



Conversatorio "La Alianza del Pacífico y las oportunidades para las empresas peruanas"

Noemí Quintana Sánchez
nquintana@promperu.gob.pe

Claudia Solano Oré
csolano@promperu.gob.pe

Juan Carlos Ganoza Alemán
jganoza@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

03 de mayo de 2017
Lima, Perú





Oportunidades Comerciales en la Alianza del Pacífico

Noemi Quintana





Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico es un **mecanismo de integración regional** conformado por **Chile, Colombia, México y Perú**, establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del **Acuerdo Marco**. Este proceso busca crear mercados atractivos entre sus países miembros para lograr una mayor competitividad a nivel internacional.



La Alianza del pacífico esta abierta al libre comercio





- Los miembros mantienen una red de acuerdos comerciales entre sí y con las economías más desarrolladas y dinámicas del mundo.
- Promueve el intercambio comercial, de inversiones, de innovación y tecnología con las regiones más competitivas del mundo.
- Tiene el potencial para atraer a la región nuevas inversiones.
- La Alianza del Pacífico cuenta con ventajas competitivas en sectores como minería, recursos forestales, energía, agricultura, automotriz, pesca y manufactura.

Línea de tiempo : Formación del acuerdo Marco



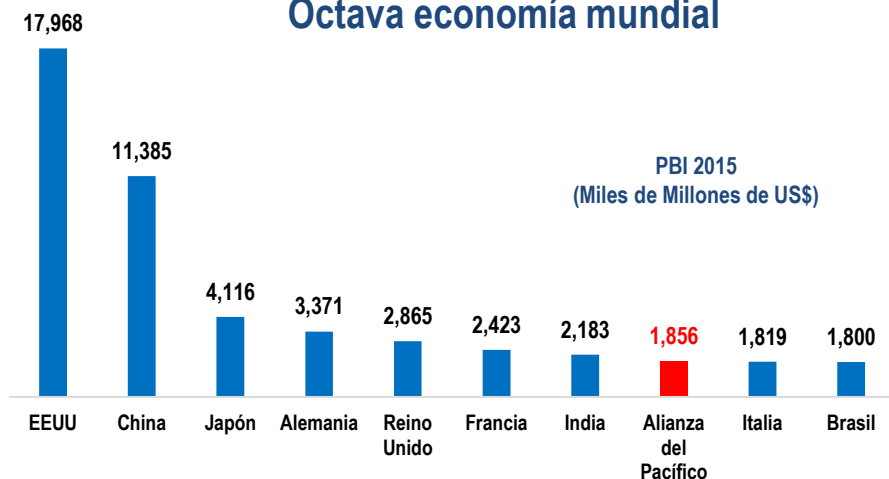
Países Miembros y Candidatos



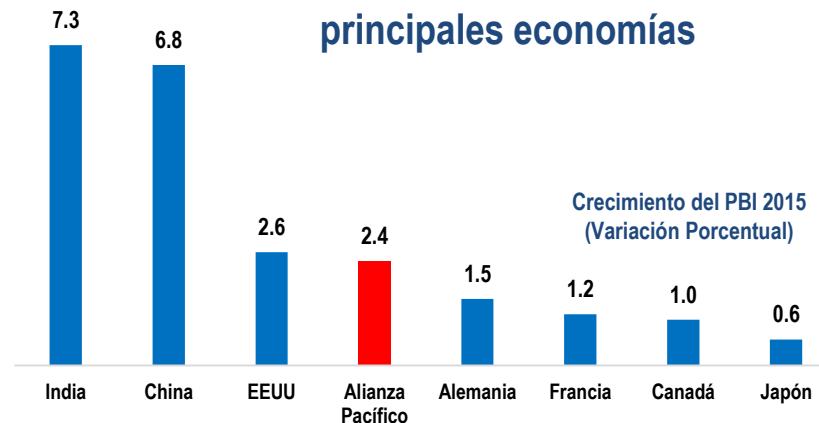
Países Miembros		PBI (US\$ Miles de Millones)	Población (Millones)	PBI pc PPP (US\$ Dólares)
Chile		240	18	23 564
Colombia		274	48	13 794
México		1 161	119	18 335
Perú		180	31	12 077
Alianza del Pacífico		1 856	216	16 942

Relevancia económica mundial

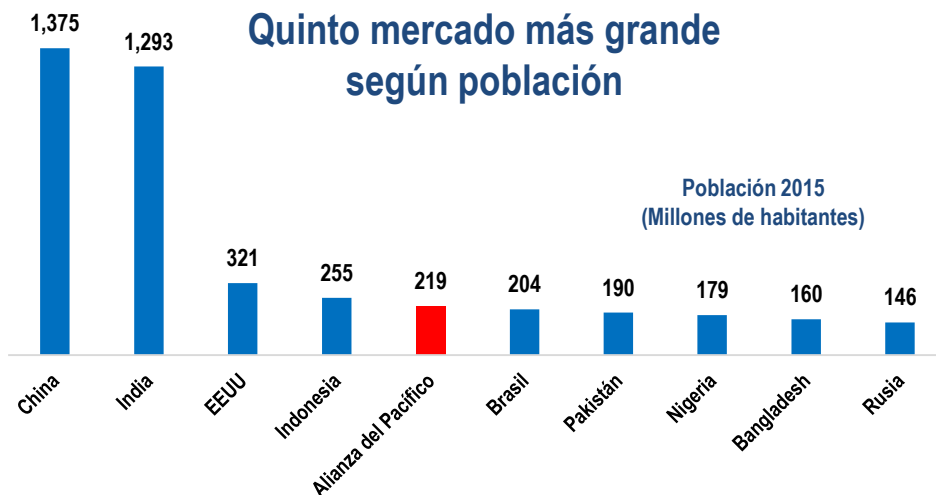
Octava economía mundial



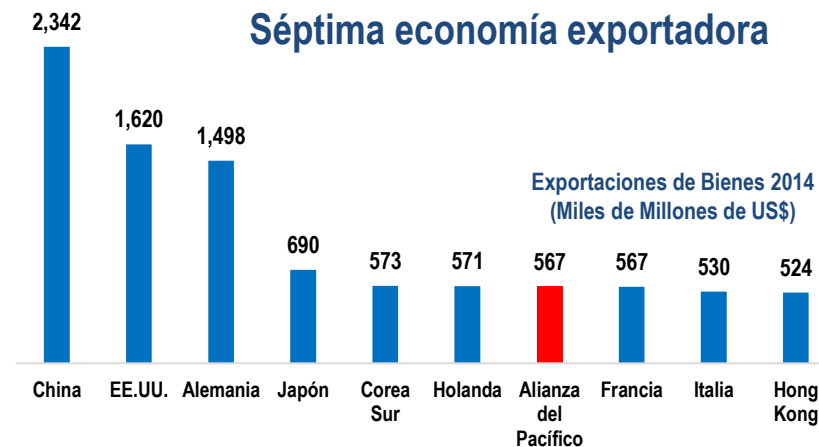
Cuarta más dinámica entre las principales economías



Quinto mercado más grande según población



Séptima economía exportadora



Acuerdos comerciales por país

Chile



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Colombia



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

México



Fuente: Secretaría de Economía de México.

Perú



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

**25 Acuerdos
Comerciales***
64 mercados

**13 Acuerdos
Comerciales**
62 países

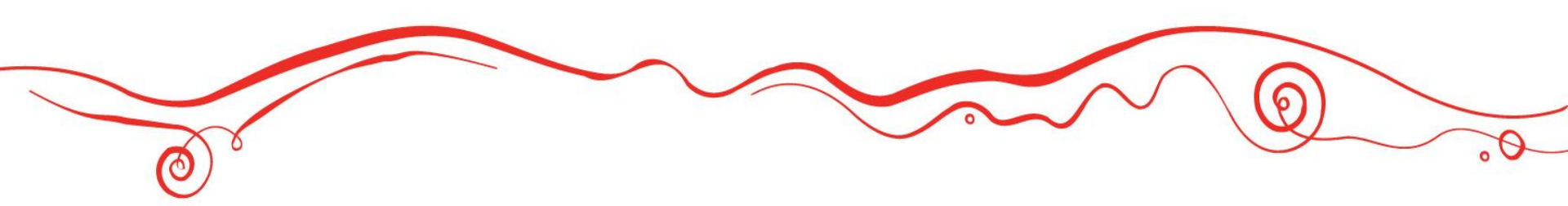
**20 Acuerdos
Comerciales***
53 países

**20 Acuerdos
Comerciales**
52 países



Beneficios del Protocolo Comercial

- ✓ Liberalización de bienes, personas, servicios y capitales en países de la AP.
- ✓ Profundización de Zona de Libre Comercio:
 - 92% liberalizado a la entrada en vigor del Protocolo.
 - Universo restante se desgravará en diferentes plazos (3 a 17 años), salvo excepciones acordadas (azúcar y productos derivados del azúcar: 27 líneas excluidas y 7 líneas parcialmente excluidas). **En mercado mexicano** Perú tendrá acceso libre de aranceles e inmediato para + 96.4% prods vs 82% TLC.
 - Productos agro exportación Perú excluidos o con limitaciones (temporalidad, cupos, desgravaciones parciales) en TLC, tendrán liberalización arancelaria total en determinado periodo de tiempo (alrededor de 300 productos).
- ✓ Operador comercial podrá elegir entre AP y acuerdos existentes (CAN, TLC Chile, AIC México).
- ✓ Mecanismo de acumulación de origen.
- ✓ Lista de escaso abasto cuando no existe abastecimiento regional de algunos insumos.
- ✓ Encadenamientos productivos.
- ✓ Simplificación de procedimientos aduaneros, cooperación y asistencia mutua para intercambio de información entre administraciones aduaneras.
- ✓ Apertura en los mercados de las compras estatales.

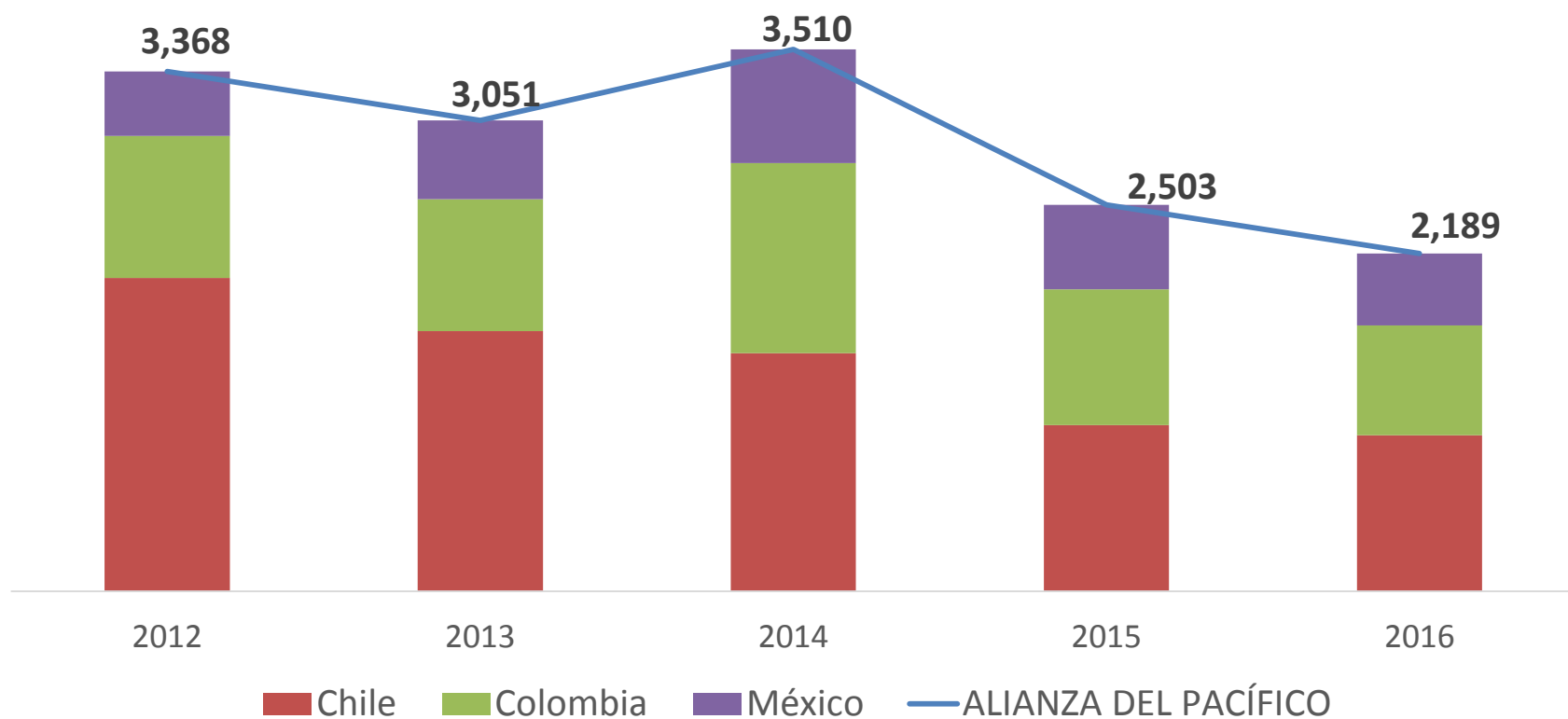


<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>



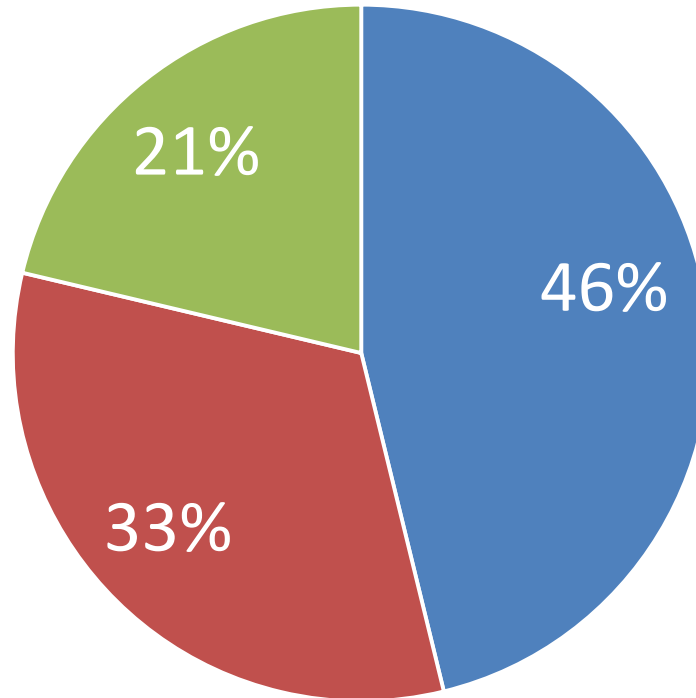
Oportunidades para el aprovechamiento de la Alianza del Pacífico

Las exportaciones a la AP se han visto afectadas por el decrecimiento de Colombia (-19,0%) y México (14,6%)



