

FICHA MERCADO – PRODUCTO

**I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	03/12/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Carlos Rios	
	Cargo	Especialista en Comercio y Turismo	

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	Los granos andinos, como la quinua, la kiwicha (amaranto), la cañihua y otros.
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	1008.90
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Granos Andinos

2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<b>2.4.1. Aranceles</b>	
	Aranceles	10% para todos los productos a base de cereales andinos que sean parte de la partida arancelaria 1008.90.
	IVA	14,94%
	Restricciones	Restricción para comercialización con registro sanitario al tratarse de un alimento.

Los países miembros de la CAN tienen preferencia arancelaria del 100% con la presentación del certificado de origen que acredite la procedencia del producto.

**2.4.2. Requisitos sanitarios y fitosanitarios**

Los requisitos sanitarios y fitosanitarios para los Granos Andinos se pueden ver en ANEXO 3.

**2.4.3. Requisitos de etiquetado**

Los requisitos para el etiquetado de los productos se pueden ver en ANEXO 3.

**2.4.4. Importación de muestras sin valor comercial**

El procedimiento para la importación del producto está detallado en el ANEXO 3.

**2.4.5. Certificaciones:**

No existe o se exige una certificación para la importación de este producto. Sin embargo, según la ANDA Bolivia (Asociación Nacional de Anunciantes), el consumidor boliviano valora los productos que prevean su seguridad y mejoren su salud, por lo que es recomendable que el importador adicione las certificaciones que tenga (ejemplo: APROCAM-AMAZONAS) y de buenas prácticas en la manufactura y procesos. Por otro lado el producto puede llevar una certificación que acredite la característica de producto orgánico; el certificado debe ser emitido por la autoridad competente en producción ecológica del país origen del producto, la mención debe hacerse en la etiqueta o en el envase. Hay un segmento del mercado que aprecia y es gran consumidor de productos orgánicos, libres de químicos desde el cultivo y cosecha de los productos procesados de granos andinos.

	<p><b>2.4.6. Restricciones:</b></p> <p>Actualmente no hay restricciones para el ingreso de productos de la partida 1008.90 al mercado boliviano, siempre y cuando se cumplan los requisitos sanitarios y de etiquetado que se requiere para el despacho aduanero e ingreso al país.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Es importante resaltar que Bolivia es un productor de granos andinos por lo cuál si se tiene interés en ingresar a este mercado, hay que tener un fuerte perfil diferenciador.</p> <p>La dieta de los bolivianos se caracteriza por un alto consumo de carbohidratos, destacándose el consumo de papa, pan y azúcares, entre los principales. A pesar de ser productos de alimentos de alto valor nutritivo, el boliviano de clase media tiene una dieta compuesta de un 80% por productos agroindustriales. Es importante detallar que, según un estudio boliviano del gobierno central de Bolivia sobre la quinua en el 2021, el 51.9% de la población compra los alimentos andinos en los mercados y el 31.2% lo compra en las ferias. El 37% de los encuestados consumen quinua, el 23% consumen cañahua, el 22% consumen tarwi, y el 17% consumen amaranto. La frecuencia de consumo oscila entre 1 a 2 veces a la semana, y la consumen más en el desayuno 41% y en el almuerzo, y la razón más frecuente (36%) de no consumo es por el costo elevado. Por otro lado, según la encuesta de salud y nutrición de Euromonitor a finales del 2021, los consumidores que están más predispuestos a seguir este tipo de dietas se agrupan así: 54% de la generación Z (evita la carne u otros productos de origen animal), mientras que el 34% son los baby boomers. La generación Z y millennials se ven influenciados por el social media; Instagram y Youtube son cruciales en el desarrollo de tendencias de estilo y ayudan a crear comunidades.</p> <p>En algunas regiones de Bolivia, especialmente en las zonas andinas, los alimentos procesados de granos andinos son una parte importante de la dieta. Los granos andinos, como la quinua, la kiwicha (amaranto) y la cañahua, son cultivos tradicionales en esta región y se han consumido durante siglos. Estos granos son altamente nutritivos y ricos en proteínas, vitaminas y minerales, lo que los hace una excelente fuente de energía.</p> <p>En relación al tiempo de comida en que se consumen los alimentos andinos, se observa que la quinua se consume mayormente en el almuerzo 69.4% y en el desayuno 41.2%. El tarwi se consume más en meriendas a media mañana o por la tarde 60.2%. La cañahua se consume más en el desayuno 26.3% y 24% en el té y en la cena. El amaranto se consume más en el desayuno 32.1% y en el almuerzo 22.3%.</p> <p>Según el estudio, existe una tendencia de preferencia por los productos orgánicos, en ese sentido, los granos andinos son mucho más atractivos puesto que entienden que la composición de los granos andinos son muy saludables para la salud. Asimismo, se valora mucho el aspecto de enriquecimiento con vitaminas, minerales, etc.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p><b>2.6.1 Estacionalidad:</b></p> <p>La oferta y demanda de granos andinos es constante durante el año, no obstante, es notable un incremento gradual por la tendencia al consumo de alimentos saludables.</p>

