



# INFORME DE MERCADO

## para software en Colombia



**Promperú, 2026**

**Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo**

**Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial**

**Departamento de Inteligencia de Mercados**

**Coordinador:** Franck Pucutay

**Elaborado por:** Marcela Pérez

**Diseño de portada y contraportada:** Promperú

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

### I. Introducción

La industria de aplicaciones y soluciones de *software* en Colombia ha consolidado su crecimiento, destacándose como uno de los mercados de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) más dinámicos de América Latina.

De acuerdo con información del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)<sup>1</sup>, en 2024 el sector de *software* y servicios TI en Colombia registró ingresos por aproximadamente COP 44,2 billones, lo que representó cerca del 3,8 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, consolidándose como uno de los sectores de mayor crecimiento dentro de la economía de servicios del país.<sup>2</sup> Este desempeño se sustenta en una base empresarial compuesta por más de 6800 empresas de *software* y servicios de TI, conformadas principalmente por pequeñas y medianas empresas, pero con una presencia creciente de empresas con capacidad exportadora y especialización tecnológica.

En el contexto latinoamericano, Colombia se ubica entre los cinco principales mercados de *software* y servicios TIC, junto con Brasil, México, Argentina y Chile, tanto por tamaño de mercado como por potencial de crecimiento. Colombia concentra alrededor del 7 % del gasto total en TI en América Latina, con tasas de crecimiento superiores al promedio regional en segmentos como *software* empresarial, servicios en la nube y ciberseguridad. Este posicionamiento se ve reforzado por una alta tasa de adopción de soluciones digitales por parte de empresas medianas y grandes y una creciente demanda desde sectores intensivos en tecnología.<sup>3</sup>

El mercado colombiano de aplicaciones y soluciones de *software* presenta una estructura diversificada, con una demanda significativa proveniente de verticales como servicios financieros, comercio y *retail*, telecomunicaciones, sector público, salud y energía y minería. En particular, la modernización de procesos empresariales, la automatización, la analítica avanzada y la gestión de datos han impulsado la adopción de soluciones como ERP, CRM, plataformas de *business intelligence*, aplicaciones de ciberseguridad y herramientas de gestión en la nube. El gasto en *software* empresarial en Colombia mantuvo una tendencia de crecimiento sostenido durante 2023 y 2024, impulsado principalmente por modelos de *software* como servicio (SaaS) y por la migración de infraestructuras tradicionales hacia entornos *cloud*.<sup>4</sup>

Desde la perspectiva del comercio internacional, Colombia ha fortalecido su posicionamiento como proveedor regional de servicios digitales. En 2024 las exportaciones de servicios informáticos y de información del país alcanzaron aproximadamente USD 1758 millones, lo que representó cerca del

---

<sup>1</sup> Ministerio TIC de Colombia – Sector *software* y TI

<sup>2</sup> Portafolio (2024). Industria del *software* colombiano alcanza ventas por 44,2 billones

<sup>3</sup> IDC – Latin America ICT Market Insights

<sup>4</sup> Gartner – IT Spending Insights

10 % del total de las exportaciones de servicios colombianos <sup>5</sup>. Este desempeño refleja la creciente capacidad del país para integrarse en cadenas globales de valor digitales, principalmente a través de la exportación de servicios de desarrollo de *software*, mantenimiento de aplicaciones, soporte técnico, análisis de datos y soluciones digitales a medida.

En conjunto, la evolución reciente de la industria de aplicaciones y soluciones de *software* en Colombia evidencia un mercado en expansión, con perspectivas favorables en el mediano plazo. Para los proveedores internacionales el mercado colombiano representa una oportunidad relevante tanto por su tamaño y creciente demanda de soluciones digitales especializadas.

## II. Perfil de la Industria

### Mercado global de TI

El mercado global de TI mantiene un crecimiento sostenido, impulsado por la digitalización de las economías, la adopción de soluciones basadas en la nube, la expansión del *software* como servicio (SaaS) y el creciente uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA), la analítica de datos y la ciberseguridad.