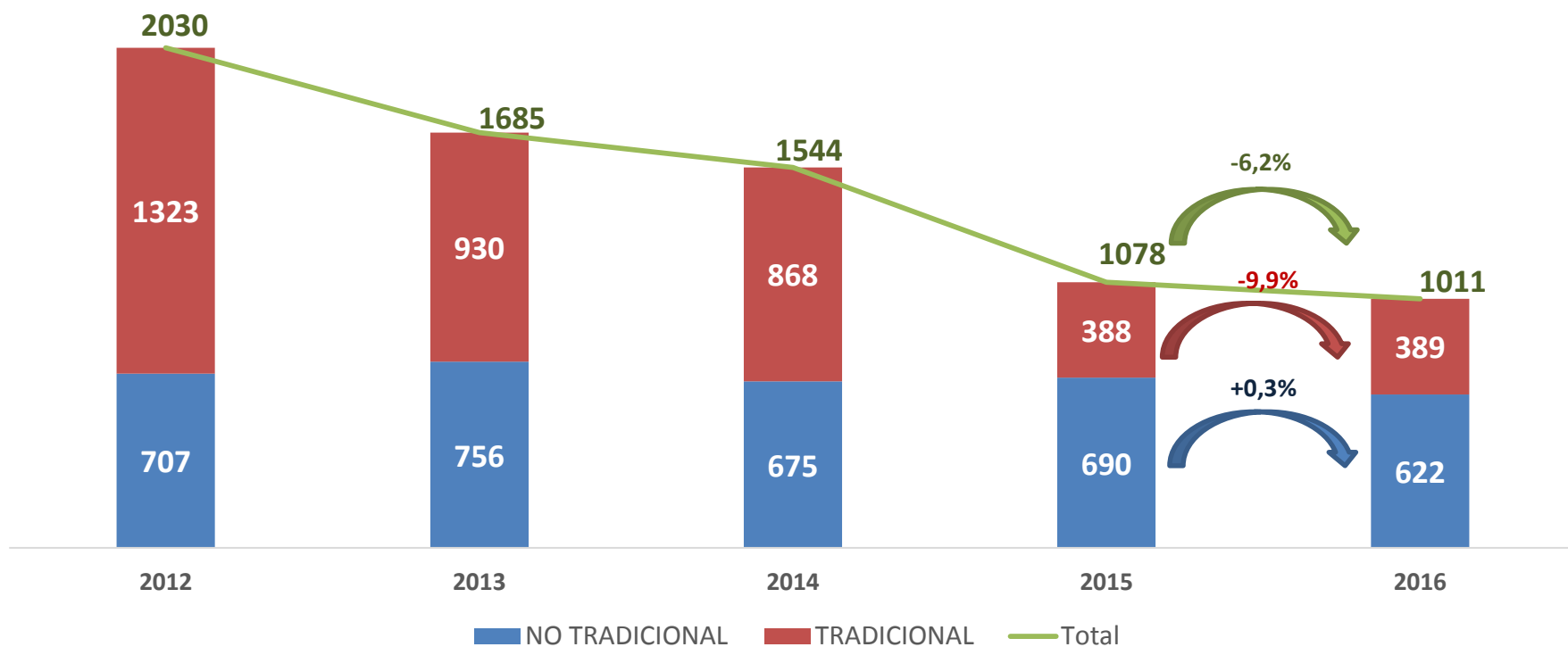


Chile representa el 46% de nuestras exportaciones a la Alianza del pacifico



■ Chile ■ Colombia ■ México

Las exportaciones no tradicionales a Chile crecieron en 0,3% en 2016





Top 10 productos no tradicionales exportados a Chile

		2015	2016	Var%
1	6908900000 - LOS DEMÁS PLACAS Y BALDOSAS, DE CERÁMICA	64	56	-12.9%
2	2807001000 - ÁCIDO SULFÚRICO	73	44	-40.1%
3	1902190000 - DEMÁS PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER	21	21	2.3%
4	3920209000 – LAMINAS FILM TRANSPARENTES	14	13	-7.9%
5	0804400000 - AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	13	12	-6.7%
6	8702109000 - LOS DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL	14	12	-15.6%
7	2835250000 - HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO (FOSFATO	14	10	-24.5%
8	8431490000 - LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS	2	10	357.3%
9	2203000000 - CERVEZA DE MALTA.	7	9	34.9%
10	4011101000 - NEUMÁTICOS RADIALES	7	8	25.4%

Manufacturas Diversas

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'392690	Manufacturas de plástico	Estrella	197	0%	China - 41% EEUU - 13%
2	'690890	Baldosas y azulejos cerámicos	Estrella	195	0%	China - 36% Perú - 34%
3	'732611	Bolas y artículos similares para molinos	Estrella	155	0%	China - 91% Perú - 3%
4	'847490	Partes de máquinas para clasificar, cribar y lavar	Estrella	154	0%	EEUU - 24% China - 14%
5	'841370	Demás bombas centrífugas	Estrella	98	0%	EEUU - 25% Italia - 15%
6	'392010	Placas, hojas y películas de polímeros de etileno	Estrella	92	0%	Argentina - 16% Brasil - 13%
7	'392321	Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	Estrella	92	0%	China - 53% Brasil - 12%
8	'732690	Manufacturas de hierro o acero	Estrella	72	0%	China - 33% EEUU - 18%
9	'640340	Calzados con puntera de metal	Estrella	69	0%	China - 96% India - 2%
10	'392410	Vajilla y servicio de mesa de plástico	Estrella	64	0%	China - 57% Perú - 10%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

Vestimenta y Decoración

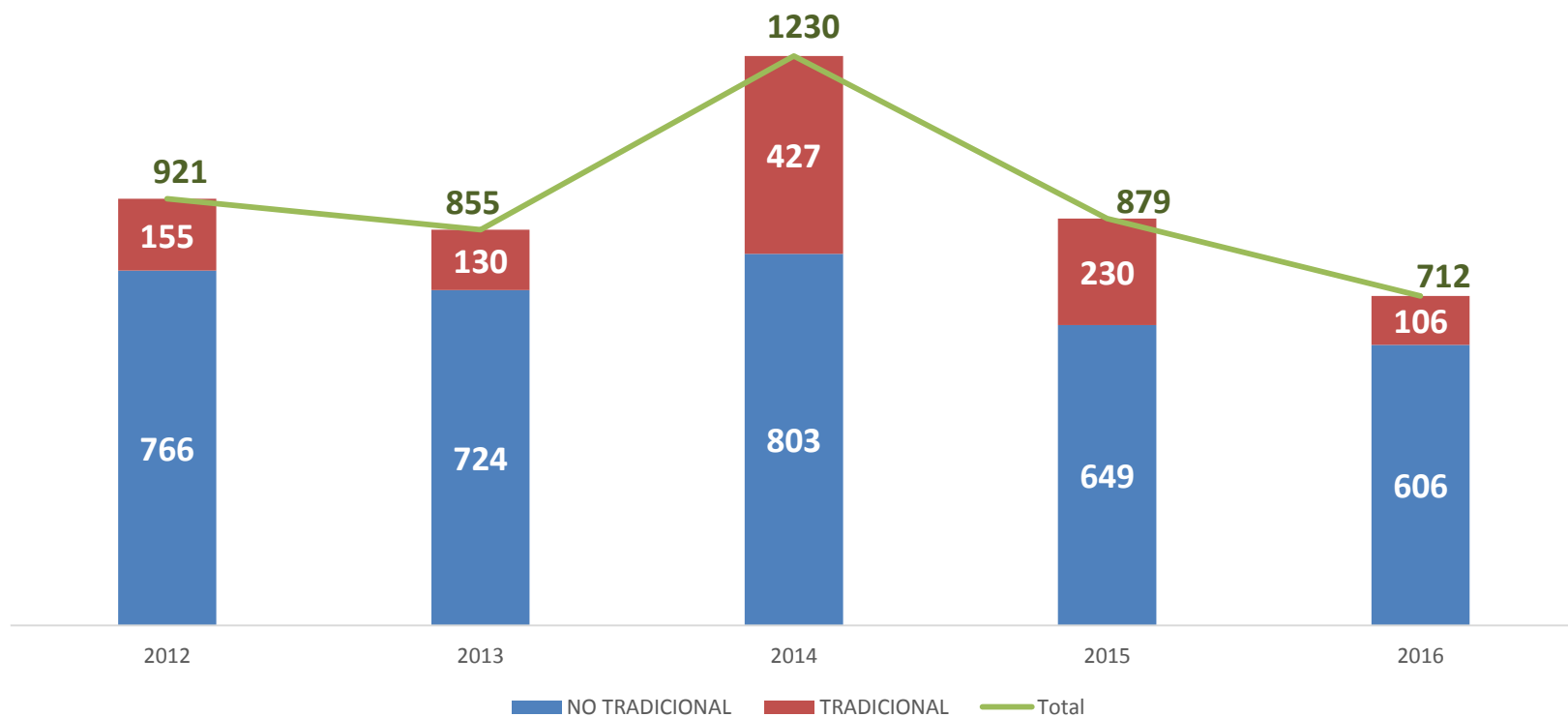
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'611030	Suéteres, chalecos, cardiganes y artículos similares de fibras sintéticas	Estrella	175	0%	China - 87% Bangladesh - 4%
2	'620342	Pantalones y shorts de algodón	Estrella	173	0%	China - 82% Bangladesh - 3%
3	'611020	Suéteres, chalecos, cardiganes y artículos similares de algodón	Estrella	113	0%	China - 83% Bangladesh - 3%
4	'620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Estrella	77	0%	China - 69% India - 7%
5	'621210	Sostenes	Estrella	75	0%	China - 86% Colombia - 5%
6	'620640	Camisas y blusas de fibras sintéticas	Estrella	70	0%	China - 78% India - 8%
7	'611120	Prendas de vestir, de punto, de algodón para bebés	Estrella	63	0%	China - 86% Perú - 3%
8	'611595	Calzas, panty - medias, calcetines y artículos de calcetería	Estrella	58	0%	China - 88% Argentina - 4%

Alimentos

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	32	0%	Ecuador - 70% China - 23%
2	'081190	Frutas congeladas (Pulpa de palta / mango)	Estrella	30	0%	Perú - 46% EEUU - 13%
3	'080440	Paltas frescas	Estrella	16	0%	Perú - 87% México - 13%
4	'160529	Camarones y langostinos preparados	Estrella	13	0%	China - 91% Ecuador - 6%
5	'071290	Hortalizas varias en conserva	Estrella	11	0%	EEUU - 65% China - 24%
6	'200799	Compotas, jaleas y mermeladas de frutas	Estrella	11	0%	España - 23% Argentina - 8%
7	'071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	Estrella	8	0%	Perú - 82% Argentina - 15%
8	'200899	Frutas preparadas o en conserva	Estrella	8	0%	Perú - 48% Colombia - 11%
9	'200570	Aceitunas preparadas o conservadas	Estrella	7	0%	Argentina - 39% España - 38%
10	'081120	Fresas congeladas	Prometedor	2	0%	México - 54% China - 41%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

Colombia representa el 33% de nuestras exportaciones a la Alianza del Pacifico





Top 10 productos no tradicionales exportados a Colombia

		2015	2016	Var%
1	7408110000 - ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR D	138	110	-20.7%
2	3920209000 - LAS DEMÁS	34	26	-24.2%
3	1511100000 - ACEITE DE PALMA EN BRUTO	4	22	479.8%
4	7901120000 - CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC	16	18	13.4%
5	4911100000 - IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS COMERC	17	16	-6.5%
6	7214200000 - BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MU	9	14	57.2%
7	2207100000 - ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR CON G	14	13	-12.1%
8	7010904000 - DEMÁS BOMBONAS, BOTELLAS, FRASCOS DE VID	11	12	13.6%
9	6908900000 - LOS DEMÁS PLACAS Y BALDOSAS, DE CERÁMICA	13	12	-6.8%
10	0806100000 - UVAS FRESCAS	11	12	4.2%

Sector Textil - Confecciones

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	38	0%	China - 62% India - 9% Turquía - 7%
620520	Camisas, blusas y blusas camiseras de algodón para mujeres o niñas	Estrella	36	0%	China - 42% Bangladesh - 14% India - 10%
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (exc. Algodón)	Estrella	29	0%	China - 21% Vietnam - 16% Tailandia - 14%
611120	Prendas y complementos de vestir para bebés, de punto, de algodón	Estrella	15	0%	China - 67% Camboya - 8% India - 7%
610443	Vestidos, de punto, de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	10	0%	China - 43% EEUU - 25% Marruecos - 4%
620463	Pantalones, pantalones cortos, de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	8	0%	China - 51% Vietnam - 13% Turquía - 9%
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	7	0%	China - 50% EEUU - 9% India - 8%
620920	Prendas y complementos de vestir para bebés, de algodón	Estrella	6	0%	China - 80% India - 8% Bangladesh - 6%
621143	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Prometedor	6	0%	China - 49% México - 16%

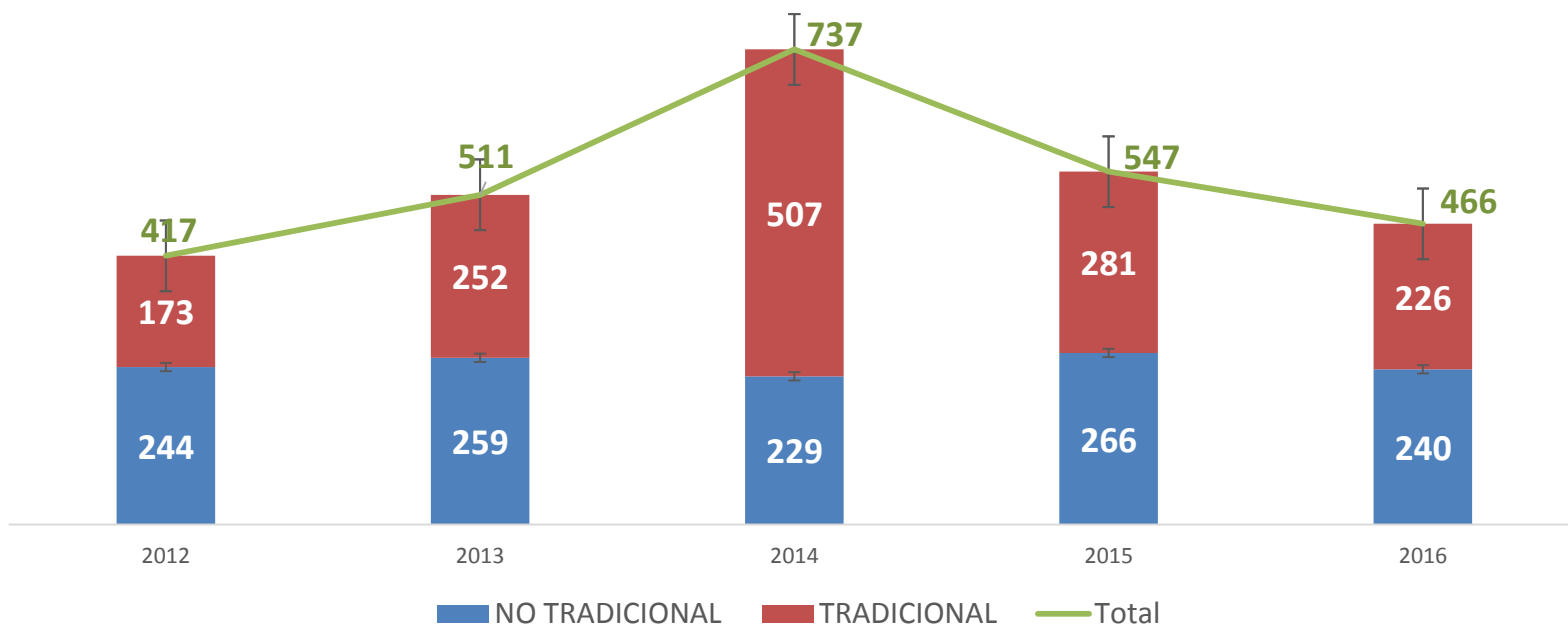
Sector Manufacturas Diversas

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
300490	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	Estrella	1 058	0%	EEUU - 20% Alemania - 13% Suiza - 9%
843049	Demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	Estrella	234	0%	EEUU - 90% China - 4% Italia - 2%
721420	Barras de hierro o acero sin alear	Estrella	212	0%	México - 73% Turquía - 17% Brasil - 6%
842121	Aparatos para filtrar o depurar agua	Estrella	130	0%	EEUU - 71% Indonesia - 9% México - 4%

