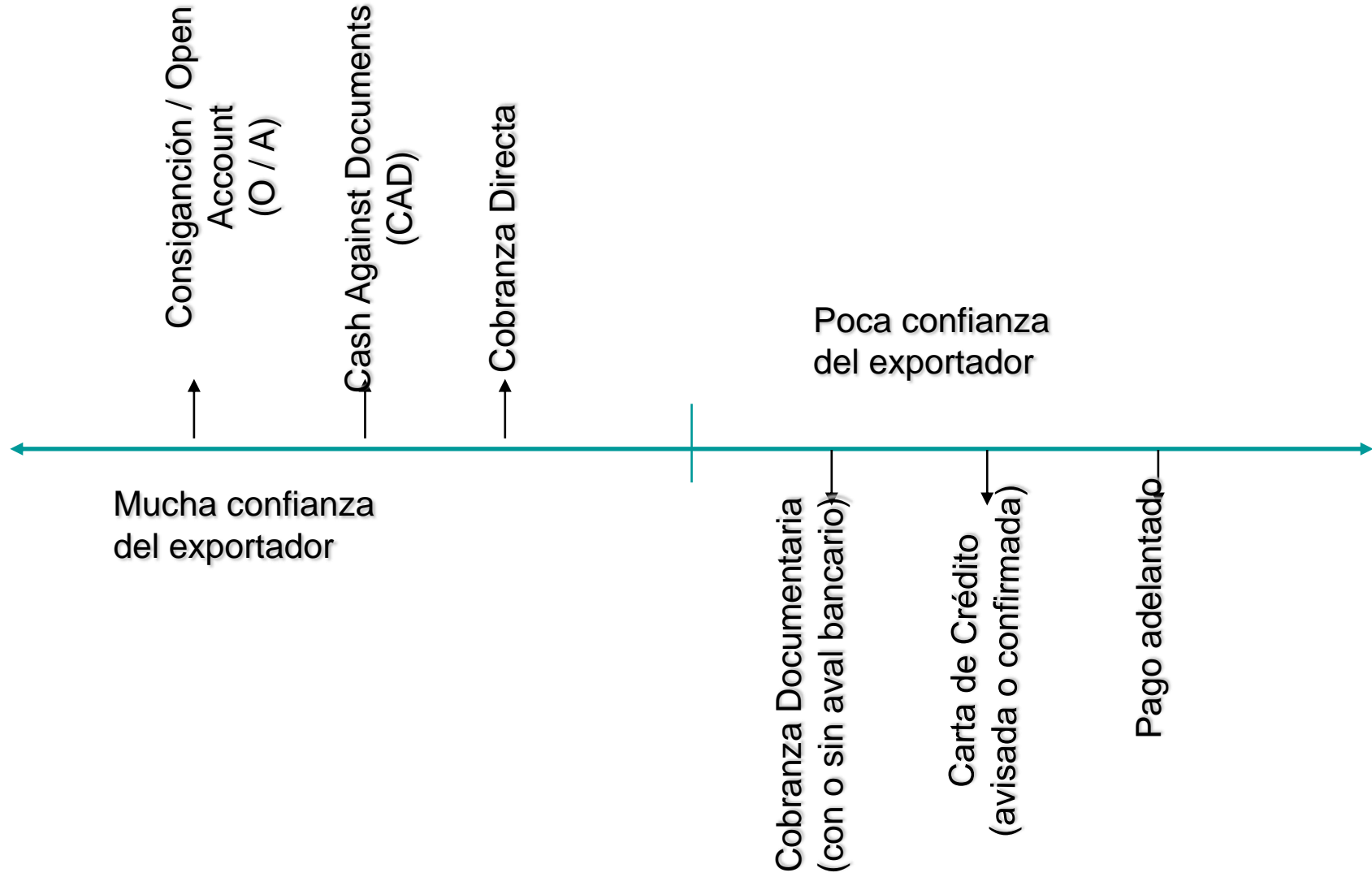
# Medios de Pago

El medio de pago dependerá de:

1. El poder de negociación entre ambas partes.
2. El grado y tiempo de conocimiento entre el importador y el exportador.
3. El nivel de confianza entre las partes.
4. El tamaño y valor de la operación.
5. La frecuencia de las operaciones (mensuales, bimensuales, trimestrales, otros).
6. Exigencia de cada economía.



