



**Informe de mercado para pallares en  
Canadá**

**PROMPERÚ, 2026**

**Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo**

**Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial**

**Departamento de Inteligencia de Mercados**

**Coordinador:** Franck Pucutay

**Elaborado por:** Lucelly Sanchez

**Diseño de portada y contraportada:** PROMPERÚ

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos.

## CONTENIDO

I.	Descripción del producto.....	4
II.	Tamaño de mercado .....	5
III.	Análisis de la demanda .....	9
IV.	Presentaciones y precios .....	10
V.	Requisitos de acceso al mercado.....	12
VI.	Canales de distribución .....	13
VII.	Contactos de interés.....	13

## I. Descripción del producto

El pallar tiene el nombre científico de *Phaseolus lunatus L.*, es también conocido como frijol lima, comba, haba pallar o frijol mantequilla, es una leguminosa de origen ancestral que ha formado parte de la alimentación principal en el territorio peruano desde tiempos prehispánicos, siendo altamente valorado por las antiguas sociedades.

Su origen se remonta hacia los primeros grupos humanos seminómadas que habitaron la costa hace aproximadamente 8000 años, quienes desarrollaron diversas actividades entre ellas la de agricultura incipiente. En este contexto, el pallar, junto con otros cultivos fueron recolectados y posteriormente cultivados, constituyendo así un componente importante en su dieta.

Entre las características de esta planta herbácea destaca que puede alrededor de 0,5 m de altura y que pueden extenderse hasta 4,5 m de longitud, sus hojas son compuestas trifoliadas y sus flores, pequeñas y de tonalidades claras, las cuales desarrollan vainas que miden entre 5 y 15 cm de largo, dependiendo de la variedad. Cada vaina contiene entre dos a cinco semillas, de formas semicirculares o elípticas y tamaños que varían entre grandes, medianos o pequeños, predominando aquellas que tienen el color blanco.

El pallar destaca como una leguminosa de alto valor en la alimentación humana debido a su importante aporte nutricional, especialmente por su contenido de proteínas, lo que lo convierte en parte de las dietas basadas en plantas lo que favorece su aceptación entre los consumidores. Asimismo, presenta un bajo índice glucémico, alto contenido de fibra y bajo nivel de grasa, características que contribuyen a reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares. Además, son una fuente importante de folato y de hierro, no contienen gluten y es rico en antioxidantes y compuestos bioactivos<sup>1</sup>.

En el ámbito nacional, la producción total de pallares de grano seco alcanzó las 19 519 toneladas, entre los principales departamentos productores se encuentran Lambayeque 13 917 e Ica con 5237 toneladas según el Sistema Integrado de Estadísticas Agraria - SIEA.

**Tabla 1**

Contenido nutricional del consumo de una taza de pallares (170 gramos)

Nutriente	Cantidad por porción	% Valor Diario (DV)
Calorías	209 kcal	-
Proteína	12 g	-
Grasa	0.5 g	-
Carbohidratos	40 g	-
Fibra	9 g	-
Manganeso	-	92 %
Cobre	-	58 %
Magnesio	-	30 %
Hierro	-	23 %
Potasio	-	21 %
Tiamina (B1)	-	20 %
Vitamina C	-	19 %
Vitamina B6	-	19 %
Fósforo	-	18 %

Fuente: Ajmera, R. (2021) Elaboración PROMPERÚ

El producto pallar se encuentra ubicado en la sección de hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2021. *Beneficios nutricionales de las legumbres* [Beneficios de las legumbres](#)

**Tabla 1**

Perú: Partida arancelaria

Partida Arancelaria	Descripción
07.13.39.91.00	Pallares ( <i>phaseolus lunatus</i> ) excepto para siembra

Fuente: Sunat Aduanas

## II. Tamaño de mercado

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), Canadá ocupa el décimo lugar entre las economías más grandes del mundo y su economía se mantiene principalmente por el sector servicios, sector industrial y sector agrícola. Este mercado alcanzó un PBI de USD 2,32 mil billones y una población de 41,6 millones de habitantes con un ingreso per cápita de 55,76 mil dólares durante el año 2025.

Respecto a la producción canadiense de legumbres, en el 2024 tuvo una producción de 3195 mil toneladas, de dicho total, las lentejas secas se consolidaron como la principal leguminosa, al representar el 76 % de la producción. Asimismo, se observó una recuperación significativa a partir del 2022 hasta 2024, luego de la caída registrada en 2021, la cual estuvo afectada por malas condiciones climáticas.