Sector Agropecuario

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
180690	Chocolates y demás preparaciones alimenticias en base a cacao	Estrella	28	0%	EEUU - 23% Brasil - 14% Italia - 11%
180631	Chocolates y demás preparaciones alimenticias en base a cacao en bloques o tabletas	Prometedor	13	0%	EEUU - 55% México - 13% China - 7%
200819	Frutos de cáscara preparados o conservados Incluye: Snacks de maíz gigante	Prometedor	11	0%	EEUU - 78% Chile - 8% Brasil - 5%
200799	Confituras, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas Incluye: Concentrados de frutas	Prometedor	9	0%	Chile - 68% Ecuador - 11% Alemania - 4%
200580	Maíz dulce preparado o conservado sin vinagre, ni ácido acético	Prometedor	8	0%	EEUU - 73% Tailandia - 18% China - 7%

México representa el 21% de nuestras exportaciones a la Alianza del pacifico





Top 10 productos no tradicionales exportados a México

		2015	2016	Var%
1	0904211090 - LOS DEMÁS PAPRIKA	28	23	-17.4%
2	0806100000 - UVAS FRESCAS	4	19	338.0%
3	4011101000 - NEUMÁTICOS RADIALES	12	15	30.4%
4	3920209000 – LAMINAS FLEXIBLES	7	12	77.1%
5	0703209000 - LOS DEMÁS AJOS EXCEPTO PARA SIEMBRA.	4	8	74.7%
6	0307490000 - DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTA	8	7	-11.4%
7	3307909000 - DEPILATORIOS Y DEMÁS PREPARACIONES DE PE	3	4	26.9%
8	4407990000 - DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LON	3	3	9.9%
9	2510100000 - FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁL	20	3	-83.4%
10	3923109000 - LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O	3	3	6.4%

Alimentos

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'200290	Tomates preparados y conservados	Estrella	69	0%	EEUU - 95% Chile - 4%
2	'030617	Demás camarones y langostinos congelados	Estrella	61	0%	Honduras - 43% India - 22%
3	'160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	Estrella	44	10%	China - 62% Indonesia - 18%
4	'160413	Sardinias en conserva, enteras o en trozos	Estrella	40	10%	Ecuador - 92% China - 2%
5	'070320	Ajos frescos o refrigerados	Estrella	34	0%	Chile - 65% Argentina - 16%
6	'071290	Legumbres y hortalizas, incluso misturas de hortalizas	Estrella	22	0% - 10%	EEUU - 81% Canadá- 5%
7	'200989	Jugos de cualquier fruta	Prometedor	7	0%	EEUU - 91% Israel - 2%
8	'030729	Conchas de abanico congeladas, secas, saladas y en salmuera	Prometedor	7	0%	China - 90% EEUU - 9%
9	'030799	Moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	Prometedor	6	10%	Perú - 48% Chile - 42%
10	'200939	Jugos de agrios y cítricos, sin fermentar	Prometedor	3	0%	EEUU - 55%

Vestimenta y Decoración

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'611030	Suéteres, chalecos, cardiganes y artículos similares de fibras sintéticas	Estrella	209	0%	China - 40% Bangladesh - 15%
2	'611020	Suéteres, chalecos, cardiganes y artículos similares de algodón	Estrella	119	0%	China - 40% Bangladesh - 17%
3	'620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	94	0%	China - 36% India - 20%
4	'610510	Camisas de algodón para hombres y niños	Estrella	77	0%	India - 22% China - 19%
5	'611120	Prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés	Estrella	52	0%	China - 38% Tailandia - 16%
6	'610520	Camisas, de punto, para hombres o niños de fibras sintéticas o artificiales	Prometedor	31	0%	Vietnam - 46% China - 13%
7	'630231	Ropa de cama de algodón	Prometedor	28	0%	India - 45% China - 18%
8	'610822	Bragas, de punto, de fibras sintéticas o artificiales	Prometedor	20	0%	China - 60% Colombia - 11%
9	'621111	Trajes y pantalones de baño para hombres y niños	Prometedor	14	0%	China - 43% Vietnam - 15%
10	'610442	Vestidos de algodón para mujeres o niñas	Prometedor	14	0%	China - 31% India - 15%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Manufacturas Diversas

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	'392690	Manufacturas de plástico varias	Estrella	3 889	0%	EEUU - 60% China - 14%
2	'850440	Convertidores estáticos	Estrella	2 045	0%	China - 53% EEUU - 18%
3	'870830	Partes y accesorios de vehículos automóviles: Frenos y servofrenos	Estrella	1 852	0%	EEUU - 59% China - 14%
4	'401110	Neumáticos nuevos de caucho para automóviles de turismo	Estrella	1 334	0%	EEUU - 36% China - 20%

Exportaciones de Perú a la AP por sectores

Sectores	2015	Part. % por sectores	Var. prom anual % 15/13
Tradicional	897	36%	-17.3
Mineros	354	14%	-24.1
Petróleo y gas	441	18%	-7.8
Pesquero	69	3%	-27.5
Agrícolas	33	1%	-17.8
No Tradicional	1,595	64%	-4.2
Químico	464	19%	-5.5
Agropecuario	277	11%	6.5
Sidero Metalúrgico	225	9%	2.2
Metal Mecánico	155	6%	-8.3
Textil	153	6%	-17.7
Minería no metálica	149	6%	0.2
Maderas y papeles	100	4%	-9.9
Varios	42	2%	-7.9
Pesquero	29	1%	1.7
Pieles y cueros	1	0%	9.2
Total	2,491	100%	-9.6

Principales Productos No Tradicionales

Exportados por Perú en 2016



- ✓ **Alambres de cobre refinado**
(US\$ 110 Millones)
- ✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 26 Millones)
- ✓ **Impresos publicitarios**
(US\$ 16 Millones)
- ✓ **Alcohol etílico**
(US\$ 13 Millones)
- ✓ **Baldosas cerámicas**
(US\$ 12 Millones)



- ✓ **Ácido sulfúrico**
(US\$ 44 Millones)
- ✓ **Baldosas cerámicas**
(US\$ 56 Millones)
- ✓ **Pastas alimenticias s/cocer**
(US\$ 21 Millones)
- ✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 14 Millones)
- ✓ **Paltas**
(US\$ 12 Millones)



- ✓ **Páprika seca**
(US\$ 23 Millones)
- ✓ **Uvas frescas**
(US\$ 19 Millones)
- ✓ **Ajo**
(US\$ 8 Millones)
- ✓ **Neumáticos radiales**
(US\$ 15 Millones)
- ✓ **Pota congelada**
(US\$ 7 Millones)

Productos más dinámicos (Ene – Ago 16 /15)

HS10	Producto	Ene - Ago 15 Millones de US\$	Ene - Ago 16 Millones de US\$	Var. % Ene - Ago 16 - 15
0713339900	Frijol común	3	9	232,8%
1511100000	Aceite de palma en bruto	4	12	212,9%
8544601000	Demás conductores eléctricos	1	3	165,2%
0703100000	Cebollas frescas o refrigeradas	3	8	147,1%
7308400000	Material de andamiaje de hierro	4	9	128,1%
0806100000	Uvas frescas	4	10	121,0%
0804502000	Mangos frescos	2	4	102,4%
7214200000	Barras de hierro o acero sin alear	6	10	79,2%
2833299000	Demás sulfatos	2	3	75,5%



Oportunidades de Negocio

Comercio Potencial Indicativo 2015



- ✓ **Camarones congelados**
(US\$ 38 Millones)
- ✓ **Máquinas de sondeo auto.**
(US\$ 21 Millones)
- ✓ **Perfiles de hierro**
(US\$ 16 Millones)
- ✓ **Partes de máquinas sondeo**
(US\$ 11 Millones)
- ✓ **Mármol y travertino**
(US\$ 9 Millones)



- ✓ **Manteca de cacao**
(US\$ 22 Millones)
- ✓ **Atunes en conserva**
(US\$ 18 Millones)
- ✓ **Bisutería y similares**
(US\$ 18 Millones)
- ✓ **Libros e impresos similares**
(US\$ 17 Millones)
- ✓ **Pantalones de algodón**
(US\$ 17 Millones)



- ✓ **Uvas frescas**
(US\$ 127 Millones)
- ✓ **Camarones congelados**
(US\$ 61 Millones)
- ✓ **Perfumes y similares**
(US\$ 27 Millones)
- ✓ **Manufacturas de cinc**
(US\$ 26 Millones)
- ✓ **Vidrios de seguridad**
(US\$ 19 Millones)



Oportunidades de Aprovechamiento

Mediante instrumentos como la acumulación de origen, compras gubernamentales entre otros, se puede realizar:

- Alianzas Estratégicas.
- Desarrollo de Proveedores.
- Promoción Comercial.
- Encadenamientos Productivos.

Acumulación de Origen

El principio de acumulación en los acuerdos comerciales permite considerar aquellos insumos, materiales o bienes intermedios originarios de otras partes que formen parte del acuerdo comercial, como de origen local.

País A y B forman parte de un acuerdo comercial

Naranja de Origen
del País A



Naranja de origen
del País B



Jugo de Naranja:

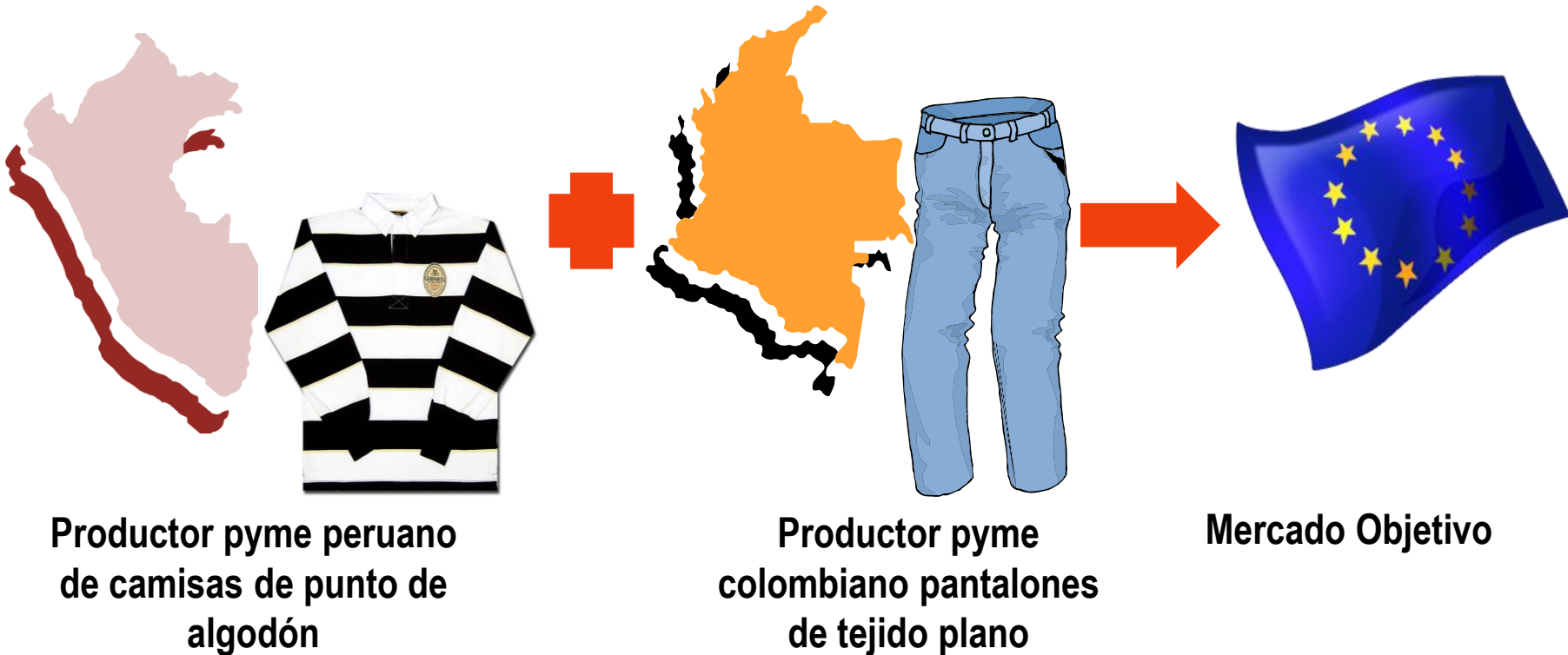
Origen País A, elaborado con
naranjas del País A y del País B

En algunos casos es factible que parte de los procesos productivos se lleven a cabo en el territorio de una o más Partes del acuerdo comercial, por uno o más productores.

Alianzas Estratégicas

Abordar el mercado internacional conjuntamente mediante Alianzas Estratégicas entre pymes de los Países Miembros

- Algunos ejemplos de mayor apertura:



Desarrollo de Proveedores

Las compras públicas de los Países Miembros de la Alianza del Pacífico constituyen un importante mercado para el **desarrollo de proveedores pymes**.



Consorcio pyme productor de uniformes para hospitales

Ministerio de Salud de Chile

Promoción Comercial

- Ferias.
- Ruedas de Negocios.
- Misiones comerciales.
- Encuentros empresariales.
- OCEX compartidas.



Encadenamientos Productivos

Servicios auxiliares de minería



Productor peruano especializado en montaje o mantenimiento de minas

País de Origen
de servicios de ingeniería,
maquinaria y equipo

Mina



Minera colombiana

País de Construcción
de la mina



China

País Destino que
demanda el mineral procesado



Alianza del Pacifico

Actividades realizadas



Resultados bajo la presidencia Pro-Témpore a cargo de Perú



30
actividades
en **16**
mercados

3,345
participantes en
seminarios y foros
de alto nivel

103 compradores
y venture capitals -
607 exportadores
y emprendedores

Más de **3,600**
citas generando
expectativas de
negocios por
US\$ 355
millones

Alrededor de
US\$ 3.6
millones de
impacto en
inversiones
potenciales



Presidencia Pro-Témpore 2015-2016

12 seminarios de oportunidades de comercio e inversión en Estados Unidos, Italia, Corea, China y Turquía

Participación conjunta en **5** ferias de agroindustria: Anuga, Fruit Logistica, Biofach, Siam y Seoul Food & Hotel

III y IV Foro de Emprendimiento e Innovación **LAB4+** (Puebla y Lima)

Primer Foro de **Empresarias Líderes** de la Alianza del Pacífico (Ciudad de México)

IV Macrorrueda de PYMES (Santiago de Chile)

Nuevas actividades: Festival **Sabores de la Alianza** en Milán y Desayuno sobre **Cadenas de Valor en España**

Programa La Idea – **30** participantes en Agroindustria Sustentable y Manufacturas, Tecnología y Construcción Verde

Estudios especializados con el **CBI** – Oportunidades en los sectores de agroindustria, manufacturas y prendas en los mercados de Asia y África

6 seminarios “Día de la Alianza del Pacífico” en México (Ciudad de México), Perú (Lima), Chile (La Serena, Santiago de Chile y Puerto Varas) y Colombia (Bogotá)

Programa **TFO Canadá** para mejorar el acceso de PYMEs al mercado canadiense



Presidencia Pro-Témpore 2015-2016

ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENDA
PÚBLICO PRIVADO EN MATERIA DE
INNOVACIÓN GTI – CEAP

2016-2018

CREACIÓN DE LA ACELERADORA DE
NEGOCIOS DE LA ALIANZA DEL
PACÍFICO

“ACELERAP”

CREACIÓN DE LA RED DE
INVERSIONISTAS ÁNGELES

“AngelesAP”

Premio a la Innovación de la Alianza del
Pacífico

5 categorías: Educación, TICs, Alimentos,
Medio Ambiente e Innovación Social

MAPEO DEL ECOSISTEMA DE
INNOVACIÓN DE LOS CUATRO PAÍSES



Perfil del consumidor en Colombia

- ✓ Colombia continúa experimentando ***un fuerte crecimiento en el número total de hogares*** debido a sus positivos indicadores demográficos y al incremento de los estándares de calidad de vida
- ✓ Colombia es uno de los países de América Latina con mayor descentralización, y por ende la población, la producción, el ***poder adquisitivo y el consumo están distribuidos en varias ciudades de diferentes regiones del país.***
- ✓ Finalmente, ***Bogotá presenta los más altos niveles de gasto de consumo***, lo cual lo posiciona como el principal mercado de lujo del país.