### 2.6.2 Exhibición:

Los granos andinos, como alimento procesado para un público final se puede encontrar en los distintos puntos de abastecimiento como ser:

- Supermercados
- Micromarkets
- Tiendas de barrio.
- Mercados tradicionales o de abasto.
- Ferias semanales e itinerantes.
- Tienditas o puestos de venta.
- Tiendas especializadas

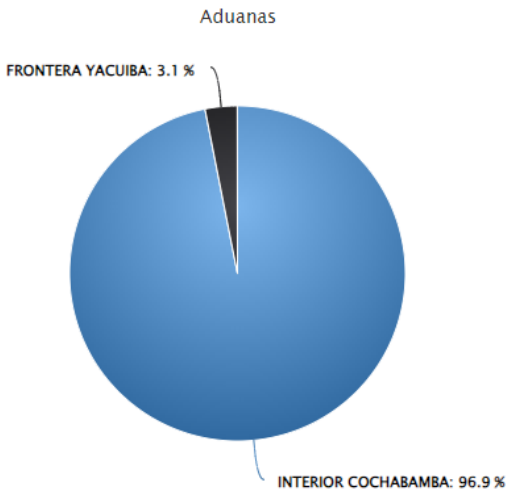
Las presentaciones de los granos andinos para la cuales se centra el presente estudio son:

- En barra para consumo directo (con y sin relleno de diferentes sabores, con stevia, con azúcar).
- En paquetes de bolsas plásticas selladas herméticamente, bolsas zipper, sachets, cajas, y bolsas.

### 2.6.3 Principales industrias en Bolivia:

Entre los principales representantes en el mercado, están:

- SIMSA (Sociedad Industrial Molinera S.A.) - Es una empresa boliviana, dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de productos alimenticios a nivel nacional e internacional (Estados Unidos, España, Canadá, China). Es dueña de la marca Princesa, con una importante trayectoria en el mercado, llegando a todos los hogares bolivianos a través de sus diferentes líneas de producción como ser, quinua, cereales para el desayuno, harina, galletas, cereales integrales, etc.
- MOLINO ANDINO S.A. – Representada por la marca LA SUPREMA, cuenta con un portafolio de más de 20 variedades de productos de alta calidad, como fideos, galletas, harinas y queques y cuentan con plantas industriales en las ciudades de El Alto, Santa Cruz, con almacenes en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y distribución a nivel nacional 14.
- INDUSTRIAS VENADO S.A. - Grupo industrial de productos de consumo masivo de primera necesidad como alimentos, bebidas, productos de limpieza, cuidado personal y otros. Comercializa quinua y otros productos precocidos en marca KRIS en sus plantas de producción en La Paz y Santa Cruz.
- IRUPANA ANDEAN ORGANIC FOOD S.A. – Es una empresa con planta de producción en los Yungas del departamento de La Paz, con oficinas en El Alto.
- Quinoabol S.R.L. Empresa productora de productos procesados de quinua y otros granos andinos. Se concentra en la venta para el mercado nacional.
- SINDAN ORGANIC S.R.L., es una empresa especializada en la producción y procesamiento de la Quinoa Real Orgánica y otros granos andinos.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● MONTECRISTO – Es una fábrica de alimentos basados en la transformación de cereales andinos, cuenta con certificaciones de calidad para el mercado nacional e internacional, está ubicada en Tarija.</li> <li>● TECNOLOGÍA EN ALIMENTOS S.A. - TECALIM S.A. - Con sede principal en Viacha, El Alto.</li> <li>● INDUSTRIAL Y COMERCIAL NORTE S.A. (Planta Melchor Pérez) – Ubicada en Cochabamba.</li> </ul>						
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los puntos de ingreso de las importaciones de productos de granos andinos en el periodo de enero de 2018 a enero de 2023 fueron los siguientes:</p> <div style="text-align: center;">  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Punto de Ingreso</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>INTERIOR COCHABAMBA</td> <td>96.9 %</td> </tr> <tr> <td>FRONTERA YACUIBA</td> <td>3.1 %</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Fuente: Veritrade-aduana</p> <p>Un aspecto muy importante a resaltar es que, durante los 5 años, la mayoría de ingresos de productos de la partida 1008.90 fue mediante vía terrestre, en cuanto a la vía aérea los principales aeropuertos que se utilizaron fueron el Aeropuerto Internacional de El Alto en La Paz, y el Aeropuerto Internacional Viru Viru en Santa Cruz. Los productos como el amaranto y kiwicha tuvieron un origen en su totalidad de la India.</p>	Punto de Ingreso	Porcentaje	INTERIOR COCHABAMBA	96.9 %	FRONTERA YACUIBA	3.1 %
Punto de Ingreso	Porcentaje						
INTERIOR COCHABAMBA	96.9 %						
FRONTERA YACUIBA	3.1 %						



