



CHINA

Perfil Logístico



INDICE

1 4

1.1	INDICADORES DEL COMERCIO TRANSFRONTERIZO DE CHINA	10
1.1.1	Indicadores de Comercio Transfronterizo de Exportación	18
1.2	INDICADORES DESEMPEÑO LOGÍSTICO DE CHINA (LPI)	21
1.3	INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PORTUARIA, AEROPORTUARIA Y TERRESTRE	26
1.3.1	Transporte Terrestre	26
1.3.2	Transporte Aéreo	31
1.3.3	Transporte Marítimo	34
1.4	MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES POR VÍAS TRANSPORTE A CHINA (MARÍTIMO, AÉREO Y TERRESTRE)	48
1.4.1	Movimiento de Exportaciones Vía Marítima Perú-China	52
1.4.2	Movimiento de Exportaciones Vía Aérea Perú-China	54
1.4.3	Movimiento de Exportaciones Vía Terrestre Perú-China	55
1.5	TRATADOS Y CONVENIOS COMERCIALES INTERNACIONALES CON CHINA.	56
1.5.1	Acuerdo de Libre Comercio	56
1.5.2	Cooperación Aduanera	56
1.5.3	Memorándum para la Optimización del Tratado de Libre Comercio China-Perú	57

2 54

2.1	ENTIDADES DE CONTROL PARA EXPORTACIÓN: ADUANAS Y AGENCIAS DE CONTROL DE MERCANCÍAS RESTRINGIDAS Y PROCEDIMIENTOS LOGÍSTICOS	58
2.1.1	Ventanilla única de comercio exterior (VUCE)	58
2.1.2	Superintendencia Nacional de Administración Aduanera y Tributaria (SUNAT)	58
2.1.3	Servicio Nacional de Sanidad Agraria– SENASA.	59
2.1.4	Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria – DIGESA.	60
2.1.5	Ministerio de la Producción – PRODUCE (Viceministerio de Pesca y Acuicultura)	60
2.1.6	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)	62
2.1.7	ENLACES DE INTERES	63
2.1.8	Cuadro Resumen de las principales Entidades de control para exportación	63
2.2	COSTOS LOGÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS LOGÍSTICOS	64
2.2.1	Costo de transporte logístico de embarque	64
2.2.2	Costo de Agenciamiento aduanero.	64
2.2.3	Costo de agenciamiento carga.	65
2.2.4	Costo de Almacenamiento de carga.	65
2.2.5	Costo de servicios portuarios (vistos buenos estimado)	65
2.2.6	Costo de certificado de origen.	66
2.2.7	Resumen de costos de origen	66
2.2.8	Costos de transporte Internacional (Ocean Freight)	66
2.3	FLUJO PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIÓN EN PERÚ	69
2.4	TAMAÑO O PRESENTACIONES FRECUENTES DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN CHINA	75
2.5	ENVASE Y EMBALAJE RECOMENDADOS CONSIDERANDO EL O LOS PRODUCTOS ANALIZADOS en Perú.	80
2.5.1	Embalajes de Madera usados en el Comercio Internacional	80
3.1	ESTRUCTURA ARANCELARIA E IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN	82

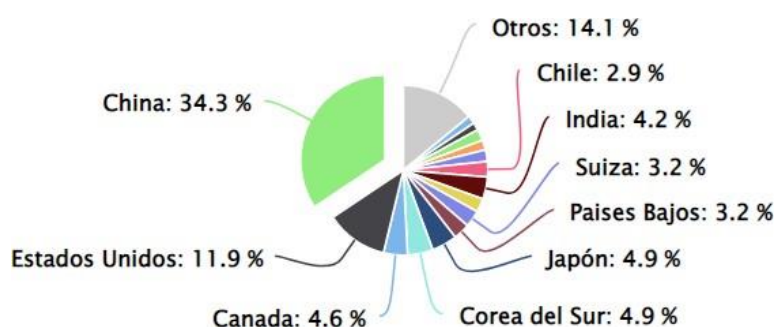
3.1.1	Impuesto del valor añadido de los bienes importados (IVA).	82
3.1.2	Impuesto sobre Consumo para bienes importados (IC).	82
3.1.3	Aranceles de Aduana.	82
3.2	ENTIDADES DE CONTROL PARA IMPORTACIÓN: ADUANAS, AGENCIAS DE CONTROL DE MERCANCÍAS RESTRINGIDAS Y PROCEDIMIENTOS LOGÍSTICOS	84
3.2.1	Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM)	84
3.2.2	Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de la República Popular China	85
3.2.3	Administración General de Aduanas de la República Popular China (GACC).	85
3.2.4	Administración Estatal de Regulación del Mercado	86
3.2.5	Administración de Certificación y Acreditación de la República Popular China (CNCA)	87
3.2.6	La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China (AQSIQ)	87
3.2.7	La Administración de Normalización de la República Popular China (SAC)	88
3.2.8	Enlaces de interés	88
3.2.9	Cuadro Resumen de las principales Entidades de Control para Importación	88
3.3	FLUJO PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN	91
3.4	EXIGENCIAS EN CUANTO A DOCUMENTACIÓN COMERCIAL, LOGÍSTICA Y ADUANERA EN CHINA	94
3.5	OPERADORES LOGÍSTICOS EN CHINA (FORWARDINGS, BROKERS ADUANEROS Y CENTROS DISTRIBUCIÓN)	96
3.6	CONCEPTOS PRINCIPALES DE LOS COSTOS EN CHINA	99
3.7	FLUJO PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIÓN	101
3.8	TAMAÑO O PRESENTACIONES FRECUENTES DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE DESTINO.	102
3.9	ENVASE Y EMBALAJE RECOMENDADOS CONSIDERANDO EL O LOS PRODUCTOS ANALIZADOS.	105
3.9.1	Norma de etiquetado de alimentos	105
3.9.2	Recomendaciones que debe tener el embalaje que van a China	106

CHINA

1 INFORMACIÓN ECONÓMICA DE CHINA

La República Popular China, hoy en día es la segunda (2^{da}) economía más grande del mundo y el principal socio comercial del Perú. El intercambio comercial hacia China durante el periodo 2021 de acuerdo a la información proporcionada por ADEX representó el 34,3% del total exportado por nuestro país (considerando un total de 28 países).

Gráfico 1. PRINCIPALES MERCADOS DESTINO 2021



Fuente: ADT, *Conformado por 28 países

China¹ es la segunda mayor economía mundial, el mayor exportador y tiene las mayores reservas cambiarias del mundo. Sin embargo, aunque China tiene uno de los crecimientos del PIB más rápidos del mundo, en 2020 el crecimiento económico se ralentizó abruptamente al 2,3%, frente al 6,1% de 2019, debido al impacto de la pandemia del COVID-19. El contexto de 2019 ya era el resultado de una ralentización estructural, a medida que la economía se aleja de un modelo de crecimiento centrado en la inversión y el Gobierno aplica políticas para reducir las vulnerabilidades financieras. En 2021, el crecimiento volvió con fuerza al 8%. Nuevos sectores como el comercio electrónico y los servicios financieros en línea están ganando impulso en una economía dominada por sectores orientados a la exportación. Según las previsiones del FMI en octubre de 2021, la tendencia del PIB se estabilizará en el 5,6% en 2022 y en el 5,3% en 2023.

Del mismo modo se deberá tener en cuenta que de acuerdo al último informe de *Perspectivas económicas mundiales* elaborado por el Banco Mundial publicada en junio 2022, señala que como agravante de los daños provocados por la pandemia de COVID-19, la invasión rusa a Ucrania ha exacerbado la desaceleración de la economía mundial, que está entrando en lo que podría convertirse en un período prolongado de escaso crecimiento y elevada inflación.

La guerra en Ucrania, los confinamientos en China, los trastornos de la cadena de suministro y el riesgo de estanflación afectan el crecimiento. Para muchos países, será difícil evitar la recesión”, afirmó el presidente del Grupo Banco Mundial, David Malpass. “*Los mercados están expectantes, por lo que es urgente fomentar la producción y evitar las restricciones comerciales. Se requieren cambios en las políticas fiscales, monetarias, climáticas y de endeudamiento para contrarrestar la asignación inadecuada de capital y la desigualdad*”.

¹ Fuente (Visto por última vez el 21/11/2022): <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>; FMI, Statista.com; ADT, <https://www.bancomundial.org/>

China, después de una recuperación mucho más rápida desde la fase inicial de la pandemia que en el resto del mundo, perdió impulso en su crecimiento debido a los brotes recurrentes de COVID-19 y los estrictos bloqueos resultantes. Para evitar esto, el gobierno ha flexibilizado algunas regulaciones financieras y de propiedad y flexibilizado las políticas fiscales y monetarias. El impacto del resurgimiento de la pandemia y las restricciones asociadas podrían reducir aún más el crecimiento de China y frenar la recuperación en el resto de la región. Pese a ello, la proyección que ha realizado el Banco Mundial, muestra que China a diferencia de otras economías continuará con un crecimiento ascendente y muestra la diferencia de puntos porcentuales que se había proyectado a principios de este año en comparación con las proyectadas en junio 2022.

Estatista.com ha proyectado el PIB de China hasta el 2027 en miles de millones de dólares que al igual que el informe emitido por el banco mundial denota el crecimiento económico PIB de China en los años siguientes:

**Tabla 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) ESTIMADO DE 2021 A 2027
(EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES)**

País	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
China	17 458,04	19 911,59	21 865,48	23 617,43	25 353,05	27 171,94	29 128,86

Fuente: Statista.com

El Banco Mundial desglosa las perspectivas regionales en términos porcentuales acotando que, para la región de Asia oriental y el Pacífico, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2022 y aumentará al 5,2 % en 2023.

Tabla 2. PERSPECTIVAS REGIONALES 2019 AL 2024)

PIB real (1)	2019	2020	2021e	2022f	2023f	2024f	2022f (*)	2023f(*)
Mundo	2,6	-3,3	5,7	2,9	3,0	3,0	-1,2	-0,2
Economías avanzadas	1,7	-4,6	5,1	2,6	2,2	1,9	-1,2	-0,1
Estados Unidos	2,3	-3,4	5,7	2,5	2,4	2,0	-1,2	-0,2
Zona Euro	1,6	-6,4	5,4	2,5	1,9	1,9	-1,7	-0,2
Japón	-0,2	-4,6	1,7	1,7	1,3	0,6	-1,2	0,1
Economías emergentes y en desarrollo (EMDEs)	3,8	-1,6	6,6	3,4	4,2	4,4	-1,2	-0,2
Asia oriental y el Pacífico	5,8	1,2	7,2	4,4	5,2	5,1	-0,7	0,0
China	6,0	2,2	8,1	4,3	5,2	5,1	-0,8	-0,1
Indonesia	5,0	-2,1	3,7	5,1	5,3	5,3	-0,1	0,2
Tailandia	2,2	-6,2	1,6	2,9	4,3	3,9	-1,0	0,0
Europa y Asia central	2,7	-1,9	6,5	-2,9	1,5	3,3	-5,9	-1,4
Rusia, Federación de	2,2	-2,7	4,7	-8,9	-2,0	2,2	-11,3	-3,8
Turquía	0,9	1,8	11,0	2,3	3,2	4,0	0,3	0,2
Polonia	4,7	-2,2	5,9	3,9	3,6	3,7	-0,8	0,2
América Latina y el Caribe	0,8	-6,4	6,7	2,5	1,9	2,4	-0,1	-0,8
Brasil	1,2	-3,9	4,6	1,5	0,8	2,0	0,1	-1,9
México	-0,2	-8,2	4,8	1,7	1,9	2,0	-1,3	-0,3
Argentina	-2,0	-9,9	10,3	4,5	2,5	2,5	1,9	0,4
Oriente Medio y Norte de África	0,9	-3,7	3,4	5,3	3,6	3,2	0,9	0,2
Arabia Saudita	0,3	-4,1	3,2	7,0	3,8	3,0	2,1	1,5
Irán	-6,8	3,4	4,1	3,7	2,7	2,3	1,3	0,5
Egipto	5,6	3,6	3,3	6,1	4,8	5,0	0,6	-0,7

PIB real (1)	2019	2020	2021e	2022f	2023f	2024f		2022f (*)	2023f(*)
Asia meridional	4,1	-4,5	7,6	6,8	5,8	6,5		-0,8	-0,2
India	3,7	-6,6	8,7	7,5	7,1	6,5		-1,2	0,3
Pakistán	3,1	-0,9	5,7	4,3	4,0	4,2		0,9	0,0
Bangladesh	7,9	3,4	6,9	6,4	6,7	6,9		0,0	-0,2
África al sur del Sahara	2,6	-2,0	4,2	3,7	3,8	4,0		0,1	0,0
Nigeria	2,2	-1,8	3,6	3,4	3,2	3,2		0,9	0,4
Sudáfrica	0,1	-6,4	4,9	2,1	1,5	1,8		0,0	0,0
Angola	-0,7	-5,2	0,7	3,1	3,3	3,2		0,0	0,5

(1) Las tasas de crecimiento agregadas se calculan utilizando ponderaciones del PIB en dólares estadounidenses constantes de 2010. e= estimación; f = pronóstico

(*) Diferencias de puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de enero 2022.

Fuente: Cuadro elaborado por Banco Mundial

Es así que, para poder tener una mejor visión sobre el progreso de la economía de este país de acuerdo al *Informe Económico-Comercial elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín*² (actualizado 2022), mencionaremos los 3 sectores productivos de China como sigue:

SECTOR PRIMARIO, que representa alrededor del 25% de la población ocupada, aunque su participación en el PIB disminuye cada año, 9,5% en 2020, y las diferencias de renta entre el mundo rural y el urbano aumentan. Se trata de un sector de carácter tradicional, todavía intensivo en mano de obra, que está evolucionando rápidamente a medida que se está introduciendo la mecanización como vía de aumento de la productividad.

- La Agricultura*; supone el 52,1% de la actividad del sector. La existencia de grandes zonas desérticas y montañosas hace que la superficie cultivada sea únicamente de 167,5 millones de hectáreas, aproximadamente 20% del total. El Plan de Desarrollo Agrícola (2019-2025) busca impulsar la digitalización del campo de forma que las nuevas tecnologías representen al menos el 15% del valor añadido agrícola.
- La Ganadería*; sigue en importancia a la agricultura, con un 29,2% del valor añadido del sector primario. La mayor concentración se da en las estepas del norte y noroeste del país, donde se encuentra la mayoría del ganado bovino y ovino. La superficie de pastos es de, aproximadamente, 265 millones de hectáreas localizadas, principalmente, en Mongolia Interior, Tíbet, Qinghai y Xinjiang.
- La Pesca*; coloca a China en el primer país pesquero del mundo y tiene recursos disponibles en sus propias aguas y flota en múltiples países. La aportación del sector pesquero al sector primario es del 9,3%. La explotación forestal representa el 4,3% del total del sector primario, excepto en algunas zonas del noreste y suroeste del país, donde se encuentran las principales extensiones de bosque. La superficie cubierta de bosques es de unos 284 millones de hectáreas.

SECTOR SECUNDARIO, cuenta con importantes *depósitos de inerales*. Pese a ser uno de los principales países extractores de minerales a nivel mundial, necesita importar algunos de estos productos minerales para abastecer su consumo interno. En este sentido, debido al importante papel que juega en el mercado mundial de metales como demandante y oferente, en determinados casos actúa como fijador de precios.

² Visto por última vez el 21/11/2022 en Informe Económico Y Comercial De China (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín), Fuente: ICEX mercados. Enero 2022;

La composición de la producción de energía en China en 2020 provenía en un 67,6% del carbón, 6,8% del petróleo, 6,0% del gas natural y 19,6% de energías limpias (eólica, solar, hidroeléctrica y nuclear).

- a. *La balanza energética*; China depende, en gran medida, del carbón, cuyas reservas son las segundas mayores del mundo después de Rusia. El XIV Plan Quinquenal establece para el periodo 2021-2025 una reducción de la intensidad energética y de la intensidad de las emisiones de carbono del 13,5% y el 18% por unidad de PIB, respectivamente, en comparación con los niveles del 2020.
- b. *El Petróleo*; cubrió en 2020 el 18,9% de la demanda energética del país liderado por 3 empresas integradas verticalmente: China National Petroleum Corp. (CNPC), especializada en la producción de petróleo crudo; China Petrochemical Corp. (Sinopec), centrada en el refinado; y China National Offshore Oil Corp. (CNOOC), representa más de 10% de la producción de crudo nacional. Uno de los principales objetivos estratégicos de China es reducir su dependencia de la compra de petróleo de Oriente Medio y diversificar a otras fuentes de energía más cercanas.
- c. *El Consumo de Gas Natural*; ha aumentado en los últimos 10 años, al pasar del 4% en 2009 al 8,4% en 2020. El crecimiento del consumo de gas natural está impulsado por la política medio ambiental del gobierno, la competitividad de su coste relativo en los sectores industriales y de transporte, y un crecimiento económico relativamente alto.
- d. *La Industria Nuclear*; las autoridades chinas han señalado a la industria nuclear como pilar fundamental para la innovación y desarrollo sostenible de la energía, lo que ha llevado al sector a experimentar un rápido desarrollo. En 2019 comenzó la construcción de un nuevo reactor nuclear nuevo, el primero desde 2016, pero se espera que en los próximos años lance varios proyectos nuevos, incluidos reactores interiores, para alcanzar una capacidad total de 110 GW en 2030.
- e. *Energías Renovables*; China ha superado el 15% de la energía producida en 2020. La energía hidroeléctrica está altamente desarrollada en China (370 GW en 2020) gracias a las mayores inversiones y a las presas construidas en los últimos años. La generación de energía eólica ha crecido enormemente en China en los últimos años (8,3GW en 2008 y 281 GW en 2020). Los proyectos de biomasa, por su parte, se perfilan clave en la política verde china de los próximos años. Respecto a la energía solar, de acuerdo con el XIV Plan Quinquenal, se desarrollarán planes específicos para consolidar su producción en el periodo 2021-2025.
- f. *La Industria Siderúrgica*; considerado como uno de los pilares de la economía china, dominado por grandes grupos industriales estatales.
- g. *El Sector Petroquímico*; que ha sido uno de las industrias prioritarias en cuanto a inversiones recibidas. Actualmente, la política industrial del gobierno ("Made in China 2025" y "XIV Plan Quinquenal") y las nuevas preferencias de consumo abren la puerta hacia productos del sector más sofisticados y de mayor valor añadido.
- h. *La Industria Naval*; con un peso considerable en las exportaciones chinas. En 2020 China logró mantener su primera posición en la industria de construcción naval global, al representar el 41% del total de nuevos barcos fabricados. En la actualidad el mercado está dominado por dos grandes consorcios: la China State Shipbuilding Corp. (CSSC), con

activos en el sur de China, y la China Shipbuilding Industry Corp. (CSIC), con activos en el norte del país donde el principal astillero es Dalian Shipbuilding Heavy Industry.

- i. *La Industria Aeronáutica*; en China ha progresado notablemente en términos de sofisticación tecnológica gracias a su inclusión en el "Made in China 2025". La industria está en buena medida controlada por la empresa estatal China National Aviation Industry Corp. (AVIC).
- j. *La industria de automoción*; ha experimentado una gran expansión en los últimos años, actualmente dominado por fabricantes chinos y por joint ventures entre socios locales y grupos internacionales de automoción. En 2010 China se convirtió en el mayor productor de automóviles del mundo y en el mayor mercado de vehículos nuevos, y en 2015 desplazó a Estados Unidos como el mayor mercado del mundo de coches eléctricos. El 2021 se mantuvo como el mayor fabricante de automóviles del mundo. Se espera que en el 2025 la cifra de ventas de vehículos eléctricos alcance el 20%.
- k. *La industria de maquinaria y máquina-herramienta*; es la segunda industria más grande del país. En la actualidad China es el mayor fabricante y consumidor de máquina herramienta. Asimismo, esta industria se está orientando hacia sectores más sofisticados y orientando la producción de maquinaria de alta gama. El objetivo es la creación de un sector industrial competitivo, innovador y que aporte valor añadido, en base a las directrices del plan "Made in China 2025".
- l. *La Industria de Gran Consumo*; China es el mayor productor y consumidor de bienes electrónicos de consumo a nivel mundial. Respecto a los fabricantes chinos, marcas como Haier, Midea, Lenovo, Xiaomi e Hisense se han establecido en el mercado internacional, aportando un mayor valor añadido gracias al desarrollo de productos tecnológicamente muy avanzados.
- m. *China produce más del 80% del total mundial de juguetes*, siendo también el mayor exportador del mundo. Los principales clústeres de fabricación y exportación se sitúan en Guangdong, Jiangsu, Shanghai, Shandong, Zhejiang y Fujian. Cada cluster de producción está especializado en un tipo de juguete. El 80% de los productos del mercado proceden de empresas extranjeras y JV, cuyo destino final en la mayor parte de los casos es la exportación.
- n. *Sector del Calzado*; China es el primer productor con casi el 60% de la producción mundial. No posee ninguna marca reconocida a nivel internacional. Una gran parte de la producción china de calzado se dirige a la exportación (alrededor del 70%).
- o. *Sector Textil*; China es uno de los principales productores y el primer exportador mundial de productos textiles. La industria de la confección se localiza en los clústeres textiles del delta del río de la Perla, el delta del río Yangtze, la región del mar de Bohai y en otras ciudades costeras del sureste. China se encuentra en un momento de reestructuración y consolidación, reflejando una situación de madurez caracterizada por un crecimiento más moderado y unos costes laborales más elevados.

SECTOR TERCIARIO, en este sector podemos ubicar al sector servicios, que se ha desarrollado en China en las últimas décadas a una mayor velocidad que el resto de sectores. Su contribución al PIB supera al del sector secundario (en 2020 representó el 47,2% del PIB) y constituye la industria donde más empleo se genera: de los 55 millones que había en 1980 (13% del total empleado), se ha pasado a más de 358 millones en la actualidad (48% del total empleado). Este

incremento ha sido más del doble del sector industrial y ha tenido lugar, principalmente, en la última década. Cabe destacar que este cambio es fruto de la estrategia del Gobierno chino de implantar un modelo de crecimiento sostenible y de calidad, enfocado en el consumo interno y el sector servicios.

- a. *El sector de la construcción*; representó la composición del PIB en un 7,2% en 2020 creando empleo de más de 21 millones de personas. Por lo que resulta esencial en el desarrollo de infraestructuras, lo que beneficia el crecimiento y la competitividad de todos los sectores económicos. El propio crecimiento de la economía china y las políticas activas de mejora de infraestructuras han propiciado un gran dinamismo de este sector.
- b. *El Sector Inmobiliario*; con una composición del PIB del 7,3% en 2020. En la actualidad, la legislación china restringe la inversión extranjera en actividades de promoción inmobiliaria, y la adquisición de bienes inmuebles por parte de empresas extranjeras está limitada al establecimiento de una sucursal u Oficina de Representación.
- c. *El Comercio*; la participación en la composición del PIB fue del 9,4% en el 2020. Respecto al desarrollo del comercio electrónico, su crecimiento en China ha sido exponencial y en la actualidad en torno al 70% de los usuarios chinos realiza compras online, lo que sitúa al país asiático como primer mercado mundial de comercio electrónico. El desarrollo del e-commerce en China ha venido acompañado de la aparición de empresas como Alibaba, Tencent y JD.com, las cuales se encuentran entre las mayores compañías del mundo por capitalización bursátil.
- d. *El turismo y la hostelería*; China se está convirtiendo en un importante destino turístico, tanto para turistas nacionales como extranjeros, por lo que las autoridades consideran que este sector debe desarrollarse intensamente para cubrir esta demanda creciente, mejorando la calidad de sus instalaciones y servicios. El desarrollo turístico nacional lo ejercen, principalmente, las agencias estatales y regionales chinas, y existen oportunidades para empresas extranjeras en el desarrollo hotelero y la profesionalización del sector.
- e. *El sector de seguros y el sector financiero*; ha experimentado un desarrollo significativo en los últimos años. Por un lado, el desarrollo del país ha provocado un aumento de la clase media, la cual comienza a reconocer el valor de los seguros y a considerarlos una forma de inversión y protección. Por otro lado, la banca en China sigue estando dominada por los cuatro grandes bancos estatales, aunque el resto de bancos comerciales ha ganado en importancia en los últimos años.
- f. *La Industria de las Telecomunicaciones*; cuenta con 3 operadores de telefonía actuales: China Mobile, China Unicom y China Telecom. En relación con la telefonía móvil, China Mobile es el primer operador de China y del mundo en términos de usuarios (casi 900 millones). Iniciativas como el "Made in China 2025" e "Internet Plus" contribuyen al desarrollo de este sector.

1.1 INDICADORES DEL COMERCIO TRANSFRONTERIZO DE CHINA³

Los indicadores de Comercio transfronterizo han sido desarrollados por El Grupo Banco Mundial a través del proyecto Doing Business, misma que proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en 190 economías y ciudades

³ Fuente (Visto por última vez el 21/11/2022): <https://www.worldbank.org/>; <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>

seleccionadas en el ámbito subnacional y regional. Este proyecto actualmente se encuentra en reestructuración, siendo la última publicación la realizada el 2019 con el informe Doing Business 2020.

En septiembre de 2021, la gerencia del Grupo Banco Mundial decidió discontinuar el informe Doing Business. Sin embargo, el sitio web de Doing Business continúa estando disponible públicamente como un archivo de conocimiento y datos. Actualmente cuenta con una actualización realizada en 2021.

Al respecto el El Grupo del Banco Mundial informa a través de su página web que, “está trabajando en un nuevo enfoque para evaluar los climas de negocios e inversión de las economías de todo el mundo. Este compendio de indicadores sirve como alternativa a Doing Business hasta el lanzamiento del nuevo proyecto Business Enabling Environment (BEE). Una vez que los datos BEE estén disponibles, pueden acompañar estas fuentes de datos existentes alternativas para proporcionar un conjunto diverso de perspectivas sobre el entorno regulatorio empresarial en todo el mundo.

Estos indicadores alternativos corresponden a tres etapas impactadas por el ambiente de negocios de una economía: apertura de un negocio, operación de un negocio y cierre de un negocio. Algunos de los proyectos alternativos cubren las tres etapas (Encuestas de Empresas del GBM).

El *Informe Doing Business 2020*⁴, señala que dentro de las 10 economías que obtuvieron el mejor puntaje en las clasificaciones para hacer negocios fueron: Nueva Zelandia (86,8 de 100), Singapur (86,2), Hong Kong (Región Administrativa Especial de China) (85,3), Dinamarca (85,3), República de Corea (84), Estados Unidos (84), Georgia (83,7), Reino Unido (83,5), Noruega (82,6) y Suecia (82).

Estas 10 economías tienen varias características en común, entre ellas el uso generalizado de sistemas electrónicos. Las 20 economías con el mejor desempeño tienen procesos en línea para la constitución de empresas, plataformas electrónicas para la declaración de impuestos y procedimientos en línea para la transferencia de propiedades. Además, 11 economías cuentan con procedimientos electrónicos para la concesión de permisos de construcción.

Tabla 3. RANKING DOING BUSINESS DE LAS 20 PRIMERAS ECONOMÍAS SEGÚN CLASIFICACIÓN EVALUADA

⁴ Visto por última vez en <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/24/doing-business-2020-sustaining-the-pace-of-reforms>

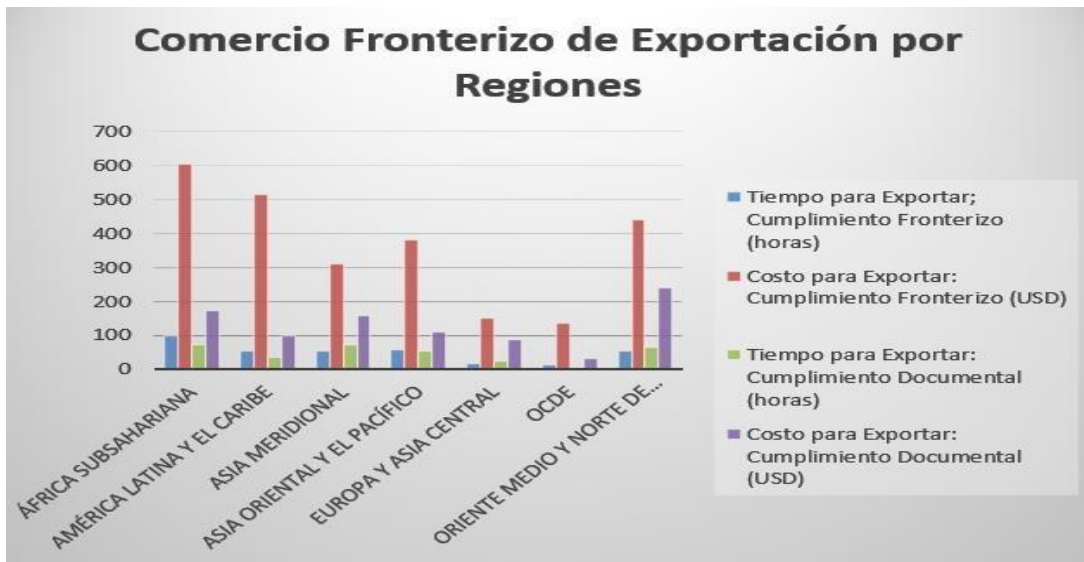
Economía	Ran king Glo bal	I ni ciar un ne go cio	M an ejo de pe rmi sos de Co ns tr uc ción	C on se gui r el ec tr ici dad	Re gi stro de la pro pi edad	Ob te ner cr édi to	Pro tec ción de los in ve rs ores es mi no ri ta rios	Pa gan do Im pu estos	Co mer cio Tra ns fron teri zo	Co n tra tos de Re f ue rzo	Re sol vie ndo ins olv en cias
Nueva Zelanda	1	1	7	48	2	1	3	9	63	23	36
Singapur	2	4	5	19	21	37	3	7	47	1	27
Hong Kong SAR, China	3	5	1	3	51	37	7	2	29	31	45
Dinamarca	4	45	4	21	11	48	28	8	1	14	6
Corea, Rep.	5	33	12	2	40	67	25	21	36	2	11
Estados Unidos	6	55	24	64	39	4	36	25	39	17	2
Georgia	7	2	21	42	5	15	7	14	45	12	64
Reino Unido	8	18	23	8	41	37	7	27	33	34	14
Noruega	9	25	22	44	15	94	21	34	22	3	5
Suecia	10	39	31	10	9	80	28	31	18	39	17
Lituania	11	34	10	15	4	48	37	18	19	7	89
Malasia	12	126	2	4	33	37	2	80	49	35	40
Mauricio	13	20	8	28	23	67	18	5	72	20	28
Australia	14	7	11	62	42	4	57	28	106	6	20
Taiwán, China	15	21	6	9	20	104	21	39	61	11	23
Emirato Árabe Unidos	16	17	3	1	10	48	13	30	92	9	80
Macedonia del norte	17	78	15	68	48	25	12	37	32	47	30
Estonia	18	14	19	53	6	48	79	12	17	8	54
Letonia	19	26	56	61	25	15	45	16	28	15	55
Finlandia	20	31	42	24	34	80	61	10	37	45	1

Fuente: Doing Business. Elaboración: IBP

En general, las 20 economías que obtuvieron los mejores puntajes disponen de normativas sólidas y altamente transparentes para las empresas

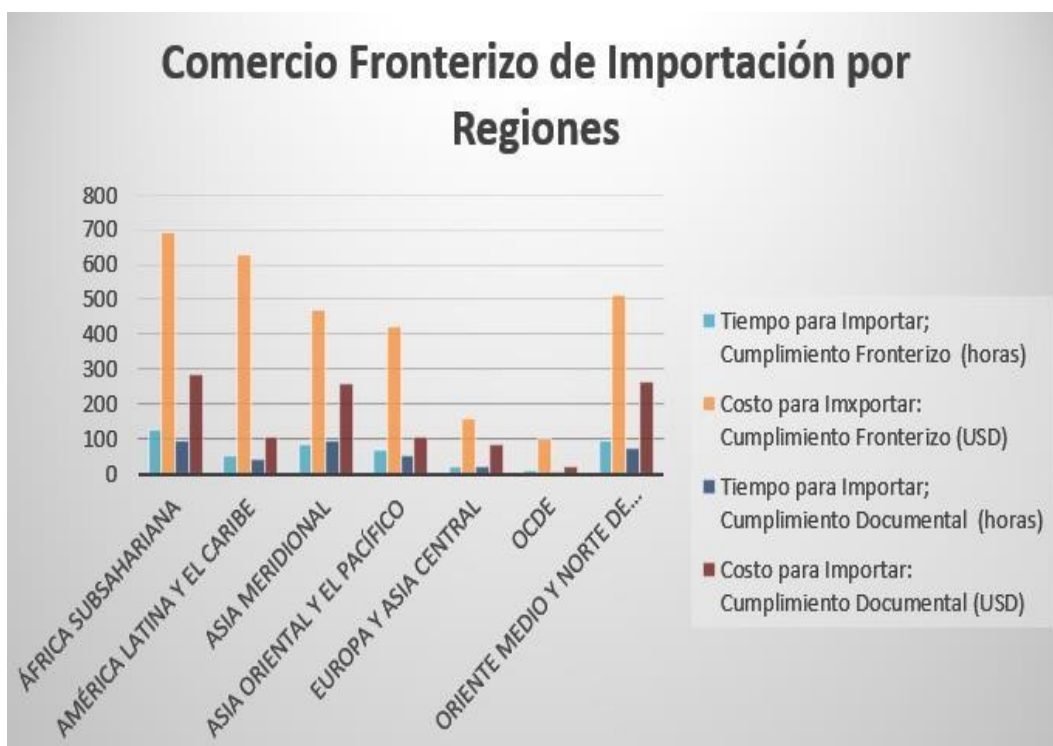
Aunque hacer negocios en muchas economías de la región de Asia oriental y el Pacífico es relativamente fácil, el ritmo de las reformas se ha desacelerado en comparación con años anteriores. Se aplicaron reformas en menos de la mitad de sus economías (12 de 25). No obstante, 5 de ellas se encuentran entre las 25 que presentaron mejor desempeño, a saber, Singapur (2), Hong Kong (Región Administrativa Especial de China) (3), Malasia (12), Taiwán (China) (15) y Tailandia (21). China avanzó al puesto 31 con una puntuación general de 77,9 en la facilidad para hacer negocios y se encuentra por segundo año consecutivo entre las 10 economías que han mostrado más mejoras.