# Medios de Pago





# Transferencias bancarias

- Se utiliza el sistema swift, que es el más seguro. En el caso de USA, se utiliza el código ABA (9 dígitos).
- Es aceptado en todo el mundo.
- Los bancos garantizan el pago dentro de 24 horas siguientes de realizada la operación.





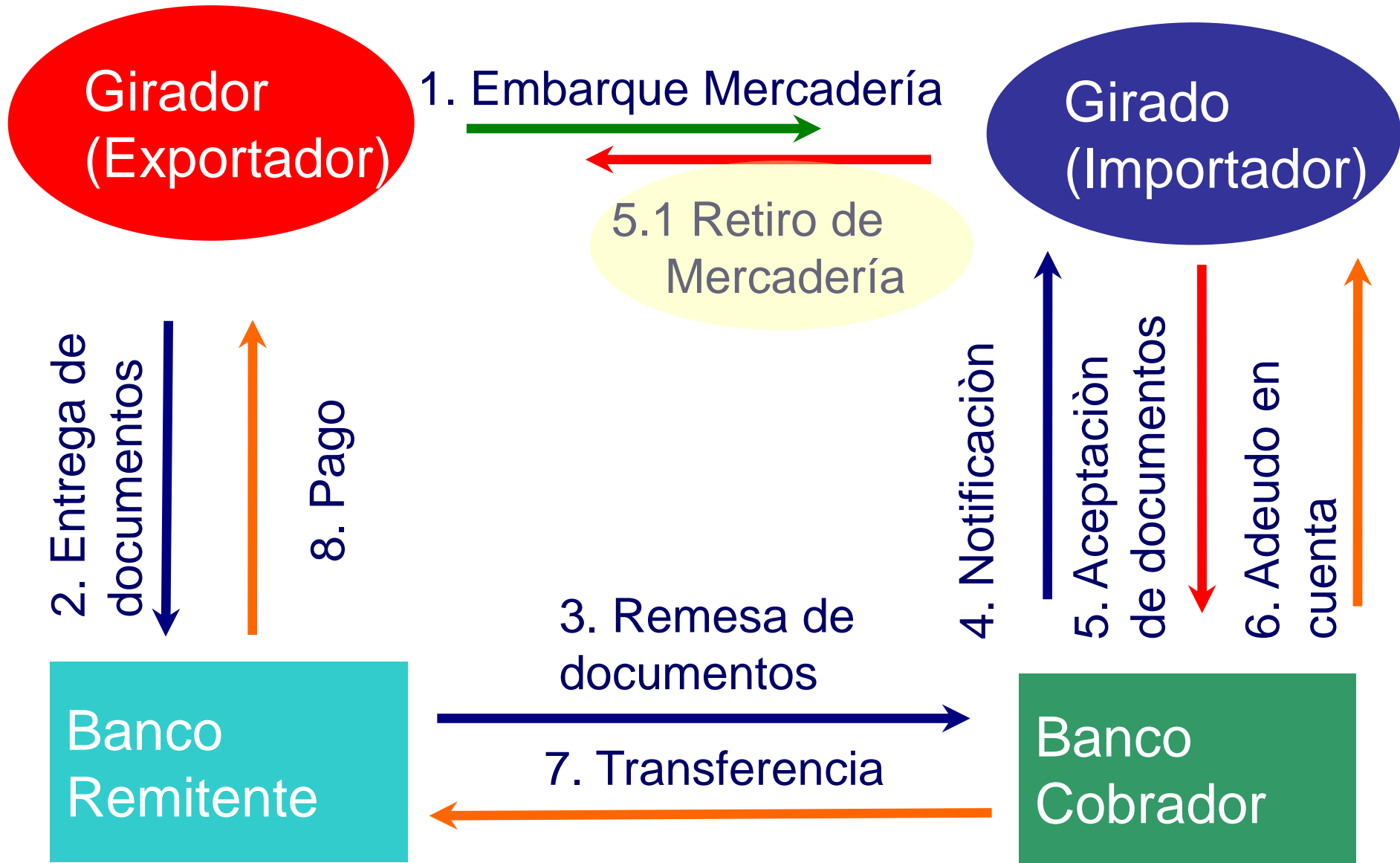
# Transferencias bancarias

El ordenante del extranjero (el comprador) deberá conocer los siguientes datos del beneficiario (el vendedor) para poder enviar la transferencia:

- *Nombre del banco beneficiario/pagador (banco del beneficiario)*
- *Código SWIFT del banco beneficiario/pagador*
- *Nombre del beneficiario (razón social del exportador)*
- *Número de cuenta del beneficiario en el banco beneficiario/pagador.*
- *Moneda de transferencia.*



