

Campañas innovadoras para promocionar mi eCommerce

Juan Manuel Huamancayo

juanmanuel@innovarislabs.com

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

01 de agosto de 2018

Lima, Perú

Contenido

- Problemática
- ¿Qué es design thinking?
- Características.
- Fases
- Design sprint.



innovarisLAB



JUAN MANUEL HUAMANCAYO

Director de Laboratorios de Innovación en InnovarisLAB.

Máster en Administración de Empresas de Internet con mención emprendimiento e innovación. Mentor en distintas incubadoras y aceleradoras del país. Ponente en distintos eventos internacionales de negocios y catedrático universitario



+ 6 años y + 5K horas en docencia y capacitaciones



+ 7 años en innovación
+ 200 proyectos asesorados



Premio a la Excelencia Académica – UPC
Certificado en Design Thinking por IDEO
Certificado en Emprendimiento e Innovación por UOC





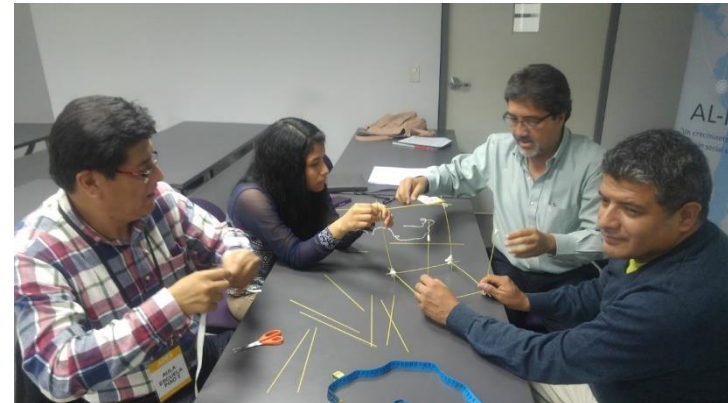
ACERCA DE NOSOTROS

En [innovarisLAB](#) queremos co-crear tu solución perfecta creando cambio, innovación y evolución de la manera más acertada; de forma astuta e ingeniosa, basándonos en un amplio conocimiento.



PROYECTOS REALIZADOS

ADEX



WAYRA



TOULOUSE



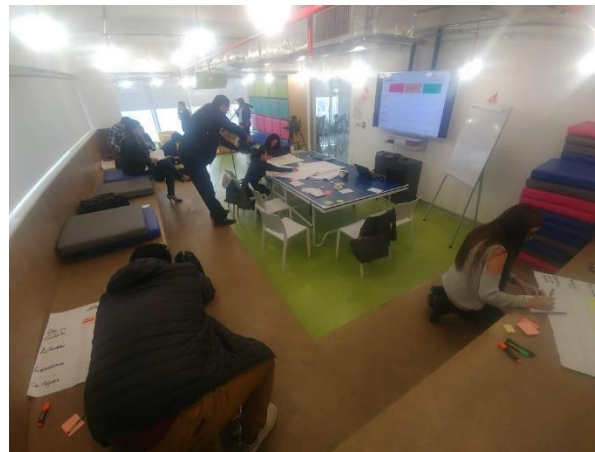
PROMPERU



FUNDACIÓN ROMERO



SGS ACADEMY



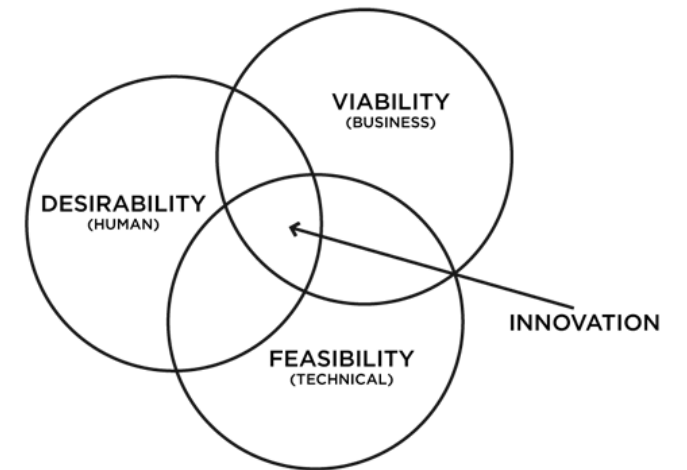
PROBLEMÁTICA

- Poco tiempo
- Poco dinero
- Mercado ágil

DESIGN THINKING



Design Thinking es un enfoque centrado en el ser humano que utiliza las herramientas del diseñador para integrar las Necesidades de las Personas, La Tecnología y la viabilidad de negocio.



