



# CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO

Stephanie Tovalino Párraga

[stovalino@promperuext.pe](mailto:stovalino@promperuext.pe)

Seminario Miércoles del Exportador - PROMPERU

25 de setiembre de 2019

Lima, Perú



*prom*  
perú

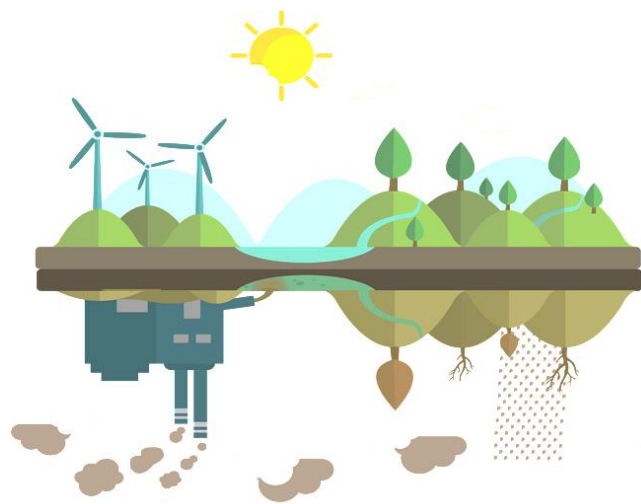
*@erú*

# Contenido

- ✓ Desarrollo Sostenible
- ✓ Mercado Internacional
- ✓ Comercio Sostenible
- ✓ Comercio Justo
  - Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo
  - Indicadores
  - Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo



# Desarrollo Sostenible



## ¿Qué es desarrollo sostenible?

”Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.



*1983-1987: Informe Brundtland: “Nuestro Futuro Común”  
Organización de las Naciones Unidas*

## ¿Qué es comercio sostenible?

Podemos entender el comercio sostenible como aquel intercambio comercial de bienes y servicios que genera ventajas sociales, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.





*Un esquema de sostenibilidad es un conjunto de principios que promueven la aplicación de prácticas social, medioambiental y económicamente responsable. Algunos ejemplos son: Biocomercio, Comercio Justo, Huella de carbono, entre otros. Dichos esquemas pueden ser certificables*



¿Por qué la aplicación de esquemas de sostenibilidad se vuelve una oportunidad en las empresas peruanas?



# Mercado Internacional

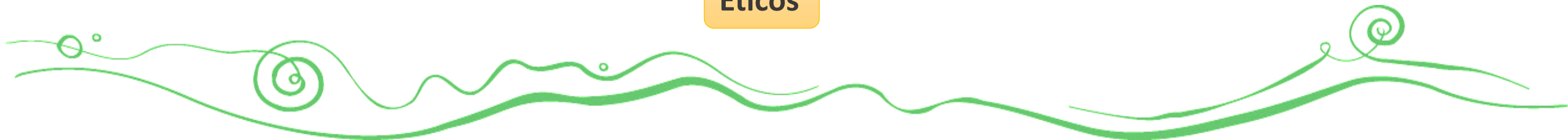
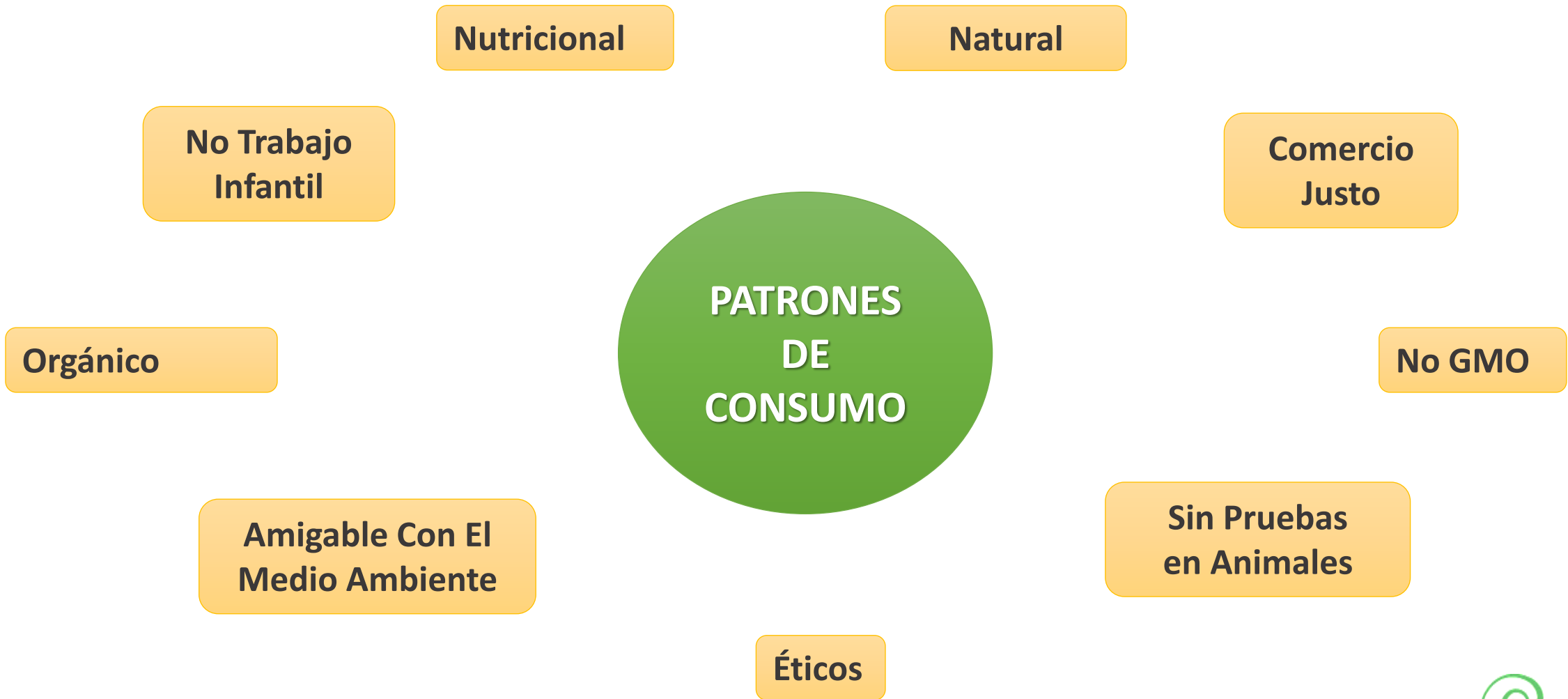