En 2024, el mercado mundial de TI registró un crecimiento aproximado del 9 % respecto al 2023, consolidándose como uno de los segmentos más dinámicos respecto al mercado de servicios digitales. El segmento de Servicios es el más importante con una participación del 60 % del mercado y un crecimiento del 8 %, respecto al año anterior. <sup>6</sup>

**Ingresos del sector de TI (2020-2024)**  
(USD millones)

Infraestructura de TI	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Servicios	2 339 394	2 539 097	2 719 932	2 944 174	3 199 809	60,4 %	8,7 %
<i>Software</i>	784 496	869 050	943 310	1 036 593	1 155 100	21,8 %	11,4 %
<i>Hardware</i>	684 975	747 040	803 398	868 058	942 311	17,8 %	8,6 %
<b>Total</b>	<b>3 808 865</b>	<b>4 155,187</b>	<b>4 466 640</b>	<b>4 848 826</b>	<b>5 297 220</b>	<b>100,0 %</b>	<b>9,3 %</b>

Fuente: Global Data

Por su parte, el segmento de *software* representó aproximadamente el 22 % del mercado global de TI, destacándose como el segmento de mayor crecimiento, con una expansión interanual estimada de 11,4 % respecto a 2023. Este desempeño responde principalmente al aumento de la demanda de aplicaciones empresariales, plataformas de gestión empresarial (ERP, CRM, SCM), soluciones de analítica y gestión de datos, *software* de productividad, plataformas de desarrollo, soluciones de ciberseguridad y modelos de licenciamiento basados en suscripción.

De manera particular, el gasto en *software* empresarial continúa siendo uno de los principales motores del gasto en TI, especialmente en soluciones asociadas a la nube, automatización de procesos y seguridad de la información<sup>7</sup>. Asimismo, IDC destaca que las organizaciones están

<sup>5</sup> World Trade Organization – Trade in Services Data

<sup>6</sup> Global Data

<sup>7</sup> Gartner – IT Spending & Software Market Insights

priorizando inversiones en *software* que permita mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones basada en datos y la resiliencia digital frente a entornos económicos y regulatorios más complejos<sup>8</sup>.

En el contexto regional, América Latina representa una participación aún limitada dentro del mercado global de TI, pero con tasas de crecimiento superiores al promedio mundial. La región concentra aproximadamente entre el 7 % y 8 % del gasto global en TI, con un desempeño particularmente dinámico en segmentos como *software* empresarial, servicios en la nube y soluciones digitales para sectores como servicios financieros, comercio, telecomunicaciones y sector público<sup>8</sup>. Este comportamiento responde a la aceleración de los procesos de digitalización empresarial y a la necesidad de modernizar infraestructuras tecnológicas.

### **Segmentación del mercado de *software***

El mercado global de *software* se caracteriza por una estructura altamente diversificada. El segmento de *Business Process Applications* (BPA) lideró el mercado global de *software* en 2024, con ingresos cercanos a USD 289 546 millones, lo que representó aproximadamente una cuarta parte del mercado global de *software*. Este segmento incluye soluciones como ERP, CRM, SCM y plataformas de automatización de procesos, cuya demanda responde a la necesidad de integrar y optimizar las operaciones empresariales.

En segundo lugar, se encuentra el segmento de *Internet of Things* (IoT), que alcanzó ingresos de USD 246 151 millones, representando el 21 % del mercado global, impulsado por la adopción de sensores inteligentes, infraestructura conectada y proyectos de digitalización industrial. El segmento de *IT Management* ocupó la tercera posición, con ingresos de USD 204 123 millones y cerca del 18 % de participación, reflejando la creciente complejidad de la gestión de infraestructuras tecnológicas.