¿QUIÉNES LO USAN?



ZARA

IBM

Google



P&G

¿QUÉ ES DESIGN THINKING?

Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo. Desde el desarrollo de productos o servicios hasta la mejora de procesos o la definición de modelos de negocio. Su aplicabilidad tiene como límites nuestra propia imaginación.

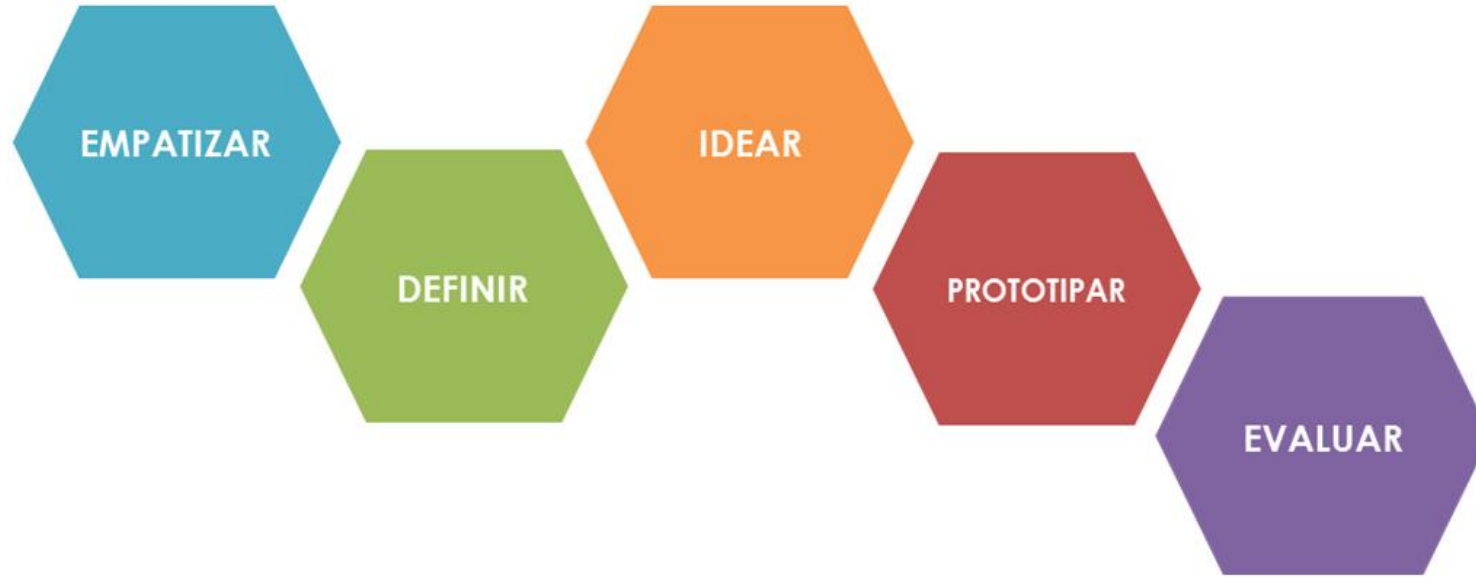
CARACTERÍSTICAS

5 características:

