

Día de la Alianza del Pacífico

**Comisión De Promoción Del Perú Para La
Exportación Y El Turismo (PromPerú)**

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
9 de marzo de 2016
Lima, Perú

Oportunidades Comerciales en la Alianza del Pacífico

Ángela Medina

amedina@promperu.gob.pe

Coordinadora de Inteligencia de Mercados

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

9 de marzo de 2016

Lima, Perú

Alianza del Pacífico

Países Miembros y Candidatos



Países Miembros	PBI (US\$ Miles de Millones)	Población (Millones)	PBI pc PPP (US\$ Dólares)
Chile	240	18	23 564
Colombia	274	47	13 794
México	1 161	118	18 335
Perú	180	31	12 077
Alianza del Pacífico	1 856	214	16 942
Observadores Candidatos			
Costa Rica	51	5	15 318
Panamá	47	4	20 512
Alianza más candidatos	1 954	222	17 267

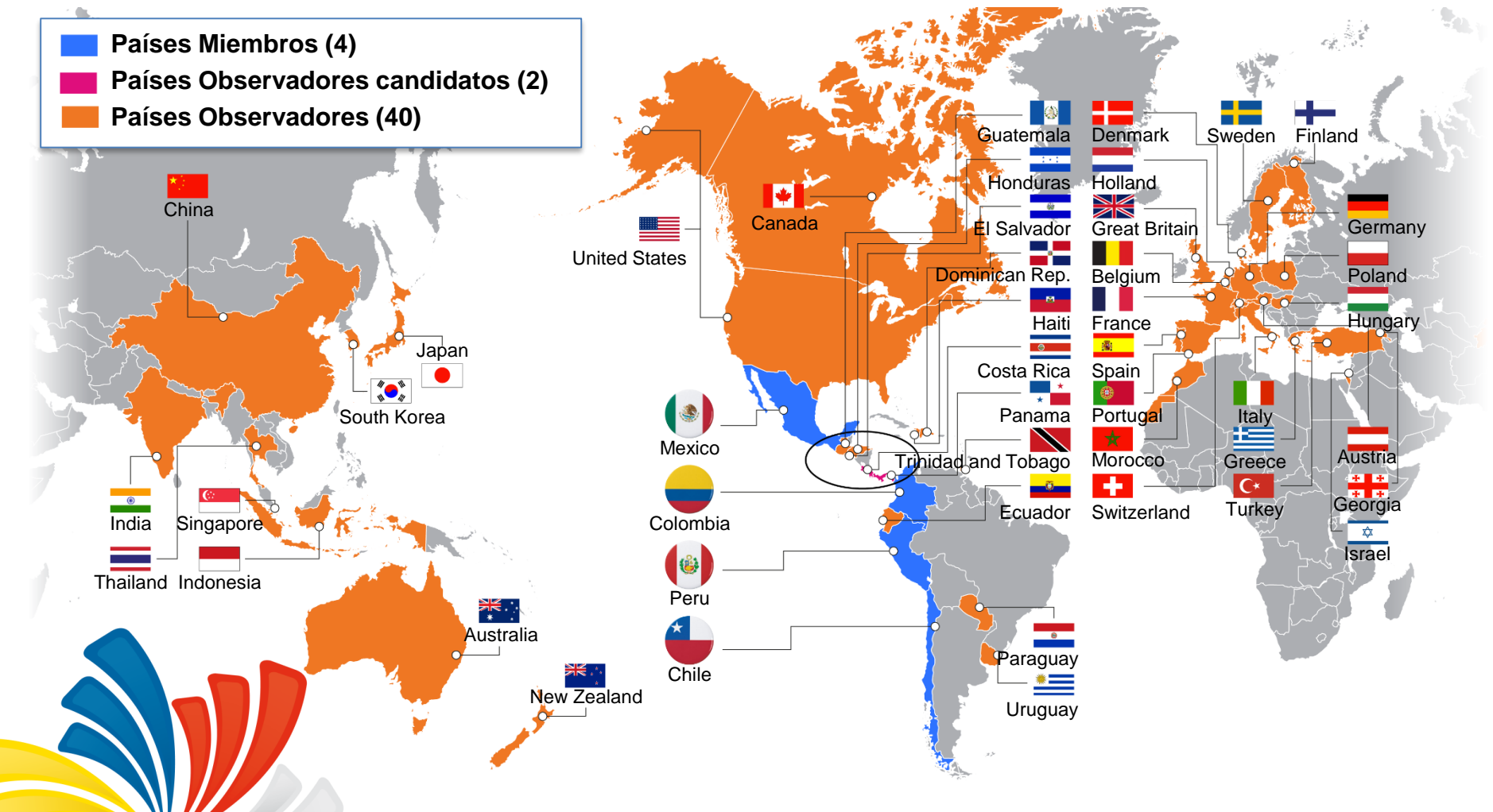
Fuente: Estimado WEO-FMI (2015)