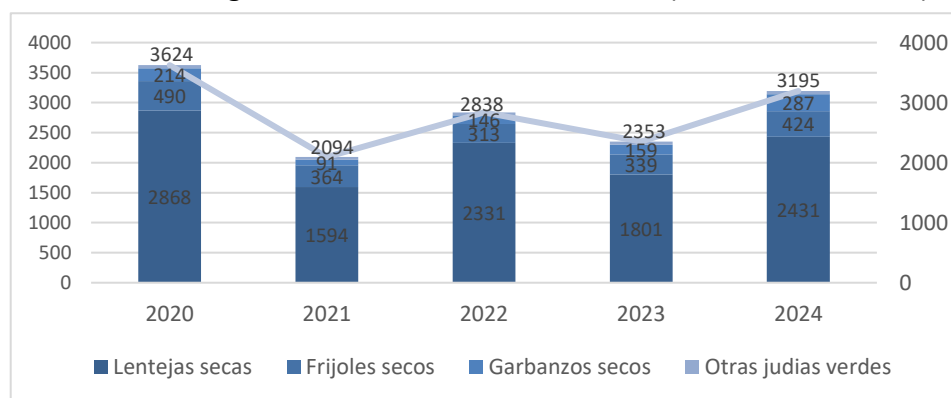
A diferencia de las lentejas, los frijoles secos producidos por Canadá principalmente son de la variedad *Navy*, *Pinto* y *Kidney* además incluye la producción de otros frijoles y la de pallares más pequeños o verdes, segmento que mantuvo volúmenes constantes entre 2021 y 2023, hacia el 2024 tuvieron una producción de 424 mil siendo productos de especialidad. Mientras que los garbanzos secos mostraron un crecimiento sostenido desde 2021 y otras judías verdes tuvieron volúmenes más pequeños de producción.

En ese contexto, el mercado canadiense de frijoles deshidratados y secos muestra un crecimiento sostenido, alcanzando un valor de USD 329,63 millones en el 2024, proyectándose hasta los USD 539,04 millones hacia el año 2033. Se estima que este mercado crecerá a una tasa anual estimada de 5,61 % durante el periodo 2026 al 2033. En cuanto a la composición del mercado, los frijoles *kidney* lideraron en 2024 por su mayor participación, consolidándose como la categoría predominante y será quien tenga mayor dinamismo hacia los próximos años.

Esto indica que Canadá es un mercado que consume legumbres de manera sostenida, para el caso de los pallares peruanos crea un entorno potencial siempre que se comercialicen como una alternativa diferenciada y nutritiva frente al resto de las variedades más comunes.

**Figura 1**

Producción de legumbres en Canadá, 2020 – 2024 (miles de toneladas)



Fuente: FAO, 2024 Elaboración: PROMPERÚ

Dentro del mercado canadiense existe la *Canada Organic Trade Association* (COTA) que agrupa a agricultores, procesadores, importadores de productos orgánicos, entre otros. Entre sus miembros se encuentran empresas como *Avafina Commodities* o *Avena Foods* que comercializan frijoles secos y sus derivados. Asimismo, están otros actores clave que son exportadores y comercializadores como Hensall Co-op una de las más importantes de Canadá, así como Ferguson Bros of St. Thomas que ofrece diversas variedades de frijoles secos, AGT Food and Ingredients y Thompsons Limited.

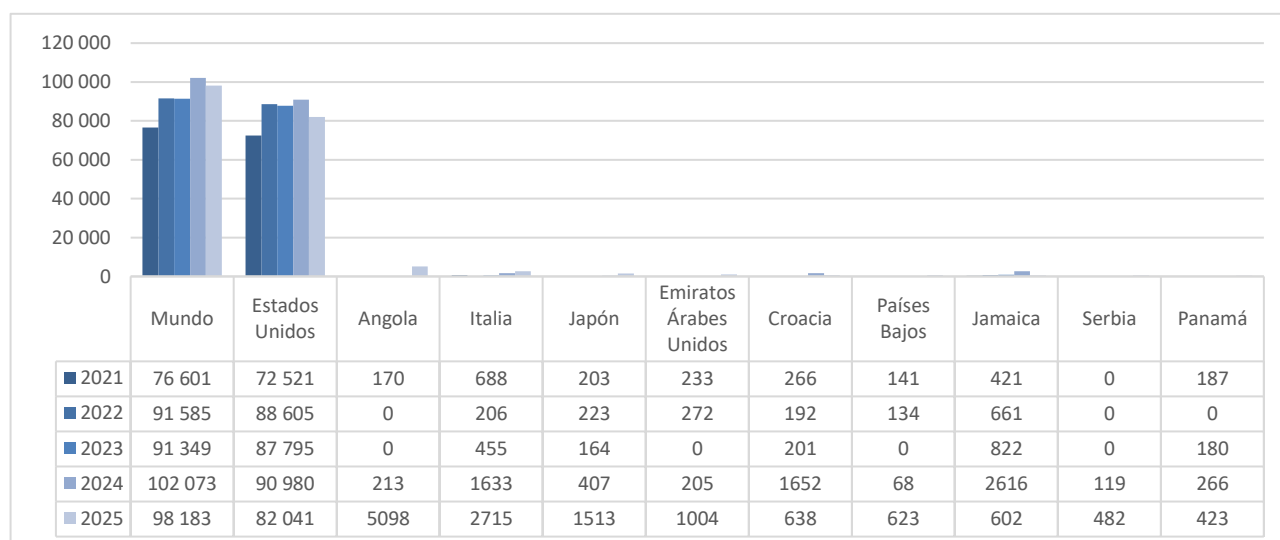
Además, existen otras empresas que cumplen funciones regulatorias como la *Ontario Processing Vegetable Growers*, organismo encargado de regular la producción de pallares, en el ámbito minorista, está Bulk Barn que es una de las principales cadenas de venta a granel y también está Rancho Gordo que se destaca en el segmento gourmet con variedades de especialidad como los *Christmas Lima beans*.