Perfil del consumidor en Chile

- ✓ **MÁS DEL 70% DE CHILENOS DICE COMER DE FORMA SALUDABLE.** Los principales argumentos que los encuestados señalan al momento de dar esta relevancia son el poder ingerir mayor cantidad de alimentos y nutrientes, viéndolo como una forma de renovar energías y lograr terminar de la mejor forma el día .
- ✓ **UNA SOCIEDAD MÁS ABIERTA E INCLUSIVA.** Para 2020 dos factores clave definirán al mercado chileno: ***el cambio de la sociedad ultra conservadora por una más liberal y la inclusión de las clases más bajas a la cadena de consumo.***
- ✓ **CRECIMIENTO DEL CRÉDITO DE CONSUMO.** ***Chile es una de las sociedades más bancarizadas de Latinoamérica,*** lo cual explica las 45,9 millones de tarjetas de crédito existentes equivalente a 2,7 tarjetas por habitante.



Perfil del consumidor en Chile

- ✓ TENDENCIAS DE CONSUMO MÁS GLOBALES. Entre los consumidores de la región, el perfil de los chilenos es el que más se acerca a los estándares globales. Por ejemplo existe una importante proporción de chilenos que optan por comer fuera de casa más seguido, **los alimentos orgánicos han adquirido mayor popularidad**.
- ✓ SUSTITUIR EN VEZ DE REPARAR. Los chilenos acostumbrados a reparar sus pertenencias durante décadas, **ahora sustituyen sus productos tecnológicos cada vez más rápido**. Ello, en parte, es explicado por la gran cantidad de tratados de libre comercio que ha firmado el país, lo que está haciendo los aparatos importados más asequibles



Perfil del consumidor en México

- ✓ En 2030, la población de México alcanzará los 148 millones de habitantes, lo cual significa un crecimiento de 16,6% respecto a lo registrado en 2015. De similar modo, el grupo etéreo que mayor dinamismo mostrará será el compuesto por **ancianos entre 70 y 79 años, cuya población se duplicará para 2030**, y que muestra importantes oportunidades para productos saludables y suplementos vitamínicos, así como para servicios de salud y de turismo.
- ✓ LAS FRUTAS SE VUELVEN PARTE DE LA DIETA DE LOS MEXICANOS. **Las ventas de frutas frescas, en volumen, crecerán en 9,8% entre 2014 y 2019 como consecuencia de las medidas del Gobierno por combatir la obesidad**, entre las que destacan el incremento de los impuestos para los alimentos procesados no saludables y las bebidas carbonatadas. Asimismo, productos como las fresas, arándanos, limones y uvas se espera que muestren un dinamismo notable.



Perfil del consumidor en México

- ✓ LA MODA SNACK. El rápido crecimiento en retailers orientados a la conveniencia y los estilos de vida más ocupados ha propiciado que los mexicanos opten por **alternativas de fácil consumo**, lo cual explica el éxito que vienen teniendo los snacks saludables tales como las barras energéticas, las frutas secas y el yogurt griego.
- ✓ LOS MILENNIALS IMPULSAN LAS VENTAS DE MODA, **los millennials han impulsado las ventas de prendas de vestir y accesorios debido a su importante nivel de ingresos disponibles** y a su mayor exposición a las campañas publicitarias de las principales marcas mundiales que operan en el país.



Oportunidades Comerciales en la Alianza del Pacífico


Noemí Quintana Sanchez
nquintana@promperu.gob.pe





REQUISITOS DE ACCESO PARA EXPORTAR A LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Claudia Solano Oré
03 de mayo de 2017
Lima, Perú



prom
perú

Perú



**Alianza del
Pacífico**

Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú, oficialmente creada el 28 de abril de 2011.

Tiene como objetivos:


- Construir un área de integración
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo económico y competitividad
- Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial

Alianza del Pacífico



Los acuerdos arancelarios de la Alianza del Pacífico, que entró en vigencia el 1 de mayo, cubre en promedio el 92% de las exportaciones peruanas con los países miembros.

El acuerdo contempla que el 8% de partidas restantes será desgravado en un plazo máximo de 3 a 17 años.



Verificando el ingreso de Productos frescos

<http://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

CONSULTA DE REQUISITOS

Importación Exportación Tránsito Internacional

PRODUCTO:

Buscar

Aplicación	País de Procedencia	Países de Origen
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Mostrar Requisito

Verificando el ingreso de Productos frescos

Aplicación	País de Destino	País de Origen
COMERCIALIZACION	CHILE	PERU

Mostrar Requisito

REQUISITO FITOSANITARIO DE EXPORTACION

Producto	Variedad	Nombre Científico
PALTA, fruto fresco : Aguacate	HASS	Persea americana

País Destino	País de Origen
CHILE	PERU (AREQUIPA,ICA,LA LIBERTAD,LIMA,MOQUEGUA,TACNA)

Uso o Destino	Tipo	Estado
COMERCIALIZACION,CONSUMO	EXPORTACION	AUTORIZADO

Requisito(s) fitosanitario(s)

- REQUISITOS GENERALES:**
Certificado fitosanitario.
Certificado de lugar de producción.
Certificado de planta de empaque.
- PLAGAS REGULADAS:**
- DECLARACIÓN ADICIONAL:**
"El envío cumple con las especificaciones del Plan de Trabajo para la exportación de frutos frescos para consumo de palta (*Persea americana*) Var. Hass, establecidas entre SAG-Chile y SENASA-Perú".
- TRATAMIENTO CUARENTENARIO:**
NO REQUIERE TRATAMIENTO
- REQUISITOS DE ETIQUETADO:**
Código/Nombre del LUGAR DE PRODUCCIÓN:

Código/Nombre de la EMPACADORA:
Código/Nombre del DEPARTAMENTO:

Código/Nombre del PRODUCTOR:

Campaña (Temporada):
Ver archivo adjunto.
- CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.:**
Consignar el número de precinto.

Código de planta de empaque.

Código de lugar de producción.

Verificando los Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas LMRs

<http://export.promperu.gob.pe/calidad/>

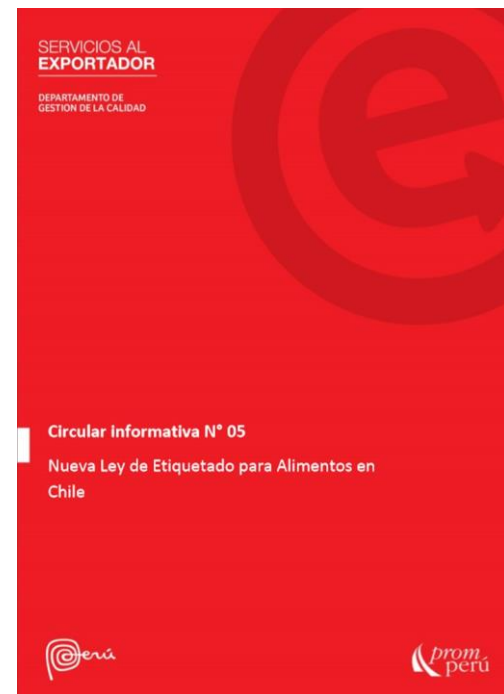
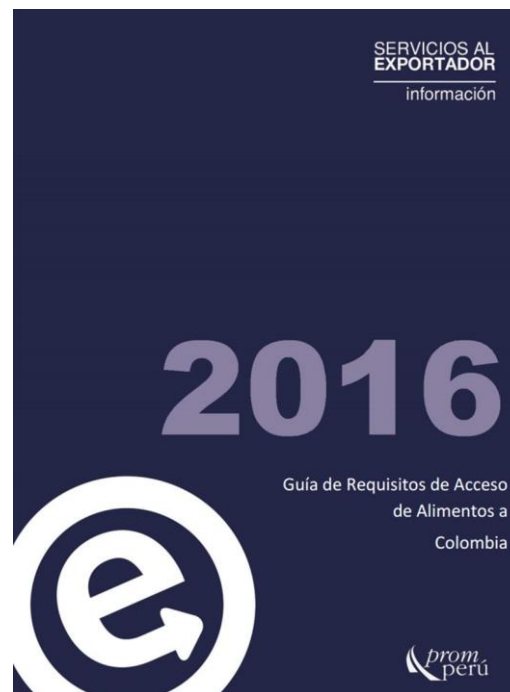
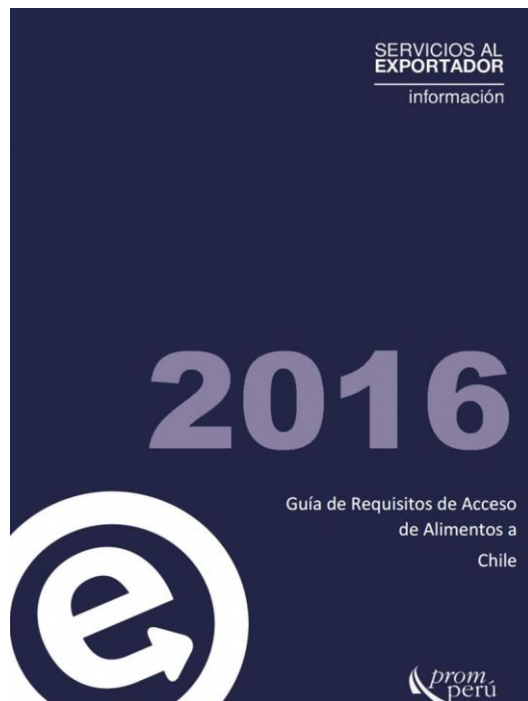


SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? | Preguntas Frecuentes | Glosario | Herramientas de Análisis | Buscar Partida

Guía Referencial
**LÍMITE MÁXIMO
DE RESIDUOS PLAGUICIDAS**
químicos de uso agrícola (P.Q.U.A.)
para los principales
productos hortofrutícolas de exportación
según mercado de destino

Información sobre los Requisitos de Acceso a Mercado



http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=709.69200

Herramienta “Requisitos de Acceso a Mercados – RAM”



[Inicio](#) [Contacto](#)

Requisitos de acceso a mercados (RAM)

Nombre del producto

Seleccione el País de Destino



Derechos de imagen: Todas las imágenes fueron extraídas de Shutterstock

Herramienta “Requisitos de Acceso a Mercados – RAM”

Requisitos Sanitarios



Requisitos Fitosanitarios



Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas (LMR)



Etiquetado



Embalaje



Voluntario



FDA



Orgánico



Otros






Principales Requisitos Comunes

1. Alimentos frescos

- ❖ Certificado fitosanitario
- ❖ Embalajes de madera
- ❖ Límites Máximos de Residuos (LMR)
- ❖ Etiquetado
- ❖ Tratamiento Cuarentenario

2. Alimentos procesados

- ❖ Certificado sanitario
 - ❖ Etiquetado
- 


Alimentos Frescos

Certificado Fitosanitario

Certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde con procedimientos apropiados y son considerados libres de plagas

http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=12

(Formato: DGSV/DDF-13-EXP)


REPUBLICA DEL PERU
MINISTERIO DE AGRICULTURA

CERTIFICADO FITOSANITARIO
PHYTOSANITARY CERTIFICATE

N°

ORGANIZACION DE PROTECCION FITOSANITARIA A : ORGANIZACION (ES) DE PROTECCION FITOSANITARIA
PLANT PROTECTION ORGANIZATION TO : PLANT PROTECTION ORGANIZATION (S)
PERU DE(OF) :

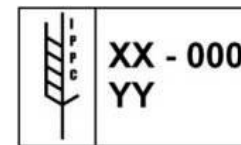
DESCRIPCION DEL ENVIO – DESCRIPTION OF CONSIGNMENT		
Nombre y Dirección del Exportador – Name and address of Exporter		
Nombre y Dirección declarados del destinatario – Declared name and address of consignee		
Número y descripción de bultos – Number and description of package		Marcas Distintivas – Distinguishing marks
Lugar de Origen – Place of Origin	Medios de transportes declarados Declared means of conveyance	Punto de entrada declarado Declared point of entry
Cantidad declarada y nombre del producto Name of product and quantity declared		Nombre botánico de las plantas o productos vegetales Botanical name of plants or plant product's
<small>Por la presente se certifica que las plantas o productos vegetales descritos más arriba se han inspeccionado de acuerdo con los procedimientos adecuados y se consideran exentos de plagas de cuarentena, prácticamente exentos de otras plagas nocivas y se considera que se ajustan a las disposiciones fitosanitarias vigentes en el país importador.</small>		
<small>This is to certify that the plants or plant product's described above have been inspected according to appropriate procedures and are considered to be free from quarantine pests, and practically free from other injurious pests, and that are considered to conform with the effective phytosanitary regulations of importing country.</small>		
TRATAMIENTO DE DESINFESTACION O DESINFECCION – DESINFESTATION AND/OR DESINFECTION TREATMENT		
Fecha – Date		Tratamiento – Treatment
Producto químico (Ingrediente activo) – Chemical (active ingredient)		
Duración y temperatura – Duration and Temperature		Concentración – Concentration
INFORMACIÓN ADICIONAL – ADDITIONAL INFORMATION		
DECLARACION SUPLEMENTARIA – ADDITIONAL DECLARATION		
Nombre del funcionario autorizado Name of authorized officer		(Sello de la organización) (Stamp of organization)
Lugar de expedición y Fecha Place of issue and Date		Firma – Signature
EL SENASA, sus funcionarios y representantes declinan toda responsabilidad financiera resultante de este certificado		
Este certificado ha sido adoptado por el Perú por Decreto Ley N° 21175 concordante a la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de FAO.		

Alimentos Frescos

Embalajes de madera

En el Perú se aplican la NORMAS INTERNACIONALES PARA MEDIDAS FITOSANITARIAS - NIMF n.º 15 (2002) que dispone Directrices para reglamentar el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional.

<http://www.senasa.gob.pe/senasa/wp-content/uploads/2014/12/nimf-15.pdf>



Alimentos Frescos

Tratamientos fitosanitarios permitidos

OBS: Los tratamientos solamente podrán ser realizados por empresas autorizadas por el SENASA .