Banco de México, Banco Central de Colombia, *Banco Central de Chile (IED 2012), BCRP

Alianza del Pacífico

Países Miembros y OBSERVADORES

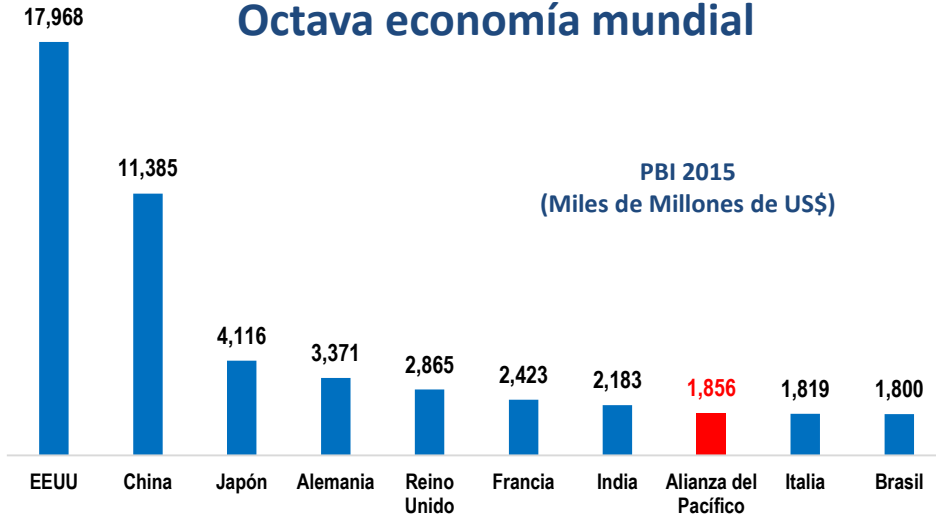
- Países Miembros (4)
- Países Observadores candidatos (2)
- Países Observadores (40)



