
El Mercado Mundial de Productos Orgánicos



Mercado Internacional

- ❑ Cadenas de supermercados con enorme poder de compra (30 cadenas compran a 50,000 vendedores)
- ❑ Abastecimiento a través de grandes proveedores transnacionales.
- ❑ Demanda de abastecimiento seguro y permanente durante todo el año.

Mercado Internacional

- ❑ Exigencia de canales de abastecimiento de bajo costo, en especial de transporte.
- ❑ Sobrevivencia de exportadores ligada a la gran escala en las operaciones.

Definiciones

- El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos – USDA define:
 - “Los **alimentos orgánicos** son producidos por productores que enfatizan en el uso de recursos renovables y la conservación del suelo y el agua para mejorar la calidad medioambiental para las futuras generaciones sin el uso de pesticidas convencionales, fertilizantes hechos con ingredientes sintéticos o aguas residuales, bio ingeniería, o radiación iónica”

“Organic Food Standards and Label: The Facts” [USDA-NOP](#)

Definiciones

- ▣ La Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica – IFOAM presenta la siguiente definición:
 - “La **Agricultura orgánica** incluye todos los sistemas agrícolas que promueven la producción de alimentos y fibras con criterios ambientales, sociales y económicos; reduciendo drásticamente el uso de fertilizantes sintéticos y pesticidas, organismos modificados genéticamente y farmacéuticos

“Definition of Agriculture Report to the Task Force” [IFOAM](#)

Regulación Internacional

- ❑ Las exportaciones / importaciones de los Productos Orgánicos están sujetas a lo dispuesto por las regulaciones de los mercados o países de destino.
- ❑ Dichas regulaciones consideran principalmente aspectos relacionados a:
 - Producción
 - Certificación
 - Etiquetado
 - Acreditación, entre otras

Regulación Internacional

- A continuación mayor información sobre las regulaciones para la exportación / importación de productos orgánicos:

- Unión Europea

http://ec.europa.eu/agriculture/qual/organic/index_en.htm

- Estados Unidos

www.ams.usda.gov/nop/indexIE.htm

- Japón

www.maff.go.jp/soshiki/syokuhin/hinshitu/e_label/index.htm

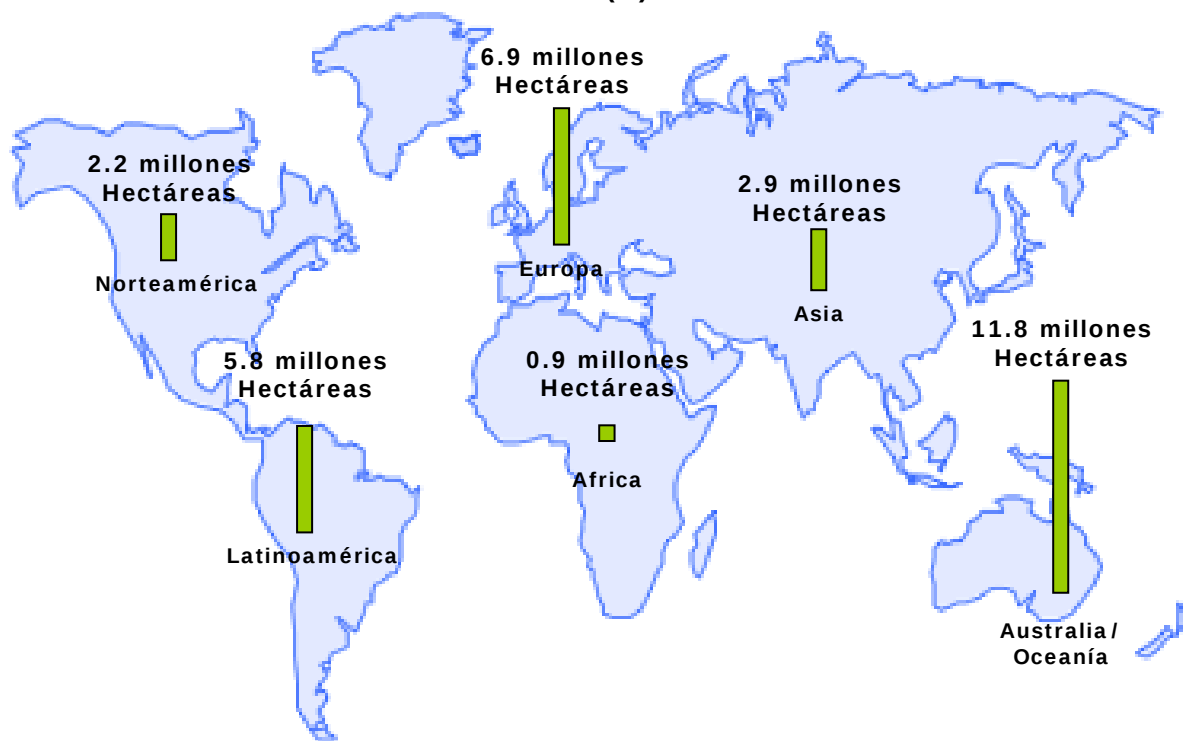
Área con Manejo Orgánico

- Se estima que en 2006 el área total mundial manejada bajo los principios de la agricultura orgánica fue de 30.5 millones de hectáreas.
- Australia/Oceanía es la zona que concentra la mayor cantidad de hectáreas al contar con 11.8 millones de hectáreas de cultivos orgánicos (39% del total)
- En el 2006, el área total mundial con cultivos orgánicos creció alrededor del 19% con relación al año anterior

Área con Manejo Orgánico

Superficie Mundial con Cultivos Orgánicos

2006 (*)