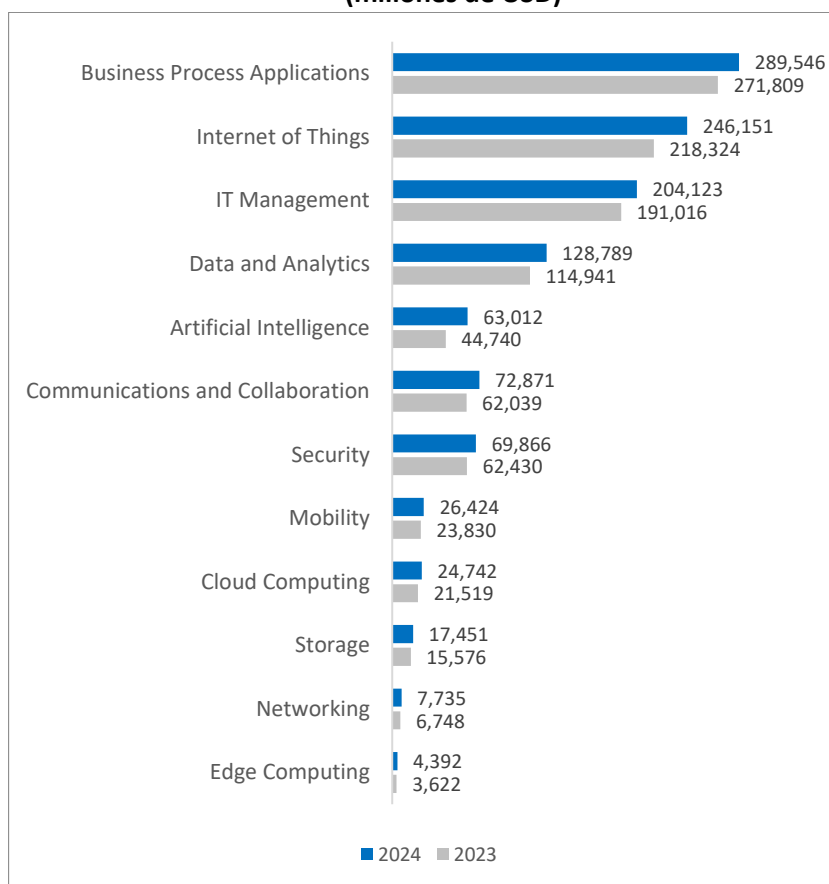
Otros segmentos relevantes fueron *Data and Analytics* (USD 128 789 millones) e Inteligencia artificial (USD 63 012 millones). Asimismo, áreas como seguridad y *cloud computing* continúan consolidándose como componentes estratégicos del ecosistema global de *software*.

En cuanto a los modelos de comercialización, el mercado combina esquemas tradicionales de licenciamiento con un crecimiento sostenido del *software* basado en la nube, especialmente bajo el modelo de *software* como servicio (SaaS), que ofrece mayor flexibilidad y escalabilidad para las empresas. Esta segmentación global constituye un referente clave para analizar la evolución de la demanda de *software* en América Latina y, particularmente, en el mercado colombiano.

---

<sup>8</sup> IDC – Worldwide & Latin America ICT Market

### Ingresos por segmento de software 2023-2024 (millones de USD)



Fuente: Global Data

### III. Mercado Seleccionado: Colombia

#### Industria del *software* y TI

La industria de *software* y TI en Colombia constituye uno de los componentes más dinámicos del sector servicios y un eje relevante del proceso de transformación digital del país, impulsada principalmente por la demanda de soluciones digitales empresariales y servicios asociados a tecnologías de la información<sup>9</sup>.

En términos de estructura empresarial, según Fedesoft, en 2024 se registraron 6805 empresas activas en la industria de *software* y TI, de las cuales 61 % correspondió a microempresas, lo que refleja un ecosistema dinámico, aunque con predominio de empresas de menor tamaño y con potencial de escalamiento y especialización.

En 2024, el mercado mundial de TI registró un crecimiento aproximado del 12 % respecto al año anterior. El segmento de servicios tiene una mayor participación con un 62 % del mercado y un crecimiento del 11 %, respecto al año anterior.

<sup>9</sup> Fedesoft. El software se consolida como nuevo motor de empleo y exportaciones en Colombia.

**Colombia: Ingresos del sector de TI (2020-2024)**  
(USD millones)

Infraestructura de TI	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Servicios	6843	7446	8061	8886	9880	61,8 %	11,2 %
Software	2242	2502	2774	3121	3562	22,3 %	14,1 %
Hardware	1779	1937	2109	2316	2557	16,0 %	10,4 %
<b>Total</b>	<b>10 865</b>	<b>11 885</b>	<b>12 944</b>	<b>14 322</b>	<b>15 999</b>	<b>100,0 %</b>	<b>11,7 %</b>

Fuente: Global Data

El segmento de *software* representó aproximadamente el 22 % del mercado global de TI, destacándose como el segmento de mayor crecimiento.<sup>1</sup>

**Segmentos en la línea de *software***

Tradicionalmente orientada al desarrollo de software a la medida, la industria ha incrementado la participación de productos tecnológicos propios, alineándose con modelos de negocio basados en plataformas y esquemas de licenciamiento recurrente.

En 2024 los productos tecnológicos propios concentraron 55 % de las ventas del sector, mientras que el software desarrollado a la medida representó el 45 % restante. Esta transición sugiere un fortalecimiento de capacidades de diseño, empaquetamiento y comercialización de soluciones replicables, particularmente en aplicaciones empresariales, plataformas de gestión y soluciones basadas en la nube.<sup>10</sup>

El segmento de *Business Process Applications* (BPA) lideró el mercado global de *software* en 2024, con ingresos de USD 915 millones, lo que representó aproximadamente 26 % del mercado total.