Respecto a las exportaciones canadienses de pallares y frijoles de Madagascar, secos, descascarados, con o sin pelar o partidos hacia diversos mercados, estas alcanzaron las USD 76 millones durante el 2021 y tuvieron un pico de USD 102 millones en 2024 mientras que, en el 2025, mostró una ligera contracción de 4 % hasta llegar a los USD 98 millones. Entre los principales mercados de destino de los frijoles secos está Estados Unidos que tuvo una participación de entre el 84 % del valor total exportado.

Angola pasó de volúmenes casi nulos a registrar USD 5 millones en 2025 teniendo un crecimiento de 2297 % con respecto al año anterior, convirtiéndose en el segundo mercado más importante para Canadá, luego está Italia que mostró un crecimiento sostenido, pasando de USD 206 mil en el 2022 a USD 2,7 millones en el 2025 y similar caso para Japón quien tuvo un crecimiento de 271 % pasando de USD 203 mil a USD 1,5 millones durante el mismo periodo mencionado.

**Figura 2**

Principales países de destino de las exportaciones de Canadá de pallares y frijoles de Madagascar, secos, descascarados, con o sin pelar o partidos, 2021-2025 (miles de USD)



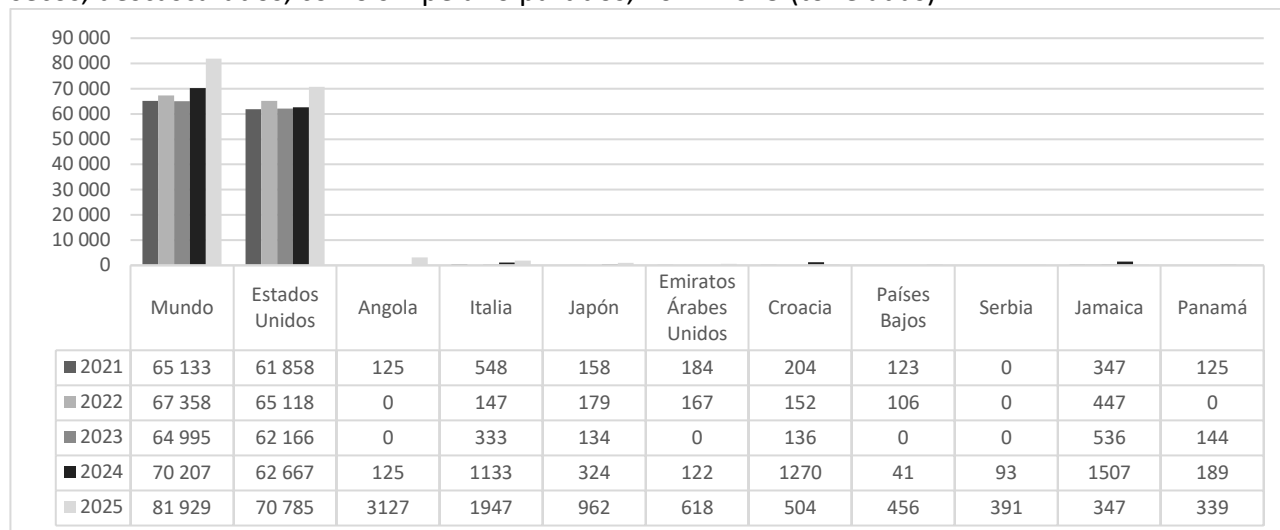
Fuente: Veritrade, 2025 Elaboración: PROMPERÚ  
Partida arancelaria 0713391000

