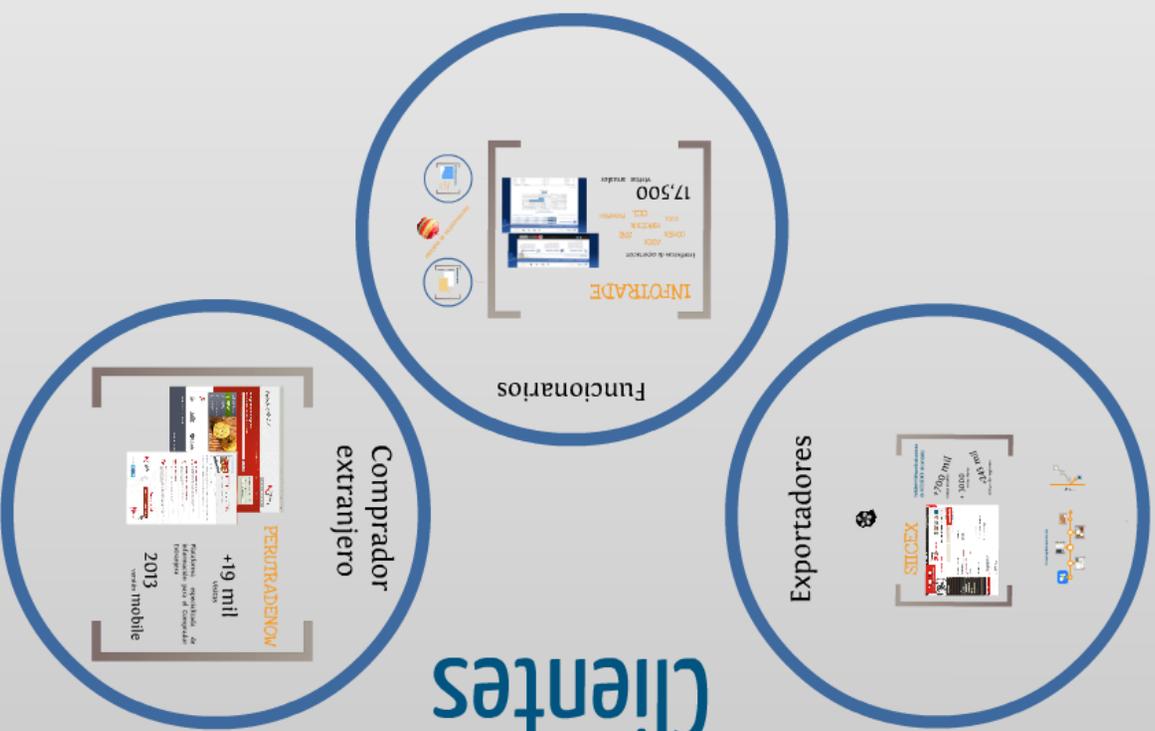




# Clientes





Sub Dirección de  
Inteligencia y Prospectiva Comercial

Coordinación de Información y Negocios Electrónicos  
Febrero 2013



*prom*  
perú

@erú

# Plataformas Especializadas

CLIENTES

EXPORTADORES

FUNCIONARIOS

COMPRADOR  
EXTRANJERO

PLATAFORMA DE INFORMACION

SIICEX

INFOTRADE

PERUTRADENOW

PLATAFORMA DE ANALISIS

CRM (DUE)

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BI)

DIFUSIÓN



# Cientes

Exportadores



Funcionarios



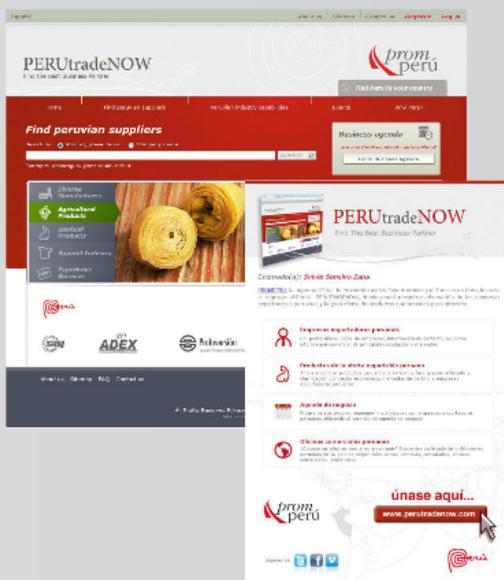
Comprador extranjero





# Comprador extranjero

# Comprador extranjero

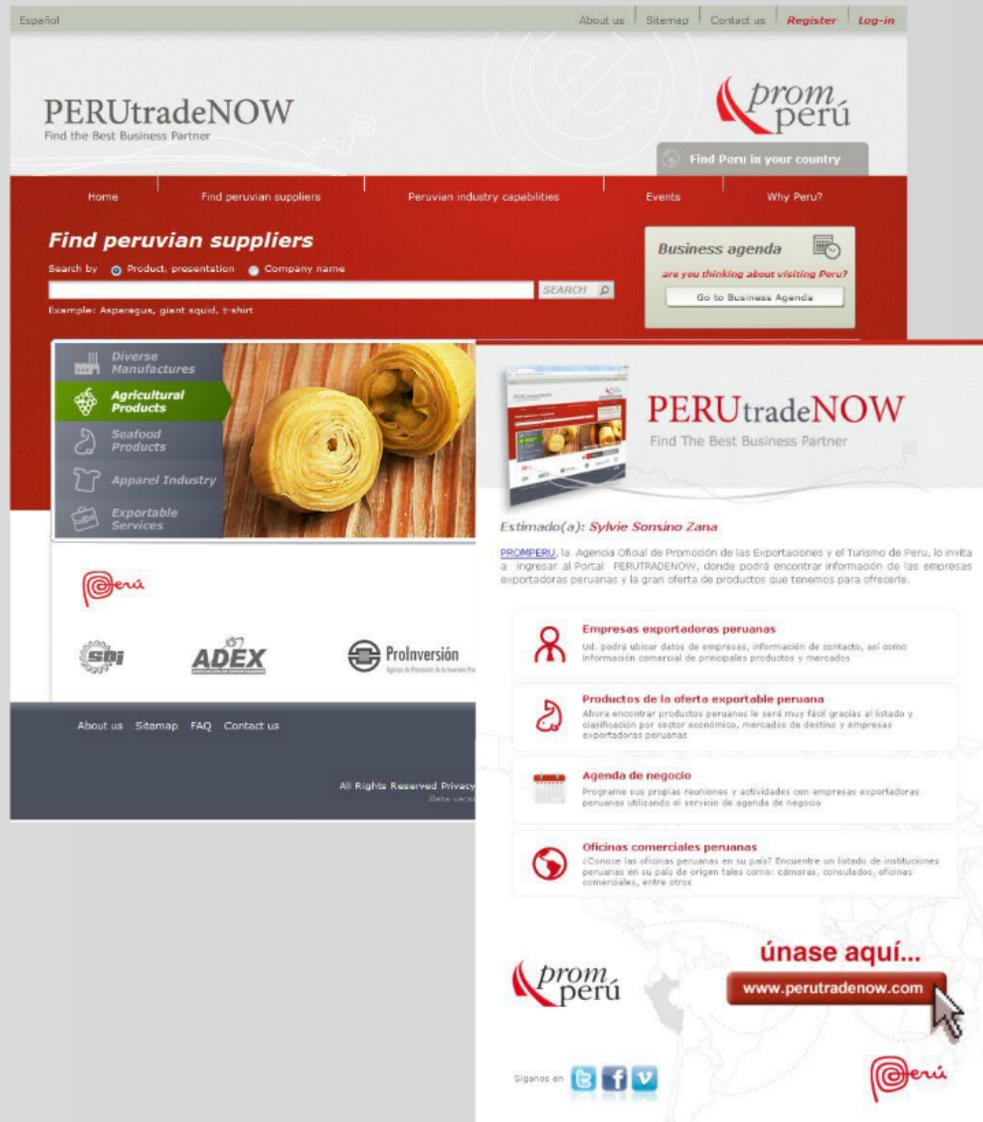


PERUTRADENOW

+19 mil  
visitas

Plataforma especializada de  
información para el Comprador  
Extranjero

2013  
versión mobile



# PERUTRADENOW

+19 mil  
visitas

Plataforma especializada de  
información para el Comprador  
Extranjero

2013  
versión mobile

# PERUtradeNOW

Find the Best Business Partner



Find Peru in your country

Home | Find peruvian suppliers | Peruvian industry capabilities | Events | Why Peru?

## Find peruvian suppliers

Search by  Product, presentation  Company name

SEARCH

Example: Asparagus, giant squid, t-shirt

### Business agenda



are you thinking about visiting Peru?

Go to Business Agenda

- Diverse Manufactures
- Agricultural Products**
- Seafood Products
- Apparel Industry
- Exportable Services



## PERUtradeNOW

Find The Best Business Partner

Estimado(a): **Sylvie Sonsino Zana**

[PROMPERU](#), la Agencia Oficial de Promoción de las Exportaciones y el Turismo de Peru, lo invita a ingresar al Portal PERUTRADENOW, donde podrá encontrar información de las empresas exportadoras peruanas y la gran oferta de productos que tenemos para ofrecerle.



About us | Sitemap | FAQ | Contact us

All Rights Reserved Privacy  
Beta vers.



#### Empresas exportadoras peruanas

Ud. podrá ubicar datos de empresas, información de contacto, así como información comercial de principales productos y mercados



#### Productos de la oferta exportable peruana

Ahora encontrar productos peruanos le será muy fácil gracias al listado y clasificación por sector económico, mercados de destino y empresas exportadoras peruanas



#### Agenda de negocio

Programa sus propias reuniones y actividades con empresas exportadoras peruanas utilizando el servicio de agenda de negocio



#### Oficinas comerciales peruanas

¿Conoce las oficinas peruanas en su país? Encuentre un listado de instituciones peruanas en su país de origen tales como: cámaras, consulados, oficinas comerciales, entre otros

únase aquí...

[www.perutradenow.com](http://www.perutradenow.com)



Siganos en



# PERU

# +1

# Plataforma información Extranjero

# 20

# Funcionarios

## INFOTRADE

Estadísticas de exportación

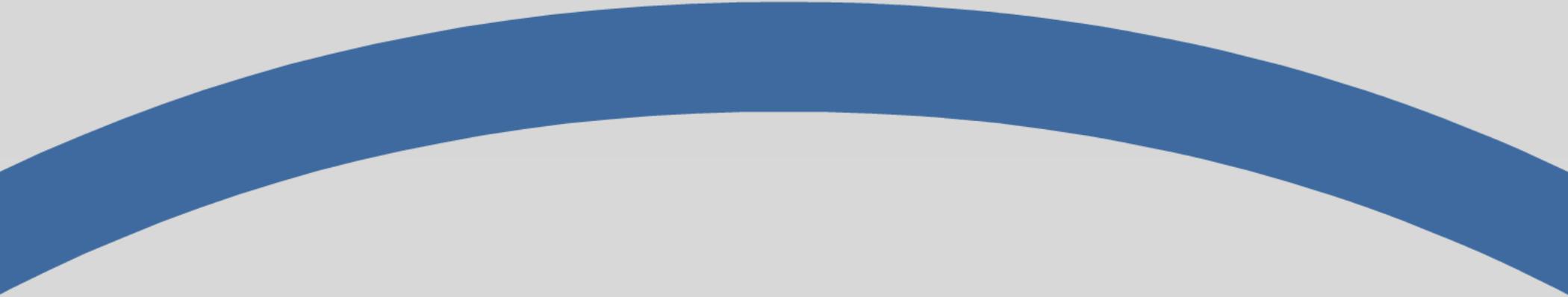
COMEX ADEX SNI  
MINCETUR  
OCEX CCL PROMPERU

17,500  
visitas anuales



Herramientas de análisis





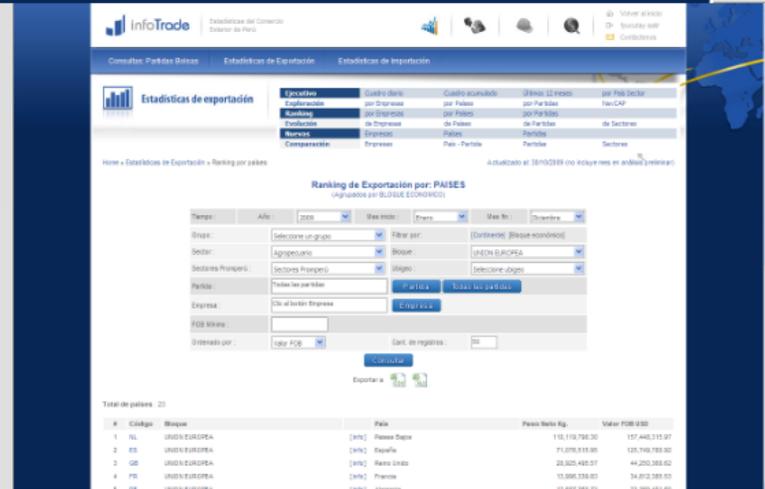
# Funcionarios

# INFOTRADE

## Estadísticas de exportación

ADEX  
 COMEX  
 SNI  
 MINCETUR  
 OCEX  
 CCL  
 PROMPERU

17,500  
 visitas anuales



MAS 420

Quinta 140


[Consultas: Partidas Bolsas](#)
[Estadísticas de Exportación](#)
[Estadísticas de Importación](#)


