



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HONG KONG

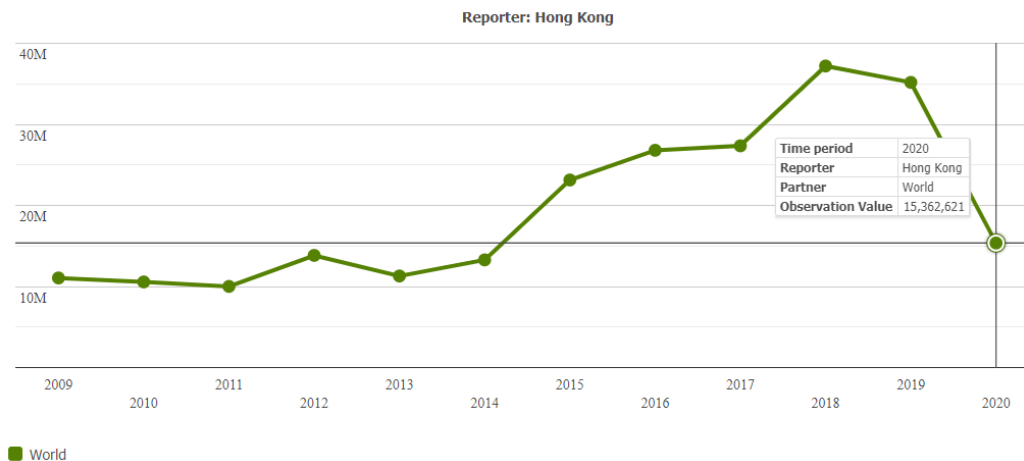
FICHA MERCADO PRODUCTO (NUECES EN HONG KONG)

1. Nomenclatura arancelaria
0801 - Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, «cajú»), frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
0802 - Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Nuts (Ingles)
堅果 (Chino)
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

La ley básica de alimentos de Hong Kong - Part V - Food and Drugs of the Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132) - establece como principio básico que cualquier alimento que se intente vender en el mercado debe ser apto para el consumo humano.

Otra ley de alimentos en Hong Kong es Food Safety Ordinance (la Ordenanza de Seguridad Alimentaria) (Cap. 612). Ofrece las nuevas medidas de control de inocuidad de los alimentos, incluyendo un sistema de registro para los importadores y distribuidores de alimentos, y un requisito para los vendedores de alimentos. Tienen como objetivo mantener un registro formal y mejorar la trazabilidad de los movimientos de los alimentos. También las autoridades están facultadas para elaborar los reglamentos para reforzar el control de las importaciones de los alimentos específicos y prohibir la importación y el suministro de los alimentos con problemas.

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Commodity	Reporter	Partner	Indicator	2018	2019	2020
0801. Coconuts, Brazil nuts and cashew nuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled.	Hong Kong	World	Netweight (kg)	37,201,712.00	35,180,974.00	15,362,621.00
			Quantity	37,201,712.00		
			Value (US\$)	45,410,501.00	39,050,020.00	29,251,502.00

List of supplying markets for a product imported by Hong Kong, China

Product: 0802 Other nuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled (excluding coconuts, Brazil nuts ...

[Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.](#)

Unit : US Dollar thousand

Exporters	Imported value in 2015	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019
World	1467361	1581902	1455825	1140735	826400
United States of America	864523	1126313	1090199	967023	674948
South Africa	99461	91338	108298	59169	44987
Viet Nam	1014	444	3831	3412	19875
Canada	1714	963	445	2177	17349
China	25668	16150	10875	13246	16705
Guatemala	2205	4912	13686	15002	11852
Iran, Islamic Republic of	366023	242079	148250	33239	11361
Mozambique	800	6201	9406	5257	6873
United Arab Emirates	2488	724	111	1748	6694
Brazil	577	300	1772	2484	2720
Thailand	50	15	0	292	2168
Turkey	1804	1451	3462	1907	1829
Peru	5363	4568	4565	948	1244

El valor de las importaciones del grupo de productos 0801 "Cocos, nueces del Brasil y anacardos, frescos o secos, incluso pelados o pelados". a Hong Kong totalizaron \$ 29 millones en 2020. Las ventas del grupo de productos 0801 a Hong Kong disminuyeron un 25% en términos de valor en comparación con 2019. Las importaciones del grupo de productos 0801 "Cocos, nueces de Brasil y anacardos, frescos o secos, sin cáscara o pelados ". disminuyó en \$ 9,79 millones (el valor de las importaciones del grupo de productos básicos 0801 a Hong Kong fue igual a \$ 39 millones en 2019)

Importaciones del grupo de productos 0801 "Cocos, nueces del Brasil y anacardos, frescos o secos, incluso pelados o pelados". representó el 0,005% del flujo total de importaciones a Hong Kong (en 2020, las importaciones totales a Hong Kong ascendieron a \$ 573 mil millones). La participación del grupo de productos básicos 0801 en las importaciones totales a Hong Kong disminuyó en 0,001 p.p. en comparación con 2019 (fue del 0,006% en 2019 y las importaciones acumuladas a Hong Kong fueron de \$ 578 mil millones).



