

Seminarios Miércoles del exportador

Gestión de envases y embalajes para la exportación

Lima, 19 de Agosto de 2026



Lic. Jose David Chozo Valdera

Índice

1 El envase

2 El embalaje

3 Objetivos

1 El envase



El Envase como Eje Estratégico

Más allá de la protección

- **Función táctica:** Contener y proteger la mercancía durante las complejas rutas logísticas globales.
- **Función estratégica:** Actuar como una herramienta vital de marketing para captar la atención en mercados internacionales altamente competitivos.
- **Posicionamiento:** Comunica los valores de la marca, diferenciándola de la competencia en el mercado internacional.

Ejemplo Práctico: Café de Especialidad

Una empresa exportadora de café peruano transforma su empaque tradicional en una bolsa hermética con válvula desgasificadora, impresa con detalles culturales minimalistas y acabados mate.

Resultado: El empaque no solo conserva los aromas (protección), sino que posiciona al producto en el segmento *gourmet* europeo, justificando un precio un 40% superior.



El Envase: Tu Vendedor Silencioso

Definición Estratégica

El envase es mucho más que un simple recipiente; es el punto de encuentro crítico entre tu marca y el consumidor.

- **Funcionalidad:** Individualiza, dosifica y conserva el producto.
- **Marketing:** Es el mensaje directo que viaja con el producto hasta el hogar del cliente.

"El envase protege lo que vende y vende lo que protege".

Ejemplo Práctico: Cosmética Natural

Una marca que cambia un frasco plástico estándar por uno de vidrio mbar con acabado minimalista y dosificador preciso:

- **Conserva:** Protege la pureza de los ingredientes orgánicos.
- **Vende:** Eleva el valor percibido del producto, justificando un posicionamiento "Premium" en el mercado internacional, sin cambiar la fórmula del contenido.



2 El embalaje



El Embalaje: Blindaje Logístico

Definición

El embalaje es la estructura material diseñada para garantizar que la mercancía llegue intacta a su destino.

- **Protección integral:** Mitiga riesgos mecánicos, climáticos, biológicos y de manipulación (hurto o averías).
- **Eficiencia global:** Facilita la carga mecánica y optimiza el transporte a larga distancia.
- **Beneficio mutuo:** Reduce mermas para vendedor, comprador, transportista y asegurador.

Ejemplo Práctico: Exportación de Electrónica

Imagina exportar tablets de alta gama desde Perú hacia Asia:

Un embalaje de cartón corrugado triple capa, con esquineros de poliestireno expandido, sellos de humedad y marcado con iconos de "frágil" y "no estibar".

Impacto: Elimina el riesgo de roturas por vibración y humedad, reduciendo las reclamaciones al seguro a prácticamente cero.



Tipos de Embalaje: Atapados

¿Qué son los Atapados?

Sabemos que la carga larga requiere un manejo especializado. Los **atapados** son conjuntos de artículos sostenidos firmemente por ataduras, flejes o alambre.

- **Aplicación principal:** Acondicionamiento de barras, perfiles y tubos metálicos.
- **Propósito logístico:** Evitar el desplazamiento y deformación de materiales alargados.

Ejemplo práctico: Exportación de varillas de acero agrupadas con flejes metálicos de alta resistencia para soportar la manipulación portuaria sin desarmarse.



Tipos de Embalaje: Baldes

¿Qué son los Baldes?

Sabemos que los productos viscosos exigen envases herméticos y resistentes. Los baldes son envases cilíndricos o de cono truncado (en plástico o hojalata), provistos de tapa removible con o sin asa.

- **Aplicación principal:** Contención de mercancías pastosas y semisólidas.
- **Rubros clave:** Pinturas, masillas, adhesivos y compuestos químicos.

Ejemplo práctico:

En el envío internacional de recubrimientos arquitectónicos (pinturas), utilizamos baldes plásticos de alta densidad con tapa de cierre hermético.