# Tendencias

- Cambios en los patrones de consumo manifestados en:
  - ✓ Interés de los consumidores por adquirir productos que incorporen criterios de sostenibilidad.
  - ✓ Preferencias por productos naturales y funcionales.
  - ✓ Crecimiento de tendencias de sostenibilidad
  - ✓ Responsabilidad Social Corporativa en las empresas.
  - ✓ Preferencia por productos ambientalmente amigables.

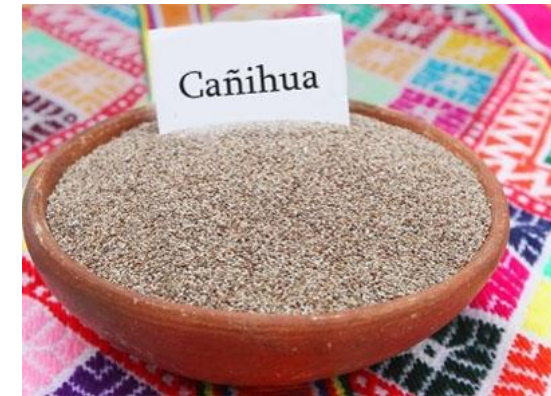


# Tendencias en los Mercados Internacionales



# 1. Preferencia por Productos Naturales

- Productos Naturales usados como ingredientes.
- Los productos de la Biodiversidad Nativa tienen un gran potencial.



## 2. Preferencia por Productos Orgánicos



### 3. Preferencia por Productos de Comercio Justo

- Productos que reconocen con un precio justo la base productiva.



# Comercio Sostenible



# Comercio Sostenible

## Rol de PROMPERU



- Promover los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica dentro de los procesos productivos de las empresas exportadoras, como elementos diferenciadores de la oferta exportable.
- Contribuir a incrementar la competitividad de las empresas exportadoras de bienes y servicios para alcanzar los mercados internacionales.
- Fomentar el desarrollo de las cadenas de valor de la Biodiversidad nativa como Modelos de Negocio Sostenible
- Promocionar la Oferta exportable de productos orgánicos, sostenibles, naturales y de Biocomercio en plataformas comerciales internacionales.





