



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Acceso de productos de agronegocios al mercado de Canadá

Antonio Ramos

OCEX Toronto

aramos@promperu.gob.pe

Lima, 06 de noviembre de 2024

Índice



Presentación del mercado

Información general sobre Canadá: país, mercado, tendencias y perfil del consumidor e importador



Regulaciones

Requerimientos de importación, etiquetado,



Agronegocios

Tamaño de mercado, principales exportaciones, oportunidades



Canales de distribución

Mayoristas, minoristas, entrada al mercado canadiense



Preparaciones Alimenticias

Jugos, nectares, frutas y pulpas congeladas, snacks, harinas y cereales, conservas y mixes,



Llamado a la acción

Ferias locales e internacionales
Llamado a la acción
Consultas



1

Presentación del mercado

Canadá: Información general (I)

Nombre



- Canadá proviene de la palabra Huron-Iroquois “Kanata” que significa: “aldea” o “asentamiento”

Tratado de Libre Comercio



- En vigencia desde el 1ro de agosto del 2009 (15 años en 2024)

Idiomas Oficiales



- País oficialmente bilingüe: inglés y francés
- Existen varios dialectos usados por diferentes tribus en el país

Territorio



- Canadá se compone de 10 provincias y 3 territorios (Territorios del Noroeste, Yukón y Nunavut)

Relaciones comerciales



- Quinto socio comercial más importante del Perú
- Tercer proveedor de frutas a Canadá