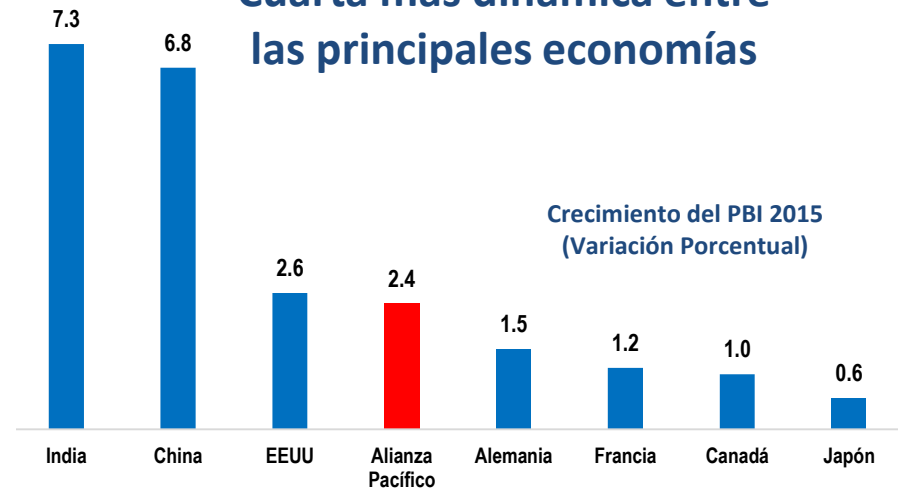
Alianza del Pacífico

Relevancia económica mundial

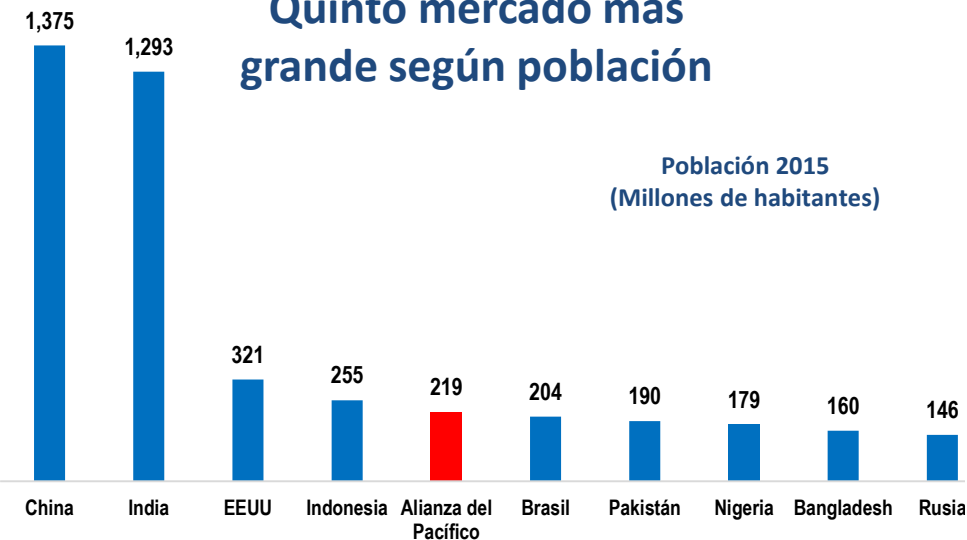
Octava economía mundial



Cuarta más dinámica entre las principales economías



Quinto mercado más grande según población



Séptima economía exportadora



Alianza del Pacífico

Contenido del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | Acceso a Mercados | 7 | Comercio Transfronterizo de Servicios |
| 2 | Reglas de Origen | 8 | Transporte Marítimo |
| 3 | Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera | 9 | Servicios Financieros |
| 4 | Medidas Sanitarias y Fitosanitarias | 10 | Comercio Electrónico |
| 5 | Obstáculos Técnicos al Comercio | 11 | Telecomunicaciones |
| 6 | Compras Públicas | 12 | Inversión |
| | | 13 | Asuntos Institucionales y Solución de Controversias |

Alianza del Pacífico

Beneficios del Protocolo Comercial

- Liberalización de bienes, personas, servicios y capitales en países de la AP.
- Profundización de Zona de Libre Comercio:
 - 92% liberalizado a la entrada en vigor del Protocolo.
 - Universo restante se desgravará en diferentes plazos (3 a 17 años), salvo excepciones acordadas (azúcar y productos derivados del azúcar: 27 líneas excluidas y 7 líneas parcialmente excluidas). **En mercado mexicano** Perú tendrá acceso libre de aranceles e inmediato para + 96.4% prods vs 82% TLC.
 - Productos agro exportación Perú excluidos o con limitaciones (temporalidad, cupos, desgravaciones parciales) en TLC, tendrán liberalización arancelaria total en determinado periodo de tiempo (alrededor de 300 productos).
- Operador comercial podrá elegir entre AP y acuerdos existentes (CAN, TLC Chile, AIC México).
- Mecanismo de acumulación de origen.
- Lista de escaso abasto cuando no existe abastecimiento regional de algunos insumos.
- Encadenamientos productivos.
- Simplificación de procedimientos aduaneros, cooperación y asistencia mutua para intercambio de información entre administraciones aduaneras.
- Apertura en los mercados de las compras estatales.