Considerando la aún informalidad en la comercialización en Bolivia, sobre todo en las regiones fuera del eje troncal, se puede apreciar que la venta en mercados públicos o ferias al consumidor final es uno de los más importantes canales de venta hacia el público final

También existen empresas industriales con contacto directo con supermercados, micro markets, agencias, tiendas de barrio y mercados tradicionales. A través de los minoristas, se abastecen los hogares, empresas que componen los rubros de gastronomía e industrias de productos procesados de granos andinos.

### **2.8.2 Importadoras y tiendas especializadas:**

Las principales empresas comercializadoras de granos andinos son:

- ANDEAN VALLEY S.A.- Esta empresa está ubicada en la ciudad de La Paz, cuenta con la mayor capacidad de procesamiento de quinua de Bolivia y en el mundo, abriendo sus propias empresas de venta y distribuidores en Brasil, Colombia, Costa Rica, Perú y Japón.
- Alimentos Procesados de Bolivia Alprobol Agro S.R.L.- Esta empresa está ubicada en la ciudad de Santa Cruz es una empresa dedicada a la exportación, importación y comercialización de granos convencionales para la industria alimentaria animal y de consumo humano.
- Panaseri SRL.- Es una empresa dedicada al procesamiento de granos y cereales, que este año hizo una apuesta empresarial y de salubridad de alto vuelo. Junto con la fundación Promoción e Investigación de Productos Andinos (Proinpa), se propuso envasar el tarwi, en latas y bolsas sachets, y ofrecerlo a la venta, primero para el mercado local y después, para la exportación.
- SIMSA (Sociedad Industrial Molinera S.A.) - Es una empresa boliviana, dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de productos alimenticios a nivel nacional e internacional (Estados Unidos, España, Canadá, China). Es dueña de la marca Princesa, con una importante trayectoria en el mercado, llegando a todos los hogares bolivianos a través de sus diferentes líneas de producción como ser, quinua, cereales para el desayuno, harina, galletas, cereales integrales, etc.
- MOLINO ANDINO S.A. – Representada por la marca LA SUPREMA, cuenta con un portafolio de más de 20 variedades de productos de alta calidad, como fideos, galletas, harinas y queques, cuentan con plantas industriales en las ciudades de El Alto, Santa Cruz, con almacenes en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y distribución a nivel nacional 14.
- INDUSTRIAS VENADO S.A. - Grupo industrial de productos de consumo masivo de primera necesidad como alimentos, bebidas, productos de limpieza, cuidado personal y otros.
- IRUPANA ANDEAN ORGANIC FOOD S.A. – Es una empresa con planta de producción en los Yungas del departamento de La Paz, con oficinas en El Alto.