Gráfico 2. COSTOS Y TIEMPOS EN EL COMERCIO FRONTERIZO DE EXPORTACION POR REGIONES



Fuente: Doing Business. Elaboración: IBP

Gráfico 3. COSTOS Y TIEMPOS EN EL COMERCIO FRONTERIZO DE IMPORTACION POR REGIONES



Fuente: Doing Business. Elaboración: IBP

Tabla 4. COSTOS Y TIEMPOS EN EL COMERCIO FRONTERIZO POR REGIONES

Regiones	Tiempo para Exportar; Cumplimiento Fronterizo (horas)	Costo para Exportar; Cumplimiento Fronterizo (USD)	Tiempo para Exportar; Cumplimiento Documental (horas)	Costo para Exportar; Cumplimiento Documental (USD)	Tiempo para Importar; Cumplimiento Fronterizo (horas)	Costo para Importar; Cumplimiento Fronterizo (USD)	Tiempo para Importar; Cumplimiento Documental (horas)	Costo para Importar; Cumplimiento Documental (USD)
África Subsahariana	97,1	603,1	71,9	172,5	126,2	690,6	96,1	287,2
América Latina y el Caribe	55,3	516,3	35,7	100,3	55,6	628,4	43,2	107,3
Asia Meridional	53,4	310,6	73,7	157,9	85,7	472,9	93,7	261,7
Asia Oriental y el Pacífico	57,5	381,1	55,6	109,4	68,4	422,8	53,7	108,4
Europa y Asia Central	16,1	150,0	25,1	87,6	20,4	158,8	23,4	85,9
OCDE	12,7	136,8	2,3	33,4	8,5	98,1	3,4	23,5
Oriente Medio y Norte de África	52,5	441,8	66,4	240,7	94,2	512,5	72,5	262,6

Fuente: Doing Business. Elaboración: IBP

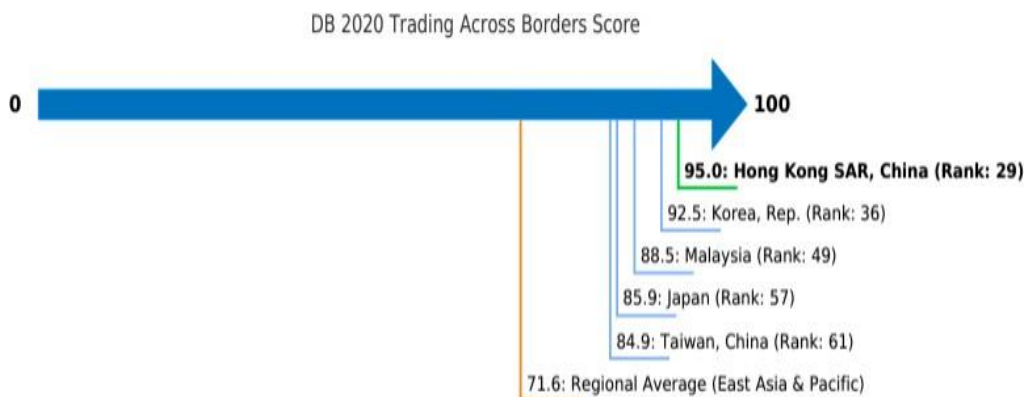
China se encuentra ubicado geográficamente dentro de la región de Asia Oriental y el Pacífico, cuyos promedios de costos y tiempos (exportación-importación) son más altos que los obtenidos por otras regiones como por ejemplo las de OCDE de ingresos altos. Es así por ejemplo que, para el “Costo para exportar: cumplimiento documental”, la región de Asia oriental tiene un costo

promedio 24.2 veces más alto que la OCDE, mientras que para el “Costo para importar: cumplimiento documental” es 15.8 veces más alto.

Al respecto El Banco Mundial (The World Bank), señala lo siguiente “Aunque hacer negocios en muchas economías de la región de Asia oriental y el Pacífico es relativamente fácil, el ritmo de las reformas se ha desacelerado en comparación con años anteriores. Se aplicaron reformas en menos de la mitad de sus economías (12 de 25). No obstante, 5 de ellas se encuentran entre las 25 que presentaron mejor desempeño, a saber, Singapur (2.o), Hong Kong (Región Administrativa Especial de China) (3.o), Malasia (12.o), Taiwán (China) (15.o) y Tailandia (21.o). China avanzó al puesto 31.o y se encuentra por segundo año consecutivo entre las 10 economías que han mostrado más mejoras

Es así que analizando la economía de China y su comercio transfronterizo se puede desagregar la siguiente información proporcionada por el informe Doing Business 2020/21 para las ciudades más representativas de China:

Gráfico 4. COMERCIO TRANSFRONTERIZO EN HONG KONG - CHINA Y ECONOMÍAS COMPARABLES: CLASIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN



Fuente: Doing Business 2020 Hong Kong, China

Hong Kong oficialmente Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China. Ubicado en Asia Oriental y el Pacífico, Posee una superficie total de 1 104,4 km² con una población de más 7,4 millones de habitantes. Es considerado como una RAE de China de ingresos altos y posee el **tercer lugar** en la clasificación general para hacer negocios de Doing Business 2020-2021, con un puntaje de 85,3. En cuanto a la clasificación de Comercio Transfronterizo obtiene un puntaje de 95,0 lo que lo coloca en el puesto 29 del ranking, siendo una de las ciudades con mejor rendimiento y eficacia, por encima de países como Corea y Malasia y Japón.

Gráfico 5. COMERCIO TRANSFRONTERIZO HONG KONG PUNTUACIÓN DEL 1-100 DOING BUSINESS 2021



Fuente: Doing Business

La clasificación de las economías en el comercio transfronterizo se determina con base en los puntajes para el comercio transfronterizo. Estos puntajes son el promedio simple de los puntajes para el tiempo y el costo del cumplimiento documental y el cumplimiento en la frontera para exportar. Contando Hong Kong con tiempos óptimos de 1 hora y con costos muy competitivos.

Gráfico 6. COMERCIO TRANSFRONTERIZO EN TAIWÁN Y ECONOMÍAS COMPARABLES: CLASIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN



Fuente: Doing Business 2020 Taiwán, China

Taiwán, también se ha considerada en este estudio de Comercio Transfronterizo de China, haciendo la salvedad de que ellos poseen su propia Constitución y líderes democráticamente electos considerándose un Estado Soberano. Está Ubicado en Asia Oriental y el Pacífico, Posee una superficie total de 35 980 km² con una población de más 23.45 millones de habitantes. Tiene la categoría económica de ingreso alto y posee el **15vo. lugar** en la clasificación general para hacer negocios de Doing Business 2020-2021, con un puntaje general de 80,9. En cuanto a la clasificación de Comercio Transfronterizo obtiene un puntaje de 84,9 lo que lo coloca en el puesto 61 del ranking.

Gráfico 7. COMERCIO TRANSFRONTERIZO TAIWÁN PUNTUACIÓN DEL 1-100 DOING BUSINESS 2021



Fuente: Doing Business

Estos puntajes son el promedio simple de los puntajes para el tiempo y el costo del cumplimiento documental y el cumplimiento en la frontera para exportar. Taiwán con tiempos y costos variados, se encuentra en el tercio superior de 190 economías analizadas

Gráfico 8. COMERCIO TRANSFRONTERIZO EN SHANGHÁI - CHINA Y ECONOMÍAS COMPARABLES: CLASIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN



Fuente: Doing Business 2020 China

La ciudad de **Shanghái** conocida como «el París de Oriente», es la más poblada de China, es categorizada por Doing Business 2020-2021 como una ciudad de ingreso medio alto, con una población que supera los 28 millones de habitantes en 3809 km², pertenece a la región de Asia Oriental y el Pacífico. Shanghái es una de las ciudades más desarrolladas de China. Para la clasificación de Comercio Transfronterizo obtiene un puntaje de 87,2 lo que lo coloca en uno de las ciudades con mejor rendimiento y eficacia, por encima de países como la India y Rusia.

**Gráfico 9. COMERCIO TRANSFRONTERIZO SHANGHÁI
PUNTUACIÓN DEL 1-100 DOING BUSINESS 2021**



Fuente: Doing Business

Estos puntajes son el promedio simple de los puntajes para el tiempo y el costo del cumplimiento documental y el cumplimiento en la frontera para exportar. Shanghai con tiempos y costos óptimos, se encuentra en el tercio superior de 190 economías analizadas con puntajes superiores a 80 a excepción de los costos fronterizos en los que obtuvo 76,5.

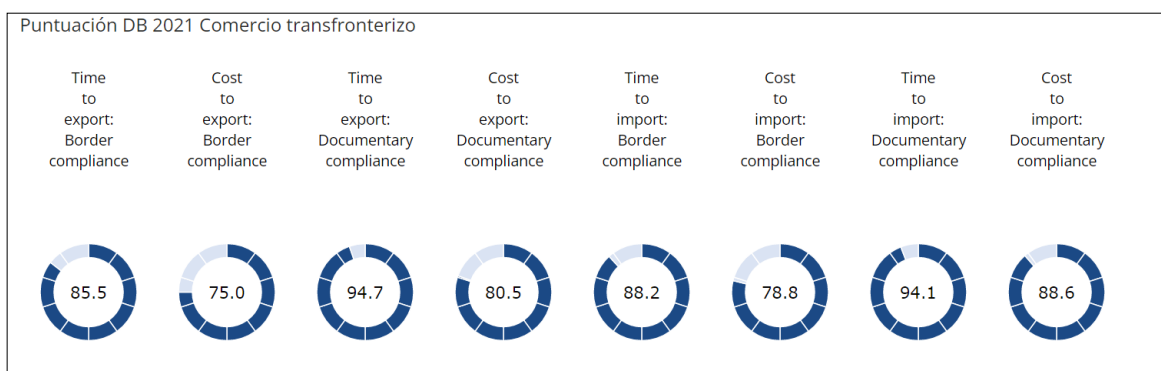
**Gráfico 10. COMERCIO TRANSFRONTERIZO EN PEKIN (BEIJING) - CHINA Y ECONOMÍAS COMPARABLES:
CLASIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN**



Fuente: Doing Business 2020 China

Pekín (Beijing) por su parte, cuenta con una población 21,24 millones de habitantes en un área de 16800 km², siendo además la capital de China. Es categorizada por Doing Business como una ciudad de ingreso medio alto y pertenece a la región de Asia Oriental y el Pacífico. Para la clasificación de Comercio Transfronterizo obtiene un puntaje de 85,7 lo coloca en uno de las ciudades con mejor rendimiento, por debajo de Estados Unidos y de la ciudad de Shanghái.

Gráfico 11. COMERCIO TRANSFRONTERIZO PEKÍN (BEIJING) PUNTUACIÓN DEL 1-100 DOING BUSINESS 2021



Fuente: Doing Business

Estos puntajes son el promedio simple de los puntajes para el tiempo y el costo del cumplimiento documental y el cumplimiento en la frontera para exportar. Pekín con tiempos y costos óptimos, se encuentra en el tercio superior de 190 economías analizadas con puntajes superiores a 78 a excepción de los costos fronterizos de exportación, en los que obtuvo 75.

1.1.1 INDICADORES DE COMERCIO TRANSFRONTERIZO DE EXPORTACIÓN

En cuanto a los costos y tiempos de cada uno de estas economías analizadas dentro del informe Doing Business 2020-2021, han dado como resultado los siguientes indicadores transfronterizos:

1.1.1.1 Indicadores de Comercio Transfronterizo de Exportación (Doing Business 2021)

Tabla 5. INDICADORES DE COMERCIO TRANSFRONTERIZO DE EXPORTACIÓN DOING BUSINESS 2021

Indicador	Hong Kong	Taiwán	Shanghái	Pekín	Asia Oriental y el Pacífico	OCDE ingreso alto	Mejor Clasificación Global
Tiempo para exportar: Cumplimiento Fronterizo (horas)	1	17	18	24	57,50	12,7	1 (19 Economías)
Costo para exportar: Cumplimiento fronterizo (USD)	0	335	249	265	381,10	136,80	0 (19 Economías)
Tiempo para exportar: Cumplimiento documental (horas)	1	5	8	10	55,60	2,3	1 (26 Economías)
Costo para exportar: Cumplimiento documental (USD)	12	84	70	78	109,40	33,40	0 (20 Economías)

Fuente: The World Bank

- *Tiempo para exportar: Cumplimiento Fronterizo*; incluye el tiempo de obtener, preparar y presentar documentos durante los procedimientos de manipulación en

puerto o frontera, despacho de aduana e inspección. Donde Shanghái, cuenta con un tiempo promedio de 18 horas para realizar su proceso aduanal de exportación. Este tiempo está optimizado si comparamos con las 57,5 horas de promedio que le toma a las economías de Asia Oriental y el Pacífico, pero todavía está por debajo de Hong Kong, Taiwán y la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) de ingreso alto, que cuenta con un menor tiempo para realizar este proceso, como el de Hong Kong que solo te toma 1 hora. Por su parte, Pekín tiene un proceso aduanal más largo que asciende a 24 horas.

- *Costo para exportar: Cumplimiento Fronterizo*; Hong Kong se coloca a la vanguardia por no tener costos en el proceso de exportación, Taiwán por su parte, tiene un costo promedio de USD 335 dólares, Shanghái USD 249 dólares y de USD 265 dólares para Pekín, tal igual que otras 19 economías analizadas por Doing Business que incluyen el tiempo y costo para la obtención, preparación y presentación de documentos durante el manejo en puertos o fronteras, el despacho de aduanas y los procedimientos de inspección.
- *Tiempo y costo para exportar: Cumplimiento documental* en el que se considera el tiempo y el costo de obtención, preparación, procesamiento y presentación de documentos, que incluye el cumplimiento de los requisitos documentales de todas las agencias gubernamentales tanto en origen, tránsito y destino. Que, en el caso de Hong Kong el tiempo es de solo 1 hora con un costo de USD12 dólares, más bajo que el promedio de las economías analizadas respectivamente.

1.1.1.2 Indicadores de Comercio Transfronterizo de Importación Doing Business 2021

Tabla 6. INDICADORES DE COMERCIO TRANSFRONTERIZO DE IMPORTACIÓN DOING BUSINESS 2021

Indicador	Hong Kong	Taiwán	Shanghái	Pekín	Asia Oriental y el Pacífico	OCDE ingreso alto	Mejor Clasificación Global
Tiempo para importar: Cumplimiento Fronterizo (horas)	19	47	37	34	68,40	8,5	1 (25 Economías)
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (USD)	266	340	230	255	422,8	98,1	0 (28 Economías)
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	1	4	11	15	53,7	3,4	1 (30 Economías)
Costo para importar: Cumplimiento documental (USD)	57	65	75	80	108,40	23,5	0 (30 Economías)

Fuente: The World Bank

- *Tiempo para importar: Cumplimiento Fronterizo*; Shanghái cuenta con un tiempo promedio de 37 horas para realizar su proceso aduanal de importación mientras que Pekín lo realiza en un tiempo menor de 34 horas. Estos tiempos están optimizados, si comparamos con las 68,40 horas de promedio que le toma a las economías de Asia

Oriental y el Pacífico, pero todavía está por debajo de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) de ingreso alto, que realiza el proceso de importación en 8,5 horas.

- *Costo para importar: Cumplimiento Fronterizo*; en donde el costo promedio es de USD 230 dólares para Shanghái y de USD 255 dólares para Pekín, estos montos se encuentran en el promedio de pago que realizan 19 economías analizadas por el informe Doing Business, que incluyen el tiempo y costo para la obtención, preparación y presentación de documentos durante el manejo en puertos o fronteras, el despacho de aduanas y los procedimientos de inspección.
- *Tiempo y Costo para importar: Cumplimiento documental*; en el que se considera el tiempo y el costo de cumplir con los requisitos de documentación, incluye el tiempo y el costo de obtener, preparar, presentar y enviar los documentos. Siendo el caso que para Shanghái realizar este proceso le toma 11 horas, mientras que para Pekín el tiempo aumenta a 15 horas. En cuanto el costo, este se eleva a USD75 y USD780 dólares respectivamente. Monto que debe reducirse aún más, si quiere mejorar su participación en las economías del mundo, como lo vienen haciendo las economías de la OCDE de ingreso alto cuyo tiempo y costo documental ascienden a 3,4 horas, con un costo de USD 23,5 dólares.

1.2 INDICADORES DESEMPEÑO LOGÍSTICO DE CHINA (LPI)

En los últimos años no se ha realizado la encuesta que realiza *The World Bank* de forma bianual, debido a la crisis sanitaria por la pandemia del COVID-19. Este estudio permite conocer los Indicadores de Desempeño Logístico (LPI) de 167 países. En lugar de ello, se ha creado el “LPI agregado”, En donde *The World Bank* combina las cuatro ediciones más recientes del LPI. Los puntajes de los seis componentes en las encuestas LPI del 2012, 2014, 2016 y 2018 se utilizaron para generar un "panorama general" para indicar mejor el desempeño logístico de los países. Para ello, se ponderaron los puntajes de cada año otorgándole a los datos más recientes mayor peso⁵.

Es así que para el LPI de China contamos con los siguientes Indicadores de Desempeño Logístico

Tabla 7. DATOS LPI AGREGADO DE LAS 10 MEJORES PUNTUACIONES

País	Ran go L P I	Puntu ación LPI	Adua nas	Infrae struct ura	Envío s Intern acion ales	Comp etenci a logísti ca	Segui mient o y rastre o	Puntu alidad
Alemania	1	4,19	4,09	4,38	3,83	4,26	4,22	4,40
Países Bajos	2	4,07	3,97	4,23	3,76	4,12	4,08	4,30
Suecia	3	4,07	3,95	4,22	3,88	4,04	4,02	4,32
Bélgica	4	4,05	3,74	4,03	3,97	4,10	4,11	4,40
Singapur	5	4,05	4,00	4,14	3,72	4,08	4,05	4,34
Reino Unido	6	4,01	3,85	4,09	3,69	4,04	4,10	4,32
Japón	7	3,99	3,91	4,19	3,61	4,03	4,03	4,24
Austria	8	3,99	3,71	4,07	3,78	4,04	4,13	4,22
China	9	3,96	3,85	4,02	3,85	3,94	3,95	4,18
Estados Unidos	10	3,92	3,76	4,10	3,54	3,93	4,13	4,14

Fuente: The World Bank

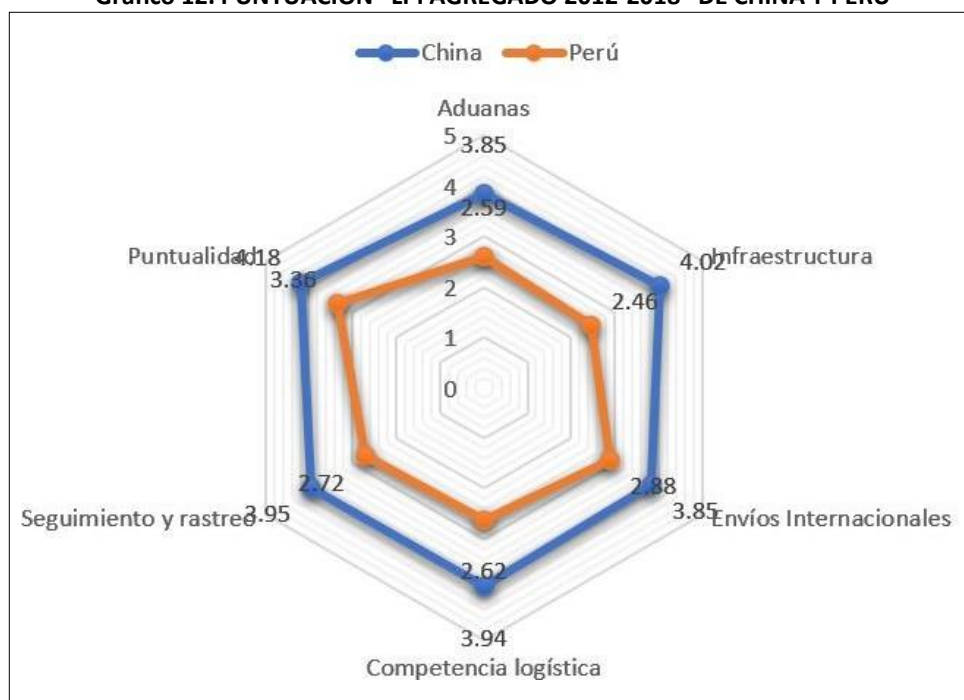
⁵ Fuente (Visto por última vez el 15/11/2022): <https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking>

En la Tabla 7 se muestra la puntuación que le otorga The World Bank a los países encuestados, en donde 5 es la máxima puntuación y 1 en proceso de mejora en su etapa inicial. Ubicando a China en el puesto 9 del LPI Integrado con 3,96 de puntuación total, por encima de Estados Unidos debido a que cuenta con mejores avances en el tema logístico. Sin embargo, se mantiene por debajo de países como Reino Unido, Japón y Austria quienes cuentan con un mejor desarrollo logístico. Por su parte Perú obtiene la ubicación 74 de un total de 167 países con una puntuación general de 2,78, solo por encima de Bolivia (puesto 136) y por debajo de países limítrofes como Chile (puesto 40), Brasil (puesto 56), Ecuador (puesto 70) y Colombia (puesto 71).

Se tienen en cuenta para esta evaluación varios factores como:

“Aduanas”, relacionados a la eficiencia del proceso de despacho por parte de los organismos de control fronterizo, incluida la aduana. En ese sentido, la Aduana China está en condiciones de garantizar el despacho y desaduanaje de la mayor parte de las mercancías de importación/exportación dentro de las 24 horas de llegada de la mercancía. Sin embargo, distintas mercancías deben cumplir con diferentes exigencias de control y análisis al pasar por Aduanas. Además de la Aduana, otras agencias portuarias, tales como las agencias de análisis de calidad y cuarentena, las agencias de supervisión de puerto y los bancos, también participan de los procedimientos de despacho. Debido a esto, el tiempo de exportación/importación es variable. China obtiene en este proceso 3,85.

Gráfico 12. PUNTUACIÓN “LPI AGREGADO 2012-2018” DE CHINA Y PERÚ



Fuente: The World Bank

Por su parte Perú en este indicador del LPI Agregado 2012-2018, obtuvo un puntaje de 2,59. Para mejorar esto, la SUNAT viene desarrollando la herramienta digital FAST (Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia), por la que busca facilitar, agilizar, automatizar y transparentar los procesos de entrada y salida de mercancías en las aduanas del país, así como en los procesos complementarios de control de operadores. Todos ellos integrados a los procesos transversales de gestión de riesgo y seguridad de la cadena logística, lo que se traducirá en la reducción de los tiempos y costos relacionados con aduanas.

La “*Infraestructura*” considera la calidad de la misma relacionada con el comercio y el transporte como por ejemplo puertos, ferrocarriles, carreteras, tecnología de la información obteniendo China un puntaje 4,02 por tener una infraestructura en constante crecimiento. Por ejemplo, se está invirtiendo en puertos, aeropuertos, redes ferroviarias, carreteras y hospitales. Para ello, se quieren dedicar unos 900 mil millones de dólares. Hasta 2020, Pekín ha invertido 124 mil millones de euros, según datos oficiales. De esta manera, en menos de 10 años, ya se han tendido unos 80 000 km de autopista e innumerables vías ferroviarias nuevas⁶. Por su parte, Perú recibe en este indicador una puntuación de 2,46 ya que la infraestructura con la que cuenta no permite una adecuada conectividad entre la zona de producción y los puntos de salida de exportación (puertos y aeropuertos), así como pocas mejoras en la red vial del país.

Por su parte “*Los Envíos Internacionales*” considera la facilidad para organizar envíos a precios competitivos. China obtiene un 3,85 de puntuación lo que denota que es altamente competitivo en relación a otros países como Estados Unidos que obtuvo 3,54 o como Perú que obtuvo una puntuación de 2,88. Con el reciente auge del comercio electrónico, el volumen de ventas de China aumentó significativamente. Por ello, la expansión de las cadenas de suministro Este-Oeste resulta atractiva para muchas empresas y economías, es así que los plazos de entrega se han reducido significativamente⁷. Por ejemplo, desde Chongqing hasta Duisburgo se precisan 4-6 semanas por mar, mientras que la conexión terrestre solo tarda 12 días aprox.

“*Competencia Logística*”, evalúa la competencia y la calidad de los servicios logísticos como por ejemplo de los operadores de transporte y agentes de aduana. El LPI asignado para este indicador es de 3,94. por las demoras que pueda tener en la aduana, como ya se ha comentado en párrafos anteriores. Sin embargo, podemos decir que China tiene la logística más desarrollada si de comercio electrónico hablamos, ya que pueden entregar millones de pedidos al día. Esto, debido a varios factores que van desde la infraestructura moderna con la que cuentan los operadores logísticos, hasta la aplicación de la tecnología avanzada y automatizada. El comercio electrónico chino involucra una competencia intensa, así como una logística desarrollada que permite mover grandes volúmenes de paquetes al día, con el fin de satisfacer las demandas cada vez más grande y exigente de los consumidores finales. Siendo los principales operadores logísticos de venta electrónica Alibaba y JD.com a través de sus plataformas logísticas Cainiao Network de Alibaba y JD Logistics, quienes han descartado los modelos comerciales tradicionales de logística de comercio electrónico y han creado soluciones específicas de mercado⁸. Por su parte, Perú con una puntuación 2,62 se ha visto en la necesidad de desarrollar en los últimos años elementos de competencia que permiten una adecuada articulación logística. Por ejemplo: la creación de la plataforma MISLO por parte del MINCETUR, en el que permiten proporcionar información sobre los precios y listados de proveedores relacionados con mercados internacionales para la facilitación del comercio exterior.

“*Seguimiento y Rastreo*”, involucra la capacidad del usuario de poder hacer el rastreo de sus pedidos, obteniendo para este indicador 3,95 de acuerdo a los resultados de la encuesta realizada por The World Bank. Si bien es un buen puntaje, éste puede mejorar. La demora en el seguimiento se debe al procesamiento o registro de la carga. Por lo que el usuario debe esperar unas horas antes de intentar rastrear su paquete, carga suelta o contenedor. En el caso de Perú, solo las empresas internacionales cuentan con un tracking de seguimiento desarrollado, mismos que evitan la incertidumbre en el despacho

⁶ Fuente (Visto por última vez el 15/11/2022): <https://www.timocom.es/blog/nueva-ruta-de-la-seda-infraestructura-logistica-406370>

⁷ Fuente (Visto por última vez el 15/11/2022): <https://www.timocom.es/blog/nueva-ruta-de-la-seda-infraestructura-logistica-406370>

⁸ Visto en <https://www.ecommercenews.pe/comercio-electronico/2020/logistica-china.html> por última vez el 16/11/2022

“Puntualidad (Oportunidad)”, contempla la puntualidad de los envíos para llegar a destino dentro del tiempo de entrega programado o esperado. El LPI con mayor puntaje que obtuvo China, se encuentra en este indicador con un puntaje de 4,18. En donde la oportunidad de entregarlo dentro de los plazos establecidos en el momento de la compra puede ir desde los 7 días para un servicio exprés, hasta los 90 días, dependerá de la modalidad con la que se compre. Los factores que se consideran para la entrega oportuna de la carga tienen que ver con el volumen de la carga, el itinerario del medio de transporte, el tráfico marítimo, el proceso de desaduanaje, el proceso de acreditación de la carga con las empresas de transporte, los controles de seguridad, entre otros. Perú tiene una puntuación de 3,36 que podría mejorar con capacitaciones a las empresas y empleados sobre de las buenas prácticas logísticas internacionales.

LPI Nacional de China⁹

El LPI nacional analiza en detalle los entornos logísticos en 100 países. Para esta medida, los profesionales de la logística encuestados evalúan los entornos logísticos en sus propios países. Esta evaluación nacional contiene información más detallada sobre los entornos logísticos de los países, los procesos e instituciones logísticas centrales y los datos de tiempo y distancia. Este enfoque analiza las limitaciones logísticas dentro de los países, no solo en las puertas de entrada, como los puertos o las fronteras. Utiliza cuatro determinantes principales del desempeño logístico general para medir el desempeño:

- Infraestructura,
- Servicios,
- Procedimientos fronterizos y tiempo, y
- Confiabilidad de la cadena de suministro.

En el siguiente cuadro se detalla estas determinantes del desempeño interno de China en comparación con la región y los promedios de ingresos en el último estudio que realizó *The World Bank* en el 2018.

Tabla 8. LPI NACIONAL DE CHINA 2018

Descripción	China	Región: Asia oriental y el Pacífico	Ingreso: ingreso medio alto
Tiempo y distancia de exportación / Cadena de suministro portuaria o aeroportuaria			
Distancia (kilómetros)	337km	508km	613km
Plazo de ejecución (días)	2 días	2,4 días	4,7 días
Tiempo y distancia de exportación / Cadena de suministro terrestre			
Distancia (kilómetros)	707km	893km	1060km
Plazo de ejecución (días)	6 días	6,9 días	6,7 días
Tiempo y distancia de importación / Cadena de suministro de puerto o aeropuerto			
Distancia (kilómetros)	328km	137km	486km
Plazo de ejecución (días)	6 días	3,5 días	5,3 días
Tiempo y distancia de importación / Cadena de suministro terrestre			
Distancia (kilómetros)	784km	469km	1126km
Plazo de ejecución (días)	4 días	6,6 días	8 días

⁹ Visto en <https://lpi.worldbank.org/domestic/performance/2018/C/CHN/R/EAP//UMC#chartarea> por última vez el 18/11/2022

Descripción	China	Región: Asia oriental y el Pacífico	Ingreso: ingreso medio alto
Envíos que cumplen con los criterios de calidad (%)			
Número de agencias - exportaciones	81%	83%	81%
Número de agencias - importaciones	3	3.2	3.1
Número de documentos - exportaciones	3	3.3	3
Número de documentos - importaciones	4	4.2	3.7
Tiempo de despacho sin inspección física (días)	4	4.6	3.6
Tiempo de despacho con inspección física (días)	1 día	1,2 días	2,4 días
Inspección física (%)	2 días	2,6 días	3,2 días
Inspección múltiple (%)	3%	22%	21%
Declaraciones presentadas y tramitadas electrónicamente y en línea (%)	1%	13%	9%
Los importadores utilizan un Agente Aduanal con licencia (%)	71%	92%	85%
Capaz de elegir la ubicación de la autorización final (%)	71%	78%	78%
Mercancías liberadas pendientes de despacho de aduana (%)	83%	79%	86%
	40%	53%	56%

Fuente: lpi.worldbank.org

El tiempo y distancia de exportación tanto de la cadena de suministro portuaria o aeroportuaria, así como la cadena de suministro terrestre es más corta si lo comparamos con los países de la región de Asia Oriental y el Pacífico o incluso con los países de ingresos medios altos. Es así que, para ejecutar la logística de exportación China, en el mejor de los casos tiene un promedio de recorrido de 337 kilómetros y 2 días para ejecutar e traslado, proceso aduanal y documental de la mercancía, mientras que los países de ingresos medio alto pueden demorar un promedio de 4,7 días considerando un recorrido más largo de 613 kilómetros hasta el centro portuario o aeroportuario promedio. Del mismo modo para distancias más largas que involucra una logística terrestre, China se tarda un promedio de 6 días (707 km), mientras que los países de la Región Asia Oriental y el Pacífico se tardan 6,9 para un recorrido 26,31% mayor al de China. De igual modo, los “Países de ingresos medio alto” lo hacen en 6,7 días (1 060 km), considerando un recorrido 49% más largo que el promedio del país asiático.

La importación por su parte, alcanza su mayor valor en “La Región Asia Oriental y el Pacífico”, ya que la cadena de suministro es realizada en apenas 3,5 días si lo comparamos con China que lo realiza en 6 días. Por su lado, los “Países de ingresos medio alto” requieren de 5,3 días para completar su cadena de suministro. Esta ventaja que tiene China es debido a que las distancias en las que se realiza todo el tema logístico son mucho más cortas, tal como se puede apreciar en la Tabla 8 (137 kilómetros para puertos/aeropuertos). Sin embargo, la mayor fortaleza de China, es en importaciones vía terrestre. Ya que, pese a que las distancias pueden llegar a ser más largas, todo el proceso de importación se realiza en un promedio de 4 días.

1.3 INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PORTUARIA, AEROPORTUARIA Y TERRESTRE

China tiene frontera con los siguientes países: Vietnam, Laos, Myanmar, Bután, Nepal, India, Pakistán (Cachemira), Afganistán, Tayikistán, Kirguistán, Kazajstán, Rusia, Mongolia, Corea del Norte. Los países más cercanos que tienen frontera marítima con China son: Corea del Norte, Corea del Sur, Japón, Filipinas, Brunei, Malasia, Singapur, Indonesia y Vietnam¹⁰.

¹⁰Fuente (Visto por última vez el 21/11/2022): https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/china_ficha%20pais.pdf

Imagen 1. MAPA POLÍTICO DE CHINA



Fuente: <https://proyectomamundi.com/asia/china-en-mapas/>

1.3.1 TRANSPORTE TERRESTRE

1.3.1.1 Carreteras:

La red de autopistas de China (*"National Trunk Highway System"*) es un sistema integrado de autopistas a nivel nacional y provincial que ha contribuido a disminuir significativamente la duración de los trayectos por carretera, especialmente en el este del país.