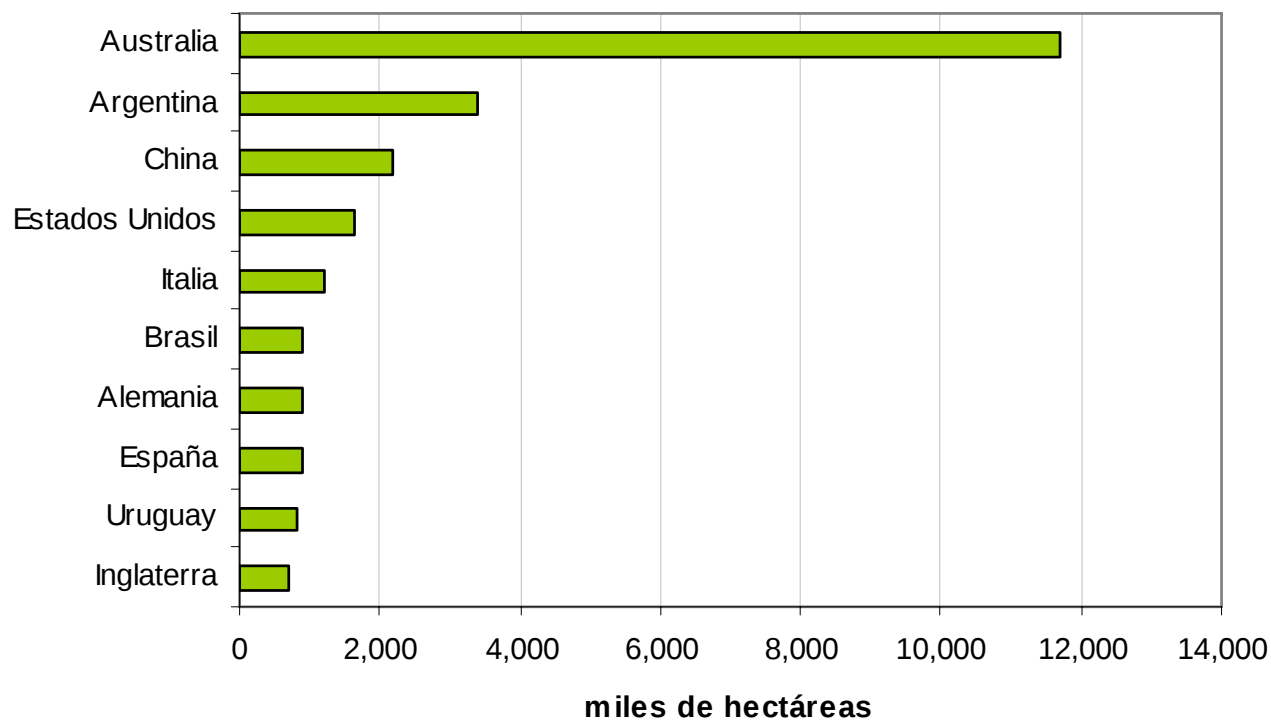


(*) Estimados

Fuente: [FiBL](#), [SOEL](#)

Área con Manejo Orgánico

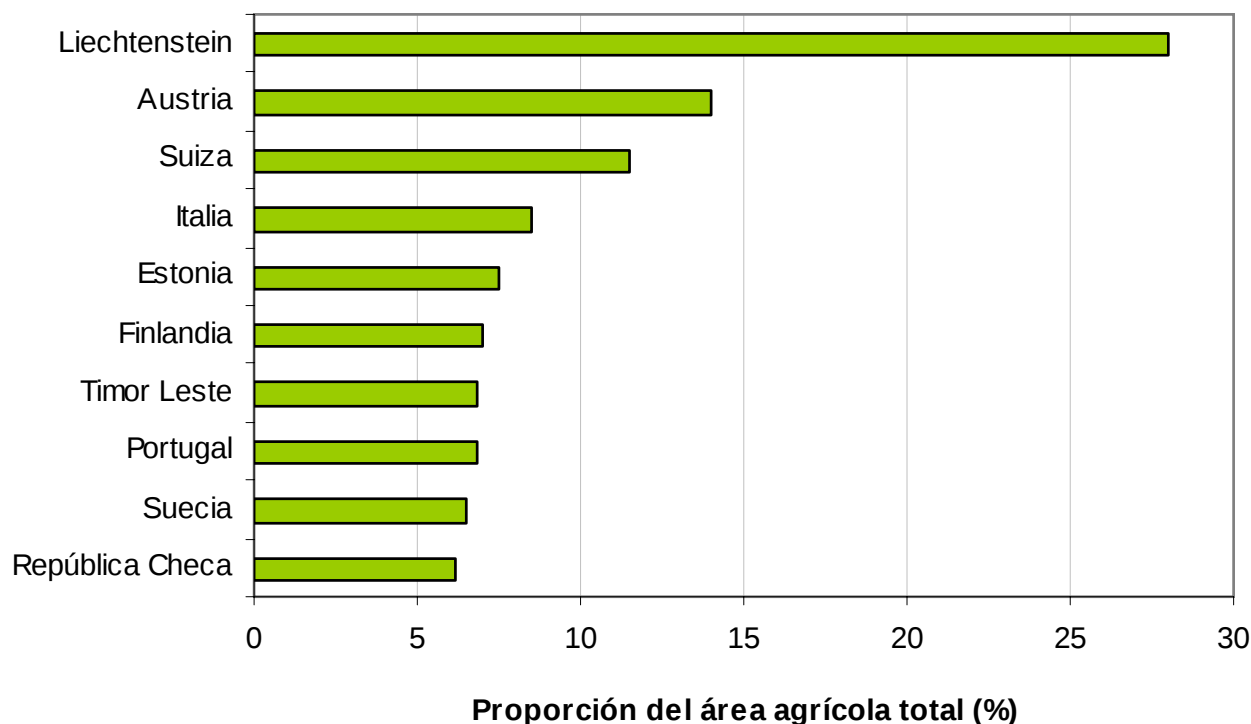
Los Diez Países con la mayor cantidad de Áreas destinadas a los Cultivos Orgánicos



Fuente: [IFOAM](#), [FiBL](#), [SOEL](#)

Área con Manejo Orgánico

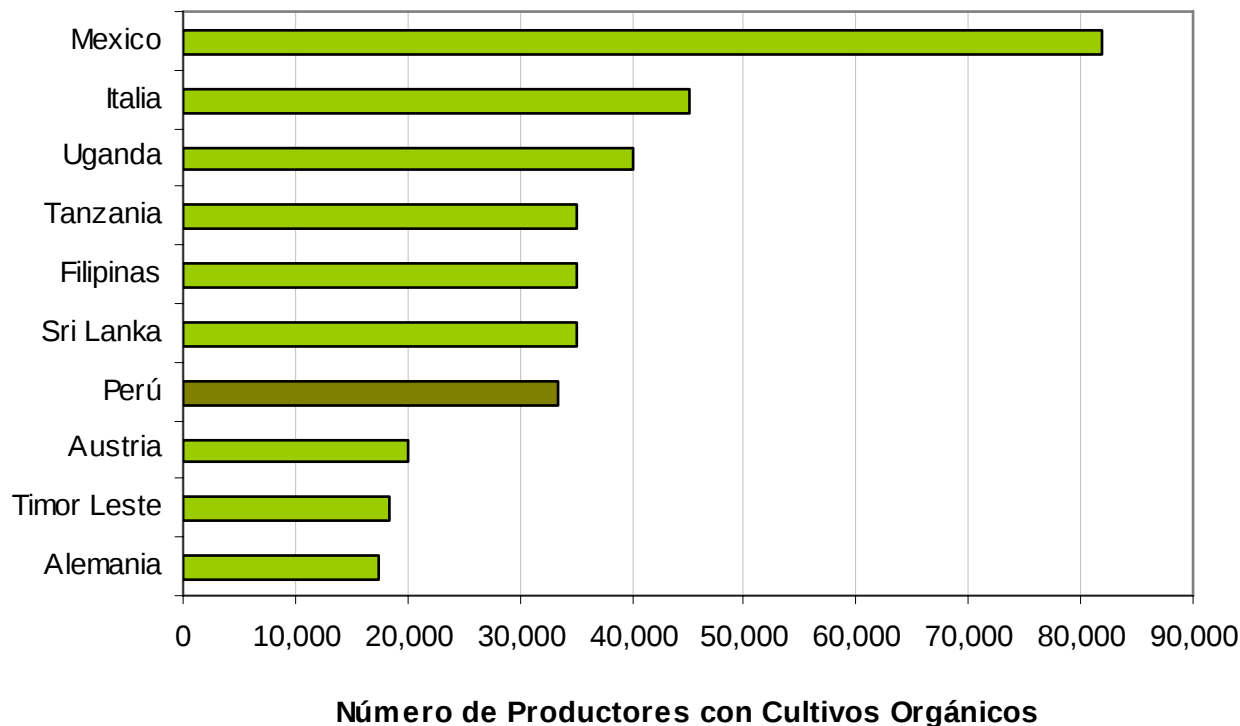
Los Diez Países con la mayor proporción de Áreas destinadas a los Cultivos Orgánicos



Fuente: [IFOAM](#), [FiBL](#), [SOEL](#)

Área con Manejo Orgánico

Los Diez Países con el mayor número de Productores con Cultivos Orgánicos



Fuente: [IFOAM](#), [FiBL](#), [SOEL](#)

Ventas al Detalle

- ❑ Se estima que las ventas totales mundiales de los productos orgánicos, en el 2006, ascendieron a US\$ 35 mil millones.
- ❑ En promedio, la tasa de crecimiento mundial de las ventas está alrededor del 13%.
- ❑ Para el 2007, se estima un total de ventas por US\$ 41 mil millones.

