Validación de Módulos

Curso de Capacitación sobre Conceptos y la Práctica del Biocomercio

PERÚ BIODIVERSO

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

gtz COOPERACION REPUBLICA DEL PERU REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaria de Estado de Economía SECO

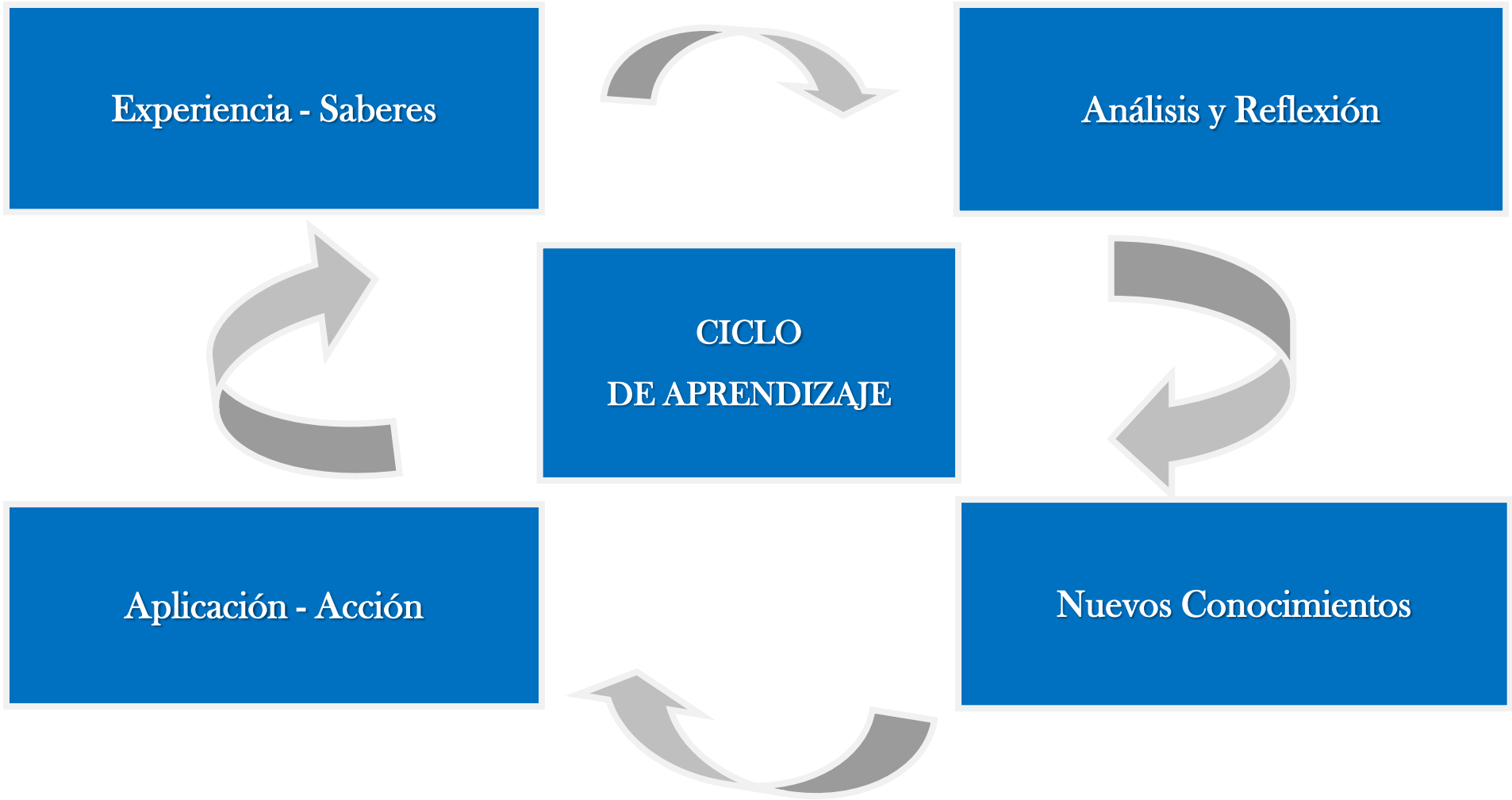
OBJETIVO DEL TALLER

Validar el ciclo modular de capacitación y material didáctico sobre conceptos y prácticas del biocomercio en el Perú.

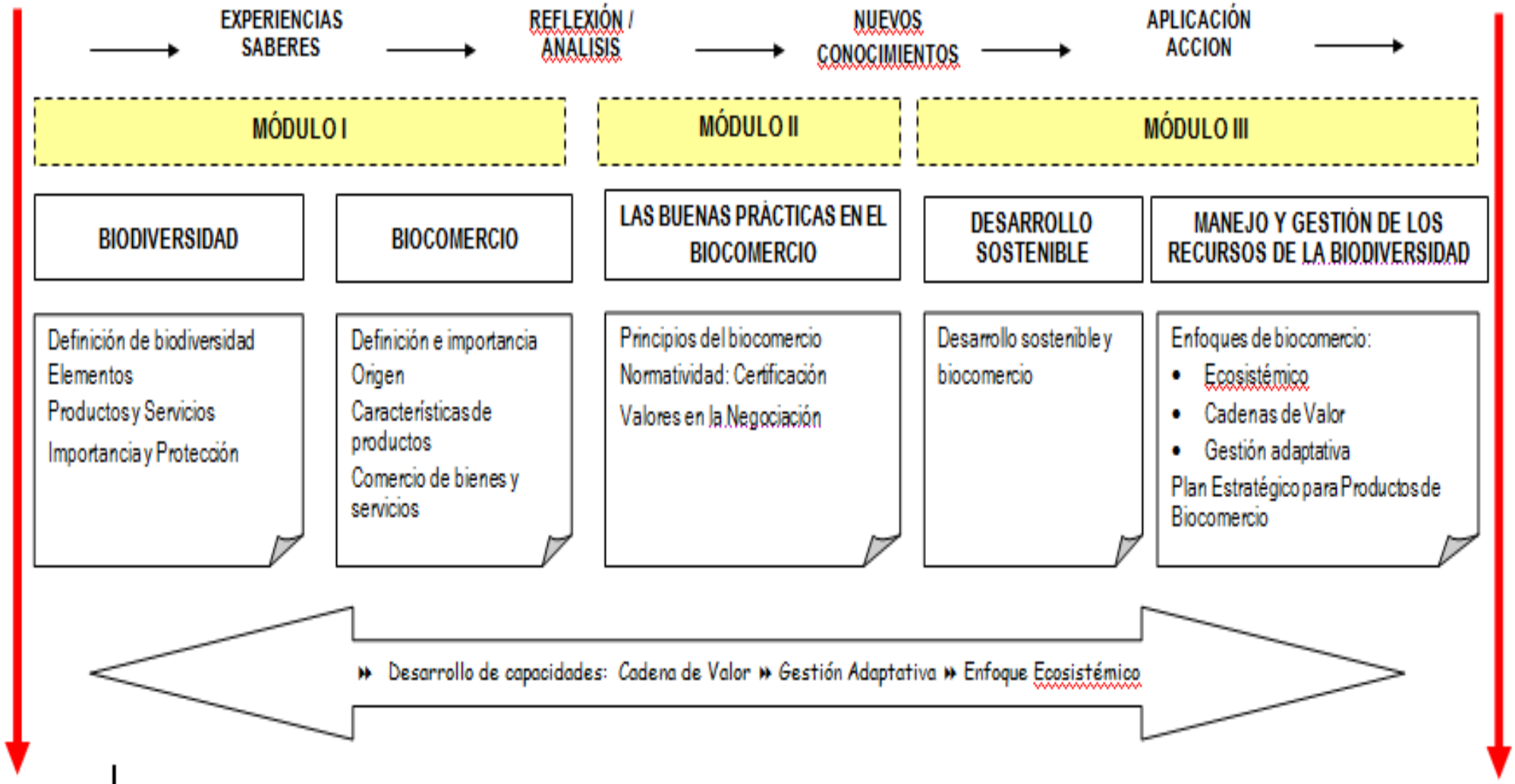
OBJETIVO DEL CICLO MODULAR

Fortalecimiento de capacidades de análisis y reflexión, y construcción de estrategias de acción participativas que dinamicen prácticas de desarrollo sostenible en biocomercio.