- ✓ Gestión De Certificación Orgánica.
- ✓ Sistemas De Trazabilidad Para Productos Orgánicos
- ✓ Capacitaciones En Esquemas De Certificaciones Sostenibles Para El Mercado Internacional



- ✓ Buenas Practicas De Comercio Justo – Textil
- ✓ Buenas Practicas De Comercio Justo – Alimentos



- ✓ Programa para Mujeres empresarias líderes



- ✓ Capacitaciones en Biocomercio, Cadenas De Valor, Oportunidades Comerciales



**Comercio Sostenible**



- ✓ Programa de Responsabilidad Social Empresarial
- ✓ Reporte de Sostenibilidad (GRI)



- ✓ Medición De Huella De Carbono Quinoa, Cacao.
- ✓ Huella Ambiental En Café
- ✓ Capacitaciones En Huella Hídrica



- ✓ Buenas Practicas De Gestión Ambiental Rentable-eco eficiencia
- ✓ Estándar De Eco eficiencia (En Proceso)
- ✓ Uso De Residuos: Energías Renovables

**Algunos datos importantes...**



# Mercados globales

Creció 5 veces de  
15.2 bn USD  
(1999) A 80 bn  
USD el 2014

*Fuente: FIBL - IFOAM*

**Ventas globales de  
alimentos orgánicos**

USA: 43%  
Europa: 38 %  
Asia: 8%  
Otros: 11%

*Fuente: FIBL - IFOAM*

**Principales Mercados  
de productos orgánicos**

Suiza: 221  
Luxemburgo: 164  
Dinamarca: 162  
Austria: 130  
Lichtenstein: 129  
Suecia: 106

*Fuente: FIBL - IFOAM*

**Principales países con mayor  
consumo per cápita  
Expresado en EUR**

5,9 billones de  
Euros el 2014.  
Incremento del 10%  
con respecto al  
2013

*Fuente: FLO GmbH*

**Ventas mundiales  
de Comercio Justo**

Starbucks,  
Altromercato,  
Zensho, Rapunzel,  
Tesco

**Empresas privadas incorporan sus  
propios estándares de  
sostenibilidad**

La sostenibilidad  
deja de ser  
una moda y es  
hoy un estilo de  
vida.

**Segmento de Consumo  
Sostenible en crecimiento**

# Un vistazo a los mercados...







# **Esquemas de Sostenibilidad de Mayor Reconocimiento**



❖ Certificaciones orgánicas:



❖ Certificaciones de comercio justo y sociales:



Control Union  
Fair Choice  
Social and Fair  
Trade Standard



❖ Certificaciones Ambientales:



❖ Certificaciones de prácticas sostenibles:



# COMERCIO JUSTO



¿ Qué entiende por Comercio Justo?



# Iniciativas de Comercio Justo

Nace como una **alternativa al comercio convencional**, cuyo fin es lograr **mayor equidad y ofrecer mejores condiciones comerciales** para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja; desarrollando prácticas social y medioambientalmente responsables.



# ¿Qué es el comercio justo?

El Comercio Justo es una relación comercial basada en principios de cooperación, transparencia y respeto en el que se garantizan los derechos de las personas y el cuidado al medio ambiente.

**Comercio Justo=**  
Derechos Humanos+Igualdad  
+ Cooperación+Precio Justo  
+Sostenibilidad

Los productos o servicios que adquirimos en nuestras compras tienen un impacto sobre la vida de las personas y comunidades que los producen, elaboran o fabrican, y también sobre el planeta.



# ¿Qué problemáticas intenta abordar el Comercio Justo?

Busca colaborar con el desarrollo de productores y trabajadores desfavorecidos que se enfrentan a:

**Precios bajos y fluctuantes**

**Salarios menores al mínimo legal**

**Condiciones laborales desfavorables**

**Ventas que no cubran los costos de producción**

**Desconocimiento de los mercados**

**Desigualdad en las relaciones comerciales**

**Falta de capital**

**Discriminación**

**Incumplimiento de acuerdos de pago**



# Principios del Comercio Justo

**1** Creación de Oportunidades para la Comunidad

**2** Transparencia interna y externa

**3** Buenas Prácticas Comerciales

**4** Fortalecimiento de capacidades

**5** Sensibilizar sobre el comercio justo

**6** Pago del precio justo

**7** Igualdad de Trato

**8** Condiciones Laborales

**9** No trabajo infantil

**1** Respeto al medio ambiente

**0**



# Beneficios del Comercio Justo

El consumidor se interesa en conocer la historia que acompaña el producto que consume.

## A los productores:

- Pagos dignos
- Mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género
- No explotación infantil
- Acceso a mejores condiciones comerciales



## A los consumidores:

Colaborar con la reducción de las desigualdades a través de sus compras diarias

© Solid Crafts – Isabel Corthier

# **Datos y cifras importantes...**



Países de América Latina que practican el Comercio Justo y los productos que comercian.