Ventas al Detalle

Ventas Mundiales de Productos Orgánicos (*)

Año	Ventas Mil millones US\$	Tasa de Crecimiento
2007	40.3	15.14%
2006	35.0	16.67%
2005	30.0	11.11%
2004	27.0	10.20%

(*) Estimados

Fuente: [ITC](#), [Organic Monitor](#), [BioFach](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Ventas al Detalle

- Las principales causas para el crecimiento del mercado de productos orgánicos son:
 - Por el lado de la Demanda:
 - Mayor incertidumbre y preocupación por los alimentos:
 - contaminantes (agroquímicos)
 - gripe aviar, encefalitis bovina (enfermedad de las vacas locas)

Ventas al Detalle

- organismos genéticamente modificados etc
- Mayor interés y conciencia en los temas ecológicos, manejo sostenible de recursos, cambio climático, etc
- Mayor interés por la salud y la nutrición.
- Mayor preferencia por la calidad de los productos.

Ventas al Detalle

- Por el lado de la Oferta:
 - Mayor disponibilidad de productos orgánicos en: Bio-supermercados, supermercados, mercados convencionales, tiendas de descuento, etc
 - Mayor publicidad y marketing de los productos orgánicos.

Ventas al Detalle

- Mayores precios: en promedio 20% más en relación a los productos convencionales.

Ventas al Detalle

- En la Unión Europea, se estima que las ventas totales de los productos orgánicos durante el 2006 fueron por US\$ 22 mil millones.
- En promedio, la tasa de crecimiento de las ventas en este mercado está alrededor del 16%.
- Para el 2007, se esperan ventas cercanas a los US\$ 26 mil millones.

Ventas al Detalle

Ventas de Productos Orgánicos

Unión Europea (*)

Año	Ventas Mil millones US\$	Tasa de Crecimiento
2007	25.57	16.13%
2006	22.02	15.98%
2005	18.98	17.12%

(*) Estimados

Fuente: [BioFach](#)

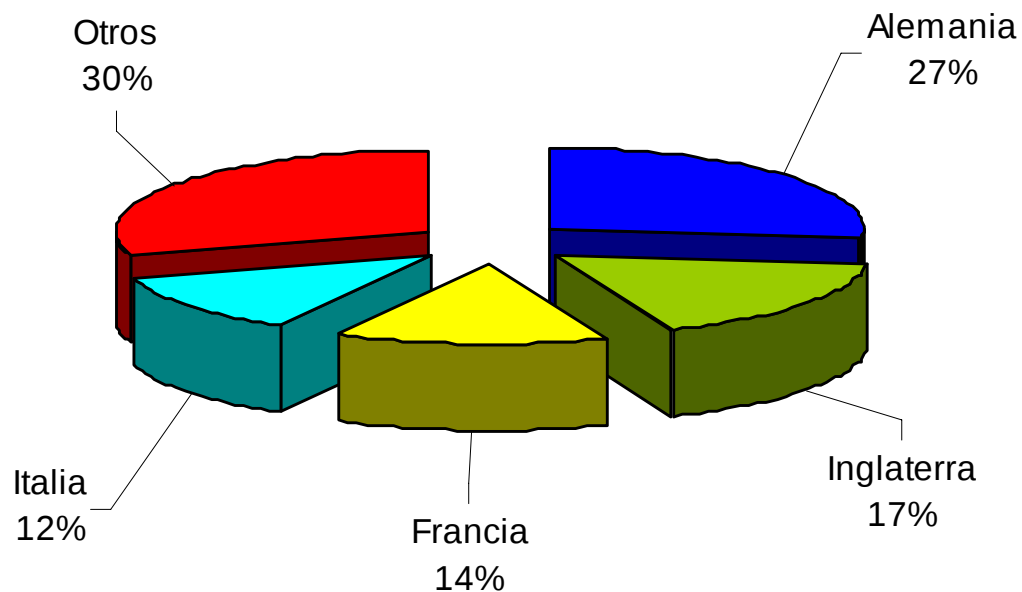
Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Ventas al Detalle

Ventas de Productos Orgánicos

Unión Europea

2005 (*)



(*) Estimados

Fuente: [EHI Retail Institute](#), [BioFach](#)

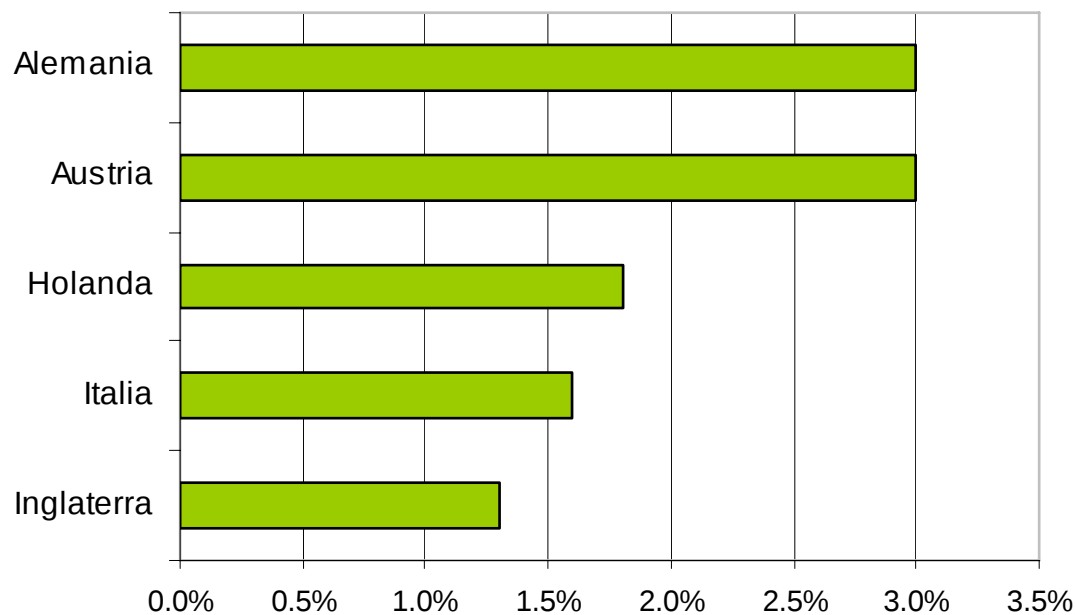
Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Ventas al Detalle

Participación de los Productos Orgánicos en las Ventas de Alimentos

Unión Europea

2005 (*)



(*) Estimados

Fuente: [FiBL](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Ventas al Detalle

- En Estados Unidos, el total de ventas de productos orgánicos en 2006 fue de US\$ 11.31 mil millones.
- En promedio, la tasa de crecimiento de las ventas está alrededor del 12.5%
- En el 2007, se espera que dichas ventas cierren por un valor de US\$ 13 mil millones

Ventas al Detalle

- La participación de los productos orgánicos en el total de las ventas de alimentos en Estados Unidos es de 2.5%.
- Se estima que dicha participación se duplicará al 2010.