METODOLOGÍA



PROCESO DEL CICLO MODULAR



TÉCNICAS APLICADAS

- Herramientas participativas,
- Trabajos grupales,
- Salida de campo,
- Retroalimentación permanente en plenaria.

Matriz ciclo modular sobre conceptos y práctica del Biocomercio (Bio Trade) en el Perú

MÓDULO I :
"BIODIVERSIDAD & BIOCOMERCIO"

PERÚ BIODIVERSO

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

gtz COOPERACION REPUBLICA DEL PERU REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaria de Estado de Economía SECO

Biodiversidad y Biocomercio

¿Qué es la Biodiversidad?

Es toda la variedad de organismos vivos que existen sobre nuestro planeta (seres humanos, animales, plantas, microorganismos; además de los ecosistemas a los que estos seres pertenecen)

(Convenio sobre Diversidad Biológica - CDB)

Biodiversidad y Biocomercio

Niveles de la Biodiversidad

Diversidad:

Genética

Ecosistemas

Especies

Cultural

Biodiversidad y Biocomercio

Diversidad Genética

- Es la variación de genes dentro de cada especie (plantas, animales y microorganismos)
- Tipos: parientes silvestres, obsoletos, líneas avanzadas producto de mejoramiento

"variedades de papa"

Biodiversidad y Biocomercio

Diversidad de Ecosistema

- Complejo dinámico de comunidades vegetales, animales, micro-organismos y su medio no viviente que interactúa como una unidad funcional
- Ejercen función de soporte, regulación, abastecimiento, y servicios culturales

Biodiversidad y Biocomercio

Ecorregiones del Perú

- Región Neutropical:
  - Dominio Amazónico: selva baja, pacífica o bosque tropical del pacífico, Yungas o selva alta, Páramo, Bosque seco
  - Dominio Andino-Patagónico: Puna, Desierto costero del Pacífico, Serranía esteparia
  - Domino Chaqueño: sabana de palmeras en frontera con Bolivia
- Región Oceánica:
  - Dominio Oceánico Tropical
  - Dominio Oceánico Peruano-Chileno (mar frio)

Biodiversidad y Biocomercio

Diversidad de Especies

- Representa la variedad o riqueza de especies en una región geográfica delimitada.
- Distribución depende de gradientes de latitud, altitud, precipitación
- Aspecto crítico: la extinción

Biodiversidad y Biocomercio

Diversidad Cultural

- Es la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el mundo y que, por ende, forman parte del patrimonio común de la humanidad.

Biodiversidad y Biocomercio

- Biodiversidad es:
  - Riqueza actual y futura
  - Seguridad económica
  - Seguridad alimentaria
  - Seguridad social
  - Soberanía ...

Biodiversidad y Biocomercio

Biodiversidad en el Perú: País Megadiverso

1er país en variedades de papa, ajíes, maíz (36 especies), granos andinos, tubérculos y raíces andinas.

Importante número de especias en frutas (650), cucurbitáceas (zapallos), plantas medicinales, ornamentales y plantas alimenticias (787 especies)

... Diversidad Genética

Fuente: Consejo Nacional de Ambiente – CONAM.2001. Perú. Estrategia Nacional Sobre Diversidad Biológica.

Biodiversidad y Biocomercio

Biodiversidad en el Perú: País Megadiverso

En fauna, es el primero en peces (cerca de 2 000 especies); el segundo de aves (1 736 especies); el tercero en anfibios (332 especies); el tercero en mamíferos (460 especies); y el quinto en reptiles (365 especies)

Se calcula unas 25 000 especies de flora (10% total mundial)

... Diversidad Genética

Fuente: Consejo Nacional de Ambiente – CONAM.2001. Perú. Estrategia Nacional Sobre Diversidad Biológica.

Biodiversidad y Biocomercio

Biodiversidad en el Perú: País Megadiverso

1er país en variedades de papa, ajíes, maíz (36 especies), granos andinos, tubérculos y raíces andinas.

Importante número de especias en frutas (650), cucurbitáceas (zapallos), plantas medicinales, ornamentales y plantas alimenticias (787 especies)

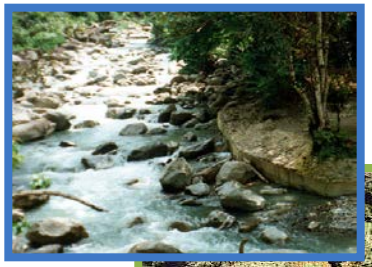
... Diversidad Genética

Fuente: Consejo Nacional de Ambiente – CONAM.2001. Perú. Estrategia Nacional Sobre Diversidad Biológica.

Biodiversidad y Biocomercio

Biodiversidad en el Perú: País Megadiverso

El Perú cuenta con 12 201 lagos y lagunas; 1 007 ríos; así como 3 044 glaciares. Comprende los extensos arenales costeños, las gélidas punas y las frondosas selvas amazónicas, biomas unicos. Todo ello constituyen los hábitats naturales de las diferentes especies de flora y fauna silvestre del Perú



... Diversidad de Ecosistemas

Fuente: Consejo Nacional de Ambiente – CONAM.2001. Perú. Estrategia Nacional Sobre Diversidad Biológica.

Biodiversidad y Biocomercio

Biodiversidad en el Perú: País Megadiverso

El Perú posee 14 familias lingüísticas y al menos 44 etnias distintas. Estos pueblos indígenas poseen conocimientos importantes respecto a usos y propiedades de especias, diversidad de los recursos genéticos y las técnicas de su manejo.

... Diversidad Cultural

Fuente: Consejo Nacional de Ambiente – CONAM.2001. Perú. Estrategia Nacional Sobre Diversidad Biológica.

Biodiversidad y Biocomercio

Biodiversidad en el Perú: País Megadiverso

La biodiversidad constituye una fuente importante de sustento directo y ocupación para gran parte de la población, tiene vital importancia para la cultura, la ciencia y la tecnología;

Fuente: Consejo Nacional de Ambiente – CONAM.2001. Perú. Estrategia Nacional Sobre Diversidad Biológica.

Biodiversidad y Biocomercio

Biodiversidad en el Perú: País Megadiverso

Además; presta servicios ambientales esenciales para la fertilidad de los suelos, la descontaminación del aire y abastecimiento de agua de su territorio e, inclusive del planeta.