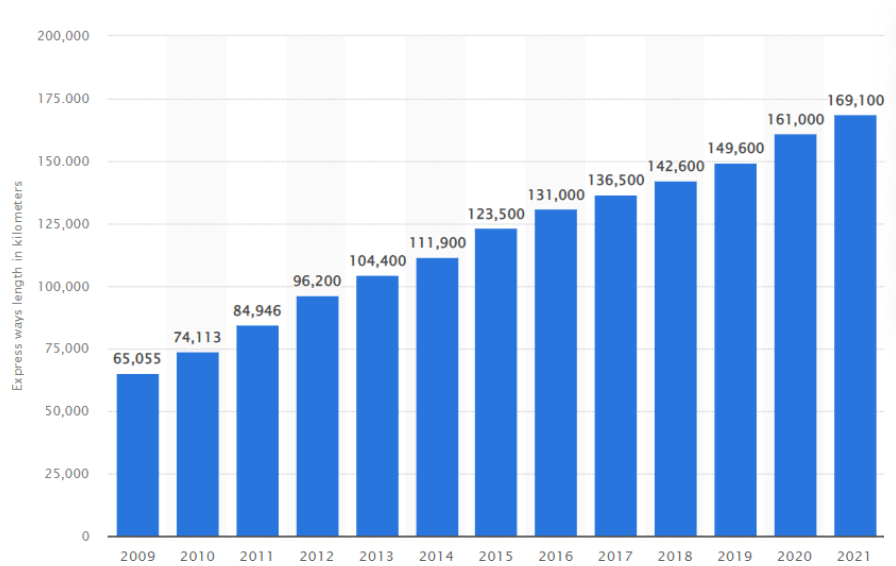
A principios de la década de 1990 se inició un plan masivo para mejorar la red de carreteras de China. Posteriormente, en enero de 2005 las autoridades chinas introducen la red 7 918, más tarde renombrada red 71 118, compuesta por una red de 7 autopistas radiales desde Pekín, 11 autopistas norte-sur y 18 autopistas este-oeste autopistas que forman la columna vertebral del sistema nacional de autopistas.

Imagen 2. SISTEMA DE CARRETERAS TRONCALES NACIONAL-CHINA (“NATIONAL TRUNK HIGHWAY SYSTEM”)



Imagen: Map of highways and expressways in Mainland China, 2017 (LifanDefense/CC BY-SA 4.0)

Gráfico 13. LONGITUD TOTAL DE VÍAS EXPRESAS EN CHINA DE 2009 A 2021(EN KILÓMETROS)



Fuente: Statista 2022 (Publicado por Statista Research Department , 10 de junio de 2022)

A finales de 2021 la longitud total de la red de autopistas en China alcanzó los 169 100 kilómetros, lo que la convierte en la red de autopistas más grande del mundo.

Para 2035¹¹, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC) y el Ministerio de Transporte, tiene como objetivo construir una red vial nacional moderna que sea extensa, completamente funcional, eficiente, ecológica, inteligente y segura.

El nuevo plan, involucra carreteras nacionales con una longitud total de aproximadamente 461 000 km, que consisten en 162 000 km de autopistas y 299 000 km de autopistas.

Según NDRC, el trabajo tendrá como objetivo *“el uso intensivo y económico de los recursos, el desarrollo verde y bajo en carbono, el desarrollo impulsado por la innovación, la integración industrial y la gestión de los riesgos de la deuda de los gobiernos locales”*.

La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC), junto con el Ministerio de Transporte, dijo que la red modernizada aumentaría la capacidad y ayudaría a *“sostener un sistema económico moderno”*.

1.3.1.2 Ferrocarriles



Imagen: www.dw.com / Picture Alliance

Con más de 146 000 km de vías en operación existentes en 2020. La infraestructura ferroviaria es, sin embargo, todavía ineficiente en las áreas rurales y en el oeste del país, lo que explica que las autoridades estén dotando de grandes recursos económicos al sector para paliar estas deficiencias. Los ferrocarriles transportan un cuarto del total de las mercancías transportadas en el país y un tercio de los pasajeros. Entre los planes del Gobierno en 2020 fue la expansión de la red ferroviaria en un 33% (95 000 kilómetros), con el objetivo de conectar todas las ciudades con una población superior a los 200 000 habitantes por ferrocarril antes de 2035.

¹¹ Visto por última vez el 22/11/2022 en https://www-globalconstructionreview-com.translate.goog/china-to-upgrade-168000km-of-roads-to-unclog-industrial-and-supply-chains/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc%20%20y%20https://english-news-cn.translate.goog/20220712/1005a9ac87904adcafcdbcf3248f373a/c.html?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc



Imagen: www.dw.com

Otro desarrollo clave será la ampliación de la red de alta velocidad. Actualmente, China en menos de 10 años ha construido casi 40 mil kilómetros de vías de alta velocidad, lo que los convierte en el país con la mayor red ferroviaria de alta velocidad del mundo para velocidades entre 200-350 km/h.

Destacan la línea de alta velocidad Pekín-Cantón, la más larga del mundo (1 428 km), la línea de alta velocidad Pekín-Shanghái, la más rápida del mundo, y la línea Shanghai-Maglev, la primera línea de levitación magnética comercial de alta velocidad del mundo (600 km/h).

La red de metro en China ha experimentado un crecimiento creciente en las últimas décadas, con más de 6 100 kilómetros construidos desde que la primera línea de 13 metros del país se abrió en Pekín en 1969. Actualmente, 44 ciudades chinas tienen metro. A principios de 2020 se inauguraron 41 sistemas de metro con 185 líneas de transporte.

A finales del 2021¹², 14 ciudades chinas inauguraron 15 nuevas líneas y extensiones de otras 11 existentes, aperturando casi 500 km en total.

En Pekín se abrieron tres nuevas líneas: La 11 (4,2 km), la 19 (22,4 km) y la 17 (16,5 km). Extensiones de otras seis: la línea 8 (4,3 km), de la línea 14 (4 km), de la línea 1 (1,2 km), de la línea Capital Airport Express (1,9 km), de la línea 16 (1 km) y de la línea Changping (1,5 km).

¹² Visto por última vez el 22/11/2022 en <https://www.enelsubte.com/noticias/impactante-china-inaugura-500-km-de-metro-en-solo-una-semana/>

Imagen 3. LA RED DE SUBTERRÁNEOS DE PEKÍN - CHINA



Fuente: www.enelsubte.com

- a. En *Shanghái*, la ciudad más poblada del país, se abrió una nueva línea (línea 14, 38,2 km) y se extendió otra, la línea 18, en 21,4 km.
- b. En *Wuhan*, ubicada en China central, se abrieron 2 nuevas líneas completas (líneas 5 y 16, de 34,6 y 31,7 km, respectivamente) y se extendió la línea 6 en 7 km.
- c. En *Tianjín*, ciudad portuaria vecina a Pekín, fue habilitada parcialmente la línea 4 (19,4 km) y fue extendida la línea 6 (15,3 km).
- d. En *Dalian*, fue abierta una nueva línea, la 13, de 43 km de extensión.
- e. En *Qingdao*, donde tiene su sede una de las plantas más importantes de CRRC-, habilitó una ampliación de 42,7 km de la línea 1.
- f. En *Shenzhen*, ciudad fronteriza con Hong Kong, se habilitó la primera fase de la línea 20, de 8,4 km de extensión, que conecta con el aeropuerto.
- g. En *Ningbo*, fue habilitada una nueva línea, la 5, de 28 km de extensión.
- h. En *Foshan*, se inauguró la línea 2, de 32 km.
- i. En *Wuhú*, se abrió una nueva línea: la 2, un monorriel de 15,8 km de extensión.
- j. En *Nankín*, se inauguró una extensión de la línea 2 (5,4 km) y abrió una nueva línea suburbana, denominada S6, de 43,6 km.
- k. En *Nanchang*, fue abierta la nueva línea 4, de 39,6 km.
- l. En *Hefei*, se habilitó una nueva línea del mismo nombre, de 41,4 km de extensión.
- m. En *Luoyang*, se inauguró una nueva línea, la 2, de 18,3 km.



1.3.2 TRANSPORTE AÉREO¹³

El mercado de aviación chino es el que más crece en el mundo, gracias al elevado ritmo de crecimiento de su economía, el apoyo gubernamental y una clase media en expansión. En 2020 el número de pasajeros alcanzó los 420 millones frente a los 660 millones del año anterior debido al impacto de la pandemia, mientras que el volumen de mercancías alcanzó 6,8 millones de toneladas transportadas frente a los 7,5 millones de toneladas transportadas en 2019.

La reestructuración del sector empezó en 2002, cuando diez de las principales aerolíneas domésticas se unieron en tres: *China Southern Airlines*, *China Eastern Airlines* y *Air China*. Estas tres aerolíneas abarcan el 80% de los vuelos en China. De la misma manera que la industria aérea global, las compañías chinas sufren de exceso de capacidad, márgenes reducidos y demasiados competidores.

Actualmente, existe un aeropuerto prácticamente en todas las capitales de provincias y se puede acceder a las rutas internacionales en la mayoría de las grandes ciudades de China. Las autoridades chinas tienen planeado construir 200 aeropuertos más para 2035.

Dentro de los 10 aeropuertos más grandes de China podemos mencionar¹⁴:

<p>Beijing Capital International Airport IATA: PEK ICAO: ZBAA Ubicación: Pekín Altitud: 116 ft (35 m) Pistas: 3 Pista más larga: 12.468 ft (3800 m) Aerolíneas: 81 Destinos: 206 Volumen de tráfico (2021) Pasajeros: 32.639.013 Carga: 1.957.779 toneladas Movimientos: 298 Web: https://www.beijing-airport.com/</p>	 <p>La Terminal 3 del Aeropuerto PEK es la segunda terminal de pasajeros más grande del mundo.</p> <p>Imagen: https://www.beijing-airport.com/</p>
<p>Shanghai Pudong International Airport IATA: PVG ICAO: ZSPD Ubicación: Shanghai Altitud: 13 ft (4 m) Pistas: 4 Pista más larga: 13.123 ft (4000 m) Aerolíneas: 65 Destinos: 152 Volumen de tráfico (2021) Pasajeros: 32.206.814 Carga: 3.982.616 toneladas Movimientos: 350 Web: https://www.shanghaiairport.com/</p>	 <p>El Aeropuerto de Shanghai Pudong (IATA: PVG) es el aeropuerto Internacional que da servicio a Shanghai.</p> <p>Imagen: https://www.shanghai-airport.com/</p>

¹³ Fuente: Visto por última vez el 21/11/2022 en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/informe-economico-comercial-china-doc2022897917.html?idPais=CN>

¹⁴ Visto por última vez el 22/11/2022 en <https://www.datosmundial.com/asia/china/aeropuertos.php>

Guangzhou Baiyun International Airport

IATA: CAN
ICAO: ZGGG
Ubicación: Guangzhou
Altitud: 50 ft (15 m)
Pistas: 3
Pista más larga: 12.467 ft (3800 m)
Aerolíneas: 56
Destinos: 150
Volumen de tráfico (2021)
Pasajeros: 40.249.679
Carga: 1.922.132 toneladas
Movimientos: 362
Web: <https://www.guangzhouairportonline.com/>



Imagen: <https://www.guangzhouairportonline.com/>

Xiamen Gaoqi International Airport

IATA: XMN
ICAO: ZSAM
Ubicación: Xiamen
Altitud: 59 ft (18 m)
Pistas: 1
Pista más larga: 11.155 ft (3400 m)
Aerolíneas: 39
Destinos: 72
Volumen de tráfico (2021)
Pasajeros: 14.952.064
Movimientos: 128
Web: <https://www.xiamen-airport.com/>



Imagen: <https://www.xiamen-airport.com/>

Hangzhou Xiaoshan International Airport

IATA: HGH
ICAO: ZSHC
Ubicación: Hangzhou
Altitud: 23 ft (7 m)
Pistas: 2
Pista más larga: 11.811 ft (3600 m)
Aerolíneas: 39
Destinos: 72
Volumen de tráfico (2021)
Pasajeros: 28.163.820
Movimientos: 238
Web: <https://www.hangzhou-airport.com/>



Imagen: <https://www.hangzhou-airport.com/>

Chongqing Jiangbei International Airport

IATA: CKG
ICAO: ZUCK
Ubicación: Chongqing
Altitud: 1365 ft (416 m)
Pistas: 1
Pista más larga: 10.499 ft (3200 m)
Aerolíneas: 39
Destinos: 89
Volumen de tráfico (2021)
Pasajeros: 35.766.284
Carga: 280.150 toneladas
Movimientos: 281



Imagen: <https://www.airport-chongqing.com/>

Web: <https://www.airport-chongqing.com/>

Chengdu Shuangliu International Airport

IATA: CTU

ICAO: ZUUU

Ubicación: Chengdu

Altitud: 1625 ft (495 m)

Pistas: 1

Pista más larga: 11.811 ft (3600 m)

Aerolíneas: 39

Destinos: 108

Volumen de tráfico (2021)

Pasajeros: 40.117.496

Carga: 477.700 toneladas

Movimientos: 301

Web: <https://www.cdairport.com/en/>

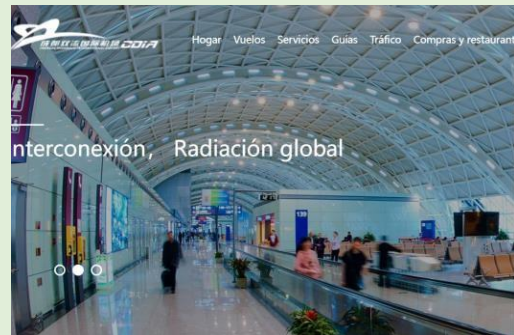


Imagen: <https://www.cdairport.com/en/>

Kunming Changshui International Airport

IATA: KMG

ICAO: ZPPP

Ubicación: Kunming

Altitud: 6903 ft (2104 m)

Pistas: 2

Pista más larga: 14.764 ft (4500 m)

Aerolíneas: 36

Destinos: 95

Volumen de tráfico (2021)

Pasajeros: 32.221.295

Carga: 293.628 toneladas

Movimientos: 279

Web: <https://www.kunming-airport.com/>



Imagen: <https://www.kunming-airport.com/>

Nanjing Lukou Airport

IATA: NKG

ICAO: ZSNJ

Ubicación: Nanjing

Altitud: 49 ft (15 m)

Pistas: 2

Pista más larga: 11.811 ft (3600 m)

Aerolíneas: 32

Destinos: 54

Volumen de tráfico (2021)

Pasajeros: 17.606.886

Movimientos: 162

Web: <https://www.nanjing-airport.com/>



Imagen: <https://www.nanjing-airport.com/>

Changsha Huanghua International Airport

IATA: CSX

ICAO: ZGHA

Ubicación: Changsha

Altitud: 217 ft (66 m)

Pistas: 1

Pista más larga: 8530 ft (2600 m)

Aerolíneas: 32

Destinos: 70

Volumen de tráfico (2021)



El aeropuerto de Changsha sirve a la ciudad de Changsha, en la región de Hunan.

Pasajeros: 19.983.064	Imagen: https://www.changsha-airport.com/
Movimientos: 163	
Web: https://www.changsha-airport.com/	

Principales Aerolíneas con base en China:

China Eastern Airlines (MU) con 222 destinos, China Southern Airlines (CZ) con 193 destinos, Air China (CA) con 188 destinos, Shenzhen Airlines (ZH) con 115 destinos, Hainan Airlines (HU) con 108 destinos, Sichuan Airlines (3U) con 86 destinos, Shanghai Airlines (FM) con 75 destinos, Xiamen Airlines (MF) con 63 destinos, Shandong Airlines (SC) con 60 destinos, Juneyao Airlines (HO) con 53 destinos, China SSS (9C) con 50 destinos, China United (KN) con 48 destinos, Huaxia (G5) con 39 destinos, West Air China (PN) con 35 destinos

1.3.3 TRANSPORTE MARÍTIMO¹⁵

China se ha consolidado como la nación comercial más grande del mundo, con ocho de los 20 mayores puertos de contenedores del mundo (excluyendo Hong Kong). El puerto de Shanghái adelantó al de Hong Kong en 2007 como el segundo puerto más transitado y a Singapur en 2010 como el primero. El mejor puerto de gran calado se encuentra en Ningbo, cerca de Shanghái. Otros puertos importantes incluyen el de Dalian en el noreste, Tianjin y Qingdao en la provincia de Shandong, Xiamen en el sudeste de la provincia de Fujian, y Guangzhou (Cantón) y Shenzhen cerca de Hong Kong.

1.3.3.1 El puerto de Shanghái¹⁶

Situado en el medio de la costa este de China continental, el Puerto de Shanghái es la intersección de la red de transporte acuático en forma de T que comprende el río Yangtze, conocido como el canal dorado, y los canales de transporte costero. Tiene acceso a la parte sur y norte de la zona costera de China, a los océanos de todo el mundo, así como a la cuenca del río Yangtze, los ríos interiores de las provincias de Jiangsu, Zhejiang y Anhui, y la cuenca del lago Taihu. El puerto de Shanghái, que cuenta con redes viales y ferroviarias bien conectadas y sistemas de recolección y distribución de carga completamente desarrollados, ocupa una ubicación geográfica importante con condiciones naturales superiores y una economía del interior sólida.

¹⁵ Fuente (Visto el 10/12/2022): <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/informe-economico-comercial-china-doc2022897917.html?idPais=CN>;

¹⁶ Visto por última vez el 23/11/2022 en <https://en.portshanghai.com.cn/>

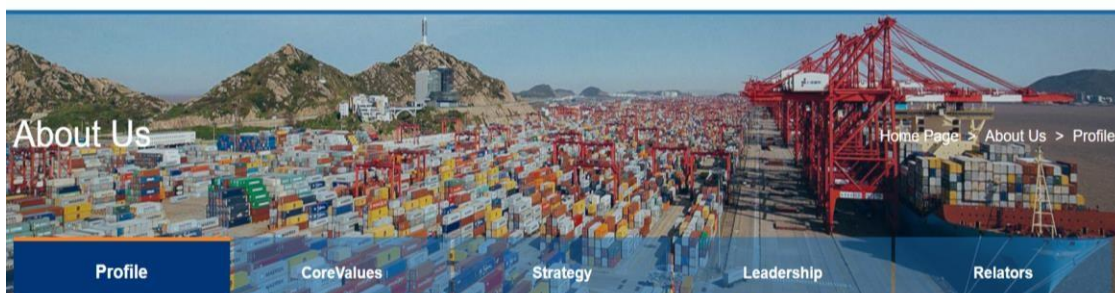


Imagen: <https://en.portshanghai.com.cn/>

Shanghai International Port (Group) Co., Ltd. (SIPG), operador de terminales públicas en el Puerto de Shanghai, es un conglomerado especializado a gran escala establecido en enero de 2003 a través de la reestructuración de la Autoridad Portuaria de Shanghai.

Los principales negocios de SIPG incluyen la operación de manipulación portuaria, el servicio de logística integrada, el servicio relacionado con el puerto y el negocio de inversión portuaria. Se ha puesto en marcha una cadena industrial de logística portuaria que abarca la estiba, el almacenamiento y almacenamiento, el transporte marítimo, el transporte terrestre y el servicio de agentes. SIPG tiene en Shanghai 12 sucursales, 3 organizaciones internas, 31 subsidiarias de segundo nivel (de propiedad total y holding) y 13 empresas con inversión de capital.

Las terminales de contenedores del puerto de Shanghai se distribuyen principalmente en tres áreas portuarias, a saber, Yangshan, Waigaoqiao y Wusong. Hay en total 49 atracaderos de contenedores, 176 grúas pórtico de contenedores y 7,58 millones de metros cuadrados de patio de contenedores.

Cargas a Granel y Generales. La operación de terminales para carga a granel y general, como uno de los principales negocios de SIPG, incluye la estiba de carga a granel, carga general y carga especial, roll-on/roll-off para carga sobre ruedas y terminales de cruceros, y se distribuye principalmente en el puerto áreas de Luoqing, Wusong, Longwu, Waigaoqiao y el área de North Bund.

Tabla 9. DATOS CLAVE: RENDIMIENTO TOTAL Y RENDIMIENTO DE CONTENEDORES (X 10 MIL)

Año/ Mes	2022		2021		2020		2019	
	Contenedor	Rendimiento Total	Contenedor	Rendimiento Total	Contenedor	Rendimiento Total	Contenedor	Rendimiento Total
Ene	435,1	4773,4	403,5	4540,8	360,6	4175	375,2	4810,7
Feb	380,8	4062,6	340,9	3644,3	229,8	2631,9	285,5	3472,1
Mar	410,5	4556,8	389,6	4556,2	343,2	4025,6	380,5	4938,6
Abr	308,5	3216,5	371,6	4688,2	350,7	4115	361,2	4637,8
Mayo	340,4	3683,4	378,9	4724,7	361,7	4309,6	375,6	4732,4
Jun	379,3	4017	409,4	4836,1	360,2	4291,6	375,6	4637,3
Jul	430,3	4810,2	370,2	4230,3	390,3	4662,2	385,5	4567,8
Ago	417,3	4566,3	432	4985,8	384	4533,3	376	4409,9
Sep	386,8	4194,7	383,5	4303,8	385,3	4545,4	370,5	4452,3
Oct	419,4	4394,4	419	4617,2	420,3	4828	362,9	4648,1
Nov			406,2	4420,3	400,5	4591,4	355,2	4418,5
Dic			398,4	4373	363,6	4310,3	326,6	4106,1
Total			4 703,3	53 920,8	4 350,3	51 019,3	4 330,3	53 831,7

Fuente: <https://en.portshanghai.com.cn/>

El tráfico de contenedores del Puerto de Shanghai (puerto de origen de SIPG) se situó en 47 033 millones de TEUS en 2021 así como 43 303 millones de TEU en 2019, ocupando el puesto número

1 en el mundo durante 10 años consecutivos. Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía 142 177 millones de yuanes en activos totales, 9062 millones de yuanes en ganancias netas atribuibles a la matriz y 133 712 millones de yuanes en capitalización de mercado en el mercado de acciones A.

Lista de las principales líneas navieras que prestan servicio en el puerto¹⁷:

Alliance, ANL, APL, Austral Asia, CCNI, China Shipping, CMA, CGM, Cosco, CP Ships, DCL, Delmas, EPS, ESL, Evergreen, Fesco, GSL, GWS, Hamburgo Sur, Hanjin, Hapag-Lloyd, Hatsu Marine, Heung-A, HMM, Hyundai (HMM), IRISL, Italia Marítima, K-Line, KMTTC, Libra, Maersk, Matson, Misc Berhad, MOL, MSC, NDS, NGPL, Norasia, Nortrans, One, OOCL, Perma, PFL, PIL, RCL, Safmarine, Samudera, SCI, Senator Lines, Stx On Ocean, Syms, Tasman East, TS Line, UASC, Wan Hai, WSL, Yang Ming, ZIM

1.3.3.2 Puerto de Ningbo¹⁸



Imagen: <https://www.nbport.com.cn/gfww/gsis/gkgk2/>

El puerto de Ningbo Zhoushan, es el primer puerto grande del mundo con un rendimiento de carga anual que supera los mil millones de toneladas, y también es el puerto de más rápido crecimiento en el mundo para el transporte de contenedores. Una importante base de almacenamiento y transporte de productos químicos líquidos en China y una importante base de carbón y base de almacenamiento y transporte de granos en el este de China. Es uno de los principales puertos centrales de China. La ventaja que tiene este puerto, ya que se encuentra ubicado en el medio de la costa de China continental, la intersección del "Cinturón Económico de la Ruta de la Seda" y la "Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI", y el "Longan" en el ala sur del "cinturón económico del río Yangtze", frente al ajetreado Océano Pacífico. El canal principal, respaldado por el círculo económico más dinámico del delta del río Yangtze en China continental, tiene una perspectiva global de "servir al mundo". 260 líneas de contenedores conectan más de 600 puertos en más de 190 países y regiones, y delinear el puerto del mundo Red de comercio marítimo.

El puerto de Ningbo Zhoushan está compuesto por 19 áreas portuarias, incluidas Zhenhai, Beilun, Daxie, Chuanshan, Meishan, Jintang, Qushan, Liheng, Cengang y Yangshan. Actualmente hay más de 620 atracaderos de producción, incluidos los de gran escala por encima de las 10.000 toneladas. casi 170 atracaderos y más de 100 atracaderos de aguas profundas

¹⁷ Fuente: Visto por última vez el 23/11/2022 en https://www.searates.com/es/port/shanghai_cn

¹⁸ Fuente: Visto por última vez el 24/11/2022 en <https://www.nbport.com.cn/gfww/gsis/gkgk2/> y <http://www.zjseaport.com/jtww/gwym/tjj/>

grandes y extragrandes de más de 50 000 toneladas. Las condiciones naturales son únicas. La profundidad del agua del canal principal en el área central del puerto es superior a -22,5 metros. Los barcos de 300 000 toneladas pueden entrar y salir libremente del puerto. A su vez es el puerto con la mayor cantidad de barcos súper grandes en China, y también es un puerto de aguas profundas raro en el mundo.

En agosto de 2015, el Comité Provincial del Partido de Zhejiang y el Gobierno Provincial tomaron una importante decisión sobre la integración y el desarrollo coordinado de los puertos de la provincia. Se estableció el Grupo de Puertos Marítimos de Zhejiang y se convirtió en la primera empresa estatal provincial en China en operar y administrar intensivamente los activos portuarios de la provincia, con un capital registrado de 50 mil millones de yuanes. En noviembre de 2016, según la toma de decisiones y el despliegue del comité provincial del partido y el gobierno provincial, Zhejiang Seaport Group y Ningbo Zhoushan Port Group operaron bajo "dos marcas y una organización", y son las principales plataformas de inversión y financiación. en el desarrollo y construcción de los recursos marítimos portuarios de la provincia. El grupo completó sucesivamente la integración integral de los cinco puertos costeros de la provincia, el puerto terrestre de Yiwu y los puertos interiores relacionados, formando una red con el puerto de Ningbo Zhoushan como cuerpo principal, los puertos de Wenzhou y Taizhou en la costa sureste de Zhejiang y Jiaying Puerto alrededor de la bahía de Hangzhou en el norte de Zhejiang como las dos alas, desarrollo conjunto del puerto terrestre de Yiwu y otros puertos interiores, un nuevo patrón de desarrollo portuario de "*un cuerpo, dos alas y múltiples conexiones*".

En la actualidad, el puerto de Ningbo Zhoushan se ha convertido en un centro importante para acoplar el "*Belt and Road*" y el puerto más grande en el volumen comercial de transporte combinado marítimo-ferroviario del sur de China, con un total de 287 rutas que cubren más de 600 puertos en más de 100 países. y regiones de todo el mundo Hay 21 trenes intermodales, y el negocio cubre 16 provincias, regiones autónomas y ciudades, incluidas Jiangxi, Anhui y Shaanxi. En 2021, el puerto de Ningbo Zhoushan proyectó un rendimiento de carga de 1 224 millones de toneladas, un aumento interanual del 4,4 %, ocupando el primer lugar en el mundo durante 13 años consecutivos; un rendimiento completo de contenedores de 31 079 millones de TEU, año tras año. año de aumento del 8,2%, y logró clasificarse con éxito entre los puertos mundiales con un movimiento de contenedores de 30 millones "Echelon", siguió ocupando el tercer lugar en el mundo.

Lista de las principales líneas navieras que prestan servicio en el puerto¹⁹

Alliance, ANL, APL, CCNI, China Shipping, CMA CGM, Cosco, CP Ships, DCL, Delmas, EPS, ESL, Evergreen, Fesco, GSL, GWS, Sur de Hamburgo, Hanjin, Hapag-Lloyd, Hatsu Marine, Heung-A, HMM, IRISL, Italy Maritime, K-Line, KMTC, Libra, Maersk, Matson, Misc Berhad, MOL, MSC, NDS, Norasia, NYK, ONE, OOCL, Perma, PIL, RCL, Safmarine, Samudera, SCI, Senator Líneas, Syms, Tasman Orient, UASC, Wan HAI, WSL, Yang Ming, ZIM

¹⁹ Visto por última vez el 24/11/2022 en https://www.searates.com/es/port/ningbo_cn

1.3.3.3 Puerto de Dalian²⁰



Imagen: megaconstrucciones.net

El puerto de Dalian, fundada en 1899, está situado en el extremo sur de la península de Liaodong, en el Mar Amarillo de la provincia de Liaoning. Es el puerto libre de hielo más norteño en China,

Es el puerto multipropósito más grande en el noreste de China, dar servicio al Norte de la Asia, el Este de la Asia, y la Cuenca del Pacífico.

El puerto de Dalian es el segundo centro de transbordo de contenedores más grande en China continental.

Ha establecido relaciones comerciales y de transporte con más de 300 puertos en 160 países de todo el mundo. Hay 75 rutas de transporte de contenedores internacionales. Puede manejar más de 100 millones de toneladas de carga cada año.

El puerto de Dalian cubre 346 kilómetros cuadrados (85,5 acres) de agua y 15 kilómetros cuadrados (3 700 acres) de tierra. Cuenta con 84 atraques para manipulación de contenedores, petróleo crudo, productos de petróleo, granos, minerales a granel, carbón, y subir/bajar cargos. De ellos 52 tienen una capacidad de atraque de más de diez mil toneladas.

El puerto de Dalian es administrado por la empresa estatal el Dalian Port Corporation Limited. El puerto contiene áreas de puertos Daliangang, Dalianwan, Xianglujiao, Nianyuwan, Ganjinzi, Heizuizi, Si'ergou y Dayaowan. Las principales áreas de puertos de pasajeros son Daliangang, Dalianwan y Xianglujiao

Lista de las principales líneas navieras que prestan servicio en el puerto²¹

APL, Austral Asia, China Shipping, CMA CGM, Cosco, CP SHIPS, DCL, EPS, Evergreen, GSL, Hanjin, Hapag-Lloyd, Heung-A, HMM, K-LINE, KMTC, Maersk, MISC Berhad, MOL, MSC, NGPL, NYK, ONE, OOCL, PIL, RCL, Safmarine, SCI, Senator Lines, STX On Ocean, Tasman EAST, UASC, WAN HAI, WSL, Yang Ming, ZIM

²⁰ Fuente: Visto por última vez el 27/11/2022 en <https://www.viaje-a-china.com/guia-dalian/puertos-de-crucero-dalian.htm>

²¹ Fuente: Visto por última vez el 27/11/2022 en https://www.searates.com/es/port/dalian_cn

1.3.3.4 Puerto de Tianjin²²



Imagen: <https://apam-peru.com/>

El puerto de Tianjin es un importante puerto integral moderno en China y un gran puerto artificial de aguas profundas en el mundo. El nivel del muelle alcanza las 300.000 toneladas, y la profundidad del agua del canal es de -22 metros. Tiene 192 atracaderos de varios tipos y 128 atracaderos de más de 10.000 toneladas Xinjiang, Nanjiang, Dagukou, Gaoshaling y Dagang se componen de seis áreas portuarias. El puerto de Tianjin tiene una fuerte capacidad para irradiar servicios externos e internos. Tiene 130 rutas de contenedores, más de 550 vuelos por mes y mantiene comercio con más de 800 puertos en más de 200 países y regiones del mundo; 14 provincias, municipios, y regiones autónomas, con una superficie interior de casi 5 millones de kilómetros cuadrados, que representan el 52% de la superficie total del país; alrededor del 70% del movimiento de carga y más del 50% del valor de importación y exportación del puerto provienen de provincias, ciudades y regiones autónomas distintas de Tianjin. Como organismo operativo del puerto de Tianjin, Tianjin Port Group actualmente tiene activos totales de más de 140 mil millones de yuanes y tiene dos empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Hong Kong y la Bolsa de Valores de Shanghái.

En 2020, ante la severa y complicada situación internacional y el severo impacto de la epidemia, Tianjin Port Group aprovechó la nueva oportunidad del país para acelerar la construcción del Centro de Envío Internacional del Norte de Tianjin, y con el espíritu de "apuntar a miles de millas, escalar con valentía la cima", corrió una "aceleración" de la construcción portuaria de clase mundial. Las cifras de producción aumentaron en contra de la tendencia, y el rendimiento de carga alcanzó los 435 millones de toneladas, ocupando el noveno lugar entre los puertos del mundo; el rendimiento de contenedores superó los 18,35 millones de TEU, ocupando el octavo lugar entre los puertos del mundo, y la "Eficiencia del puerto de Tianjin" se ubica entre la parte superior de los principales puertos del mundo. Las innovaciones tecnológicas se han destacado con frecuencia. Por primera vez en el mundo, 25 camiones eléctricos no tripulados han sido operados en barcos reales, convirtiéndose en la primera construcción aprobada del mundo de un área de demostración de conducción automática portuaria; el primer proyecto de actualización de automatización de proceso completo del mundo para terminales de contenedores tradicionales está en pleno funcionamiento, la integración y aplicación de una serie de primeras tecnologías del mundo en la terminal de contenedores "*Creación en Jingang*" ha atraído la atención del mundo.

²² Fuente: Visto por última vez el 27/11/2022 en <https://www.ptacn.com/>

La Asociación Peruana de Agentes Marítimos (APAM) informó que en el 2021 *El puerto de Tianjin* ocupó el sexto lugar en la lista de su PTI de "Principales 10 puertos en China 2021" y este año ha manejado aproximadamente 4,63 millones de TEU de contenedores en los primeros tres meses de 2022, registrando un aumento del 3,5 por ciento interanual. Según el operador del puerto Tianjin Port Development Holdings Limited, la cifra marca un récord en el rendimiento de contenedores en comparación con el mismo período de años anteriores. Dicho logro, se produce a pesar del impacto negativo provocado por los brotes de Covid-19 en China.

Lista de las principales líneas navieras que prestan servicio en el puerto²³

ANL, APL, China Shipping, CMA CGM, Cosco, CP Ships, Delmas, ESL, Evergreen, Hapag-Lloyd, HMM, IRISL, K-Line, Maersk, Misc Berhad, MSC, NDS, NGPL, Norasia, One, Perma, LME, ZIM

1.3.3.5 Puerto de Qingdao²⁴

El Puerto de Qingdao comenzó a operar en 1892 y es uno de los puertos integrales más grandes del mundo. Ocupa una posición central entre los puertos del noreste de Asia y es un importante centro de comercio internacional en el Pacífico occidental.