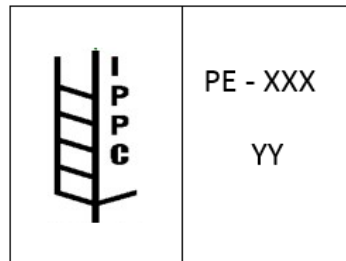
Directorio de empresas aprobadas:

LISTA DE EMPRESAS AUTORIZADAS PARA REALIZAR EL TRATAMIENTO TERMICO Y MARCADO DE EMBALAJES DE MADERA PARA LA EXPORTACIÓN:

<http://www.senasa.gob.pe/senasa/wp-content/uploads/2014/12/EMPRESAS-AUTORIZADAS-HT-AL-11-MARZO-2016.pdf>

- I. Tratamiento térmico o secado con estufa (HT-KD)
- II. Tratamiento térmico vía calentamiento dieléctrico con uso de las microondas (HT)
- III. Fumigación con bromato de metilo (BM)

Marca IPPC



IPPC: Figura de la marca

PE: Simbología ISO para el Perú

XXX: Identificación de la empresa autorizada por SENASA

YY: Abreviatura del tratamiento fitosanitario (HT, HT-KD o BM)

Alimentos Frescos

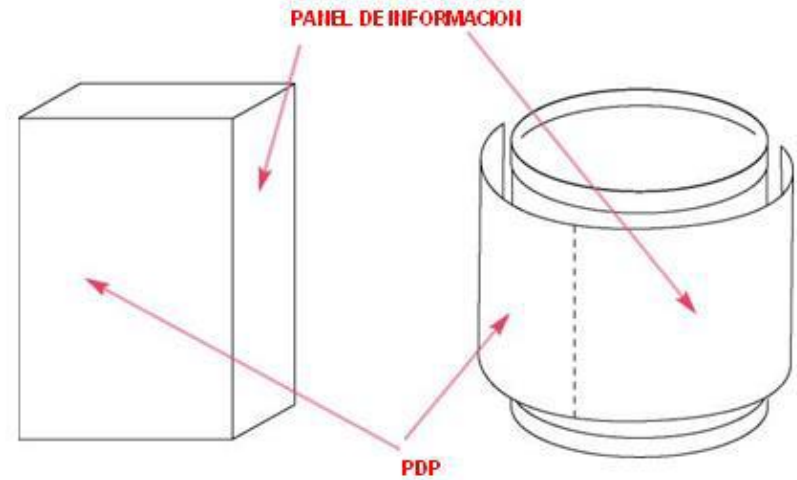
Etiquetado

Cada país tiene una institución reguladora del contenido obligatorio de las etiquetas y presentación de los productos.

Todos los alimentos empacados deben tener la siguiente información en la etiqueta, la cual debe estar de

manera visible en el conjunto del envase: nombre (descripción del producto); país de origen; pureza o descripción de las materias primas mezcladas en el producto; así como su peso neto y volumen en unidades del sistema métrico.

<http://www.senasa.gob.pe/senasa/wp-content/uploads/2014/12/nimf-15.pdf>



Alimentos Frescos

• Tratamiento Cuarentenario

Procedimiento oficial para matar, inactivar o eliminar plagas o ya sea para esterilizarlas o desvitalizarlas

<http://www.senasa.gob.pe/senasa/7352-2/>




Colombia



Todas las mercancías importadas deben ser registradas ante el Ministerio de Comercio Exterior en un formulario llamado “Registro de Importación”

Se autoriza la mayoría de productos en forma automática, sin embargo, existe cierto número de productos, especialmente agrícolas, que están sujetos a una licencia.

Los alimentos frescos y procesados están sujetos a medidas fitosanitarias y sanitarias respectivamente



Mexico



Los textiles y productos agroindustriales necesitan de una licencia de importación para ingresar al mercado mexicano. El organismo a cargo de la emisión de la licencia de importación es la Secretaría de Economía

Es necesario tramitar el certificado de origen para que el exportador pueda acceder la tasa preferencial de importación del Acuerdo de Integración Comercial Perú - México

Chile



SAG
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

REQUISITOS FITOSANITARIOS PARA IMPORTACIONES AGRICOLAS Servicio Agrícola y Ganadero

[Inicio](#) | [Volver a portal SAG](#)

Consulta de Requisitos

- Frutas y hortalizas frescas
- Frutos secos
- Flores frescas cortadas
- Follaje Frescos cortados
- Granos
- Productos desecados
- Materia de propagación
- Organismo Vegetal Vivo Modificado(OVVM)
- Misceláneos
- Productos industrializados
- Maderas
- Cajas de Bambú

CONSULTA DE REQUISITOS FITOSANITARIOS PARA LA IMPORTACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS.

Estimado importador, esta aplicación en línea le permitirá consultar los requisitos fitosanitarios de importación establecidos por el Servicio, para los diferentes productos de origen vegetal autorizados para su ingreso al país.

Para poder realizar la consulta se deben seguir los siguientes pasos:

- Paso 1:** Seleccionar en el menú el tipo de producto que desea consultar (Frutas y hortalizas frescas, Flores frescas cortadas, Frutos secos, Material de propagación, Productos industrializados, etc.).
- Paso 2:** En la opción “Buscar por”, seleccionar la búsqueda por Nombre común o Nombre científico.
- Paso 3:** En la opción siguiente, seleccionar el nombre común o científico del producto que desea importar.
- Paso 4:** Finalmente, seleccionar el país de origen desde donde se requiere importar el producto.

De este modo, se podrá acceder a la siguiente información:

1. Resoluciones
2. Planes de trabajo*
3. Habilitación de lugares de producción, plantas de empaque y/o de tratamiento cuarentenario*

Si el producto que busca no figura en esta consulta, es debido a que no se encuentra regulado.

Si desea saber más sobre el procedimiento para regular la autorización de ingreso a Chile de un producto de origen vegetal, debe llenar el [Formulario N°1](#), Solicitud de Autorización de Importación de Artículos Reglamentados, y presentarlo en cualquiera Oficina SAG Sectorial o Regional del país.

* Cuando corresponda

<http://defensa.sag.gob.cl/regmercado/>

Chile



Nueva Ley de Etiquetado de alimentos: entro en vigencia el 27 de junio de 2016

Para alimentos sólidos

Energía o Nutriente	A la fecha de entrada en vigencia	24 meses después de entrada en vigencia	36 meses después de entrada en vigencia
Energía kcal/100 g	350	300	275
Sodio mg/100 g	800	500	400
Azúcares Totales g/100 g	22,5	15	10
Grasas Saturadas g/100 g	6	5	4

Para alimentos líquidos

Energía o Nutriente	A la fecha de entrada en vigencia	24 meses después de entrada en vigencia	36 meses después de entrada en vigencia
Energía kcal/100 g	100	80	70
Sodio mg/100 g	100	100	100
Azúcares Totales g/100 g	6	5	5
Grasas Saturadas g/100 g	3	3	3

Chile



Prefiera
alimentos con
menos sellos
Y SI NO TIENEN, MEJOR



LEY DE ALIMENTOS

Conclusiones

- Los requisitos de acceso representan las principales exigencias para la exportación y deben ser conocidas e implementadas para tener una exportación exitosa.
- La VUCE entre los países miembros de la AP agilizará los trámites.
- Existen oportunidades comerciales para la oferta exportable peruana en los países miembros de la AP.
- Se promueven las cadenas productivas.



GRACIAS



csolano@promperu.gob.pe



6167400 ext. 2301



*prom
perú*

The logo for Peru, featuring a stylized white spiral on the left and the word 'Perú' in a white, handwritten-style font on the right.

Perú



Logística para exportar a los países de la alianza del Pacífico

Juan Carlos Ganoza Alemán
Especialista en Logística y Aduanas

08 de mayo de 2017

Contenido



Indicadores Logísticos the World Bank (LPI)

Indicadores Doing Business

Indicadores del movimiento de contenedores (CEPAL)

Modos de transporte y puntos de entrada Alianza del Pacifico

Entidades de Regulación en la Alianza del Pacifico.

Procedimiento Aduanero en la alianza del Pacifico.

Costos Logísticos en Alianza del Pacifico.

INDICADORES DEL LOGISTIC PERFORMANCE INDEX.

Aspecto evaluado	Peru	México	Colombia	Chile
Posición General	69	54	94	46
La Eficiencia aduanera	63	54	129	35
La calidad de la infraestructura	75	57	95	63
La competitividad de transporte internacional de carga	68	61	103	43
La competencia y calidad en los servicios logísticos	64	48	81	56
La capacidad de seguimiento y rastreo de envíos	65	42	96	34
La puntualidad en el transporte de carga	80	68	78	44

World Bank 2016

INDICADORES DEL DOING BUSINESS 2016

Indicadores	Perú	México	COLOMBIA	CHILE
Comercio transfronterizo	88	59	110	63
Pago de Impuestos	50	92	136	33
Cumplimientos Contratos	69	41	180	56

Comercio fronterizo

Indicador de exportación	Peru	México	Colombia	Chile
Tiempo para exportar: Cumplimiento fronterizo (horas)	48	20	112	60
Costo para exportar : Cumplimiento fronterizo (USD)	460	400	545	290
Tiempo para exportar: Cumplimiento documental (horas)	48	8	60	24
Costo para exportar: Cumplimiento documental (usd)	50	60	90	50

Fuente: DOING
BUSINESS

Comercio fronterizo








Indicador de importación	Peru	México	Colombia	Chile
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	72	44	112	54
Costo para importar : Cumplimiento fronterizo (USD)	583	450	545	290
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	72	18	64	36
Costo para importar: Cumplimiento documental (usd)	80	100	50	50

Fuente: DOING
BUSINESS


Entidades que regulan la salida y entrada de productos entre Perú y México

		
Aspectos aduaneros	 Supervisa el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las exportaciones	 Supervisar el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las importaciones Hacer efectivo el cobro de aranceles y otros pagos aduaneros.
Aspectos sanitarios	 Regulación, supervisión y certificación de la calidad sanitaria de los productos agropecuarios y agroalimentarios en origen  Regulación, supervisión y certificación de la calidad sanitaria de los productos pesqueros en origen	  Definir estándares de calidad sanitaria para productos agropecuarios y pesqueros importados en México Definir e implementar sistemas de control sanitario (inspecciones) para verificar dichos estándares y manejar eventualidades.

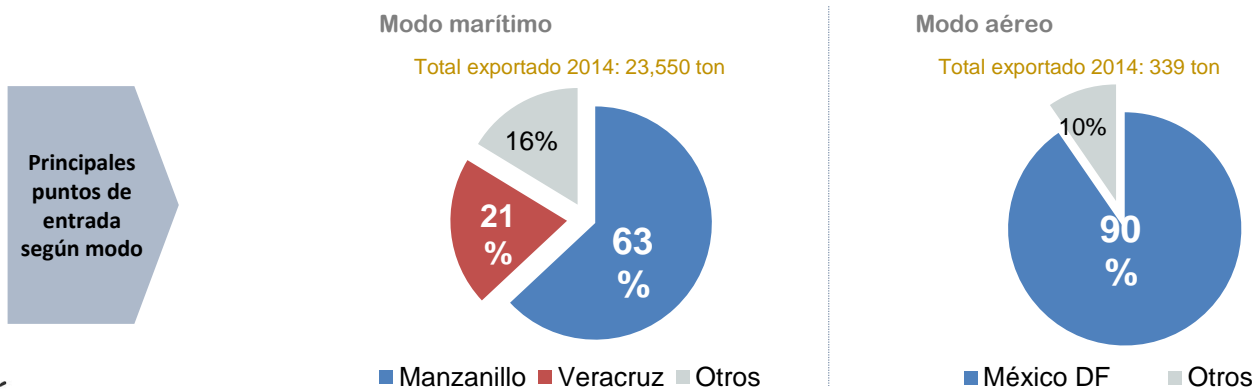
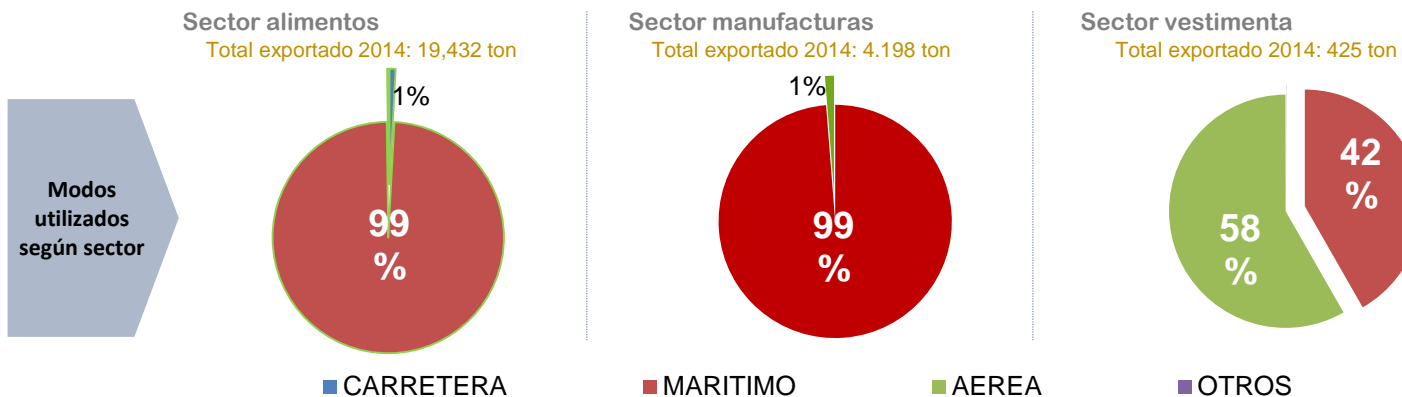
Entidades que regulan la salida y entrada de productos entre Perú y Chile

		
Aspectos aduaneros	 Supervisa el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las exportaciones	 Supervisar el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las importaciones Hacer efectivo el cobro de aranceles y otros pagos aduaneros.
Aspectos sanitarios	 Regulación, supervisión y certificación de la calidad sanitaria de los productos agropecuarios y agroalimentarios en origen	 Definir estándares de calidad sanitaria para productos alimentarios importados en Chile Definir e implementar sistemas de control sanitario (inspecciones) para verificar dichos estándares y manejar eventualidades.
	 Regulación, supervisión y certificación de la calidad sanitaria de los productos pesqueros en origen	

Entidades que regulan la salida y entrada de productos entre Perú y Colombia

		
Aspectos aduaneros	 Supervisa el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las exportaciones	 Supervisar el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las importaciones Hacer efectivo el cobro de aranceles y otros pagos aduaneros.
Aspectos sanitarios	 Regulación, supervisión y certificación de la calidad sanitaria de los productos agropecuarios y agroalimentarios en origen	  Definir estándares de calidad sanitaria para productos agropecuarios y pesqueros importados en Colombia Definir e implementar sistemas de control sanitario (inspecciones) para verificar dichos estándares y manejar eventualidades.
	 Instituto Tecnológico de la Producción ITP Regulación, supervisión y certificación de la calidad sanitaria de los productos pesqueros en origen	

Modos de transporte utilizados y principales puntos de entrada de México.