## Estadísticas de exportación

<b>Ejecutivo</b>	Cuadro diario	Cuadro acumulado	Últimos 12 meses	por País Sector
<b>Exploración</b>	por Empresas	por Países	por Partidas	NavCAP
<b>Ranking</b>	por Empresas	por Países	por Partidas	
<b>Evolución</b>	de Empresas	de Países	de Partidas	de Sectores
<b>Nuevas</b>	Empresas	Países	Partidas	
<b>Comparación</b>	Empresas	País - Partida	Partidas	Sectores

[Home](#) » [Estadísticas de Exportación](#) » [Ranking por países](#)

Actualizado al: 30/10/2009 (no incluye mes en análisis preliminar)

### Ranking de Exportación por: PAISES

(Agrupados por BLOQUE ECONOMICO)

Tiempo :	Año :	2009	Mes inicio :	Enero	Mes fin :	Diciembre
Grupo :	Seleccione un grupo	Filtrar por:	[Continente]	[Bloque económico]		
Sector :	Agropecuario	Bloque :	UNION EUROPEA			
Sectores Promperú :	Sectores Promperú	Ubigeo :	Seleccione ubigeo			
Partida :	Todas las partidas	<input type="button" value="Partida"/> <input type="button" value="Todas las partidas"/>				
Empresa :	Clic al botón Empresa	<input type="button" value="Empresa"/>				
FOB Mínimo :						
Ordenado por :	Valor FOB	Cant. de registros :	50			

Exportar a

Total de países : 23

#	Código	Bloque	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	NL	UNION EUROPEA	[info] Países Bajos	110,119,798.30	157,448,315.97
2	ES	UNION EUROPEA	[info] España	71,076,515.95	125,749,780.92
3	GB	UNION EUROPEA	[info] Reino Unido	28,925,495.57	44,250,368.62
4	FR	UNION EUROPEA	[info] Francia	13,996,339.83	34,812,385.53
5	DE	UNION EUROPEA	[info] Alemania	12,687,360.73	23,369,401.60

# Funcionarios

## INFOTRADE

Estadísticas de exportación

COMEX ADEX SNI  
MINCETUR  
OCEX CCL PROMPERU

17,500  
visitas anuales



Herramientas de análisis



# Herramientas de análisis



Datwarehouse de exportaciones

Cuánto los conocemos?



# CRM – DUE (Directorio único de empresas)

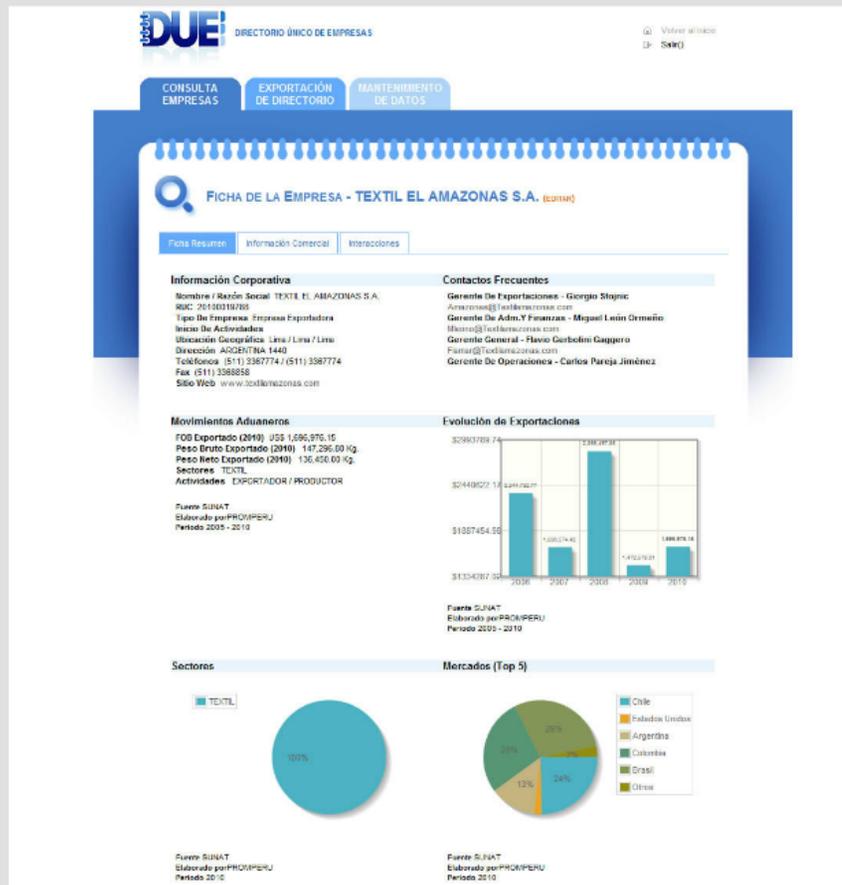


+ 1000 empresas

400 instituciones

Base de CRM operativo.

# CRM – DUE (Directorio único de empresas)



+ 1000 empresas

400 instituciones

Base de CRM operativo.

CONSULTA EMPRESAS

EXPORTACIÓN DE DIRECTORIO

MANTENIMIENTO DE DATOS



FICHA DE LA EMPRESA - TEXTIL EL AMAZONAS S.A. (EDITAR)

Ficha Resumen

Información Comercial

Interacciones

**Información Corporativa**

Nombre / Razón Social TEXTIL EL AMAZONAS S.A.  
 RUC 20100019788  
 Tipo De Empresa Empresa Exportadora  
 Inicio De Actividades  
 Ubicación Geográfica Lima / Lima / Lima  
 Dirección ARGENTINA 1440  
 Teléfonos (511) 3367774 / (511) 3367774  
 Fax (511) 3368858  
 Sitio Web www.textilamazonas.com

**Contactos Frecuentes**

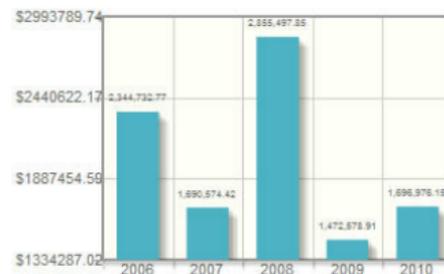
Gerente De Exportaciones - Giorgio Stojnic  
 Amazonas@Textilamazonas.com  
 Gerente De Adm.Y Finanzas - Miguel León Ormeño  
 Mleono@Textilamazonas.com  
 Gerente General - Flavio Gerbolini Gaggero  
 Flamar@Textilamazonas.com  
 Gerente De Operaciones - Carlos Pareja Jiménez

**Movimientos Aduaneros**

FOB Exportado (2010) US\$ 1,696,976.15  
 Peso Bruto Exportado (2010) 147,296.80 Kg.  
 Peso Neto Exportado (2010) 136,450.00 Kg.  
 Sectores TEXTIL  
 Actividades EXPORTADOR / PRODUCTOR

Fuente SUNAT  
 Elaborado por PROMPERU  
 Periodo 2005 - 2010

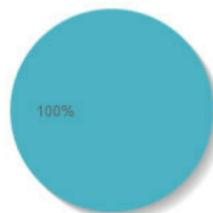
**Evolución de Exportaciones**



Fuente SUNAT  
 Elaborado por PROMPERU  
 Periodo 2005 - 2010

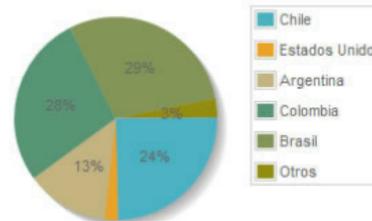
**Sectores**

TEXTIL



Fuente SUNAT  
 Elaborado por PROMPERU  
 Periodo 2010

**Mercados (Top 5)**

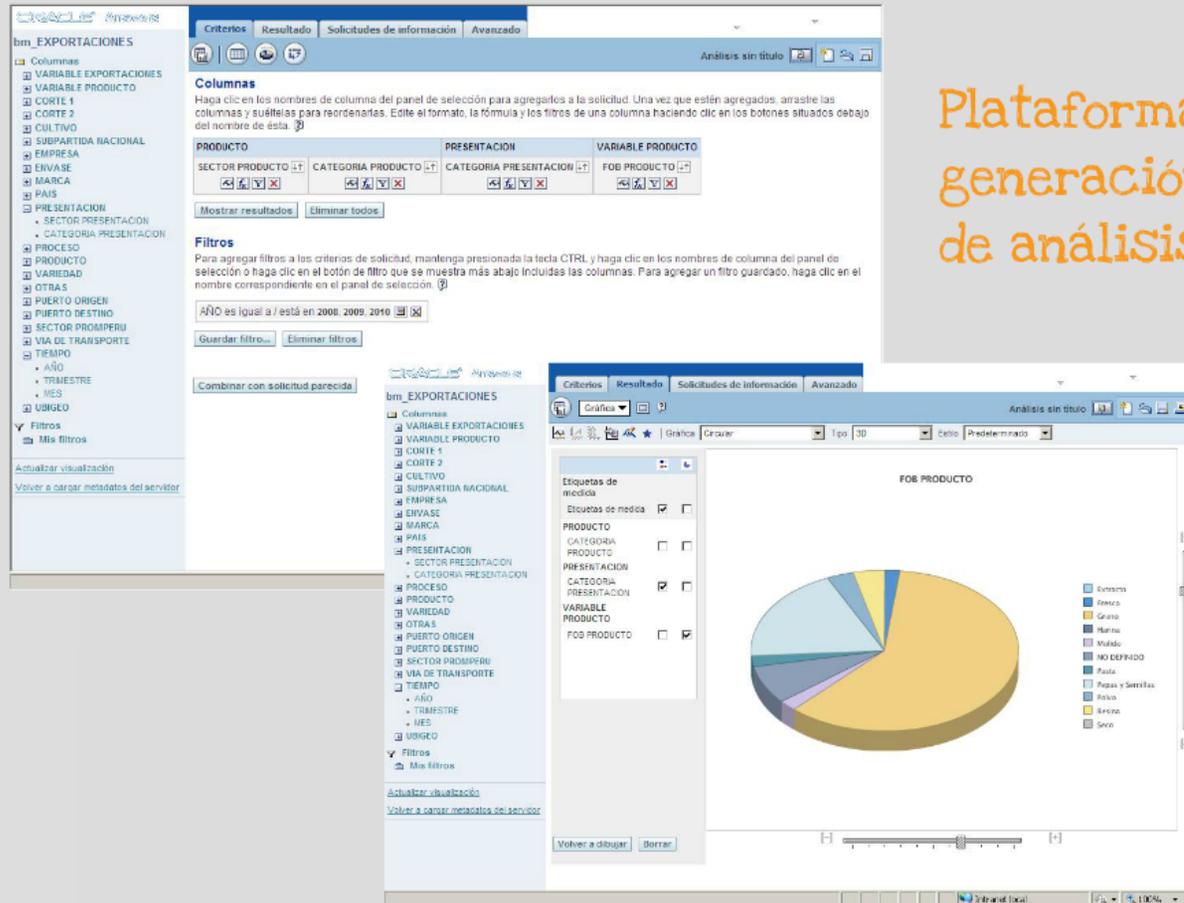


Fuente SUNAT  
 Elaborado por PROMPERU  
 Periodo 2010

Más allá de los datos...