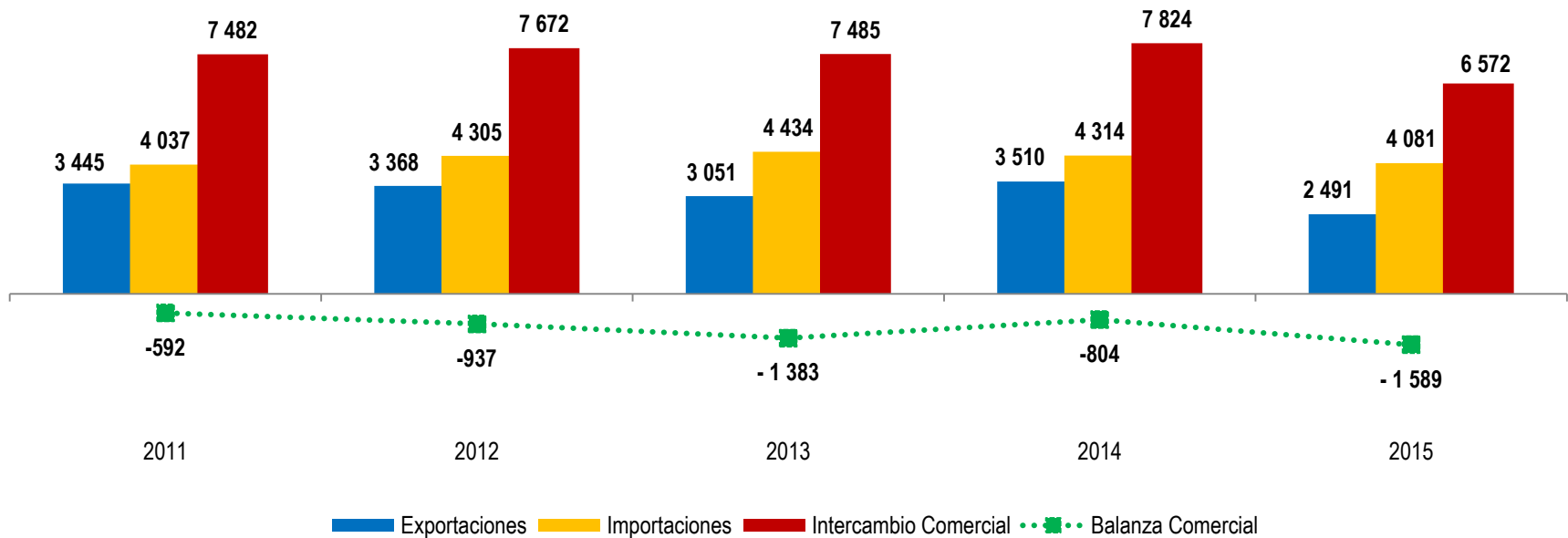
Oportunidades para el aprovechamiento de la Alianza del Pacífico

Alianza del Pacífico

Comercio entre el Perú y Alianza del Pacífico

Las exportaciones peruanas han crecido 8,6% en los últimos diez años (2006 – 2015)

(US\$ Millones)



Variación promedio anual (último 5 años):

- Exportaciones: - 7,8%
- Importaciones: + 0,3%

Variación anual enero-diciembre 2015/2014

- Exportaciones: - 29,0%
- Importaciones: - 5,4%

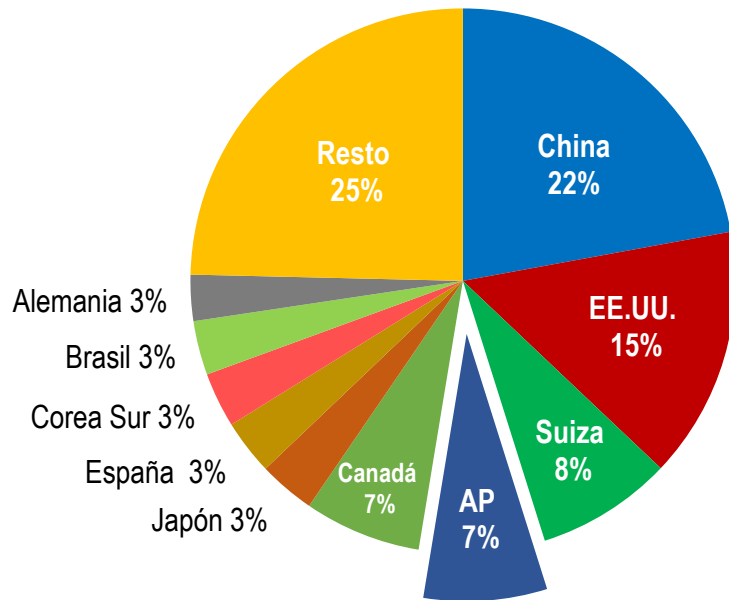
Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Alianza del Pacífico