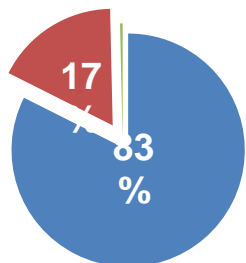


Fuente: SUNAT

Modos de transporte utilizados y principales puntos de entrada Colombia

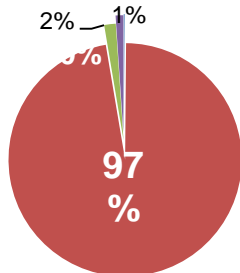
Modos utilizados según sector

Sector alimentos
Total exportado 2014: 76,269 ton



■ CARRETERA

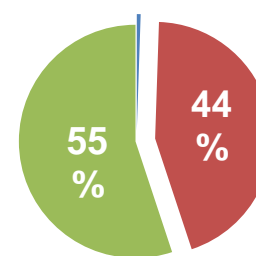
Sector manufacturas
Total exportado 2014: 12,350 ton



■ MARITIMO

■ AEREA

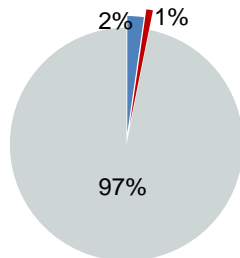
Sector vestimenta
Total exportado 2014: 990 ton



■ OTROS

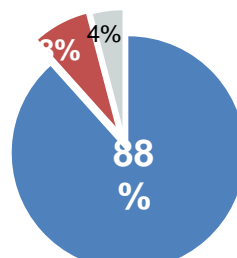
Principales puntos de entrada según modo

Modo carretero
Total exportado 2014: 62,877 ton



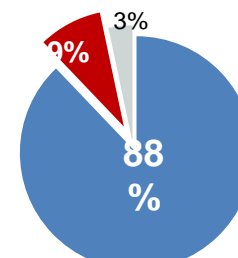
■ Pasto
■ Ipiales

Modo marítimo
Total exportado 2014: 25,586 ton



■ Buenaventura ■ Cartagena
■ Otros

Modo aéreo
Total exportado 2014: 1,011 ton



■ Bogotá ■ Medellín ■ Otros

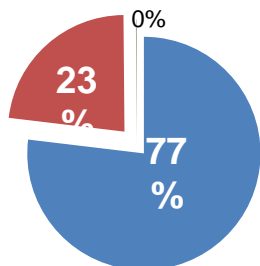
Fuente: SUNAT

Modos de transporte utilizados y principales puntos de entrada a Chile

Modos utilizados según sector

Sector alimentos

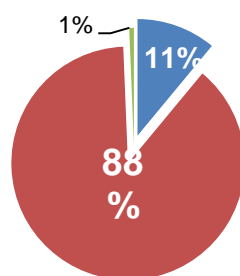
Total exportado 2014: 50,176 ton



■ CARRETERA

Sector manufacturas

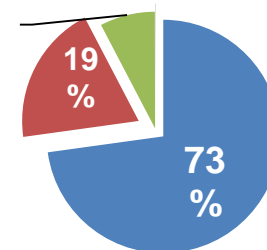
Total exportado 2014: 13,482 ton



■ MARITIMO ■ AEREA

Sector vestimenta

Total exportado 2014: 1,888 ton

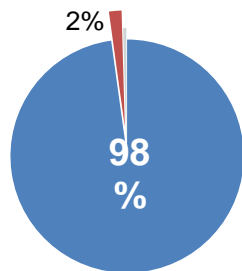


■ OTROS

Principales puntos de entrada según modo

Modo carretero

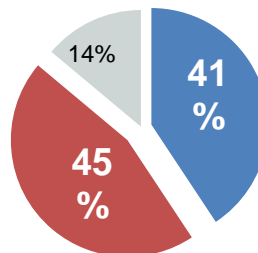
Total exportado 2014: 41,443 ton



■ Arica ■ Santiago ■ Otros

Modo marítimo

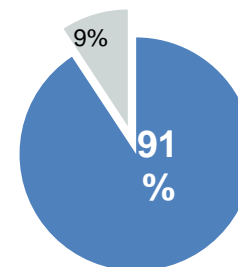
Total exportado 2014: 23,801 ton



■ Valparaíso ■ San Antonio ■ Otros

Modo aéreo

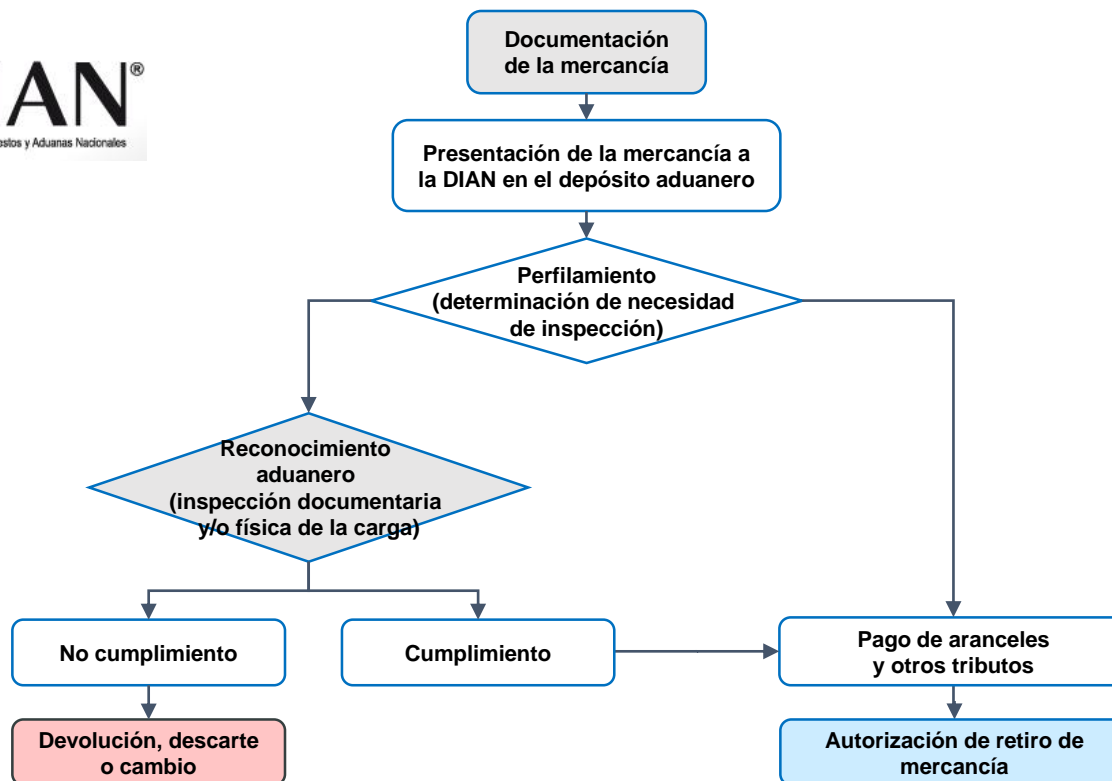
Total exportado 2014: 278 ton



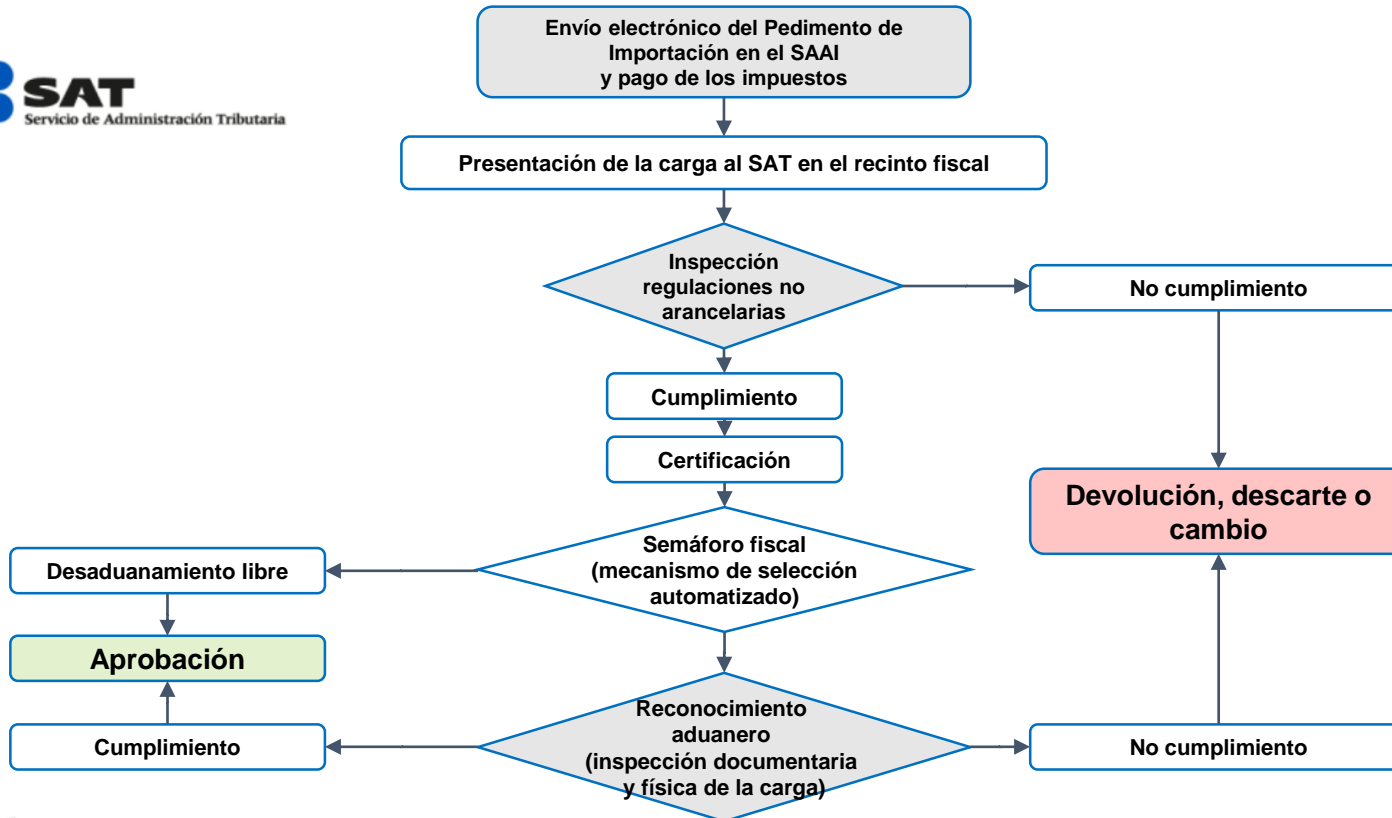
■ Santiago ■ Otros

Fuente: SUNAT

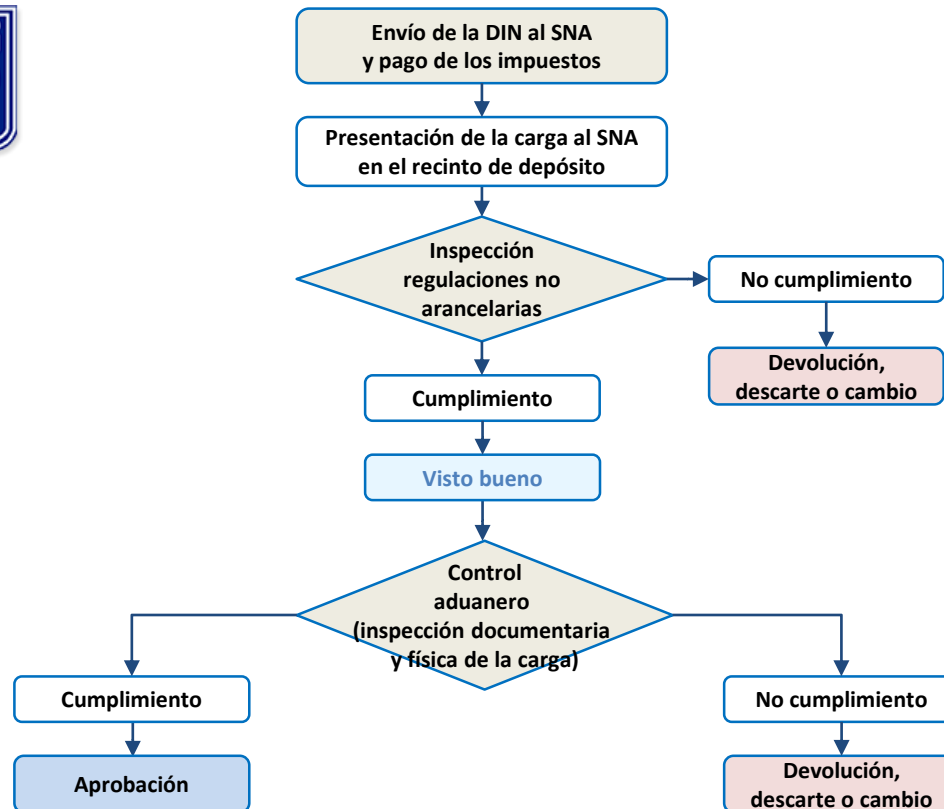
Procedimiento de despacho aduanero de Colombia.



Procedimiento de despacho aduanero en México.



Procedimiento de despacho aduanero de Chile




Evolución del movimiento de carga en TEUS países de alianza del pacifico.

PAIS	2011	2012	2013	2014	2015
PERU	1,827,023	2,009,700	2,045,625	2,221,825	2,141,738
MEXICO	4,223,659	4,878,097	4,875,281	5,058,625	5,433,270
COLOMBIA	2,844,798	3,361,028	3,128,901	3,348,795	3,786,680
CHILE	3,508,626	3,603,190	3,819,807	3,951,720	3,956,842

Fuente:
CEPAL

Movimiento de contenedores en puertos de América Latina y el Caribe, Ranking 2014

Enviar por email 

Imprimir esta página 

Latin American and the Caribbean Container Port throughput, Ranking 2014

Ranking	Puerto/Port	País/Country	2012 (TEU)	2013 (TEU)	2014 (TEU)	Variación/change % 2014/2013
1	Balboa	Panamá	3,304,499	3,187,387	3,468,283	9%
2	Colón	Panamá	3,518,669	3,356,060	3,286,736	-2%
3	Santos	Brasil	2,961,426	3,221,348	3,040,231	-6%
4	Manzanillo	México	1,992,176	2,118,186	2,368,741	12%
5	Cartagena	Colombia	2,205,948	1,987,864	2,236,551	13%
6	Callao	Perú	1,817,663	1,856,020	1,992,473	7%
7	Kingston	Jamaica	1,855,425	1,703,949	1,638,113	-4%
8	Guayaquil	Ecuador	1,448,687	1,519,059	1,621,381	7%
9	Buenos Aires	Argentina	1,656,428	1,784,800	1,400,760	-22%
10	Freeport	Bahamas	1,202,000	1,500,000	1,400,000	-7%
11	San Juan	Puerto Rico	1,423,192	1,269,902	1,319,961	4%
12	San Antonio	Chile	1,069,271	1,196,844	1,093,625	-9%
13	Limón-Moin	Costa Rica	1,045,215	1,053,734	1,089,518	3%
14	Valparaíso	Chile	942,647	910,780	1,010,202	11%
15	Lázaro Cárdenas	México	1,242,777	1,051,183	996,654	-5%
16	Cauce do	Republica Dominicana	1,153,787	1,083,208	915,101	-16%

Estimación de costos y tiempos logísticos: Vía Marítima – Sector manufactura en México