# Inteligencia de Negocios (BI)

Datawarehouse de exportaciones



Plataforma para la generación de escenarios de análisis de información

# bm\_EXPORTACIONES

- Columnas
  - VARIABLE EXPORTACIONES
  - VARIABLE PRODUCTO
  - CORTE 1
  - CORTE 2
  - CULTIVO
  - SUBPARTIDA NACIONAL
  - EMPRESA
  - ENVASE
  - MARCA
  - PAIS
  - PRESENTACION
    - SECTOR PRESENTACION
    - CATEGORIA PRESENTACION
  - PROCESO
  - PRODUCTO
  - VARIEDAD
  - OTRAS
  - PUERTO ORIGEN
  - PUERTO DESTINO
  - SECTOR PROMPERU
  - VIA DE TRANSPORTE
  - TIEMPO
    - AÑO
    - TRIMESTRE
    - MES
  - UBIGEO

- Filtros
  - Mis filtros

[Actualizar visualización](#)  
[Volver a cargar metadatos del servidor](#)

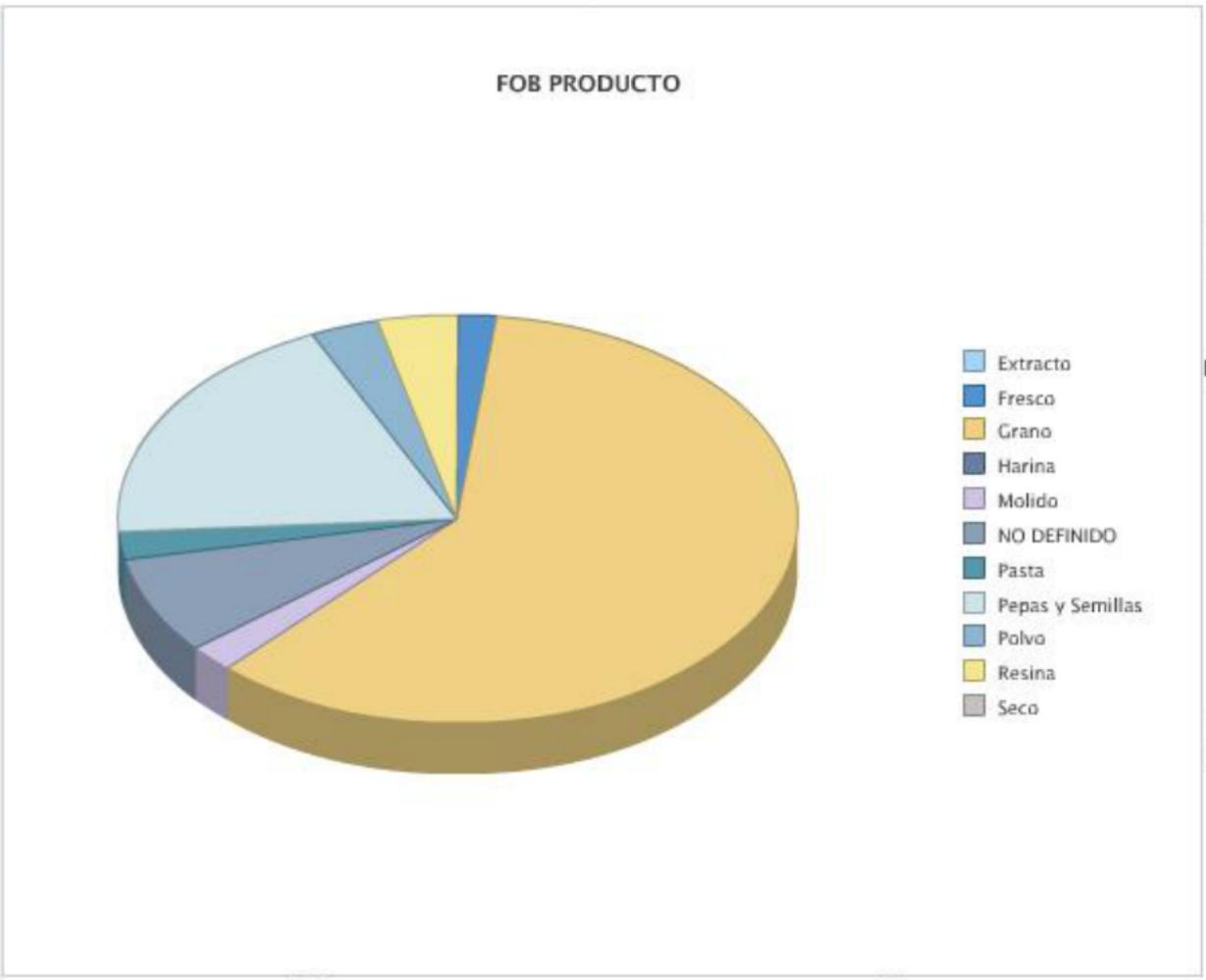
Criterios Resultado Solicitudes de información Avanzado

Gráfica

Análisis sin título

Gráfica Circular Tipo 3D Estilo Predeterminado

- Etiquetas de medida
- Etiquetas de medida
- PRODUCTO
- CATEGORIA PRODUCTO
- PRESENTACION
- CATEGORIA PRESENTACION
- VARIABLE PRODUCTO
- FOB PRODUCTO



Volver a dibujar Borrar

[ - ] [ + ]

# Funcionarios

## INFOTRADE

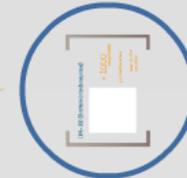
Estadísticas de exportación

COMEX ADEX SNI  
MINCETUR  
OCEX CCL PROMPERU

17,500  
visitas anuales



Herramientas de análisis



# Exportadores



**SIICEX**



Fortalece el desarrollo de acciones de INTELIGENCIA de mercados.

**+700 mil**  
visitas anuales

**+ 3000**  
visitas diarias

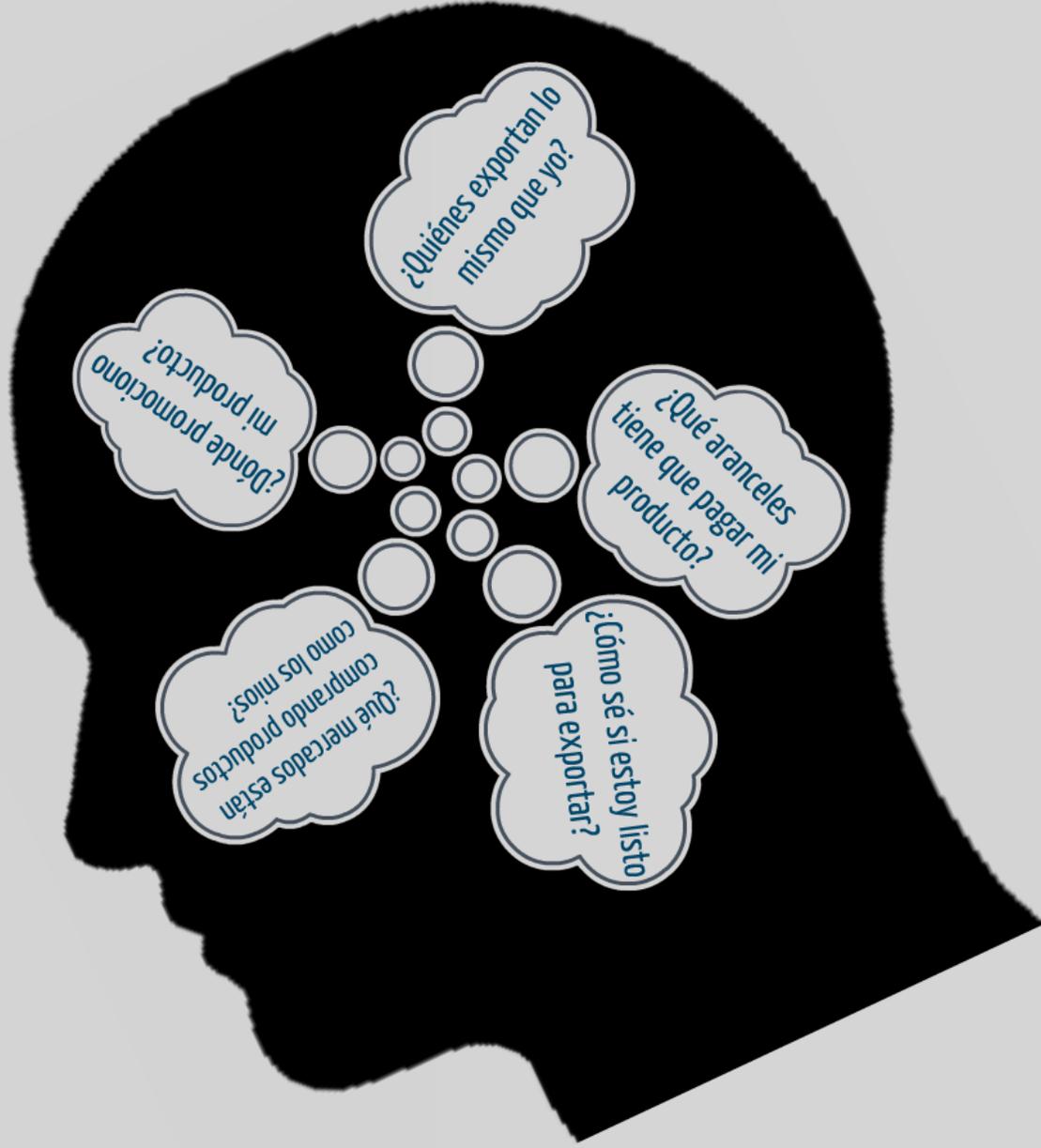
**+245 mil**  
visitas de regiones

Sistema Integrado de Comercio Exterior



# Exportadores





¿Quiénes exportan lo mismo que yo?

¿Qué aranceles tiene que pagar mi producto?

¿Cómo sé si estoy listo para exportar?

¿Qué mercados están comprando productos como los míos?

¿Dónde promociono mi producto?

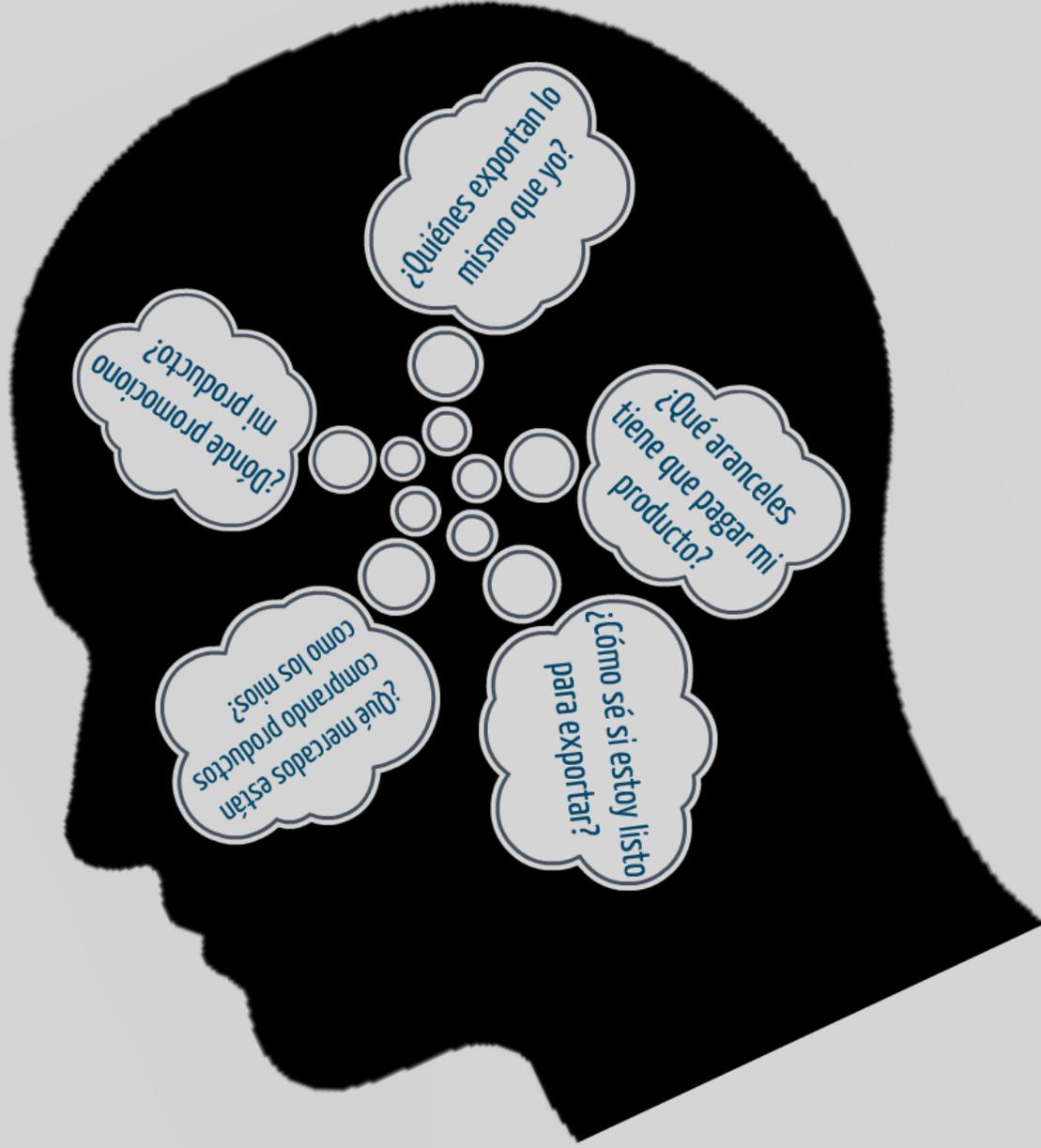
**¿Cómo sé si estoy listo  
para exportar?**

¿Qué aranceles  
tiene que pagar mi  
producto?