Fuente: Consejo Nacional de Ambiente – CONAM.2001. Perú. Estrategia Nacional Sobre Diversidad Biológica.

Biodiversidad y Biocomercio

¿Podemos aprovechar la Biodiversidad del Perú ?

Agregando valor a los bienes y servicios de la biodiversidad se puede contribuir al desarrollo económico y a la sostenibilidad ambiental y social de los territorios ricos en biodiversidad

MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS DERIVADOS DE LA BIODIVERSIDAD

Biodiversidad y Biocomercio

La naturaleza del problema

- Mercados para recursos de la biodiversidad siempre han existido
- Siempre que hay un mercado, hay un precio. Aspectos importante:
  - Precios generalmente reflejan solo el valor de uso de los bienes
  - Precios son mas bajos cuando es imposible limitar la disponibilidad del bien: por Ej.. Cual es el precio del camu camu de las áreas de restinga, o de la tara del bosque natural?

Biodiversidad y Biocomercio

Hacia una solución

- Paso 1 – Medir valor
  - Valores de uso
  - Valores de no-uso
- Paso 2 – Crear mercados que *capturen* valor
  - Biodiversidad y bienes privados
  - Bienes "club"
  - Bienes de libre acceso y bienes públicos

Biodiversidad y Biocomercio

Características de productos de la Biodiversidad que facilitan su comercialización

Su origen: En la región costa y su diversidad única de peces.

Potencial de uso en nutrición, cosmética, farmacia: En la región sierra y su diversidad de plantas medicinales.

Servicios ambientales y de ocio: En la región selva, bosques, diversidad de paisajes – ecoturismo.

Biodiversidad y Biocomercio

El Valor Económico Total

Valor de legado
Madera, recreación (beneficios para generaciones futuras)

Valor de uso directo
Madera, frutas, ecoturismo

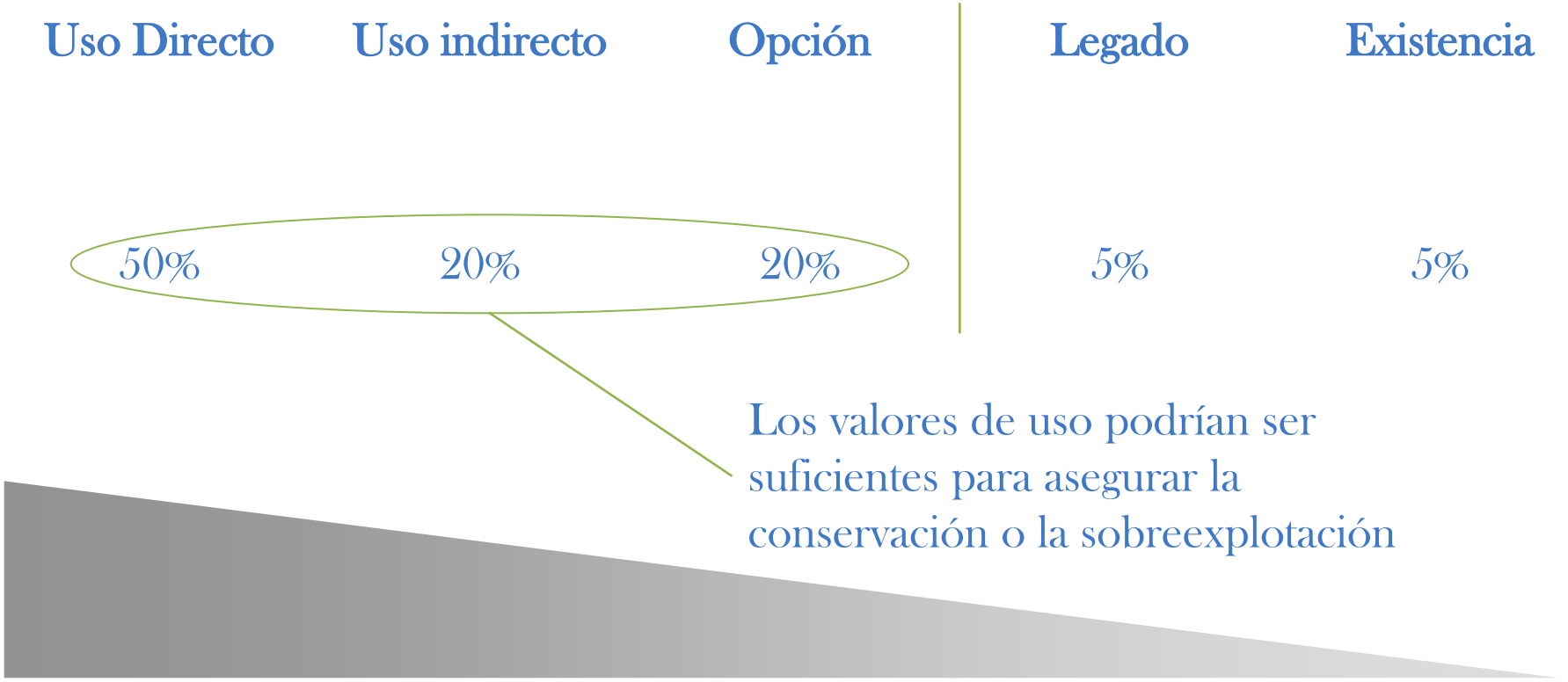
Valor de uso indirecto
Servicios ambientales, birdwatching, protección de suelos, carbón sink

Valor de existencia
Disfrute de la mera existencia

Valor de opción
Productos farmacéuticos

Biodiversidad y Biocomercio

Uso vs. No-Uso
"El Eucalipto"



Biodiversidad y Biocomercio

Uso vs. No-Uso
"El Oso Panda"

Uso directo	Uso indirecto	Opción	Legado	Existencia
Recreación	?	Potencial para investigación?		
2%	1%	7%	30%	60%

El valor de "no-uso" puede ser una justificación muy importante para la conservación