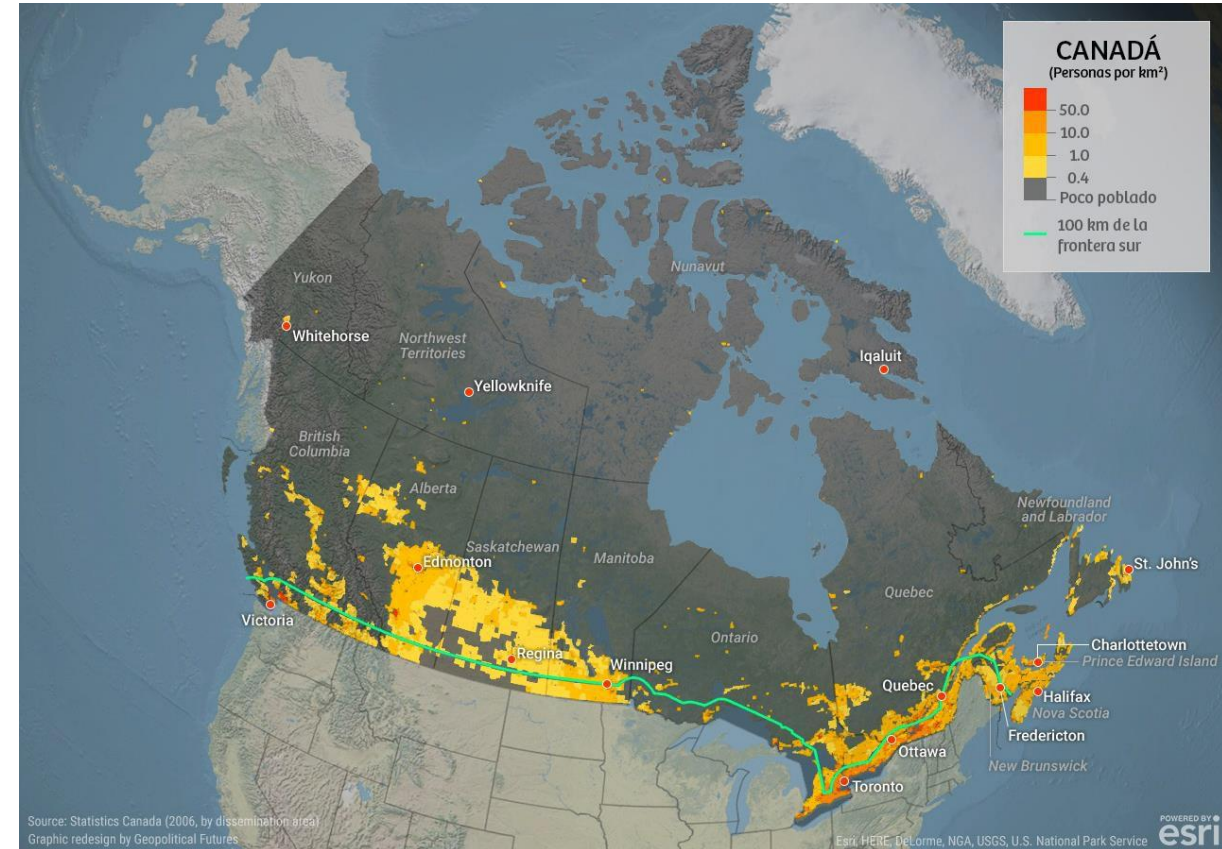
Moneda oficial



- Dólar canadiense (CAD)
- Tasa de cambio aproximada: 1 USD = 1.33 CAD

Canadá: Información general (II)

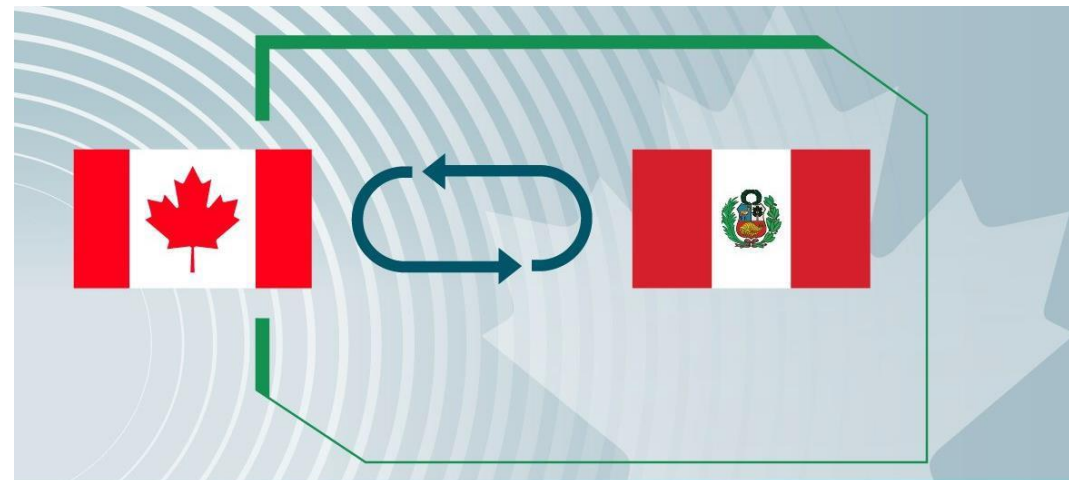
- Segundo país más grande del mundo, después de Rusia, con 9.9 millones de km²; casi 8 veces más grande que Perú
- 38º en población a nivel global.
- Distancia Costa a Costa: 5,514 km
- Población concentrada a lo largo de la frontera sur con los Estados Unidos (franja de 100 km)
- Décima economía del mundo
- Principales socios comerciales (2023): Estados Unidos (70.00%), Unión Europea (7.09%) y China (5.93%)
- PBI: USD 27,26 Billones
- Balanza de pagos (2023): USD -1.600 millones
- Déficit Fiscal (2023): 1,4% PBI
- Inflación promedio(2022-2023): 3,9%
- Ingreso p/c (2023): nom USD 53.247/ppp: USD 59.813
- Sexto lugar entre los mejores países para hacer negocios, después de Singapur, Dinamarca, EEUU de NA y Suiza



TLC Perú-Canada

En vigencia desde el 1ro de Agosto del 2009.

La gran mayoría de productos peruanos tiene acceso a Canadá libre de tarifas arancelarias.