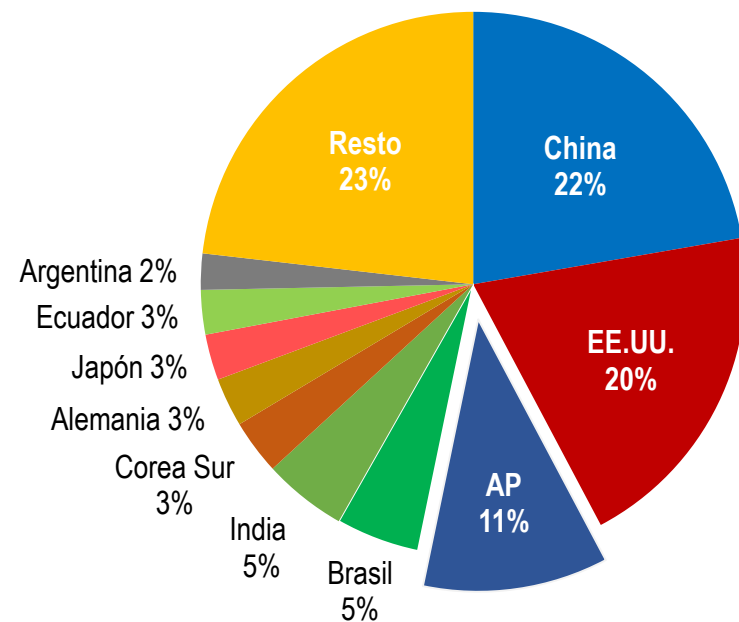
Intercambio Comercial

En 2015, el intercambio comercial del Perú con la Alianza del Pacífico representó 9,3% de nuestro comercio con el mundo

Exportaciones Perú-Mundo
(Participación)



Importaciones Perú-Mundo
(Participación)



Alianza del Pacífico

Exportaciones de Perú a la AP

PAIS	SECTOR	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	NO TRADICIONAL	608	707	756	675	685
	TRADICIONAL	1 340	1 323	930	868	387
Total Chile		1 947	2 030	1 685	1 544	1 072
Colombia	NO TRADICIONAL	826	766	724	803	646
	TRADICIONAL	218	155	130	427	229
Total Colombia		1 045	921	855	1 230	874
México	NO TRADICIONAL	219	244	259	229	264
	TRADICIONAL	234	173	252	507	281
Total México		453	417	511	737	546
Alianza del Pacífico	NO TRADICIONAL	1 653	1 717	1 739	1 707	1 595
	TRADICIONAL	1 792	1 650	1 312	1 803	897
Total AP		3 445	3 368	3 051	3 510	2 491

Alianza del Pacífico

Exportaciones de Perú a la AP por sectores

Millones de US\$

Sectores	2013	2014	2015	Var. prom anual % 15/13
Tradicional	1 312	1 803	897	-17,3
Mineros	614	572	354	-24,1
Petróleo y gas	518	991	441	-7,8
Pesquero	132	179	69	-27,5
Agrícolas	49	61	33	-17,8
No Tradicional	1 739	1 707	1 595	-4,2
Químico	519	472	464	-5,5
Agropecuario	244	261	277	6,5
Sidero Metalúrgico	216	236	225	2,2
Metal Mecánico	184	191	155	-8,3
Textil	226	216	153	-17,7
Minería no metálica	148	134	149	0,2
Maderas y papeles	123	117	100	-9,9
Varios	49	48	42	-7,9
Pesquero	28	31	29	1,7
Pieles y cueros	1	2	1	9,2
Total	3 051	3 510	2 491	-9,6

Fuente: SUNAT. Elaborado: PROMPERÚ

Alianza del Pacífico

Principales Productos No Tradicionales

Exportados por Perú en 2015



✓ **Alambres de cobre refinado**
(US\$ 138 Millones)

✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 34 Millones)

✓ **Impresos publicitarios**
(US\$ 17 Millones)

✓ **Alcohol etílico**
(US\$ 14 Millones)

✓ **Baldosas cerámicas**
(US\$ 13 Millones)

✓ **Ácido sulfúrico**
(US\$ 73 Millones)

✓ **Baldosas cerámicas**
(US\$ 64 Millones)

✓ **Pastas alimenticias s/cocer**
(US\$ 20 Millones)

✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 14 Millones)

✓ **Preparaciones para lavar**
(US\$ 14 Millones)

✓ **Páprika seca**
(US\$ 28 Millones)

✓ **Fosfatos de calcio**
(US\$ 20 Millones)

✓ **Maderas aserradas**
(US\$ 13 Millones)