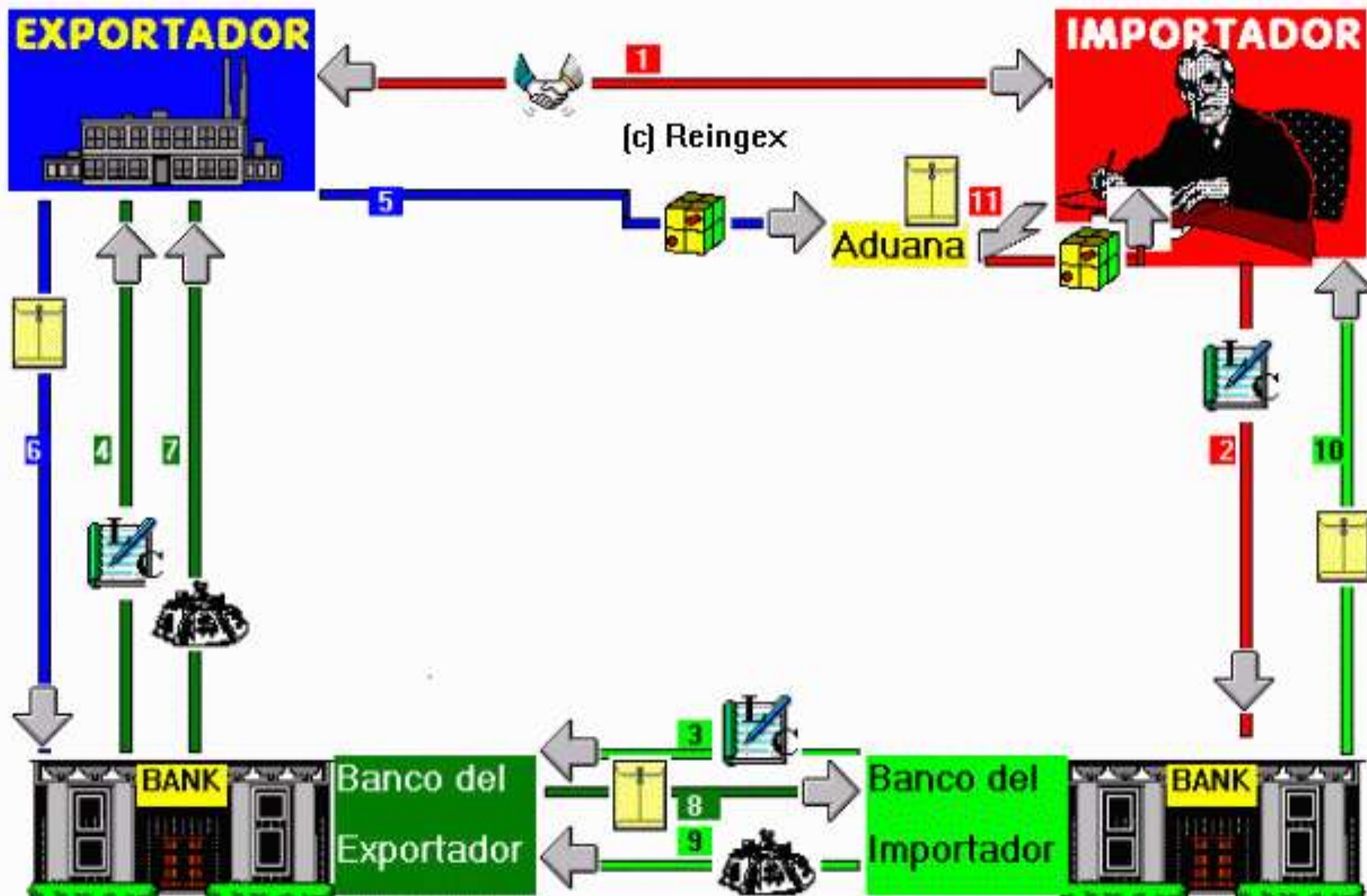
# Cobranzas Documentarias







# Cartas de Crédito o Créditos Documentarios





# Cartas de Crédito o Créditos Documentarios

- Irrevocable: no podrá, enmendarse o cancelarse sin el consentimiento del banco emisor.
- A la vista: beneficiario recibe pago después de presentar documentos dentro plazo.
- A plazo contra aceptación: se presenta en una venta a plazo o crédito con la aceptación de un instrumento financiero (letra).
- A plazo mediante pago diferido: Similar a las aceptaciones bancarias pero sin la instrumentación de una letra. Conocidas como “Crédito del Proveedor”.
- Avisada: certifica autenticidad del crédito, no existe compromiso de pago por parte del banco del exportador.
- Confirmada: compromiso firme de pago del banco confirmador contra documentos de acuerdo a lo estipulado.
- Transferible: beneficiario da instrucciones al banco pagador para que la L/C sea utilizada por una o más personas.