El Grupo es el principal operador del puerto de Qingdao y opera cuatro áreas portuarias en Qingdao, que incluyen el área portuaria de Qingdao Qianwan, el área portuaria de petróleo de Huangdao, el área portuaria de Dongjiakou y el área portuaria de Dagang. Se dedica principalmente al manejo de diferentes tipos de carga como contenedores, minerales metálicos, carbón y petróleo crudo y la prestación de servicios auxiliares, servicios logísticos y portuarios de valor agregado, servicios auxiliares portuarios y servicios financieros. Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo operaba 86 atracaderos en el puerto de Qingdao, que incluían 56 atracaderos dedicados al manejo de un solo tipo de carga y 30 atracaderos capaces de manejar minerales metálicos, carbón y otra carga general.



Imagen: <https://www.qingdao-port.com/>

Aprovechando la capacidad natural de aguas profundas y las instalaciones y equipos, servicios y administración líderes en la industria, el Grupo puede acomodar los buques portacontenedores, buques de mineral de hierro y petroleros más grandes del mundo.

También es la primera terminal de contenedores totalmente automatizada en Asia.

²³ Visto por última vez el 27/11/2022 en https://www.searates.com/es/port/tianjin_cn

²⁴ Visto por última vez el 27/11/2022 en <https://www.qingdao-port.com/portal/en/11>; <https://apam-peru.com/web/el-puerto-de-qingdao-se-convierte-en-el-primer-puerto-inteligente-5g-alimentado-por-hidrogeno-del-mundo/>; https://www.searates.com/es/port/qingdao_cn-; https://www.searates.com/es/port/qingdao_cn

El puerto ha logrado una productividad de 36,2 contenedores por barco por hora en promedio, alcanzando un máximo de 52,76 contenedores por hora, una eficiencia de producción que es un 50 por ciento superior a la de otros puertos con terminales automatizadas similares.

Como una de las terminales automatizadas más grandes del mundo, el puerto de Qingdao puede albergar buques portacontenedores de 24 000 TEU con un rendimiento anual de 5,2 millones de TEU.

El 30 de junio de 2021 se puso en funcionamiento en la terminal automatizada el primer sistema inteligente de entrega de contenedores aéreos del mundo (en fase piloto).

El objetivo es maximizar la eficiencia a la hora de entregar contenedores entre la terminal, los barcos, las estaciones de transferencia y los patios de almacenamiento, y cumplir con los requisitos de bajo costo, ciclos cortos de carga y descarga, mayor eficiencia, automatización completa, mayor seguridad y cero emisiones.

El puerto de Qingdao ha afirmado que es la primera terminal ecológica inteligente 'hidrógeno + 5G' del mundo, pionera en tecnología y sistemas de grúas impulsadas por hidrógeno mediante el desarrollo de una solución impulsada por energía de hidrógeno para el abastecimiento de combustible de los equipos necesarios para la operación de un gran puerto.

El sistema reduce las emisiones de carbono en unos 3,5 kilogramos y las emisiones de dióxido de azufre en 0,11 kilogramos por TEU.

Calculado sobre la base de una capacidad anual de 3 millones de TEU, se estima que se reducirán anualmente 21 000 toneladas de dióxido de carbono y 640 toneladas de dióxido de azufre.

Lista de las principales líneas navieras que prestan servicio en el puerto

ANL, APL, Austral Asia, China Shipping, CMA CGM, COSCO, CP SHIPS, DCL, Delmas, EPS, ESL, Evergreen, Fesco, GSL, GWS, South Hamburg, Hanjin, Hapag-Lloyd, Hatsu Marine, Heung-A, Hmm, Italia Maritima, K-Line, Kmtc, Libra, Maersk, Misc Berhad, MOL, MSC, NDS, NGPL, Norasia, Nortrans, NYK, ONE, OOCL, Perma, PFL, PIL, RCL, Safmarine, Samudera, SCI, Senator Lines, STX On Ocean, Tasman East, TS LINE, UASC, Wan Hai, WSL, Yang Ming, ZIM

1.3.3.6 Puerto de Xiamen

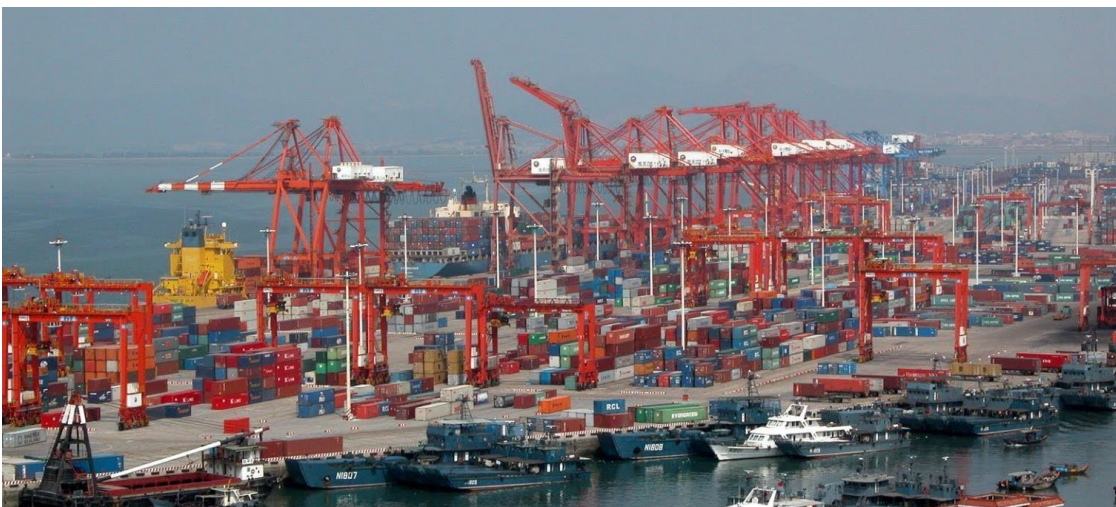


Imagen: <https://megaconstruccion.es.net/>

Se ubica al en la costa sudeste de China, en la isla de Xiamen, a 10 km del mar en el estrecho de Taiwán, conocido como uno de los puertos más antiguos abiertos al comercio exterior. Siendo una de las principales rutas marítimas, por ser el punto intermedio de la línea comercial entre Hong Kong y Shanghai. Además, está conectado con los principales puertos del mundo a través de 160 rutas de navegación y el movimiento de contenedores en 52 países.

Xiamen²⁵ es un puerto de gran tamaño. Los tipos de embarcaciones que hacen escala regularmente son portacontenedores (34%), carga (19%), pesca (11%), petrolero (9%), granelero (6%). La eslora máxima de las embarcaciones registradas de haber ingresado a este puerto es de 400 metros. El calado máximo es de 15 metros. Siendo el peso muerto máximo de 228 406 t.

El puerto está dividido en varios distritos, Songyu, Haichang, Zhaoying, Shima y los nuevos puertos de Liuwudian y Houshi Terminals en el continente. Heping, Dongdu, Haitian y Gao Oil Terminal en la isla de Xiamen, que está unida al continente por los puentes de Haicang y Xiamen.

Distrito portuario de Dongdu: un importante distrito portuario que maneja principalmente contenedores y carga fraccionada convencional, con 35 atracaderos, incluidos 18 atracaderos de aguas profundas.

Zona de línea de carga: Verano. Tamaño máximo: LOA 220m, calado 11,5 m en HW, corriente de aire 52m, 50 000 DWT.

Distrito portuario de Haicang: manejo de contenedores y carga fraccionada, transbordo, almacenamiento, refrigeración y otros servicios logísticos. Ocho atracaderos de aguas profundas para embarcaciones de 10 000 DWT y más.

Zona de línea de carga Haicang: la ruta de calado profundo desde el mar a través de Qingyu Shuidao hasta el distrito de Haicang es adecuada para embarcaciones de hasta 13,5 m de calado, 100 000 DWT con la marea.

Distrito portuario de Songu: Hay atracaderos de contenedores para buques portacontenedores de sexta generación con un total de 7 en construcción para buques de más de 100 000 DWT.

Distrito portuario de Zhaoying: Diez atracaderos, incluidos 6 atracaderos para embarcaciones de 10 000 DWT o más, que manejan el transporte Ro-Ro de pasajeros/vehículos. Distrito portuario de Houshi: un atracadero de carbón especializado para embarcaciones de 100 000 DWT y un atracadero de carga pesada para embarcaciones de 5 000 DWT.

Distrito Portuario de Shima: Veintitrés atracaderos para transporte de pasajeros y carga. Las principales cargas del puerto incluyen acero, cemento, fertilizantes químicos, granos, granito, contenedores y carga general. Se está llevando a cabo una enorme expansión de muelles para contenedores y cargas de GNL y ha habido una gran expansión del comercio con Taiwán. Se pueden atracar embarcaciones de hasta 50 000 DWT.

Ocupando el octavo lugar en movimiento de TEUs, de acuerdo con los datos publicados por Alphaliner en 2021, con un movimiento anual de 405 000 TEUs.

Lista de las principales líneas navieras que prestan servicio en el puerto²⁶:

²⁵ Fuente Visto por última vez el 28/11/2022 en <https://www.marinetraffic.com/es/ais/details/ports/959?name=XIAMEN&country=China;>
<https://shipnext.com/port/xiamen-cnxmln-chn>

²⁶ Fuente: Visto por última vez el 28/11/2022 en https://www.searates.com/es/port/xiamen_cn

Alianca, ANL, APL, CCNI, China Shipping, Cosco, CP Ships, EPS, Evergreen, Fesco, GSL, Hapag-Lloyd, Hatsu Marine, Heung-A, HMM, Hyundai (HMM), Italy Maritima, K-Line, Kmtc, Libra, Maersk, Matson, Misc Berhad, MOL, MSC, NGPL, Norasia, Nortrans, Nyk, One, OOCL, PIL, RCL, Safmarine, Samudera, SCI, Senator Lines, Stx Pan Ocean, Syms, Tasman EAST, UASC, Wan Hai, Yang Ming, Zim

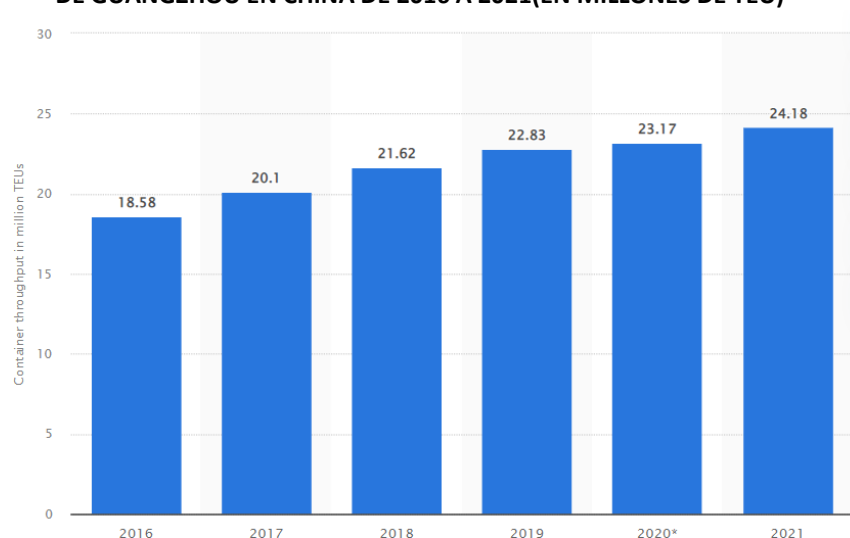
1.3.3.7 Puerto de Guangzhou (Cantón)

El puerto de GuangZhou (anteriormente Cantón) está ubicado en el río Pearl, a unos 125 kilómetros al noroeste de Hong Kong, en la República Popular China. Es un importante puerto marítimo y el puerto más completo del sur de China. Siendo considerado ²⁷ un puerto de gran tamaño. Los tipos de embarcaciones que hacen escala regularmente son Carga (87%), Petrolero (4%), Pesca (1%), Otros (1%). La eslora máxima de las embarcaciones registradas a haber ingresado a este puerto es de 305 metros. El calado máximo es de 12 metros. El peso muerto máximo es 109 700 t.



Imagen: <https://megaconstrucciones.net>

Gráfico 14. RENDIMIENTO ANUAL DE CONTENEDORES DEL PUERTO DE GUANGZHOU EN CHINA DE 2016 A 2021(EN MILLONES DE TEU)



Fuente: © Estatista 2022

²⁷ Fuente: Visto por última vez el 28/11/2022 en <https://www.marinetraffic.com/en/ais/details/ports/2393?name=GUANGZHOU&country=China>

De acuerdo al análisis e investigación proporcionado por Statista Research Department, el puerto de Guangzhou ha ido en un crecimiento constante en lo que manejó de contenedores se refiere. En el año 2021, aproximadamente movilizó 24,2 millones de TEUs de contenedores, lo que resultó en un aumento del 4,4 % con respecto al año anterior, en el que manejó 23,17 millones de TEUs durante el año. Logrando posicionarse en el quinto puerto marítimo más grande del mundo en términos de movimiento de contenedores.

En cuanto a mejoras en la infraestructura, Guangzhou Port Company Limited²⁸ anunció en un artículo realizado por Gzport, que pasó con éxito el procedimiento de verificación y aceptación del Proyecto de terminal Jinyang (Fase I) del Área Portuaria de Nansha del Puerto de Guangzhou. En el que atracará el barco Ro-Ro más grande del mundo. Este proyecto fue aprobado este 31 de octubre 2022 por la Autoridad Portuaria de Guangzhou, la Oficina Marítima de Guangzhou, la Oficina de Asuntos Hídricos del Distrito de Nansha, la Oficina de Planificación Municipal y Recursos Naturales del Distrito de Nansha de Guangzhou, la Estación de Supervisión de Calidad del Proyecto de Construcción del Puerto de Guangzhou y otras instituciones, así como expertos, quienes aceptaron el proyecto después de realizar una revisión y discusión exhaustiva y detallada.



Imagen: http://en.gzport.com/News/202211/t20221116_4192.html#

Guangzhou Port Group, informa que el proyecto de terminal Jinyang del área portuaria de Nansha del puerto de Guangzhou es un proyecto de construcción clave en Guangzhou y la provincia de Guangdong. Con una inversión total de 1850 millones de RMB y una superficie total de 825 000 metros cuadrados, se construirá en dos fases. Una vez que el proyecto se ponga en funcionamiento, el puerto de automóviles de Nansha del puerto de Guangzhou se convertirá en un grupo de terminales de vehículos rodados con siete atracaderos que transportarán automóviles de transbordo rodado de 10 000 DWT, 1800 m de costa y patios de almacenamiento de más de 1 600 000 metros cuadrados. Con un rendimiento anual de más de 2 millones de automóviles comerciales, se convertirá en el centro de logística de automóviles más grande de China, formando un parque industrial de logística de automóviles internacional que integrará logística de vehículos rodados, exhibición y servicios integrales.

Lista de las principales líneas navieras que prestan servicio en el puerto²⁹

CMA CGM, Evergreen, Hapag-Lloyd, K-Line, KMTC, RCL, WAN HAI, ZIM

²⁸ Visto por última vez el 28/11/2022 en http://en.gzport.com/News/202211/t20221116_4192.html

²⁹ Visto por última vez el 28/11/2022 en https://www.searates.com/es/port/guangzhou_cn

1.3.3.8 Puerto de Shenzhen



Imagen: <https://megaconstrucciones.net/>

La ciudad de Shenzhen³⁰ está ubicada en la parte S del delta del río Zhujiang (Perla) en la provincia de Guangdong. El Puerto de Shenzhen cubre todo el distrito de Shenzhen y está dividido geográficamente en áreas este y oeste. El distrito portuario occidental está situado en la entrada marítima del río Zhujiang, a lo largo de la orilla este de Lingtingyang y consta de Chiwan, Mawan, Shekou y la terminal uno de la bahía de Da Chan, todas con entradas separadas.

La zona de agua dentro del distrito portuario es amplia, profunda y protegida naturalmente. El proyecto Da Chan Wan Wharf en W Shenzhen está a punto de completarse, el proyecto actualmente tiene un total de 5 atracaderos de aguas profundas. El distrito portuario del este, que consta de Yantian, la terminal petrolera de Xiadong con la terminal de GLP de Sino Benny y la terminal de GNL de Guangdong Dapeng, está situado dentro de la bahía de Dapeng (anteriormente, la bahía de Mirs), una bahía natural con profundidades de 12m a 14m. El área portuaria maneja contenedores, fertilizantes, granos, alimentos para animales, azúcar, acero, cemento, madera, arena y piedra, petróleo crudo, GLP, GNL, carbón y minerales. Cifras de tráfico: aproximadamente 24 000 buques, 200 000000 t de carga y 18 000 000 TEU manejados anualmente. Zona de línea de carga: Verano. Tamaño máximo: LOA 260 m, calado de 14,5m y 100 000DWT pueden manejarse en el puerto 200 000 000t de carga y 18000000 TEU manejados anualmente. Zona de línea de carga: Verano. Tamaño máximo: LOA 260m, calado de 14,5m y 100 000DWT pueden manejarse en el puerto. 200 000 000 t de carga y 18 000 000 TEU manejados anualmente. Zona de línea de carga: Verano. Tamaño máximo: LOA 260 m, calado de 14,5 m y 100 000 DWT pueden manejarse en el puerto.

El rendimiento anual de contenedores del Puerto de Shenzhen, totalizó 28,77 millones de TEU en 2021, un 8,4 por ciento más interanual, alcanzando un récord, manifestaron las autoridades locales.

En 2021, la cantidad de rutas marítimas internacionales que unen el puerto llegó a 302, frente a las 241 de 2020, según la oficina de transporte de la ciudad.

En el primer trimestre del 2022, el movimiento total de carga del Puerto de Shenzhen, alcanzó alrededor de 59,68 millones de toneladas, incluidas más de 47 millones de toneladas de carga de comercio exterior, y con un movimiento de contenedores que superó los 6,48 millones de

³⁰ Visto por última vez el 28/11/2022 en <https://shipnext.com/port/shenzhen-cnszx-chn>; <https://portalportuario.cl/china-puerto-de-shenzhen-aumenta-84-su-movimiento-de-contenedores-en-2021/>; <https://portalportuario.cl/movimiento-de-carga-del-puerto-de-shenzhen-se-acerca-a-60-millones-de-toneladas-en-primer-trimestre/>; https://www.searates.com/es/port/shenzhen_cn

TEU, de acuerdo a lo informado por las autoridades de la Oficina Municipal de Tráfico y Transporte.

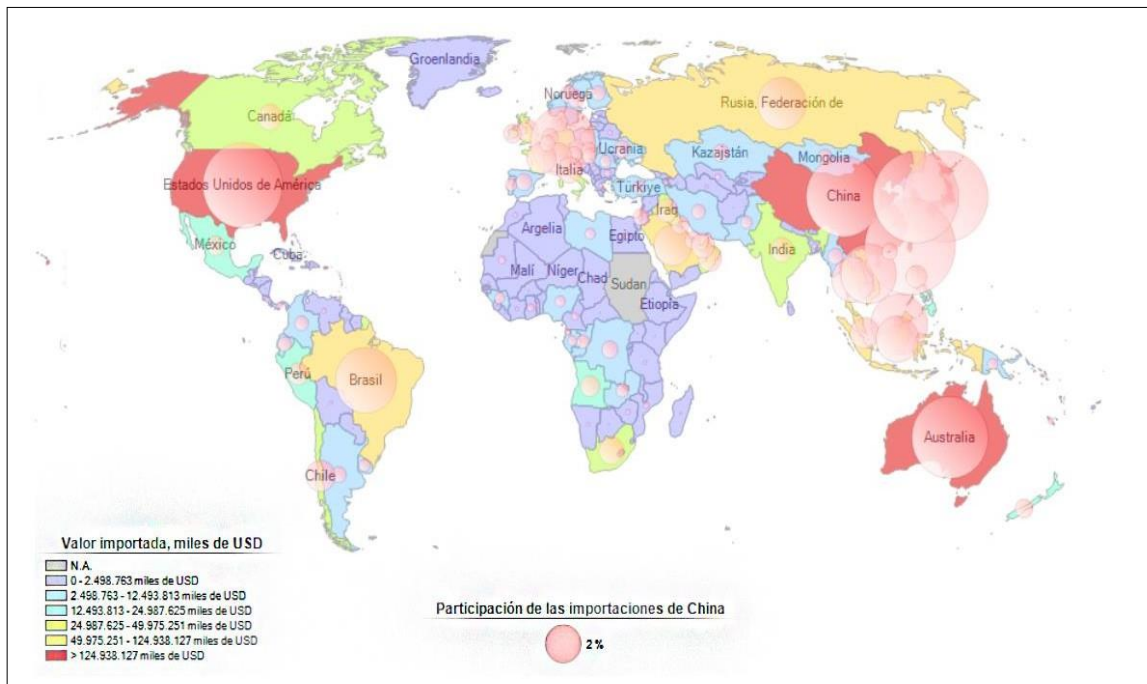
Lista de las principales líneas navieras que prestan servicio en el puerto

APL, CMA CGM, COSCO, DCL, Evergreen, GSL, Hapag-Lloyd, K-LINE, KMTTC, Maersk, MSC, ONE, OOCL, PIL, RCL, Yang Ming, ZIM

1.4 MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES POR VÍAS TRANSPORTE A CHINA (MARÍTIMO, AÉREO Y TERRESTRE)

Las importaciones de China en el 2021 de acuerdo a las estadísticas que MadeTrade nos proporciona, fue de 2 675 680 064 miles de USD que representaron el 11,9% de las importaciones mundiales. La distancia media de los países proveedores es 6416 km y la concentración de mercado es de 0,04. Sus principales proveedores internacionales corresponden a los países de Taipei China (9,3%), Corea (8%), Japón (7,7%), Estados Unidos (6,8%), Australia (6,1%), entre otros.

Imagen 4. PAÍSES IMPORTADORES DE PRODUCTOS A CHINA 2021



Fuente: Trademap.org

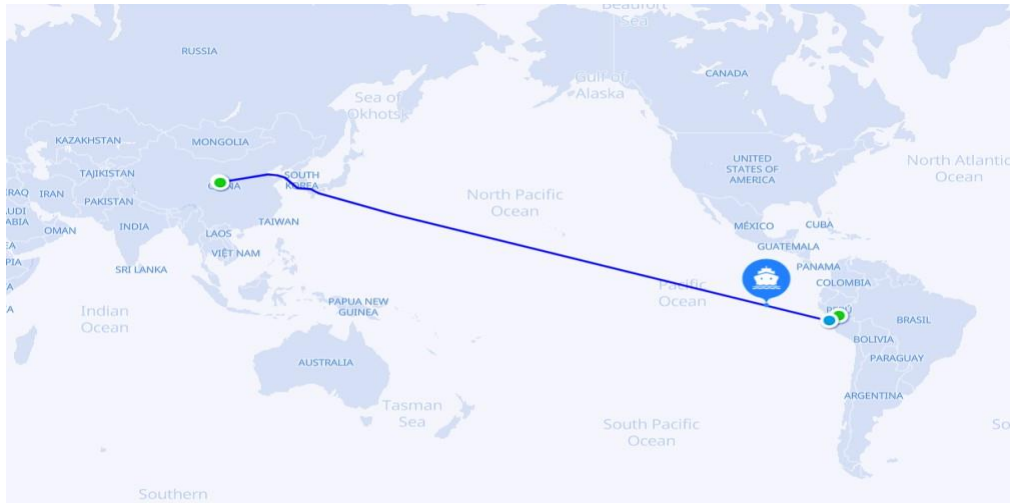


Imagen: Searates

**Tabla 10. BALANZA COMERCIAL PERÚ-CHINA 2022 ENERO-SEPTIEMBRE
(MILLONES DE US\$ FOB)**

	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones Totales	385	449	276	494	516
Importaciones Totales	7019	7262	6543	9382	10562
Balanza Comercial	-6634	-6812	-6267	-8888	-10046

Fuente: Adex Date Trade (ADT) al 21/11/2022

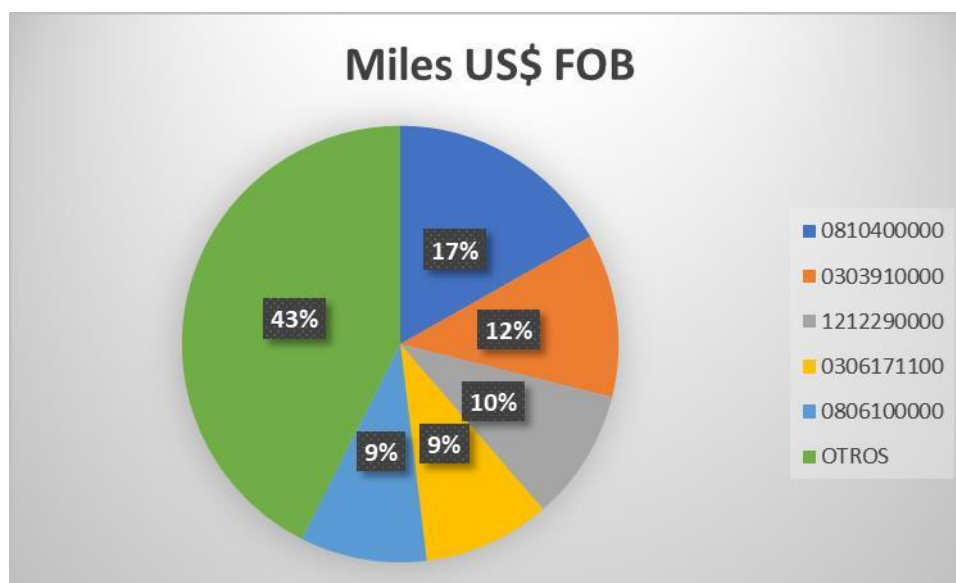
La Balanza Comercial Perú-China para los sectores: Agropecuario y Agroindustrias, Textil, Prendas de Vestir, Pesca, Metal - Mecánico, Químico, Siderúrgico y Metalúrgico, Minería no Metálica, Maderas, varios, nos muestra que el comercio que existe entre estos 2 países se inclina más a la importación que a la exportación desde y hacia China. Siendo los principales productos importados (periodo de enero a septiembre 2022), los relacionados al sector Metal-Mecánico (46,2% de participación) y Químico (18,63% de participación). Los productos más solicitados pertenecen a las P.A. 8517130000³¹, P.A. 8471300000³², P.A. 8703229020³³, entre otros y son importados por las empresas Ingram Micro S.A.C. con importaciones que superan los 245 millones de dólares, seguido de Derco Perú S.A. con USD 211 millones de dólares, Saga Falabella S A con USD 203 millones de dólares y América Móvil Perú S.A.C. con casi USD 197 millones de dólares, entre otros.

³¹ P.A. 8517130000 Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas

³² P.A. 8471300000 Máquinas Autom. P Tratamiento/ Procesamiento de datos, digitales, portátiles Peso<=10KG

³³ P.A. 8703229020, Los demás vehículos ensamblados, con motor de embolo alternativo, de encendido por chispa, 1000 CC < cilindrada <= 1500 CC

Gráfico 15. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE 2022



Fuente: ADT al 21/11/2022

Por su parte la Balanza Comercial muestra que las exportaciones se vienen recuperando luego del cierre de China en el 2020 por las restricciones que puso este país por el brote del COVID-19 y en el que nuestras exportaciones cayeron en 38,53% en el periodo 2020, luego de haber exportado a este país USD 449 millones de dólares el año anterior. Al cierre de septiembre del 2022 ya hemos superado el promedio de las exportaciones que se han realizado en los últimos años. Es así que, luego del levantamiento de las restricciones por la pandemia, en lo que va del año hemos llegado a 516 millones de dólares, con una variación promedio entre los años 2018 a septiembre del 2022 del 7,59%.

Dentro de los principales sectores No Tradicionales que tienen mayor participación en el mercado de exportación hacia China hasta Septiembre del 2022, tenemos al sector Agropecuario y Agroindustrias con una participación del 50% y el sector Pesca con una participación del 32,42%, con productos tales como la P.A. 0810.40.00.00 (FOB 86 753 miles USD) que incluye la exportación de arándanos y con una participación en el mercado del 17%, P.A. 0806.10.0000 uvas frescas (FOB 48 448 miles USD) con 9%, P.A. 0306.17.11.00 langostinos enteros congelados (FOB 48 550 miles USD) con 9%, P.A. 0303.91.00.00 hígado, huevas y lechas (FOB 62 474 miles USD) con 12%, P.A. 1212.29.00.00 Las demás algas frescas, refrigeradas y/o congeladas (FOB 50 294 miles USD) con 10% de participación, entre otros.

Tabla 11. RANKING DE PARTIDAS EXPORTADAS A CHINA 2022 (ENERO-SEPTIEMBRE)

ORD.	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	Miles US\$ FOB
	TOTAL		516 151
1	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	86 753
2	0303910000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	62 474
3	1212290000	LAS DEMAS ALGAS FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS	50 294
4	0306171100	LANGOSTINOS (PENAEUS SPP.) ENTEROS CONGELADOS	48 550
5	0806100000	UVAS FRESCAS	48 448
6	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	38 048

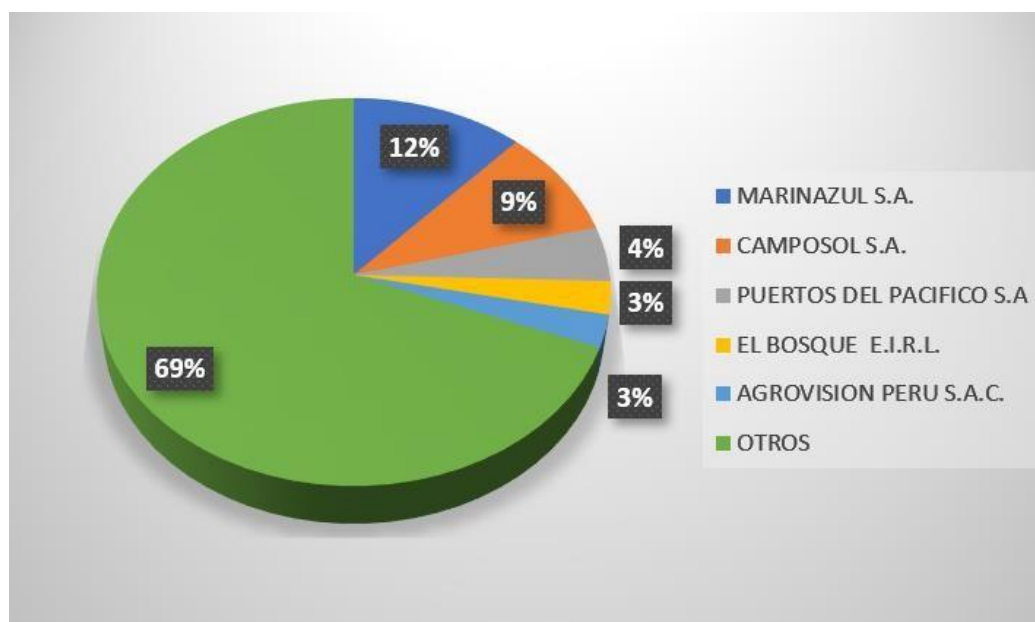
ORD.	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	Miles US\$ FOB
7	5105391000	PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA	21 890
8	0307430000	JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS; CALAMARES Y POTAS CONGELADOS	19 509
9	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES, PREPARADAS O EN CONSERVA	17 550
10	1404902000	TARA EN POLVO (CAESALPINEA SPINOSA)	15 930
11	0306171300	COLAS DE LANGOSTINO (PENAEUS SPP.) CON CAPARAZÓN S/COCER EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS	12 510
12	2701110000	ANTRACITAS	10 592
13	4407299000	LAS DEMÁS MADERAS TROPICALES ASERRADA EXCEPTO	9 146
14	0805299000	WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO TANGELO	6 109
15	4409291000	LAS DEMAS MADERAS PERFILADAS LONGITUDINALMENTE DISTINTA DE CONIFERAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR	5 435
16	6109100031	T-SHIRTDE ALGODON P HOMB.O MUJ.,D TEJ.TEÑIDO D UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQLEADOS	4 640
17	4409229010	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR DE MADERAS TROPICALES EXCEPTO DE IPÉ	4 465
18	2810001000	ACIDO ORTOBORICO	4 411
19	1302391000	MUCILAGOS DE SEMILLA DE TARA (CAESALPINEA SPINOSA)	3 968
20	3203002100	CARMIN DE COCHINILLA	3 581
		OTROS	41 851

Fuente: ADT AI 21/11/2022, Elaborado por IBP

Ranking de los principales 20 productos exportados en el periodo enero-septiembre 2022 correspondiente a los sectores no tradicionales que incluye: agropecuario y agroindustrias, textil, prendas de vestir, pesca, metal - mecánico, químico, siderúrgico y metalúrgico, minería no metálica, maderas, varios.

Los exportadores que tienen mayor participación en el mercado chino son: *Marinazul S.A.* que es una de las principales productoras de langostinos del Perú y filial del Grupo *Camposol*. *Marinazul*, adquirió en el 2019 el 100 % de las acciones de La Fragata SA (empresa de productos hidrobiológicos y pesqueros ubicada en el norte del país) y es una de las mayores exportadoras del país, con una participación en el mercado de exportación peruano hacia el mercado chino del 12% y con una venta FOB de USD 516,151 miles de dólares. Por su parte *Camposol S.A.* empresa agroindustrial que produce productos como: el espárrago, pimiento piquillo, alcachofas, paltas, mangos, uvas y mandarinas, que son envasados frescos, congelados o en conservas, tiene una participación en el mercado chino del 9%. Otras importantes empresas exportadoras son: *Puertos del Pacífico S.A.* (*Oceano Seafood S.A.*) dedicado a la producción y comercialización de productos hidrobiológicos, con una participación del 4%, la empresa *El Bosque E.I.R.L.* exportadora de nueces del Brasil y ova de pez volador con una participación del 3 % y la empresa *Agrovisión Perú S.A.C.* empresa líder, proveedor de superfrutas durante todo el año con una participación del 3%, otras 69%.