✓ **Neumáticos radiales**
(US\$ 12 Millones)

✓ **Pota congelada**
(US\$ 8 Millones)

Alianza del Pacífico

Productos más dinámicos (2015 – 2014)

HS10	Producto	2014 Millones US\$	2015 Millones US\$	Var. % 2015 - 2014
7308400000	Material de andamiaje	1	6	+ 774,0%
0703209000	Ajos frescos	1	4	+ 311,3%
0804400000	Paltas frescas	3	13	+ 296,1%
0811909900	Pulpa de fruta congelada	4	9	+ 144,2%
2106907900	Suplementos alimenticios	4	9	+ 114,8%
7326110000	Bolas para molinos	3	6	+ 111,0%
2301209000	Harina de pota	2	4	+ 105,8%
0811909100	Mango congelado	2	5	+ 100,9%
1704901000	Bombones y caramelos	1	2	+ 94,4%
2523100000	Cemento sin pulverizar	6	11	+ 88,6%



Alianza del Pacífico

Oportunidades de Negocio

Comercio Potencial Indicativo 2015



- ✓ **Camarones congelados**
(US\$ 38 Millones)
- ✓ **Máquinas de sondeo auto.**
(US\$ 21 Millones)
- ✓ **Perfiles de hierro**
(US\$ 16 Millones)
- ✓ **Partes de máquinas sondeo**
(US\$ 11 Millones)
- ✓ **Mármol y travertino**
(US\$ 9 Millones)



- ✓ **Manteca de cacao**
(US\$ 22 Millones)
- ✓ **Atunes en conserva**
(US\$ 18 Millones)
- ✓ **Bisutería y similares**
(US\$ 18 Millones)
- ✓ **Libros e impresos similares**
(US\$ 17 Millones)
- ✓ **Pantalones de algodón**
(US\$ 17 Millones)



- ✓ **Uvas frescas**
(US\$ 127 Millones)
- ✓ **Camarones congelados**
(US\$ 61 Millones)
- ✓ **Perfumes y similares**
(US\$ 27 Millones)
- ✓ **Manufacturas de cinc**
(US\$ 26 Millones)
- ✓ **Vidrios de seguridad**
(US\$ 19 Millones)

Alianza del Pacífico

Comercio Intra Alianza

Miles de millones de US\$ (2015)

	Destino/Fuente						AP/Mundo(%)	
	Mundo	Chile	Colombia	México	Perú	Total AP		
Exportaciones								Exportaciones
Chile	63		0,8	1	1,6	4	6%	Chile
Colombia	36	0,7		1	1	3	8%	Colombia
México	381	2	4		1,7	7	2%	México
Perú	33	1	1	0,5		2	7%	Perú
Exportaciones AP	513					16	3%	Exportaciones AP
Importaciones								Importaciones
Chile	63		1	2	1	4	7%	Chile
Colombia	54	0,8		4	1	6	10%	Colombia
México	395	1,5	1		0,7	3	1%	México
Perú	37	1	1	2		4	11%	Perú
Importaciones AP	549					17	3%	Importaciones AP

Fuente: Global Trade Atlas. Elaboración: PROMPERÚ

Alianza del Pacífico

Oportunidades de Aprovechamiento

Mediante instrumentos como la acumulación de origen, compras gubernamentales entre otros, se puede realizar:

- Alianzas Estratégicas.
- Desarrollo de Proveedores.
- Promoción Comercial.
- Encadenamientos Productivos.

Alianza del Pacífico

Acumulación de Origen

El principio de acumulación en los acuerdos comerciales permite considerar aquellos insumos, materiales o bienes intermedios originarios de otras partes que formen parte del acuerdo comercial, como de origen local.