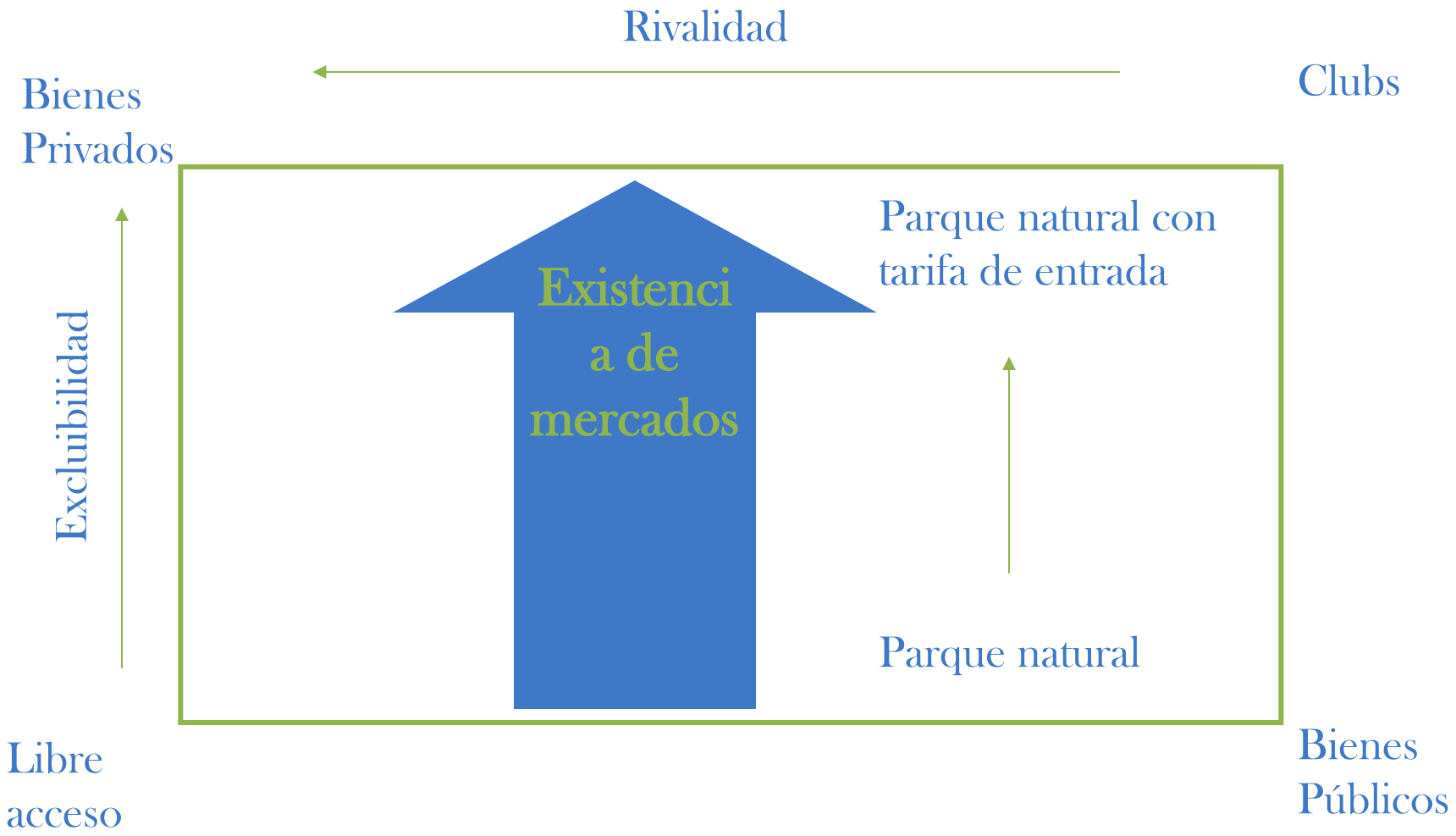
Biodiversidad y Biocomercio

Tipo de bienes

Excluible? \ Rival?	Si	No
Si	**Bienes Privados** • Prendas de vestir	**Bienes "de club"** **(Monopolios Naturales)** • Software • Parques cercados • Líneas telefónicas
No	**Recursos de libre acceso** • Áreas de pesca • Carreteras sin peaje y congestionadas	**Bienes públicos** • Conocimiento • Carreteras sin peaje y no congestionadas

Biodiversidad y Biocomercio

Biodiversidad y Mercados



Biodiversidad y Biocomercio

Tipos de Bienes y Mercados

1. A través de la *asociación con bienes privados*
   - Agricultura orgánica
   - Manejo sustentable de forestas
   - Productos forestales no maderables
   - Recursos genéticos
2. Biodiversidad como *bien "de club"*
   - Ecoturismo
   - Parques y reservas
   - Servicios ecológicos
3. Biodiversidad como *bien "de libre acceso"* y como *bien "publico puro"*
   - Necesaria la intervención del gobierno
     - Regulaciones
     - Instrumentos económicos (permisos transables; impuestos; deposito-reembolso)
   - Responsabilidad social

Biodiversidad y Biocomercio

Bienes y Servicios derivados de la Biodiversidad

- **Derivados de productos forestales no maderables.**
  Ejemplo: fibras, látex, resinas, aceites, gomas, alimentos y otros productos derivados.

Tara

Goma de Tara

Ind. alimenticia

Biodiversidad y Biocomercio

Bienes y Servicios derivados de la Biodiversidad

- **Ingredientes naturales para cosméticos y farmacéuticos.**

  Ejemplo: recursos genéticos, encimas, plantas medicinales, aceites esenciales y plantas aromáticas.

Cochinilla

Tinte natural

Ind. cosmética

Biodiversidad y Biocomercio

Bienes y Servicios derivados de la Biodiversidad

- **Productos derivados de la vida silvestre.**
  Ejemplo: plumas, pieles, textiles.

Alpaca Andina

Industria textil

Biodiversidad y Biocomercio

Bienes y Servicios derivados de la Biodiversidad

- Servicios que se brindan a partir del aprovechamiento de la biodiversidad.

Ejemplo: ecoturismo (servicio de turismo que se desarrolla en áreas con un atractivo y especial ambiente).

Lago Titicaca

Parque Nacional El Manu

Biodiversidad y Biocomercio

Los bienes y servicios derivados de la biodiversidad son usados desde tiempos milenarios.

Sin embargo, apenas ahora se empieza a valorar adecuadamente frente a las amenazas de deterioro, pero también a las oportunidades.

Biodiversidad y Biocomercio

¿Cuáles son los retos?

- Situar la importancia de la Biodiversidad en el modelo de desarrollo económico del país
- Mejorar los niveles de conocimiento de los potenciales de la biodiversidad para la salud, la economía, el ocio, la mitigación del cambio climático.
- Buscar que las comunidades nativas y rurales disfruten de los beneficios del patrimonio natural de biodiversidad: Una segunda oportunidad con compensaciones adecuadas?

Sacha Inchi

¿A quien le interesa? A quien le sirve? Puede contribuir a mejorar el bienestar de las comunidades rurales?

Biodiversidad y Biocomercio

PREGUNTAS CLAVES A FUTURO

- Valoración de la biodiversidad es un reto para la ciencia económica: cómo valorar intangibles como conocimiento tradicional, aporte genético, domesticación ancestral?
- Mercados de productos de la biodiversidad: un reto económico o un dilema ético para la economía?

Parque Nacional el MANU

¿Cuánto valoro y disfruto de la biodiversidad que existe en el Parque Nacional el Manu?

Biodiversidad y Biocomercio

Desarrollo y Ambiente

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo de 1992 (Cumbre de la tierra)
  - Hito para la redefinición de la relación entre negocios y ambientes
  - Agenda 21
  - Convenios internacionales (CBD, Cambio Climático)
  - Principio y criterio de precaución

Fuente: Union for Ethical Bio Trade

Biodiversidad y Biocomercio

Biocomercio: Interés Mundial

1972

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)
Protección de los humedales;
Comercio internacional de especies consideradas como amenazadas

1987

Comisión Brudtland
La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo emite "Nuestro Objetivo Común" donde muestra preocupación por alcanzar un desarrollo sostenible sin hacer daño al medio ambiente.