TLC Perú-Canadá

https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Canada/inicio.html

Certificado de origen (declaración jurada)

https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Canada/Documentos/espanol/CEO_-_INGLES.doc

Tendencias

- Seguridad Alimentaria
- “Walk the talk”
- Inclusión: “Everyone is invited to my table”
- Sostenibilidad
- Nutrición personalizada: Cambio rápidos de dieta utilizando apps.
- Inteligencia artificial en formulación de nuevos productos
- Alimentos funcionales: para un envejecimiento saludable
- Infusiones de café con hierba mate, cleavers (Galium aparine) y hierba de hisopo (Hyssopus officinalis)
- Mayor interés en cafés especiales que en café convencional
- Efecto Ozempic: disminución de demanda de alimentos

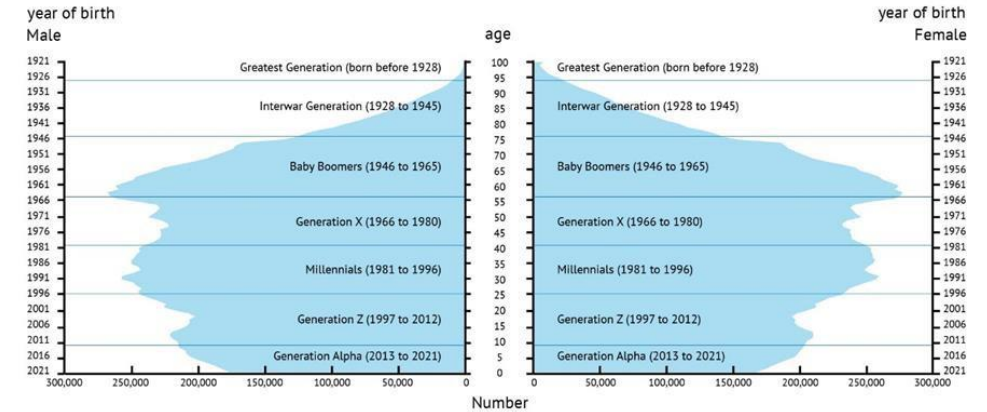


Perfil del consumidor

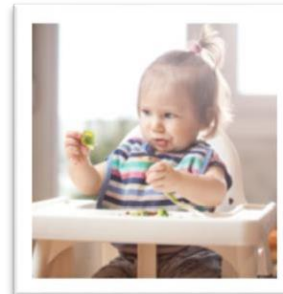
- Los “millennials” (1981-1996) han sobrepasado a los “baby boomers” (1946-1965) como la generación adulta mayoritaria.
- Baby boomers todavía tienen alto poder adquisitivo
- Población multicultural en crecimiento por lo que se debe atender las necesidades de consumidores e diferentes grupos étnicos
- 12.7% de consumidores considera que el tratamiento del medio ambiente debe guiar sus decisiones en el consumo de productos alimenticios
- 27% de adultos sigue dietas. Se deben atender las diversas necesidades de los consumidores tales como vegetarianos, veganos y “libre de...” (gluten, lácteos, soya, etc.)
- 7% de los canadienses piensa que la inflación tiene un impacto directo en ellos y buscan activamente ahorrar en sus compras
- “Generación alfa” (2010+): nativos digitales. Sus padres priorizan alimentos orgánicos y saludables, y origen ético del producto

Fuente: Nestle Professional: 2024 Canadian food and beverage trends

AGE PYRAMID OF THE CANADIAN POPULATION (2021)



Source(s): Census of Population, 2021 (3901).



Perfil del importador canadiense

- Aunque el precio es un factor clave, también se considera la confiabilidad, experiencia, servicio de seguimiento y resolución rápida de problemas.
- Prefiere trabajar con el mismo proveedor para garantizar calidad del producto.
- Las grandes cadenas inicialmente prefieren comprar nuevos productos de distribuidores locales.
- La gran mayoría de importadores son PYMES (0 a 499 empleados)
- Comunicación rápida y eficaz entre comprador y proveedor.



Buenas prácticas empresariales

- País multicultural: Mezcla de tendencias estadounidenses, británicas y francesas
- Privacidad: Normalmente no es necesario desarrollar una relación personal. La privacidad personal está separada a la vida profesional
- Puntualidad: se recomienda llegar a la reunión entre 5 y 10 minutos antes.
- Reuniones: Los mejores días son de martes a jueves entre las 10:00 am a las 3:00 pm, especialmente por la mañana.
- Regalos: No es práctica común dar o recibir regalos. Aunque al final de una visita oficial podrían ofrecerse algunos regalos típicos.