- Empatía
- Trabajo en equipo
- Prototipar
- Ambiente lúdico
- Contenido visual



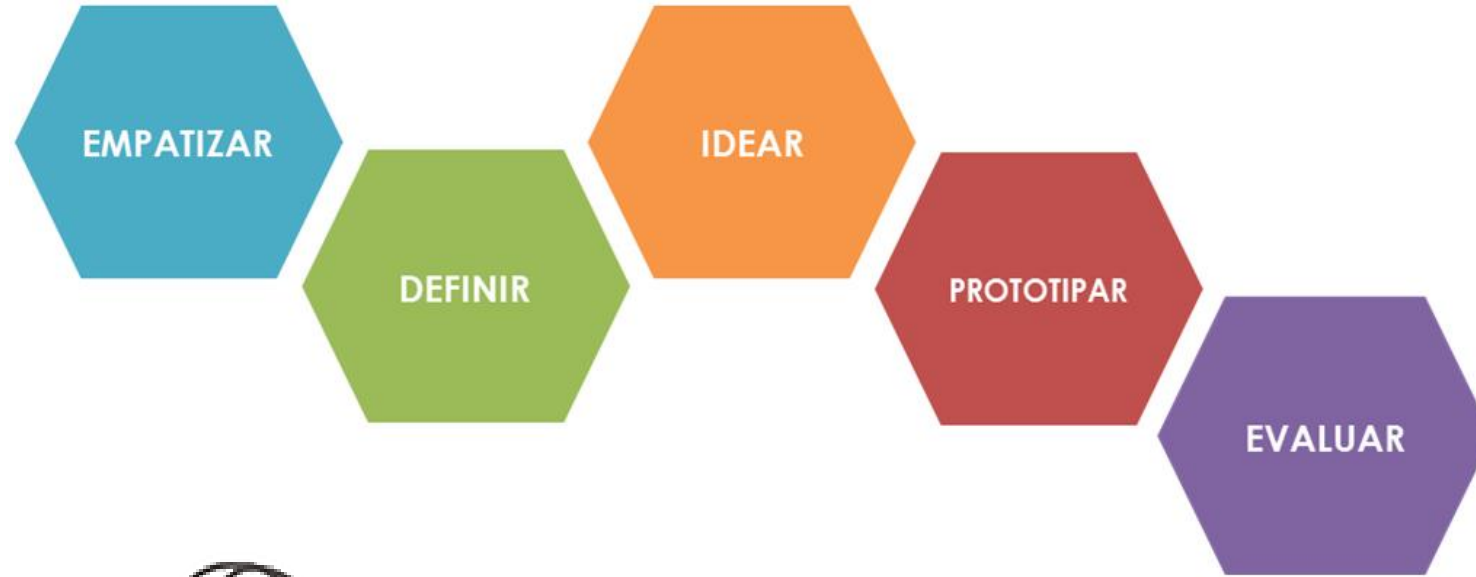
FASES



FASES



FASES



DESIGN THINKING

EL PROBLEMA

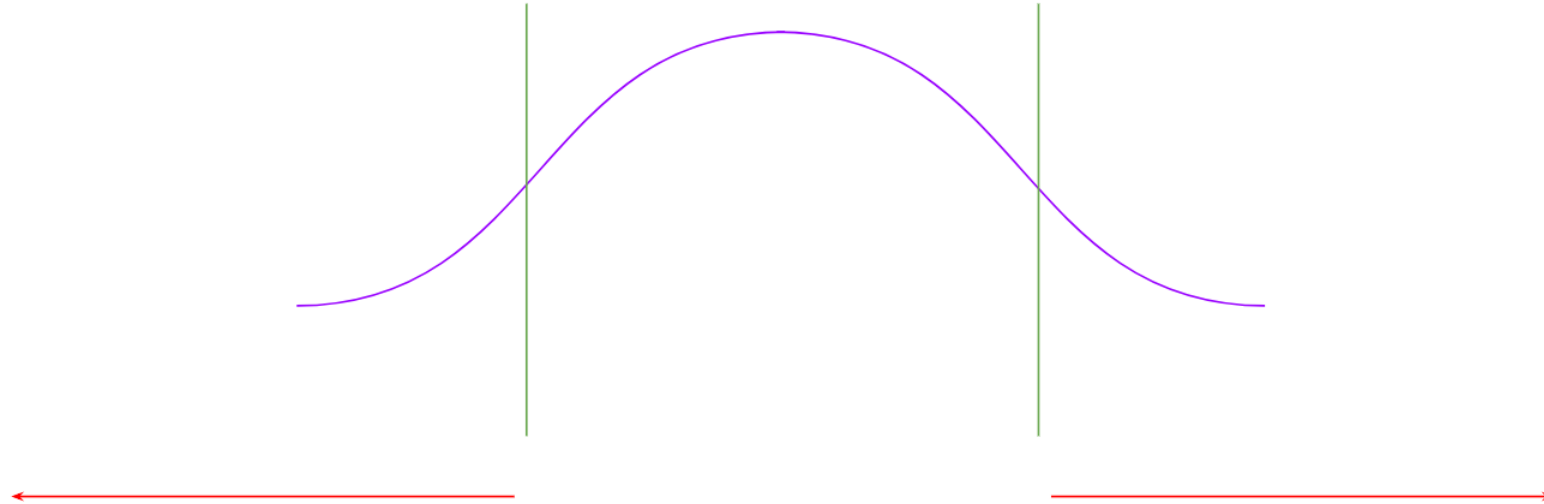


EMPATIZAR

Definir Usuarios
Observación
Entrevistas a profundidad
Experiencia de empatía



EMPATIZAR



Si solucionamos para los extremos, solucionamos para todos.