El volumen de las exportaciones de Canadá de pallares y frijoles de Madagascar, secos, descascarados, con o sin pelar o partidos experimentó un incremento notable, alcanzando las 70 207 toneladas durante el 2024, y mantuvo un crecimiento de 17 % hasta llegar a las 81 929 toneladas en 2025. Este aumento en el tonelaje exportado refleja la recuperación de la oferta agrícola canadiense frente a las sequías de años anteriores, así como el aumento de la demanda del mercado internacional.

Aunque Estados Unidos concentra la mayor cantidad de toneladas de frijoles secos canadienses importadas, Canadá está diversificando sus mercados hacia destinos como Angola que compró 3127 toneladas, Italia con compras de 1947 toneladas y Japón con 504 toneladas.

### Figura 3

Principales países de destino de las exportaciones de Canadá de pallares y frijoles de Madagascar, secos, descascarados, con o sin pelar o partidos, 2021-2025 (toneladas)



Fuente: Veritrade, 2025 Elaboración: PROMPERÚ  
Partida arancelaria 0713391000

Las importaciones de frijoles secos, descascarados, con o sin pelar o partidos en Canadá refleja una dinámica de abastecimiento complementario, en la que adquiere productos de nicho y especialidades que no cultivan a gran escala. Entre 2021 y 2023, el valor de las importaciones presentó una fluctuación moderada, mientras que si hubo una contracción destacada en 2023 a alcanzar un valor de USD 16 millones. A partir del 2024, se observa una recuperación y un repunte en el valor de las importaciones canadienses seguido de una caída en valor hacia el 2025 alcanzando los USD 14,8 millones debido a menores compras adquiridas a su principal proveedor.

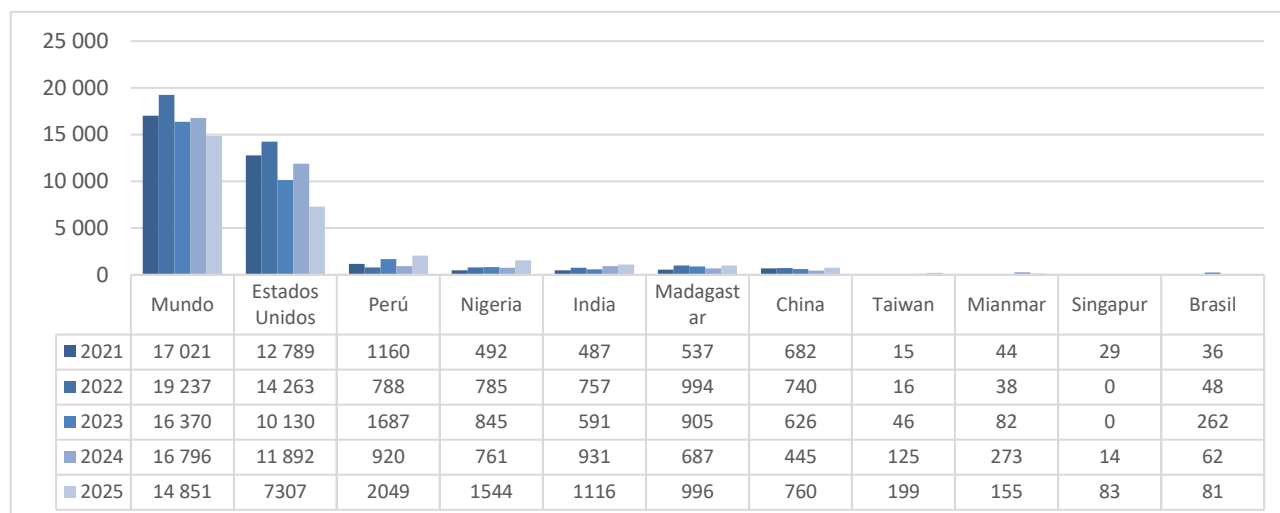
El análisis por países de origen muestra que Estados Unidos se mantiene como el principal proveedor, sin embargo, su participación ha descendido progresivamente frente a nuevos competidores especializados. Por otro lado, está Perú quien ha ganado una participación muy importante, aumentando en 123 % el valor de sus exportaciones a Canadá hasta alcanzar los USD 2 millones durante el 2025; esto consolida a los pallares peruanos como un producto clave para abastecer un nicho étnico y gourmet, luego está en tercer lugar Nigeria.