País A y B forman parte de un acuerdo comercial

Naranja de Origen
del País A



Naranja de origen
del País B



Jugo de Naranja:

Origen País A,
elaborado con naranjas
del País A y del País B

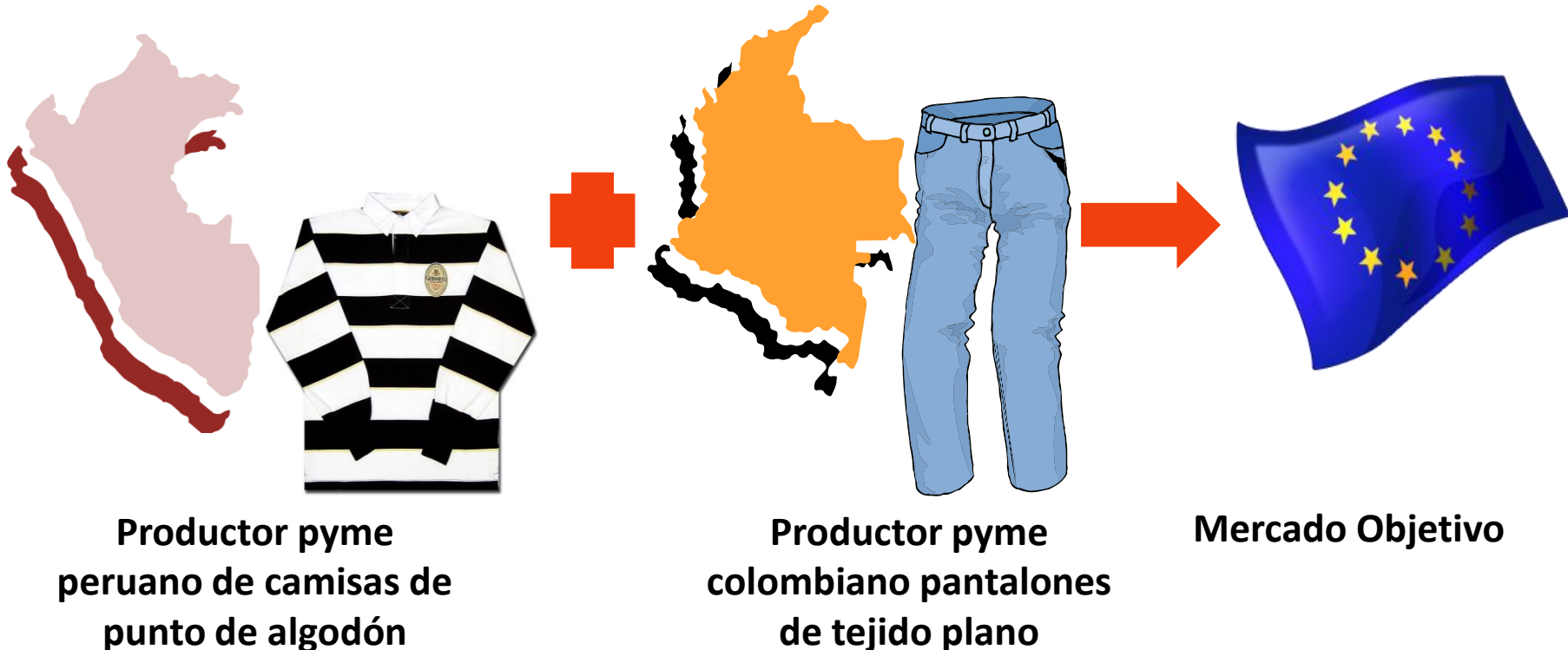
En algunos casos es factible que parte de los procesos productivos se lleven a cabo en el territorio de una o más Partes del acuerdo comercial, por uno o más productores.

Alianza del Pacífico

Alianzas Estratégicas

Abordar el mercado internacional conjuntamente mediante Alianzas Estratégicas entre pymes de los Países Miembros

- Algunos ejemplos de mayor apertura:



Alianza del Pacífico

Desarrollo de Proveedores

Las compras públicas de los Países Miembros de la Alianza del Pacífico constituyen un importante mercado para el **desarrollo de proveedores pymes**.



Consorcio pyme productor de uniformes para hospitales

Ministerio de Salud de Chile

Alianza del Pacífico

Promoción Comercial



- Ferias.
- Ruedas de Negocios.
- Misiones comerciales.
- Encuentros empresariales.
- OCEX compartidas.

Alianza del Pacífico

Encadenamientos Productivos

Servicios auxiliares
de minería



Productor peruano
especializado en montaje o
mantenimiento de minas

País de Origen
de servicios de ingeniería,
maquinaria y equipo

Mina



Minera
colombiana

País de Construcción
de la mina



China

País Destino que
demanda el mineral procesado

Oportunidades Comerciales en la Alianza del Pacífico

Ángela Medina

Coordinadora de Inteligencia de Mercados

Marzo 2016