1992

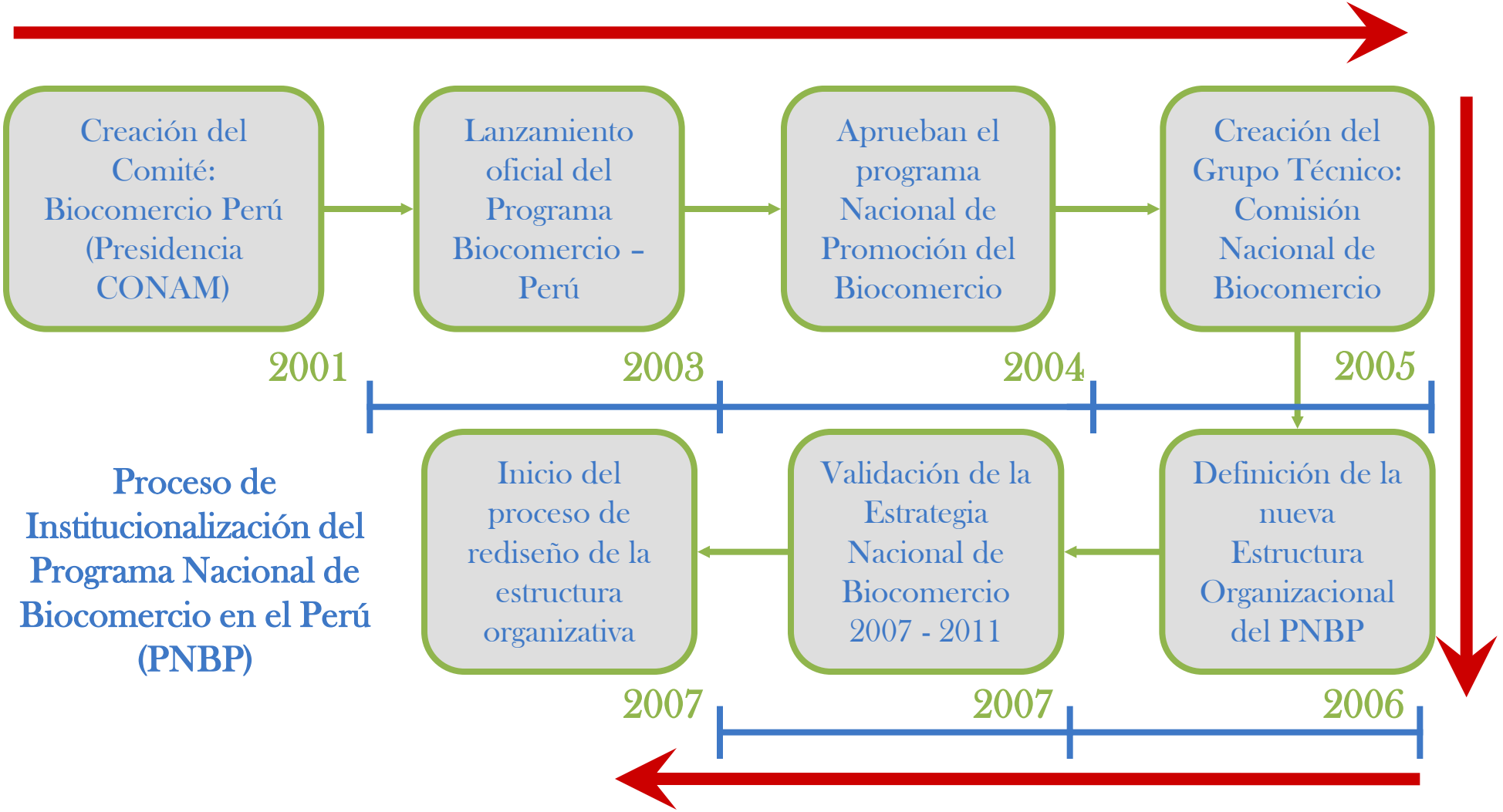
Se celebró "La Cumbre de la Tierra" en Río de Janeiro,
Se firmaron dos acuerdos:
La Convención sobre el Cambio Climático
El Convenio sobre la Diversidad Biológica

2007

Iniciativa BIOTRADE
Programa de la UNCTAD que promueve el desarrollo sostenible a través del comercio y la inversión en recursos biológicos de acuerdo con los tres objetivos del Convenio sobre Diversidad Biológica

Biodiversidad y Biocomercio

Biocomercio: En el Perú



Biodiversidad y Biocomercio

Biocomercio: En el Perú

Programa Nacional de Biocomercio en el Perú

Impulsar el uso de la biodiversidad biológica con criterios de sostenibilidad, con base en base en nuestras condiciones biológicas, culturales, sociales, institucionales, productivas, empresariales, tecnológicas, legales y financieras.

Matriz ciclo modular sobre conceptos y práctica del Biocomercio (Bio Trade) en el Perú

MÓDULO II :
"BUENAS PRÁCTICAS EN EL BIOCOMERCIO"

PERÚ BIODIVERSO

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

gtz COOPERACION REPUBLICA DEL PERU REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaria de Estado de Economía SECO

Biodiversidad y Biocomercio

Principios y Criterios del Biocomercio

Para poder cumplir con el objetivo de no atentar contra el medio ambiente, existen siete principios a los cuales se rige el Biocomercio.

Biodiversidad y Biocomercio

Los siete principios

1. Conservación de la Biodiversidad
2. Uso sostenible de la Biodiversidad
3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad
4. Sostenibilidad socio-económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado)
5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
6. Respeto de los derechos de los autores involucrados en el Biocomercio
7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos

Biodiversidad y Biocomercio

Principio 1: Conservación de la Biodiversidad

Las empresas deben mantener la diversidad biológica en todas sus escalas (genes, especies, ecosistemas):

- Mantenimiento de las características de los ecosistemas y hábitats naturales de las especies aprovechadas.
- Mantenimiento de variabilidad genética de flora, fauna y microorganismos (para uso y conservación).
- Mantenimiento de los procesos ecológicos.
- Las actividades deben enmarcarse en planes de manejo , sean en áreas protegidas o no, en coordinación con las autoridades competentes y actores involucrados.

Biodiversidad y Biocomercio

Principio 2: Usos sostenible de la Biodiversidad

Los productos del biocomercio se deben obtener bajo sistemas que demuestren la sostenibilidad del recurso utilizado y del ecosistema involucrado:

- La utilización de la biodiversidad debería basarse en un documento de gestión sostenible, que incluya elementos como una tasa de aprovechamiento menor a al tasa de regeneración, sistemas de monitores (esta poblacional) e índices de rendimiento.
- El aprovechamiento de la agrobiodiversidad debería incluir prácticas agrícolas que contribuyan a la conservación de la biodiversidad
- Cumplimiento de estándares técnicos para el desarrollo de iniciativas de servicios ambientales.
- Generación de información y documentación de las experiencias de la organización como aporte al conocimiento sobre la biodiversidad.

Biodiversidad y Biocomercio

Principio 3: Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad

Los beneficiarios del biocomercio deben tener acceso a información relevante relacionada con la comercialización de los productos de biocomercio y sean involucrados en las negociaciones de los precios y condiciones de compra, para asegurar una distribución justa y equitativa:

- Interacción e inclusión en el marco de las actividades de Biocomercio de la mayor cantidad posible de actores de la cadena de valor.
- La generación de valor debe tener lugar a lo largo de la cadena, bajo condiciones de transparencia, aportando así todos los actores al posicionamiento de productos de valor agregado en los mercados.
- Información y conocimiento en los mercados.