Entre los puntos de descarga está Ontario que es el principal centro receptor del país ya que, durante el 2025, esta provincia concentró el 68 % del valor total de las importaciones. Este mayor volumen se explica porque Ontario alberga a los principales procesadores de vegetales y cooperativas del sector agroalimentario. Luego se encuentran las provincias como Manitoba con importaciones muy volátiles y Quebec que ha mostrado una tendencia de crecimiento sostenido, con una participación del 11 % cada uno.

El resto de provincias, como Alberta y British Columbia, junto con las regiones del este Saskatchewan y New Brunswick, representan volúmenes de importación menores y más estables.

**Figura 4**

Principales países de origen de las importaciones de Canadá de frijoles secos, descascarados, con o sin pelar o partidos, 2021-2025 (miles de USD)

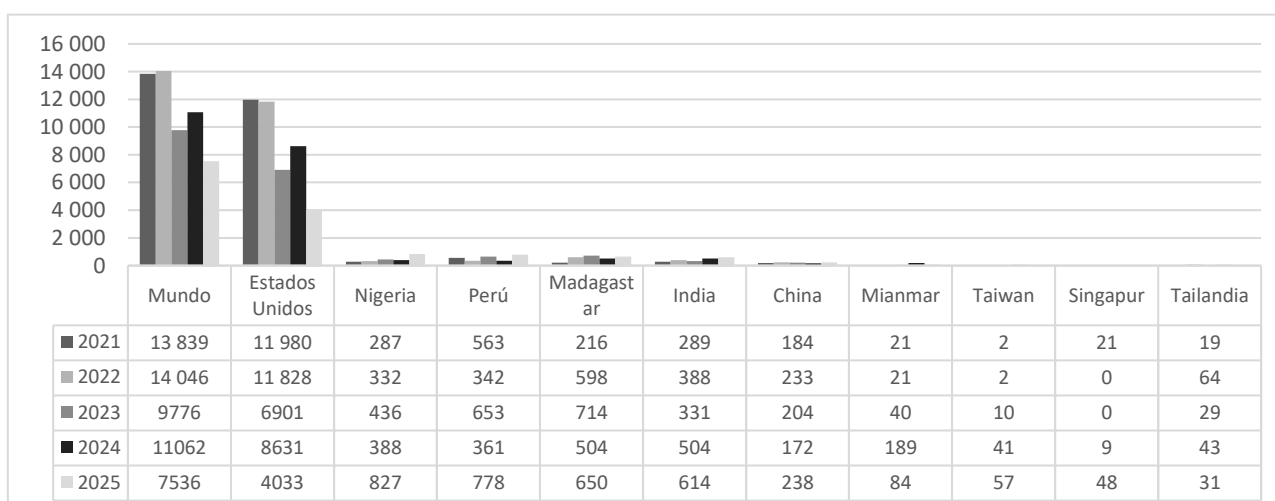


Fuente: Veritrade, 2025 Elaboración: PROMPERÚ  
Partida arancelaria 0713390090

Respecto a las importaciones de frijoles secos, descascarados, con o sin pelar o partidos expresadas en toneladas, revela una tendencia de contracción en las toneladas importadas, pasando de un máximo de 14 mil toneladas en 2022 a 7 mil toneladas en el 2025. Estados Unidos ha reducido drásticamente sus toneladas enviadas, en contraste con mercados de nicho como Nigeria y Perú que han mostrado crecimientos continuos en el volumen exportado hacia Canadá posicionándose como proveedores de especialidades que complementan la oferta local.

**Figura 5**

Principales países de origen de las importaciones de Canadá de frijoles secos, descascarados, con o sin pelar o partidos, 2021-2025 (toneladas)



Fuente: Veritrade, 2025 Elaboración: PROMPERÚ  
Partida arancelaria 0713390090

### III. Análisis de la demanda

El mercado canadiense de frijoles secos se caracteriza por combinar la producción interna orientada a la exportación con la importación de variedades específicas destinadas a abastecer la demanda de los consumidores y del sector *foodservices*, así como cubrir alguna falta de disponibilidad del producto en el mercado local. Esta dinámica posiciona a Canadá como un actor relevante tanto en la importación como en la exportación de frijoles a nivel mundial.

La demanda de los frijoles secos en Canadá está impulsada por cambios en los hábitos de consumo, especialmente por la creciente adopción de dietas basadas en plantas. Estos cambios se sustentan en la percepción de los beneficios para la salud, lo que ha sido reforzado por guías alimentarias oficiales, esto ha impulsado también el consumo de frijoles envasados, en conservas y pastas tendencia que se proyecta mantener en el largo plazo.