EMPATIZAR

Definir Usuarios
Observación
Entrevistas a profundidad
Experiencia de empatía



DEFINIR

Mapa de empatía
Customer Journey
Necesidades
Insights



DEFINIR



DEFINIR

ANTES

DURANTE

DESPUÉS

Punto de contacto

Canal online

Tráfico

AIJCH

Counter

Avión

Actividad

Compra de pasajes

Traslado al aeropuerto

Identificación del counter

Selección de asientos

Vuelo

Experiencia



Oportunidad de mejora

Traslado rápido y cómodo

Mejor señalización

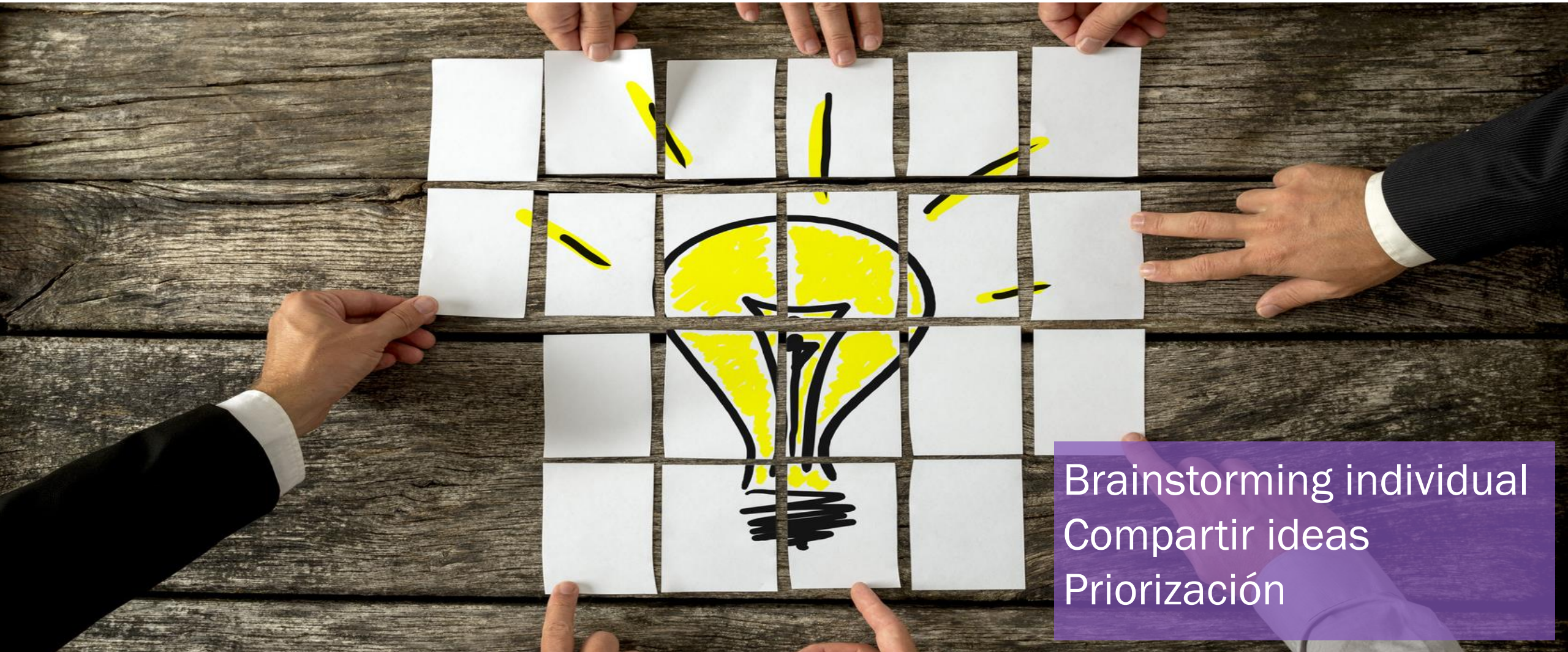