# Beneficios de la Exportación

## DRAWBACK:

1. Devolución del 5% del valor FOB exportado, siempre y cuando se utilicen insumos importados (materias primas, productos intermedios, partes y piezas) para la elaboración del producto final.
2. Que este insumo haya pagado los derechos correspondientes al momento de su importación (Arancel e IGV – en caso del Perú).
3. El valor CIF de importación no exceda el 50% del valor FOB Exportado.



# Beneficios de la Exportación

Drawback:

Ejemplo: Se exportan 1000 polos de algodón por un valor FOB de US\$ 10,000 para los cuales se importaron los hilos de coser de nuestro vecino país de Colombia (valor CIF US\$ 800), por los cuales se pagaron los derechos correspondientes (ARANCEL 11% e IGV 18%).





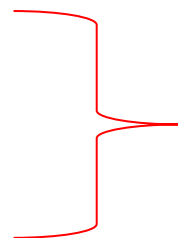
# Beneficios de la Exportación

Drawback:

Valor CIF US\$ 800

Arancel 11%      US\$ 88.00

IGV 18%          US\$ 159.84



TOTAL  
US\$ 247.84

Valor FOB US\$ 10000

**Drawback US\$ 500**



# Beneficios de la Exportación

## IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS:

1. La Exportación no está afectada al IGV.
2. Sin embargo, las compras efectuadas en el mercado local e importaciones para la fabricación del producto a exportar sí están afectas al pago del IGV.
3. La diferencia entre el IGV de las compras y el IGV de las ventas genera un saldo. En la exportación se genera un SALDO A FAVOR DEL EXPORTADOR.
4. Se podrá solicitar Compensación o Devolución.



# Beneficios de la Exportación

Saldo a Favor del Exportador:

Ejemplo: Se compró madera por un valor de factura de US\$ 1000 y los clavos, pinturas, lijas, y otros por US\$ 100. Se elaboran muebles y se vende en el mercado local por un valor de factura de US\$ 2400.

IGV Compras

US\$ 198.00

IGV Ventas

US\$ 432.00

Saldo Negativo

**US\$ 234**





# Beneficios de la Exportación

Saldo a Favor del Exportador:

Ejemplo: Se compró madera por un valor de factura de US\$ 1000 y los clavos, pinturas, lijas, y otros por US\$ 100. Se elaboran muebles y se exporta a Alemania por un valor FOB de US\$ 2400.