Resultado logístico: Este diseño previene filtraciones por presión durante el transporte marítimo, garantizando la estabilidad y calidad de la carga hasta su destino.



Tipos de Embalaje: Sacos

¿Qué son los Sacos?

Son envases flexibles planos elaborados principalmente de arpillera (yute crudo) o tejido de algodón. Pueden llevar forro interior (liner) de papel Kraft o polietileno para blindar la carga contra agentes externos.

Saco de Yute Grueso

- **Aplicación principal:** Granos agrícolas a granel y cereales (café, cacao, maíz).
- **Propósito logístico:** Permite la respiración natural del producto y ofrece alta fricción antideslizante para la estiba en palés/contenedores.

Saco de Yute Liviano + Liner (Kraft)

- **Aplicación principal:** Harina de pescado y productos industriales pulverizados.
- **Propósito logístico:** Barrera impermeable frente a la humedad marina (higroscopía) y hermeticidad antil fugapara polvos finos.

Saco de Tejido de Algodón

- **Aplicación principal:** Harinas alimentarias refinadas (de trigo, maíz, etc)
- **Propósito logístico:** Garantiza inocuidad sanitaria, presentación higiénica y retención de partículas extrafinas.



Tipos de Embalaje: Sacos

Ejemplo práctico:

OPERACIÓN MARÍTIMA

Exportación de 26 TM de Harina de Pescado (Ruta: Callao, Perú → Qingdao, China).

ENVASE SELECCIONADO

Saco liviano de yute (50 kg) con liner (forro) interior de polietileno.

Justificación Logística: El yute liviano aporta resistencia física para el manipuleo portuario y previene el deslizamiento dentro del contenedor; el liner de polietileno frena la humedad marina durante los 35 días de viaje oceánico.



3

Objetivos



Objetivos

Objetivos del Empaque

- **Contención y Dosificación:** Contener la cantidad exacta estandarizada para venta final.
- **Protección Directa:** Preservar la calidad, frescura e inocuidad del producto frente a factores externos.
- **Marketing e Imagen de Marca:** Fomentar las ventas mediante el diseño, reconocimiento visual y cumplimiento normativo.
- **Distribución Primaria:** Facilitar el manejo directo en anaquel, almacenamiento minorista y consumo final.

Ejemplo práctico:

EMPAQUE (NIVEL UNITARIO)

Botella de Pisco de 750 ml en estuche de cartón decorativo.

Protege el líquido, dosifica el volumen, presenta la marca y cumple normativas del mercado de destino (FDA / EE.UU.)



Objetivos

Objetivos del Embalaje

- **Protección Macro en Tránsito:** Soportar impactos, apilamiento, humedad marina y cambios climáticos extremos.
- **Operatividad Eficiente:** Optimizar las maniobras de carga, descarga y consolidación en palés o contenedores.
- **Trazabilidad y Control:** Facilitar la identificación, etiquetado regulatorio (pictogramas ISO) y fiscalización aduanera.
- **Seguridad en Almacenamiento:** Agilizar la manipulación masiva mediante montacargas en depósitos logísticos.

Ejemplo práctico:

EMBALAJE (NIVEL CARGA)

Caja máster corrugada colocada sobre palés de madera (con tratamiento FITO), film extensible (film stretch) y zunchos. Permite apilar 1,000 cajas en un contenedor de 20 pies sin roturas.



Importancia

Estrategia de Comercio Internacional

1. Localización

Visibilidad: Formato y cromática estratégica para que la caja o envase destaque al instante en perchas, pallets y centros de distribución del mercado destino.

2. Identificación

Reconocimiento de producto: Permite al comprador e importador diferenciar claramente la marca, categoría, variedad, origen y calibre técnico del bien exportado.

3. Información

Cumplimiento y trazabilidad: Agrupa datos técnicos obligatorios (normativa de ingreso, certificación fitosanitaria, lote, código de barras y manejo de cadena de frío).