Biodiversidad y Biocomercio

Principio 4: Sostenibilidad socio-económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado)

La competitividad en el ámbito del biocomercio deberá resultar en productos manejados sosteniblemente, que logren posicionarse en los mercados específicos y mantenerse en ellos por el tiempo suficiente para generar los beneficios esperados:

- Existencia de potencial de mercados
- Rentabilidad financiera
- Generación de empleo y mejora de calidad
- Prevención de eventuales impactos negativos sobre prácticas productivas y culturales locales que puedan, por ejemplo afectar la diversificación y la seguridad alimentaria
- Capacidad organizativa y de gestión

Biodiversidad y Biocomercio

Principio 5: Cumplimiento de la legislación nacional internacional

Las empresas se deben al cumplimiento de la legislación y regulaciones relevantes al biocomercio para alcanzar la legitimación legal y el acceso de sus productos al Mercado:

- Conocimiento y cumplimiento de la legislación nacional y local aplicable para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados (manejo de vida silvestre, legislación laboral, fitosanitaria, comercial, estudio de impacto ambiental, etc.)
- Conocimiento y cumplimiento de legislación internacional aplicable para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados

Biodiversidad y Biocomercio

Principio 6: Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio

La generación de capital social es uno de los pilares del desarrollo sostenible. Por esta razón el respeto de los derechos de los actores que, de una u otra manera interactúan con la empresa y la generación de desarrollo local, son fundamentales en la gestión de una empresa de biocomercio:

- Respeto a los derechos humanos, generacionales y de género
- Respeto a los derechos de propiedad intelectual
- Respeto a los derechos de comunidades locales y pueblos indígenas (territorio, cultura, conocimiento, prácticas)
- Mantenimiento y rescate de conocimientos y prácticas tradicionales
- Seguridad laboral y adecuadas condiciones de trabajo

Biodiversidad y Biocomercio

Principio 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos

La empresa debe tener claro sus derechos de acceso, como un elemento capital para un manejo responsable:

- Tenencia de la tierra de acuerdo con la normativa correspondiente
- El acceso a los recursos biológicos y genéticos para su uso sostenible con consentimiento informado previo y con base a condiciones mutualmente acordadas
- El acceso al conocimiento tradicional se realiza con consentimiento informado previo

Criterio de Precaución

Instrumento que apunta a integrar elementos ambientales y de desarrollo sostenible en la actividad de cierta institución (entidad pública o privada)

Texto de la declaración de Río: Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar ampliamente el criterio de precaución conforme a sus capacidades. Cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces en función de los costos para impedir la degradación del medio ambiente.

Criterio de Precaución

- Ante una sospecha razonable de daño, el criterio de precaución obliga a realizar una evaluación plena de las alternativas disponibles con el fin de prevenir o minimizar el daño.
- En lugar de hacer la pregunta básica de evaluación de riesgo: "¿CUÁNTO DAÑO SE PUEDE PERMITIR?", el Principio de Precaución pregunta: "¿CUÁNTO ES EL MENOR DAÑO POSIBLE?"

Fuente: Union for Ethical Bio Trade

Biodiversidad y Biocomercio

De a “posteriori” a “posteriori”

¿Cuál de las siguientes situaciones refleja mejor la aplicación del criterio de precaución?.

La empresa Buena Madera no se preocupa de evaluar anticipadamente los impactos de sus operaciones forestales, puesto que deberá mitigar, de todas maneras, todos los impactos negativos después del cierre de operaciones.

La empresa Maderas Preciosas efectúa, antes de iniciar sus operaciones forestales, una evaluación de impacto potencial para determinar posibles daños al ambiente.
Los resultados se toman en cuenta para la planificación de operaciones de terreno

Fuente: Union for Ethical Bio Trade

Biodiversidad y Biocomercio

Origen de los Principios y Criterios del Biocomercio

La iniciativa de biocomercio de la UNCTAD promueve el desarrollo sostenible a través del comercio y la inversión en recursos biológicos de acuerdo con los tres objetivos del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB)

(CDB) Objetivos

- Conservación de la diversidad biológica
- Uso sostenible de sus componentes
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de la utilización de recursos genéticos.

- Un acceso adecuado a los recursos
- Una transferencia apropiada de las tecnologías pertinentes
- Teniendo en cuenta todos los derechos sobre recursos y tecnologias
- Financiación apropiada

Biodiversidad y Biocomercio

Principios y Criterios del Biocomercio

Asimismo, UNCTAD reúne los principales objetivos de estos convenios, los sintetiza y de crea los **7 principios de Biocomercio**

- **CBD:** Convenio de la Diversidad Biológica
- **CITES:** Convención sobre Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres
- **RAMSAR:** Convención sobre los Humedales
- **MDG:** Objetivos de Desarrollo del Milenio
- **CSD:** Convención de Desarrollo Sostenible

Biodiversidad y Biocomercio

Unión para el Biocomercio Ético

Creada en Ginebra el año 2007 por los actores de la iniciativa de biocomercio de UNCTAD con los siguientes objetivos:

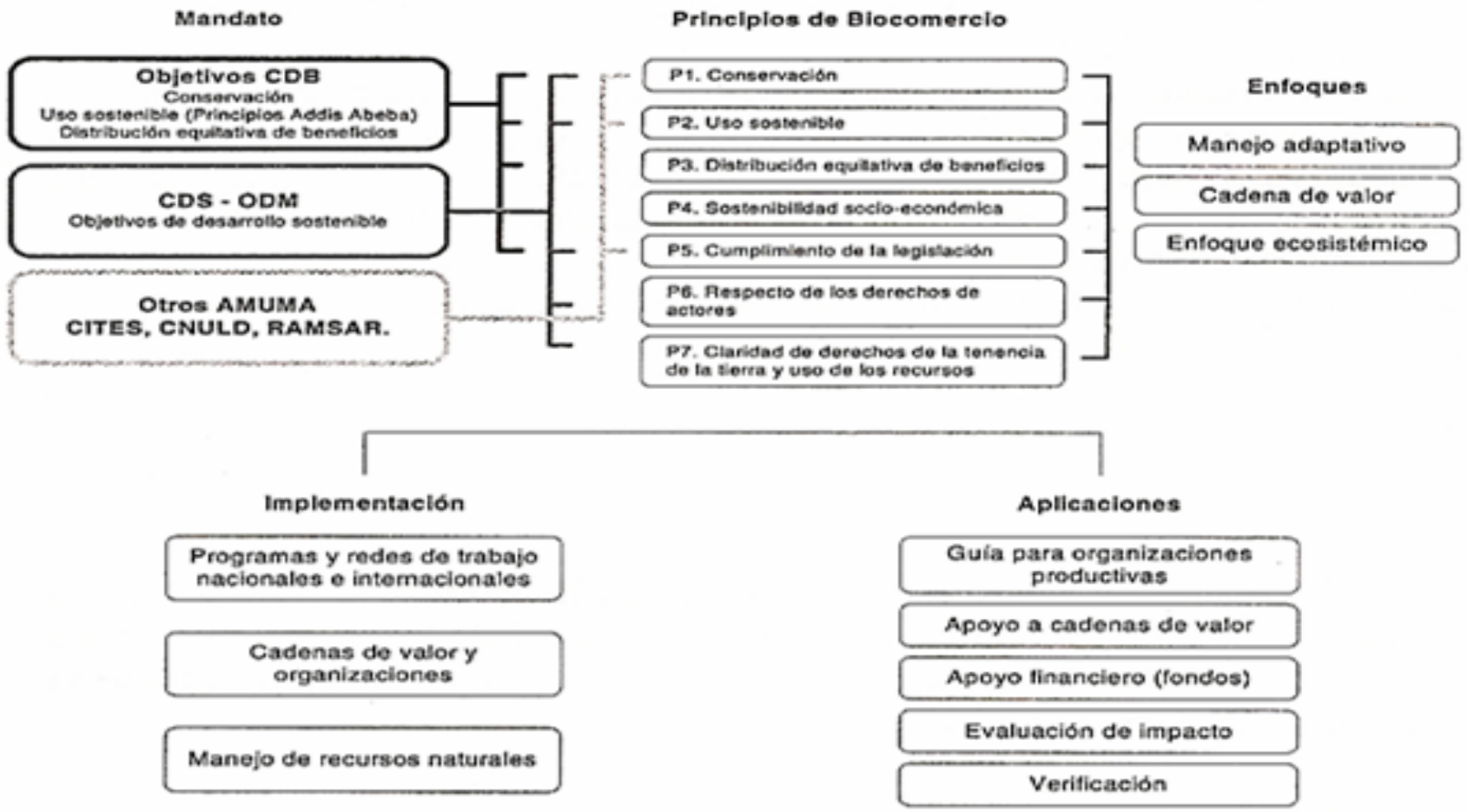
- Medir el cumplimiento de los principios y criterios del biocomercio.
- Brindar un mecanismo de diferenciación de mercado para los actores que participan en el biocomercio.