El usuario mismo lo pueda hacer

DEFINIR

Mapa de empatía
Customer Journey
Necesidades
Insights

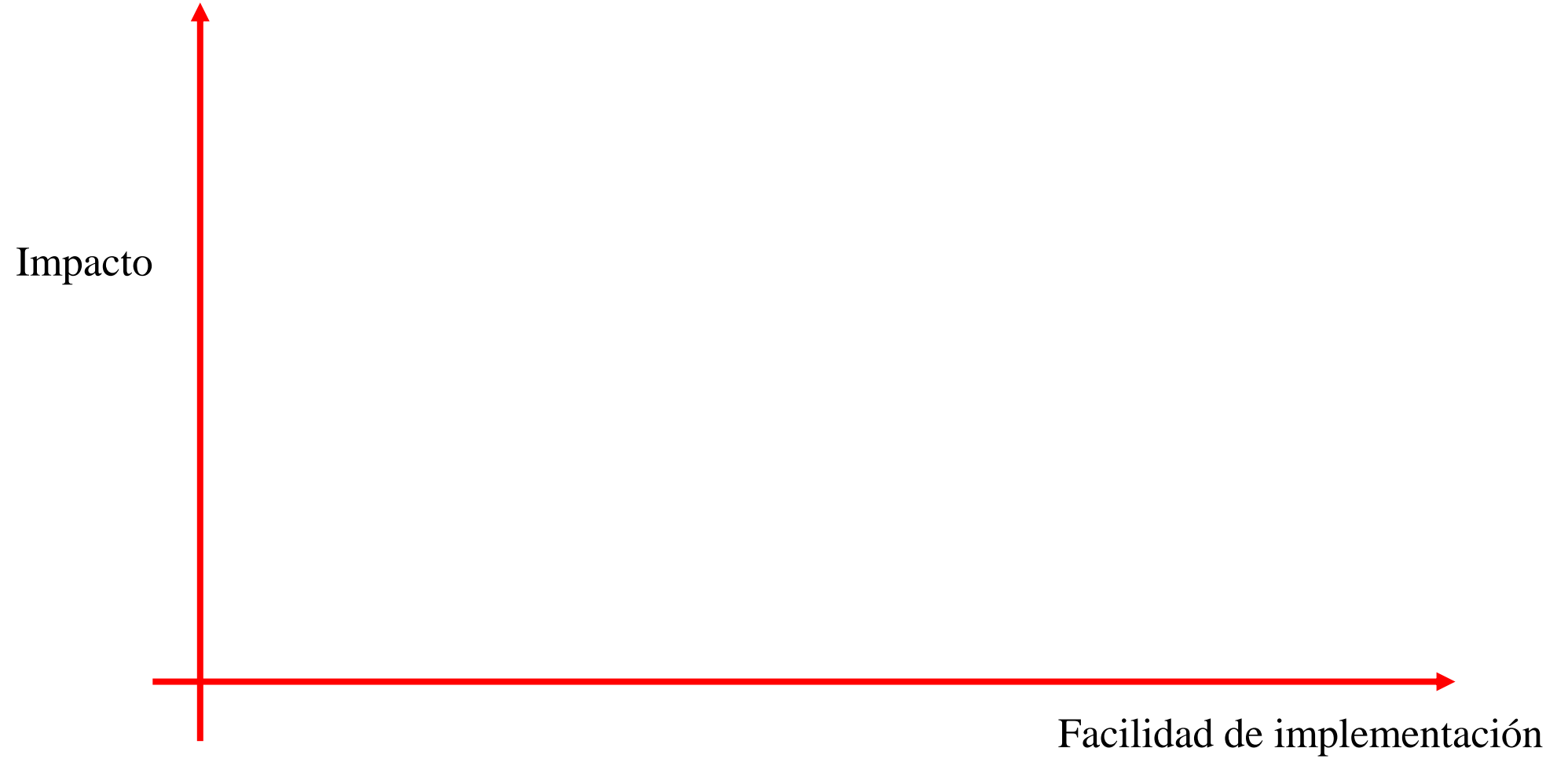


IDEACIÓN



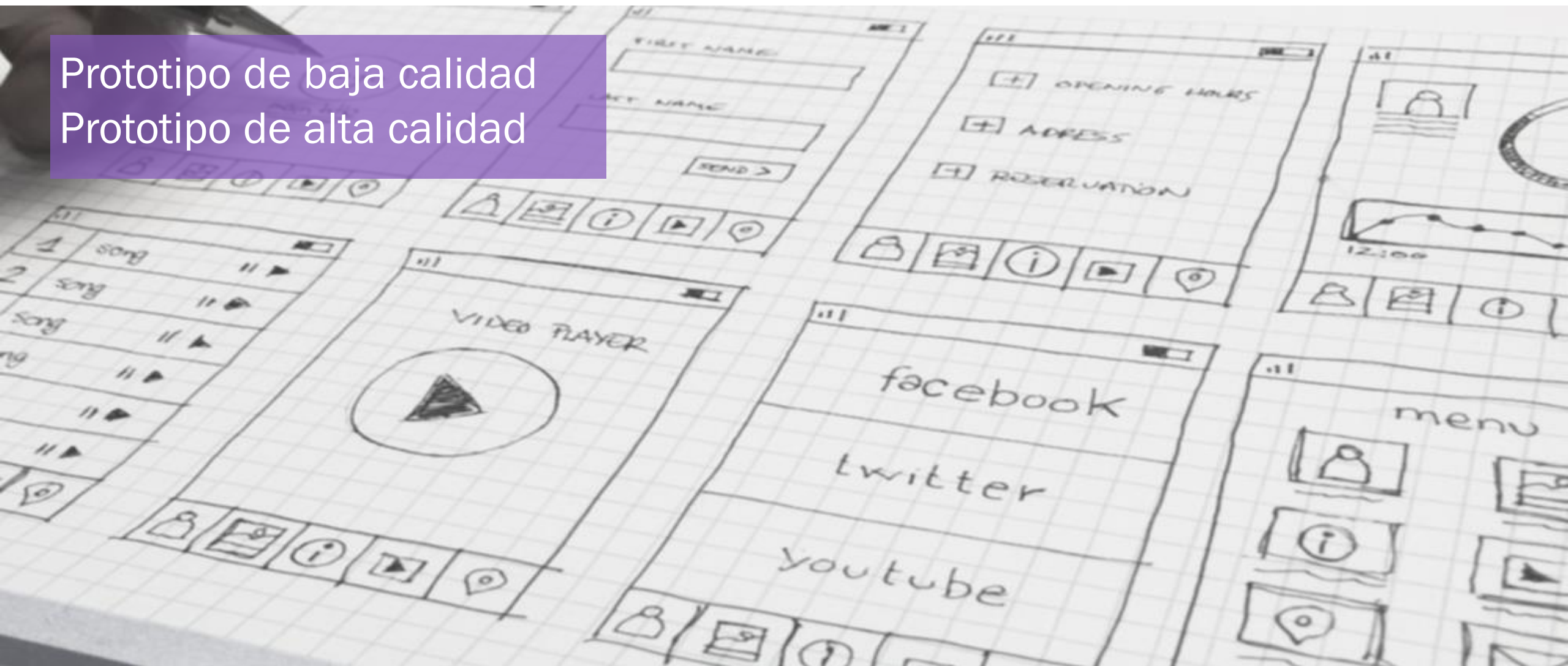
Brainstorming individual
Compartir ideas
Priorización