4. Seducción

Vendedor silencioso: Diseño estético y funcional que transmite máxima calidad, despierta el deseo de compra y genera confianza en el consumidor final.



PRINCIPALES MATERIALES

Cartón corrugado

¿Qué es y cuál es su valor logístico?

Es una estructura de papel compuesto (liners planos + fluting/onda interior). Permite adaptar la resistencia exacta que exige cada cadena de distribución internacional.

Composición Personalizable

Permite combinar papeles Kraft y recubrimientos especiales según el peso, compresión y riesgo del trayecto.

Apto para Todo Transporte

Utilizado con éxito en flete marítimo, aéreo y terrestre, desde cajas individuales hasta cajas grupales.

Sectores de Alta Exigencia

Esencial en agroexportación (frutas y hortalizas), bienes manufacturados y maquinarias.



Ejemplo práctico: Exportación de Palta Hass Peruana

Formato de Embalaje:

Caja Open-Top (4 kg / 10 kg) de cartón corrugado estructural con calados de ventilación.

Tratamiento Antihumedad:

Uso de papel Kraft con recubrimiento impermeabilizante que soporta la humedad (85-90%) en contenedores Reefer.

Propósito Logístico:

Soporta el apilamiento de hasta 20 pisos sobre pallet en trayectos marítimos de 25+ días hacia Europa o Asia sin colapsar.



PRINCIPALES MATERIALES

Madera

Criterios de Selección y Valor Logístico

La madera es el material estándar para consolidación y soporte pesado. Su elección equilibra resistencia estructural, nivel de humedad, costo y disponibilidad en el mercado.

- **Resistencia Mecánica y Soporte Estructural**

Soporta grandes presiones de compresión vertical y amortigua vibraciones mecánicas durante el flete marítimo o terrestre.

- **Control de Humedad y Tratamiento**

Exige un secado previo adecuado para evitar deformaciones, hongos o fallas de clavado bajo humedad severa.

- **Norma Fitosanitaria NIMF 15**

Requisito aduanero obligatorio, tratamiento térmico (HT) para erradicar plagas antes de cruzar fronteras internacionales



Ejemplo práctico: Cajón de Madera para Importación de Maquinaria

Función Principal (Base / Skid estructural):

Plataforma rígida de tirantes de madera con pernos anclados para fijar maquinaria de 4.2 toneladas y facilitar su izaje.

Protección en Flete Marítimo:

Cajón cerrado (crate) con forro interno VCI para proteger tableros CNC contra humedad salina y sacudidas en puerto.

Acceso a Mercado (Certificado HT):

El sello NIMF 15 visible evita la retención aduanera o la orden de reembarque inmediato por SENASA al arribar.



PRINCIPALES MATERIALES

Plástico

Criterios de Selección y Valor Logístico

El plástico es un polímero clave en el comercio internacional por su ligereza, impermeabilidad y capacidad para proteger cargas tanto a nivel de envase primario como de paletización.

Propiedades Físicas Esenciales:

Resistencia a la humedad

Resistencia a la tensión

Resistencia al rasgado/impacto

Estabilidad térmica

Formatos y Aplicación Logística

Envase Primario: Bolsas, botellas, frascos y tubos para contacto directo y protección del producto.

Unitarización de Carga: Film stretch que aseguran las cargas paletizadas para su transporte internacional seguro.



Ejemplo práctico: Exportación Pulpa de fruta

Exportación marítima de 20 toneladas de pulpa de fruta congelada a Europa.

Solución: Se utilizan envases flexibles de alta resistencia a la humedad y estabilidad térmica en cámara de frío, asegurando el pallet con film stretch de alta resistencia a la tensión y al impacto. Esto evita volcamientos en el contenedor y garantiza mermas cercanas al 0%.

Impacto en Comercio Exterior: Reduce costos de flete por bajo peso propio y minimiza riesgos operativos ante manipulaciones en puertos y aduanas.



Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

JOSE DAVID CHOZO VALDERA

davidchozovaldera@gmail.com