En segundo lugar, se encuentra el segmento de *IT Management* que alcanzó ingresos estimados de USD 698 millones, equivalente a alrededor del 20 % del mercado global.

**Colombia: Ingresos Software (2020-2024)**  
(USD millones)

IT Solution	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Business Process Applications	683	727	778	841	915	25,7 %	8,8 %
IT Management	509	548	588	638	698	19,6 %	9,4 %
Internet of Things	353	392	441	504	578	16,2 %	14,8 %
Data and Analytics	227	262	296	340	390	10,9 %	14,8 %
Communications and Collaboration	147	182	217	258	312	8,8 %	20,8 %
Artificial Intelligence	85	102	125	160	231	6,5 %	44,0 %
Security	95	115	130	148	170	4,8 %	14,6 %
Mobility	54	64	73	83	94	2,6 %	13,6 %
Cloud Computing	41	50	58	68	80	2,2 %	17,3 %
Storage	26	30	34	39	45	1,3 %	14,4 %
Networking	15	21	24	28	33	0,9 %	17,6 %

<sup>10</sup> Fedesoft (2025). El software se consolida como nuevo motor de empleo y exportaciones en Colombia.

IT Solution	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Edge Computing	8	9	11	13	17	0,5 %	24,4 %
<b>Total</b>	<b>2242</b>	<b>2502</b>	<b>2774</b>	<b>3121</b>	<b>3562</b>	<b>100,0 %</b>	<b>14,1 %</b>

Fuente: Global Data

### Verticales demandantes

La demanda de *software* y soluciones TI en Colombia se concentra en sectores que enfrentan procesos intensivos de digitalización. Los principales verticales atendidas por la industria incluyen servicios financieros (*fintech*), salud, energía, agroindustria, telecomunicaciones, logística, comercio y gobierno.<sup>11</sup>

Estas verticales demandan principalmente aplicaciones empresariales, soluciones de automatización de procesos, plataformas de analítica de datos, herramientas de ciberseguridad y sistemas de integración tecnológica.

### Ecosistema institucional

El desarrollo de la industria de *software* y tecnologías de la información en Colombia se sustenta en un ecosistema institucional relativamente articulado, en el que convergen entidades públicas, gremios empresariales, agencias de promoción y centros de apoyo sectorial. Este entramado cumple funciones clave en materia de formulación de políticas públicas, generación de información sectorial, fortalecimiento empresarial, desarrollo de talento y promoción internacional.

#### - Gremios y organizaciones empresariales

Uno de los actores centrales del ecosistema es Federación Colombiana de la Industria del Software y TI (Fedesoft), gremio que agrupa a empresas de *software* y servicios TI y actúa como interlocutor del sector frente al Estado. Entre los avances impulsados por Fedesoft destacan la consolidación de observatorios sectoriales y sistemas de información para el seguimiento del desempeño de la industria, la participación en estudios sobre brecha de talento digital, en coordinación con el Ministerio TIC y el fortalecimiento de espacios de articulación empresarial orientados a la internacionalización y al escalamiento de empresas del sector.

Otro de los actores es la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), a través de su Cámara de Industria Digital y Servicios, agrupa a empresas de tecnología, servicios digitales y economía del conocimiento. Esta cámara cumple un rol de articulación público-privada, abordando temas regulatorios, adopción tecnológica y competitividad digital.

#### - Instituciones públicas y política sectorial

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ejerce la rectoría de la política digital y del sector TIC. El ministerio ha impulsado programas de digitalización empresarial, Gobierno Digital y fortalecimiento de capacidades en tecnologías emergentes, que inciden directamente en la demanda de soluciones de *software*.

Por su parte, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) cumple un rol importante mediante la producción de estadísticas oficiales que permiten dimensionar el sector.

<sup>11</sup> Invest in Colombia.

Instrumentos como la Cuenta Satélite de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC) y la Encuesta Mensual de Comercio Exterior de Servicios (EMCES) constituyen avances relevantes en la medición del valor agregado del sector TIC y del comercio internacional de servicios digitales, respectivamente.