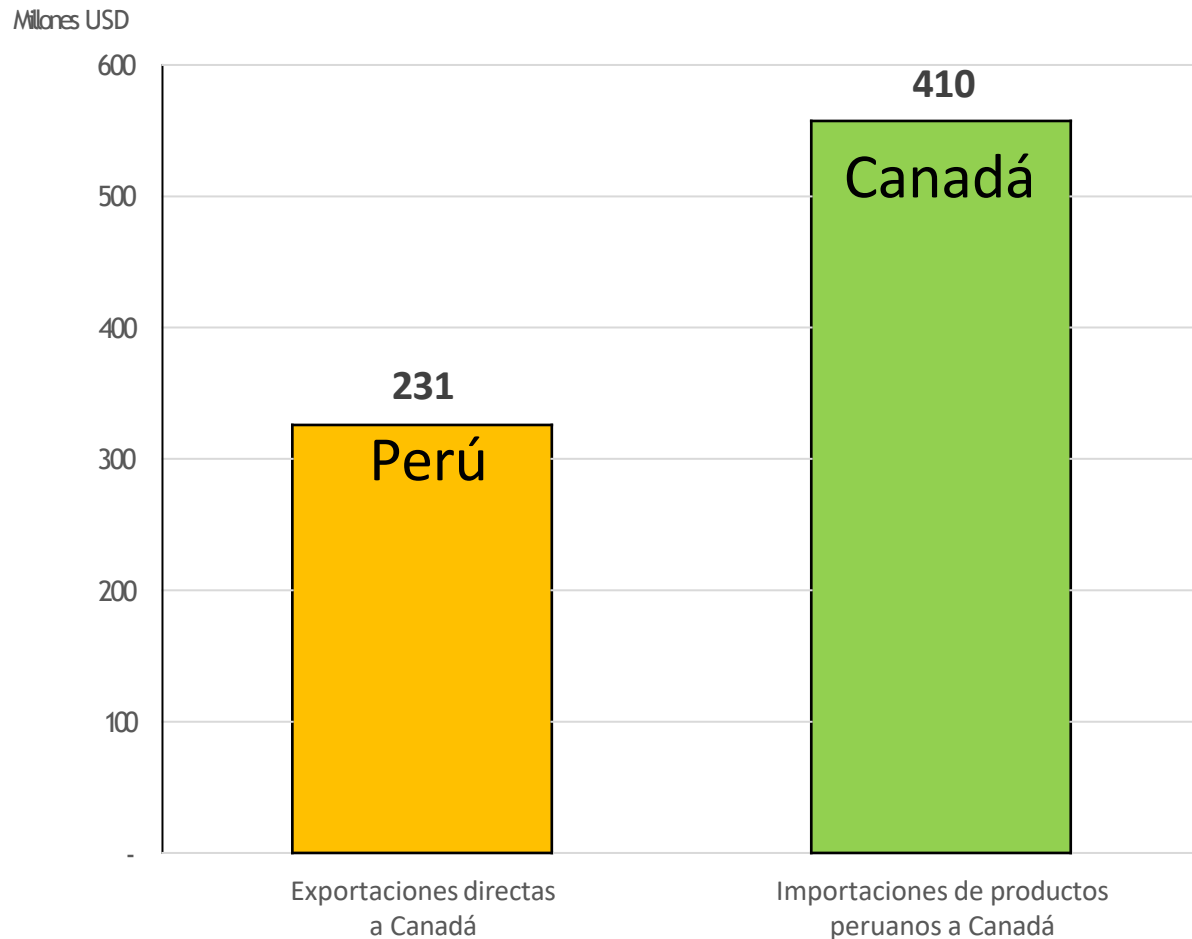


2 Agronegocios

Tamaño de mercado

ACCESO DE PRODUCTOS DE AGRONEGOCIOS A CANADÁ

Exportaciones peruanas a Canadá
(Principales productos no minero energético)



77%

Canadá:
¡Un mercado
más grande de
lo que parece!