Situación de la Producción Orgánica en el Perú

Autoridad Competente

- ❑ El Perú cuenta con una Autoridad Nacional Competente en materia de Producción Orgánica, la cual es ejercida por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA.
- ❑ El objetivo de la Sub-Dirección de Producción Orgánica del SENASA es generar confianza y garantizar la aceptación de los productos orgánicos del Perú en el mercado nacional e internacional.

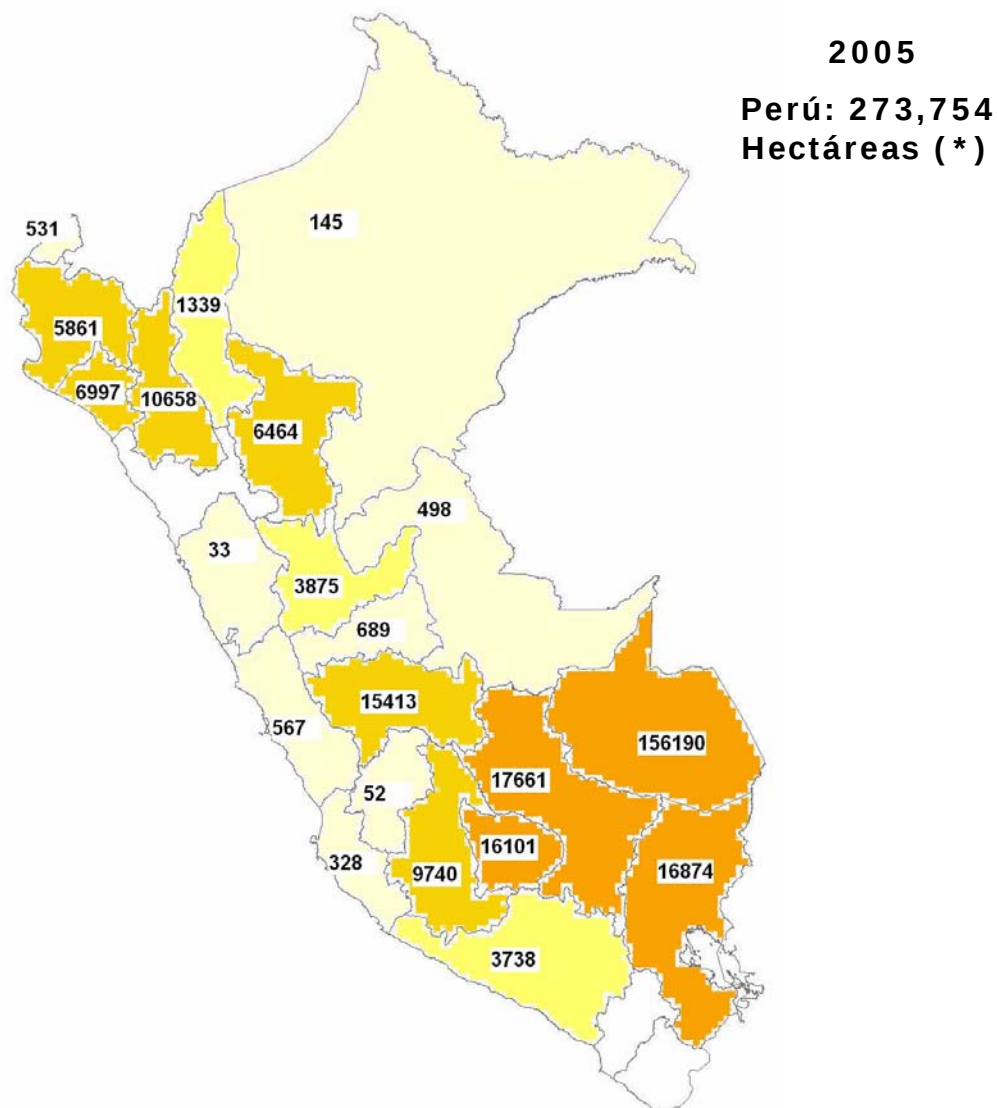
Certificada y en Transición

- Según información de la Autoridad Nacional Competente – SENASA, en el 2005, el Perú contó con aproximadamente 273,754 hectáreas manejadas bajo los principios de la agricultura orgánica (certificada y en transición).
- Las mayores superficies de producción de cultivos orgánicos se registraron en los departamentos de Madre de Dios y Cuzco.

Certificada y en Transición

- El área más grande de recolección silvestre certificada se encontró en el departamento de Madre de Dios con más de 150,000 hectáreas.
- Según los datos del 2005, la producción orgánica está en las manos de 33,474 pequeños productores organizados.
- Cuzco, es el departamento que registró la mayor cantidad de productores con cultivos orgánicos (5,163 productores)