¿Quiénes exportan lo mismo que yo?

**¿Dónde promociono  
mi producto?**

¿Qué mercados están  
comprando productos  
como los míos?



¿Quiénes exportan lo mismo que yo?

¿Qué aranceles tiene que pagar mi producto?

¿Cómo sé si estoy listo para exportar?

¿Qué mercados están comprando productos como los míos?

¿Dónde promociono mi producto?

# SIICEX

Fortalece el desarrollo de acciones de INTELIGENCIA de mercados.

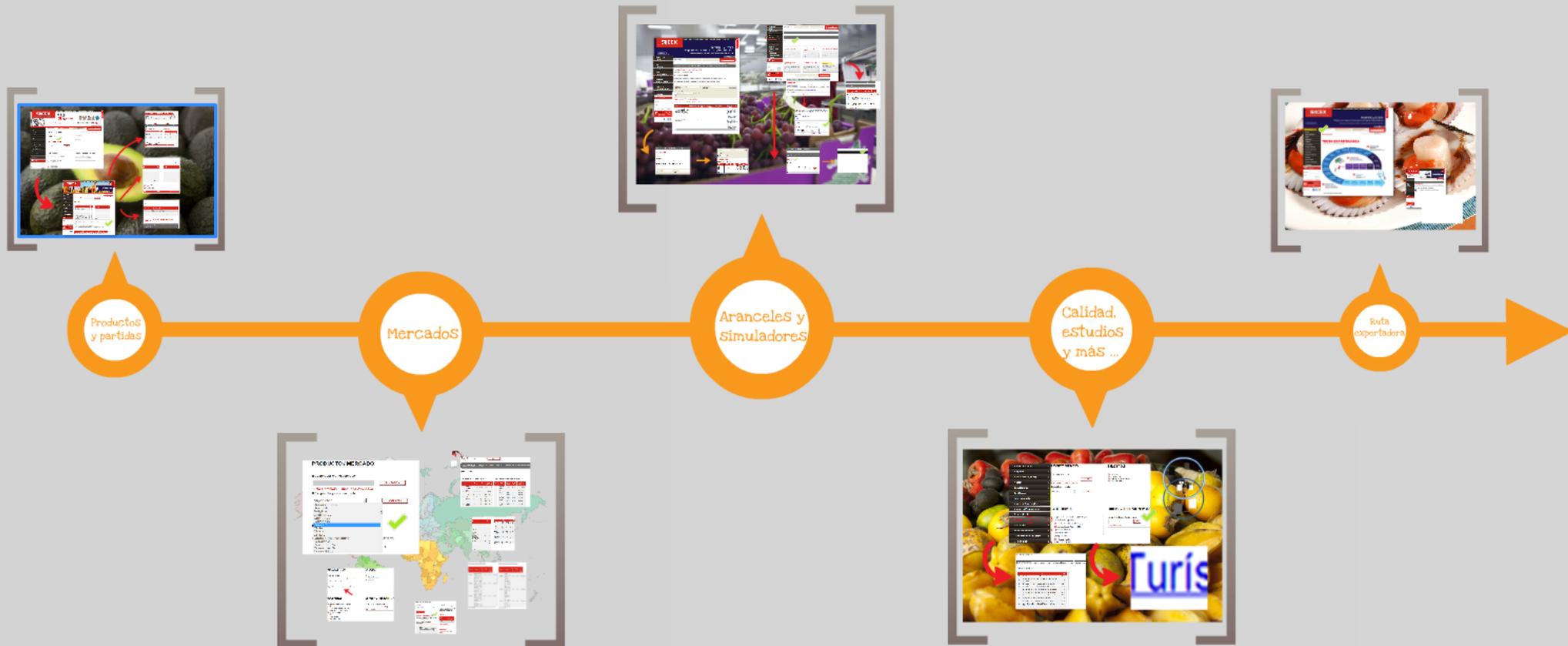
The screenshot displays the SIICEX website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '¿Qué es el SIICEX?', 'Preguntas Frecuentes', 'Glosario', 'Herramientas de Análisis', and 'Buscar Partida'. The main header features the SIICEX logo and the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior'. A promotional banner for 'EJE EXPORTADOR 2012' is visible, along with a sidebar menu on the left containing categories like 'Ruta exportadora', 'Regiones', 'Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones', 'Facilitación', 'Test Exportador', 'Acuerdos Comerciales', 'Aranceles Preferenciales', 'Exporta Fácil', 'Inteligencia de Mercados', 'Directorios', 'Enlaces de Interés', 'Cadenario de Actividades', and 'Comuníquese'. The main content area is divided into sections: 'PRODUCTO / MERCADO' with search fields for 'Búsqueda de producto' (containing 'papa') and 'Búsqueda por mercado' (containing 'Afganistán'); 'ESTADÍSTICAS' with radio buttons for 'Nacionales', 'PromperuStat', 'Estadísticas de Biocomercio', and 'Internacionales'; 'CAPACITACIONES' with a list of training programs; and 'ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO' with a search field for 'Ingrese el nombre del Estudio a buscar:'. A login section at the bottom left includes fields for 'USUARIO' and 'CLAVE' with an 'Ingresar' button.

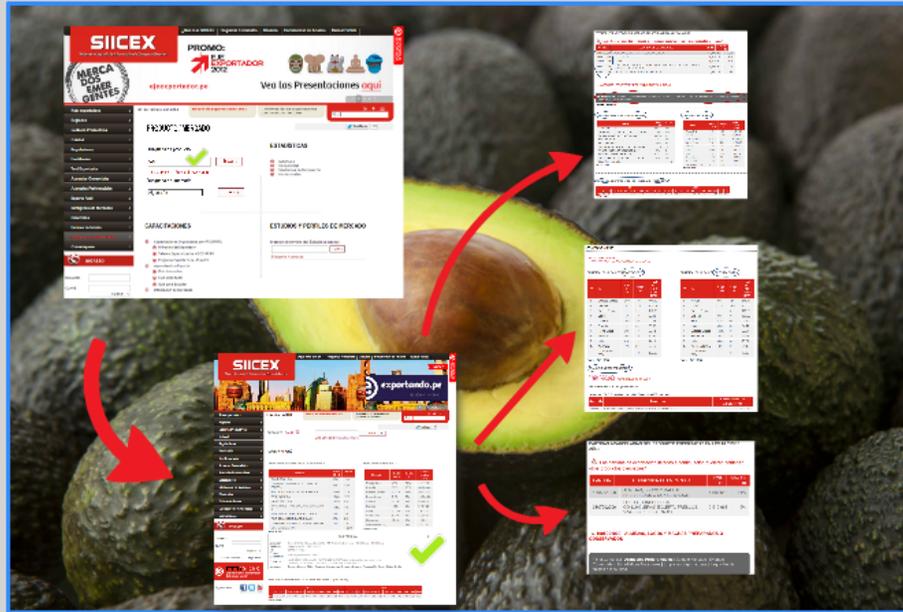
+700 mil  
visitas anuales

+ 3000  
visitas diarias

+245 mil  
visitas de regiones

# Sistema Integrado de Comercio Exterior





Productos  
y partidas

# Productos y partidas

**SIICEX** Sistema Integrado de Información Comercial Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Perfil

**PROMO: EJE EXPORTADOR 2012**

mercadosemergentes.pe **Ve las Presentaciones aquí**

27 de febrero del 2012 **Barómetro de Exportaciones 2012** Informes de las exportaciones parciales por sectores

**PRODUCTO / MERCADO**

Búsqueda de producto:

Búsqueda por mercado:

**ESTADÍSTICAS**

- Nacionalidad
- Propiedad
- Estadísticas de Comercio
- Formas de Pago

**ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO**

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Búsqueda Avanzada

**CAPACITACIONES**

- Capacitaciones Organizadas por PROPERU
- Ateneos de Exportador
- Talleres Especializados ADOIC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLAREX
- Aprendizaje a Exportar
- Guía Interactiva
- Flujo Exportador
- Guía para Exportar
- Información de Mercados

**INGRESO**

USUARIO:   
CLAVE:

**PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO EXPORTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

Las partidas de exportación listadas a continuación pueden contener otros productos o especies\*

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOE	%Var:11
1605901000	ALMEJAS, LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS	4,661,018	11%
0307992000	LOCOS (CONCHILLERAS, CONCHALLERAS) FRESCOS, VIVOS O REFRIGERADOS	2,616,888	-6%

**COMERCIO MUNDIAL**

COMERCIO MUNDIAL DE PRODUCTOS DE AGRICULTURA Y PESQUERÍA

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES

PAÍS	VALOR	%	VALOR	%
1 Chile	100	25.7	100	25.7
2 España	174	43.8	174	43.8
3 Francia	20	5.1	20	5.1
4 Italia	18	4.5	18	4.5
5 México	17	4.3	17	4.3
6 Perú	16	4.0	16	4.0
7 Estados Unidos	15	3.8	15	3.8
8 Canadá	14	3.5	14	3.5
9 Colombia	13	3.3	13	3.3
10 Otros	12	3.0	12	3.0

PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS

PAÍS	VALOR	%	VALOR	%
1 España	100	25.7	100	25.7
2 Chile	174	43.8	174	43.8
3 Francia	20	5.1	20	5.1
4 Italia	18	4.5	18	4.5
5 México	17	4.3	17	4.3
6 Perú	16	4.0	16	4.0
7 Estados Unidos	15	3.8	15	3.8
8 Canadá	14	3.5	14	3.5
9 Colombia	13	3.3	13	3.3
10 Otros	12	3.0	12	3.0

**SIICEX** Sistema Integrado de Información Comercial Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Perfil

**exportando.pe** Barómetro 2012 - 2013

27 de febrero del 2012 **Barómetro de Exportaciones 2012** Informes de las exportaciones parciales por sectores

**PRODUCTO / PAÍS**

Búsqueda de producto:

**COMERCIO PERÚ**

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	Valor	%	Valor	%
EXPORTADORA S.A.	37%	9.3%	37%	9.3%
INDUSTRIAS PRODUCTIVAS S.A.	35%	8.7%	35%	8.7%
SOCIEDAD AGRARIA DE COMERCIO S.A.	20%	5.1%	20%	5.1%
INDUSTRIAS S.A.	14%	3.5%	14%	3.5%
INDUSTRIAS S.A.	10%	2.6%	10%	2.6%
AGROPECUARIO PERUANO S.A.S.	10%	2.6%	10%	2.6%
AGROPECUARIO PERUANO S.A.S.	10%	2.6%	10%	2.6%
AGROPECUARIO PERUANO S.A.S.	10%	2.6%	10%	2.6%
AGROPECUARIO PERUANO S.A.S.	10%	2.6%	10%	2.6%
AGROPECUARIO PERUANO S.A.S.	10%	2.6%	10%	2.6%

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	Valor	%	Valor	%
Chile	100	25.7	100	25.7
Francia	174	43.8	174	43.8
Italia	18	4.5	18	4.5
México	17	4.3	17	4.3
Perú	16	4.0	16	4.0
Estados Unidos	15	3.8	15	3.8
Canadá	14	3.5	14	3.5
Colombia	13	3.3	13	3.3
Otros	12	3.0	12	3.0