Fuente: Infotrade, Statistics Canda, elaboración propia



Principales exportaciones agro

P.A.	DESCRIPCIÓN	MONTO (USD)
0806100000	UVAS FRESCAS	60,777,337
0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	58,917,147
080450	MANGO	17,100,458
0811109000	FRESAS (FRUTILLAS) SIN ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, CONGELADOS	15,813,610
0810400000	ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS	15,172,717
0306179900	CAMARONES, LANGOSTINOS	14,096,582
1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	9,613,720
0805299000	WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO TANGELO	7,161,044
0910110000	JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	6,408,555
0811909900	LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS	5,920,959
1806209000	CHOCOLATE, EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS CON PESO SUPERIOR A 2 KG	5,604,077
0805210000	MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS)	4,959,683
0804400000	AGUACATES (PALTAS)	3,649,147
0810909000	LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	3,509,457
0304820000	TRUCHAS	3,116,404

1er proveedor

- Quinua
- Trucha

2do proveedor

- Paltas
- Mangos
- Uvas
- Arándanos
- Frutas congeladas
- Jengibre

Oportunidades

ACCESO DE PRODUCTOS DE AGRONEGOCIOS A CANADA



1

Frutas exóticas



2

Fruta congelada



3

Café especial



4

Cacao en grano y derivados



5

Aceite de sachá inchi



6

Preparaciones alimenticias

Oportunidades

Oportunidades

- Mangostán (*Garcinia mangostana*)
- Pitahaya
- Guanábana
- Rambután (*Nephelium lappaceum*)
- Carambola (*Averrhoa carambola*)
- Aguaymanto
- Maracuyá
- Jack fruit (*Artocarpus heterophyllus*)
- Pomarosa (*Syzygium jambos*)



Mayor presencia en el mercado

- Piñas
- Papaya
- Higos
- Kiwi
- Datiles



Oportunidades

Oportunidades

- Pallares, habas, guisantes
- Quinoa
- Espárragos
- Castañas amazónicas
- Cúrcuma
- Paprika





3

Preparaciones alimenticias

Jugos y Néctares

- Importaciones canadienses: USD 667 millones
- Principales proveedores: EEUU (45%), Brasil (19%) y China (9%)
- Exportaciones peruanas: USD 2.66 millones
- Los jugos Gloria están presentes en el mercado canadiense.
- Existe un mercado de juguerías artesanales (juice bars) con potencial para utilizar ingredientes peruanos



Frutas y pulpas congeladas

- Estados Unidos es el principal proveedor (29%) seguido de Chile (17%) y Perú (13%)
- Perú es el segundo proveedor de fresas congeladas luego de Chile
- En el resto de frutas congeladas, Perú es el segundo proveedor luego de los Estados Unidos
- Las frutas congeladas se utilizan en jugos y helados



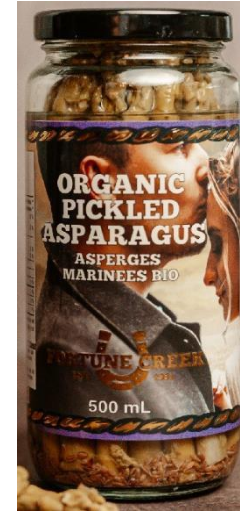
Snacks

- Utilización de productos orgánicos
- Certificaciones
- Insumos para productos terminados
- Marca blanca
- Marca propia: diferenciación utilizando insumos que el consumidor puede identificar como peruano



Conservas y mixes

- Las aceitunas en conserva provienen principalmente de los países mediterráneos, aunque en los últimos años Perú ha empezado a exportar este producto mayormente a granel.
- Perú es el principal exportador de espárragos en conserva a Canadá con ventas alrededor de USD 1 millón
- Estados Unidos es el principal proveedor de mezclas de hortalizas