Superficie por Departamentos

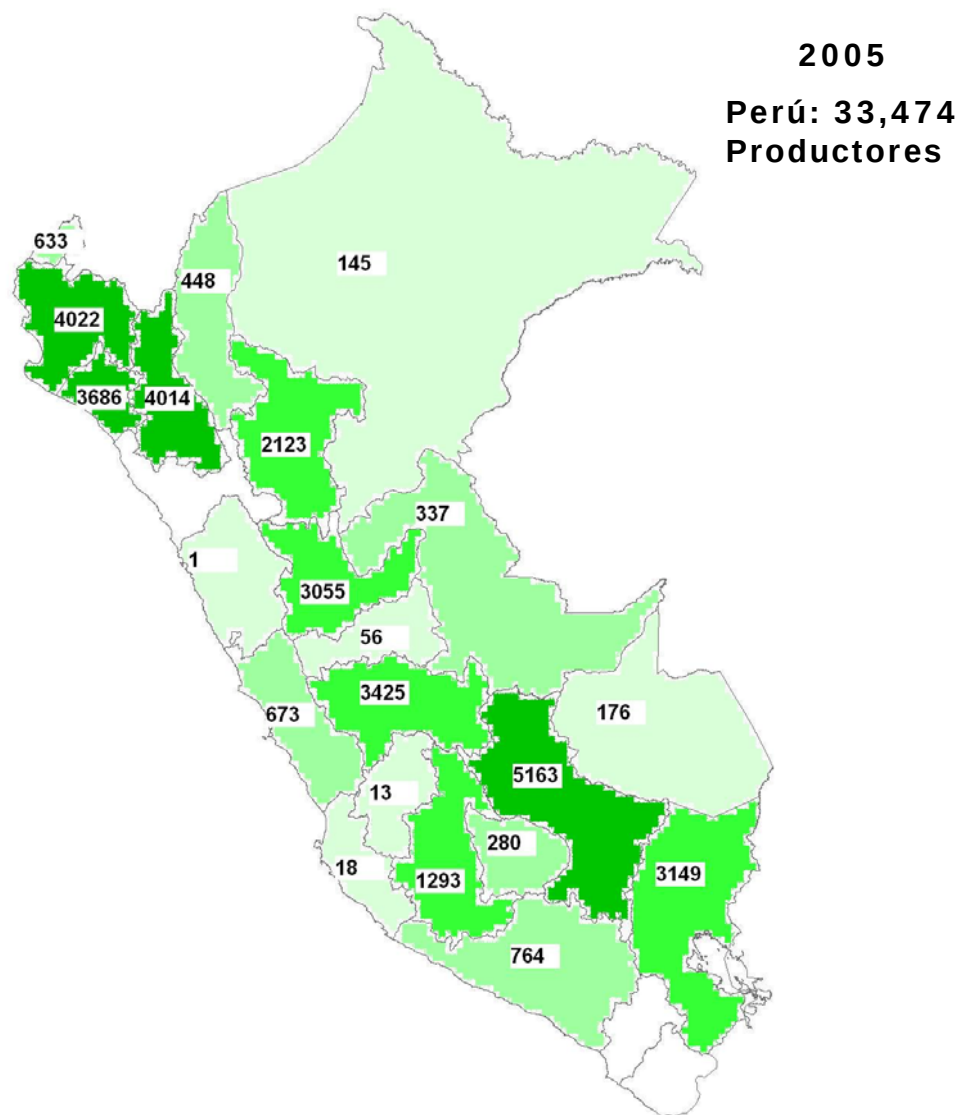


(*) Incluye hectáreas Certificadas
y en Transición

Fuente: [SENASA](#)

Elaboración: SENASA

Productores por Departamentos



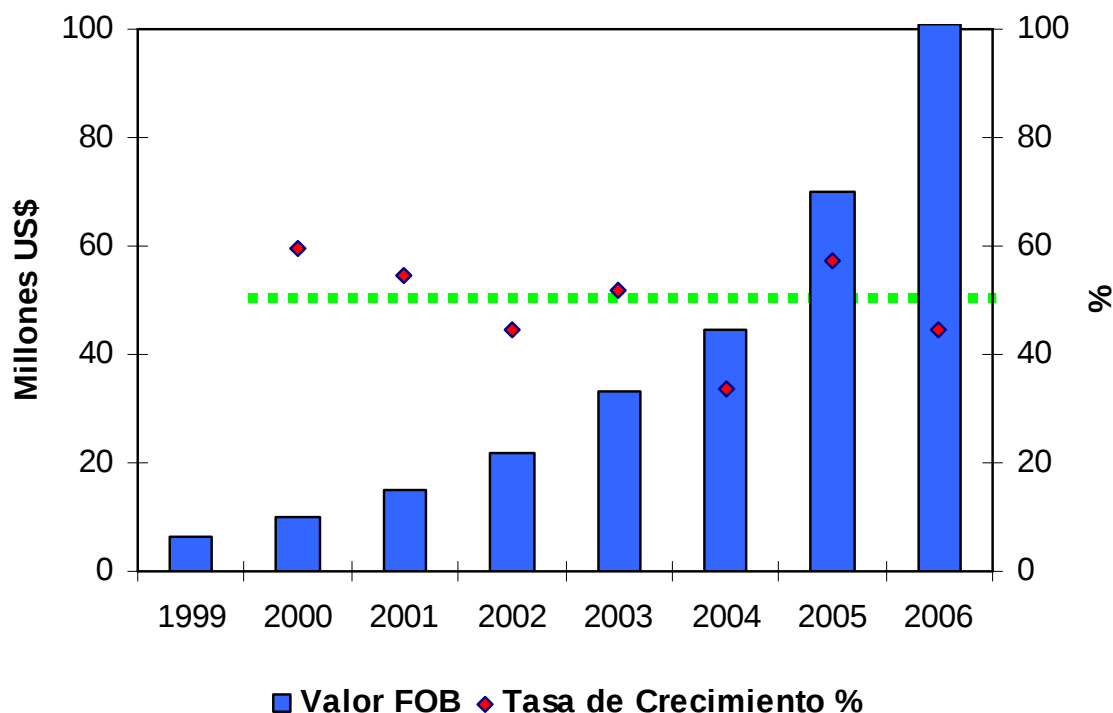
Fuente: [SENASA](#)
Elaboración: SENASA

Oferta Exportable

- En el 2006, las exportaciones peruanas de productos orgánicos sumaron los US\$ 100.84 millones
- En promedio, la tasa de crecimiento anual está alrededor del 49%
- Para el 2007, se espera que las exportaciones superen los US\$ 150 millones

Oferta Exportable

Exportaciones Peruanas de Productos Orgánicos (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

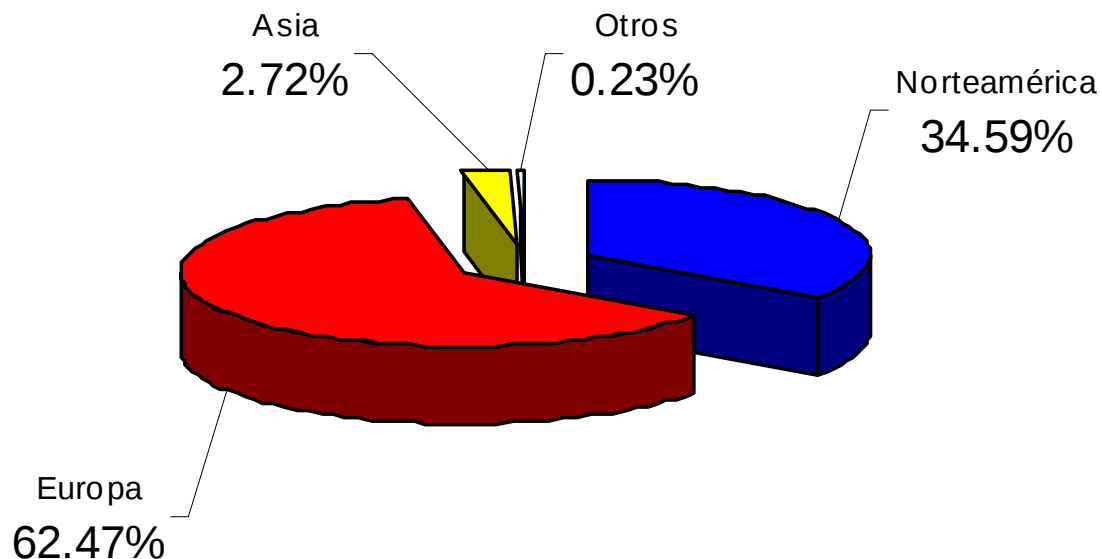
Oferta Exportable

- ❑ Los principales mercados de los productos orgánicos del Perú son Europa y Norteamérica al concentrar el 62% y 35% de las exportaciones, respectivamente.
- ❑ Los principales países importadores de los productos orgánicos peruanos son Alemania y Estados Unidos.