**INGRESO**

USUARIO:   
CLAVE:

**PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO EXPORTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

Las partidas de exportación listadas a continuación pueden contener otros productos o especies\*

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOE	%Var:11
1605901000	ALMEJAS, LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS	4,661,018	11%
0307992000	LOCOS (CONCHILLERAS, CONCHALLERAS) FRESCOS, VIVOS O REFRIGERADOS	2,616,888	-6%

**1605901000 - ALMEJAS, LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS**

Inicio Comercial | Aranceles Preferenciales | Comercio Libre | Comercio Preferencial | Comercio Especializado | Comercio Especializado | Comercio Especializado | Comercio Especializado



[ejeexportador.pe](http://ejeexportador.pe)

Vea las Presentaciones [aquí](#)

1 2 3 4 5

Ruta exportadora

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilitación

Test Exportador

Acuerdos Comerciales

Aranceles Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercados

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

27 de febrero del 2013

Récord de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Q-1

Twitter 25

## PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

palta



Buscar

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

Afganistán

Buscar

## ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- PromperuStat
- Estadísticas de Biocomercio
- Internacionales

## CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
  - Miércoles del Exportador
  - Talleres Especializados ADOC-PERU
  - Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
  - Guía Interactiva
  - Flujo Exportador
  - Guía para Exportar
- Información de Mercados

## ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Ver

[Búsqueda Avanzada](#)



INGRESO

USUARIO

CLAVE Prezi

Ingresar

# PRODUCTO / MERCADO

## Búsqueda de producto



[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

## Búsqueda por mercado



- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

20 de febrero del 2013

**Récord de Exportaciones 2011**

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Twitter 0

PRODUCTO / **PALTA**

Buscar

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

### COMERCIO PERÚ

#### PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 11-10	%Part. 11
CAMPOSOL S.A.	85%	19%
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA...	35%	12%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	259%	11%
AVO PERU S.A.	149%	10%
HASS PERU S.A.	188%	8%
AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD A...	111%	7%
AGROINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C.	18%	3%
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	57%	2%
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA ...	19%	2%
Otras Empresas (87)	--	22%

Fuente: SUNAT

#### PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 11-10	%Part. 11	FOB-11 (miles US\$)
Países Bajos	91%	45%	74,413.91
España	38%	23%	38,283.40
Estados Unidos	3234%	16%	26,145.31
Reino Unido	74%	7%	10,758.02
Canadá	137%	3%	5,696.28
Francia	-50%	2%	3,497.29
Chile	1175%	1%	1,431.97
Costa Rica	574%	1%	1,338.13
Marruecos	174%	1%	1,122.11
Otros Países (18)	--	1%	1,712.31

Fuente: SUNAT

### INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

[Olvidó su clave](#) | [Regístrese](#)



Síguenos en:



**AVO PERU S.A.**

Dirección: CAR. INDUSTRIAL A LAREDO KM. 1.5 LA LIBERTAD - TRUJILLO - TRUJILLO  
 Teléfono: (044) 209277 / 948320153 /  
 Fax: (044) 437500 /  
 Correo Electrónico: [cjaraq@gruporocio.com](mailto:cjaraq@gruporocio.com) /  
 Contacto: - CRISTIAN JARA JARA / GERENTE COMERCIAL / [cjaraq@gruporocio.com](mailto:cjaraq@gruporocio.com)  
 - RAFAEL QUEVEDO QUEVEDO / GERENTE GENERAL /  
 Mercados: Países Bajos, Chile, España, Marruecos, Estados Unidos, Federación Rusa, Reino Unido,



#### PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

	2011												2010											
	DIC	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	
KG	1.70	2.33	2.38	2.47	1.98	1.68	1.81	1.83	1.57	1.56	1.50	1.30	4.59	2.04	1.54	1.55	1.32	1.41	1.45	1.50	1.48	1.27	1.23	

Fuente: SUNAT

PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO, EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

⚠ "Las partidas de exportación listadas a continuación pudieran contener otros productos o especies"

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-11	%Var11-10
0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	164,398,746	93%
0811909900	LOS DEMÁS	16,240,901	242%
3305100000	CHAMPUES	6,058,240	-16%
2008999000	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO	5,828,248	30%
3305900000	LAS DEMÁS PREPARACIONES CAPILARES	4,331,081	24%

↳ 0804400000 - AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS

Ficha Comercial | Aranceles Preferenciales | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | Requisitos de calidad e inocuidad |

COMERCIO PERÚ

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 11-10	%Part. 11
CAMPOSOL S.A.	85%	19%
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA...	35%	12%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	259%	11%
AVO PERU S.A.	149%	10%
HASS PERU S.A.	188%	8%
AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD A...	111%	7%
AGROINDUSTRIAS VERDEFLOR S.A.C.	18%	3%
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	57%	2%
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA ...	19%	2%
Otras Empresas (87)	--	22%

Fuente: SUNAT

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 11-10	%Part. 11	FOB-11 (miles US\$)
Países Bajos	91%	45%	74,413.91
España	38%	23%	38,283.40
Estados Unidos	3234%	16%	26,145.31
Reino Unido	74%	7%	10,758.02
Canadá	137%	3%	5,696.28
Francia	-50%	2%	3,497.29
Chile	1175%	1%	1,431.97
Costa Rica	574%	1%	1,338.13
Marruecos	174%	1%	1,122.11
Otros Países (18)	--	1%	1,712.31

Fuente: SUNAT

PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

	2011											2010											
	DIC	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE
KG	1.70	2.33	2.38	2.47	1.98	1.68	1.81	1.83	1.57	1.56	1.50	1.30	4.59	2.04	1.54	1.55	1.32	1.41	1.45	1.50	1.48	1.27	1.23

Fuente: SUNAT

## COMERCIO MUNDO

CÓDIGO ARMONIZADO

↳ 080440 AGUACATES PALTAS, FRESCOS O SECOS

### PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 10-09	%Part 10	Total Imp. 2010 (millon US\$)
1	Estados Unidos	-20%	38%	774.19
2	Francia	2%	11%	182.62
3	Países Bajos	1%	9%	152.33
4	Japón	46%	7%	82.43
5	Canadá	23%	5%	65.42
6	España	1%	4%	63.09
7	Reino Unido	-3%	4%	65.14
8	Alemania	26%	4%	46.57
9	Italia	-8%	2%	44.11
10	Australia	17%	2%	29.18
	Otros Países (76)		13%	167.85

Fuente: COMTRADE

### ARANCELES PREFERENCIALES

CÓDIGO ARMONIZADO

↳ 080440 AGUACATES PALTAS, FRESCOS O SECOS

### APC PERU-EEUU (Cronograma EEUU)

Harmonized Tariff Schedule of the United States - US HTS (SA 2002)

Subpartida	Descripción	Arancel Preferencial
		Ad valorem (%)
08044000	Avocados, fresh or dried, entered February 1 - September 15	0.00 %

### PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 10-09	%Part 10	Total Exp. 2010 (millon US\$)
1	México	-8%	42%	645.41
2	Chile	-35%	13%	283.65
3	Países Bajos	1%	9%	125.36
4	España	-6%	8%	120.29
5	Perú	31%	6%	64.39
6	Israel	38%	5%	54.41
7	Estados Unidos	141%	3%	20.57
8	Sudáfrica	76%	3%	24.78
9	Italia	34%	3%	28.81
10	Nueva Zelandia	10%	3%	34.40
	Otros Países (57)		6%	78.36

Fuente: COMTRADE

## PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

 "Las partidas de exportación listadas a continuación pudieran contener otros productos o especies"

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-11	%Var11-10
1605901000	ALMEJAS, LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS	4,681,918	11%
0307992000	LOCOS (CONCHOLEPAS CONCHOLEPAS) EXCEPTO FRESCOS, VIVOS O REFRIGERADOS	2,515,668	-5%

↳ **1605901000 - ALMEJAS, LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS**

**SIICEX** Sistema Integrado de Información Comercial Exterior

**PROMO: EJE EXPORTADOR 2012**

27 de febrero del 2012 **Boletín de Exportaciones 2012**

**PRODUCTO / MERCADO**

Búsqueda de producto:

Búsqueda por mercado:

**ESTADÍSTICAS**

- Nacionalidad
- Propiedad
- Estadísticas de Comercio
- Formas de Pago

**ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO**

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Búsqueda Avanzada

**INGRESO**

USUARIO:

CLAVE:

**PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO EXPORTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

Las partidas de exportación listadas a continuación pueden contener otros productos o especies\*

PARTE	DESCRIPCIÓN DE LA PARTE	FOE	%Var:11
1605910000	ALMEJAS, LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS	4,681,018	11%
0307092000	LOCOS (CONCHILLERAS, CONCHILLERAS EXCEPTO FRESCOS, VIVOS O REFRIGERADOS)	2,615,888	-5%

**COMERCIO MUNDIAL**

COMERCIO MUNDIAL DE PRODUCTOS DE AGRICULTURA

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES

País	País	País	País
1 Chile	2 Perú	3 España	4 Colombia
5 México	6 Estados Unidos	7 Argentina	8 Brasil
9 Francia	10 Canadá	11 Ecuador	12 Ecuador
13 Ecuador	14 Ecuador	15 Ecuador	16 Ecuador
17 Ecuador	18 Ecuador	19 Ecuador	20 Ecuador

PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS

País	País	País	País
1 España	2 Chile	3 Perú	4 Colombia
5 México	6 Estados Unidos	7 Argentina	8 Brasil
9 Francia	10 Canadá	11 Ecuador	12 Ecuador
13 Ecuador	14 Ecuador	15 Ecuador	16 Ecuador
17 Ecuador	18 Ecuador	19 Ecuador	20 Ecuador

**SIICEX** Sistema Integrado de Información Comercial Exterior

**exportando.pe** Boletín 2012 - 2012

27 de febrero del 2012 **Boletín de Exportaciones 2012**

**PRODUCTO / PAÍS**

Búsqueda de producto:

Búsqueda por mercado:

**COMERCIO PERÚ**

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	Valor (M\$)	%Var
EXPORTADORA S.A.	87%	10%
INDUSTRIAS PRODUCTIVAS S.A.	32%	12%
SOCIEDAD AGRICOLA DE CARGA S.A.	20%	14%
INDUSTRIAL S.A.	14%	10%
INDUSTRIAL S.A.	10%	13%
AGROPECUARIO PERUANO S.A.S.	10%	10%
INDUSTRIAS PRODUCTIVAS S.A.	8%	10%
INDUSTRIAS PRODUCTIVAS S.A.	8%	10%
INDUSTRIAS PRODUCTIVAS S.A.	8%	10%

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	Valor (M\$)	%Var	1000%
Estados Unidos	10%	10%	1000%
Perú	10%	10%	1000%
Chile	10%	10%	1000%
Colombia	10%	10%	1000%
Brasil	10%	10%	1000%
Argentina	10%	10%	1000%
Francia	10%	10%	1000%
Canadá	10%	10%	1000%
Ecuador	10%	10%	1000%

**INGRESO**

USUARIO:

CLAVE:

**PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

Las partidas de exportación listadas a continuación pueden contener otros productos o especies\*

PARTE	DESCRIPCIÓN DE LA PARTE	FOE	%Var:11
1605910000	ALMEJAS, LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS	4,681,018	11%
0307092000	LOCOS (CONCHILLERAS, CONCHILLERAS EXCEPTO FRESCOS, VIVOS O REFRIGERADOS)	2,615,888	-5%

**1605910000 - ALMEJAS, LOCOS Y MACHAS PREPARADOS O CONSERVADOS**

Fecha Comercial | Arancel Preferencial | Estado Mercado | Límites Comerciales | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | Registros de Comercio Exterior

# Mercados

**PRODUCTO / MERCADO**

**Búsqueda de producto**

**Búsqueda por mercado**

- Albania
- Burkina Faso
- Burundi
- Bélgica
- Camboya
- Cameroon
- Canada
- Chile
- China
- Chipre
- Ciudad del Vaticano
- Colombia
- Corea del Norte
- Corea del Sur
- Costa Rica

**ESTADÍSTICAS**

País	Valor	Unidad	País	Valor	Unidad
1. USA	100.0	100.0	11. USA	100.0	100.0
2. USA	100.0	100.0	12. USA	100.0	100.0
3. USA	100.0	100.0	13. USA	100.0	100.0
4. USA	100.0	100.0	14. USA	100.0	100.0
5. USA	100.0	100.0	15. USA	100.0	100.0
6. USA	100.0	100.0	16. USA	100.0	100.0
7. USA	100.0	100.0	17. USA	100.0	100.0
8. USA	100.0	100.0	18. USA	100.0	100.0
9. USA	100.0	100.0	19. USA	100.0	100.0
10. USA	100.0	100.0	20. USA	100.0	100.0