Harinas y cereales

ACCESO DE PRODUCTOS DE AGRONEGOCIOS A CANADA

- Ventaja competitiva del Perú con sus granos andinos
- Propiedades deseable: libre de gluten, orgánicos
- Productos como quinua pop, fideos, y harinas a base de granos andinos tienen aceptación en Canadá





Exporting safe food to Canada

Understanding the Regulations

4 Regulaciones

Equivalencia de certificación orgánica

- Evita la duplicación de trámites de certificación para las empresas que ya exportan a los Estados Unidos.
- Acuerdo de equivalencia entre Canadá y los Estados Unidos. Vigente desde el 17 de junio de 2009
- Equivalencia no automática. Se debe especificar claramente en el certificado orgánico de la USDA mediante una adenda
- También se puede imprimir en el “bill of lading” u otros documentos aduaneros



ADENDA:
*Certified in compliance
 with the terms of the
 U.S.-Canada Organic
 Equivalency Arrangement*

Requerimientos de importación

Sistema AIRS: Plataforma que detalla los requerimientos **mínimos** para la importación de productos alimenticios

El importador puede especificar otros requerimientos y/o documentos que le permitan comercializar el producto

Plataforma: https://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx

Tutorial: <https://inspection.canada.ca/en/food-safety-industry/video/airs-tutorial>

Etiquetado

- Etiqueta completamente en inglés y francés.
- Utilizar unidades métricas
- Cumplir con los requisitos del Ministerio de Salud de Canadá
- Diseño: Texto en francés es más largo que el de inglés
- Requerimientos adicionales de Quebec: e.g. los dos idiomas deben tener la misma prominencia en la etiqueta



Etiquetado

- Herramienta **interactiva** para el etiquetado de productos alimenticios (*)
- Lista de requerimientos de etiquetado (**)
- Traducción al español de requerimientos de etiquetado