IGV Compras

US\$ 198.00

IGV Ventas

US\$ 0

Saldo Positivo

**US\$ 198**





**¿Qué otras cosas  
debemos considerar?**



# Envases y Embalajes adecuados

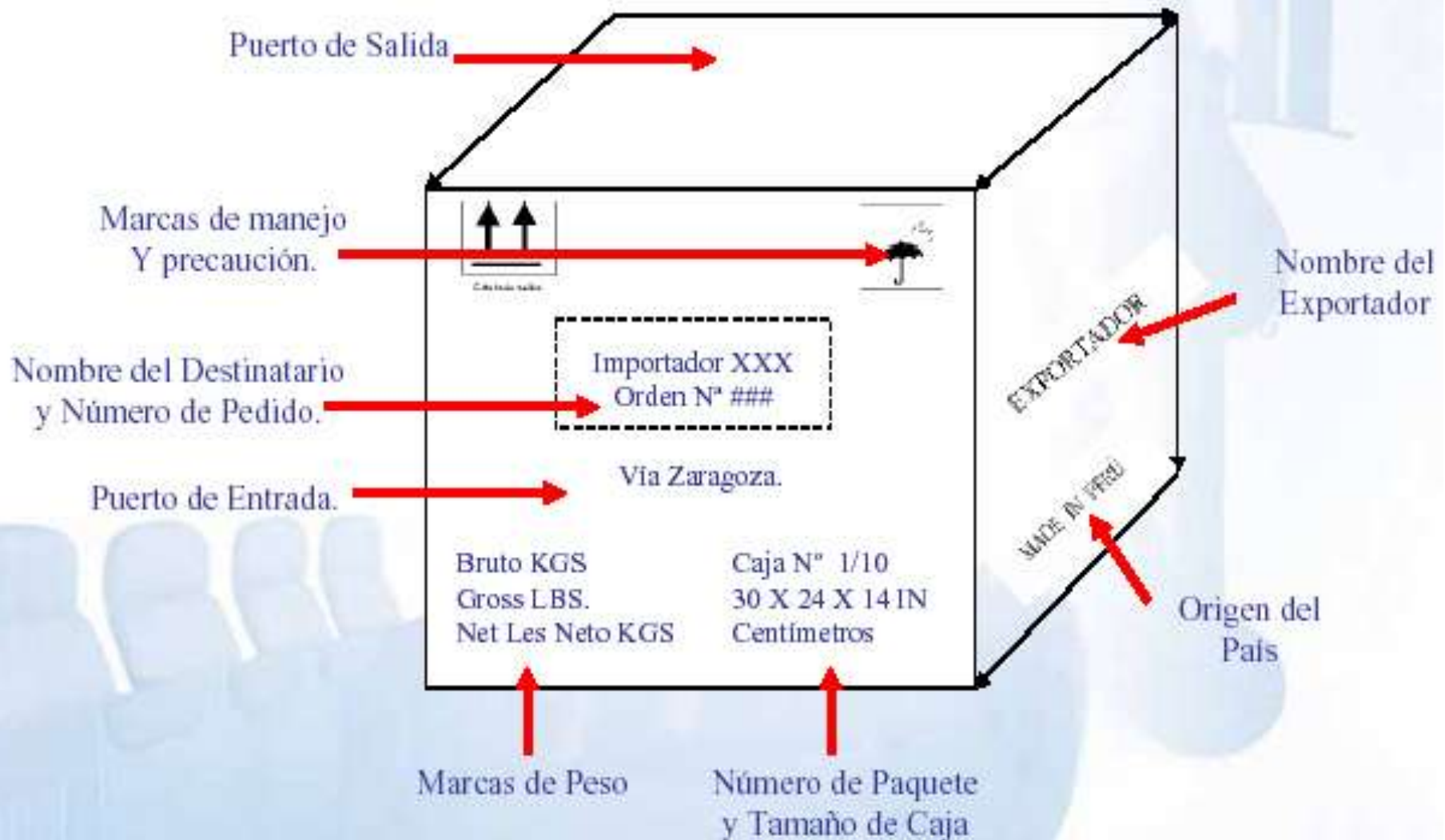
Sus funciones son:

- Las “3P” = protección, preservación y presentación.
- No olvidemos que es producto de la comercialización y las condiciones de compra – venta y obedece a un análisis del producto.





# Marcas e identificación de bultos





# Reportes Comerciales Internacionales

- Reportes sobre el historial crediticio de empresas del Perú y de cualquier parte del mundo.
- Servicio brindado por las empresas Dun & Bradstreet y COFACE Perú, líderes mundiales en proveer información comercial para la toma de decisiones de crédito, mercadeo, compras, y cuentas por cobrar.





# Principales requisitos internacionales

- Producto exportable (restricciones)
- Inspección en aduana.
- Cumplir regulaciones de acceso:
  - Etiquetado
  - Embalaje de madera
  - Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMR)
  - No exceder niveles de metales pesados.
  - Otras normativas
- Normas de origen





# ¿Y qué hay de la información que es obligatoria recordar?



Guide to Apparel/ Textile Care Symbols		Warning Symbols
Wash 	Machine Wash Cycles Normal    Permanent Press    Delicate/ Gentle    Hand Wash	Do Not Wash
	Water Temperatures (Maximum) (200F) (100F) (140F) (120F) (105F) (65F/45F) Symbol(s) 95C 70C 60C 50C 40C 30C	Do Not Wash
Bleach 	Any Bleach When Needed    Only Non-Chlorine Bleach When Needed	Do Not Bleach
	Tumble Dry Cycles Normal    Permanent Press    Delicate/ Gentle    Line Dry / Hang to Dry    Drip Dry    Dry Flat	Do Not Dry (used with Do Not Wash) Do Not Tumble Dry
Dry 	Tumble Dry Settings Any Heat    High    Medium    Low    No Heat/ Air	Do Not Tumble Dry
	In the shade (added to line dry, drip dry or dry flat)	
Iron 	Iron — Dry or Steam Maximum Temperatures 200C (390F) High    150C (300F) Medium    110C (230F) Low	Do Not Iron No Steam (added to iron)
	Dryclean - Normal Cycle    Dryclean — Additional Instructions	
Dryclean 	A    P    F    Short Cycle    Reduced Moisture    Low Heat    No Steam Finishing	Do Not Dryclean
	Any Solvent    Any Solvent Except Trichloroethylene    Petroleum Solvents Only	



# Herramientas de comunicación y promoción

- Revistas y directorios de negocios y comercio.
- Marketing directo: Telemarketing y marketing de base de datos.
- Página web.
- Ferias y misiones comerciales.