Dentro del sector industrial se utilizan los frijoles secos como insumo para la producción de harinas, concentrados y productos proteicos. Estos derivados son utilizados como ingredientes para alimentos sin gluten, snacks, y productos proteicos, donde se valoran las características funcionales y la calidad del producto. En este contexto, la expansión de la industria de las proteínas alternativas impulsa la demanda de variedades específicas de frijoles secos, generando nuevas oportunidades.

En el sector *foodservice* complementan el mercado con su demanda constante de frijoles secos que forman parte esencial de diversos platos culinarios, como la latinoamericana, mediterránea y asiática, lo que favorece su inclusión en dicho sector. En conjunto, la interacción entre los segmentos minorista, industrial y de servicios contribuye a la demanda del sector con diversas alternativas.

Según el artículo *Pulse consumption in Canadian adults influences nutrient intakes*<sup>2</sup>, muestra que el consumo de legumbres en la población adulta canadiense se da en el 13,1 %. Los datos demuestran que las personas que consumen mayores cantidades de legumbres logran una ingesta superior de energía, carbohidratos, proteínas y fibra en comparación con aquellos que no las consumen. Además, se observó una mejora en la ingesta de diversos micronutrientes clave (como folatos, fósforo, magnesio, hierro y zinc), lo que reduce la proporción de personas con deficiencias nutricionales.

Por otro lado, el patrón de consumo de legumbres en Canadá difiere notablemente del observado en otros países de Norteamérica, lo que está fuertemente vinculado a su diversidad cultural. Mientras que en Estados Unidos predominan los frijoles tipo pinto y las preparaciones refritas, en Canadá los alimentos más populares fueron los frijoles mungo, entre otros. Asimismo, el consumo de legumbres se da principalmente por la herencia cultural alimentaria en Canadá.

El artículo del consumo de legumbres en Canadá<sup>3</sup> establece que los canadienses deberían consumir una porción de 100 gramos que equivale a 0,5 tazas o 125 ml de legumbres cocidas que incluye a los frijoles, lentejas, guisantes y garbanzos como una medida estándar para mejorar la calidad de la dieta. Los datos señalan que, si bien el consumo de legumbres entre los canadienses se encuentra por debajo de lo recomendado, incorporar esta porción aporta una cantidad importante de nutrientes los cuales suelen ser deficientes en diversos grupos de edad y sexo de la población.

Según Mordor Intelligence, el mercado canadiense de alimentos y bebidas *plant-based* ha experimentado una expansión en los últimos años, alcanzando un valor de USD 1370 millones en 2025. Las proyecciones indican que este crecimiento continuará de manera sostenida, llegando a los USD 2440 millones en 2031,

---

<sup>2</sup> Mudryj, A. N., Yu, N., Hartman, T. J., Mitchell, D. C., Lawrence, F. R., & Aukema, H. M. (2012). *Pulse consumption in Canadian adults influences nutrient intakes*. [Pulse consumption in Canadian](#)

<sup>3</sup> Marinangeli, C. P. F., Curran, J., Barr, S. I., Slavin, J., Puri, S., Swaminathan, S., Tapsell, L., & Patterson, C. A. (2017). *Enhancing nutrition with pulses: defining a recommended serving size for adults*. [Enhancing nutrition with pulses](#)

impulsado por una tasa anual de 10 % durante el 2026 al 2031. Entre los factores que impulsan este crecimiento es el aumento de la población que adopta dietas vegetarianas, veganas y flexitarianas.

Entre las tendencias *plant-based* encontradas en el mercado canadiense se encuentran:

- Esta preferencia abarca distintas generaciones, destacando tanto jóvenes como adultos mayores y en el caso de las mujeres que están optando por alternativas proteicas de origen vegetal. A esto se suma una creciente conciencia sobre el bienestar personal y el impacto ambiental, lo que refuerza la preferencia por este tipo de productos.
- La sostenibilidad se ha consolidado como un eje central en el desarrollo de este mercado haciendo que los productos de origen vegetal presenten ventajas competitivas ya que generan menor impacto ambiental, pasando de ser un nicho a convertirse en un componente esencial de la alimentación moderna canadiense.
- La percepción del consumidor canadiense frente a los alimentos ultra procesados ha evolucionado, generando una mayor atención hacia la composición de los productos y los métodos de elaboración llevando a una revisión más rigurosa de las listas de ingredientes, favoreciendo formulaciones con componentes más naturales que fortalezca la confianza del consumidor.
- En cuanto al formato de los productos, la integración de soluciones prácticas como los kits de comida ha favorecido la aparición de propuestas híbridas que combinan conveniencia y valor nutricional. Este enfoque responde a estilos de vida donde se requieren opciones listas o casi listas para consumir sin sacrificar la calidad de los productos.