Asimismo, reúne a organizaciones de diferentes industrias del mundo que trabajan en el tema de biodiversidad nativa.

Compromiso del cumplimiento de los principios y criterios del bicomercio de UNCTAD.

Biodiversidad y Biocomercio

Contexto, niveles de implementación y aplicaciones de los Principios de Biocomercio



Biodiversidad y Biocomercio

Biocomercio ¿Certificación?

La aplicación de los principios del Biocomercio en una empresa servirá de elemento clave de diferenciación con los competidores convencionales. Sin embargo, cumplir con estos principios no es una certificación.

Los actores que intervienen en el biocomercio, se apoyan en las certificaciones otorgadas por entidades de reconocimiento internacional.

Biodiversidad y Biocomercio

Biocomercio ¿Certificación?

Algunas Certificaciones:

- Producción de estándares en Buenas Prácticas Agrícolas
- Producción siguiendo estándares de certificación orgánica
- Implantación de sistematización documentaria sobre resultado obtenidos
- Diseño e implementación de sistemas de trazabilidad
- Aplicación de estándares de Buenas Prácticas de Recolección
- Obtención de certificaciones que son compatible con la biodiversidad
- Planes de manejo de la biodiversidad
- Aplicación de estándares de Buenas Prácticas de Manufactura
- Seguimiento y control de normas de producción limpias
- Obtención de certificaciones de conservación de la biodiversidad (Comercio Justo, HACCP, BPA, BPM, etc,)
- Otras

Matriz ciclo modular sobre conceptos y práctica del Biocomercio (Bio Trade) en el Perú

MÓDULO III :
"DESARROLLO SOSTENIBLE Y ENFOQUES DEL BICOMERCIO"

PERÚ BIODIVERSO

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

gtz COOPERACION REPUBLICA DEL PERU REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaría de Estado de Economía SECO

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Desarrollo Sostenible

Se puede definir como el proceso de "Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades"[1].

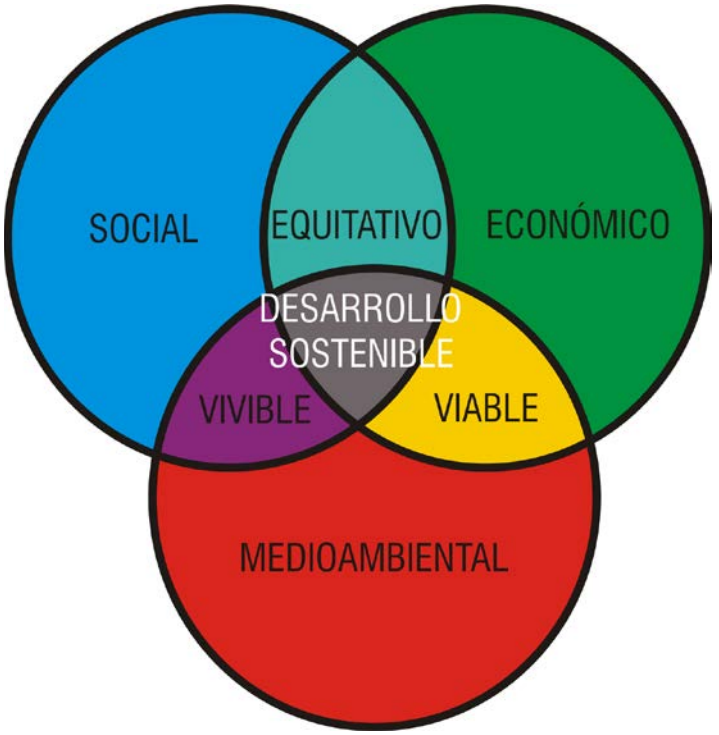
En el biocomercio, podemos decir entonces que la utilización de los componentes de la diversidad biológica de un modo y a un ritmo que no ocasione su disminución a largo plazo, contribuye con el desarrollo sostenible.

[1] Fuente: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Desarrollo Sostenible

- Conceptualmente se puede dividir en tres: social, ambiental y económico.
- Lo que se busca es lograr un bienestar social con el medio ambiente y los recursos económicos.



DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Fuente: PDRS - GTZ

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

- El uso sostenible de la biodiversidad es fundamental para el desarrollo sostenible en el largo plazo.
- El gran reto de combinar la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico con el uso sostenible y la conservación.
- El comercio de productos y servicios derivados de la biodiversidad podría ser parcialmente la solución a tal problema.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

❖El valor del capital natural de los países megadiversos es el factor clave de su desarrollo:

- Desarrollo fundado en sólidos principios que hagan prevalecer la equidad entre países y al interior de las sociedades.
- Desarrollo que imponga actitudes responsables para garantizar la conservación y el aprovechamiento sostenible de esos recursos naturales.

Con esto se asegura el progresivo bienestar de las generaciones actuales y el acceso a los mismos por las generaciones futuras.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

El objetivo de la iniciativa de BioTrade de la UNCTAD es:

- Apoyar al desarrollo sostenible a través de la promoción del comercio y la inversión en recursos biológicos.
- Apoyar la institucionalidad del enfoque en los diferentes países.
- Asegurar la sostenibilidad del manejo de los recursos, apoyando a empresas, a proveedores y a comunidades en la implementación de prácticas de conservación y uso sostenible.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Existen reglas básicas que nos ayudan a lograr un desarrollo sostenible, son:

Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.

- Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.

- Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Si se guardan, no se afectaran el ecosistema y en cambio se tendrá una mejor calidad de vida.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

- Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible.

- Por el contrario, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para renovarlo.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

ENFOQUE ECOSISTEMICO

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque ecosistémico:

- La implementación de este enfoque requiere una visión integrada de aspectos sociales y ecológicos así como las interacciones y procesos que los sistemas productivos involucran.
- Se aplica el enfoque ecosistémico con el objetivo de cumplir con las responsabilidades sociales y ambientales, de acuerdo con el impacto generado sobre especies, hábitats, ecosistemas y comunidades locales

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de Manejo Ecosistémico

- El manejo ecosistémico es una estrategia para la gestión integrada de tierras, agua y recursos vivos que promueve la conservación y uso sostenible de modo equitativo.