# Tendencias internacionales





# Cambios en los hábitos de consumo de alimentos

## 1980's

Análisis de contenido:

### Grasas



Alimentos bajos en grasas



Tiendas vegetarianas



**Gusto**

## 1990's

Análisis de contenido: Calorías



Alimentos bajos en colesterol



Supermercados gourmet



**Salud**

## 2000's

Seguridad Alimentaria



Ausencia de residuos químicos, preferencia por los productos orgánicos, funcionales



Trazabilidad



**Inocuidad Alimentaria**



# Exigencias de los consumidores

Alimentos de fácil uso: cortado, tamaño apropiado, pelado, mixturas, practicidad.

## Productos “convenientes”





# Exigencias de los consumidores

## Productos saludables





# Exigencias de los consumidores



**Aguaymanto deshidratado  
Conocido como “Inca berries”**

**Ensalada de quinua roja  
Whole Foods Market**





# Calidad que vende el producto



Supermercado en Tokyo,  
Japón

Al cambio en US \$ 10.18 c/u



# Certificaciones internacionales

## Sector Textil



reducing with  
the Carbon Trust



carbon-label.com



**WINNER**  
Best Organic  
Textile Product





# Certificaciones internacionales

## Sector Alimentos



# ORGANIC BANANAS

PERÚ



Product: FAIRTRADE ORGANIC BANANAS  
Origin: Perú  
Min. Length: 16 cm  
Total: 1.2 kg

GRUPO HUALTACO  
PERU

13371815

Reference number

5809

Pallet number

1121<sup>72</sup>

**SWISS MH**



# Impacto medio ambiental

Outer Carton is 100% recyclable.

Inner bag made from compostable non-petroleum NatureFlex™ film.



Empaque de mesquite en polvo con diversas certificaciones



# Certificaciones religiosas

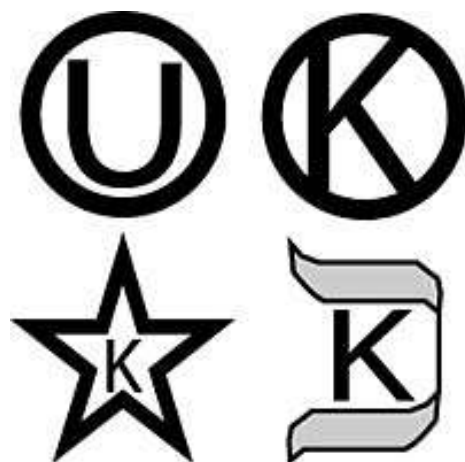
- **Kosher** significa *apto o adecuado*
- Las leyes Kosher tienen su origen en la Biblia, y están detalladas en el Talmud y en otros códigos de la tradición judía.

NO es Kosher:

- Cerdo y conejo,
- águila y búho,
- bagre y esturión, y todos los mariscos,
- insectos y reptiles.



# Certificaciones religiosas





# Certificaciones religiosas

## *Reglas que hacen HALAL un producto*

El Sagrado Corán indica que un producto HALAL **no debe contener ninguno de los siguientes** ingredientes:

1. Carne de animal hallado muerto
2. Sangre
3. Carne de cerdo y todos sus derivados
4. Animales que se alimentan con carroña o que poseen garras.
5. Animales muertos por otros animales, asfixiados o sacrificados fuera del rito islámico.
6. Alcohol o cualquier otro embriagante.



**GRACIAS**



**SERVICIOS AL EXPORTADOR**

Av. Jorge Basadre 610, San Isidro

[sae@promperu.gob.pe](mailto:sae@promperu.gob.pe)

[sae1@promperu.gob.pe](mailto:sae1@promperu.gob.pe)

[apoyosae@promperu.gob.pe](mailto:apoyosae@promperu.gob.pe)

T. (01) 616-7400 anexo 1205, 1216 y 1210