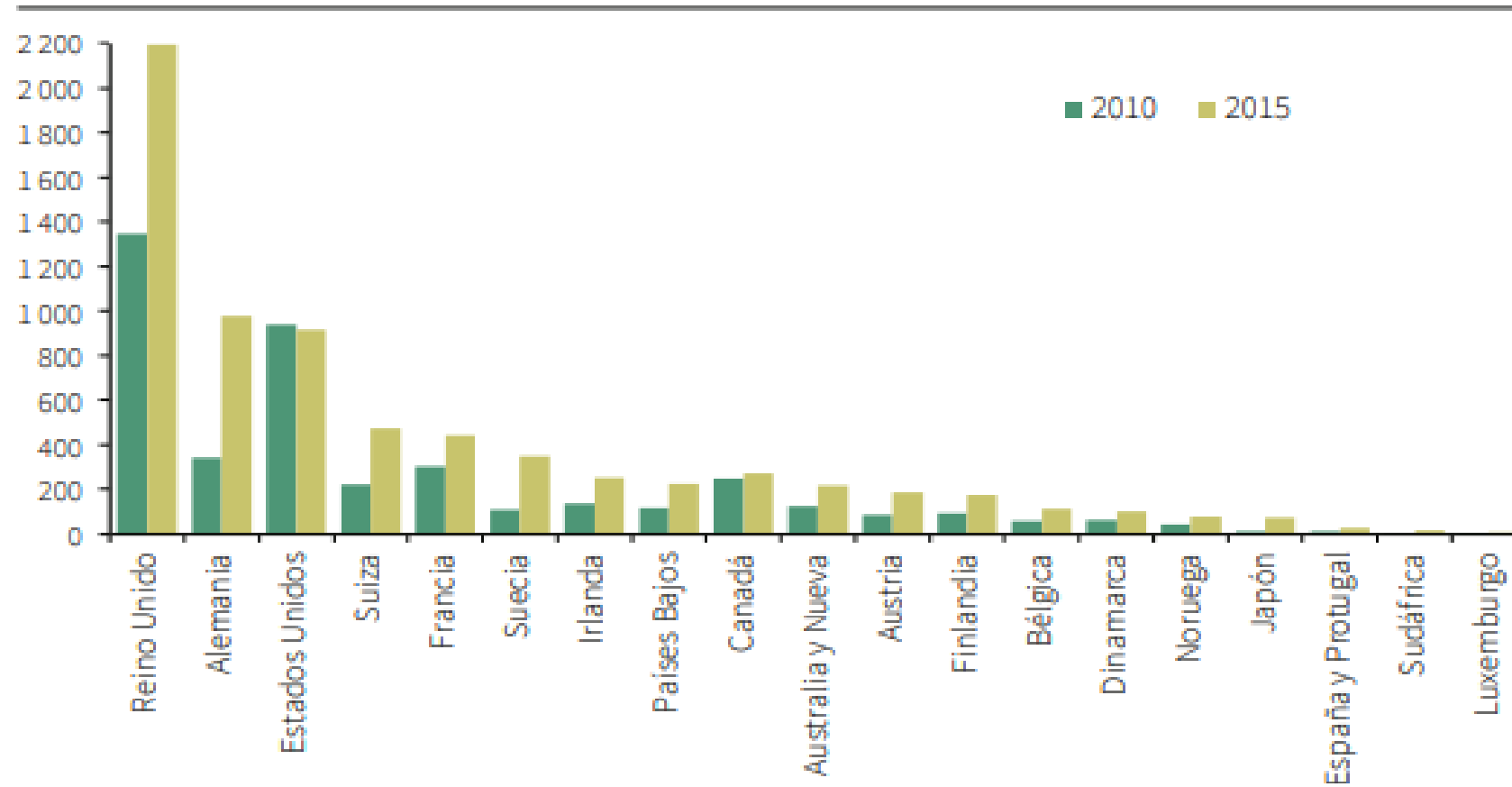
Países	
1	Argentina
2	Belice
3	Bolivia
4	Brasil
5	Chile
6	Colombia
7	Costa Rica
8	Cuba
9	Ecuador
10	El Salvador
11	Guatemala
12	Guyana
13	Haití
14	Honduras
15	Santa Lucía
16	San Vicente y las Granadinas
17	Jamaica
18	México
19	Nicaragua
20	Panamá
21	Paraguay
22	Perú
23	República Dominicana
24	Uruguay

Productos representados	
1	Aceites, nueces y semillas
2	Azúcar y panela
3	Banano
4	Cacao
5	Café
6	Frutas frescas
7	Frutas secas
8	Jugos y pulpas
9	Miel
10	Vino
11	Quinoa
12	Artesanías
13	Infusiones, hierbas aromáticas y té
14	Flores
15	Vegetales

Tres de los países miembros de la CLAC, Perú, Colombia y México, están entre las diez naciones del mundo con mayor número de productores y trabajadores Fairtrade.