- Quinoa Bol S.R.L. Empresa productora de productos procesados de quinua y otros granos andinos. Se concentra en la venta para el mercado nacional.
- SINDAN ORGANIC S.R.L., es una empresa especializada en la producción y procesamiento de la Quinoa Real Orgánica y otros granos andinos
- MONTECRISTO – Es una fábrica de alimentos basados en la transformación de cereales andinos, cuenta con certificaciones de calidad para el mercado nacional e internacional, está ubicada en Tarija.

### **2.8.3 Mercados tradicionales y ferias itinerantes**

Los mercados tradicionales donde se comercializan quinua y otros granos andinos son los siguientes:

- La Paz: Mercado Rodríguez y mercado de la calle 2 y 6 de La Ceja de la ciudad de El Alto. Entre las ferias se puede encontrar en la feria 16 de julio en la ciudad de El Alto.
- Cochabamba: Mercado La Cancha (mercado multisectorial) y el mercado La Pampa.
- Santa Cruz: Mercado 7 calles en cuanto a las ferias, se encuentran principalmente la feria Santa Elena y la Feria Barrio Lindo.

Es necesario mencionar que en las ferias y alrededores de los mercados tradicionales se pueden encontrar a un gran número de personas ambulantes que venden productos de granos andinos procesados, principalmente en barra. Tanto en estas ferias como en los mercados tradicionales la venta es por menor y por mayor.

### **2.8.4 Supermercados**

Los principales supermercados donde se encuentran productos de granos andinos como lo detalla la partida arancelaria son :

- Hipermaxi: Cochabamba, La Paz y Santa Cruz.
- Fidalga: Santa Cruz y La Paz.
- IC-Norte: Cochabamba y Santa Cruz.
- Ketal: La Paz.
- Supermercados Tía: Santa Cruz.
- Andy's: La Paz.
- Super TU: La Paz

### **2.8.5 Micromarkets**

Entre los más conocidos minimarkets donde se encuentran los productos de partida 100890 se encuentran:

La Paz

- Juan del Sur
- Pronto
- Favos
- Ok Minimarket
- Minimarket El Paseo



	<p>Cochabamba</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Minimarket KaSe</li> <li>● Minimarket Plus</li> <li>● Minimarket Ofrani</li> <li>● Minimarket Smart</li> </ul> <p>Santa Cruz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Minimarket Kamer</li> <li>● Minimarket Tapeque</li> <li>● Minimarket 4A</li> <li>● Minimarkets Matias, Susana, Fátima, Elena, Sandra, Yanine</li> <li>● Minimarket 3B</li> <li>● Amarket</li> </ul> <p><b>2.8.6 Tiendas de barrio</b></p> <p>Las tiendas de barrio también tienen protagonismo en la comercialización de productos procesados de granos andinos, donde los comerciantes se proveen principalmente de mayoristas en ferias o mercados tradicionales antes mencionados.</p> <p>También se destacan los minimarkets online y los servicios delivery que mantienen un acuerdo con los supermercados para la distribución de sus productos. Algunos de ellos son: Pedidos Ya y Yaigo.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia).</p>	<p>Los criterios a tomar en cuenta son:</p> <p><b>2.9.1 Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a las ciudades de los departamentos con mayor actividad del sector de industrialización de granos andinos.</li> <li>● Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el mayorista, teniendo en cuenta los puntos precedentes, los cuales pueden ser muy competitivos por la cantidad de oferta nacional.</li> <li>● Asimismo, es importante en el caso de productos idénticos que se comercializan en Perú, el coordinar la estrategia de precios, a fin de evitarla intención de comprar por contrabando.</li> </ul> <p><b>2.9.2 Analizar las particularidades del mercado boliviano de granos andinos en el mercado boliviano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La mayor parte de la producción nacional de granos andinos se encuentra destinada a la exportación. Sin embargo hay un fuerte desarrollo de productos procesados de granos andinos</li> <li>● Bolivia produce granos andinos, por lo cual es un fuerte competidor. Si el interés de desarrollar estos productos en Bolivia es grande hay que buscar una fuerte diferenciación</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La mayor parte de la comercialización del producto se realiza en supermercados, micro markets, seguido de mercados mayoristas tradicionales y tiendas de barrio.</li> <li>● Es importante analizar si la empresa tiene la capacidad de entrega a mayor escala, sería mucho más preciso contactar empresas industriales que lleguen a varios canales minoristas.</li> <li>● El mercado boliviano está en desarrollo, lo cual abre posibilidades para el ingreso de nuevos productos. Se ha podido identificar que en Santa Cruz hay una mayor tendencia de consumo, motivada principalmente por el estilo de vida saludable y la promoción de este a través de redes sociales.</li> <li>● Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano como una estrategia para equiparar los costos con la competencia local.</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No existe oferta peruana de productos procesados que sean hechos a base de granos andinos.</p>