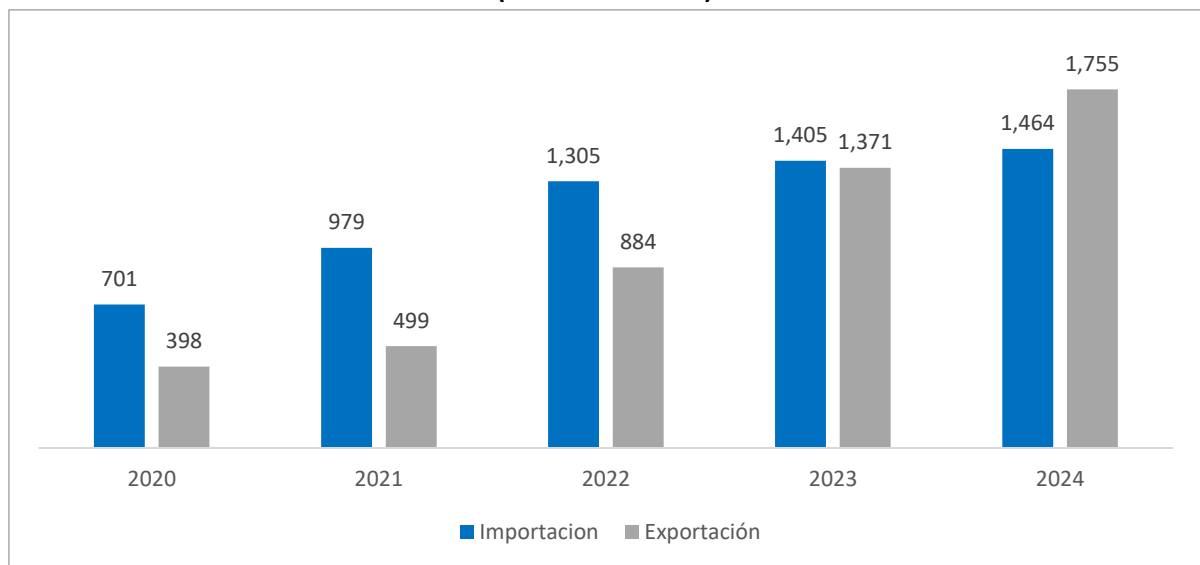
- **Agencias de promoción**

Invest in Colombia desempeña un rol clave en la atracción de inversión extranjera directa y en la difusión internacional del perfil del sector *software* y TI. De manera complementaria, ProColombia apoya la internacionalización de empresas colombianas de software y servicios TI, facilitando su participación en ferias, misiones comerciales y agendas de promoción en mercados internacionales.

**Comercio Internacional Colombia**

La industria de servicios informáticos ha fortalecido su inserción en el comercio internacional de servicios. Para el 2024 las exportaciones llegaron a USD 1755 millones, representando cerca del 10 % de las exportaciones totales de servicios del país, lo que refuerza el posicionamiento de Colombia como proveedor regional de servicios digitales.<sup>12</sup>

**Colombia: Comercio internacional de Servicios de Informática 2020-2024**  
(millones de USD)



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

**Tendencias y desafíos en Colombia**<sup>13</sup>

- Tendencias principales

Prioridad en automatización y *software* empresarial

El mercado colombiano muestra una creciente orientación hacia soluciones de automatización de procesos de negocio y software empresarial. En 2024, los productos tecnológicos propios

<sup>12</sup> Fedesoft (2025). El software se consolida como nuevo motor de empleo y exportaciones en Colombia.

<sup>13</sup> Capterra

representaron 55 % de las ventas del sector, superando al *software* a la medida, lo que evidencia una transición hacia soluciones más estandarizadas y escalables, especialmente en sistemas de gestión empresarial, automatización y aplicaciones corporativas.<sup>14</sup>

#### Expansión del modelo SaaS y adopción de la nube

La adopción de *software* basado en la nube, particularmente bajo esquemas de software como servicio (SaaS), continúa en expansión. Los segmentos de mayor gasto en TI incluyen aplicaciones, desarrollo e implementación de aplicaciones y software de infraestructura, lo que refleja una demanda sostenida por soluciones *cloud* y servicios asociados.<sup>15</sup>

#### Mayor demanda de analítica de datos e inteligencia artificial

El uso de analítica de datos, *big data* e inteligencia artificial se ha intensificado, especialmente en sectores como servicios financieros, logística, salud y gobierno. Estas tecnologías son utilizadas para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer la eficiencia operativa, alineándose con las tendencias globales del mercado de software

#### - Principales desafíos

##### Brecha de talento digital

Uno de los desafíos estructurales del sector es la disponibilidad de talento especializado. Se ha identificado una brecha significativa entre la oferta y la demanda de perfiles TI, particularmente en desarrollo de *software*, analítica de datos, inteligencia artificial, nube y ciberseguridad.<sup>16</sup>

##### Fragmentación del tejido empresarial

Según Fedesoft, la alta participación de microempresas (61 % del total) evidencia un ecosistema dinámico pero fragmentado, lo que limita, en algunos casos, la capacidad de inversión en I+D, escalamiento y acceso a proyectos de mayor envergadura.