**PRODUCTO / MERCADO**

**ESTADÍSTICAS**

País	Valor	Unidad	País	Valor	Unidad
1. USA	100.0	100.0	11. USA	100.0	100.0
2. USA	100.0	100.0	12. USA	100.0	100.0
3. USA	100.0	100.0	13. USA	100.0	100.0
4. USA	100.0	100.0	14. USA	100.0	100.0
5. USA	100.0	100.0	15. USA	100.0	100.0
6. USA	100.0	100.0	16. USA	100.0	100.0
7. USA	100.0	100.0	17. USA	100.0	100.0
8. USA	100.0	100.0	18. USA	100.0	100.0
9. USA	100.0	100.0	19. USA	100.0	100.0
10. USA	100.0	100.0	20. USA	100.0	100.0

**PRODUCTO / MERCADO**

**ESTADÍSTICAS**

País	Valor	Unidad	País	Valor	Unidad
1. USA	100.0	100.0	11. USA	100.0	100.0
2. USA	100.0	100.0	12. USA	100.0	100.0
3. USA	100.0	100.0	13. USA	100.0	100.0
4. USA	100.0	100.0	14. USA	100.0	100.0
5. USA	100.0	100.0	15. USA	100.0	100.0
6. USA	100.0	100.0	16. USA	100.0	100.0
7. USA	100.0	100.0	17. USA	100.0	100.0
8. USA	100.0	100.0	18. USA	100.0	100.0
9. USA	100.0	100.0	19. USA	100.0	100.0
10. USA	100.0	100.0	20. USA	100.0	100.0

# Mercados

# PRODUCTO / MERCADO

## Búsqueda de producto



[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

## Búsqueda por mercado

- Burkina Faso
- Burundi
- Bélgica
- Caimanes
- Camboya
- Camerún
- Canadá**
- Chile
- China
- Chipre
- Ciudad del Vaticano
- Colombia
- Corea del Norte
- Corea del Sur
- Costa Rica





[Ficha Estadística](#) | [Estudio Mercado](#) | [Eventos Comerciales](#) | [Ficha Técnica](#) | [Acuerdos Comerciales](#) | [Empresas Exportadoras](#) | [Negociaciones](#) | [Documentos Comerciales](#)

### COMERCIO MUNDO

PRINCIPALES IMPORTADORES DE CANADÁ					PRINCIPALES EXPORTADORES A CANADÁ				
N°	País	%Var 10-09	%Part 10	Fob 10 (Miles US\$)	N°	País	%Var 10-09	%Part 10	Fob 10 (Miles US\$)
1	Estados Unidos	22.1%	74.9%	236,466,174	1	Estados Unidos	20.1%	50.4%	164,235,319
2	Reino Unido	48.4%	4.1%	10,619,189	2	China	23.7%	11.0%	34,857,257
3	China	21.1%	3.2%	9,797,649	3	México	47.2%	5.5%	14,530,465
4	Japón	22.3%	2.3%	7,290,569	4	Japón	19.8%	3.3%	10,858,838
5	México	15.2%	1.3%	4,221,025	5	Alemania	16.9%	2.8%	6,270,333
6	Alemania	13.0%	1.0%	3,253,366	6	Rusia	25.7%	2.7%	8,297,190
7	Corea del Sur	16.3%	0.9%	3,085,681	7	Corea del Sur	14.5%	1.5%	6,215,183

PRINCIPALES PARTIDAS IMPORTADAS				PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADAS			
Código	País	%Var 10-09	%Part 10	Código	País	%Var 10-09	%Part 10
27080	Estados Unidos	23.0%	0.9%	27080	Estados Unidos	34.1%	13.1%
87023	Estados Unidos	20.4%	3.2%	87024	Estados Unidos	31.7%	0.5%
87024	Estados Unidos	38.9%	2.8%	27121	Estados Unidos	4.7%	3.9%

### PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto



[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

### ESTADÍSTICAS

- Mercaderías
- Proceso Prod.
- Estadísticas de Negocios
- Estadísticas

### CAPACITACIONES

- Capacitación Organizada por PROCMERU
- Mercaderías del Ecuador
- Talleres Especializados ADOCFERU
- Programa Especial FIAN - PLANEX
- Acordado a Exportar
- Guía Interactiva
- FPA Exportador
- Guía para Exportar
- Información de Mercados

### ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre de Estudio a buscar:



[Búsqueda Avanzada](#)

### ARANCEL PREFERENCIAL

**Mercado:**

**Acuerdo:**  APO Peru - EEUU

**Programa de desgravación:**

**Harmonized Tariff Schedule of the United States - US HTS (84 2002)**

Seleccionar la tarifa arancelaria correspondiente:

1009905	1009905
Products of molluscs and other aquatic invertebrates containing fish meat, prepared means of molluscs or other aquatic invertebrates	Products of molluscs and other aquatic invertebrates containing fish meat, prepared means of molluscs or other aquatic invertebrates

**EXPORTACIÓN**

Año	Arancel preferencial	Ar. normal (N)
2009	0.00 %	0.00 %

Ver cronograma complementario %

**IMPORTACIÓN**

Información complementaria (USHTS) ...

## PRODUCTO / MERCADO

### Búsqueda de producto

Buscar ▶

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

### Búsqueda por mercado

Buscar ▶



## ESTADÍSTICAS

- ⊙ Nacionales
- ⊙ PromperuStat
- ⊙ Estadísticas de Biocomercio
- ⊙ Internacionales

## CAPACITACIONES

- ⊙ Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
  - ⊙ Miércoles del Exportador
  - ⊙ Talleres Especializados ADOC-PERU
  - ⊙ Programa Exporta Perú - PLANEX
- ⊙ Aprendiendo a Exportar
  - ⊙ Guía Interactiva
  - ⊙ Flujo Exportador
  - ⊙ Guía para Exportar

## ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Ver ▶

[Búsqueda Avanzada](#)

# PRODUCTO / MERCADO

## Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

## Búsqueda por mercado

- Burkina Faso
- Burundi
- Bélgica
- Caimanes
- Camboya
- Camerún
- Canadá**
- Chile
- China
- Chipre
- Ciudad del Vaticano
- Colombia
- Corea del Norte
- Corea del Sur
- Costa Rica



MPERU

U

  
**CANADÁ** 

Canadá

Buscar 

[Ficha Estadística](#) | [Estudio Mercado](#) | [Eventos Comerciales](#) | [Ficha Técnica](#) | [Acuerdos Comerciales](#) | [Empresas Exportadoras](#)  
[Regulaciones](#) | [Documentos Comerciales](#)

## COMERCIO MUNDO

### PRINCIPALES IMPORTADORES DE CANADÁ

Nº	País	%Var 10-09	%Part 10	Fob-10 (Miles US\$)
1	Estados Unidos	22.1%	74.9%	236,466,174
2	Reino Unido	48.4%	4.1%	10,619,189
3	China	31.1%	3.3%	9,797,646
4	Japón	22.3%	2.3%	7,299,569
5	México	15.2%	1.3%	4,221,505
6	Alemania	13.0%	1.0%	3,253,396
7	Corea del Sur	16.3%	0.9%	3,098,481

### PRINCIPALES EXPORTADORES A CANADÁ

Nº	País	%Var 10-09	%Part 10	Fob-10 (Miles US\$)
1	Estados Unidos	20.1%	50.4%	164,235,319
2	China	23.7%	11.0%	34,867,257
3	México	47.7%	5.5%	14,530,465
4	Japón	19.8%	3.3%	10,858,838
5	Alemania	16.9%	2.8%	9,370,353
6	Reino Unido	25.7%	2.7%	8,257,190
7	Corea del Sur	14.5%	1.5%	5,215,183

2010

Guía de Mercado  
**CANADÁ**

Documento especial para PROMO



## IMPORTACIÓN PERUANA POR CUODE

CUODE	CIF 2011 (Miles US\$)	CIF 2010 (Miles US\$)	%Var 11- 10	%Part 2011
5-MAT. PRIMAS Y PROD. INTERMED. PARA LA INDUSTRIA	302,678	316,325	-4%	91%
4-MAT. PRIMAS Y PROD. INTERMED. PARA LA AGRICULTURA	29,754	30,465	-2%	9%
3-COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y PRODUCTOS CONEXOS	1,642	1,462	12%	0%
<b>MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	<b>334,073</b>	<b>348,252</b>	<b>-4%</b>	<b>49%</b>
8-BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	254,585	286,646	-11%	91%
6-MATERIALES DE CONSTRUCCION	12,940	7,022	84%	5%
9-EQUIPOS DE TRANSPORTE	10,930	6,737	62%	4%
7-BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	799	843	-5%	0%
<b>BIENES DE CAPITAL Y MATERIALES DE CONSTRUCCION</b>	<b>279,254</b>	<b>301,248</b>	<b>-7%</b>	<b>41%</b>

## EXPORTACIÓN PERUANA POR SECTOR

Sector	Fob-11 (Miles US\$)	Fob-10 (Miles US\$)	%Var 11-10	%Cont 11
<b>TRADICIONAL</b>	<b>4,080,592</b>	<b>3,260,372</b>	<b>25%</b>	<b>98%</b>
Minería	3,619,553	2,821,438	28%	87%
Petróleo y derivados	360,251	362,306	-1%	9%
Pesquero	53,725	46,890	15%	1%
Agrícola	47,063	29,737	58%	1%
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>96,105</b>	<b>68,989</b>	<b>39%</b>	<b>1%</b>
Agropecuario	55,183	37,349	48%	1%
Químico	1,904	2,262	-16%	0%
Minería no metálica	1,070	1,365	-22%	0%
Varios (incluye Joyería)	1,378	947	46%	0%
Sidero-metalúrgico	1,896	1,235	53%	0%
Maderas y papeles	1,811	1,792	1%	0%
Pieles y cueros	73	73	0%	0%
Pesquero	8,831	4,060	118%	0%
Textil	19,592	15,984	23%	0%
Metal-mecánico	4,362	3,906	12%	0%
Artesanías	5	16	-67%	0%

Fuente: SUNAT



## PRINCIPALES PARTIDAS IMPORTADAS

Código	Partida	%Var 10- 09	%Part 10	Fob- 10 (Miles US\$)
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	23.6%	5.9%	18,663,826
870323	automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar break o station wagon y los de carreras, con motor de émbolo pistón alternativo de encendido por c	28.4%	3.2%	9,636,921
870324	automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar break o station wagon y los de carreras, con motor de émbolo pistón alternativo de encendido por c	38.9%	2.0%	5,665,127
	vehículos automóviles para transporte de			

## PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADORAS

Código	Partida	%Var 10- 09	%Part 10	Fob- 10 (Miles US\$)
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	34.1%	13.1%	37,619,287
870324	automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar break o station wagon y los de carreras, con motor de émbolo pistón alternativo de encendido por c	51.1%	6.5%	16,692,960
271121	gas natural, en estado gaseoso	4.7%	3.8%	14,020,215
	oro, incl. el oro platinado, en bruto para			

Fuente: COMTRADE

# ARANCELES PREFERENCIALES

## Mercados

Estados Unidos

## Acuerdo

APC Perú - EEUU

## Cronograma de desgravación



Harmonized Tariff Schedule of the United States - US HTS (SA 2002)

Seleccionar la partida arancelaria correspondiente:

- 16059005**  
Products of molluscs and other aquatic invertebrates containing fish meat; prepared meals of molluscs or other aquatic invertebrates

## 16059005

Products of molluscs and other aquatic invertebrates containing fish meat; prepared meals of molluscs or other aquatic invertebrates

## EXPORTACIÓN

Año	Arancel preferencial
	Ad valorem (%)
2009	0.00 %

Ver cronograma complementario



## IMPORTACIÓN

Información complementaria (SUNAT)...