IDEACIÓN



PROTOTIPADO

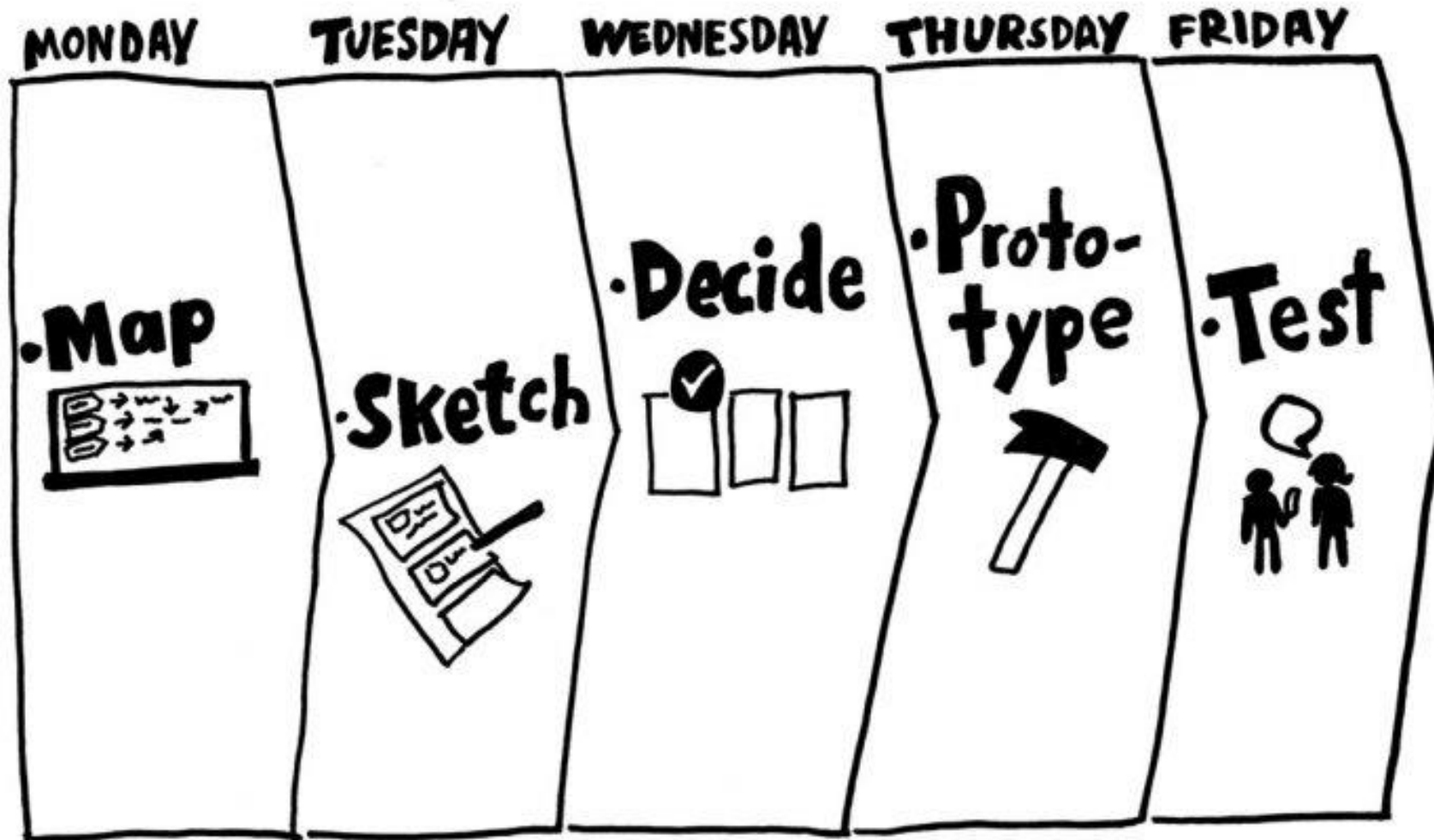
Prototipo de baja calidad
Prototipo de alta calidad