## Países que consumen productos certificados Fairtrade, 2010 y 2015 (Millones de euros)



# Sistema de Comercio Justo

- ❖ Sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto.
- ❖ Busca una mayor equidad en el comercio internacional.
- ❖ Presta especial atención en los criterios sociales y medioambientales.
- ❖ Se orienta al logro del desarrollo sostenible de la oferta.



# Sellos de Comercio Justo:

- Enfocado a Producto: como FLO o el Sistema de Garantía de WFTO.
- Enfocado a Prácticas de Gestión: Enfocado a las prácticas de la empresa, como BPCJ.

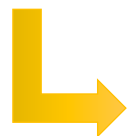


# Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo



# El Comercio Justo y el Programa de implementación de PROMPERÚ

Se conoce que a nivel internacional las transacciones de productos con certificaciones sostenibles viene incrementándose en los últimos años.



Al conocer la necesidad de las empresas del **sector textil y confecciones** de contar con herramientas de competitividad y diferenciación que promuevan la sostenibilidad y que les permitan acceder a nichos de mercados éticos, se desarrolló un proyecto con apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina – CAF para el desarrollo del Estándar Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo. Dicho proyecto (desarrollado en dos fases, entre los años 2009 y 2012; y 2013 al 2015, respectivamente).



Para ello, PROMPERU diseñó herramientas de implementación y evaluación, y registró en INDECOPI la marca de certificación “PERÚ FAIR TRADE – COMERCIO JUSTO PERÚ”, el cual es aplicable a empresas del sector textil y confecciones .

## Certificación “Buenas Prácticas de Comercio Justo”

- La certificación Buenas Prácticas de Comercio Justo consiste en la validación de la normativa BPCJ por parte de un organismo independiente, capacitado por PROMPERU.
- El sello de certificación ha sido registrado en INDECOPI. Las empresas pueden acceder a su uso siempre que obtengan la certificación BPCJ.



# Indicadores del Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo

## Beneficiarias directos en la implementación:

- 122 Organizaciones, entre empresas, asociaciones y cooperativas; ubicadas en:
  - Arequipa (18 Organizaciones)
  - Ayacucho (12 Organizaciones)
  - Cusco (14 Organizaciones)
  - Junín (13 Organizaciones)
  - Puno (26 Organizaciones)
  - Lima (39 Organizaciones)

## Beneficiarias indirectos en la implementación:

- Se han beneficiado más de 4500 familias en los Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo que desarrolla PROMPERU desde el 2010 , entre las que se incluyen grupos vulnerables de



### Organizaciones certificadas:

Actualmente cuentan con la certificación 24 empresas, ubicadas en las regiones de Arequipa (05), Ayacucho (02), Cusco (02) y Lima (15).

### Proyecciones:

Se estima continuar con el desarrollo del Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo en el sector textil, incrementando el número de empresas asistidas y certificadas. Asimismo, **durante el presente año se expandió el alcance del sello para el sector alimentos.**



**MKM** MEXTHON  
KNITWEAR  
MANUFACTURING

KERO DESIGN

MILLMA & QAYTU

APPLAUZI®

 ABLIMATEX EXPORT S.A.C.  
Diseño y Confección de Ropa para Bebés

 IN  
K A  
TRADITIONS

 mantay

**RUNAKAY**  
GESTIÓN Y DISEÑO PERÚ

 sumaq  
qara

 Intratesa

 D'PERU  
TEXTIL



QAYTU  
handmade in Perú

**mia**  
MOTHERS IN ACTION

*anzüglich*  
ORGANIC AND FAIR

**Corceli**

**TEXTIL AIRIN**  
Negocios e Inversiones Airin SAC

 INCALPACA

**TANDEM**  
TEXTIL 

 BRISAN

*Iber Knitwear*



**GREEN DESIGN LINK** 

 COCOTFYMA®  
Cuida tu mundo interior

**Art Atlas**  
Nature, passion and art

 dia manta



# Características básicas de un postulante al certificado

- ✓ Desarrollan prácticas de trabajo responsable, lo cual impacta en las relaciones con los diferentes actores de la cadena productora-comercializadora (proveedores, clientes, entre otros).
- ✓ Tienen un enfoque de sostenibilidad en sus prácticas diarias, lo cual busca que las acciones que realizan busquen ser perdurables en el tiempo.
- ✓ Han incrementado su competitividad y buscan diferenciar su oferta con la certificación de comercio justo.