## IV. Evolución del Comercio Exterior

En 2024, las exportaciones mundiales de servicios de informática alcanzaron los USD 607 383 millones. Es importante destacar que los servicios de informática están clasificados con el código 9.2 dentro del capítulo de servicios de telecomunicaciones, informática e información. Los principales exportadores de SSI son India, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Singapur, Francia y Suecia. Mientras que en América Latina son Brasil, Argentina, Costa Rica, Colombia, Uruguay, México, Chile, Ecuador, Perú.

Por el lado de las importaciones, en 2024 estas ascendieron a USD 440 542 millones, siendo los principales países: Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón, Singapur, Países Bajos e India. En el caso de Latinoamérica los principales países importadores son: Brasil, México, Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, Costa Rica.

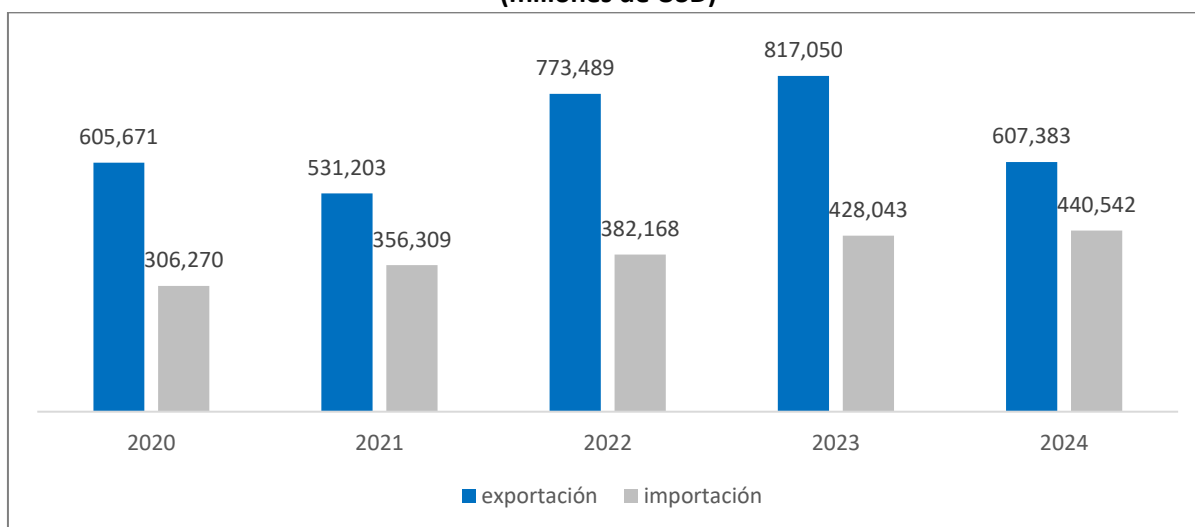
---

<sup>14</sup> Fedesoft

<sup>15</sup> Invest in Colombia

<sup>16</sup> MinTIC - Estudio de Empleabilidad y Talento Digital en Colombia 2025–2030

## Exportación e Importación Global de Servicios de Informática 2020-2024 (millones de USD)



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

### Principales tendencias a nivel global

- La integración entre los equipos de desarrollo (Development) y operaciones (Operations) Es esencial en el enfoque DevOps. Esta metodología busca agilizar la entrega de software, facilitando la colaboración, la automatización de procesos y la implementación continua (CI/CD) para lograr una mayor eficiencia y calidad en los proyectos.
- Arquitecturas digitales inteligentes y escalables
  - Plataformas de desarrollo con IA nativa:** integración de IA generativa en todo el ciclo de vida del *software*, permitiendo que equipos pequeños desarrollen más aplicaciones con los mismos recursos. Al 2030, 80 % de las organizaciones migrará de grandes equipos de desarrollo a equipos pequeños altamente asistidos por IA.
  - Supercomputación con IA:** combinación de cómputo de alto rendimiento, procesadores especializados y arquitecturas escalables para entrenamiento e inferencia avanzada de IA. 40 % de las empresas adoptará arquitecturas híbridas hacia 2028.
- Software basado en IA agéntica
  - Sistemas multiagente (MAS):** uso de múltiples agentes de IA especializados que colaboran en flujos de trabajo complejos, mejorando eficiencia y escalabilidad frente a modelos monolíticos. 70 % de los MAS utilizará agentes especializados, aumentando precisión, pero también la complejidad de coordinación.
  - Modelos de lenguaje específicos de dominio (DSLIM):** modelos entrenados con datos especializados por industria (finanzas, salud, RR.HH., sector público). 60 % de los modelos empresariales de GenAI será específico de dominio en 2028.