Respecto a los canales de distribución, el canal minorista continúa liderando el mercado canadiense gracias a su amplia cobertura y a la preferencia de los consumidores por evaluar nuevos productos. Sin embargo, el sector *foodservices*, muestra un crecimiento acelerado impulsado por la incorporación de opciones *plant-based* en menús orientados a públicos diversos. Esta expansión responde tanto a la demanda de alternativas más inclusivas como al potencial de estos productos para atraer clientes y generar mayor valor.


#### IV. Presentaciones y precios

**Tabla 2**

Presentaciones y precios de pallares en Canadá, 2026

Imagen referencial del producto	Datos del producto	
	<b>Nombre del Producto</b>	<i>Baby Lima beans</i>
	<b>Presentación</b>	Bolsa de plástico
	<b>Marca</b>	Aparna Foods
	<b>Precio</b>	CAD 14,99
	<b>Peso Neto</b>	1 kilogramo
	<b>País de Fabricación</b>	Canadá
	<b>País de Distribución</b>	Canadá
	<b>Nombre del Producto</b>	<i>Butter beans</i>
	<b>Presentación</b>	Bolsa de plástico

	<b>Marca</b>	Jalpur
	<b>Precio</b>	CAD 27,69
	<b>Peso Neto</b>	1 kilogramo
	<b>País de Fabricación</b>	Reino Unido
	<b>País de Distribución</b>	Canadá
	<b>Nombre del Producto</b>	<i>Large Lima beans</i>
	<b>Presentación</b>	Doypack de plástico
	<b>Marca</b>	Food to Live
	<b>Precio</b>	CAD 100,47
	<b>Peso Neto</b>	2,27 kilogramos
	<b>País de Fabricación</b>	Estados Unidos
	<b>País de Distribución</b>	Canadá
	<b>Nombre del Producto</b>	Lima beans
	<b>Presentación</b>	Bolsa de polietileno
	<b>Marca</b>	Neelam Foodland
	<b>Precio</b>	CAD 50
	<b>Peso Neto</b>	100 gramos
	<b>País de Fabricación</b>	Canadá
	<b>Nombre del Producto</b>	<i>Butters beans canned</i>
	<b>Presentación</b>	Lata de aluminio
	<b>Marca</b>	Biona Organic
	<b>Precio</b>	CAD 8,99
	<b>Peso Neto</b>	400 g
	<b>País de Fabricación</b>	Reino Unido
	<b>País de Distribución</b>	Canadá
	<b>Nombre del Producto</b>	<i>Large butter beans</i>
	<b>Presentación</b>	Envase de vidrio

	<b>Marca</b>	Brindisa Navarrico
	<b>Precio</b>	CAD 26
	<b>Peso Neto</b>	330 gramos
	<b>País de Fabricación</b>	Australia
	<b>País de Distribución</b>	Australia

## V. Requisitos de acceso al mercado

Según el portal de requisitos de acceso al mercado (RAM) que se encuentra en [Exportemos.pe](http://Exportemos.pe), los pallares en granos son un producto de la categoría de riesgo fitosanitario CRF (3) y es regulado por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA). La exportación de este producto requiere del registro fitosanitario el cual debe ser tramitado virtualmente a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Instituciones que regulan este requisito en el país de destino son:

- Canadian Food Inspection Agency – CFIA.
- Health Canada.

Todas las plantas de procesamiento primario de productos vegetales deberán contar con una autorización sanitaria de establecimiento dedicado al procesamiento primario de alimentos agropecuarios y piensos emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) en cumplimiento de las buenas prácticas de producción e higiene; así como, de la aplicación de los principios del sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC/HACCP) y los procedimientos operativos estandarizados de saneamiento (POES), este trámite se realiza por este trámite se realiza por mesa de partes.