Oferta Exportable

Principales Mercados de los Productos Orgánicos del Perú

Según Valor FOB
2006 (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

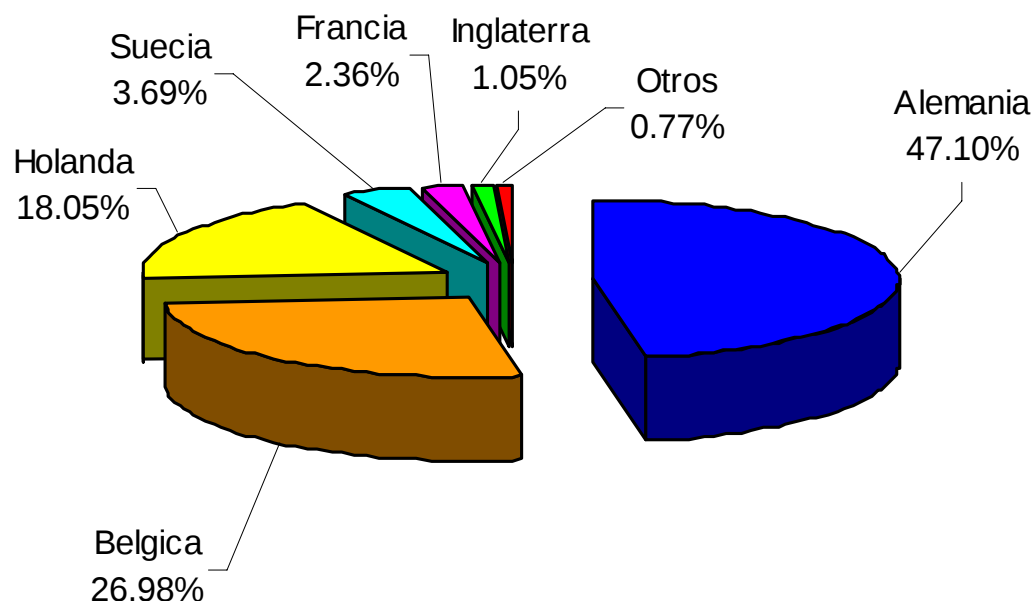
Oferta Exportable

- En el 2006, las exportaciones de productos orgánicos del Perú a Europa sumaron US\$ 62.5 millones (56.22% más que en 2005)
- Los principales destinos en este mercado son: Alemania, Bélgica y Holanda; concentrando juntos el 92.13%.

Oferta Exportable

Principales Destinos de los Productos Orgánicos del Perú en Europa

Según Valor FOB
2006 (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- El crecimiento, respecto al año anterior, de las exportaciones peruanas de productos orgánicos hacia Alemania, Bélgica y Holanda está alrededor de los 50%, 117% y 50% respectivamente.
- Sin embargo, Inglaterra es el destino que registró el mayor crecimiento en el 2006, con una tasa de 169.35% con relación al año anterior.

Oferta Exportable

- ❑ Los principales productos orgánicos peruanos exportados a Alemania, Bélgica y Holanda son: café, banano y cacao además de sus derivados.
- ❑ Los principales productos orgánicos peruanos exportados a Inglaterra son: nueces del brasil, mango, cacao, maca, tomate, ajíes y sus derivados.

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Alemania

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Café	27,133,519.42	91.44%
Banano	1,753,878.25	5.91%
Cacao	300,297.00	1.01%
Amaranto	134,920.79	0.45%
Tomate	83,389.57	0.28%
Mango	69,727.00	0.23%
Otros	197,211.21	0.66%
TOTAL	29,672,943.24	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Bélgica

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Café	10,874,620.14	63.98%
Banano	4,582,180.00	26.96%
Cacao	1,513,258.07	8.90%
Algodón	12,817.95	0.08%
Mango	6,405.20	0.04%
Menta	3,160.47	0.02%
Otros	3,623.10	0.02%
TOTAL	16,996,064.93	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Holanda

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Banano	5,740,539.26	50.48%
Café	4,699,459.57	41.32%
Cacao	696,164.45	6.12%
Tomate	104,992.85	0.92%
Mango	71,514.20	0.63%
Ajonjolí	26,519.92	0.23%
Otros	32,859.40	0.29%
TOTAL	11,372,049.65	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Inglaterra

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Nuez del Brasil	356,753.98	54.19%
Mango	172,487.50	26.20%
Cacao	67,361.56	10.23%
Maca	25,364.00	3.85%
Tomate	18,406.88	2.80%
Ají	9,924.54	1.51%
Otros	8,066.20	1.23%
TOTAL	658,364.66	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

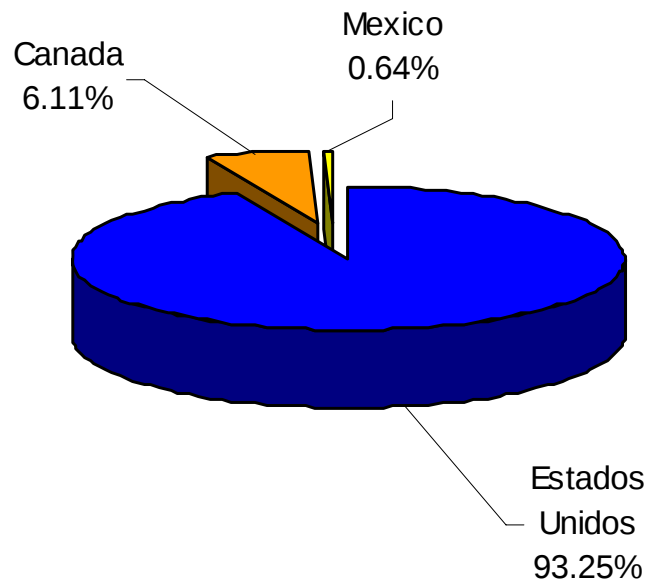
Oferta Exportable

- ▣ Asimismo, las exportaciones peruanas de productos orgánicos a Norteamérica sumaron los US\$ 34.87 millones (27.93% más que en el 2005).
- ▣ El principal destino es Estados Unidos al concentrar el 93.25% de las exportaciones a este mercado.

Oferta Exportable

Principales Destinos de los Productos Orgánicos del Perú en Norteamérica

Según Valor FOB
2006 (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones de los productos orgánicos peruanos hacia Estados Unidos crecieron 32% respecto al año anterior.
- ▣ Los principales productos exportados a Estados Unidos son: café, banano, cacao, nueces del brasil, palmito, pecanas y sus derivados.