# PRODUCTO / MERCADO

## Búsqueda de producto



[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

## Búsqueda por mercado

- Burkina Faso
- Burundi
- Bélgica
- Caimanes
- Camboya
- Camerún
- Canadá**
- Chile
- China
- Chipre
- Ciudad del Vaticano
- Colombia
- Corea del Norte
- Corea del Sur
- Costa Rica





[Ficha Estadística](#) | [Estudio Mercado](#) | [Eventos Comerciales](#) | [Ficha Técnica](#) | [Acuerdos Comerciales](#) | [Empresas Exportadoras](#) | [Negociaciones](#) | [Documentos Comerciales](#)

### COMERCIO MUNDO

PRINCIPALES IMPORTADORES DE CANADÁ					PRINCIPALES EXPORTADORES A CANADÁ				
N°	País	%Var 10-09	%Part 10	Fob 10 (Miles US\$)	N°	País	%Var 10-09	%Part 10	Fob 10 (Miles US\$)
1	Estados Unidos	22.1%	74.9%	236,466,174	1	Estados Unidos	20.1%	50.4%	164,235,319
2	Reino Unido	48.4%	4.1%	10,619,189	2	China	23.7%	11.0%	34,857,257
3	China	21.1%	3.2%	9,797,649	3	México	47.2%	5.5%	14,530,465
4	Japón	22.3%	2.3%	7,290,569	4	Japón	19.8%	3.3%	10,858,838
5	México	15.2%	1.3%	4,221,025	5	Alemania	16.9%	2.8%	6,270,333
6	Alemania	13.0%	1.0%	3,253,366	6	Rusia	25.7%	2.7%	8,297,190
7	Corea del Sur	16.3%	0.9%	3,085,681	7	Corea del Sur	14.5%	1.5%	6,215,183

PRINCIPALES PARTIDAS IMPORTADAS				PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADAS			
Código	País	%Var 10-09	%Part 10	Código	País	%Var 10-09	%Part 10
27080	Estados Unidos	23.0%	0.9%	27080	Estados Unidos	34.1%	13.1%
87023	Estados Unidos	20.4%	3.2%	87024	Estados Unidos	31.7%	0.5%
87024	Estados Unidos	38.9%	2.8%	27121	Estados Unidos	4.7%	3.9%

### PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto



[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

### ESTADÍSTICAS

- Mercaderías
- Proceso Prod.
- Estadísticas de Comercio
- Estadísticas

### CAPACITACIONES

- Capacitación Organizada por PROCMERU
- Mercaderías del Ecuador
- Talleres Especializados ADOCFERU
- Programa Especial FIAN - PLANEX
- Acordado a Exportar
- Guía Interactiva
- FPA Exportador
- Guía para Ecuador
- Información de Mercados

### ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre de Estudio a buscar:



[Búsqueda Avanzada](#)

### ARANCEL PREFERENCIAL

**Mercado:**

**Acuerdo:**

**Programa de desgravación:**

**Harmonized Tariff Schedule of the United States - US HTS (84 2002)**

Seleccionar la partida arancelaria correspondiente:

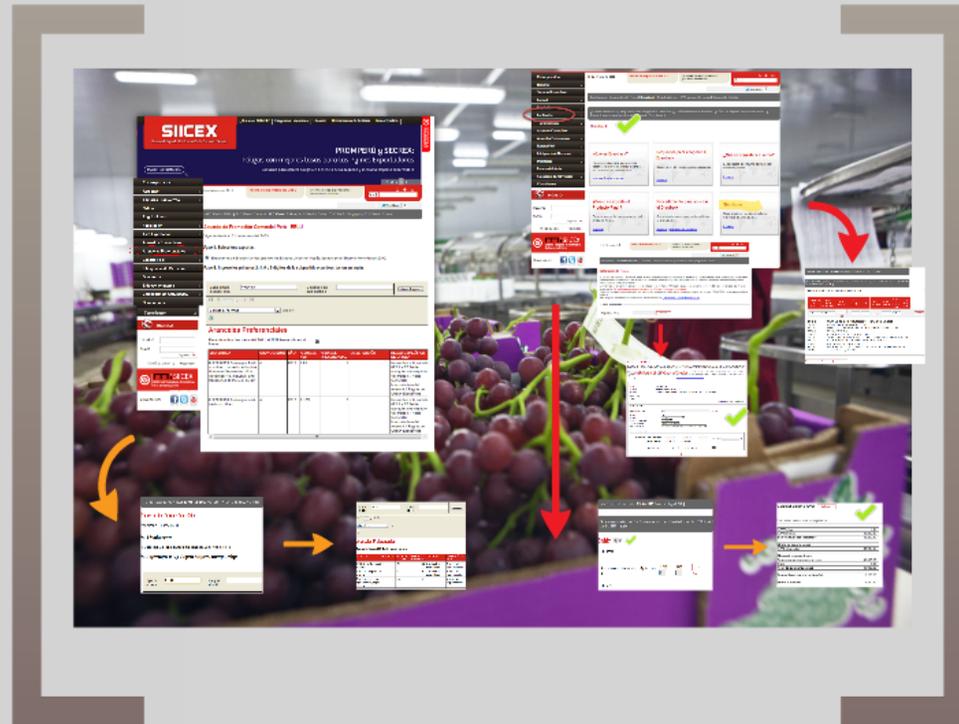
**1009905**  
Products of molluscs and other aquatic invertebrates containing fish meat, prepared means of molluscs or other aquatic invertebrates

**EXPORTACIÓN**

Año	Arancel preferencial	Ar. normal (N)
2009	0.00 %	0.00 %

Ver cronograma complementario %

**IMPORTACIÓN**  
Información complementaria (USHTS) ...



## Aranceles y simuladores

# Aranceles y Simuladores



## PROMPERÚ y SECUREX: Pólizas con mejores tasas para las Pymes Exportadoras

Convenio para ofrecer pólizas en beneficio de la pequeña y mediana empresa exportadora

MAYOR INFORMACIÓN

- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales**
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese
- Comuníquese

### INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

Olvidó su clave | Regístrate



Síguenos en:

10 de febrero del 2013 **Récord de Exportaciones 2011** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

APC Perú - EEUU | TLC Perú - Canadá | **TLC Perú - China** | ALC Perú - Chile | TLC Perú - Singapur | TLC Perú - Corea |

### Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EEUU

Vigente desde el 01 de febrero del 2009

Paso 1: Seleccione exportar.

Exportar hacia Estados Unidos (arancel de Estados Unidos en inglés, basado en el Sistema Armonizado 2002)

Paso 2: Ingrese los primeros 2, 4, 6 o 8 dígitos de la subpartida o su descripción en inglés.

Subpartida arancelaria:  Descripción subpartida:  [View Report](#)

1 of 1

Select a format  Export

### Aranceles Preferenciales

Para visualizar los datos del 2011 al 2028 hacer clic en el ícono

SUBPARTIDA	CRONOGRAMA	AÑO	ARANCEL NMF	ARANCEL PREFERENCIAL	OBSERVACIÓN	REGLA ESPECÍFICA DE ORIGEN
<input checked="" type="checkbox"/> 07092010 Asparagus, fresh or chilled, not reduced in size, if entered September 15 to November 15, inclusive, and transported to the U.S. by air	A	2013	0.05	0		Un cambio a la partida 07.01 a 07.14 de cualquier otro capítulo. Ver Parte I y Notas Generales Interpretativas del Anexo 4.1 Reglas de Origen Específicas
<input checked="" type="checkbox"/> 07092090 Asparagus, nesl, fresh or chilled	A	2013	21.3%	0		Un cambio a la partida 07.01 a 07.14 de cualquier otro capítulo. Ver Parte I y Notas Generales Interpretativas del Anexo 4.1 Reglas de Origen Específicas

Ruta exportadora ::

Regiones ::

Sectores Productivos ::

Calidad ::

Regulaciones ::

Facilitación ::

Test Exportador ::

Acuerdos Comerciales ::

Aranceles Preferenciales ::

Exporta Fácil ::

Inteligencia de Mercados ::

Directorios ::

Enlaces de Interés ::

Calendario de Actividades ::

Comuníquese ::

10 de febrero del 2013

APC Perú - EEUU | TLC Perú

**Acuerdo de Promoción**

Vigente desde el 01 de febrer

**Paso 1: Seleccione exporta**

Exportar hacia Estados U

**Paso 2: Ingrese los primer**

Subpartida arancelaria 07092

1 of 1

## Tratado de Libre Comercio Perú - China

Vigente desde el 01 de marzo del 2010

### Paso 1: Seleccione exportar.

- Exportar hacia China (arancel de China en inglés, basado en el Sistema Armonizado 2007)

### Paso 2: Ingrese los primeros 2, 4, 6 o 8 dígitos de la subpartida o su descripción en inglés.

Subpartida  
arancelaria

Descripción  
subpartida

Subpartida  
arancelaria

160590

Descripción  
subpartida

View Report

1 of 1

Select a format

Export



## Aranceles Preferenciales

Para visualizar los datos del 2011 al 2028 hacer clic en el ícono



SUBPARTIDA	CRONOGRAMA	AÑO	ARANCEL NMF	ARANCEL PREFERENCIAL	OBSERVACIÓN	REGLA ESPECÍFICA DE ORIGEN
⊕ 16059010 Jelly fish, prepared or preserved	D	2013		15.00	D: excluidas de la eliminación tarifaria	Un cambio desde cualquier otro capítulo.
⊕ 16059020 Clams prepared or preserved	D	2013		5.00	D: excluidas de la eliminación tarifaria	Un cambio desde cualquier otro capítulo.
⊕ 16059090 Molluscs & other aquatic invertebrates, nes, prepd	F	2013		2.50		Un cambio desde cualquier otro capítulo.

- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación**
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

**INGRESO**

USUARIO

CLAVE

Ingresar

[Olvidó su clave](#) | [Regístrese](#)



**Drawback**

**¿Qué es Drawback?**

Régimen aduanero que permite obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios.

[Ingresar](#) | [guía práctica](#)

**Requisitos para acogerse al Drawback**

Descripción de los requisitos necesarios ...

[Ingresar](#)

**¿Qué se considera insumo?**

El concepto de insumo comprende: Materias primas ...

[Ingresar](#)

**¿Cómo se exporta el Producto Final?**

Pasos a seguir de la exportación del producto final ...

[Ingresar](#)

**Procedimiento para solicitar el Drawback**

Conjunto de pasos para poder solicitar el Drawback ...

[Ingresar](#) | [modelo de solicitud](#)

**Simulador**

Caso práctico y poder simular su Solicitud de Drawback ...

[Ingresar](#)

**Calculador de Fletes**

El usuario del módulo "Cálculo de fletes" acepta que la información mostrada es referencial y que para efectos de operaciones comerciales ambas partes deberán estar bien informadas acerca de todos los requisitos y regulaciones del mercado de interés contempladas para la mercancía que pretende exportar.

La información presentada corresponde a cotizaciones de fletes All In sobre carga seca en contenedor de 20 pies, contenedor de 40 pies y carga suelta. **No aplica para exportaciones de productos frescos y congelados.**

Todos los datos son proporcionados por los mismos operadores logísticos de comercio exterior por lo cual PROMPERU no se responsabiliza de ellos.

Para mayores detalles sobre condiciones de uso referirse a [Términos de Uso del Portal SIICEX](#)

Datos de la Empresa

Ingrese su R.U.C.

**Paso 1:** Ingrese Producto final de exportacion sujeto al regimen del drawback

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CÓDIGO PARTIDA ARANCELARIA	FECHA DE EMBARQUE	NRO. DUA 	SERIE	UNIDAD COMERCIAL	CANTIDAD COMERCIAL	PRECIO FOB UNITARIO (US\$)	VALOR FOB (US\$)	
CAFE	090111	02/03/2013 			CM2		20000		<input checked="" type="checkbox"/> Guardar Prod.

- 2101100000      EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFE Y PREPARACIONES A BASE DE E
- 2101110000      EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFE
- 2101120000      PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, ESENCIAS O CONCENTRADOS O A BASE DE CAFE
- 8437101000      CLASIFICADORAS DE CAFE
- 8438801000      DESCASCARILLADORAS Y DESPULPADORAS DE CAFE
- 0901900000      LOS DEMAS CAFES; CASCARA Y CASCARILLA DE CAFE; SUCEDANEOS DEL CAFE QUE CONTENGAN CAFE
- 0901400000      SUCEDANEOS DEL CAFE QUE CONTENGAN CAFE EN CUALQUIER PROPORCION.
- 8516710000      APARATOS PARA LA PREPARACION DE CAFE O TE
- 2101300000      ACHICORIA TOSTADA Y DEMAS SUCEDANEOS D`CAFE TOSTADOS Y SUS EXTRACTOS, ESENCIAS, CONC.
- 0901110000      CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR

## Calculador de Fletes

El usuario del módulo "Cálculo de fletes" acepta que la información mostrada es referencial y que para efectos de operaciones comerciales ambas partes deberán estar bien informadas acerca de todos los requisitos y regulaciones del mercado de interés contempladas para la mercancía que pretende exportar.