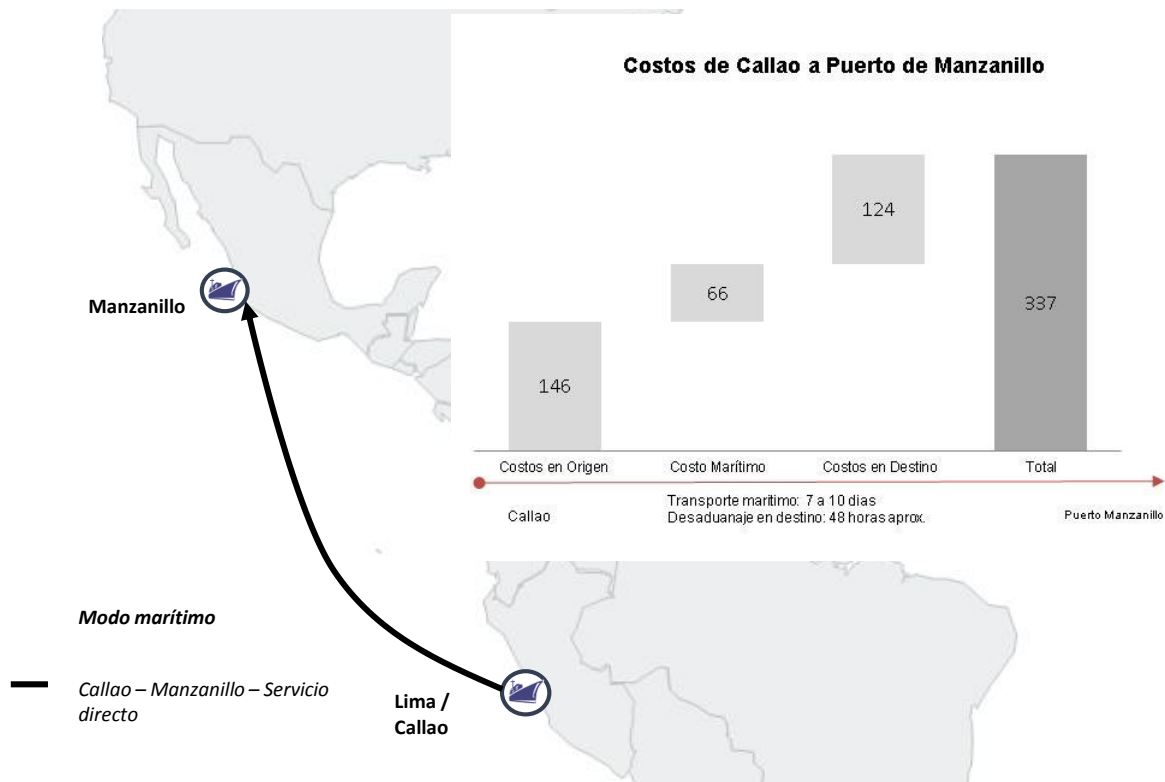
Marítimo

Se cotizaron cuatro partidas arancelarias correspondiente a este sector, el puerto de destino principalmente es el puerto de Manzanillo y los costos que tienen mayor representación dentro del costeo son los impuestos de Ad Valorem, la entrega en almacén de destino, el almacenaje y la desconsolidación.

Costeo de exportación del sector manufactura

PUERTO DE ORIGEN	CALLAO			
	PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 8474	TAPONES, TAPAS, CAPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE	VAJILLAS Y DEMÁS ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA DE PLÁSTICO	GRUPO ELECTRÓGENO PETROLERO DE CORRIENTE ALTERNA POTENCIA MAYOR O IGUAL A 75VA
PUERTO DE DESTINO: MANZANILLO				
Valor de la carga USD x contenedor	46,799	49,930	39,812	160,984
Valor de la carga por tonelada	2,780	2,966	2,365	9,563
A. Costos en origen x TN	78	80	74	146
Total costos en origen	1,316	1,348	1,246	2,458
1. Gastos de Agenciamiento	468	499	398	1,610
2. Inland terrestre por contenedor	173	173	173	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto	350	350	350	350
4. Servicios de la naviera	325	325	325	325
B. Flete marítimo Puerto Manzanillo x TN	66	66	66	66
C. Gastos en destino x TN	124	246	124	124
Total gastos en destino	2,088	4,136	2,088	2,088
Impuestos	0	2,048	0	0
Almacenaje	570	570	570	570
Desconsolidación	42	42	42	42
Maniobras	510	510	510	510
Servicios complementarios	150	150	150	150
Validación	30	30	30	30
Documentación aduanal	36	36	36	36
Coordinación de entrega	750	750	750	750
D. Costos Totales x TN	269	392	265	337

Cotización sector Manufactura: Grupos Electrógenos



Estimación de costos y tiempos logísticos: Sector Textil en Mexico

Marítimo

Se cotizaron dos partidas arancelarias correspondiente a este sector, el puerto de destino principalmente es el puerto de Manzanillo y los costos que tienen mayor representación dentro del costeo son los impuestos de Ad Valorem, la entrega en almacén de destino, el almacenaje y la desconsolidación. Cabe señalar que para el importador debe de contar con un padrón de importaciones y aparte un padrón sectorial para proceder con el desaduanaje de la mercancía

PUERTO DE ORIGEN	CALLAO	
	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES DE FIBRAS ACRÍLICAS O MODACRÍLICAS	LOS DEMAS TSHITS DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES
PUERTO DE DESTINO: MANZANILLO		
Valor de la carga USD x contenedor	956,289	771,957
Valor de la carga por tonelada	56,807	45,857
A. Costos en origen x TN	618	509
Total costos en origen	10,411	8,568
1. Gastos de Agenciamiento	9,563	7,720
2. Inland terrestre por contenedor	173	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto	350	350
4. Servicios de la naviera	325	325
B. Flete marítimo Puerto Manzanillo X Tn	66	66
C. Gastos en destino x TN	108	108
Total gastos en destino	1,818	1,818
Impuestos	0	0
Almacenaje	510	510
Desconsolidación	42	42
Maniobras	300	300
Servicios complementarios	150	150
Validación	30	30
Documentación	36	36
Coordinación de entrega	750	750
D. Costos Totales x TN	793	683

Cotización del sector textil vía marítima: T- Shirts de algodón para hombres o mujeres



Conectividad aérea: Callao – Aeropuerto Benito Juárez – México DF

Aéreo

Se cotizaron tres partidas arancelarias correspondiente a este sector, el aeropuerto de destino principalmente es el Aeropuerto Benito Juárez – México DF. Los tiempos de tránsito por vía aérea son de 6 horas y el servicio es directo los 7 días de la semana.

AEROPUERTO DE ORIGEN	Callao		
	Sueteres, pullovers	Camisas de puntos de algodón	Los demás t shirts de algodón para hombres o mujeres
AEROPUERTO DE DESTINO: MEXICO DF			
Valor de la carga USD / TN	67,789	88,542	47,498
A. Costos en origen	416	520	314
1. Gastos de agenciamiento	339	443	237
2. Inland terrestre	77	77	77
B. Flete aereo	1,663	1,663	1,663
C. Costos en destino	1,086	1,086	1,086
Total costos en origen	50	50	50
Impuestos	0	0	0
Almacenaje	300	300	300
Desconsolidación	42	42	42
Maniobras	156	156	156
Servicios Complementarios	108	108	108
Validación	16	16	16
Previo	36	36	36
Documentación	36	36	36
Digitalización	42	42	42
Coordinación de entrega	300	300	300
D. Costos Totales USD / TN	3,165	3,268	3,063

Cotización de exportación vía aérea: Camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera para hombre a México



Estimación de costos y tiempos logísticos: Sector Alimentos en Mexico

Marítimo

Se cotizaron cuatro partidas arancelarias correspondiente a este sector, el puerto Manzanillo es el destino principal de esta mercancía. Los costos que tienen mayor representación dentro del costeo son los impuestos de Ad Valorem, la entrega en almacén de destino, el almacenaje y la desconsolidación. Cabe señalar que para el importador debe de contar con un padrón de importaciones.

PUERTO DE ORIGEN	CALLAO			
	PUERTO DE DESTINO: MANZANILLO	LOS DEMÁS PAPRIKA	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES	ESPÁRRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS
Valor de la carga USD x Contenedor	50,570	22,483	49,353	27,223
Valor de la carga por tonelada	3,158	1,404	3,082	1,700
A. Costos en origen USD x TN	138	120	137	123
Total costos de origen	1,101	961	1,095	984
1. Gastos de Agenciamiento	253	112	247	136
2. Inland terrestre por contenedor	173	173	173	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto	350	350	350	350
4. Servicios de la naviera	325	325	325	325
B. Flete marítimo x Via x TN	237	237	237	237
C. Total costos en destino USD X TN	264	659	930	614
Total costos en destino	2,112	5,277	7,448	4,914
Impuestos	0	3,165	5,336	2,802
Maniobras	510	510	510	510
Almacenaje	570	570	570	570
Servicios Complementarios	150	150	150	150
Validación	30	30	30	30
Previo	30	30	30	30
Documentación aduanal	36	36	36	36
Digitalización de documentos	36	36	36	36
Coordinación de entrega	750	750	750	750
D. Costos Totales USD X TON	638	1,016	1,304	973

Cotización de exportación vía marítima: Jibias, globitos y calamares



Estimación de costos y tiempos logísticos: Sector Alimentos a Veracruz

Marítimo

El producto que ingresa por el puerto de Veracruz en mayor representación es el café sin tostar y sin descafeinar, excepto para siembre. Los tiempos de tránsito a este puerto son de 10 a 25 días, las navieras ofrecen servicios directos o a través de Balboa – Cartagena -Houston

PUERTO DE ORIGEN	CALLAO
	LOS DEMAS CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR, EXCEPTO PARA SIEMBRA
PUERTO DE DESTINO: VERACRUZ	
Valor de la carga USD x Contenedor	44,934
Valor de la carga por tonelada	2,806
A. Costos en origen USD x TN	134
Total costos de origen	1,073
1. Gastos de Agenciamiento	225
2. Inland terrestre por contenedor	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto	350
4. Servicios de la naviera	325
B. Flete marítimo x Via x TN	591
C. Total costos en destino USD X TN	139
Total costos en destino	1,116
Impuestos	9,972
Almacenaje	612
Desconsolidación	42
Maniobras	300
Servicios Complementarios	174
Validación	30
Previo	30
Documentación aduanal	30
Digitalización de documentos	36
Coordinación de entrega	990
D. Costos Totales USD X TON	864

Cotización de exportación vía marítima: Los demás café sin tostar y sin descafeinar, excepto para siembra



Estimación de costos logísticos vía marítima: Sector manufactura a Colombia

Marítimo

Se cotizaron cinco partidas arancelarias correspondiente a este sector, cuatro de ellas con destino a el puerto de Buenaventura y una a Cartagena. Los costos que tienen mayor representación dentro del costeo son el IVA, la entrega en almacén de destino, los costos portuarios y los costos de las navieras

Costeo de exportación del sector manufactura

PUERTO DE ORIGEN	CALLAO				
	PUERTO DE DESTINO: BUENAVENTURA	PREFORMAS	PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 84.74	MAQUINAS DE MOLDEAR POR INYECCION PARA TRABAJAR CAUCHO O PLASTICO	MAQUINAS DE MOLDEAR POR SOPLADO PARA TRABAJAR CAUCHO O PLASTICO
Valor de la carga USD x contenedor		36,798	93,589	142,530	344,750
Valor de la carga por tonelada		2,297	5,842	8,897	21,520
A. Costos en origen x TN		76	111	142	268
Total costos en origen		1,216	1,784	2,274	4,296
1. Gastos de Agenciamiento		368	936	1,425	3,448
2. Inland terrestre por contenedor		173	173	173	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto		350	350	350	350
4. Servicios de la naviera		325	325	325	325
B. Flete marítimo Puerto Manzanillo x TN		64	64	64	64
C. Gastos en destino x TN		648	1,218	1,708	3,736
Total gastos en destino		10,382	19,504	27,366	59,851
Impuestos		0	0	0	0
IVA		6,076	15,198	23,060	55,545
Comisión de agente de aduanas		267	267	267	267
Desconsolidación		90	90	90	90
Formularios de Aduana		14	14	14	14
Declaración de aduana		15	15	15	15
Reconocimiento físico		80	80	80	80
Gastos de naviera		830	830	830	830
Gastos portuarios		960	960	960	960
Devolución de contenedor		250	250	250	250
Coordinación de entrega		1,800	1,800	1,800	1,800
D. Costos Totales x TN		788	1,393	1,914	4,068

Fuente: SUNAT

Cotización sector manufactura: Preformas



Fuente: SUNAT

Estimación de costos y tiempos logísticos vía marítima: Sector alimentos

Marítimo

Se cotizaron cuatro partidas arancelarias correspondiente a este sector, el puerto de Buenaventura es el destino principal de esta mercancía. Los costos que tienen mayor representación dentro del costeo son los impuestos de IVA, la entrega en almacén de destino, los costos portuarios y los costos de las navieras.

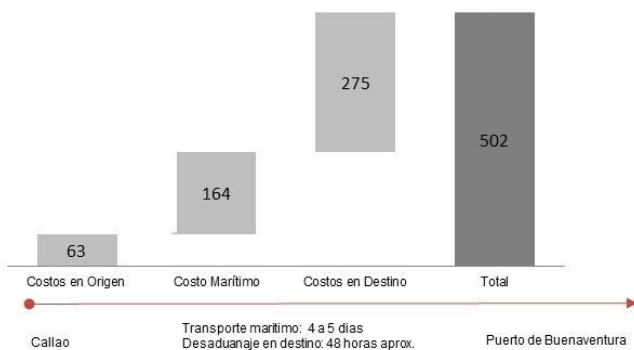
PUERTO DE ORIGEN	CALLAO			
PUERTO DE DESTINO: BUENAVENTURA	CEBOLLAS Y CHALOTES FRESCOS O REFRIGERADOS	UVAS FRESCAS	LOS DEMAS CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS CONGELADAS SECAS, SALADAS O EN SALMUERA
Valor de la carga USD x Contenedor	2,722	30,906	25,013	20,577
Valor de la carga por tonelada	170	1,930	1,562	1,285
A. Costos en origen USD x TN	54	63	61	59
Total costos de origen	862	1,003	973	951
1. Gastos de Agenciamiento	14	155	125	103
2. Inland terrestre por contenedor	173	173	173	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto	350	350	350	350
4. Servicios de la naviera	325	325	325	325
B. Flete marítimo x Via x TN	164	164	164	164
C. Total costos en destino USD X TN	504	275	275	275
Total gastos en destino	8,076	4,407	4,407	4,407
Impuestos	0	0	0	0
IVA	0	0	0	0
Comisión de agente de aduanas	267	267	267	267
Desconsolidación	90	90	90	90
Formularios de Aduana	15	15	15	15
Declaración de aduana	15	15	15	15
Reconocimiento físico	80	80	80	80
Gastos de naviera	1,065	1,065	1,065	1,065
Gastos portuarios	1,115	1,115	1,115	1,115
Devolución de contenedor	660	660	660	660
Coordinación de entrega	4,769	1,100	1,100	1,100
D. Costos Totales USD X TON	722	502	500	499

Fuente: SUNAT

Cotización sector alimentos: Uvas frescas

— Modo marítimo
Callao –Buenaventura

Costos de Callao a Puerto de Buenaventura
USD/ Ton



Fuente: SUNAT

Estimación de costos logísticos vía aérea: Sector Textil a Colombia

Aéreo

Se cotizaron dos partidas arancelarias correspondiente a este sector, los aeropuertos de destino principalmente son el Aeropuerto de Bogotá y el aeropuerto de Medellín. Los tiempos de tránsito por vía aérea con destino a Bogotá es de 3 horas y el servicio es directo los 7 días de la semanas, respecto al destino de Medellín, los tiempos de tránsito son de 7 a 14 horas, no ofrecen vuelo directo, con lo cual, se hace escala en Bogotá para llegar al destino final.