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Estados Unidos

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Café	16,818,015.81	51.71%
Banano	12,213,189.60	37.55%
Cacao	1,052,334.00	3.24%
Nuez del Brasil	689,381.36	2.12%
Palmito	415,751.25	1.28%
Pecanas	368,372.19	1.13%
Otros	967,592.71	2.97%
TOTAL	32,524,636.92	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

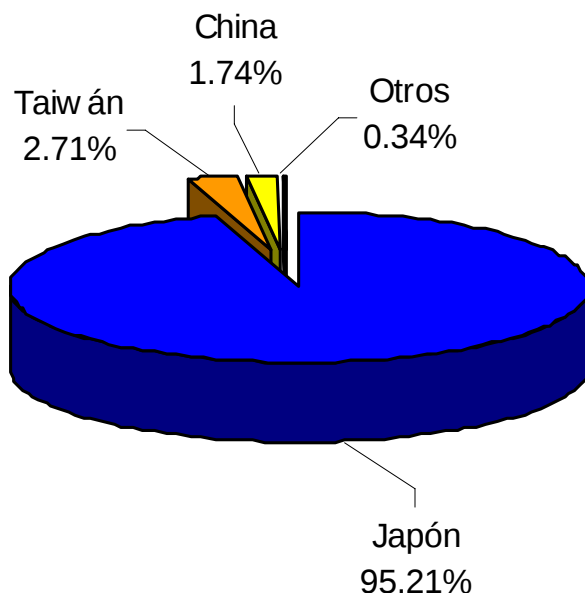
Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de productos orgánicos al Asia sumaron los US\$ 2.74 millones (29% más que en el 2005).
- ▣ El principal destino es Japón al concentrar el 95% de las exportaciones a este mercado.

Oferta Exportable

Principales Destinos de los Productos Orgánicos del Perú en Asia

Según Valor FOB
2006 (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones de los productos orgánicos del Perú a Japón tuvieron un crecimiento de 26.5% respecto del año anterior.
- ▣ Sin embargo, en este mercado, Corea y Taiwán tuvieron los mayores crecimientos al registrar, en el 2006, tasas de 195.71% y 155.56% respectivamente.

Oferta Exportable

- La oferta de productos orgánicos del Perú exportada a Japón está constituida por: banano, maca, algodón, tomate, brocoli, amaranto (kiwicha), yacón, además de sus derivados
- Los productos exportados a Corea y Taiwán son café, maca y sus derivados.

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Japón

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Banano	2,084,179.36	79.82%
Maca	230,174.00	8.81%
Algodón	137,410.31	5.26%
Tomate	87,016.39	3.33%
Brocoli	68,100.00	2.61%
Amaranto	3,342.80	0.13%
Yacón	1,000.00	0.04%
TOTAL	2,611,222.86	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Corea

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Maca	6,210.00	100.00%
TOTAL	6,210.00	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Taiwán

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Café	62,196.80	83.64%
Maca	12,163.00	16.36%
TOTAL	74,359.80	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- La oferta exportable de productos orgánicos del Perú está constituida por:
 - Café y Cacao
 - Frutas
 - aceitunas, banano, camu camu, lúcuma, mango y sus derivados
 - nueces del brasil, pecanas y sus derivados

Oferta Exportable

- Vegetales
 - ají, algarroba, brocoli, cebolla, choclo, espárrago, palmito, panela, pimienta, tomate y sus derivados

- Cereales granos y menestras
 - ajonjolí, amaranto (kiwicha), quinua y sus derivados

- Especias y Condimentos
 - Jengibre (kion), orégano

Oferta Exportable

- Productos Naturales
 - hierba luisa, maca, maíz morado, mejorana, menta, romero, tomillo, uña de gato, yacón, plantas medicinales y sus derivados

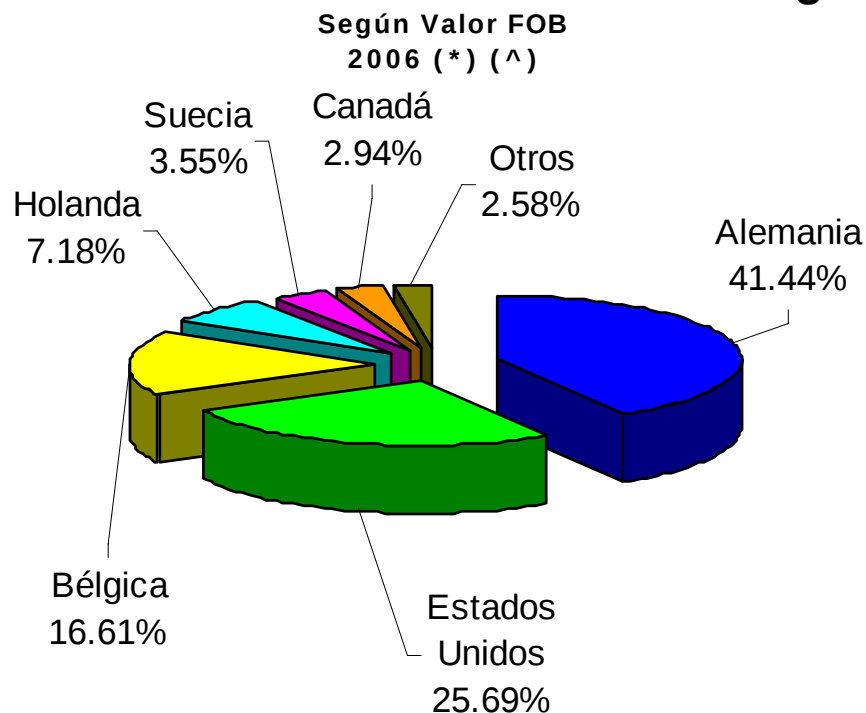
- Fibras
 - algodón

Oferta Exportable

- El principal producto orgánico de exportación es el Café. En el 2006, sus ventas superaron los US\$ 65 millones (64.92%).
- El principal destino del Café orgánico es Alemania al concentrar el 41.44% de las exportaciones. Le sigue en importancia, Estados Unidos con 25.69% y Bélgica con 16.61%
- Perú se ha convertido en el 1^{er} país exportador de Café orgánico del mundo.

Oferta Exportable

Exportaciones Peruanas de Café Orgánico



(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

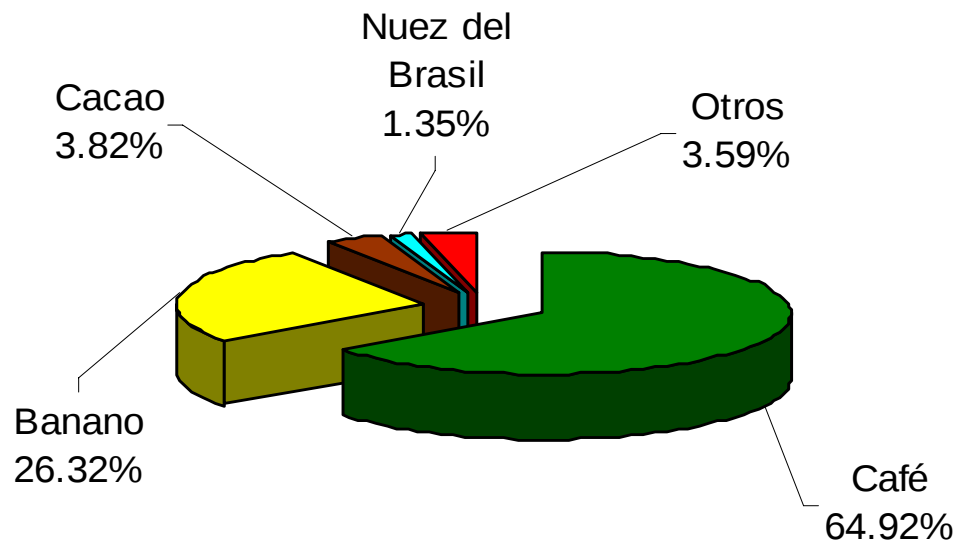
Oferta Exportable

- Al Café le siguen en importancia, el banano, el cacao y las nueces del brasil las cuales representaron, en el 2006, el 26.32%, 3.82% y 1.35% de las exportaciones de productos orgánicos, respectivamente.
- El principal destino del banano orgánico es Estados Unidos (46.01%). Asimismo, del cacao es Bélgica (39.31%) y de las nueces del brasil es Estados Unidos (50.67%).

