

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Perfil Producto - Mercado:

Envases Flexibles en México



I. PRODUCTO

A continuación se detallan las partidas arancelarias bajo las cuales se importan los productos correspondientes a envases flexibles y laminados desde México, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
México: Partida Arancelaria de Envases Flexibles y Laminados

Partida México	Descripción	Arancel NMF	Arancel para Perú	Otros países	Otros impuestos
39.01.10.01	Polietileno de densidad inferior a 0.94.	0%	0%	0%	IVA: 16%
39.20.10.99	Demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno.	0%	0%	0%	IVA: 16%
39.20.20.99	Demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno.	0%	0%	0%	IVA: 16%
39.21.90.99	La demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.	0%	0%	0%	IVA: 16%
39.23.21.01	Artículos para el transporte o envasado: tapones tapas cápsulas y demás dispositivos de cierre de plástico (sacos, bolsitas y cucuruchos); de polímeros de etileno.	0%	0%	0%	IVA: 16%
39.23.29.99	Artículos para el transporte o envasado: tapones tapas cápsulas y demás dispositivos de cierre de plástico (Sacos, bolsitas y cucuruchos); de los demás plásticos.	0%	0%	0%	IVA: 16%
48.11.59.99	Demás papeles y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plásticos (Exc. los adhesivos)	0%	0%	0%	IVA: 16%
76.07.20.99	Demás hojas y tiras delgadas de aluminio (incluso impresas o fijadas sobre papel, cartón, plástico o similares) de espesor inferior o igual a 0.2mm	0%	0%	0%	IVA: 16%

Fuente: ALADI, Market Access Map.

II. REQUISITOS DE INGRESO**1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO****Cuadro N° 2**

Organismo que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Secretaría de Comercio y Fomento Industrial	Permiso Previo de Importación	---	http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/layout/infoMnapdf_ConsultaIntegrada.pdf?docId=1&cid=23807
Procuraduría Federal del Consumidor	Ley Federal de Protección al Consumidor y modificatorios	---	http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/layout/infoMnapdf_ConsultaIntegrada.pdf?docId=2&cid=23807
Secretaría de Economía	Requisitos de Etiquetado	---	http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/layout/infoMnapdf_ConsultaIntegrada.pdf?docId=3&cid=23807

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES**Cuadro N° 3**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
---	Norma de la industria del plástico NMX-E-034-SCFI-2002	Contenido de negro de humo en materiales de polietileno – Método de ensayo	http://www.cncp.org.mx/Index.aspx
	Normas de Plástico NMX-E-141-1986	Materias Primas: resinas de polietileno de baja densidad- Especificaciones	http://www.cncp.org.mx/Index.aspx
	Normas de Plástico NMX-E-093-1986	Materias Primas: resinas de polietileno de alta densidad- Especificaciones	http://www.cncp.org.mx/Index.aspx
	Normas de Plástico NMX-E-139-1986	Materias Primas: Película contaminación corte y color de polietileno de baja densidad – Método de prueba	http://www.cncp.org.mx/Index.aspx
	Normas de Plástico NMX-E-167-1985	Materias Primas: Contaminación de polietileno- Método de Prueba	http://www.cncp.org.mx/Index.aspx

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

Cuadro N° 4
México – Importaciones Mundiales de Envases Flexibles y Laminados

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Toneladas)				
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
1	EE.UU.	4,402	3,459	3,713	3,832	4,027	2,041,030	915,277	1,052,943	7,939,145	1,309,487
2	China	436	474	563	616	709	95,511	94,633	170,763	262,081	170,467
3	Japón	173	237	233	213	237	37,118	28,133	29,675	33,611	23,538
4	Alemania	150	180	193	192	221	16,777	38,543	16,652	34,943	19,217
5	Canadá	163	172	161	174	175	4,973	57,481	39,312	57,164	49,331
	Subtotal	5,324	4,522	4,863	5,027	5,369	2,195,409	1,134,067	1,309,345	8,326,944	1,572,040
	Mundo	5,944	5,307	5,686	5,951	6,357	7,289,070	1,256,970	1,441,106	8,503,783	1,872,532

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Las importaciones mexicanas de los productos analizados, en 2014, tuvieron un crecimiento de 7% respecto al año previo, siendo Estados Unidos su principal proveedor con 63% de participación. En este contexto, Perú figura como el proveedor Nro. 32 (0,1% de participación), después de otros países latinoamericanos como Brasil, Colombia, República Dominicana, Costa Rica y Chile.