<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con respecto a la organización de eventos presenciales, en Bolivia las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes</p> <p>Para promocionar los productos procesados de granos andinos y demás se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizar agendas de negocios personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia. (Se solicita comunicarse con la Ocx con al menos 1 mes de anticipación).</li> <li>● Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones virtuales de sus productos y publicaciones de material multimedia en redes sociales y sitios web.</li> <li>● Considerando que los productos procesados de granos andinos son de consumo masivo, se pone a consideración que las empresas interesadas hagan un profundo análisis de precios antes de definir sus precios de venta. Asimismo, considerando que es un nuevo competidor en el mercado boliviano, se pone a consideración el destinar un presupuesto especial para acciones hacia el consumidor final, recomendando sea de la mano de una agencia de marketing boliviana.</li> <li>● Dependiendo los recursos de la empresa y el modelo de exportación a apuntar (sea venta directa o mediante intermediarios), se puede participar en ferias multisectoriales del eje troncal del país como:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Paz Expone (La Paz): desde el 06 al 16 de julio de 2024 (estimado).</li> <li>- Fexco (Cochabamba): desde el 07 al 18 de junio de 2024 (estimado).</li> <li>- Fexpocruz (Santa Cruz): 22 de septiembre al 1 de octubre 2024 (estimado).</li> </ul> </li> </ul>
--	--



**ANEXO I  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO ANEXO**


**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad / Iva Incluido))	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Irupana	Caja	3.9	Boliviano	4/12/2024	Quinoa Irupana	
Irupana	Caja	3.2	Boliviano	4/12/2024	Granola Con quinoa amaranto y cañihua  Irupana	


Supermerca do Ketal	Bolsa	4,51	Boliviano	4/12/2024	Hojuelas De Quinoa Princesa 250 g	
Supermerca do Hipermaxi	Caja	5.4	Boliviano	4/12/2024	BARRA MULTICEREAL (QUINUA, CAÑAHUA, AMARANTO) Diferentes sabores. Caja de 6 unidades  IRUPANA	


Supermerca do Ketal	Caja	6,37	Boliviano	4/12/2024	BARRA MULTICEREAL (QUINUA, CAÑAHUA, AMARANTO) Diferentes sabores. Caja de 6 unidades  NATUSER	 <small>                 BARRA MULTICEREAL (QUINUA, CAÑAHUA, AMARANTO) CHOCOLATE, MIEL Y MANI             </small> <small>                 BARRA MULTICEREAL (QUINUA, CAÑAHUA, AMARANTO) MIEL Y CHÍA             </small> <small>                 BARRA MULTICEREAL (QUINUA, CAÑAHUA, AMARANTO) MIEL Y PAPAYA             </small>
------------------------	------	------	-----------	-----------	---	--

Tu Super	Caja	5.5	Boliviano	4/12/2024	Barra de insuglado de cañahua  Samiri Foods  Caja 210g	
Supermerca do Ketal	Caja	5.6	Boliviano	4/12/2024	Api de Cañahua  SAMIRI FOOD  Caja 300 g	



<p>Supermerca do Ketal</p>	<p>Bolsa</p>	<p>4.47</p>	<p>Boliviano</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>Pop de amaranto 170gr</p>	
--------------------------------	--------------	-------------	------------------	------------------	------------------------------	---