Gráfico 16. RANKING DE LAS 5 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS A CHINA 2022 ENERO-SEPTIEMBRE



Fuente: ADT Al 21/11/2022, Elaborado por IBP

Ranking de los principales 20 exportadores para el periodo enero-septiembre 2022 correspondiente a los sectores no tradicionales que incluye: agropecuario y agroindustrias, textil, prendas de vestir, pesca, metal - mecánico, químico, siderúrgico y metalúrgico, minería no metálica, maderas, varios.

Tabla 12. PRINCIPALES EXPORTADORES A MERCADO CHINO PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE 2022

ORD.	RUC	EMPRESA	Miles US\$ FOB
	TOTAL		516 151
1	20513632569	MARINAZUL S.A.	61 059
2	20340584237	CAMPOSOL S.A.	47 009
3	20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A.	23 645
4	20287944528	EL BOSQUE E.I.R.L.	14 129
5	20554556192	AGROVISION PERU S.A.C.	14 050
6	20100192650	MICHELL Y CIA S.A.	10 664
7	20510528540	GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	10 184
8	20600941349	ALGAS SUDAMERICA S.A.C.	9 815
9	20297939131	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	9 590
10	20504061052	SESUVECA DEL PERU S.A.C.	8 882
11	20100199743	INCA TOPS S.A.	8 559
12	20176770474	CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	8 412
13	20505688903	AGRICOLA ANDREA S.A.C.	7 910
14	20430301595	EXANDAL S.A.	7 603
15	20603674708	PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C.	7 321
16	20602721231	MARFREEZE S.A.C.	6 540
17	20517355951	MEGA PESCA SA	6 285
18	20601448875	Grupo Maderero Amaz	6 234
19	20526317930	COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5 949

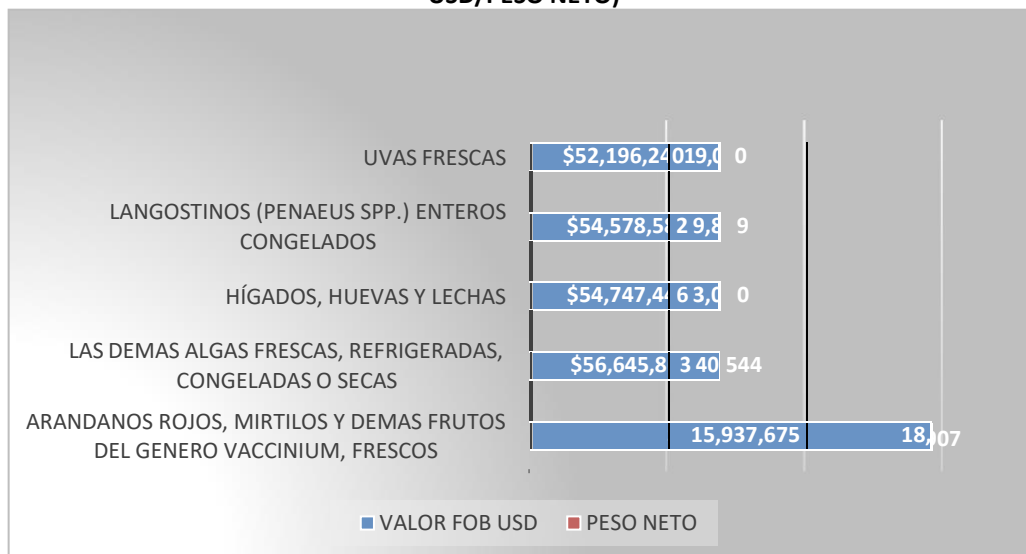
ORD.	RUC	EMPRESA	Miles US\$ FOB
20	20481121966	HASS PERU S.A.	5 695
		OTROS	236 614

1.4.1 MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES VIA MARÍTIMA PERÚ-CHINA

En lo que va del año 2022, los principales sectores No Tradicionales que han tenido mayor participación en el mercado de exportación hacia China vía marítima, son los sectores Agropecuario y Agroindustrias, con exportaciones de las P.A. 0810.40.00.00 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos por un valor FOB USD 115 937 675 (18 907 TN) que se exportan además de China a países tales como Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, Reino Unido entre otros, con un incremento porcentual del 76,98% respecto al año anterior y con una participación en las exportaciones marítimas del 20,65%. La P.A. 1212.29.00.00 que corresponde a las demás algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas por un valor FOB USD 56 645 863 (40 544 TN) cuentan con una participación del 10,09% y con un crecimiento porcentual 2019/2022 del 39,17%. La P.A. 0303.91.00.00 hígados, huevas y lechas por un valor FOB USD 54 747 446 (3 050 TN) ha tenido un crecimiento del 46,92% respecto al año 2021 mientras que P.A. 0306.17.11.00 langostinos (penaeus spp.) enteros congelados por un valor FOB USD 54 578 582 (9 869 TN) ha tenido un decremento del -3,58% respecto al año anterior. Sin embargo, el precio promedio por tonelada de esta partida, ha tenido un pequeño incremento en el valor FOB ya que en el 2021 fue de USD 5 511 y este año ha pasado el valor FOB a USD 5 530 por tonelada. Por su parte la P.A.0806.10.00.00 Uvas frescas por un valor FOB USD 52 196 240 (19 000 TN) ha tenido un crecimiento porcentual para el periodo 2019/2022 del 5,82%.

Otras partidas de análisis son la P.A. 8431439000 que corresponde a las demás partes de o para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.50 que tuvo una variación porcentual 2019/2022 del 683,89% debido a que este año la empresa TUMI CONTRATISTAS S.A.C exportó en el mes de agosto un total de USD 2 771 528,00 en productos tales como tuberías de perforación de alta resistencia, cortadoras de 4 y 5 hileras, cabeza rimadora de 4,5 m. Estabilizador de 6 nervios, entre otros que han permitido incrementar esta partida arancelaria. Otras empresas exportadoras de esta partida son Epiroc Perú Sociedad Anónima y China International Water & Electric Corp (Perú).

Gráfico 17. RANKING DE LOS CINCO (5) PRODUCTOS TOP DE EXPORTACIÓN 2022 VÍA MARÍTIMA (FOB USD/PESO NETO)



Fuente ADT al 21/11/2022, elaborado IBP

La P.A. 0306171300 que corresponde a Colas de Langostino (Penaeus Spp.) con caparazón S/Cocer en agua o vapor, congeladas ha tenido una participación en lo que va del 2022 del 2.42% en las exportaciones marítimas a China, con un incremento porcentual para el periodo 2019/2022 del 156,78% ya que de exportar FOB USD 803 634,00 en el 2019 ha pasado a exportar FOB USD 13 606 231,00 este año, respecto al año 2021 ha tenido un crecimiento del 63,75% este 2022. Cuyo único exportador es la empresa Marinazul S.A. con su producto Cola de Langostino con caparazón congelado en cajas para el consumo humano cuya exportación se realiza de forma mensual hacia China vía marítima.

Otro producto que ha tenido un incremento significativo es la P.A. 0601.10.00.00 que corresponde a bulbos, cebollas, tuberc. raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo veget. que ha tenido un incremento del 58,13% respecto al 2021 y un crecimiento porcentual para el periodo 2019/2022 del 127,86% ya que de exportar FOB USD 267 595 en el 2019, pasó a exportar vía marítima FOB USD 3 165 953,00 a China. Siendo el principal exportador Agro Floral Peru S.A.C. con su producto Bulbos de Amarillis cuyas exportaciones este año 2022 se viene dando mensualmente desde el mes de junio.

En la Tabla 18 del Anexo 1 se muestra la estadística de exportaciones marítimas a China para las cincuenta (50) primeras posiciones de productos exportados en el periodo 2019/2022 correspondiente a los sectores no tradicionales que incluye: agropecuario y agroindustrias, textil, prendas de vestir, pesca, metal - mecánico, químico, siderúrgico y metalúrgico, minería no metálica, maderas, varios.

1.4.2 MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES VIA AÉREA PERÚ-CHINA

Gráfico 18. RANKING DE LOS 5 PRODUCTOS TOP DE EXPORTACIÓN 2022 VÍA AÉREA (FOB USD/PESO NETO)



Fuente ADT al 21/11/2022, elaborado IBP

En lo que va del año 2022, los principales sectores No Tradicionales que han tenido mayor participación en el mercado de exportación hacia China vía aérea, son los sectores, Textil, Prendas de vestir, Agropecuario y Agroindustrias, así como el sector Metal-Metálico, entre otros. Así tenemos exportaciones de las P.A. 6109100031 T-Shirt de algodón p hombre o mujer de

tejido teñido de un solo color unif. incl. blanqueados por un valor FOB USD 3 656 751,00 (42 TN) que se exportan además de China a países tales como Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile entre otros, cuenta con un incremento porcentual del 181,25% respecto al año anterior y con una participación en las exportaciones aéreas del 27,63%. La P.A. 8473300000 que corresponde a partes y accesorios de máquinas de la partida N° 84.71 por un valor FOB USD 831,589 (2 TN), cuentan con una participación del 6,28% y con un crecimiento porcentual 2019/2022 del 282,11%. La P.A. 6109100039 los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres por un valor FOB USD 808,100 (9 TN) ha tenido un crecimiento del 2,75% respecto al año 2021 mientras que P.A. 3205000000 Lacas colorantes; a base de lacas c por un valor FOB USD 732 696 (7 TN) ha tenido un decremento del -2,89% respecto al año anterior. Sin embargo, el precio promedio por kilo de esta partida, ha tenido un incremento en el valor FOB por kilo ya que en el 2021 fue de USD 94,31 y este año ha pasado el valor FOB a USD 104,67. Por su parte la P.A. 9503009300 por un valor FOB USD 730 811 (9 TN) ha tenido un crecimiento porcentual para el periodo 2019/2022 del 79,81%

En la Tabla 19 del Anexo 2 se muestra la estadística de exportaciones aéreas a china para las cincuenta (50) primeras posiciones de productos exportados en el periodo 2019/2022 correspondiente a los sectores no tradicionales que incluye: agropecuario y agroindustrias, textil, prendas de vestir, pesca, metal - mecánico, químico, siderúrgico y metalúrgico, minería no metálica, maderas, varios.

1.4.3 MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES VIA TERRESTRE PERÚ-CHINA

Las empresas que han realizado exportaciones vía terrestre este 2022, generalmente son las exportadoras que trabajan o tienen sus sedes productivas en frontera. Es así que, para la P.A. 0303.91.00.00 la salida de la carga es realizada por la frontera de Tacna y por la que se están exportando Ovas de pez volador congeladas, que es un producto hidrobiológico hacia China por las empresas Mega Pesca S.A. y Blue Pacífico. Para las P.A. 0804.50.20.00, P.A.0307.92.10.00, P.A. 4407.22.00.00, P.A. 8418.99.20.00 la salida de la carga es por la frontera de Huaquillas en Ecuador, de productos como: Madera aserrada a disco en listones, madera aserrada de recuperación, madera en bloques topa/balsa, madera topa (*ochroma pyramidale*) s4s cepillado, sin corteza, sin corazón y secado en cámara gtf 01 (16), listones de topa/balsa, entre otros. Siendo alguna de las empresas exportadoras: MCM Wood Factory S.A.C., Exportaciones Sambac Narvaez S.A.C., Gibago Perú S.A.C. y Jalsuri Green Sociedad Anónima Cerrada - Jalsuri Green SAC.

En la Tabla 20 del Anexo 3 se muestra la estadística de exportaciones terrestres a China para las dieciséis (16) primeras posiciones de productos exportados en el periodo 2019/2022.

1.5 TRATADOS Y CONVENIOS COMERCIALES INTERNACIONALES CON CHINA.

1.5.1 ACUERDO DE LIBRE COMERCIO

El 28 de abril de 2009 fue suscrito el "*Acuerdo de Libre Comercio entre el Gobierno de la República del Perú y la República Popular China*" en la ciudad de Beijing-China. Ratificado mediante Decreto Supremo N° 092-2009-RE del 5 de diciembre de 2009³⁴; y entrando en vigencia el 01 de marzo de 2010.

³⁴ Publicado en el diario oficial "El Peruano" el 6 de diciembre de 2009.

El Acuerdo permite estrechar las relaciones comerciales con un país cuyo mercado es el más grande del mundo. China al 2021 contaba aproximadamente con 1 412,36 millones de habitantes³⁵.

El Acuerdo Comercial entre Perú y China contiene diecisiete (17) capítulos: (1) Disposiciones iniciales; (2) Trato nacional y acceso al mercado de mercancías; (3) Reglas de origen y procedimientos operativos relacionados con el origen; (4) Procedimientos aduaneros y facilitación del comercio; (5) Medidas comerciales correctivas; (6) Medidas sanitarias y fitosanitarias; (7) Obstáculos técnicos al comercio; (8) Comercio de servicios; (9) Entrada temporal de personas de negocios; (10) Inversión; (11) Derechos de propiedad intelectual; (12) Cooperación; (13) Transparencia; (14) Administración del Acuerdo; (15) Solución de controversias; (16) Excepciones; (17) Disposiciones finales

Para mayor detalle de cada capítulo ingresar a los enlaces siguientes (visto el 10.11.22):

https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/China/Textos_Acuerdo.html

<http://fta.mofcom.gov.cn/topic/enperu.shtml>.

1.5.2 COOPERACIÓN ADUANERA

Paralelamente al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China; se negoció un acuerdo de cooperación aduanera, denominado *“Acuerdo entre el Gobierno de la República del Perú y la República Popular China referente a la Cooperación y Asistencia Administrativa mutua en Asuntos Aduaneros”*, firmado el 19 de noviembre de 2008, en la ciudad de Lima-Perú; el cual permite entre otros que las Partes (Perú y China), por medio de sus administraciones aduaneras, brindar cooperación y asistencia mutua en asuntos aduaneros incluyendo el suministro de estadísticas; facilitar y agilizar el flujo de mercancías y pasajeros entre los dos países; Prevenir, investigar y reprimir los ilícitos aduaneros; y Promover el entendimiento mutuo de la ley, procedimientos y técnicas aduaneras de cada una de las Partes.

Para mayor detalle ingresar al siguiente enlace (visto el 10.11.22):

https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/China/Documentos/docs/Acuerdo_Cooperacion_Peru-China.pdf

1.5.3 MEMORÁNDUM PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHINA-PERÚ

El 17 de noviembre de 2018 se suscribió en Port Moresby, Papúa Nueva Guinea, el *“Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de la República del Perú y el Ministerio de Comercio de la República Popular China sobre el Inicio de las Negociaciones para la Optimización del Tratado de Libre Comercio China-Perú”*³⁶; en la cual las Partes inician las negociaciones de la Optimización del TLC e instruyen a sus representantes a reunirse lo antes posible y a llevar a cabo las negociaciones de la optimización de manera expedita.

Hasta el momento se han tenido cuatro rondas de negociaciones; iniciando el 01 de abril de 2019 (Beijing –China); y la última ronda se trató entre el 23 y 27 de setiembre de 2019 (Lima- Perú).

³⁵ Visto el 10.11.2022 en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CN>

³⁶ Visto el 10.11.2022 en: https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/China/Documentos/MOU_Inicio_Optimizacin_PERU_CHINA_ES_P.pdf

Los capítulos que se han abarcado son: Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio, Comercio de Servicios, Inversión, y Propiedad Intelectual. Así mismo, se acordó incluir nuevos capítulos como: Política de Competencia y Comercio Electrónico.

2 SERVICIOS Y PROCEDIMIENTOS EN ORIGEN

2.1 ENTIDADES DE CONTROL PARA EXPORTACIÓN: ADUANAS Y AGENCIAS DE CONTROL DE MERCANCÍAS RESTRINGIDAS Y PROCEDIMIENTOS LOGÍSTICOS

Las entidades que regulan el ingreso o salida del país de origen animal y entre otras especies, productos y/o servicios, son las siguientes:

2.1.1 VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE)³⁷



La VUCE es un sistema integrado que permite, a través de medios electrónicos, a las partes involucradas en el comercio exterior y el transporte internacional, intercambiar la información

requerida o relevante para el ingreso, la salida o el tránsito de las mercancías y de los medios de transporte desde o hacia el territorio nacional; así como posibilita a los usuarios gestionar la documentación e información respecto a los procedimientos y servicios relacionados al comercio exterior que son tramitados por el sistema. Para acceder al sistema VUCE se debe solicitar una clave SOL³⁸.

Entre las operaciones que se pueden realizar están trámites en línea para la obtención de los permisos, certificados, autorizaciones o licencias para la importación o exportación de mercancías restringidas. Este componente se interconecta a los sistemas de las entidades de control como son SENASA, DIGESA, DIGEMID y otras instituciones del estado encargadas de la expedición de dichos documentos. En el siguiente enlace se puede visualizar la lista de las mercancías restringidas: <https://www.vuce.gob.pe/Paginas/Lista-de-mercancias-restringidas.aspx>

Asimismo, en la VUCE se permite a los productores y exportadores gestionar a través de medios electrónicos la obtención del Certificado de Origen, documento que es necesario para que se beneficien de las preferencias arancelarias y no arancelarias que ha negociado el Perú en los distintos Tratados Internacionales y Acuerdos Comerciales³⁹.

2.1.2 SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y TRIBUTARIA (SUNAT)⁴⁰

De acuerdo a su Ley de creación N° 24829, Ley General aprobada por Decreto Legislativo N° 501 y la Ley 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas y que en virtud a lo dispuesto por el Decreto Supremo N° 061-2002-PCM, expedido al amparo de lo establecido en el numeral 13.1 del artículo 13° de la

³⁷ Fuente: <https://www.vuce.gob.pe/>. Visto el 03.12.2022

³⁸ La clave SOL es una contraseña de uso personal, que consta de usuario y clave, y que le permitirá acceder a Sunat Operaciones en Línea (SOL) para realizar –precisamente– consultas, transacciones, declaraciones, pagos, entre otros trámites.

³⁹ Para mayor información ver: <https://www.vuce.gob.pe/Paginas/Certificado-de-Origen.aspx>. Visto el 03.12.2022

⁴⁰ Fuente: <http://www.sunat.gob.pe/>

Ley N° 27658, ha absorbido a la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), asumiendo las funciones, facultades y atribuciones que por ley, correspondían a esta entidad.



Tiene domicilio legal y sede principal en la ciudad de Lima, pudiendo establecer dependencias en cualquier lugar del territorio nacional.

La SUNAT tiene como finalidad primordial administrar los tributos del gobierno nacional y los conceptos tributarios y no tributarios que se le encarguen por Ley o de acuerdo a los convenios interinstitucionales que se celebren, proporcionando los recursos requeridos para la solvencia fiscal y la estabilidad macroeconómica; asegurando la correcta aplicación de la normatividad que regula la materia y combatiendo los delitos tributarios y aduaneros conforme a sus atribuciones.

También tiene como finalidad la implementación, la inspección y el control del cumplimiento de la política aduanera en el territorio nacional y el tráfico internacional de mercancías, personas y medios de transporte, facilitando las actividades aduaneras de comercio exterior y asegurando la correcta aplicación de los tratados y convenios internacionales y demás normas que rigen la materia.

En cuanto a las exportaciones, debemos hacer la distinción que cuando se tratan de montos mayores a un valor FOB de US\$ 5 000, la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM), así como la demás documentación relacionada con la exportación, se tramita por medio de un Agente de Aduanas. Mientras que las exportaciones de un valor FOB menor a US\$ 5 000, se procesan por medio de una Declaración Simplificada de Exportación (DSE), que se puede procesar por vía electrónica, a través del portal de la SUNAT, o directamente en las ventanillas de la SUNAT. Los documentos exigidos para sustentar la exportación en ambos casos son los mismos: una copia o fotocopia del documento de transporte; una copia del comprobante de pago (factura o boleta de venta); lista de empaque o packing list; y autorizaciones especiales u otros certificados en función de la naturaleza de la mercancía, como, por ejemplo, certificados de origen o certificados sanitarios.

Pueden ingresar a su página web a través de la página de la SUNAT en la pestaña de Aduanas/Operatividad Aduanera o ingresar al siguiente link: <http://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>

2.1.3 SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA– SENASA⁴¹.

Ubicada en Av. la Molina Este N° 1915 - La Molina, adscrito al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), es la entidad del Estado que autoriza el ingreso y salida de productos y subproductos, de origen animal y vegetal; emitiendo para tal efecto los permisos Zoosanitarios y Fitosanitarios, previa inspección, de plantas y productos vegetales, animales y productos de origen animal; así como la certificación de insumos agropecuarios destinados a la exportación.



En el siguiente enlace se puede consultar los requisitos sanitarios y fitosanitarios necesarios para poder exportar, importar o realizar tránsito internacional de productos vegetales y animales (visto el 3 de diciembre de 2022):

⁴¹ Fuente: <https://www.gob.pe/senasa> (visto el 3.12.2022)

<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

2.1.4 DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD AMBIENTAL E INOCUIDAD ALIMENTARIA – DIGESA.



Ubicada en calle Las Amapolas N°350, Urb. San Eugenio - Lince, es el órgano de línea dependiente del Viceministerio de Salud Pública, constituye la Autoridad Nacional en Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria, responsable en el aspecto técnico, normativo, vigilancia, supervigilancia de los factores de riesgos físicos, químicos y biológicos externos a la persona y fiscalización en materia de salud ambiental

DIGESA, tiene competencia para otorgar, reconocer derechos, certificaciones, emitir opiniones técnicas, autorizaciones, permisos y registros en el marco de sus competencias, ejerce las funciones de autoridad nacional de salud ambiental e inocuidad alimentaria. Constituye la última instancia administrativa en materia de su competencia.

Cuenta con la siguiente página web: <http://www.digesa.minsa.gob.pe/>

2.1.5 MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN – PRODUCE (VICEMINISTERIO DE PESCA Y ACUICULTURA)



Esta institución es la que formula, diseña, ejecuta y supervisa la política nacional y sectorial de la Pesca, Acuicultura, MYPE e Industria.

El Ministerio de la Producción está integrado a su vez con:

2.1.5.1 El Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero-FONDEPES,



quienes promueven el desarrollo integral de la actividad pesquera artesanal y acuícola en el ámbito nacional, a favor de los pescadores artesanales y acuicultores

Cuenta con la siguiente página web: <https://www.gob.pe/fondepes>

2.1.5.2 El Instituto del Mar del Perú-IMARPE,



cuyas funciones se orientan a la generación de conocimiento científico que le permiten al Estado Peruano contar con una asesoría científica veraz y oportuna para el aprovechamiento sostenible de los recursos vivos del mar y las aguas continentales

Cuenta con la siguiente página web: <https://www.gob.pe/imarpe>

2.1.5.3 El Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES (ente regulador).



Su oficina principal se encuentra en Domingo Orué N°165, piso 7. Surquillo y se encuentra adscrito al Ministerio de la Producción. Se encarga de investigar, normar, supervisar y fiscalizar la sanidad e inocuidad pesquera y acuícola, mediante la habilitación y certificación sanitaria eficaz y oportuna, con el propósito de proteger la vida y la salud pública.

Controla y supervisa los recursos hidrobiológicos, desde su extracción hasta su consumo final, y en sus diferentes presentaciones: frescos, congelados, curados y en conserva, entre otros.

SANIPES, brinda los certificados oficiales sanitarios necesarios para la exportación e importación de productos hidrobiológicos previamente analizados, a través de Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE y para los envíos a la Unión Europea, a través de TRACE (Trade Control and Expert System).

Cuenta con la siguiente página web: <https://www.gob.pe/sanipes>

2.1.5.4 El Instituto Tecnológico de la Producción-ITP,

Son los que buscan la mejora de la productividad, calidad y rentabilidad de las empresas a través de la provisión de servicios de investigación, desarrollo, innovación, adaptación, transformación y transferencia tecnológica ambientalmente sostenibles y accesibles, en coordinación con entidades de soporte productivo y del ecosistema de CTI (Ciencia Tecnología e Innovación) y de los CITE (Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica).



Asimismo, asegura el cumplimiento de las normas técnicas, las buenas prácticas y estándares de calidad que permiten a las empresas desarrollar productos de mejor calidad y aprovechar las oportunidades de los mercados a nivel nacional e internacional.

Cuenta con la siguiente página web: <https://www.gob.pe/itp>

2.1.5.5 El Instituto Nacional de Calidad-INACAL



Es el ente rector y máxima autoridad técnico-normativa del Sistema Nacional para la Calidad. Teniendo como competencias: la normalización, la acreditación y la metrología, las mismas que ejerce en el ámbito nacional.

Realiza sus funciones acordes a lo previsto en el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, de la Organización Mundial del Comercio (OMC), y a los convenios internacionales y de integración sobre la materia de los que Perú es parte.

Cuenta con la siguiente página web: <https://www.gob.pe/inacal>

2.1.6 INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (INDECOPÍ)



Es un organismo público especializado adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros. Inició sus actividades en noviembre de 1992, mediante Decreto Ley N°25868.

Tiene como funciones la promoción del mercado y la protección de los derechos de los consumidores. Asimismo, fomenta en la economía peruana una cultura de leal y libre competencia, resguardando todas las formas de propiedad intelectual: desde los signos distintivos y derechos de autor, hasta las patentes y biotecnología.




La sede central del Indecopi está ubicada en el distrito de San Borja. Cuenta también con una sede descentralizada en Lima Norte, oficinas en el Aeropuerto Internacional "Jorge Chávez" y Aeropuerto Internacional "Alejandro Velasco Astete"; módulos de atención en el Congreso de la República, Gamarra, MAC Lima Este (El Agustino), MAC Lima Norte (C.C. Plaza Norte), MAC Ventanilla (ex zona comercial), MAC Arequipa (Paucarpata), y 26 oficinas regionales distribuidas en todo el territorio nacional. Para mayor información sobre la ubicación de nuestros centros de ver la siguiente página web: <https://www.indecopi.gob.pe/nuestras-oficinas>



Cuenta con la siguiente página web: <https://www.gob.pe/indecopi>

2.1.7 ENLACES DE INTERES

<https://www.mincetur.gob.pe/reglamentostecnicos/>

2.1.8 CUADRO RESUMEN DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES DE CONTROL PARA EXPORTACIÓN

PERÚ	
ENTIDAD	PRINCIPALES FUNCIONES
	<p>Regulación y supervisión del proceso de salida de territorio nacional de productos destinados a la exportación, lo que implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Supervisar el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las exportaciones. ▪ Implementar técnicas de gestión de riesgos a las mercancías exportadas.
	<p>El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) es el organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) con autoridad oficial a nivel nacional en materia de sanidad agraria, calidad de insumos, producción orgánica e inocuidad agroalimentaria. El SENASA cuenta con un aplicativo donde se puede consultar los requisitos necesarios para poder exportar, importar o realizar tránsito internacional de productos vegetales y animales.</p>
	<p>El Servicio Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES) – que está encargado de investigar, normar, supervisar y fiscalizar la sanidad e inocuidad pesquera y acuícola, mediante la habilitación y certificación sanitaria eficaz y oportuna.</p>

	<p>Tiene como funciones la promoción del mercado y la protección de los derechos de los consumidores. Además, fomenta en la economía peruana una cultura de leal y honesta competencia, resguardando todas las formas de propiedad intelectual: desde los signos distintivos y los derechos de autor hasta las patentes y la biotecnología.</p>
	<p>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). – Es el que ha desarrollado un sistema integrado que integran los servicios de comercio exterior y transporte internacional, intercambia la información requerida o relevante para el ingreso y salida de mercancía. Esta herramienta que integra estos servicios en el VUCE la Ventanilla Única Comercio Exterior.</p>

2.2 COSTOS LOGÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS LOGÍSTICOS

Los costos logísticos comprenden:

- Costo de transporte logísticos de origen
- Costo de Agenciamiento Aduanero
- Costo de Agenciamiento de carga
- Costos de Almacenamiento.
- Costos de Servicios Portuarios origen
- Costo de Certificado de origen
- Costo de Transporte Internacional: Marítimo y Aéreo

2.2.1 COSTO DE TRANSPORTE LOGÍSTICO DE EMBARQUE

Es el costo de movilizar la mercancía de un punto de origen hasta un punto destino en el país en origen.

	Concepto	Monto
Costo de Transporte logístico de embarque	Flete terrestre x Contenedor de 20 pies	US\$ 400
	Flete terrestre x contenedor de 40 pies	US\$ 450
	Flete terrestre x contenedor de 40 pies refrigerado	US\$ 500

Fuente: Beyonds Logistics SAC Elaboración IBP

2.2.2 COSTO DE AGENCIAMIENTO ADUANERO.

Es el costo por el servicio de realizar los trámites aduaneros de exportación para un tercero.

	Concepto	Monto
Costo de Agenciamiento De Aduanas	Comisión de agencia de aduana	US\$180
	Costo de precinto	US\$ 10
	Aforo físico	US\$ 30
	Gastos operativos	US\$ 30
TOTAL		US\$ 250

Fuente: MISLO – MINCETUR. Elaboración IBP

- *Aforo físico*: Verificación o inspección física de la mercancía cuando la DAM es asignada a canal de control rojo.
- *Comisión de agencia de aduana*: Costo por el asesoramiento y por sus servicios prestados al cliente que puede ser exportador o importador.

- *Gastos operativos*: Es el costo de numeración DAM, movilización de personal de la agencia de aduana a los almacenes aduaneros.
- *Costo de precinto*: Es el costo de un candado para cerrar el contenedor para evitar el robo de la mercancía.

2.2.3 COSTO DE AGENCIAMIENTO CARGA.

Es el costo de servicio por el servicio de realizar los trámites aduaneros de exportación para un tercero.

	Concepto	Monto
Costo de Agenciamiento De Aduanas	BL FEE	US\$ 75
	Transmisión LCL	US\$ 65
	Handling	US\$ 45
TOTAL		US\$ 185

Fuente: MISLO – MINCETUR. Elaboración IBP

- *Transmisión LCL*: Transmisión de manifiesto a la aduana peruana.
- *Handling*: Manejo documentario
- *BL FEE*: Corte guía o BL

2.2.4 COSTO DE ALMACENAMIENTO DE CARGA.

Es el costo que cobran por la conservación, manipulación, carga y descarga dentro un almacén aduanero.

	Concepto	Monto
Costo de Almacenamiento de carga	Servicio integral de almacenamiento:	US\$ 450
	01 derecho de carguío portuario.	
	01 tracción	
	01 servicio de Manipuleo	
	01 gasto administrativo del depósito temporal	
	01 servicio terminal (stacker, posicionamiento de contenedor transmisión electrónica, control de ingreso y despacho de carga)	
	Consumo de energía por incluye conexión de energía (US\$2 h/fracción) x24= US\$ 48 monitoreo en terminal (US\$ 13 h/fracción) x 24 = US\$312	
TOTAL		US\$ 450

Fuente: MISLO – MINCETUR. Elaboración IBP

2.2.5 COSTO DE SERVICIOS PORTUARIOS (VISTOS BUENOS ESTIMADO)

Es el cobro que se cobra por los servicios logísticos- portuarios en los que incurre la carga en contenedores de buques full contenedores que se atraviesa un puerto.

	Concepto	Monto
Costo de Servicios portuarios.	Container Control	US\$ 60
	SACE-Servicio de administración de contenedor de exportación	US\$ 32
	Gastos de administrativos.	US\$ 28
	Servicio documentario.	US\$ 135
	GATE OUT	US\$ 135
TOTAL		US\$ 390

Fuente: Beyonds Logistics SAC Elaboración IBP

- *Container Control*: Costo del servicio para verificar la temperatura humedad y estado del Contenedor.
- *Servicio Administrativo de contenedor*: Es la documentación que ampara el contenedor.
- *Gastos administrativos*: Gastos conexos en referencia a personal administración
- *Gastos documentación*: Gastos referidos a la impresión o fotocopia de documentación
- *Gate out*: Salida del contenedor.

2.2.6 COSTO DE CERTIFICADO DE ORIGEN.

Es el costo que cobra CCL, ADEX, por emitir el documento del certificado de origen.

Concepto	Monto
Costo de Certificado de origen	Emisión de certificado de origen US\$ 12 = 36 soles +IGV
TOTAL	US\$ 12

Elaboración IBP

2.2.7 RESUMEN DE COSTOS DE ORIGEN

Tabla 13. RESUMEN DE COSTOS DE ORIGEN

Total, de costos de origen	CTN 20 pies carga general	CTN 40 pies carga general	CTN 40 pies carga refrigerada
Transporte Interno	US\$ 400	US\$ 450	US\$ 500
Agenciamiento aduanero	US\$ 250	US\$ 250	US\$ 250
Agenciamiento carga	US\$ 185	US\$ 185	US\$ 185
Servicios portuarios	US\$ 390	US\$ 390	US\$ 390
Certificado de origen	US\$ 12	US\$ 12	US\$ 12
Total costos de origen	US\$ 1 237	US\$ 1 287	US\$ 1 337

Fuente: Beyonds Logistics SAC Elaboración IBP

○

2.2.8 COSTOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL (OCEAN FREIGHT)

En este punto se ha elaborado una breve descripción de los costos que se añaden tanto a los fletes marítimos como aéreos, los cuales se desarrollan a continuación:

2.2.8.1 Flete marítimo

En este concepto se va a costear el flete marítimo por destino y bajo la modalidad de carga general. Este servicio se denomina Liner terms que involucra todas las fases del transporte marítimo (carga en puerto de embarque, estiba, transporte principal, desestiba y descarga en el puerto). Incluye el costo de manipuleo en los puertos de embarque y descarga según la costumbre de esos puertos.