Fuente: Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1992

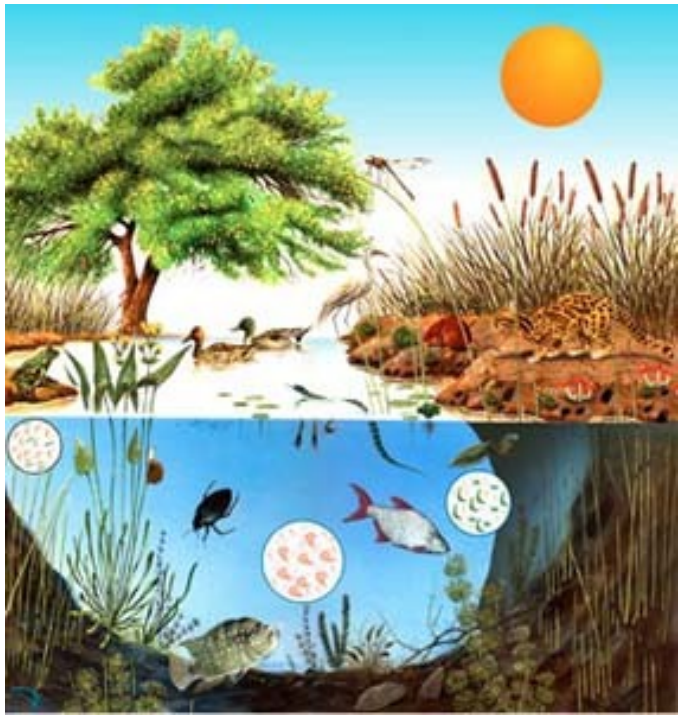
DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de Manejo Ecosistémico

- Su aplicación ayuda a alcanzar de manera equilibrada los tres principales objetivos del Convenio sobre biodiversidad de la UNCTAD:
  - Conservación
  - Uso sostenible de la biodiversidad
  - Distribución justa y equitativa de los beneficios que se puedan obtener del uso de la biodiversidad

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de Manejo Ecosistémico



- El enfoque ecosistémico requiere que la gestión de la empresa se adapte a los requerimientos de la biodiversidad
- Con ello se permitirá aprender de la práctica y captar toda la información que se obtenga de las investigaciones.

ENFOQUE DE CADENAS DE VALOR

Conceptos básicos

- **Orientación hacia el mercado:** empezar desde la demanda – para productos prometedores ofreciendo oportunidades para los pobres
- **Perspectiva de cadena como sistema:** Empresas, prestadores de servicio y organizaciones públicas involucrados en la producción y mercadeo del producto tienen intereses en común. Cooperando forman una comunidad comercial.
- **Liderazgo privado:** Son empresas que lideran el proceso de mejoramiento. Las agencias de desarrollo trabajan con y a través del sector privado
- **Cambio estructural y formación de capacidad:** El objetivo es el desarrollo de mercados y el reforzamiento de la estructura económica e institucionalidad.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de cadena de valor:

Es utilizado como un mecanismo para facilitar la articulación entre actores de una cadena productiva para:

- La implementación de buenas prácticas relacionadas con el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad.
- La distribución equitativa de beneficios ambientales, sociales y económicos entre los participantes de la cadena.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de Cadena de Valor

Se refiere a la **COORDINACIÓN** entre los actores directos (productores, procesadores, distribuidores, comercializadores), y los actores indirectos (instituciones de apoyo y de servicios) para acceder a los mercados con eficiencia económica y sostenibilidad social y ambiental.

Mapeo de Cadena de Valor

Funciones básicas

Insumos específicos	Producción	Trans-formación	Comercio	Con-sumo
- Proveer - Equipamiento - Insumos	Crecer, cosechar, Producir la etapa primaria, etc.	- Clasificar - Procesar - Embalar	- Transportar - Distribuir - Vender	- Preparar - Consumir

Categorías de actores en las cadenas de valor y sus relaciones

Proveedores de insumos específicos → Productores primarios → Centros logísticos, industria → Comer-ciantes → Consumi-dores finales

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de Cadena de Valor

❖Objetivos

Cooperación entre actores	Competitividad sistemática. Aplicación del principio de la división de trabajo.
Coordinación entre sector público y privado	Trabajo coordinado buscando el desarrollo de los actores dentro de la región a la que pertenecen.
Competitividad	Se busca el liderazgo en las actividades de la cadena.
Sostenibilidad	Utilización sostenible de la biodiversidad. Distribución equitativa de los beneficios de la biodiversidad.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

ENFOQUE ADAPTATIVO

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de Manejo Adaptativo

- Contribuye a:
  - La aplicación de practicas sostenibles.
  - La identificación de impactos sobre especies y ecosistemas.
  - El mejoramiento continuo de las practicas productivas y de manejo ejecutadas por las organizaciones de Biocomercio.

Ejemplo: Elaboración de planes de manejo

Fuente: UNCTAD Iniciativa Biotrade, 1992

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de Manejo Adaptativo

- Su aplicación requiere de prácticas experimentales y de investigación científica.
- Se prueban diferentes acciones hasta alcanzar un resultado. Implica realizar supuestos sobre las acciones que se pueden realizar para cambiar los hechos que ocurren alrededor.
- Luego se implementan las acciones y se hacen seguimientos. Con ello se logra entender qué funciona y qué no, además de comprender la razón.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

Enfoque de Manejo Adaptativo

Etapas del enfoque de manejo adaptativo

Normas a seguir para la aplicación del enfoque adaptativo

Sea Ud. el propio ejecutor.
Promueva la investigación y la innovación en los procesos
Analice y valore los errores para no repetirlos
No siempre los resultados serán los esperados. Debe sacar provecho de los hallazgos.
Estimule su desarrolle personal.
Busque que los demás aprendan de sus hallazgos.
Aporte sus conocimientos a los demás.
Practique siempre esta forma de gestión.

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

PLAN ESTRATEGICO DEL DESARROLLO DE CADENAS DE BICOMERCIO CON APLICACIÓN DE LOS TRES ENFOQUES

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

- Etapas:
  - Selección de las cadenas en un territorio
  - Análisis de la cadena seleccionada:
    - Análisis del Territorio
    - Mapeo de actores y funciones
    - Análisis de relaciones entre actores
  - Elaboración Análisis FODA
  - Diseño de Visión, Misión, Valores
  - Diseño de Objetivos Estratégicos
  - Plan Operativo de mediano y corto plazo

DESARROLLO SOSTENIBLE, MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD

- Aspectos a destacar en el Plan Estratégico, con objetivos de corto, mediano y largo plazo:
  - Acceso a mercados:
    - locales, regionales, internacionales
  - Diferenciación de producto:
    - certificaciones, Denominación de Origen, Marca Colectiva
  - Estrategia de Comercialización
  - Oferta sostenible:
    - innovación tecnológica en cosecha y poscosecha, enfoque de ecosistema, calidad
  - Normas Técnicas, normas de calidad de productos procesados
  - Alianzas Estratégicas y Gobernabilidad de la Cadena
  - Necesidades de Investigación