# Características básicas de un postulante al certificado

- ✓ Brindan **oportunidades a poblaciones vulnerables o a una comunidad identificada.**
- ✓ Fomentan transparencia de información y la igualdad de trato en los diferentes niveles de la empresa, y con los eslabones de la cadena.
- ✓ Fomentan buenas prácticas comerciales a lo largo de su cadena, incluyendo los acuerdos contractuales con proveedores y el cumplimiento de los acuerdos con sus clientes.



# Características básicas de un postulante al certificado

- ✓ Conocen al detalle sus costos internos; y buscan brindar un pago justo a sus trabajadores y proveedores.
- ✓ Brindan **condiciones adecuadas de trabajo** y Facilitan las acciones de fortalecimiento de capacidades de sus trabajadores.



# Implementación del Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo

## 1 Convocatoria y evaluación de empresas

PROMPERÚ realiza la evaluación de las empresas solicitantes para su incorporación al programa

*(Los requerimientos de participación se revisan periódicamente. Entre ellos se encuentra: Contar con Licencia de Funcionamiento y Certificado de Inspección técnica de Seguridad en Edificaciones, Contar con al menos una persona en planilla, Tener 03 años de funcionamiento, entre otros).*

## 2 Capacitaciones Grupales

A lo largo del programa, las empresas son capacitadas de forma grupal en los 10 criterios del comercio justo y en las herramientas para su implementación



### 3 Visitas de implementación

Un equipo de PROMPERÚ realiza el acompañamiento durante la implementación de las buenas prácticas de comercio justo.

### 4 Evaluaciones periódicas

Tienen por objetivo conocer el nivel de avance en la implementación de las buenas prácticas de comercio justo en la empresa.

### 5 Pre Auditoría

Es realizada para evaluar el estado de implementación al finalizar la asistencia, conforme a las exigencias que se presentan en una auditoría de certificación.

### 6 Auditoría de Certificación

Será desarrollada por una entidad certificadora que verificará el cumplimiento de los criterios de las buenas prácticas de comercio justo, para el otorgamiento de la certificación de buenas prácticas de comercio justo. La empresa es quien solicita y gestiona la auditoría.