Por tanto, los términos embarquen y descarga y las estipulaciones en el contrato de transporte referidas a estos deben interpretarse de acuerdo con la costumbre en el puerto respectivo (a menos que tal costumbre contraiga o varié estipulaciones expresas en el contrato). La

responsabilidad primaria del usuario es entregar el contenedor al costado del buque en el puerto de embarque, de forma tal que permita a este tomar el contenedor con su propia grúa. El usuario debe proveedor y pagar el personal y equipos necesarios en tierra y el buque debe izar el contenedor y embarcarlo.

La estructura de costos del flete marítimo va a depender de la naviera, para efectos de este estudio, mencionaremos aquellos que son similares en definición:

- *Basic Ocean Freight (BAS)*: Es el costo base del transporte marítimo de puerto a puerto
- *Bunker Adjustment Factor*: Factor que refleja los cambios en el precio del combustible en el mercado mundial.
- *Carrier Security Service*: Cubre el costo de seguir cumpliendo con los estándares de seguridad impuestas por el International Ship and Port Facility Security (ISPS).
- *Terminal Handling Origin*: Este servicio cubre el costo del handling por container en el puerto de origen o terminal.
- *Terminal Handling Destination*: Este servicio cubre el costo del handling por container en el puerto de destino o terminal.

a. Flete internacional China

El tiempo de tránsito para llegar a destino es de 31 a 36 días, las naves pasan por Balboa, luego van a China para llegar a su destino final. La frecuencia de salida es semanal. El valor del flete promedio que ingresa a China un servicio liner terms.

Puerto de origen	Puerto Destino	CTN Carga general 20	CTN 40 Carga general	CTN 40 Reefer	Días de tránsito	Frecuencia Salida	Líneas navieras
Callao	Shangai	US\$ 2 700	US\$ 2 845	US\$ 8 612	31	Semanal	Happag Lloyd
Callao	Xiamen	US\$ 2 683	US\$ 2 905	US\$ 8 672	34	Semanal	Happag Lloyd
Callao	Hong Kong	US\$ 2 648	US\$ 4 808	US\$ 8 637	36	Semanal	Happag Lloyd

Fuente: Beyonds Logistics SAC Elaboración IBP

2.2.8.2 Costos del Flete aéreo Internacional

Para el cálculo del flete aéreo, las aerolíneas ofrecen tarifas de carga consolidada de acuerdo con el peso de la misma la naturaleza del producto y su destino. Asimismo, la tarifa va a variar en función a las temporadas altas o bajas de exportación del producto.

En este sentido, para el cálculo del flete se han sumado los siguientes componentes que explicaremos a continuación:

- *Rates*: Es la tarifa base de la aerolínea sobre el cual se sumarán la comisión del combustible, el uso de aeropuerto y la emisión de la guía aérea.
- *Fuel Surcharge (FSC)*: Es un recargo por concepto de combustible. Debido a que los precios de los combustibles van cambiando constantemente, éstos generan un incremento de los costos en la industria del transporte, motivo por el cual, las aerolíneas agregan a su rate este indicador.
- *UA*: Uso de Aeropuerto: Este concepto es una tasa aeroportuaria que se carga a los despachos de exportación.

- **SSCC:** Seguridad: Para las exportaciones a Rusia, tal como se señaló previamente, la carga es sometida a una verificación veterinaria en Frankfurt, el cual representa un costo cuando se contrata el servicio de la línea aérea a través de un agente de carga.
- **Corte de guía:** Emisión de la Guía de transporte Aéreo.
- **Handling:** Es el costo por enviar los documentos al consignante o beneficiario de la carga.

Tabla 14. FLETE DESTINO EN BEIJING- CHINA

Flete aéreo promedio por Kilo	Valor USD
Conectividad	Lima- Beijing
Línea Aérea	KLM cargo
Días de transito	2 días
Frecuencia	Diaria
Escalas del trayecto	1
Menor o igual 50 kilos	US\$ 8,70 kilos
Menor o igual a 100 Kilos	US\$ 6,70 x kilos
Menor o igual a 300 kilos	US\$ 8,70 x Kilos
Menor o igual a 500 kilos	US\$ 6,95 x Kilos
Mayor o igual 1,000 kilos	US\$ 5,58 x Kilos
Handling	US\$ 70+IGV
Corte de Guía	US\$ 40+IGV
FSC (Combustible)	US\$ 0,60 x Kg/ Vol
UA (uso de aeropuerto)	US\$ 0,06 x Kg/ Vol
SSCC (seguridad de carga)	US\$ 0,06 x kg / Vol

Fuente: Beyonds Logistics SAC Elaboración IBP

Módulo de Información de Servicios Logísticos de Comercio Exterior (MISLO), es una herramienta de acceso gratuito al público, que permite encontrar información sobre la descripción, precios y listado de los servicios de logística de comercio exterior que prestan distintos operadores.

Los operadores que publican información en el MISLO están debidamente autorizados y habilitados por parte de las entidades competentes: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y Autoridad Portuaria Nacional (APN).

Esta herramienta podrá encontrar de manera actualizada, los precios de los servicios que prestan los operadores de comercio exterior, el cual no incluye beneficios o descuentos que podrían otorgar a los usuarios de sus servicios por motivo de gestión comercial.

Link del MISLO: <https://landing.vuce.gob.pe/mislo/busqueda>

2.3 FLUJO PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIÓN EN PERÚ⁴²

a) Modalidad de Exportación definitiva.

Es el Régimen Aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. No está afectada a tributo alguno.

Exportaciones de carga general mayor a US\$ 5000 obligación contar con agente de aduana.

⁴² Fuente (visto 10/12/2022): Exportar mediante Despacho Simplificado Web de Exportación - Trámite - Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - Gobierno del Perú (www.gob.pe)

Requisitos.

- Un exportador.
- Un Consignatario.
- Un país destino.
- Un término de entrega de la transacción comercial internacional (incoterm FOB-FCA)
- Un lugar donde la mercancía es puesta a disposición de la autoridad aduanera
- Una aduana de salida.

Lugares de control y se pone a disposición la mercancía para reconocimiento de mercancía.

- Depósito temporal autorizado por SUNAT.
- Local designado por el exportador para la vía marítima, fluvial o terrestre en los casos de embarque directo.
- Local designado por la autoridad aduanera para salida del país por la aduana de numeración de la declaración

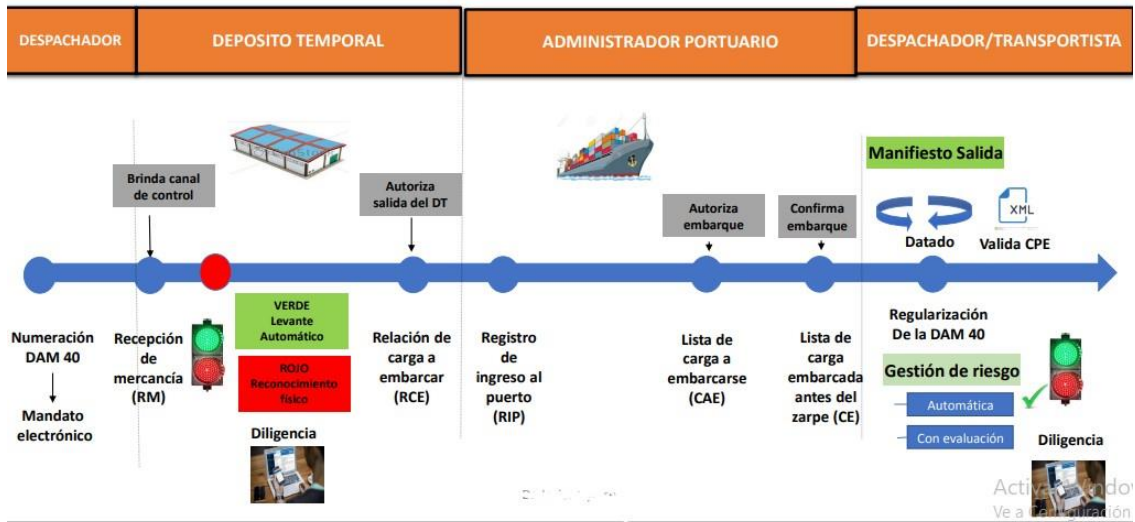
Documentos.

- Factura comercial o boleta de venta.
- RUC activo y habido.
- Documento de transporte (conocimiento de embarque, carta porte aéreo o carta porte terrestre, según el medio de transporte empleado)
- Autorización del sector competente (en caso de mercancías restringidas)
- Certificado de origen (cuando corresponda)
- Mandato electrónico (Agente de aduana)
- Póliza de seguro (Si el incoterm elegido implica la obligación del vendedor de contratar un seguro de transporte a favor del comprador)
- Otros que la naturaleza del despacho exija.

Plazos.

- Embarque: 30 días calendario contados a partir del día siguiente de numerar la DAM
- Almacén: 02 horas contadas a partir de la recepción de la mercancía o presentada la DAM
- Regularización 30 días calendario contados a partir del día siguiente del término del embarque.

Salida de mercancías desde el Depósito temporal Embarque : Vía marítima



Proceso de Salida de mercancías desde el Depósito Temporal Embarque: Vía aérea



Fuente: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/procGeneral/despa-pg.02.htm>

b) Modalidad de Despacho simplificado WEB de Exportación

Aspectos importantes:

b.1. *Digitalización al 100%*. Eliminación de la presentación física de documentos mediante su digitalización, reduciendo el traslado del exportador a las intendencias de aduanas y los costos y tiempos que esto implica.

b.2. *Ventajas de la DSW*. El mismo exportador puede numerar electrónicamente su DSW desde cualquier computadora y lugar de manera fácil y rápida, las 24 horas del día incluso sábado,

domingo y feriados, siempre que cuenta con RUC y valor de la mercancía no exceda los US\$5000 dólares americanos. No requiere de un despachador de aduana

b.3. *Seguimiento de la cadena logística de la carga.* Con su número de RUC y clave SOL, el exportador ingresa al portal del Operador / Procedimientos despacho de salida /Actos relacionados, registra el número de la declaración simplificada de exportación. régimen 48 a fin de conocer la ubicación de su carga, desde el traslado del depósito temporal hasta el puerto, aeropuerto o terminal terrestre, para su embarque. No permite salida por otra aduana ni embarque directo.

b.4. *Beneficios.* El exportador que utilizó insumos importados en su producto de exportación, puede solicitar los beneficios de restitución de derechos arancelarios, reposición de mercancías con franquicia arancelaria, regulados por los procedimientos DESPA –PG -07 y DESPA-PG-10, respectivamente y el saldo a favor del exportador.

Documentos.

- Factura comercial o boleta de venta.
- RUC activo y habido.
- Documento de transporte (conocimiento de embarque, carta porte aéreo o carta porte terrestre, según el medio de transporte empleado)
- Autorización del sector competente (en caso de mercancías restringidas)
- Certificado de origen (cuando corresponda)
- Mandato electrónico (Agente de aduana)
- Póliza de seguro (Si el incoterm elegido implica la obligación del vendedor de contratar un seguro de transporte a favor del comprador)
- Otros que la naturaleza del despacho exija.

Condiciones de la Declaración simplificada Web.

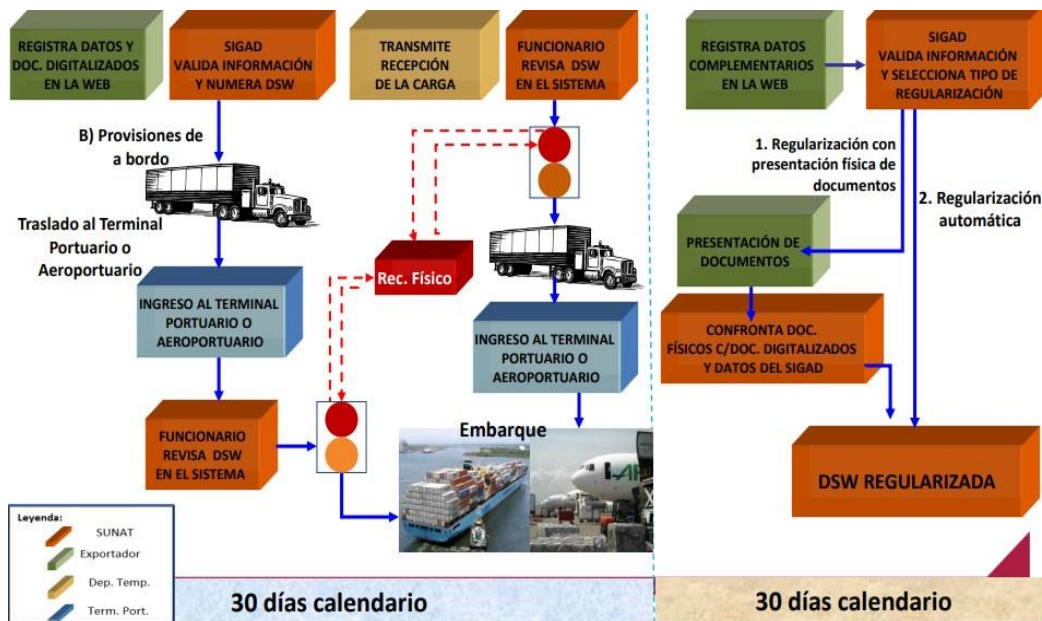
- Un exportador.
- Un Consignatario.
- Un país destino.
- Un manifiesto de carga
- Una moneda transición
- Un término de entrega de la transacción comercial internacional (incoterm FOB-FCA)
- Un lugar donde la mercancía es puesta a disposición de la autoridad aduanera
- Mercancías objeto de única transacción

Lugares de control y se pone a disposición la mercancía para reconocimiento de mercancía.

- Depósito temporal autorizado por SUNAT.
- Local designado por la autoridad aduanera para salida del país por la aduana de numeración de la declaración

Plazos

- *Embarque:* 30 días calendario contados a partir del día siguiente a la fecha de numeración de la DSW
- *Almacén:* 02 horas contadas a partir de la recepción de la mercancía o presentada la DAM
- *Regularización :*30 días calendario contados a partir del día siguiente del término del embarque.



Regularización

La regularización puede ser:

- *Regularización automática.* Donde la DSW queda regularizada con la aceptación del registro de los datos complementarios.
- *Regularización con presentación física de documentos.* El exportador debe presentar los documentos que sustenta la exportación ante la Intendencia de Aduana por la que exportó, donde el funcionario aduanero designado, revisa tanto la documentación presentada como la digitalizada y los datos de la DSW registrada en el sistema (SIGAD).

c) Modalidad de Exporta Fácil⁴³.

Es un mecanismo promotor de exportaciones que permite exportar de manera rápida, segura y acceder a mercados internacionales. Simplificando el proceso de exportación a través del servicio postal (Serpost).

Beneficios

- Ahorro servicio logístico proporcionado por SERPOST (no requiere Agenciamiento de aduanas)
- Sencillo que utiliza una Declaración Exporta Fácil que puede ser llenada desde cualquier computador.
- Ágil, se puede exportar desde cualquier punto del país donde exista una oficina de SERPOST autorizada para este servicio.
- Ser considerado como exportador ante la SUNAT.
- Tiene derecho al Drawback y otros beneficios tributarios.

Los beneficiarios.

- Todas las personas constituidas formalmente que tengan clave (SOL-SUNAT), que emitan como comprobante de pago, factura o boleta de venta.
- Personas o empresas que exporten mercancías con fines comerciales por un valor FOB (Valor "libre a bordo": valor de la mercancía puesta sobre la cubierta del medio de transporte internacional) que por envío no podrá exceder los US\$ 7,500 ni los 30 kg por cada bulto (envíos ilimitados).

⁴³ Fuente: <https://recursos.exportemos.pe/boletin/exporta-facil-guia-exportacion-2019.pdf>

Documentos.

- Factura comercial o boleta de venta.
- Autorización del sector competente (en caso de mercancías restringidas)
- Certificado de origen (cuando corresponda)
- Otros que la naturaleza del despacho exija.

Mercancías que no se pueden transportar por esta modalidad.

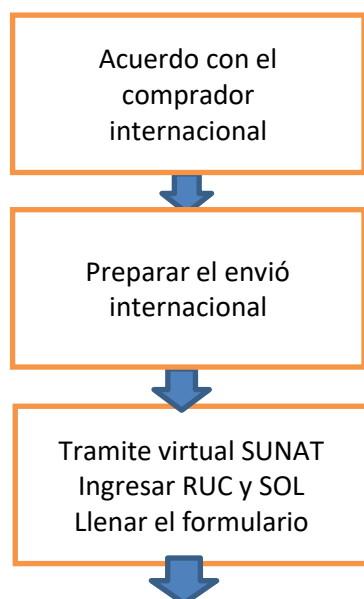
- Medicinas.
- Drogas.
- Bienes considerados patrimonio cultural
- Perfumes, colonias, alcoholes, oxigenta y agua oxigenada.
- Productos perecibles.
- Pilas y baterías de litio.
- Dinero en efectivo, cheques al portador y tarjetas de crédito.
- Bebidas gaseosas.
- Materias explosivas, inflamables y otras peligrosas.
- Armas de fuego y punzocortantes
- Monedas antiguas.
- Animales en peligro de extinción
- Neumáticos usados.

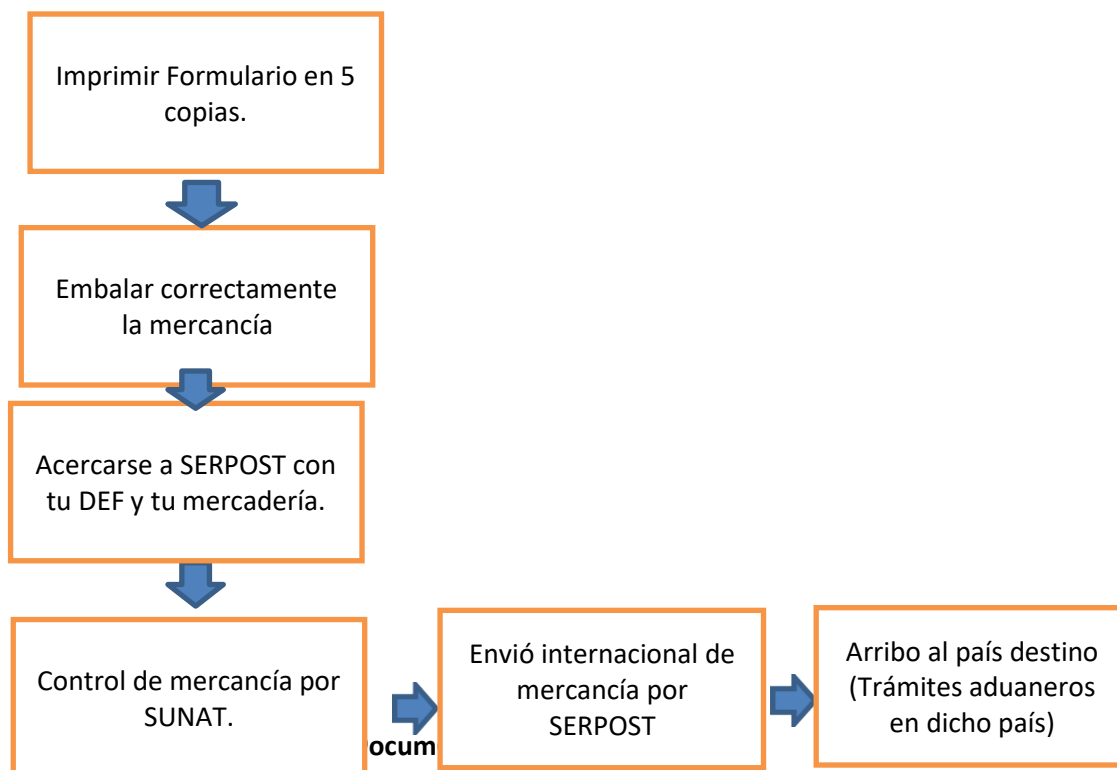
Tabla 15. CUADRO RESUMEN DE MODALIDADES DE EXPORTACIÓN EN EL PERÚ.

Exportación definitiva	Declaración simplificada (DSW)	Exportación Fácil.
Requiere Agente de Aduana	No requiere Agente de Aduana	No requiere Agente de Aduana
Exportaciones de carga general mayor a US\$ 5 000 dólares americanos	Valor FOB menores a US\$ 5 000 dólares americanos	Valor hasta US\$ 7 500 dólares americanos
No hay límites en el peso en Kilos	No hay límites en el peso en Kilos	El límite de peso es de 30 kilos por DEF
Operador logístico: Agente de carga, Agente de Aduanas.	Operador logístico: Agente de carga o Envíos de Entrega Rápida (EER)	Operador logístico: Serpost.
Formato: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM)	Formato: Declaración Simplificada Exportación (DSW)	Formato: Declaración Exporta Fácil (DEF)

Fuente: INTA PG 02 Procedimiento de Exportación. Elaboración: IBP

Diagrama 1. FLUJO DE EXPORTACIÓN EN LA MODALIDAD EXPORTAFÁCIL





2.4 TAMAÑO O PRESENTACIONES FRECUENTES DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN CHINA

TIPO	DESCRIPCION	USO
Bolsas 	Envases de papel resistente (kraft) y de material plástico (polietileno especialmente) y constituido en el primer caso de varios pliegos forrados frecuentemente por el interior con plástico	Granos, alimentos formulados en polvo, etc.
BOTELLONES 	Envase de vidrio o de material plástico, de cuerpo abultado y cuello angosto, sin cesta de protección. Cuando tiene la cesta de protección se llaman "Damajuanas".	Envase de líquidos: ácidos corrosivos, vinos, licores, esencias, productos químicos.
Cajas 	Envases de cartón de forma cúbica o paralelepípeda, llanas u onduladas, relativamente frágiles, atenuada con aros de metal o alambre; son muy económicos y de fácil manipulación. Pueden constituir embalajes externos o medianos.	Acondicionamiento de productos destinados para la venta directa al por menor (conservas, productos de hogar, etc.).

TIPO	DESCRIPCION	USO
<p>Latas</p> 	<p>Envase de hojalata o aluminio herméticamente cerrado con tapa removible, de variada capacidad que abarca de 100 ml. hasta 20 litros por lo común, normalmente son envases inmediatos y pocas veces exteriores.</p>	<p>Envasado de alimentos, productos domésticos sólidos o líquidos, pesticidas, pinturas, etc.</p>
<p>ROLLOS</p> 	<p>Bobina sin soporte, fuertemente atados o flejados, frecuentemente recubiertas con arpillerá</p>	<p>Alambres, cables, cuerdas, etc.</p>
<p>FARDOS</p> 	<p>Término como sinónimo de "bala", envases de arpillería o de otros tejidos burdos, ajustados y flejados, pudiendo tener cabezales interiores rígidos. El material es comprimido en máquinas hidráulicas.</p>	<p>Para fibras de algodón, lana, etc. tabaco en hojas, papeles de desperdicio, etc. También se utiliza para enfardelado de tejidos, plásticos, etc. sin ser sometidos a compresión mediante máquinas.</p>
<p>SACOS</p> 	<p>Envase plano de arpillería (yute crudo), algunas veces forrado interiormente con papel kraft o plástico de polietileno</p>	<p>Gruesos para cereales y los livianos para harina de pescado. Estos envases se fabrican con tejido de algodón, en cuyo caso se utilizan para envases de harinas.</p>
<p>CARRETES</p> 	<p>Cilindro que sirve para acondicionar, con bordes levantados, de metal liviano (generalmente aluminio).</p>	<p>Devanado y arrollado de hilos, textiles o metálicos, cuerdas, cables, etc.</p>

Fuente: Envases y embalajes de Mincetur: ⁴⁴

⁴⁴https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf

Paletizado de productos

Presentación

Paletizado caja mango 4kg

- Medida de pallet: 1.11 x 1.02 m.
- Pallets por contenedor: 22 unidades
- Cajas por cama / Apilamiento: 21 unidades
- Cajas por contenedor: 5544 cajas
- Medio de transporte: Marítimo
- Temperatura para el transporte: 8°



Paletizado caja mango 6kg

- Medida de pallet: 1.20 x 1.14
- Fila por Palet: 10 cajas
- Cajas por cama: 8 cajas
- Cajas por palet: 80 cajas
- Medio de transporte: Aéreo



Paletizado caja arándanos 12 x 4.4 oz fresco:

- Medida de pallet: 1.20 x 1.00 m.
- Pallets por contenedor: 20 unidades
- Cajas por cama / Apilamiento: 15 / 25
- Cajas por contenedor: 7500 cajas
- Medio de transporte: Marítimo
- Temperatura para el transporte: 0° a 1°


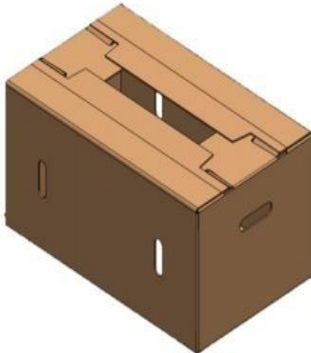



Paletizado caja palta fresca 4 kg – modelo columna con escote:

- Medida de pallet: 1.14 x 1.11 m.
- Pallets por contenedor: 20 unidades
- Cajas por cama / Apilamiento: 12 / 22
- Cajas por contenedor: 5280 cajas
- Temperatura para el transporte: 8°



Paletizado de productos	Presentación
<p>Paletizado caja cítricos 10 kg – española - fresco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida de pallet: 1.20 x .1090 m. • Pallets por contenedor: 20 + 1 unidades • Cajas por cama / Apilamiento: 8 / 14 • Cajas por contenedor: 2240 + 60 = 2300 cajas • Temperatura para el transporte: 0° EEUU – 6 ° EUROPA 	
<p>Paletizado caja palta 11.34 kg – genérica - fresco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida de pallet: 1.22 x 1.02 m. • Pallets por contenedor: 20 unidades • Cajas por cama / Apilamiento: 8 / 12 • Cajas por contenedor: 1920 cajas • Temperatura para el transporte: 8° 	
<p>Paletizado caja cítricos 15 kg – genérica - fresco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida de pallet: 1.20 x 1.00 m. • Pallets por contenedor: 20 unidades • Cajas por cama / Apilamiento: 5 / 14 • Cajas por contenedor: 1400 cajas • Temperatura para el transporte : 0° EEUU – 6 ° EUROPA 	
<p>Paletizado caja uva 4.5kg - fresco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida de pallet: 1.20 x 1.00 m. • Pallets por contenedor: 20 unidades • Cajas por cama / Apilamiento: 10 / 18 • Cajas por contenedor: 3600 cajas • Temperatura para el transporte: -1° a 1° 	
<p>Paletizado caja uva 9 kg - fresco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida de pallet: 1.20 x 1.00 m. • Pallets por contenedor: 20 unidades • Cajas por cama / Apilamiento: 5 / 18 • Cajas por contenedor: 1800 cajas • Temperatura para el transporte: -1° a 1° 	

Paletizado de productos	Presentación
<p>Paletizado caja banana 18.14 kg – base y tapa - fresco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida de pallet: 1.15 x 1.05 m. • Pallets por contenedor: 20 unidades • Cajas por cama / Apilamiento: 6 / 8 • Cajas por contenedor: 1080 cajas • Temperatura para el transporte: 6° a 8° 	
<p>Paletizado cajas para Manzana 20kg – caja y faja - fresco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida de pallet: 1.225 x 1.015 m. • Pallets por contenedor: 20 unidades • Cajas por cama / Apilamiento: 6 / 8 • Cajas por contenedor: 960 cajas • Contenedor: High cube 40" • Temperatura para el transporte: -1° a +4° 	
<p>Paletizado cajas para Jengibre 14 kg – genérica - fresco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BCT mínimo: 784 kgf • Medida de pallet: 1.23 x 1.00 m. • Pallets por contenedor: 20 unidades • Cajas por cama / Apilamiento: 8 / 9 • Cajas por contenedor: 1440 caja • Temperatura para el transporte: 8° 	

2.5 ENVASE Y EMBALAJE RECOMENDADOS CONSIDERANDO EL O LOS PRODUCTOS ANALIZADOS EN PERÚ.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, cuenta con una “*Guía de envases y embalajes*”⁴⁵, donde da a conocer a los usuarios definiciones, características, tipos, materiales y usos distintos de envases y embalajes que se manejan en el comercio nacional e internacional para la protección de diversos productos.

En esta guía se detalla las características principales que debe tener un buen envase:

- Posibilidad de contener el producto
- Permitir su identificación.
- Capacidad de proteger el producto.
- Que sea adecuado a las necesidades del consumidor en términos de tamaño, ergonomía, calidad, etc.
- Que se ajuste a las unidades de carga y distribución del producto.
- Que se adapte a las líneas de fabricación y envasado del producto.
- Que cumpla con las legislaciones vigentes.
- Que su precio sea el adecuado a la oferta comercial que se quiere hacer del producto.
- Que sea resistente a las manipulaciones, transporte y distribución comercial.

Para mayor detalle véase el enlace siguiente: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf

2.5.1 EMBALAJES DE MADERA USADOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

En nuestro país el encargado de hacer cumplir la normativa internacional sobre la “*Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional*” (NIMF N°15)⁴⁶ es SENASA. La norma describe las medidas fitosanitarias que se deben emplear para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto.

SENASA en su normativa nacional, también especifica los procedimientos fitosanitarios para la autorización de funcionamiento y ejecución de los tratamientos a los embalajes de madera para la exportación; así como los procedimientos para el ingreso al país de mercadería con embalajes de madera:

- Resolución Directoral N° 105-2005-AG-SENASA-DGSV: Aprueban Manual de Procedimientos Fitosanitarios para el ingreso y salida del país del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional⁴⁷.

⁴⁵ Visto el 03/12/2022:

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf

⁴⁶ Visto el 01/12/2022:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2497553/NIMF%2015.pdf?v=1637770699>

⁴⁷ Visto el 01/12/2022:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2500242/Resoluci%C3%B3n%20Directoral%20N%C2%B0%20105-2005-AG.pdf?v=1637772628>

- Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV: Establecen periodo de adecuación del Título III del “Manual de Procedimientos Fitosanitarios para el ingreso y salida del país del embalaje de madera utilizado en el Comercio Internacional”⁴⁸.
- Resolución Directoral N°518-2005-AG-SENASA-DGSV: Prórroga el período de adecuación al título III del Manual de procedimientos fitosanitarios para el ingreso y salida del país del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional.
- Resolución Directoral N°017-2006-AG-SENASA-DSV: Procedimiento para el control de embalajes de madera que acompañan a las mercancías materia de importación.
- Resolución Directoral N° 45-2007-AG-SENASA-DSV. se modifica el Artículo 6° de la Resolución Directoral N° 017-2006-AG-SENASA-DSV⁴⁹

Asimismo, SENASA está encargado de dar las habilitaciones a las plantas para realizar el tratamiento térmico y marcado de embalajes de madera para la exportación. El listado de las Plantas autorizadas se indica en el link siguiente (Visto el 02/12/2022):

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3892183/EMPRESAS%20AUTORIZADAS%20H%202029%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202022.pdf?v=1669836835>

3 SERVICIOS Y PROCEDIMIENTOS EN DESTINO

3.1 ESTRUCTURA ARANCELARIA E IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN

La Importación y la exportación desde China implica generalmente tres tipos de impuestos:

- Impuesto de valor añadido (IVA)
- Impuesto sobre el consumo (IC) y
- Aranceles de aduana.

3.1.1 IMPUESTO DEL VALOR AÑADIDO DE LOS BIENES IMPORTADOS (IVA).

Los productos importados a China están sujetos al IVA; y los tipos impositivos aplicables son los mismos que los aplicados a los productos vendidos en el mercado interno (es decir, 17% y 13 % para algunos productos). El IVA se paga al momento del despacho aduanero.

El IVA soportado impuesto a la importación de bienes se puede utilizar para deducir el IVA pagado cuando los bienes importados son vendidos en el mercado interno.

3.1.2 IMPUESTO SOBRE CONSUMO PARA BIENES IMPORTADOS (IC).

Los artículos gravables incluyen productos de lujo como relojes de alta gama, productos derivados del petróleo no renovables como el gasóleo, y productos de consumo de alta energía como los automóviles y motocicletas.

⁴⁸ Visto el 01/12/2022:

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/10/019-RD350-2005ok.pdf>

⁴⁹ Visto el 02/12/2022:

<https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/resolucionesdirectorales/RESOLUCION%20DIRECTORAL%20N%20045-2007-AG-SENASA-DSV.pdf>

El impuesto de consumo se obtiene ya sea sobre una base ad valorem o en base a la cantidad, con tasas de impuestos y cantidades variables en gran medida. El IC debe pagarse dentro de los 15 días desde el día que la Aduana emite la factura de pago.

3.1.3 ARANCELES DE ADUANA.

Los aranceles de aduana son los derechos de importación y exportación, con un total de 8 238 artículos gravables, de acuerdo al Plan de aplicación de Arancel de Aduanas 2013 de China. Los aranceles de aduana se calculan ya sea sobre una base ad valorem o en base a la cantidad.

3.1.3.1 Aranceles de importación

Los aranceles de aduana sobre las mercancías de importación consisten en:

- Tasa arancelaria de la nación más favorecida (NMF);
- Tipo de arancel convencional;
- Tasas especiales de aranceles preferenciales;
- Las tasas generales de arancel;

Los aranceles se calculan ad valorem sobre el valor CIF (costo, seguro y flete) y representan de media un 15,3%. Además, parece que las autoridades chinas recurren cada vez con más frecuencia a los precios mínimos como referencias para determinar el valor de las mercancías en aduanas.

El % estándar de IVA que grava las importaciones de mercancías en China es del 17% que se calcula sobre el valor CIF (Valor de la mercancía + coste del seguro y transporte).

Todos los importadores y exportadores de/a China están obligados a cumplir con las siguientes directrices:

- Código de registro de aduanas (Código CR): El exportador o el agente comercial que utilice para las transacciones en este país, debe estar registrado bajo este código, puesto que todos los formularios de declaración de aduanas para todos los envíos deben estar identificados con este código.
- Partida arancelaria: Todos los envíos que se importen o exporten a China necesitan incluir en la documentación.
- En todas las importaciones formales realizadas a China, el consignatario debe tener un registro de importaciones (IOR). En caso de poseerlo, debe designar un tercer agente que actúe en su nombre.