VALIDACIÓN

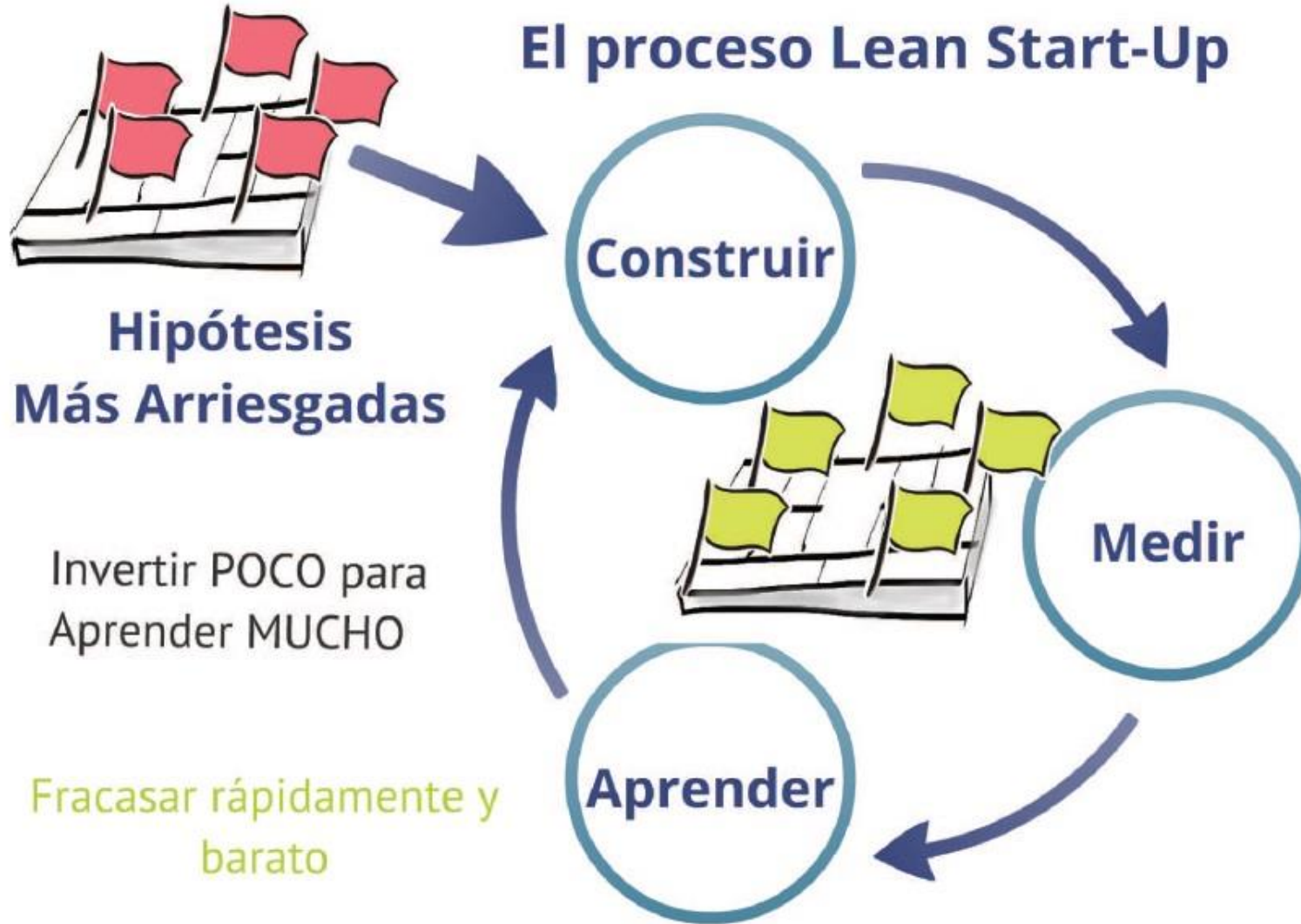
Usa los Post-it para iniciar tu experimento	0	1	2	3	4
Describe la solución que has ideado					
Lista los supuestos que deben ser ciertos para que tu idea sea validada					
¿Cómo vas a validarlo?					
¿Qué resultados has obtenido y cuál es tu decisión?					
¿Qué aprendiste de este experimento?					

DESIGN SPRINT



LEAN STARTUP

El proceso Lean Start-Up



GRACIAS



JUAN MANUEL HUAMANCAYO



innovarisLAB



@jmhuamancayo



jmhuamancayo



juanmanuel@innovarislab.com

GRACIAS