AEROPUERTO DE ORIGEN	Callao	
AEROPUERTO DE DESTINO: BOGOTA Y MEDELLIN	CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRE DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR - MEDELLIN	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS DE FIBRAS SINTÉTICAS - BOGOTA
Valor de la carga USD / TN	67,789	88,542
A. Costos en origen	416	520
1. Gastos de agenciamiento	339	443
2. Inland terrestre	77	77
B. Flete aereo	973	1,230
C. Costos en destino	2,861	2,845
Total costos en origen	1,430	1,423
Impuestos	0	0
IVA	110	144
Comisión de agente	267	315
Formularios de Aduana	15	15
Declaración de aduana	15	15
Reconocimiento fisico	80	80
Nacionalización en aeropuerto	163	163
Gastos de Liberación y almacenaje	500	500
Coordinación de entrega	280	190
D. Costos Totales USD / TN	4,249	4,595

Fuente: SUNAT

Cotización sector textil: Vestidos de punto para mujeres o niñas de fibras sintéticas a Colombia



Estimación de costos logísticos vía marítima: Sector manufactura Chile

Marítimo

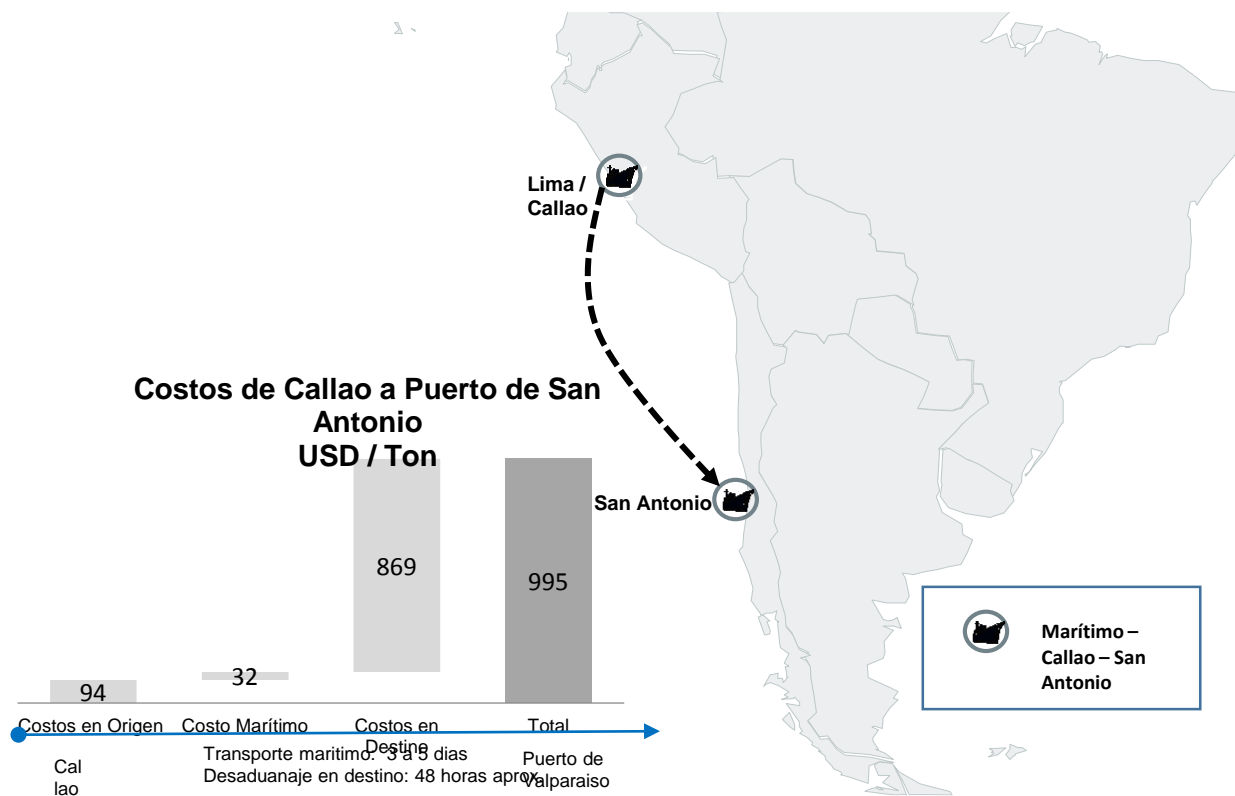
Se cotizaron dos partidas arancelarias correspondiente a este sector, el producto vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico ingresa tanto por el puerto de San Antonio como de Valparaíso y las partes de maquinas y aparatos de la partida 84.74 ingresa por el puerto de San Antonio. Los costos que tienen mayor representación dentro del costeo son el IVA y la comisión del agente de aduanas.

Costeo de exportación del sector manufactura

PUERTO DE ORIGEN	CALLAO	
PUERTO DE DESTINO: VALPARAISO	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 84.74	VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA DE PLÁSTICO
Valor de la carga USD x contenedor	87,453	71,257
Valor de la carga por tonelada	5,459	4,448
A. Costos en origen x TN	94	53
Total costos en origen	1,510	848
1. Gastos de Agenciamiento	661	0
2. Inland terrestre por contenedor	173	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto	350	350
4. Servicios de la naviera	325	325
B. Flete marítimo Veracruz	34	34
C. Gastos en destino	1,129	931
Total gastos en destino	18,084	14,921
Impuestos	0	0
IVA	16,787	13,697
Comisión de agente de aduanas	398	324
BL	70	70
Gate in	110	110
Comodato	250	250
THC	150	150
Handling	60	60
Coordinación de entrega	260	260
D. Costos Totales	1,257	1,019

PUERTO DE ORIGEN	CALLAO
PUERTO DE DESTINO: SAN ANTONIO	VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA DE PLÁSTICO
Valor de la carga USD x contenedor	66,147
Valor de la carga por tonelada	4,129
A. Costos en origen x TN	94
Total costos en origen	1,510
1. Gastos de Agenciamiento	661
2. Inland terrestre por contenedor	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto	350
4. Servicios de la naviera	325
B. Flete marítimo Puerto San antonio x TN	32
C. Gastos en destino x TN	869
Total gastos en destino	13,916
Impuestos	0
IVA	12,715
Comisión de agente de aduanas	301
BL	70
Gate in	110
Comodato	250
THC	150
Handling	60
Coordinación de entrega	260
D. Costos Totales x TN	995

Cotización sector manufactura: Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico en Chile



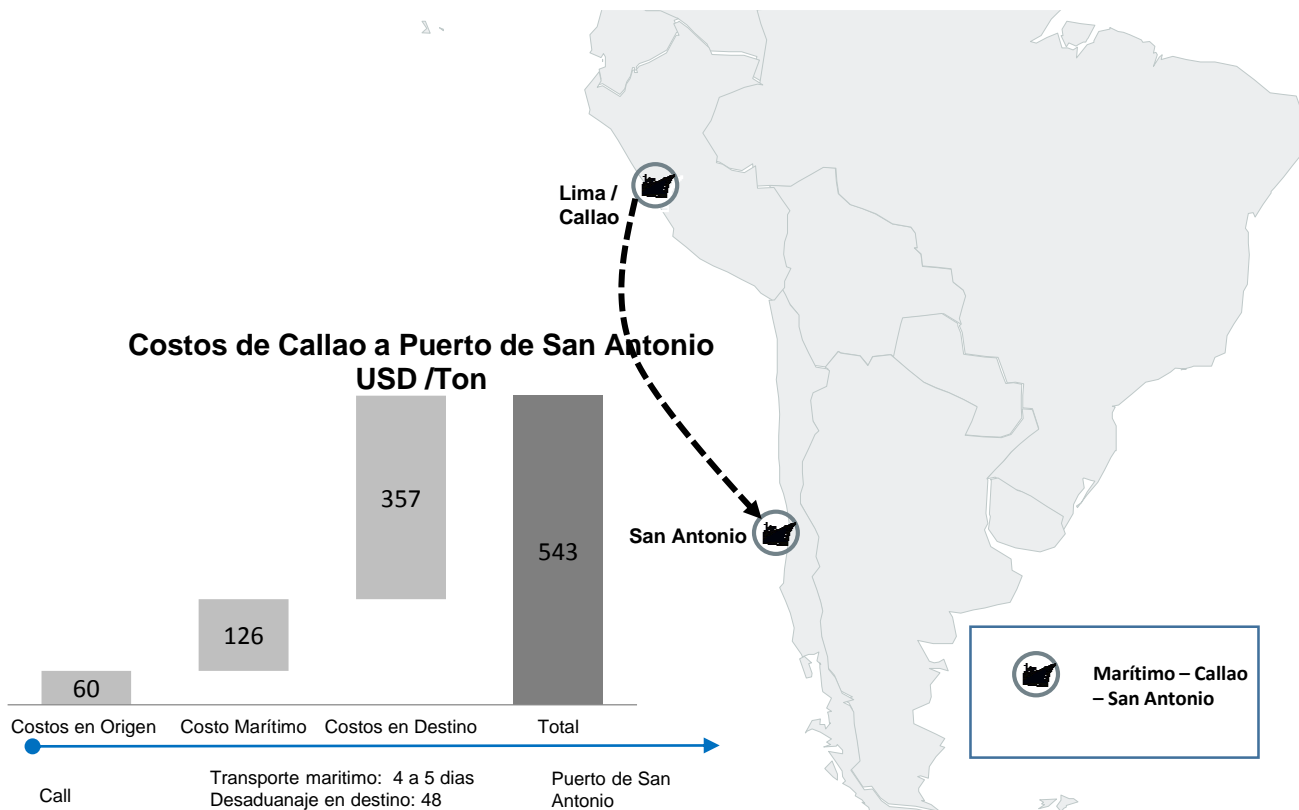
Estimación de costos y tiempos logísticos vía marítima: Sector alimentos en Chile.

Marítimo

Se cotizaron tres partidas arancelarias correspondiente a este sector, el puerto de San Antonio es el destino principal de esta mercancía. Los costos que tienen mayor representación dentro del costeo son los impuestos de Iva y la comisión del agente.

PUERTO DE ORIGEN	CALLAO		
	MANGOS Y MANGOSTANES FRESCOS O SECOS	VENERAS (VIEIRAS, CONCHAS DE ABANICO)	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE
Valor de la carga USD x Contenedor	21,858	156,692	31,146
Valor de la carga por tonelada	1,365	9,785	1,945
A. Costos en origen USD x TN	60	102	63
Total costos de origen	958	1,632	1,004
1. Gastos de Agenciamiento	109	783	156
2. Inland terrestre por contenedor	173	173	173
3. Gastos de Almacenaje y Puerto	350	350	350
4. Servicios de la naviera	325	325	325
B. Flete marítimo x Vía x TN	126	126	126
C. Total costos en destino USD X TN	357	1,963	468
Total gastos en destino	5,721	31,441	7,492
Impuestos	0	0	0
IVA	4,554	30,274	6,325
Comisión de agente de aduanas	267	267	267
BL	70	70	70
Gate in	110	110	110
Comodato	250	250	250
THC	150	150	150
Handling	60	60	60
Coordinación de entrega	260	260	260
D. Costos Totales USD X TON	543	2,192	657

Cotización sector alimentos: Mangos y mangostanes frescos o secos a Chile



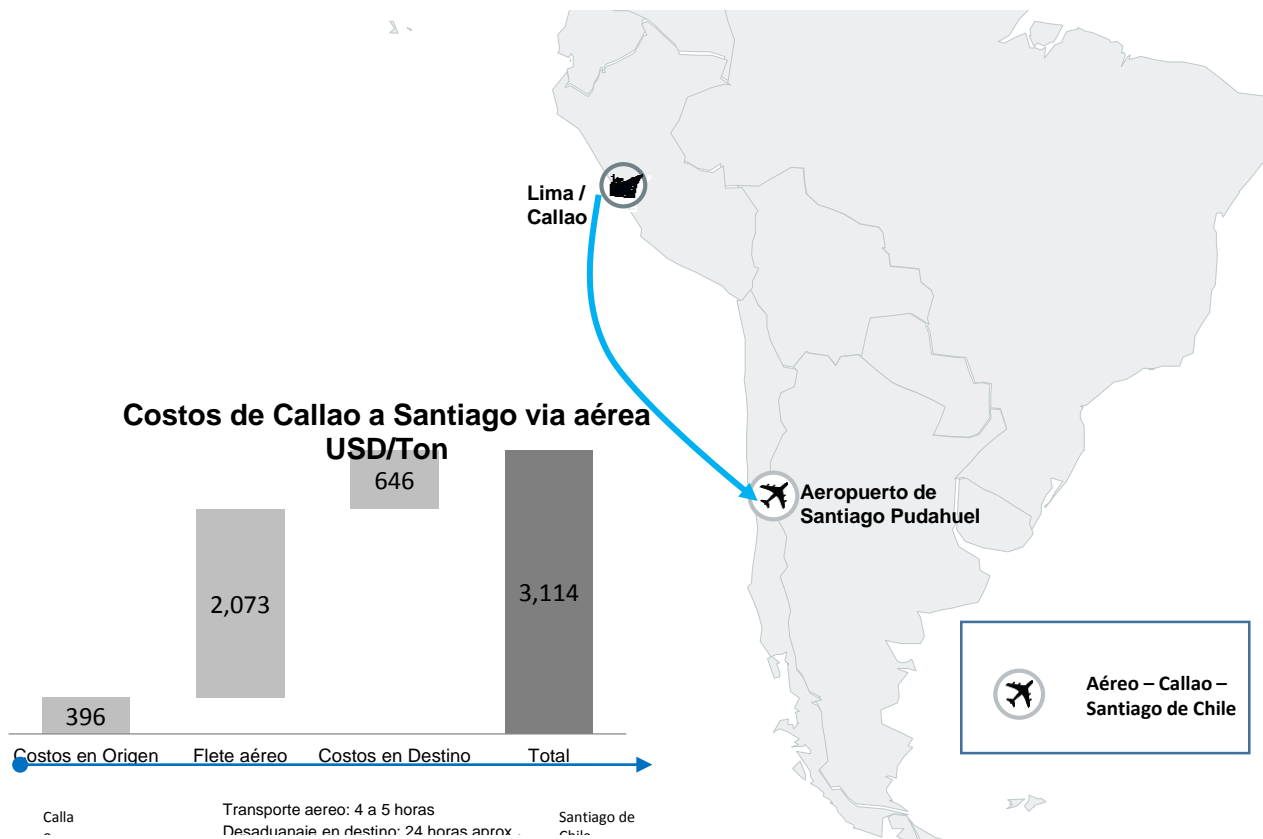
Estimación de costos logísticos vía aérea: Sector Textil en Chile

Aéreo

Se cotizaron dos partidas arancelarias correspondiente a este sector, el aeropuerto de destino principalmente es el de Santiago Padahuel . El tiempo de tránsito a este destino es de 4 a 5 horas, Lan ofrece hasta dos servicios diarios. El vuelos es directo a este destino.

AEROPUERTO DE ORIGEN	CALLAO	
AEROPUERTO DE DESTINO: SANTIAGO PDAHUEL	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS DE AGODÓN	T-SHIRTS Y CAMISAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES
Valor de la carga USD / TN	63,752	93,638
A. Costos en origen	396	545
1. Gastos de agenciamiento	319	468
2. Inland terrestre	77	77
B. Flete aereo	2,073	2,073
C. Costos en destino	646	763
Total costos en origen	646	763
Impuestos	0	0
IVA	106	154
Comisión de agente de aduanas	267	336
Gastos aeroportuarios	15	15
Desconsolidación	15	15
Almacenaje	80	80
Handling	163	163
D. Costos Totales USD / TN	3,114	3,381

Cotización sector textil: Prendas y complementos de vestir de punto para bebés de algodón en Chile





Logística para exportar a los países de la alianza del Pacífico

Juan Carlos Ganoza Alemán
Especialista en Logística y Aduanas