# Caso: Empresa Sumaq Qara S.A.C.





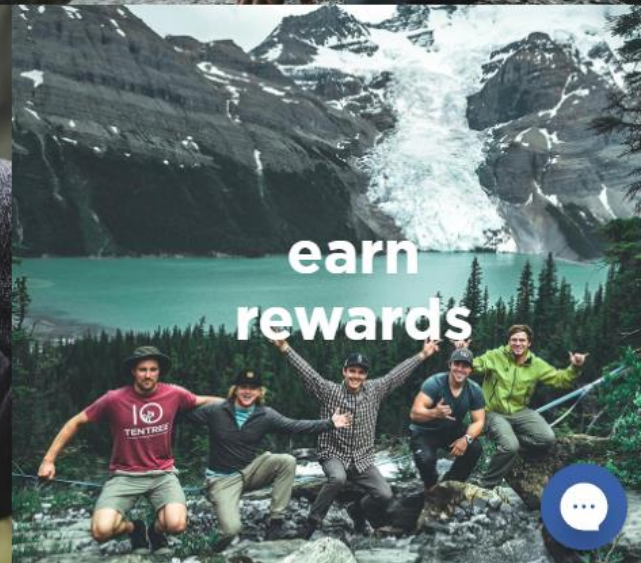
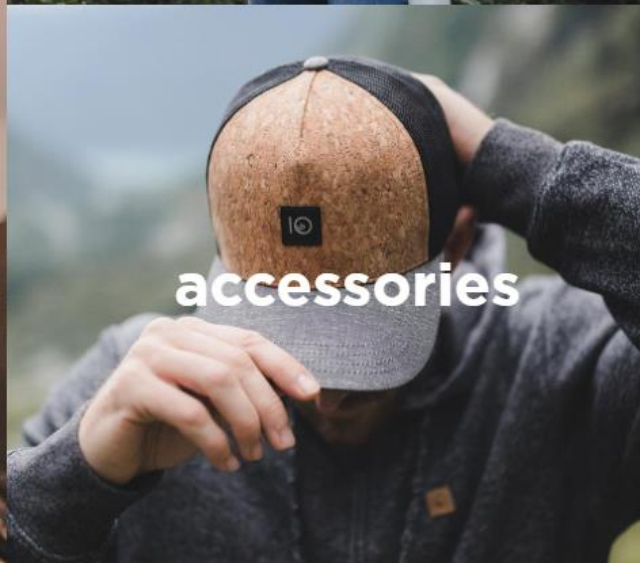
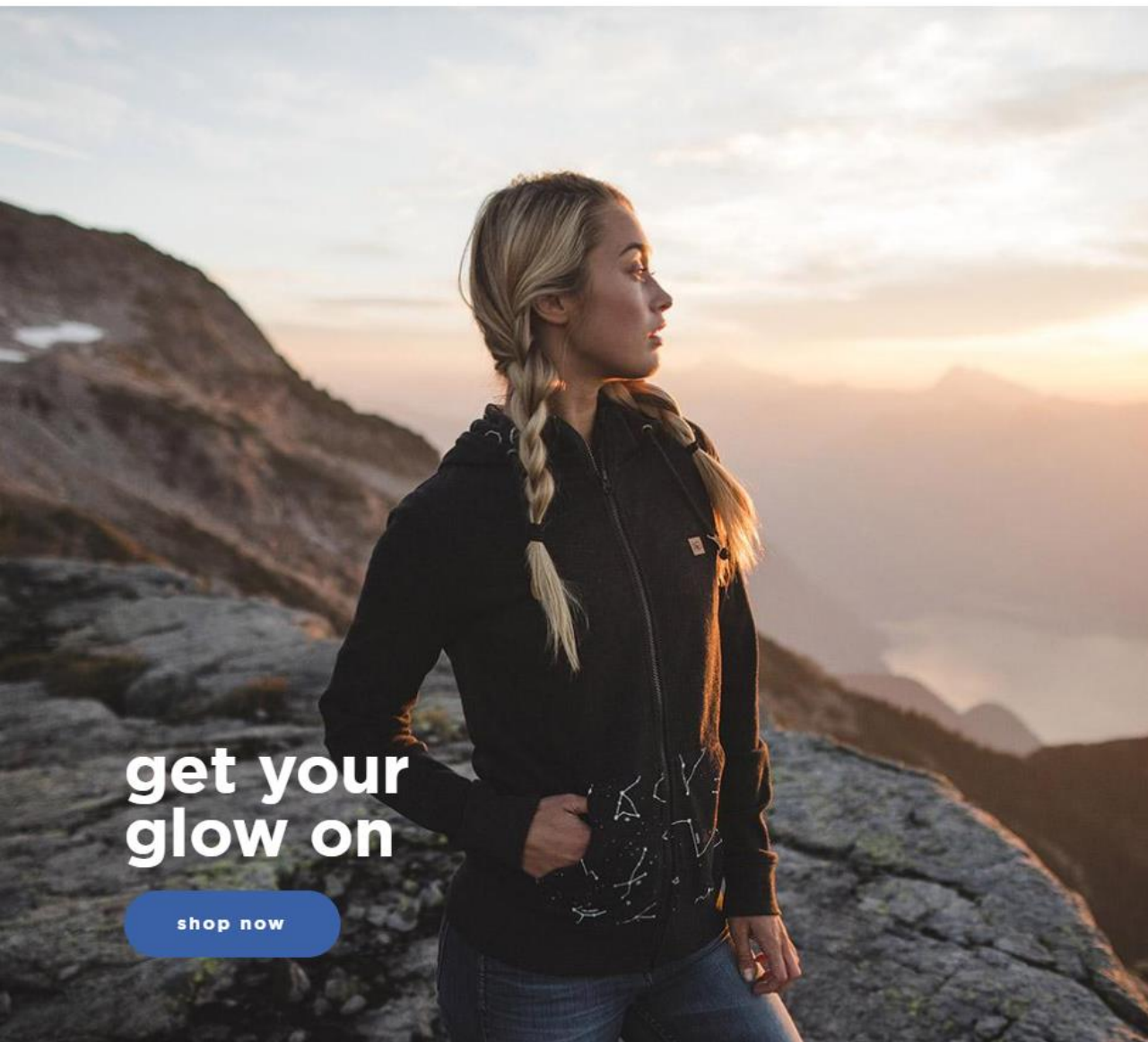
# Comercio justo: Herramienta de marketing

Los ingresos del comercio justo han aumentado un 101% en los últimos 10 años ¡y sigue en pleno desarrollo!

Actualmente las personas son (o mejor dicho, somos) el centro de la estrategia, lo que hace pensar que el comercio justo seguirá creciendo y evolucionando.