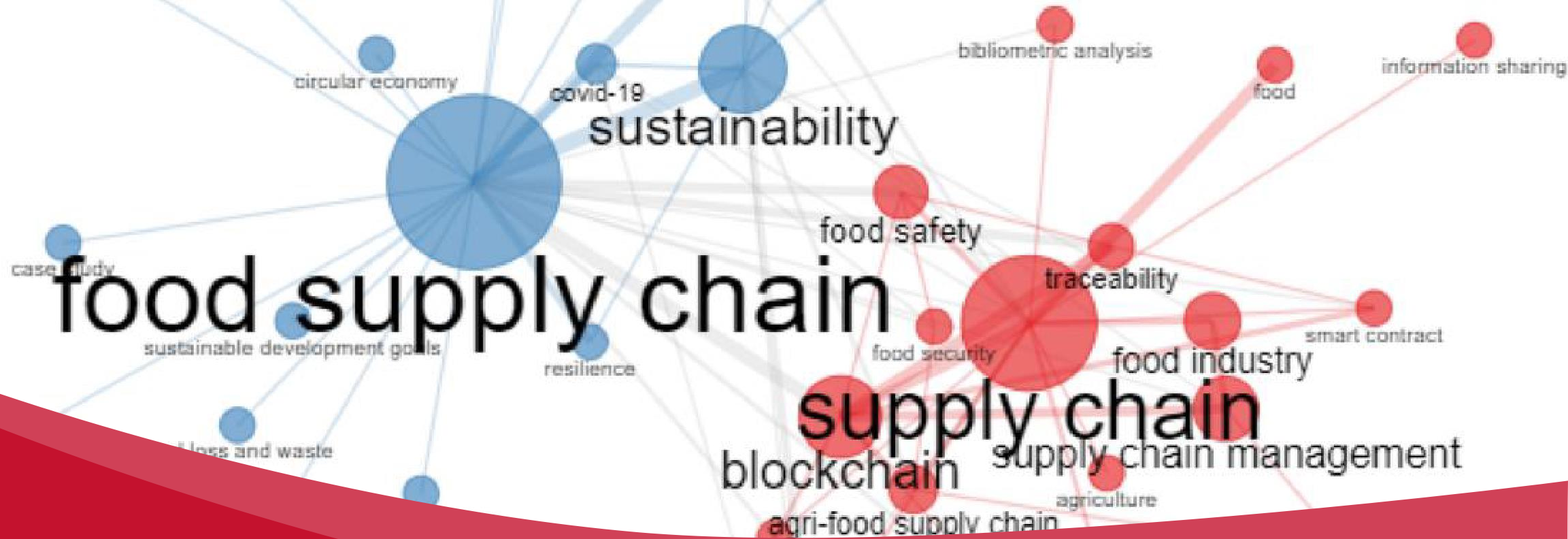
Core labelling requirements



Bilingual labelling	List of ingredients and allergens
Common name	Net quantity
Country of origin	Nutrition labelling
Date markings and storage instructions	Sweeteners
Name and principal place of business	Food additives
Irradiated foods	Fortification
Legibility and location	Grades
	Standards of identity

Fuente: (*) CFIA: <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/consumers/food-labelling-requirements/eng/1302802599765/1302802702946>

(**) CFIA: <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/eng/1383607266489/1383607344939>