## V. Oferta Peruana

### Perfil del sector

El sector de *software* y servicios informáticos en Perú está dominado por mipymes, especialmente en segmentos de valor agregado medio. La oferta de servicios de TI en Perú se destaca por una variedad de soluciones y aplicaciones. Entre ellas se encuentran aplicaciones y soluciones transaccionales, desarrollos personalizados, plataformas de e-learning y comercio electrónico, *software* para la gestión de diferentes áreas como proveedores y activos, automatización de procesos y sistemas de control.

Los ingresos al mercado peruano de TI fueron para el 2024 de USD 7589 millones, lo que significó un incremento del 10,6 % respecto al año anterior. De este, el segmento de *software*/aplicaciones tuvo una participación del 24,2 % con un ingreso de USD 1895 millones.

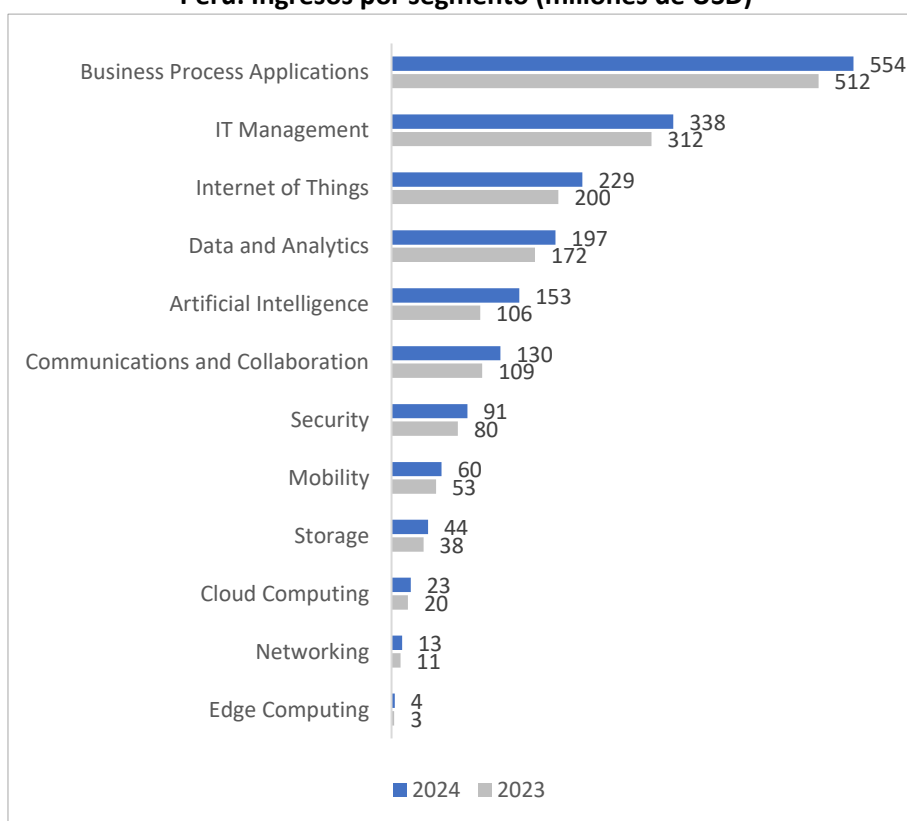
**Perú: Ingresos de mercado TI (2020-2024)**  
(USD millones)

Infraestructura TI	2020	2021	2022	2023	2024	Part%24	Var%24-23
Servicios	2975	3202	3493	3814	4189	55,2 %	9,9 %
<i>Software</i>	1184	1316	1448	1616	1835	24,2 %	13,6 %
<i>Hardware</i>	1115	1219	1317	1432	1564	20,6 %	9,2 %
<b>Total</b>	<b>5274</b>	<b>5738</b>	<b>6257</b>	<b>6862</b>	<b>7589</b>	<b>100,0 %</b>	<b>10,6 %</b>

Fuente: Global Data

En cuanto a los ingresos por segmento dentro de lo que es *software*, el de *Business Process Applications* tuvo el 30 % de participación. Le sigue *IT Management* con el 18 %, *Internet of Things* con 12 % y *Data and Analytics* con 11 %.