El sello que se creó como herramienta para crecer es ahora un potente elemento de marketing, ya que **genera gran confianza en los consumidores.**





2182

ÁRBOLES SEMBRADOS

8513

NIÑOS ABRIGADOS

17810

BOTELLAS RECICLADAS

11

TIENDAS HÔSÈG



---

POR CADA CASACA QUE  
COMPRES

---

CONFECCIONAMOS Y ENTREGAMOS

---

# El comercio justo y las exigencias del nuevo consumidor

- El crecimiento del comercio justo va en línea con el auge del marketing ético, con un denominador común: las exigencias del nuevo consumidor.
- En estos momentos, existe una fuerte tendencia a demandar ética y responsabilidad a las marcas.
- Que tu marca se interese por el comercio justo y ayude a promoverlo te ayudará a cumplir con estas expectativas.
- El nuevo consumidor tiene la posibilidad de premiar o castigar a una marca viendo su mensaje amplificado en internet.

**¡Conecta con los valores de tu público objetivo para ser premiado!**



# ¿Cómo usar el sello BPCJ?

## ➤ Etiquetas





# Página web y firma digital



Dalila Gamarra  
Gerente General-Empresa Exportadora.



**Juan Manuel Arias**

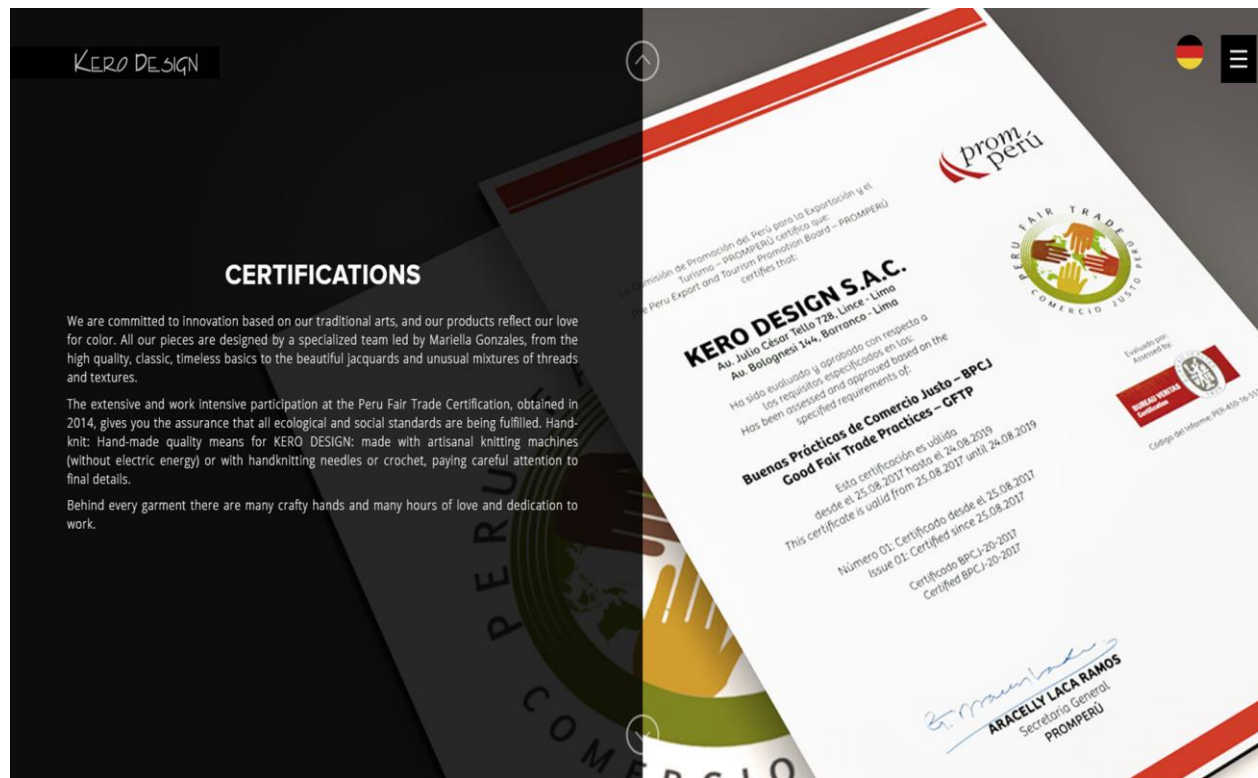
General Manager

+511 652-8428 / +51 998-244-763

[www.tandemtextil.com](http://www.tandemtextil.com)

TANDEM TEXTIL S.A.C.

Jr. San Francisco 782, Lima 36, Perú



## ➤ Redes Sociales

### MUJERES TEJEDORAS

La historia de muchas mujeres emprendedoras que sacan adelante a sus familias.

Ellas, son el origen de nuestra inspiración.





# GRACIAS

Stephanie Tovalino Párraga

Especialista en Comercio Sostenible

Departamento de Comercio Sostenible - PROMPERÚ

[stovalino@promperuext.pe](mailto:stovalino@promperuext.pe)



*prom*  
perú



perú