Oferta Exportable

Exportaciones de Productos Orgánicos del Perú

Según Valor FOB
2006 (*) (^)



(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Banano Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	12,213,189.60	46.01%
Holanda	5,740,539.26	21.63%
Bélgica	4,582,180.00	17.26%
Japón	2,084,179.36	7.85%
Alemania	1,753,878.25	6.61%
España	81,006.46	0.31%
Otros	87,441.24	0.33%
TOTAL	26,542,414.17	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Cacao Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Bélgica	1,513,258.07	39.31%
Estados Unidos	1,052,334.00	27.33%
Holanda	696,164.45	18.08%
Alemania	300,297.00	7.80%
Italia	150,544.13	3.91%
Inglaterra	67,361.56	1.75%
Otros	70,017.60	1.82%
TOTAL	3,849,976.81	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Nueces del Brasil Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	689,381.36	50.67%
Inglaterra	356,753.98	26.22%
Italia	218,197.00	16.04%
Alemania	55,930.00	4.11%
Canadá	40,157.00	2.95%
TOTAL	1,360,419.34	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- Las exportaciones de productos orgánicos del Perú que mas crecieron, con respecto al año anterior, son: ají, cacao, amaranto (kiwicha), lúcuma, maíz morado, mango, palmito y pecanas.
- En promedio, la tasa de crecimiento de estos productos está alrededor de 260%

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Palmito orgánico y sus derivados crecieron 530.3% con relación al año 2006.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos al concentrar el 91.73% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Palmito Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	415,751.25	91.73%
Mexico	37,485.00	8.27%
TOTAL	453,236.25	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Lúcumá orgánica y sus derivados crecieron 428.34% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos al concentrar cerca del 50% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Lúcuma Orgánica del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	6,148.00	49.35%
Inglaterra	4,496.20	36.09%
Francia	937.50	7.53%
Holanda	456.00	3.66%
Canadá	420.00	3.37%
TOTAL	12,457.70	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Maíz Morado orgánico y sus derivados crecieron 349.31% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos.

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Pecana orgánica crecieron 287.86% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos concentrando el 95.35% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Pecana Orgánica del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	368,372.19	95.35%
Holanda	17,978.40	4.65%
TOTAL	386,350.59	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones de Mango orgánico del Perú y sus derivados crecieron 162.44% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Inglaterra al concentrar el 49.25% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Mango Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Inglaterra	172,487.50	49.25%
Holanda	71,514.20	20.42%
Alemania	69,727.00	19.91%
Estados Unidos	23,781.60	6.79%
Bélgica	6,405.20	1.83%
Francia	6,336.00	1.81%
TOTAL	350,251.50	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones de Amaranto (Kiwicha) orgánico del Perú y sus derivados crecieron 136.76% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos con 47.67% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Amaranto (Kiwicha) Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	150,915.52	47.67%
Alemania	134,920.79	42.62%
Bolivia	23,359.00	7.38%
Japón	3,342.80	1.06%
Canadá	2,434.44	0.77%
Inglaterra	820.00	0.26%
Bélgica	792.60	0.25%
TOTAL	316,585.15	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Cacao orgánico y sus derivados crecieron 136.7% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Bélgica concentrando el 39.31% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Cacao Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Bélgica	1,513,258.07	39.31%
Estados Unidos	1,052,334.00	27.33%
Holanda	696,164.45	18.08%
Alemania	300,297.00	7.80%
Italia	150,544.13	3.91%
Inglaterra	67,361.56	1.75%
Otros	70,017.60	1.82%
TOTAL	3,849,976.81	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Ají orgánico y sus derivados crecieron 135.32% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Inglaterra concentrando el 55.77% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Ají Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Inglaterra	9,924.54	55.77%
Estados Unidos	7,871.25	44.23%
TOTAL	17,795.79	

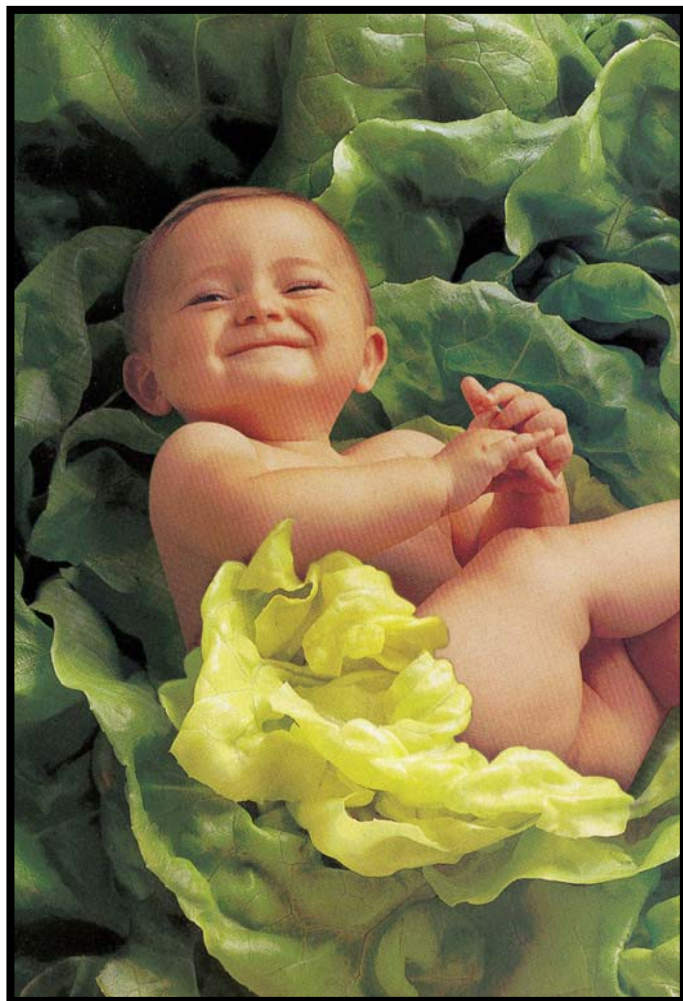
(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

Oferta Exportable



Pronto seremos
30 millones de
peruanos

El año 2010 el agro
debe exportar más
de 2.000 millones
de Dólares

Juntos sí podemos !!

F. Javier Martinez R.

Productos Orgánicos
Gerencia de Agro y Agroindustrias

Teléfono: (+51 1) 222 1222 Ext. 777

Fax: (+51 1) 421 3179

jmartinez@prompex.gob.pe

bio@prompex.gob.pe

www.prompex.gob.pe