○



中华人民共和国商务部

MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

3.2 ENTIDADES DE CONTROL PARA IMPORTACIÓN: ADUANAS, AGENCIAS DE CONTROL DE MERCANCÍAS RESTRINGIDAS Y PROCEDIMIENTOS LOGÍSTICOS

3.2.1 MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA (MOFCOM)⁵⁰

El MOFCOM tiene entre otras las misiones siguientes: (1) Formular las estrategias, directrices y políticas de desarrollo del comercio interior y exterior y la cooperación económica internacional, redactar las leyes y reglamentos que rigen el comercio interior y exterior, la inversión extranjera en China, la asistencia exterior, la inversión en el extranjero y la cooperación económica exterior, diseñar normas y reglamentos departamentales. Estudiar y presentar propuestas sobre la armonización de las legislaciones nacionales sobre comercio y asuntos económicos, así como la armonización de las leyes económicas y comerciales chinas con los tratados y acuerdos multilaterales y bilaterales. Estudiar las tendencias de desarrollo de la globalización económica, la cooperación económica regional y los patrones de distribución modernos y dar propuestas. (2) Elaborar medidas para la regulación de los productos básicos de importación y exportación y el comercio de procesamiento, y compilar catálogos de productos y tecnologías de importación y exportación. Elaborar políticas y medidas para facilitar la transformación del patrón de crecimiento del comercio exterior. Organizar la implementación del plan de cuotas de importación y exportación de productos industriales importantes, materias primas y productos agrícolas importantes. Trabajar con otros ministerios y comisiones para coordinar la importación y exportación de productos básicos a granel, orientar las actividades de promoción comercial y el desarrollo del sistema de promoción del comercio exterior. (3) Elaborar y ejecutar políticas relativas al comercio de tecnología, control de exportaciones y políticas de fomento a la importación y exportación de tecnología y equipo completo; impulsar el establecimiento del sistema de estandarización del comercio exterior. Supervisar la introducción de tecnología, la importación de equipos, la exportación de tecnologías nacionales sujetas a restricciones estatales de exportación y emitir licencias de importación y exportación relacionadas con cuestiones de seguridad nacional, como la no proliferación nuclear, de conformidad con las leyes. (4) manejar la relación con la Organización Mundial del Comercio en nombre del gobierno chino, asumir responsabilidades en el marco de la OMC tales como negociaciones multilaterales y bilaterales, revisiones de políticas comerciales, resolución de disputas y notificaciones y consultas y para coordinar las actividades comerciales y económicas con partes extranjeras. (5) Organizar y coordinar los trabajos en materia de medidas antidumping, compensatorias, de salvaguardia y demás temas relacionados con el comercio justo de importación y exportación. Instituir un mecanismo de alerta temprana de comercio justo para la importación y exportación y organizar investigaciones de comercio exterior e investigaciones de daños a la industria de conformidad con la ley. Orientar y coordinar los esfuerzos nacionales para responder a las consultas de seguridad de la industria y las investigaciones extranjeras antidumping, compensatorias y de salvaguardia. (6) Iniciar investigaciones antimonopolio sobre la concentración de empresas, guiar la respuesta de las empresas chinas a las acusaciones de monopolio en el extranjero y llevar a cabo intercambios y cooperación bilaterales y multilaterales sobre políticas de competencia. (7) Dirigir el trabajo de las ramas comerciales de las misiones permanentes de China ante la OMC, la ONU y otras organizaciones internacionales relevantes, así como las embajadas chinas en países extranjeros, brindando orientación para su

⁵⁰ Fuente (visto el 27.11.2022): <http://english.mofcom.gov.cn/column/mission.shtml>.

trabajo, y capacitando y seleccionando al personal. Para mantenerse en contacto con las oficinas de representación de las organizaciones económicas y comerciales multilaterales e internacionales en China y las funciones comerciales de las misiones diplomáticas extranjeras en China.

Web: <http://www.mofcom.gov.cn/>

Dirección: Avenida N°2 Avenida Dong Chang'an, Beijing China (100731)

Teléfono: +86-10-85093485

3.2.2 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y ASUNTOS RURALES DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

El Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales es un departamento del Consejo de Estado y tiene nivel ministerial; y tiene entre sus funciones: Organizar la redacción de proyectos de leyes y reglamentos relacionados con la agricultura y el medio rural, formular reglamentos departamentales y orientar la aplicación integral de la legislación agraria. Participar en la formulación de políticas relacionadas con la agricultura, tales como finanzas e impuestos, precios, compra y almacenamiento, finanzas y seguros, e importación y exportación.



Web: <http://www.moa.gov.cn/>

Correo electrónico: webmaster@agri.gov.cn

Dirección: No.11 Nongzhanguan Nanli,

distrito de Chaoyang, Beijing China (100125)

Teléfono: 86-10-59193366

3.2.3 ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA (GACC).

La GACC es una institución directamente dependiente del Consejo de Estado y tiene nivel ministerial. Responsable del trabajo aduanero nacional, organizando y promoviendo la construcción de "grandes despachos aduaneros" en los puertos, supervisión aduanera, gestión de cobro de aranceles de importación y exportación y otros impuestos y tasas, entrada-salida cuarentena sanitaria y entrada-salida de animales y plantas y sus productos. Inspección y cuarentena, inspección legal de productos de importación y exportación, gestión de riesgos aduaneros, comercio nacional de mercancías de importación y exportación y otras estadísticas aduaneras, trabajo nacional integral contra el contrabando, formulación y organización de la implementación de planes de desarrollo de ciencia y tecnología aduanera, construcción de laboratorios y planes de apoyo técnico, cooperación e intercambios internacionales en materia aduanera, gestión vertical de las aduanas nacionales, y realización del partido



La GACC cuenta con un *Sistema Electrónico de Ventanilla Única de Registro* que ayuda a los exportadores extranjeros a obtener el número de registro de forma rápida en línea, para mayor detalle ver el enlace siguiente (visto el 04.12.2022):

<https://www.gacc.app/china-gacc-18-categories-food-list-details-hs-code>

Web: <http://www.customs.gov.cn/>

Sistema de correo de internet de aduanas de china: <http://mail.customs.gov.cn/>

Dirección de la oficina: No. 6, calle interior de Jianguomen, distrito de Dongcheng, Beijing.

Código postal: 100730

Número de contacto: 010-65194114 (centralita)

Teléfono de consulta abierta de asuntos gubernamentales: 010-65194820
Consulta de reconsideración administrativa: 010-65195509
Línea de Atención Unificada de Aduanas: 12360 (24 horas)

3.2.4 ADMINISTRACIÓN ESTATAL DE REGULACIÓN DEL MERCADO

La Administración Estatal de Regulación del Mercado es una institución directamente dependiente del Consejo de Estado y tiene rango ministerial. Entre sus funciones su Departamento de Leyes y Reglamentos debe llevar a cabo las labores de organización de la redacción de leyes, reglamentos y normas relacionadas con la supervisión y gestión del mercado. Realizar la revisión de legalidad de documentos normativos y proyectos de convenios, convenios y protocolos de cooperación internacional. Llevar a cabo el diseño de procedimientos de aplicación de la ley de acuerdo con las leyes y reglamentos, estandarizar la discreción y supervisar la aplicación de la ley administrativa. Realizar o participar en reconsideración administrativa, respuesta administrativa e indemnización administrativa. Organizar trabajos de publicidad y educación sobre el estado de derecho

Asimismo, es responsable de la supervisión y gestión integral del mercado. Redactar leyes y reglamentos relacionados con la supervisión y gestión del mercado, formular reglamentos, políticas y normas pertinentes, organizar e implementar la estrategia de fortalecimiento del país con calidad, estrategia de inocuidad de los alimentos y estrategia de normalización, formular y organizar la implementación de planes pertinentes, normalizar y mantener el orden del mercado y crear un ambiente de honestidad, confiabilidad y competencia justa Ambiente de mercado.



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

Web: <https://www.samr.gov.cn/>

Dirección: No. 8, Sanlihe East Road, distrito de Xicheng, Beijing. Código postal: 100820
Teléfono: 010-88650000

3.2.5 ADMINISTRACIÓN DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA (CNCA)



La CNCA es establecida por el Consejo de Estado y está autorizada por el Consejo de Estado para ejercer las responsabilidades administrativas de llevar a cabo una gestión unificada, supervisión y coordinación general de las actividades de certificación y acreditación en todo el país.

La cual tiene entre otras las funciones siguientes: (1) Redactar e implementar leyes, reglamentos y normas relacionadas con la certificación y acreditación, licencia de seguridad, registro de higiene y evaluación de la conformidad; Elaborar, promulgar y organizar para implementar políticas, reglamentos y disposiciones relacionadas con la supervisión y administración de la certificación y acreditación. (2) Administrar y coordinar las actividades de cooperación internacional en materia de certificación, acreditación y evaluación de la conformidad en las que se participe en nombre del gobierno; Representar a China en el campo de la evaluación de la conformidad en organismos internacionales o regionales relevantes, y estar a cargo de firmar acuerdos y protocolos relevantes; Coordinar y supervisar las actividades de las organizaciones internacionales o regionales de evaluación de la conformidad que son atendidas en calidad de ONG; Ser responsable del trabajo relacionado con la evaluación de la conformidad dentro de los Comités Nacionales de China de ISO e IEC.

Web: <http://english.cnca.gov.cn/>

3.2.6 LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE SUPERVISIÓN DE CALIDAD, INSPECCIÓN Y CUARENTENA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA (AQSIQ)

Es un órgano administrativo ministerial directamente dependiente del Consejo de Estado de la República Popular de China a cargo de la calidad nacional, metrología, inspección de productos, salud de entrada y salida, cuarentena, entrada-salida cuarentena animal y vegetal, importación-exportación, inocuidad de los alimentos, certificación y acreditación, normalización, así como aplicación de la ley administrativa.

Certificado o registro le permite documentar la conformidad con los requisitos especificados y de este modo ayudar a los consumidores en la elección del producto o servicio adecuado para satisfacer sus necesidades.

Objetivo es demostrar la calidad, la eficiencia de la seguridad y fiabilidad de sus productos:

- Abrir nuevos mercados.
- Mejorar la confianza del consumidor.
- Haga sus productos se destacan del resto.
- Proporcionar orientación para la elección del cliente.

Web: <https://www.aqsig.net/>

Dirección: No. 9-1 Madian East Road Haidian District Beijing

3.2.7 LA ADMINISTRACIÓN DE NORMALIZACIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA (SAC)

Establecida en abril de 2001, está autorizada por el Consejo de Estado para llevar a cabo la gestión unificada, la supervisión y la coordinación general del trabajo de normalización en China.



SAC representa a China para unirse a la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) y otras organizaciones de normalización

internacionales y regionales. SAC también es responsable de organizar las actividades del Comité Nacional Chino para ISO e IEC.

SAC aprueba y organiza la ejecución de proyectos de intercambio y cooperación internacional en materia de normalización.

Web: <http://www.sac.gov.cn/sacen/>

Dirección: No.9 Madian Donglu, distrito de Haidian. Pekín, China 100088

Oficina de Asuntos Generales, SAC: +86 010 82262609

3.2.8 ENLACES DE INTERÉS

<http://www.codeofchina.com>

3.2.9 CUADRO RESUMEN DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES DE CONTROL PARA IMPORTACIÓN

Entidad	Descripción de las entidades.
	<p>AQSIQ (ADMINISTRACIÓN GENERAL DE SUPERVISIÓN DE CALIDAD, INSPECCIÓN Y CUARENTENA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA).- Es un órgano administrativo ministerial directamente dependiente del Consejo de Estado de la República Popular de China a cargo de la calidad nacional, metrología, inspección de productos, salud de entrada y salida, cuarentena, entrada-salida cuarentena animal y vegetal, importación-exportación, inocuidad de los alimentos, certificación y acreditación, normalización, así como aplicación de la ley administrativa o</p> <p>Web: https://www.aqsiq.net/</p>
	<p>Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM); entre sus funciones principales se tienen los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar estrategias y políticas sobre el desarrollo del comercio nacional e internacional y la cooperación económica internacional, bosquejar anteproyectos de leyes y reglamentos sobre el comercio interno y exterior, inversión extranjera, ayuda al exterior, inversión en el extranjero y la cooperación económica exterior. 2. Asumir la responsabilidad por elaborar métodos de gestión para la importación y exportación de mercancías y el comercio de procesamiento, y el catálogo de artículos y tecnología para la administración de importación y exportación; diseñar políticas y medidas para promover la transformación del modo de crecimiento del comercio exterior; organizar la ejecución del plan de volumen total en materia de importantes productos industriales, materias primas e importantes productos agrícolas; coordinar junto con departamentos competentes productos básicos de importación y exportación; y orientar actividades para promover el comercio y la construcción del sistema para dar impulso a l comercio exterior 3. Trazar y aplicar políticas de comercio respecto al comercio de tecnología con el exterior, el control de exportación, así como el estímulo para importación y exportación de tecnología y equipos completos; impulsar la labor para estandarización del comercio de importación y exportación <p>Web: http://www.mofcom.gov.cn/</p>
	<p>Administración General de Aduanas de la República Popular China (GACC) Responsable del trabajo aduanero nacional y de organizar y promover la construcción de "Sistemas electrónicos de ventanilla única de registro" en el puerto.</p> <p>Incluye inspección de entrada y salida y cuarentena, políticas de trabajo, redacción de leyes y reglamentos pertinentes, y formulación de planes aduaneros, reglamentos departamentales y especificaciones técnicas pertinentes.</p> <p>Web: http://www.customs.gov.cn/</p>



La Administración de Normalización de la República Popular China (SAC)

SAC representa a China para unirse a la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) y otras organizaciones de normalización internacionales y regionales. SAC también es responsable de organizar las actividades del Comité Nacional Chino para ISO e IEC.

SAC aprueba y organiza la ejecución de proyectos de intercambio y cooperación internacional en materia de normalización.

Web: <http://www.sac.gov.cn/sac/en/>



La Administración de Certificación y Acreditación de la República Popular China (CNCA)

Es establecida por el Consejo de Estado y está autorizada por el Consejo de Estado para ejercer las responsabilidades administrativas de llevar a cabo una gestión unificada, supervisión y coordinación general de las actividades de certificación y acreditación en todo el país.

<http://english.cnca.gov.cn/>



El Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de la República Popular China.

Es un departamento del Consejo de Estado y tiene nivel ministerial. La Oficina del Grupo Directivo Central de Trabajo Rural está ubicada en el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales. El Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales implementa los principios, políticas y decisiones del Comité Central del Partido sobre el trabajo de los "tres rurales", y se adhiere y fortalece el liderazgo centralizado y unificado del partido sobre el trabajo de los "tres rurales" en el proceso de realización. sus funciones Las responsabilidades principales son: (1) Coordinar la investigación y organizar la implementación de estrategias de desarrollo, planes de mediano y largo plazo y políticas principales para el trabajo de las "tres rurales". Organizar la redacción de proyectos de leyes y reglamentos relacionados con la agricultura y el medio rural, formular reglamentos departamentales y orientar la aplicación integral de la legislación agraria. Participar en la formulación de políticas relacionadas con la agricultura, tales como finanzas e impuestos, precios, compra y almacenamiento, finanzas y seguros, e importación y exportación.

Web: <http://www.moa.gov.cn/jg/>

3.3 FLUJO PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN

Para reducir el tiempo de los trámites de aduana, algunas empresas pueden, en caso de que la descripción, las precisiones y la cantidad de bienes importados sea especificada, hacer la declaración de aduana por adelantado y presentar los documentos después de que las mercancías importadas hayan sido enviadas, o antes de su llegada, o en los tres días siguientes a la llegada de las mercancías a una zona de vigilancia aduanera. Los servicios de aduana examinarán directamente las mercancías y las liberarán tras su llegada.

La declaración puede hacerse a través de la página en internet de los servicios aduaneros, indicando el lugar de llegada de los bienes, así como todos datos de aduanas. Una vez los datos sean analizados por los servicios aduaneros, se enviará un recibo, para que la empresa pueda completar el cargamento de la mercancía.

Los documentos a presentar en aduanas varían según los productos. No obstante, existen documentos estándar a presentar: el conocimiento de embarque, la factura, el albarán, la declaración de aduanas, la póliza de seguros, el contrato de ventas o el certificado de inspección de la AQSIQ (General Administration of the PRC for Quality Supervision, Inspection, and Quarantine) u otras licencias de seguridad y calidad. .

Desde el 1 de octubre de 2012, todos los exportadores de productos alimenticios a China deben estar registrados con la AQSIQ.

Declaración aduanera de importación

Las empresas con negocios de importación/exportación deben declarar las mercancías de importación/exportación a la Aduana, a través de EDI o la plataforma E-port de China, mediante un formulario de declaración electrónica que debe ser llenado por la misma empresa o por los agentes autorizados para tramitar dicha declaración.

Revisión de aduana

Cuando los datos electrónicos son recibidos por la Aduana, primero los revisará el sistema computacional. Si se encuentran lo suficientemente completos, de conformidad con los estándares para el llenado de los formularios de declaración, dichos datos serán enviados al Centro de Revisión de Declaraciones para un chequeo manual.

De lo contrario, serán devueltos al declarante para una re-declaración. A fin de verificar la precisión y autenticidad de la declaración, el manual de revisión está enfocado a la clasificación, el precio, origen, naturaleza comercial, condiciones de control de importación/exportación, así como en el cálculo de los derechos e impuestos.

Si cualquier dato en la declaración no está en conformidad con las exigencias aduaneras, la Aduana le pedirá al declarante que vuelva a hacer la declaración o que entregue un informe suplementario.

Presentación de documentos en la oficina de operaciones aduaneras en terreno

Luego de pasar por la revisión manual, el declarante recibirá una notificación electrónica de la Aduana.

Luego, deberá dirigirse a la oficina de operaciones aduaneras en terreno y presentar personalmente un formulario impreso de la declaración para que sea examinado, además de las licencias de importación/exportación, y otra documentación requerida antes de cancelar los

derechos, los impuestos recaudados por Aduanas y otros pagos a través de los bancos o vía Internet.

Si la Aduana tiene el propósito de examinar las mercancías, el declarante debe mover y desempacar las mercancías según lo requerido por la Aduana. Luego de la revisión, se requieren las firmas en ambos lados para el registro de revisión o examen. De ser necesario, la Aduana puede examinar las mercancías sin notificar al declarante.

Proceso aduanero de importación de mercancía.

Las mercancías de importación/exportación serán desaduanadas contra endoso de la Aduana, cuando el consignante/consignatario haya pagado los derechos o impuestos, o entregado una garantía.

Tiempo promedio para el despacho de las mercancías de importación

En la actualidad, la Aduana China está en condiciones de garantizar el despacho y desaduanamiento de la mayor parte de las mercancías de importación/exportación dentro de un día de trabajo.

Sin embargo, distintas mercancías deben cumplir con diferentes exigencias de control y análisis al pasar por Aduanas. Además de la Aduana, otras agencias portuarias, tales como las agencias de análisis de calidad y cuarentena, las agencias de supervisión de puerto y los bancos, también participan de los procedimientos de despacho.

Así, el tiempo de despacho para las mercancías importadas es variable, y, en esta etapa, no existe un tiempo de despacho promedio unificado y preciso para la tramitación de la importación de mercancías.

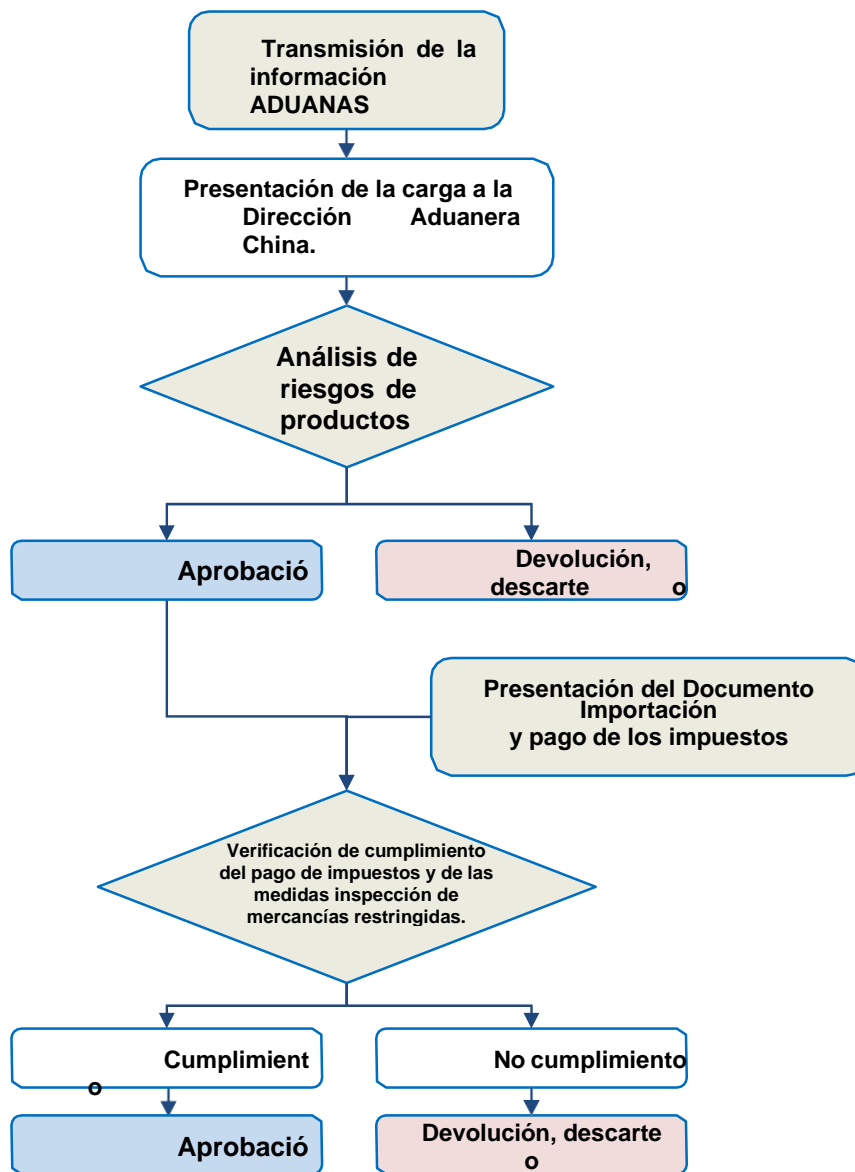
Tramitación electrónica del despacho

Actualmente, las mercancías que pueden ser desaduanadas 100% en forma electrónica por la Aduana China son principalmente aquellas que no están relacionadas con las licencias o derechos de importación/exportación.

El procedimiento de despacho electrónico es casi lo mismo que el procedimiento general de importación, excepto por la revisión de los documentos y la recaudación de derechos e impuestos en la oficina de operaciones aduaneras en terreno. Los derechos por las mercancías gravables también pueden ser cancelados en línea.

Como el ambiente de control y aplicación de la ley ha mejorado y también lo ha hecho el trabajo en sistemas de redes para las licencias de importación/exportación, la completa realización de la declaración electrónica se convertirá en una meta para la Aduana China mediante una mayor intensificación de la reforma sobre los procedimientos de despacho y, al mismo tiempo, en objetivo de la segunda fase de la estrategia de desarrollo para la construcción de un régimen de aduana moderna.

Diagrama 2. FLUJO PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN



3.4 EXIGENCIAS EN CUANTO A DOCUMENTACIÓN COMERCIAL, LOGÍSTICA Y ADUANERA EN CHINA⁵¹

Documentación	Descripción del documento.
Factura comercial	<p>Es el documento legal emitido por el vendedor (exportador) al comprador (importador) durante la transacción internacional y funciona como una prueba de la venta entre vendedor y comprador:</p> <p>Información básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos del exportador y el importador (nombre y dirección) -Fecha de expedición -Número de factura -Descripción de las mercancías (denominación, calidad, partida arancelaria, etc.) -Unidad de medida -Cantidad de mercancías

⁵¹ Fuente: <https://www.aqsiq.net/what-is-aqsiq.htm>

	<ul style="list-style-type: none"> -Valor unitario -Valor total -Valor facturado total y moneda de pago. -Condiciones de pago (modo y fecha de pago, descuentos, etc.) -Condiciones de entrega según el correspondiente Incoterms -Medios de transporte
Documento de transporte	<p>Este documento es emitido por la empresa de transporte con la finalidad de dar constancia que la mercancía ha sido embarcada, establece el valor del costo de transporte.</p> <p>Tipos de documentos de transporte son:</p> <p>Vía marítima: conocimiento de embarque / BL (Bill of lading)</p> <p>Vía aérea: Carta Porte Aéreo AWB (Air Waybill)</p> <p>Vía terrestre: Carta porte por Carretera (CMR)</p>
Lista de embarque (Packing List)	Es el documento que contiene toda la información detallada y completa de las mercancías, en donde se menciona su peso bruto, neto y cubicación.
Certificado de origen TLC PERU-CHINA	Es el documento que acredita el cumplimiento del origen nacional de las mercancías exportadas según las normas de origen. Además, sirve para acogerse a los beneficios arancelarios derivado del acuerdo comercial y el aspecto de preferencia que mantiene la comunidad europea con aquellos países con los cuales mantiene un acuerdo preferencial.

Mercancías restringidas

Las mercancías restringidas se controlan mediante cuotas o licencias. Las razones para restringir estos productos incluyen el mantenimiento de la seguridad del Estado o bienestar público y la protección de los recursos naturales agotables. El MOFCOM, GAC y GAQSIQ emiten conjuntamente un catálogo de productos que requieren licencias de importación sobre una base anual. Los bienes importados que requerían licencias se clasificaron en dos categorías:

- Productos mecánicos y electrónicos utilizados
- Sustancias que reducen la capa de ozono.

Generalmente la licencia de importación de mercancías restringidas tiene validez para un año. El gobierno chino pone complejos requerimientos de inspección y certificación para la importación de mercancías. Algunos productos deben ser inspeccionados a su llegada o irán acompañados de un certificado formal reconocido por el gobierno chino.

EL AQSIQ es el departamento administrativo subordinado directo del Consejo de Estado que se encarga de la supervisión, inspección, cuarentena animal y vegetal, e inocuidad alimentaria para todas las mercancías transportadas a través de la frontera China. También supervisa la Administración de Certificación y Acreditación (CAA) y la Administración de Normalización (SA) de China.

El Certificado Obligatorio Chino (CCC) es un certificado o marca requerida por el gobierno chino para muchos productos (incluyendo los bienes importados) que se venden en el mercado nacional.

El catálogo de productos sujeto a los requisitos CCC se aprueba y se publica conjuntamente por la AQSIQ y la CAA. Si las mercancías que figuran en el catálogo CCC no obtienen la marca CCC, no pueden ser importadas, vendidas o utilizadas en cualquier negocio o servicio en China.

A continuación, algunos de los productos restringidos en China:

- Transceptores de radio y máquinas de seguridad de comunicaciones
- Tabaco y bebidas alcohólicas.

- Animales y/o plantas raras y en peligro de extinción, incluidos sus especímenes, semillas y materiales de propagación.
- Monedas nacionales.
- Otros artículos restringidos de entrada especificados por la Aduana.

Mercancías prohibidas

En China está prohibida la importación de mercancías tales como determinados residuos y toxinas. El Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica (MOFTEC, el predecesor del MOFCOM) y el GAC han publicado conjuntamente con otros organismos del estado- por ejemplo, la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (GAQSIQ)- varios catálogos de bienes que está prohibido ser importados en China. Entre los productos de importación prohibida encontramos:



- Marfil
- Moneda local y documentos valorados que atenten con la confidencialidad nacional
- Impresos, audios o videos que atenten contra el Estado
- Pornografía
- Armas
- Venenos letales
- Drogas ilícitas
- Medicinas
- Prendas de vestir usadas
- Explosivos y radioactivos
- Artículos nocivos para la salud pública

3.5 OPERADORES LOGÍSTICOS EN CHINA (FORWARDINGS, BROKERS ADUANEROS Y CENTROS DISTRIBUCIÓN)

 <p>Servicios en países de Asia: Corea del Sur, Japón, China, Malasia, Singapur .</p>	<p>Página Web: http://www.fedex.com/pe (Perú)</p> <p>Contacto: https://www.fedex.com/es-pe/customer-support.html</p> <p>Para obtener más información sobre los servicios de FedEx disponibles en Perú, comuníquese con su representante: Scharff International Courier https://www.holascharff.com/</p> <p>Teléfono: 511.517.1600 Dirección: Calle Alcanfores 350, Miraflores</p>	<p>Distribución Multicanal Envíos internacionales para cargas hasta 68 kilos (Preguntar por servicio de carga hasta 1000 kilos) Servicios de mensajería internacional Entregas door to door Transporte de mercancías peligrosas Servicios aduanales Otros</p>
	<p>Página Web: https://www.dhl.com/pe-es/ (Perú)</p> <p>Contacto: http://www.dhl.com.pe/exp-es/centro_de_contacto/contacto_express.html</p> <p>DHL Perú Teléfono: (01) 5172500 5172501 Dirección:</p>	<p>Envíos de Documentos y paquetes Envíos de carga vía aérea Transporte marítimo. Opciones de equipos y consolidación. Transporte por carretera. Transporte por tren (Europa y Asia) Entrega door to door Soluciones de Transporte y Distribución Soluciones de logística Otros</p>

	Calle 1, Mza. A, Lote 6 Habilitación Fundo, Av. Bocanegra, Callao	
	Owen Mozombite General Manager Beyond Logistics S.R.L. Av. Elmer Faucett N° 3825, Callao Cell: +511 960 583 254 www.beyondlogistics.com.pe Networks: WCA EGLN JCTRANS CCL IATA	Transporte marítimo Consolidación y desconsolidación Transporte marítimo. Transporte aéreo. Soluciones de logística. Agenciamiento de aduana. Agenciamiento de carga.
	Página web https://www.cevalogistics.com/en Contacto https://www.cevalogistics.com/en/contact-us Ceva Logistics Perú Teléfono: (01) 6154500 - 933 028 620 Dirección: Av. José A. Larco Nro. 1301 Int. 901 Miraflores	Transporte Marítimo Transporte Aéreo Transporte de Carretera Transporte Ferroviario de mercancías Logística de Proyectos Servicios de valor añadido
	Página web mundial: www.panalpina.com https://www.dsv.com/en Página web en Perú: https://www.gof.dsv.com/South-America/Peru/Lima/Panalpina-Transportes-Mundiales-SA Contacto https://www.dsv.com/en/support/help-and-contact Panalpina Transportes Mundiales S.A. (En Perú) Teléfono: (01) 2026666 Dirección: Calle Amador Merino Reyna 281, San Isidro	Agente de Carga Global Despacho de Aduana Transporte Marítimo Flete Aéreo Transporte de Carretera Transporte Ferroviario de mercancías Transporte de Proyectos Especiales Mensajería Soluciones Logísticas Gestión de Almacenes Otros
	Transporte seguro y ecológico, servicio de logístico total marítimo, aéreo y terrestre. Agente general de línea naviera japonesa Kawasaki Kisen Kaisha Linea ofreciendo diferentes servicios siendo entregados por ellos en los puertos peruanos. Avenida José Pardo N.434 Of 1704 Miraflores, Lima – Perú Numero Teléfono: +511 6106800 https://www.kline-peru.com/	Logística (Carga aérea, marítima, terrestre) Servicios de transportes de coches. Servicios graneleros. Servicios de logística automóbiles.

	<p>LIMA Ocean Network Express (Perú) SAC Avenida Camino Real 1281, Piso 3, San Isidro, Lima 27, Perú Teléfono: <u>51 1 7009877</u> Dirección de correo electrónico de exportación: <u>lim.salesexpo@one-line.com</u> Dirección de correo electrónico de importación: <u>lim.salesimpo@one-line.com</u></p> <p>CALLAO Mercator – Agente Marítimo Calle Fray Martin de Murua 187 - 4to piso, San Miguel, Lima 32, Perú Teléfono: <u>511 2896900</u> Correo electrónico de exportación: <u>expdoc@mercator.pe</u> Correo electrónico de importación: <u>impdoc@mercator.pe</u></p> <p>PAITA Mercator – Agente Marítimo AV. Miguel Grau Nro. 155 (Sub Lote B2 - Oficina 201-202, 2do piso) Paita, Piura, Perú Teléfono: <u>5173 253193</u> Correo electrónico de exportación: <u>expdoc@mercator.pe</u> Correo electrónico de importación: <u>impdoc@mercator.pe</u></p> <p>https://www.one-line.com/en/all-offices</p>	<p>Servicios transporte marítimo: Carga refrigerada Carga contenedores Mercancías peligrosas Carga especial. Soluciones terrestres e intermodales globales. Términos contractuales de BL.</p>
	<p>Calle Las Begonias 441, Oficina 1201 - Piso 12 27 San Isidro PERÚ</p> <p>INFO.PERU@KUEHNE-NAGEL.COM</p> <p>HTTPS://HOME.KUEHNE-NAGEL.COM/</p>	<p>Logística aérea. Logística marítima Logística contractual Agenciamiento aduanal.</p>
	<p>Calle Amador Merino Reyna Nro. 339 Int. 1401-A, San Isidro (51 1)613 6800 comercial@hplperu.com http://www.hellmannperu.com/</p>	<p>Manejo carga perecible puerta a puerta. Manejo de carga aérea. Soluciones logísticas a nivel internacional.</p>
	<p>Lima-Perú-América COSCO PERÚ SA (Lima) AV. República de Panamá 3418 Oficina 401, San Isidro, Lima, Perú 51 1 421 5014 51 1 441 2221 https://lines.coscoshipping.com/</p>	<p>Servicios de transporte marítimo de contenedores Carga fresca Carga especial LCL</p>
	<p>https://www.hapag-loyd.com/ PERU@SERVICE.HLAG.COM +51 1 700-7990</p>	<p>Servicios de transporte marítimo Carga refrigerada</p>

	Calle Dean Valdivia 148. Torre A Piso 03 San Isidro - Lima	Carga congelada Carga especial. Carga peligrosa Café
	Av. Elmer Faucett Nro. 2823 Dpto. 3ero 5010600 https://www.koreanair.com/	Transporte pasajeros Transporte de carga aérea especial.