Las importaciones del grupo de productos básicos 0801 alcanzaron el 0,725% de las importaciones totales del grupo "" a Hong Kong en 2020 (las importaciones del grupo de productos básicos a Hong Kong totalizaron \$ 4.020 millones en 2020). La participación de las compras del grupo de productos básicos 0801 en las importaciones del grupo de productos básicos a Hong Kong se redujo en 0,128 p.p. en comparación con 2019 (fue 0.854% en 2019, y las importaciones del grupo de productos básicos a Hong Kong representaron \$ 4.57 mil millones).

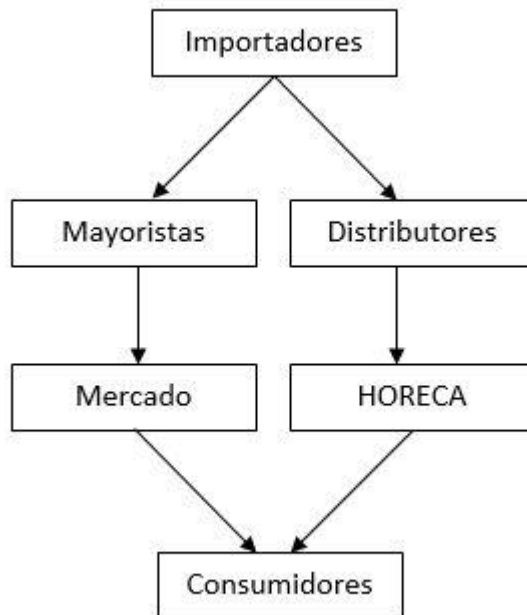
5. Estacionalidad de la producción local

No hay producción de nueces en Hong Kong.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

- Puerto de Hong Kong
- Aeropuerto de Hong Kong

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).



Supermercado:

Hay dos cadenas de supermercados principales, Wellcome y ParknShop. Ambos ofrecen compras y entregas en línea (en ciertas áreas), lo cual es útil para la compra semanal y artículos voluminosos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



Wellcome ha existido desde 1945 y tiene alrededor de 280 tiendas en Hong Kong.

También opera otras dos tiendas notables: Oliver's The Delicatessen en el Prince's Building es un supermercado de lujo con una buena selección de frutas y verduras importadas, carne y productos de marca; ThreeSixty, ubicado en Elements, Kowloon, ofrece posiblemente la gama más amplia de productos orgánicos y naturales de la ciudad.



ParknShop abrió su primera tienda en Stanley en 1973 y, al igual que Wellcome, tiene unos cientos de tiendas compuestas por su cadena principal y algunas sucursales secundarias. De estos últimos, Fusion, Taste e International atienden más a los expatriados, con una gama más amplia de marcas importadas y familiares de EE. UU., Reino Unido y Australia.

El salón de comidas insignia de ParknShop, GREAT en Pacific Place, es un paraíso para los amantes de la comida, con posiblemente la mayor variedad de productos gourmet en HK.

Tienda Especializada:

En Hong Kong, hay una zona en donde se encuentra muchas tiendas especializadas en importar y vender nueces y marisco seco. La zona está ubicada en Sheung Wan, en la calle de Wing Lok Street. Normalmente, los productos se venden en formato a granel.



Live Zero - <http://livezero.hk/>

Live Zero tiene dos tiendas físicas y su entrega en línea de alimentos sin empaque, productos básicos diarios y otros productos.

Slowood - <https://www.slowood.hk/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Esta es una gran tienda en Kennedy Town con todo lo que necesitas para no tener desperdicio.

Tienda Online:

Jou Sun	http://jousun.com/
Spicebox Organics	http://spiceboxorganics.com/
Jett Foods	http://jettfoods.com/

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Precio
- Calidad
- Proveedor de confianza
- Solución logística

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

La exportación de nueces de Peru a Hong Kong se concentra en *HS 080290 - Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados* como Nueces brasileño y Sacha Inchi, El valor de exportación de este producto a Hong Kong fue 948 mil USD y 1,244 mil USD en el año 2018 y 2019 respectivamente.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- Participación en ferias especializadas como NOPA (Natural & Organic Products Asia), HOFEX Hong Kong que son las principales ferias de promoción de alimento en Asia.
- Organización de eventos como degustación, festivales de alimentos orgánicos, invitando a los profesionales del sector y compradores potenciales
- Organización de misión comercial para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas de HK
- Visibilidad en redes sociales como Facebook, Instagram a través del contacto con bloggers de salud y nutrición, con quienes se puede realizar convenios para la mención o el auspicio de la quinua
- Organización de actividad de prueba de quinua/roadshow en los supermercados con el fin de presentar los beneficios de quinua y la oferta peruana.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Park n Shop	500g	16.62 USD	Tailandia	11.03.2021	En bolsa	 Heritage Raw Brazil Nuts PARKnSHOP.com
Live Zero	MOQ 200g	12.88 USD	Peru	11.03.2021	En bolsa	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

						Raw Brazil Nuts (Organic) / 有機巴西堅果 Live zero
City Super	125g	5.79 USD	Bolivia	11.03.2021	En bolsa	 CITYSUPER Organic Brazil Nuts (125g) – city'super
The Store	500g	18.94 USD	Bolivia	11.03.2021	En bolsa	





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

						 Foodin, Organic Nuts - Organic Brazil Nuts, 17.6oz/500g (thestore.com.hk)
iHerb	340g	10.56 USD	EEUU	11.03.2021	En bolsa	 Now Foods, 真實食物, 整全, 未加工巴西堅果, 無鹽, 12 盎司 (340 克) - iHerb



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.