5

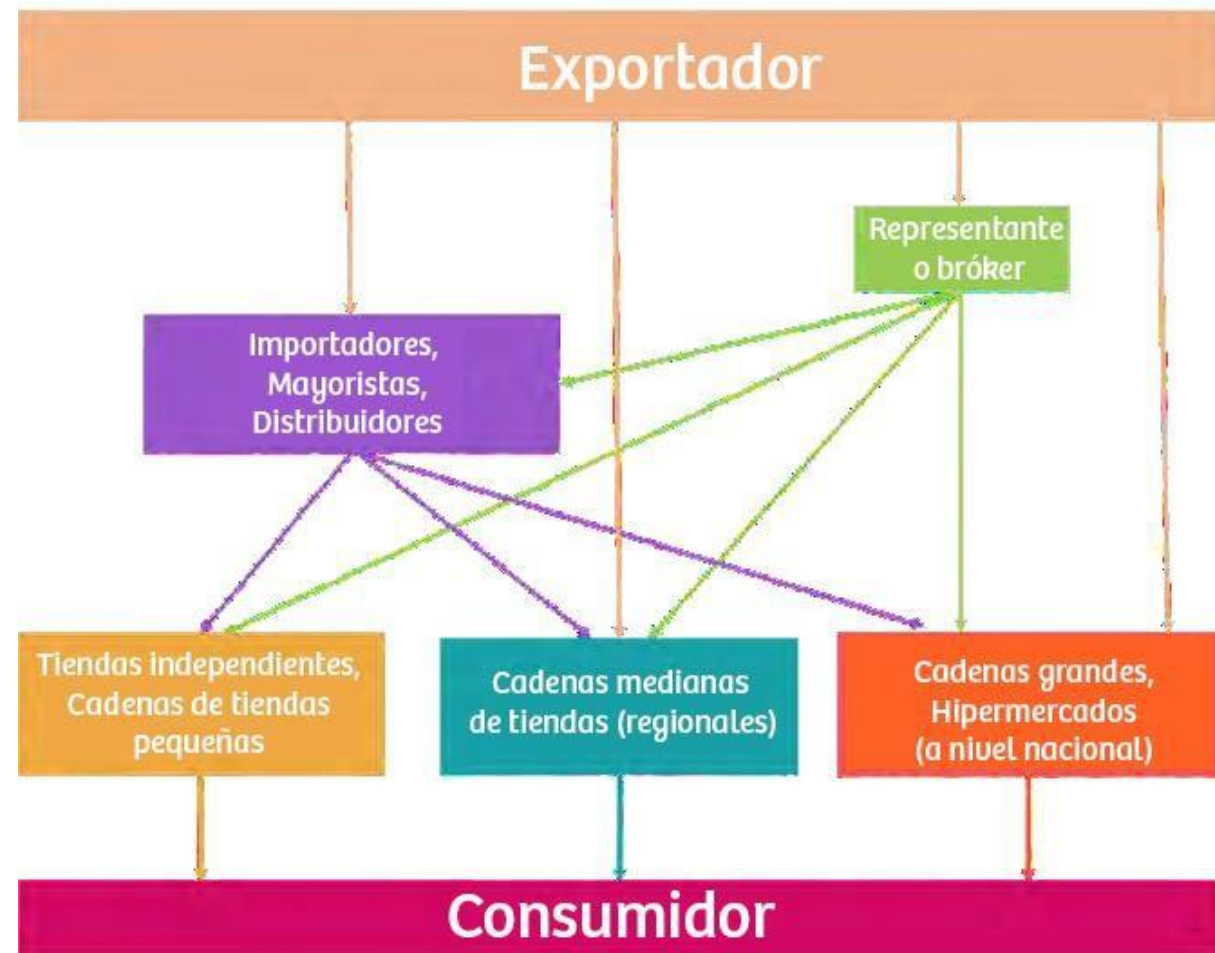
Canales de distribución

Canales de distribución y comercialización

- Cadenas pequeñas: Galleria, Oceans, PAT
- Cadenas medianas: Rabba, Longo, Adonis
- Cadenas grandes: Loblaws, Sobeys, Metro, Costco, Walmart, Dollarama

Importaciones directas

- El mercado peruano/latino no es grande, por lo que las exportaciones de productos étnicos se hacen a través de un importador/distribuidor o broker.
- Las cadenas pequeñas y medianas compran de distribuidores locales pero en algunos casos pueden hacer importaciones directas (frijoles enlatados, salsas, entre otros)



Minoristas y Mayoristas

ACCESO DE PRODUCTOS DE AGRONEGOCIOS A CANADA

Marcas de minoristas del oeste

Cadenas independientes en Ontario

Cadenas independientes en Newfoundland

Marcas de minoristas a nivel nacional



Mayoristas del Oeste/Centro/Este



Entrada al mercado canadiense

ACCESO DE PRODUCTOS DE AGRONEGOCIOS A CANADÁ

- Brokers
- Representantes locales
- Importadores especializados en productos étnicos (peruanos y latinos)



Classic Peruvian Food Preparations



Popular Peruvian Sauces



HOT Peruvian SAJSA



Fuente: Oficina de Facilitación de Comercio de Canadá (TFO Canada); elaboración propia

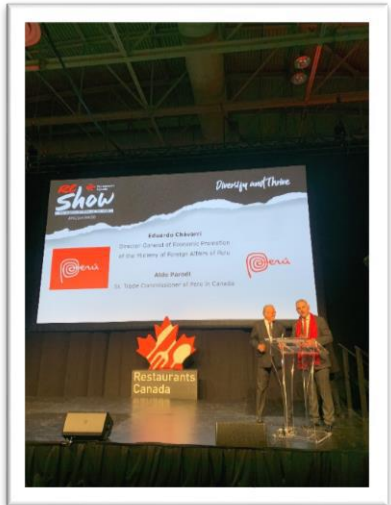




Llamado a la acción

Ferias locales e Internacionales

ACCESO DE PRODUCTOS DE AGRONEGOCIOS A CANADA



Llamado a la acción

- Estar al tanto de las tendencias
- Conocer el perfil del consumidor canadiense
- Cumplir las regulaciones canadienses de etiquetado
- Obtener certificaciones tipo HACCP, orgánico, BRC, etc
- Ofrecer calidad consistente
- Verificar el tiempo de vida útil del producto: al menos 12 meses. deseable, 18 meses

- Conseguir representantes, agentes o brokers en Canadá
- Si tiene distribuidor en los EEUU, considerar expansión a Canadá
- Si no tiene representante, participar en ferias internacionales como SIAL, CHFA y GIC
- Participar en ferias especializadas: RC Show (Canal HORECA), The Convenience U CARWACS, Bakery Showcase, etc



Finalmente

Esperamos sus consultas en la plataforma de Promperu:

<https://institucional.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>



prom
perú



Contactos:

Jaime Cárdenas

jcardenas@promperu.gob.pe

Antonio Ramos

aramos@promperu.gob.pe

1 416 417 4389

www.promperucanada.com