Por otra parte, es importante señalar que en general, los productos que evidencien un esfuerzo para reducir los efectos negativos de su uso para con el medioambiente, tienen gran potencial en los siguientes años dentro del mercado mexicano. Además, de acuerdo a la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE), otros elementos que deben considerarse son: nuevos materiales para la fabricación, precio del producto y la facilidad de almacenaje, transporte y distribución de los envases.

También es importante indicar que de acuerdo a Euromonitor, en 2014, las ventas totales de volumen de envases flexibles en México, alcanzaron las 53 millones de unidades, y se espera que para el año 2019 estas alcancen las 56,8 unidades. Esto se debe a la popularidad de los empaques flexibles se debe por la mayor comodidad que ofrecen a los consumidores, y es que son más fácil de transportar y almacenar, menos frágiles y se perciben como más accesibles.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia México

Vía	Tiempo de transporte	Puerto / Aeropuerto de llegada
Marítima	12 días	Manzanillo

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto Manzanillo, al 16 de febrero de 2016, son los siguientes:

Cuadro N° 7
Costo del Flete Promedio hacia México

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
NYK, Hapag Lloyd, Evergreen Line, CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1 000
NYK, Hapag Lloyd, Evergreen Line, CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1 200

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Las dos mayores formas de vender envases y empaques de plástico en México son, primero a través de un importador o distribuidor, y segundo, mediante la venta directa a las empresas productoras de diversos productos, que es la más usual, puesto que adquieren grandes volúmenes, lo que reduce sus costos, o bien porque el envase que necesitan no lo fabrican en México (alimentarios, cosméticos, de limpieza, entre otros).

VI. PRESENTACIONES DE ENVASES FLEXIBLES Y LAMINADOS EN MÉXICO

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Bolsa con barrera de humedad y oxígeno para alimentos de vida útil de mediano o corto plazo
	Presentación del producto	Estructura doble, metalizada por un lado y transparente por el otro con interior en polietileno
	Marca/ Empresa	Extrupac
	Precio	----
	País de fabricación	México
	País de distribución	México y EE.UU.

Fuente: www.extrupac.com

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Stand Up Pouches con Boquilla dosificadora
	Presentación del producto	----
	Marca	Briskos
	Precio	----
	País de fabricación	México
	País de distribución	México

Fuente: <http://briskos.com>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Bolsa con barrera de humedad y oxígeno para medicamentos de vida útil de mediano o corto plazo
	Presentación del producto	Estructura transparente, con interior en polietileno, capaz de sellarse al vacío
	Marca/ Empresa	Extrupac
	Precio	----
	País de fabricación	México
	País de distribución	México, otros mercados

Fuente: www.extrupac.com

VII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 9
Perú: Exportaciones de Envases Flexibles y Laminados

Año	Exportación - Mundo				Exportación - México			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2011	201	-	56,386	83	1	-	334	6
2012	227	13.0%	68,148	87	4	324.0%	1,251	6
2013	220	-3.1%	67,470	83	6	43.4%	1,827	7
2014	255	16.1%	79,214	112	9	62.9%	1,996	10
2015	224	-12.1%	69,818	88	8	-15.9%	2,547	5

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

VIII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
EXPO PACK	www.expopack.com.mx	4 días	1 000	25 000
PLASTIMAGEN	www.plastimagen.com.mx	4 días	850	30 000

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

(*) Cabe indicar que los dos primeros días es exclusivo para profesionales del sector, el resto está abierto al público en general.

2. OFICINA COMERCIAL EN MÉXICO

- **Oficina Comercial de Perú en Ciudad de México**

Consejero: Soledad Elena Campos Mendoza de Parry

Teléfono: 52(55)28816779

Dirección: Torre New York Life, Piso 26, Paseo de la Reforma 342, Col. Juárez, Ciudad de México, C.P 06600, México DF

E-Mail: scampos@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Asociación Mexicana de Envases y Embalajes - AMEE (www.amee.org.mx)
- Oficina de Aduanas de México (www.sat.gob.mx)
- Centro de Normalización y Certificación de Productos – CNCP (www.cncp.org.mx)
- Secretaría de Economía de México (www.gob.mx)
- Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI (www.aladi.org)