<p>Supermerca do Ketal</p>	<p>Lata</p>	<p>7.74</p>	<p>Boliviano</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>Amaranto soluble orgánico   Montecristo   400 g</p>	
<p>Supermerca do Hipermaxi</p>	<p>Caja</p>	<p>6.5</p>	<p>Boliviano</p>	<p>4/12/2024</p>	<p>BARRA MULTICEREAL (QUINUA, CAÑAHUA, AMARANTO) Diferentes sabores. Caja de 6 unidades</p> <p>Sobre La Roca</p>	

Supermerca do Fidalga	Bolsa	2.5	Boliviano	4/12/2024	Amaranto Insuflado – 150g.	
--------------------------	-------	-----	-----------	-----------	-------------------------------	---

Supermerca do Ketal	caja	3.9	Boliviano	4/12/2024	Germen de trigo Irupana	
------------------------	------	-----	-----------	-----------	----------------------------	---

Princesa	Bolsa	3.4	Boliviano	4/12/2024	Quinoa Negra Princesa	
Princesa	Bolsa	3.4	Boliviano	4/12/2024	Quinoa Roja Princesa	

Tu Super	Bolsa	3,4	Boliviano	4/12/2024	Quinoa en grano Princesa  400 g	
Eyaba	Bolsa	3,6	Boliviano	4/12/2024	Granola con quinua Irupana Bolsa 250g	

- Validar los precios nuevamente ya que Bolivia cuenta con una inflación que impacta

ANEXO II

PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo:</p> <p>Persona natural: inmediato.</p> <p>Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<p><b>Persona jurídica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formulario de registro importador.</li> <li>● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal.</li> <li>● Matrícula de Registro de Comercio (SEPREC).</li> <li>● Número de Identificación tributaria (NIT).</li> <li>● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua).</li> </ul> <p><b>Persona natural:</b></p> <p>Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● NIT y reemplazarlo por su carnet.</li> </ul>
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Original de la factura comercial.</li> <li>● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque).</li> <li>● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000).</li> <li>● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero.</li> <li>● Copia de póliza de seguro de transporte.</li> </ul> <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Original de documentos de gastos portuarios.</li> <li>● Copia de Factura de transporte.</li> <li>● Original de Certificado de Origen.</li> <li>● Original certificaciones o autorizaciones previas.</li> <li>● Original o copia de Lista de Empaque.</li> </ul>

### ANEXO III

#### 1) Requisitos sanitarios y fitosanitarios

El artículo 3 del Decreto Supremo N° 2522 establece que para el despacho aduanero será necesario contar con un certificado sanitario de importación emitido por SENASAG, el cual debe haber sido tramitado previo al embarque en el país de origen. Los requisitos generales son:

- Formulario de solicitud de permiso de inocuidad alimentaria de importación debidamente llenado.
- Una fotocopia de la factura comercial o documento equivalente.
- Una fotocopia de la lista de empaque.
- Copia del certificado sanitario de origen específico para el o los productos a importar.

#### 2) Requisitos de etiquetado

Pasos	Duración trámite y costo	Documentos
Evaluación y aprobación de etiquetas en idioma español para la obtención del certificado de aprobación de etiqueta	10 días hábiles Costo: USD 7,18	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Carta de solicitud de aprobación de etiquetas</li> <li>● Copia de NIT</li> <li>● Formulario de solicitud de aprobación de etiquetas 26 (Presentación por producto)</li> <li>● Formulario de Declaración Jurada de etiquetas 27</li> <li>● Modelo de la etiqueta</li> <li>● Copia de certificado Sanitario de origen (Obligatorio para productos importados)</li> </ul> <p>Requisitos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En el caso de productos que sean, contengan o deriven de Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), deberá adjuntar los documentos respaldatorios que avalen tal estado.</li> </ul> <p><b>Tramité Online:</b> Los formularios y modelos solicitud también pueden descargados de la página web:  <a href="http://www.senasag.gob.bo/formulariopararegistro-sanitario-yetiquetado.html">http://www.senasag.gob.bo/formulariopararegistro-sanitario-yetiquetado.html</a> _____</p>

La etiqueta de alimentos preenvasados debe contar con la siguiente información:

- Nombre del alimento.
- Naturaleza y condición física del alimento (obligatoria conforme a lo establecido en la norma específica del alimento).
- Contenido neto.
- Composición del alimento: lista de ingredientes en orden decreciente de acuerdo a sus porcentajes. Aditivos NB 314 001 10.
- Identificación del lote.
- Marcado de fecha e instrucciones para la conservación.
- Nombre o razón social y dirección del fabricante.
- Lugar y país de origen.
- Marca.