Etiquetado:

- Idioma: inglés y francés.
- Uso del nombre común: si el alimento no está reglamentado, puede usarse el nombre con el que se conoce normalmente, en alimentos frescos se puede obviar colocar el nombre si el envase permite distinguir de qué producto se trata.
- Peso neto: la cantidad neta debe expresarse en peso, volumen o recuento numérico, utilizar unidades métricas y canadienses (ambas medidas deberán aparecer juntas).
- Nombre y dirección del fabricante.
- Vida útil: Para frutas y hortalizas frescas no aplica mostrar una vida útil.
- Lista de ingredientes: para la mayoría de frutas y hortalizas frescas no requiere una lista de ingredientes, es necesario en el caso que el envase contenga un mix de frutas o vegetales frescos.
- Etiquetado nutricional: las frutas y hortalizas frescas sin ingredientes añadidos, están exentos de presentar una tabla de información nutricional. La condición cambia cuando se declara si el alimento es fuente de una vitamina específica.
- Designación de grado de fresco: Ciertas frutas y hortalizas tienen grados de calidad estandarizados en Canadá.
- Tamaño del producto: Cuando el tamaño del alimento es requerido por el reglamento de frutas y hortalizas frescas.
- País de origen: las formas correctas de declarar el país de procedencia son "*Product of*", "*Produce of*", "*Grown in*" o "*Country of origin*" seguidas de Perú.
- Registro de establecimiento o registro de planta de proceso: aplica para empresas en Canadá, los establecimientos que procesen alimentos deben estar registrados.

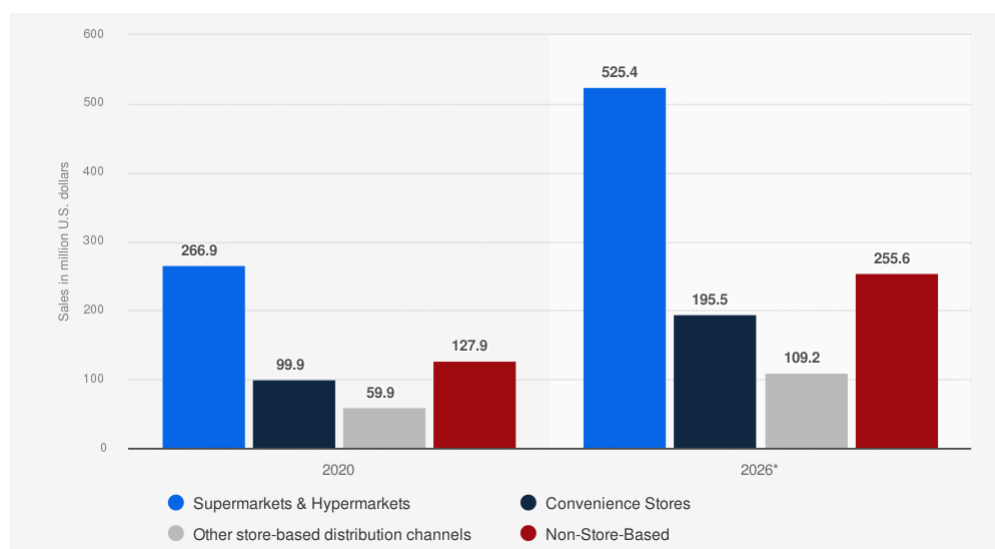
## VI. Canales de distribución

La comercialización de alimentos *plant-based* se realiza a través de los siguientes canales principales:

- Supermercados e hipermercados: Este canal lidera las ventas alcanzando un valor de USD 525,4 millones, teniendo una participación del 48 % de lo comercializado. Entre ellos están Loblaws, Sobeys, Metro, Cotsco, Walmart, entre otros.
- Tiendas de conveniencia: Es el segundo canal que generó ventas minoristas de USD 199,5 millones, concentró el 18 % de la comercialización total.
- Otros canales de distribución basados en tiendas: Este canal representó el 10 % de la cuota de ventas es decir USD 109,7 millones.
- Canales no basados en tienda física: Este canal ha logrado ventas de USD 255,6 millones y tuvo una participación del 24 %.

**Figura 6**

Canales de distribución de alimentos *plant-based* en Canadá 2026



Fuente: Statista, 2025

## VII. Contactos de interés

**Tabla 3**

Principales contactos

Entidad	Sitio web	Teléfono	Correo
Canadian Food Inspection Agency	<a href="https://inspection.canada.ca/en">https://inspection.canada.ca/en</a>	+1-800-442-2342	-
Health Canada	<a href="https://www.canada.ca/en/health-canada.html">https://www.canada.ca/en/health-canada.html</a>	+1-613-957-2991	hcinfo.infosc@canada.ca
Canada Border Services Agency	<a href="https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html">https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html</a>	-	-
Agriculture and Agri-Food Canada	<a href="https://agriculture.canada.ca/">https://agriculture.canada.ca/</a>	+1-855-773-0241	aaafc.info.aac@agr.gc.ca
TFO Canada	<a href="https://tfocanada.ca/">https://tfocanada.ca/</a>	+1-613-233-3925	info@tfocanada.ca



*prom*  
perú