3.6 CONCEPTOS PRINCIPALES DE LOS COSTOS EN CHINA

Los costos de importación en China se van a diferenciar en función de la naturaleza del producto. Para tal sentido se realizará la descripción de los costos que se deben asumir en destino para la nacionalización de los productos de carga a granel y carga refrigerada o congelada.

La estructura de costos señalada por el operador logístico es la siguiente:

Costos en destino – Marítimo.

- Customs Clereance: Costos por servicios de desaduanaje del operador logístico.
- THD: Son los gastos de manipulación en terminal, representados como tasas percibidas por las autoridades portuarias de cada país.
- Declaración aduanera: Elaboración de la declaración importación en destino.
- Almacenamiento: Costo del almacén en destino para realizar la inspección en aduana.
- Delivery Charge: Costos de transporte de la mercancía.
- Ad Valorem: Impuesto que afecta a las importaciones y va a depender del producto.
- TVA: Impuesto similar a lo que se denominaría el IVA.

Tabla 16. TABLA. COSTOS EN DESTINO MARÍTIMO EN SHANGAI- CHINA

Costo en Destino	CTN 20 pies carga general	CTN 40 pies carga general	CTN 40 pies carga Refrigerada o congelada.
Customs Clereance	US\$ 135	US\$ 135	US\$ 300
THD	US\$ 120	US\$ 120	US\$ 120
Declaración Aduanera de Importación	US\$ 70	US\$ 70	US\$ 70
Almacenamiento aduanero	US\$ 110 x día	US\$ 150 x día	US\$ 200 x día
Delivery Charge	US\$ 250	US\$ 250	US\$ 330
Total de gastos destino	US\$ 685	US\$ 725	US\$ 855

Fuente: Beyonds Logistics SAC. Elaboración: IBP

Costos en destino – Aéreo

- *Customs Clereance*. Costos por servicios de desaduanaje del operador logístico
- *Customs Entry*. Gastos operativos en caso de reconocimiento físico.
- *Handling Airline*. Entrega documentos en línea en destino.
- *Terminal Charge*. Costos terminales de almacenamiento en destino.
- *Import Doc Fee*. Declaración aduanera de mercancía.
- *Delivery Truck Fee*. Costo de traslado de mercancía en destino.

Tabla 17. TABLA. COSTOS EN DESTINO AEREO EN BEIJING- CHINA







Costo en Destino	Beijing- China
Customs Clereance	US\$ 135
Customs Entry	US\$ 75
Handling Airline	US\$ 120
Terminal Charge	US\$ 120
Delivery Charge	US\$ 250
Import Doc Fee	US\$ 70
Delivery Truck Fee	US\$200
Total de gastos destino	US\$ 720







Fuente: Beyonds Logistics SAC. Elaboración: IBP

3.7 FLUJO PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIÓN

PROCEDIMIENTO DE EXPORTACION DE BIENES DE CHINA A PERU
<ul style="list-style-type: none"> - El exportador debe contar con su registro para realizar su exportación. - Identificar los requisitos de ingreso en el mercado destino. - Identificar el puerto o aeropuerto de ingreso en el mercado destino. - Identificar el rotulado o marcado de las cajas en el mercado destino (idioma, pictogramas, tipo de tamaño y colores de las letras) - Identificar los embalajes y envases coordinado con el cliente en destino. - Negociar con el comprador con que incoterm pactar. - Negociar la forma de pago con el comprador.
<p>Preparar las mercancías de acuerdo a la documentación que ampara el despacho:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factura comercial - Documentación de transporte. - Lista de embarque. - Autorización de ingreso. - Otros documentos que requiera la Aduana de Japón.
<p>Elaboración de los formularios de declaración de exportación para presentarlos a la guardia de la aduana que tenga la jurisdicción sobre el puerto o aeropuerto donde atraque o amarre su embarcación o aeronave.</p>
<p>Verificar la clasificación arancelaria de producto de exportación en China</p>
<p>Cuando sea necesario, la aduana podrá solicitar la presentación del recibo, factura y otros documentos, que confirme el precio aduanero de las mercancías a importar. Se realiza la valoración aduanera de las mercancías en termino incoterm FOB.</p>
<p>En el puerto o aeropuerto el oficial de aduanas verifica el nombre del declarante, la descripción de la mercancía, fecha de la presentación, las subpartidas arancelarias. Se registra en el sistema de control aduanero de mercancías.</p>
<p>Se verifica la salida de la aeronave o buque por el oficial de aduanero y si corresponde a la jurisdicción de territorio aduanero</p>
<p>Por último, se procede el embarque de la exportación al mercado destino.</p>

3.8 TAMAÑO O PRESENTACIONES FRECUENTES DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE DESTINO.

<p>ARANDANOS EN POLVO A GRANEL</p>  <p>USD 8,00 x Kilo (mínimo 1 Tn)</p> <p>Origen: China</p>	<p>ARANDANOS FRESCOS POR UNIDAD</p>  <p>0 - 9999 unidades USD 0,80 10000-19999 USD 0,70 >=20000 USD 0,50</p> <p>Origen: China</p>	<p>EXTRACTO DE PLANTA PURA DE ARANDANO</p>  <p>USD 10,00 x Kilo (mínimo 1 Tn)</p> <p>Origen: China</p>
<p>MERMELADA DE ARANDANO</p>  <p>USD 3,50 A USD 3,20 Tamaño: 13cm*13cm*19cm Pedido Mínimo 100 cajas de cartón (Cartón de 6 botellas)</p> <p>Origen: China - Henan</p>	<p>CONCENTRADO DE ARANDANO EN DOYPACK</p>  <p>USD 80 x Cajón (aprox 20 paquetes de 500ml)</p> <p>Origen: China</p>	<p>UVA ENLATADA EN ALMIBAR</p>  <p>USD 5,00 a USD 15,00 Tarros de 248g/680g/880g Pedido Mínimo 100 cajas de cartón (12 frascos)</p> <p>Origen: China -Liaoning</p>
<p>UVAS FRESCAS LIQUIEDO EN BOTELLA DE 1KL.</p>	<p>UVAS FRESCAS SIN SEMILLAS</p>	<p>EXTRACTO DE SEMILLA DE UVA A GRANEL</p>

 <p>领航冷冻葡萄汁 Frozen grape juice</p> <p>BQF, nuevo producto ,jugo de uvas rojas congeladas para reemplazar el jugo</p> <p>+\$0.01 Muestras Muestra disponible</p> <p>\$2.80 50 barriles (pedido mínimo)</p> <p>Verified 1 año CN Proveedor ></p>	 <p>Uvas de grado superior Fabricante de proveedores a granel de uvas frescas</p> <p>Video</p> <p>\$0.60 100 cajas (pedido mínimo)</p> <p>2 año CN Proveedor ></p>	 <p>Extracto de semilla de uva de grado alimenticio al por mayor en polvo a granel</p> <p>+\$NEW</p> <p>\$15.00 500,0 kilogramos (Pedido mínimo)</p> <p>1 año CN Proveedor ></p>
<p>50 a 999 USD 3,00 1000 a 9999 USD 2,90 >= 10000 USD 2,80</p> <p>Origen: China - Guangxi</p>	<p><1000 cajas USD 0,60 >=1000 cajas USD 0,90 Pedido mínimo 100 cajas (5 kilos c/u) Origen: China</p>	<p>USD 15,00 (Pedido mínimo 500 kilos) 25KG/BOLSA, 99% Pureza Origen: China- Shanxi</p>
<p>MASCARILLA DE PALTA</p>  <p>Aguacate Mascarilla de aguacate Cuidado de la piel Proveedores al por mayor</p> <p>Video</p> <p>\$0.18-\$0.24 / pieza 1.0 pieza (MOQ)</p> <p>USD 0,18 a USD 0,24 200 piezas/una caja de cartón. Tamaño del cartón: 45*28,5*31 cm. Peso: 18,5 kg.</p> <p>Origen: China -Guangdong</p>	<p>ALIMENTO PARA MASCOTA PALILLO PARA CUIDADO DENTAL DE AGUACATE</p>  <p>Aguacate Alimento para mascotas Palillo para el cuidado dental Aguacate</p> <p>\$5.00 200,0 kilogramos (Pedido mínimo)</p> <p>USD 5,00 a USD 8,00 200 kilos (pedido mínimo)</p> <p>Origen: China - Shandong</p>	<p>SUERO FACIAL ANTIENVEJECIMIENTO DE PALTA Y SABILA</p>  <p>Suero facial antienvjecimiento de marca privada de aguacate que restaura el suero</p> <p>Video</p> <p>\$1.79 1000 piezas (pedido mínimo) USD 1,79 a USD 2,29 Mínimo 1000 unidades Peso Neto 30 ml</p> <p>Origen: China</p>
<p>HUEVOS DE PESCADO</p>	<p>HUEVOS DE PESCADO EN BOLA</p>	<p>CAMISETA CUELLO REDONDO DE ALGODÓN</p>

<p>USD 10,00 a USD 13,00 Pedido Mínimo 1000 kilos</p> <p>Proveedor: China País de Origen: Islandia</p>	<p>USD 1,35 a USD 1,50 Pedido Mínimo 12 bolsas Peso: 54 grs. País de Origen: China -Zhejiang</p>	<p>USD 5,60 a USD 6,80 Pedido Mínimo 20 unidades</p> <p>País de Origen: China - Zhejiang</p>
--	--	--

Fuente: Alibaba. Elaboración: IBP

3.9 ENVASE Y EMBALAJE RECOMENDADOS CONSIDERANDO EL O LOS PRODUCTOS ANALIZADOS.

Concerniente a envases y embalajes dentro del “Acuerdo de Libre Comercio entre el Gobierno de la República del Perú y la República Popular China”, en los artículos 33 y 34 se menciona lo siguiente:

<p>Artículo 33: Envases y Material de Empaque para la venta al por menor</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando los materiales de empaque y envases estén clasificados con la mercancía, el origen de los materiales de empaque y envases en que se presente la mercancía para la venta al por menor, no se tomarán en cuenta para la determinación del origen, siempre que: <ol style="list-style-type: none"> a) la mercancía es totalmente obtenida o enteramente producida, según lo definido en el subpárrafo (a) del Artículo 23 (Mercancías Originarias); b) la mercancía es producida exclusivamente a partir de materiales originarios, según lo definido en el subpárrafo (b) del Artículo 23 (Mercancías Originarias); o c) la mercancía esté sujeta a un requisito de cambio de clasificación arancelaria, establecido en el Anexo 4 (Reglas Específicas de Origen por Producto). 2. Cuando las mercancías estén sujetas a un requisito de valor de contenido regional, el valor de los materiales de empaque y envases utilizados para la venta al por menor, serán tomados en cuenta en la determinación del origen de las mercancías.
<p>Artículo 34: Materiales de Embalaje y Contenedores para Embarque</p>	<p>Los materiales de embalaje y contenedores utilizados para proteger una mercancía durante su transporte, no se tomarán en cuenta en la determinación del origen de la mercancía.</p>

3.9.1 NORMA DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS⁵²

De acuerdo con el Aviso No. 429 de AQSIQ/GACC, la Ley de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos Importados define el 'etiquetado' de alimentos como todas las etiquetas y otros

⁵² Visto el 04.12.2022: <https://www.aqsiq.net/>

materiales escritos, impresos o gráficos sobre cualquier artículo o cualquiera de sus envases o envoltorios, o que acompañan a dicho artículo

El nuevo reglamento 249 entrará en vigor el 01 de enero de 2022. Los exportadores/importadores deben registrarse en GACC/AQSIQ antes de esa fecha y obtener la versión en chino de las etiquetas estándar de los alimentos mediante el sistema de gestión AQSIQ.

La AQSIQ cuenta con diferentes tipos de plantillas de etiquetas estándar para productos alimenticios, las cuales deben contar con la información siguiente:

Producto	Información requerida en el etiquetado
Mariscos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Si el producto ha sido descongelado y la fecha de duración mínima. ▪ Los productos pre envasados deben mostrar las fechas "mejor antes de" o "usar antes de", pero los productos no pre envasados aún variarán según el país. ▪ Los nombres comerciales y científicos ayudarán a quienes compren pescado en chino. ▪ Si el producto fue capturado o cultivado. ▪ De dónde viene el pescado. Para los productos capturados en el mar, los consumidores sabrán el nombre del océano. Para los mares que los rodean se proporcionarán las zonas más detalladas. ▪ Qué artes de pesca se utilizaron para capturar los peces: redes de cerco, redes de arrastre, anzuelos o correas, por ejemplo.
productos cárnicos / Lácteos / vino / Agua / alimentos enlatados	La AQSIQ exige que los exportadores extranjeros presenten información nutricional completa para incluirla en el empaque antes del envío

Fuente (Visto el 4.12.2022): <https://www.aqsiq.net/food-labels.htm>

3.9.2 RECOMENDACIONES QUE DEBE TENER EL EMBALAJE QUE VAN A CHINA

Se debe considerar los siguientes puntos:

- El consignatario debe estar claramente especificado
- Todo alimento debe contar con el certificado fitosanitario y Certificado de Origen.
- Todos los productos exportados a China deben tener etiquetado chino.
- Toda información técnica debe ser profesionalmente traducida al chino, no es necesario hacer en cambio de aquellas que identifican marcas.
- Necesitamos informaciones detalladas de la lista de empaque, por ejemplo, los paquetes internos por producto.
- No mezclar distintos productos en una caja al momento de embalaje.
- Hay que llenar formularios técnicos, toda información en chino y acordar con el cliente los formularios técnicos que se deben llenar.
- La etiqueta del embalaje debe estar en chino.
- Por solicitud especial del exportador, asumiendo el costo, se puede realizar el etiquetado en las bodegas de la aduana, pero el procedimiento y el costo pueden ocasionar pérdidas y sobre todo pérdida de imagen del producto.

Notas: Los productos que no tengan identificación en chino no podrán pasar aduana.

Las cajas, pallets o empaques de exportación deben tener la siguiente información externa:

- Shipping Marks: Se deben colocar la marca en al menos dos lados del empaque externo en el formato siguiente:
 - Marcas Peso bruto /Peso neto: xxx kg.
 - Tamaño: largo x ancho x altura en cm
 - País de origen: Perú.

4 ANEXOS

Anexo 1. MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES VIA MARÍTIMA PERÚ-CHINA

Tabla 18. PARTIDAS DE EXPORTACIÓN MARÍTIMA 2019-2022* EN VALOR FOB/USD

Nº Partida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (US\$)				Part. % 2022	Peso Neto (Tn)				Part. % 2022
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022	
	TOTAL	594,286,176	419,026,766	635,405,608	561,386,369	100.00 %	299,459	262,898	559,372	295,461	100.00 %
1	8304000000	69,999,039	73,953,090	65,510,376	115,937,675	20.65 %	10,281	10,557	9,838	38,807	6.48 %
2	2222290000	21,017,068	19,019,625	38,556,509	56,645,863	10.09 %	34,370	29,463	43,615	40,544	13.72 %
3	3039300000	16,760,972	18,465,240	48,316,838	54,747,446	9.75 %	1,832	1,414	3,517	3,050	1.03 %
4	3061710000	34,338,505	13,813,342	56,605,650	54,578,582	9.72 %	6,124	2,882	10,271	9,863	3.34 %
5	8061000000	44,045,046	35,809,332	44,056,453	52,196,240	9.30 %	23,164	15,917	15,885	19,000	6.43 %
6	8044000000	25,837,174	26,109,095	27,010,344	38,342,881	6.94 %	10,239	12,440	13,823	20,812	7.04 %
7	5305393000	19,855,498	15,747,544	14,811,862	24,217,623	4.32 %	1,032	1,129	2,195	1,582	0.54 %
8	3074300000	135,733,130	42,500,282	88,354,869	23,913,053	4.26 %	77,109	14,369	71,565	12,248	4.15 %
9	1605540000	135,383,882	48,917,138	64,917,784	22,305,237	3.97 %	32,002	38,626	29,801	7,487	2.53 %
10	1404902000	11,938,268	38,973,751	28,627,716	17,985,115	3.20 %	8,448	16,497	17,379	13,850	4.69 %
11	3061713000	803,634	1,456,113	8,309,365	13,606,231	2.42 %	150	290	1,316	2,006	0.68 %
12	3061713000	0	0	17,973,176	10,593,537	1.89 %	0	0	251,619	100,347	33.96 %
13	4407290000	6,120,948	6,845,683	8,063,580	10,044,614	1.79 %	7,992	9,427	11,471	12,863	4.35 %
14	8052900000	9,012,947	14,608,523	12,402,898	6,108,895	1.09 %	7,981	11,573	11,532	5,831	1.97 %
15	4409293000	25,633,642	14,453,607	12,604,108	5,455,321	0.97 %	28,506	15,603	11,806	4,920	1.67 %
16	2810001000	8,536,428	4,616,935	5,266,470	4,767,617	0.85 %	15,631	8,388	8,203	5,278	1.78 %
17	4409293000	15,842,247	11,880,528	12,173,161	4,570,443	0.81 %	17,623	14,679	15,173	4,933	1.67 %
18	3302393000	1,155,761	747,163	3,096,888	3,967,764	0.71 %	461	171	250	321	0.04 %
19	3203002000	3,742,614	3,809,037	3,954,385	3,269,383	0.58 %	82	92	98	67	0.02 %
20	6031000000	267,595	595,571	2,002,058	3,165,953	0.56 %	52	106	320	502	0.17 %
21	8431439000	5,822	34,107	0	2,804,543	0.50 %	1	9	0	195	0.07 %
22	3205000000	1,785,296	1,068,930	2,287,281	2,668,803	0.48 %	24	38	40	34	0.01 %
23	2303209000	631,900	617,693	4,164,460	2,624,281	0.47 %	249	245	2,617	1,645	0.56 %
24	8430490000	0	0	0	2,387,750	0.43 %	0	0	0	211	0.07 %
25	3052000000	0	473,928	1,526,559	2,140,055	0.38 %	0	16	112	116	0.04 %
26	6310209000	0	1,147,896	1,241,700	1,455,141	0.26 %	0	19	20	20	0.01 %
27	2008509000	104,414	1,120,072	2,944,494	1,427,206	0.25 %	22	483	1,167	744	0.25 %
28	6109100039	351,237	912,178	1,031,281	1,256,815	0.22 %	8	15	13	17	0.01 %
29	2840200000	790,848	1,225,027	1,310,925	1,103,763	0.20 %	722	1,163	984	840	0.28 %
30	6109100031	376,205	861,959	1,119,254	1,066,407	0.19 %	4	10	14	15	0.00 %
31	4403499000	76,619	0	200,281	913,438	0.16 %	111	0	320	1,933	0.65 %
32	3038900000	340,808	1,017,517	295,157	826,545	0.15 %	285	414	202	437	0.15 %
33	7905000012	1,083,454	1,117,687	1,088,875	646,802	0.12 %	256	273	204	126	0.04 %
34	8474900000	27,922	0	1,774,976	579,235	0.10 %	5	0	543	159	0.05 %
35	8708220000	0	0	0	578,190	0.10 %	0	0	0	39	0.01 %
36	3057100000	0	0	0	540,948	0.10 %	0	0	0	16	0.01 %
37	6303209000	0	0	0	540,574	0.10 %	0	0	0	19	0.01 %
38	8052910000	1,044,893	315,165	200,278	519,704	0.09 %	3,235	319	338	507	0.17 %
39	8424300000	28,840	0	0	478,255	0.09 %	1	0	0	19	0.01 %
40	8528520000	0	0	0	477,821	0.09 %	0	0	0	17	0.01 %
41	2308009000	0	0	0	448,216	0.08 %	0	0	0	448	0.15 %
42	3203001400	687,358	862,431	825,522	438,764	0.08 %	35	35	39	26	0.01 %
43	3223909099	276,589	243,071	0	438,558	0.08 %	100	101	0	152	0.05 %
44	4407990000	499,536	2,506,110	2,295,073	429,514	0.08 %	787	2,488	3,706	625	0.21 %
45	3302399900	914,566	1,056,722	570,110	395,577	0.07 %	67	24	12	8	0.00 %
46	1005903000	778,551	780,741	322,820	389,011	0.07 %	336	414	180	216	0.07 %
47	4409293000	74,923	697,638	460,272	304,710	0.05 %	92	793	501	255	0.09 %
48	2817001000	447,134	220,109	437,489	274,081	0.05 %	180	100	160	80	0.03 %
49	3823190000	516,179	187,796	143,170	268,484	0.05 %	161	148	104	168	0.06 %
50	8438302000	0	0	0	263,544	0.05 %	0	0	0	35	0.01 %
51	OTROS	17,840,583	30,116,811	38,703,264	5,661,044	1.01 %	11,427	52,074	11,842	2,126	0.72 %

Fuente: ADT al 21/11/2022, Elaborado por IBP
 *Estadística de 2022 considerada hasta el 21/11/2022

Anexo 2. MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES VIA AÉREA PERÚ-CHINA

Tabla 19. PARTIDAS DE EXPORTACIÓN AÉREO 2019-2022* EN VALOR FOB/USD

Nº	Partida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (US\$)				Peso Neto (Tn)				Part. % 2022	
			2019	2020	2021	2022	Part. % 2022	2019	2020	2021		2022
		TOTAL	12,692,502	12,395,356	12,327,173	13,236,799	100,00 %	539	562	585	424	100,00 %
1	6109100031	T-SHIRT DE AÍDO DO H P HOMBR,O MU, D TEJ,TEÑIDO D UN SOLO CO ID R UNIF,INCL,BLANQUEADOS	522,907	604,908	1,300,167	3,656,751	27,63 %	7	7	15	42	9,82 %
2	8473300000	PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS DE LA PARTIDA NO 84,71	14,905	72,612	1,036,953	631,589	6,28 %	0	0	2	2	0,44 %
3	6109100039	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBREROS O MUJERES	1,158,693	832,597	786,446	808,100	6,10 %	17	15	11	9	2,14 %
4	3205000000	LACAS CO ID RANTES,PREPARAC, A Q,SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPIT, A BASE DE LACAS C	1,518,330	1,231,090	754,485	732,694	5,54 %	18	14	8	7	1,55 %
5	9503009300	LOS DEMAS JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS	125,718	164,659	782,526	730,811	5,52 %	2	3	10	9	2,16 %
6	3203002100	CARMIN DE COCHINIILA	729,167	1,006,970	532,486	581,425	4,39 %	10	12	6	5	1,20 %
7	8104000000	ARANDANOS ROS, MIRTIDOS Y DEMAS FRUTOS DEL GNERO VACCINIUM, FRESCOS	186,942	26,780	252,877	432,368	3,27 %	23	4	40	61	14,30 %
8	3203001400	MATERIAS CO ID RANTES DE ORIG EN VEG ETAL D E ACHOTE ID NOTO, BLU)	312,191	243,268	230,179	426,787	3,22 %	9	12	8	16	3,76 %
9	6109100050	CAMISETAS INTERIORES	0	0	0	413,432	3,12 %	0	0	0	4	0,97 %
10	5100010000	BILIS,INC,DEBZAD,AG LAMULAS Y DEMAS SUSTANCIAS DE ORIG EN ANIMAL,UTILIZ,P PREPAR,PROD	339,300	301,802	548,827	387,821	2,93 %	0	0	0	0	0,00 %
11	5208200000	HILADOS DE PELO FINO PEINADO SIN ACONDICIONAR P LA VENTA EL POR R MENOR	300,189	168,236	290,164	383,695	2,90 %	7	5	8	9	2,06 %
12	3011100000	PECES O ANIMALES DE AGUA DULCE	1,187,834	357,801	800,420	364,334	2,75 %	104	58	121	76	17,99 %
13	6102090900	DEMAS SUÉTERES (JERSEYS), "PUILIO VERS", CARDIGANES, CHALCOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, DE AÍDO DÓN	1,129,899	185,303	880,616	336,007	2,54 %	18	3	11	4	1,05 %
14	6105100051	CAMISAS D PTO,AUG,C/ABERT,DEL,PARC,P HOMBR,D TEJ,TEÑIDO D UN SOLO CO ID R INCLBL	27,334	0	103,354	311,815	2,36 %	0	0	2	7	1,62 %
15	6110201090	DEMAS SUÉTERES (JERSEYS), DE PUNTO, DE AÍDO DÓN	81,708	40,801	223,594	232,275	1,75 %	1	1	4	3	0,80 %
16	6105100059	LAS DEMAS CAMISAS D PTO,AUG,CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBREROS	183,551	46,935	8,589	207,321	1,57 %	2	1	0	3	0,63 %
17	8045020000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	388,778	478,212	292,362	392,196	1,48 %	189	182	135	123	28,95 %
18	6103420000	PANT,LARG,PANT,CO N PTO,PANT,CO RT(CALZON) YSHORTS DE PTO,P HOMBREROS O NIÑOS,DE AÍDO D	1,299	30,790	61,742	171,968	1,30 %	0	0	1	2	0,57 %
19	6114200000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON	201,242	244,980	472,415	370,678	1,29 %	2	2	6	3	0,75 %
20	6104620000	PANT,LARG,PANT,CO N PTO,PANT,CO RT(CALZON)YSHORTS DE PTO,PARA MUJE,O NIÑAS,DE AÍDO D	0	26,069	184,409	152,121	1,15 %	0	0	2	2	0,52 %
21	5112904000	LOS DEMAS TEJIDOS DE ALPACA O DE LLAMA	35,097	18,125	156,644	138,946	1,05 %	0	0	3	2	0,57 %
22	6105100041	CAMISAS D PTO,AUG,C/ABERT,DEL,PARC,C,Y PUÑ,DE TEJ,ACAN,P HOMBR,TEÑIDO D UN SOLO CO ID	81,710	80,516	98,270	131,670	0,99 %	1	2	2	2	0,55 %
23	6105209000	CAMISAS DE PTO, DE LAS DEMAS FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES PARA HOMBREROS O NIÑOS	0	0	0	127,771	0,97 %	0	0	0	2	0,42 %
24	1106201000	HARINA DE MACA	117,986	81,483	130,861	83,629	0,63 %	4	1	3	1	0,27 %
25	6106200000	CAMISAS,BUSAS Y BLU,CAMIS, DE PTO,DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFIC,PARA MUJERES O NIÑA	0	0	0	80,172	0,61 %	0	0	0	1	0,26 %
26	6104420000	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGO DÓN	139,045	15,484	117,821	66,455	0,50 %	2	0	2	1	0,17 %
27	6109909000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	1,231	79,448	175,700	60,385	0,46 %	0	1	2	1	0,19 %
28	6109901000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE FIBRAS ACRÍICAS O MODACRÍLICAS	0	0	0	59,082	0,45 %	0	0	0	1	0,12 %
29	5107100000	HILADOS DE LANA PEINADA NO P VENTA POR MENOR CON UN CONTENIDO DE LANA >=85% EN PESO	61,394	35,138	46,601	56,992	0,43 %	3	2	2	3	0,61 %
30	6106100039	LAS DEMAS CAMIS,BLUS, DE PTO,DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS CO N ABERT,DELANT,PARCIAL	95,969	0	13,519	56,465	0,43 %	2	0	0	0	0,11 %
31	5515130000	DEMAS TEJIDOS D FIBRAS DISCONTINUAS POLIESTER MED,L,C/LANA O PELO FINO	311	0	7,842	45,485	0,34 %	0	0	0	2	0,42 %
32	6703000000	CABELLO PEINADO, AFINADO, BLANQUEADO O PREPARADO DEOTRAFORMA;LANA, PELO UOTRA MAT	0	0	114,590	43,880	0,31 %	0	0	0	0	0,02 %
33	8502111000	GRUPOS ELECTROGENOS PETROLEROS,DE CORRIENTE ALTERNA, POTENCIA <=75 KVA	0	0	0	41,907	0,32 %	0	0	0	0	0,01 %
34	8471700000	UNIDADES DE MEMORIA	4,851	0	67,498	39,433	0,30 %	0	0	0	0	0,02 %
35	6104520000	FALDAS Y FALDAS PANTALON DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON	0	0	0	34,547	0,26 %	0	0	0	0	0,05 %
36	5204110000	HILD DE COSER NO P VENTA ALPOR MENOR CON UN CONTENIDO DE ALGODON >=85% AL PESO	9,985	0	26,814	34,502	0,26 %	0	0	1	1	0,17 %
37	4303101000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE ALPACA	4,339	45,000	28	32,500	0,25 %	0	0	0	0	0,02 %
38	1806120000	CHOCO LATES Y SUS PREPARAC, EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS, SIN RELLENAR	0	2,021	12,472	31,515	0,24 %	0	0	0	1	0,27 %
39	6307909000	LOS DEMAS ARTICULOS CONFECIONADOS	0	121,103	20,030	30,841	0,23 %	0	3	0	0	0,07 %
40	6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGO DÓN	0	44	2,715	28,837	0,22 %	0	0	0	0	0,06 %
41	6204400000	VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE FIBRAS ARTIFICIALES	0	0	0	23,385	0,18 %	0	0	0	0	0,07 %
42	9705290000	LAS DEMAS COLECCIONES Y PIEZAS DE COLECCION QUE TENGAN UN INTERÉS ZOOLOGICO, BOTANICO, MINERALOGICO, ANATOMICO O PALBONTOLOGICO	0	0	0	22,528	0,17 %	0	0	0	0	0,00 %
43	9503002200	MUÑECOS O MUÑECOS INCLUIDO VESTIDOS	0	9,856	502	20,016	0,15 %	0	0	0	0	0,04 %
44	6109100041	T-SHIRT DE AÍDO DO H P NIÑOS O NIÑAS, DE TEJ,TEÑ, D UN SOLO CO ID R UNIF,INCL,BLANQUEADOS	2,897	391	0	19,427	0,15 %	0	0	0	0	0,05 %
45	6111901000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO, PARA BEBES, DE LLANA O PELO FINO	0	0	0	18,097	0,14 %	0	0	0	0	0,03 %
46	6105100099	LAS DEMAS CAMISAS DE PUNTO DE ALGODON PARA HOMBREROS O NIÑOS	12,649	48,094	20,152	17,812	0,13 %	0	1	0	0	0,05 %
47	6110213000	CARDIGANES, DE PUNTO, DE LANA	0	7,497	0	16,463	0,12 %	0	0	0	0	0,03 %
48	7326909000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	1,825	57	78,085	14,831	0,11 %	0	0	1	0	0,05 %
49	6105100042	CAMISAS D PTO,AUG,C/ABERT,DEL,PARC,C,Y PUÑ,DE TEJ,ACAN,P HOMBR,C/HILAD,DISC,COLOR,RA	0	0	3,258	14,578	0,11 %	0	0	0	0	0,05 %
50	6110202000	CHALCOS DE PUNTO, DE AÍDO DÓN	0	0	0	13,219	0,10 %	0	0	0	0	0,01 %
51		OTROS	3,711,226	5,787,288	1,711,260	307,413	2,32 %	117	235	176	17	3,93 %

Fuente: ADT al 21/11/2022, Elaborado por IBP
 *Estadística de 2022 considerada hasta el 21/11/2022

Anexo 3. MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES VIA TERRESTRE PERÚ-CHINA

Tabla 20. PARTIDAS DE EXPORTACIÓN TERRESTRE 2019-2022* EN VALOR FOB/USD

Nº	Partida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (US\$)					Peso Neto (kilos)			
			2019	2020	2021	2022	Part.% 2022	2019	2020	2021	2022
		TOTAL	4,144,755	3,849,156	7,075,772	8,079,723	100,00 %	1,643,571	681,728	848,934	562,530
1	303910000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	405,171	2,893,783	6,514,070	7,726,605	95,63 %	42,000	227,000	496,160	463,160
2	804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	186,492	7,841	277,737	243,420	3,01 %	65,974	1,776	89,424	84,480
3	307921000	LOCOS CONGELADOS (CHANQUE, CARACOL DE MAR) (CONCHOLEPAS CONCHOLEPAS)	0	0	0	74,041	0,92 %	0	0	0	5,200
4	4407220000	MADERA ASERRADA DE LAS MADERAS TROPICALES CITADAS EN LA NOTA DE LA SUB	0	0	0	27,729	0,34 %	0	0	0	9,350
5	8418992000	UNIDADES DE CONDENSACIÓN	0	0	0	7,928	0,10 %	0	0	0	340
6	9507100000	CAÑAS DE PESCAR	0	8,198	0	0	0,00 %	0	52	0	0
7	9507300000	CARRETES DE PESCA	0	2,508	0	0	0,00 %	0	35	0	0
8	9507909000	LOS DEMAS ARTICULOS: SALABARDOS, CAZAMARIPOSAS, REDES	0	5,192	0	0	0,00 %	0	104	0	0
9	6214900000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y	0	2,057	0	0	0,00 %	0	35	0	0
10	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES, PREPARADAS O EN	307,897	0	0	0	0,00 %	82,180	0	0	0
11	1605591000	LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS	0	115,200	0	0	0,00 %	0	4,896	0	0
12	1605690000	LOS DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	74,319	0	0	0	0,00 %	21,680	0	0	0
13	3920100000	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE	25,305	10,185	10,290	0	0,00 %	120,500	48,500	49,000	0
14	3052000000	HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS, SECOS, AHUMADOS, SALADOS O EN SALMUERA	688,426	284,256	0	0	0,00 %	63,310	25,910	0	0
15	3074300000	JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS; CALAMARES Y	2,067,723	519,935	251,058	0	0,00 %	1,026,227	373,420	191,280	0
16	3074900000	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	389,422	0	22,618	0	0,00 %	221,700	0	23,100	0

Fuente: ADT al 21/11/2022, Elaborado por IBP

*Estadística de 2022 considerada hasta el 21/11/2022



Departamento de Facilitación
de las Exportaciones

2023