Los requisitos adicionales obligatorios, para productos importados:

- Se debe contar con el número de registro sanitario expedido por el organismo competente en Perú.
- Código o número de registro tributario que puede ser declarado en el etiquetado, debe ser el expedido por el Organismo Oficial Competente del país de origen del alimento.

Otros requisitos de etiquetado tanto para alimentos de origen nacional como de importación son:

En cuanto a características del alimento:

- Declaraciones de propiedad prohibitiva que hagan suponer que una alimentación equilibrada basada en alimento ordinario no puede suministrar cantidades suficientes de todos los elementos nutritivos.
- De acuerdo a la norma del alimento dado, debe declararse el nombre del alimento específico seguido de la palabra "dietético" o "fortificado" o "enriquecido", según sea el caso.
- Etiquetado nutricional para alimentos convencionales la información nutricional será opcional. En caso de que la declaración en el etiquetado refiera a un tipo de alimento fortificado o dirigido a un grupo poblacional especial de consumidores, la información será obligatoria y se cumplirá lo descrito en la NB 867.
- Grado de calidad del alimento según establezca la norma boliviana para un alimento dado, se debe indicar el grado o clase de calidad correspondiente.
- Indicaciones de uso y precauciones (si es de fácil contaminación se debe indicar "consúmase una vez abierto"), indicaciones de preparación adecuada, si se tiene más de un ingrediente característico que se quiera resaltar, se debe declarar el porcentaje inicial al momento de fabricación, en caso se quiera destacar el bajo contenido de un ingrediente se debe destacar el bajo contenido de uno o más ingredientes en el producto final.

Según la Resolución Administrativa N° 140/2017 emitida por SENASAG<sup>28</sup>, si el producto contiene organismos genéticamente modificados OGM deben ser referidos en la etiqueta, de acuerdo a verificación analítica de un contenido máximo admisible de 0,9% de material que sea, contenga o derive de OGMs con base al total del alimento o producto.

A esto se debe añadir el procedimiento de etiquetado vigente a partir de enero de 2017 que, mediante la Ley N°775 “LEY DE PROMOCIÓN DE IMPORTACIÓN SALUDABLE”<sup>29</sup>, indica que todo alimento procesado deberá regirse por el etiquetado con un sistema gráfico de barras de colores de acuerdo al nivel de grasas saturadas, nivel de azúcares añadidas y sodio.

Nivel/ componentes	Concentración "Baja o Saludable"	Concentración "Media"	Concentración "Muy Alta"
<b>Grasas Saturadas</b>	Menos o igual a 1.5 gramos en 100 gramos.	Mayor a 1.5 y menor a 10 gramos en 100 gramos	Igual o mayor a 10 gramos en 100 gramos.
<b>Azúcar añadida</b>	Menor o igual a 5 gramos en 100 gramos.	Mayor a 5 y menor a 15 gramos en 100 gramos.	Igual o mayor a 15 gramos en 100 gramos.
<b>Sal (Sodio)</b>	Menor o igual a 120 miligramos de sodio en 100 gramos.	Mayor a 120 y menor a 600 miligramos de sodio en 100 gramos.	Igual o mayor a 600 miligramos de sodio en 100 gramos.

### 3) Importación de muestras sin valor comercial

Según la Resolución Administrativa 07/2018 de SENASAG, para la emisión del permiso de inocuidad alimentaria de importación de muestras sin valor comercial deben cumplirse los mismos pasos descritos para el ingreso de mercancías regulares, con la salvedad de no presentar el registro sanitario vigente y certificado de origen. Los productos deben estar sellados herméticamente, identificados y en lo posible etiquetados, con validez para el consumo humano de 2 meses.

Se considera muestra comercial a productos alimenticios de hasta 10 Kg. de peso neto como máximo en una factura sin valor comercial.