**Perú: Ingresos por segmento (millones de USD)**

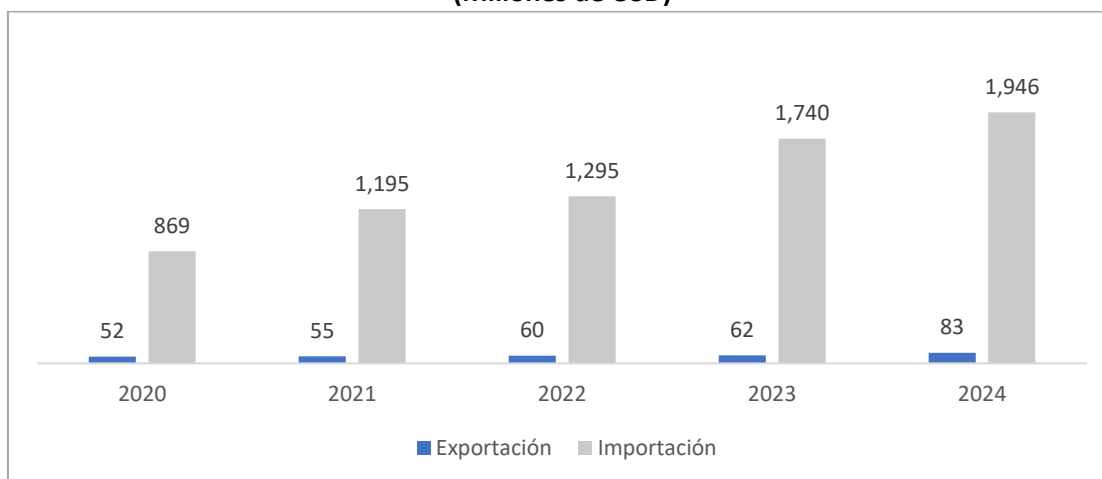


Fuente: Global Data

### Inserción internacional

La exportación de servicios de informática durante el 2024 sumó un total de USD 83 millones mientras que las importaciones, un total de USD 1946 millones.

**Comercio internacional de Servicios de Informática 2020-2024**  
(Millones de USD)



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

### Tejido Empresarial

Dentro ecosistema empresarial destaca APESOFT, principal gremio del rubro, encargado de representar a las empresas de *software* y de impulsar el crecimiento de la industria. A su alrededor operan iniciativas complementarias como el Cluster Perú Digital, que promueve la articulación y cooperación entre actores tecnológicos; APESOL, enfocada en la difusión y desarrollo del software libre; y la Business *Software Alliance* (BSA), que agrupa a compañías internacionales de software y vela por la protección de sus derechos.

En el ámbito profesional, los especialistas en tecnología encuentran representación en la Asociación Peruana de Computación, Innovación y Tecnologías (APECIT), entidad orientada a la formación continua, la actualización técnica y el intercambio de conocimiento.

### Marco Regulatorio

La protección de la propiedad intelectual (IP) es uno de los aspectos más importantes en el ámbito normativo para el sector de *software*. Según la Ley de Derechos de Autor, los programas de ordenador o *software* se consideran obras y se definen como una expresión de un conjunto de instrucciones que, al ser incorporadas en un dispositivo de lectura automatizada, permiten que un computador realice una tarea u obtenga un resultado.

La protección abarca tanto al *software* de libre uso, que puede descargarse, instalarse y utilizarse sin el pago de licencia, como al *software* que requiere el pago de una licencia para su uso, descarga o instalación. Esta protección cubre el código fuente, el código ejecutable, la documentación técnica y los manuales de usuario.



*prom*  
perú

```
// Load required packages  
var express = require('express');  
  
// Create our express application  
var app = express.Router();  
  
// Load required packages  
var express = require('express');
```

```
// Load required packages  
var express = require('express');  
  
// Create our express application  
var app = express.Router();  
  
// Load required packages  
var express = require('express');
```

```
const express = require('express');  
const app = express();  
  
app.get('/', (req, res) => {  
  res.send('Hello World!');  
});  
  
app.listen(3000, () => {  
  console.log('Server is running on port 3000');  
});
```