La información presentada corresponde a cotizaciones de fletes All In sobre carga seca en contenedor de 20 pies, contenedor de 40 pies y carga suelta. **No aplica para exportaciones de productos frescos y congelados.**

Todos los datos son proporcionados por los mismos operadores logísticos de comercio exterior por lo cual PROMPERU no se responsabiliza de ellos.

Para mayores detalles sobre condiciones de uso referirse a [Términos de Uso del Portal SIICEX](#)

### Datos de la Empresa

R.U.C. 20131495006  
Nombre PERALES HUANCARUNA S.A.C.  
Dirección AV. DEL PARQUE NRO. 257 INT. - URB. - LIMATAMBO REF. - - SAN ISIDRO  
Persona de Contacto REDUBLINO OLIVIO HUANCARUNA PERALES  
Teléfono / Fax  
E mail

Solicitar actualización de datos

### Datos del Envío

Producto a Exportar    
Origen Perú  
Destino   
Medio de Transporte   
Puerto/Aeropuerto   
Agente de Carga

### Datos del embarque

Dimensiones x Bulto (en metros)	Ancho <input type="text"/>	Largo <input type="text" value="0"/>	Alto <input type="text" value="0"/>	Peso bruto <input type="text" value="0"/> Kilos
Número de Bultos	<input type="text" value="0"/>	Cajas-Bultos		
Volumen Total	<input type="text" value="0"/>	Metros Cúbicos		Peso bruto <input type="text" value="0"/> Kilos



## Simulador IGV



### Datos Iniciales

Seleccione un caso:  Netamente exportador local  Exportador y venta

IGV(%):

18

IR(%):

2

Iniciar

Reset

### Datos del Envío

Calcular saldo a favor

Calcular



Cálculo del saldo a favor del exportador

IGV Ventas	0.00
IGV Compras	43,260.30
<b>Saldo a favor del exportador</b>	<b>43,260.30</b>
<b>Límite de exportaciones</b>	
IGV Embarcadas	34,200.00
<b>Menos Compensaciones</b>	
Pago a cuenta impuesto a la renta	40,000.00
Otros	0.00
<b>Total de Compensaciones</b>	<b>40,000.00</b>
<b>Saldo a favor materia de beneficio</b>	<b>3,260.30</b>
<b>Monto a solicitar</b>	<b>3,260.30</b>

**SIICEX**  
Sistema Integrado de Información Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

**PROMPERÚ y SECXEX:**  
Pólizas con mejores tasas para las Pymes Exportadoras  
Consentio para ofrecer pólizas en beneficio de la pequeña y mediana empresa exportadora

Mayor Información

Inicio Exportadora  
Regiones  
Sistemas Productivos  
Calidad  
Regulaciones  
Fonofonías  
Trámites Exportador  
Acuerdos Comerciales  
Aranceles Preferenciales  
Permisos Finales  
Inteligencia de Mercados  
Bases de Datos  
Estadísticas de Comercio  
Calendario de Actividades  
Comercio  
Consultas

INGRESO

USUARIO  
CLAVE  
Ingresar

Olvidó su clave? Regístrate

SIICEX  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Siguientes en:

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

**Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EEUU**  
vigente desde el 01 de febrero del 2009

**Paso 1: Selección exportar.**  
Elegir hacia Estados Unidos (arancel de Estados Unidos en inglés, basado en el Sistema Armonizado 2002)

**Paso 2: Ingrese los primeros 2, 4, 6 o 8 dígitos de la subpartida o su descripción en inglés.**

Subpartida arancelaria: 070920 Descripción subpartida: [Campo vacío] [Ver Partida]

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Select a format: Export

**Aranceles Preferenciales**  
Para visualizar los datos del 2011 al 2020 hacer clic en el botón

SUBPARTIDA	CRONOGRAMA	AÑO	ARANCEL base	ARANCEL preferencial	OBSERVACIÓN	REGLA ESPECÍFICA DE ORÍGEN
07092010	A	2013	0.05	0	Un cambio a la partida 07.01 a 07.14 de cualquier otro capítulo. Ver Partida 1. Notas Generales. Interpretativas del Anexo 4.1 Reglas de Origen Específicas	
07092090	A	2013	21.3%	0	Un cambio a la partida 07.01 a 07.14 de cualquier otro capítulo. Ver Partida 1. Notas Generales. Interpretativas del Anexo 4.1 Reglas de Origen Específicas	

Riesgo exportador  
Regiones  
Sistemas Productivos  
Calidad  
Regulaciones  
Fonofonías  
Acuerdos Comerciales  
Aranceles Preferenciales  
Permisos Finales  
Inteligencia de Mercados  
Bases de Datos  
Estadísticas de Comercio  
Calendario de Actividades  
Comercio  
Consultas

INGRESO

USUARIO  
CLAVE  
Ingresar

Olvidó su clave? Regístrate

SIICEX  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Siguientes en:

**Drawback**

¿Qué es Drawback?  
Regimen aduanero que permite obtener la devolución total o parcial de los aranceles aduaneros.

Requisitos para acceder al Drawback  
Descripción de los requisitos necesarios para acceder al Drawback.

¿Qué es considero insumo?  
El concepto de insumo comprende a los insumos que se utilizan en la producción de un bien.

¿Cómo se exporta el Producto Final?  
Paso a seguir de la exportación del producto final.

Procedimiento para solicitar el Drawback  
Conjunto de pasos para poder solicitar el Drawback.

Simulador  
Caso práctico y poder simular su solicitud de Drawback.

**Calculador de Fletes**

El calculador de Fletes de SIICEX ayuda a la información necesaria y relevante que sea utilizada para determinar el monto de los fletes que se deben pagar por el transporte de mercancías.

El calculador de Fletes de SIICEX ayuda a la información necesaria y relevante que sea utilizada para determinar el monto de los fletes que se deben pagar por el transporte de mercancías.

El calculador de Fletes de SIICEX ayuda a la información necesaria y relevante que sea utilizada para determinar el monto de los fletes que se deben pagar por el transporte de mercancías.

El calculador de Fletes de SIICEX ayuda a la información necesaria y relevante que sea utilizada para determinar el monto de los fletes que se deben pagar por el transporte de mercancías.

**Tratado de Libre Comercio Perú - China**

¿Qué es el TLC Perú - China? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

**Paso 1: Selección exportar.**  
Elegir hacia China (arancel de China en inglés, basado en el Sistema Armonizado 2002)

**Paso 2: Ingrese los primeros 2, 4, 6 o 8 dígitos de la subpartida o su descripción en inglés.**

Subpartida arancelaria: 1509 Descripción subpartida: [Campo vacío] [Ver Partida]

**Aranceles Preferenciales**

SUBPARTIDA	CRONOGRAMA	AÑO	ARANCEL base	ARANCEL preferencial	OBSERVACIÓN	REGLA ESPECÍFICA DE ORÍGEN
1509	A	2013	10.0%	0	Un cambio a la partida 15.01 a 15.05 de cualquier otro capítulo. Ver Partida 1. Notas Generales. Interpretativas del Anexo 4.1 Reglas de Origen Específicas	

**Calcular saldo a favor**

Calculo del saldo a favor del exportador

Saldo a favor del exportador	43,250.00
Saldo a favor del importador	34,200.00
<b>Saldo a favor del exportador</b>	<b>9,050.00</b>

**Calculador de Fletes**

El calculador de Fletes de SIICEX ayuda a la información necesaria y relevante que sea utilizada para determinar el monto de los fletes que se deben pagar por el transporte de mercancías.

El calculador de Fletes de SIICEX ayuda a la información necesaria y relevante que sea utilizada para determinar el monto de los fletes que se deben pagar por el transporte de mercancías.

El calculador de Fletes de SIICEX ayuda a la información necesaria y relevante que sea utilizada para determinar el monto de los fletes que se deben pagar por el transporte de mercancías.

El calculador de Fletes de SIICEX ayuda a la información necesaria y relevante que sea utilizada para determinar el monto de los fletes que se deben pagar por el transporte de mercancías.

**Calcular saldo a favor**

Calculo del saldo a favor del exportador

Saldo a favor del exportador	43,250.00
Saldo a favor del importador	34,200.00
<b>Saldo a favor del exportador</b>	<b>9,050.00</b>



Calidad,  
estudios  
y más ...

- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

### PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Lista Completa | Búsqueda Avanzada

Búsqueda por mercado

Afganistán

---

### CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
- Miércoles del Exportador
- Talleres Especializados ADOC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
- Guía Interactiva
- Flujo Exportador
- Guía para Exportar
- Información de Mercados

### ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- PromperuStat
- Estadísticas de Biocomercio
- Internacionales

---

### ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Búsqueda Avanzada



#### ESTUDIOS Y PERFILES

Estudio de Mercado | Perfiles de Mercado | Guías y Publicaciones | Reporte por País | Notas de Prensa

Estudios de la subpartida

Nº	Título	Año
1	Estudio del mercado del Abalón en China	2009
2	El mercado de conservas de pescado y marisco en Brasil 2007	2007
3	El mercado de conservas de pescado en Guatemala	2007
4	El mercado de las conservas de pescado en Italia	2006
5	El mercado de las conservas de pescado en México	2006
6	El mercado de las conservas de pescado en Suiza	2006
7	El mercado de las conservas de pescado en el Líbano	2006
8	El mercado de muebles de baño en Suecia	2006
9	El sector de procesamiento de pescado en Yemen	2006
10	Japan Market Survey; Canned Fish and Seafood Products	2006

#### ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

palta

Búsqueda Avanzada

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

canal exportador | Canal Exportador | Canal Turístico | estudios | Estudios

palta

Búsqueda avanzada | Preferencias | Ayuda

Resultados de la búsqueda 1 - 10 de aproximadamente 85 de palta

- Microsoft Word - Pop Palta - lca.doc  
... PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO PALTA. 1. Aspectos relevantes del producto. É La palta o aguacate, es el fruto de un árbol originario de México y Centroamérica. É Es una de las frutas tropicales más ...  
file:///localhost:/is/ice/presources/estudio/28753.PDF - En memoria caché - Ver como HTML
- Microsoft Word - PEREL PALTAS.doc  
... MERCADO DE PALTA FRESCA EN LOS ESTADOS UNIDOS..... 18. PRODUCCIÓN  
file:///localhost:/is/ice/presources/estudio/25701.pdf - En memoria caché - Ver como HTML





Ruta exportadora	::
Regiones	::
Sectores Productivos	::
Calidad	::
Regulaciones	::
Facilitación	::
Test Exportador	::
Acuerdos Comerciales	::
Aranceles Preferenciales	::
Exporta Fácil	::
<b>Inteligencia de Mercados</b>	::
Directorios	::
Enlaces de Interés	::
Calendario de Actividades	::
Comuníquese	::

## PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

## CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMI
- Miércoles del Exportador
- Talleres Especializados ADOC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
- Guía Interactiva
- Flujo Exportador
- Guía para Exportar
- Información de Mercados

[Estudio de Mercado](#)[Perfiles de Mercado](#)[Guías y Publicaciones](#)[Reporte por País](#)[Notas de Prensa](#)

## Estudios de la subpartida

Nº	Título	Año
1	Estudio del mercado del Abalon en China	2009
2	El mercado de conservas de pescado y marisco en Brasil 2007	2007
3	El mercado de conservas pescado en Guatemala	2007
4	El mercado de las conservas de pescado en Italia	2006
5	El mercado de las conservas de pescado en México	2006
6	El mercado de las conservas de pescado en Suiza	2006
7	El mercado de las conservas de pescado en el Líbano	2006
8	El mercado de muebles de baño en Suecia	2006
9	El sector de procesado de pescado en Yemen	2006
10	Japan Market Survey: Canned Fish and Seafood Products	2006

## PRODUCTO / MERCADO

### Búsqueda de producto

Buscar ▶

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

### Búsqueda por mercado

Buscar ▶

## ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- PromperuStat
- Estadísticas de Biocomercio
- Internacionales

## CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
- Miércoles del Exportador
- Talleres Especializados ADOC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
- Guía Interactiva
- Flujo Exportador
- Guía para Exportar

## ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Ver ▶

[Búsqueda Avanzada](#)



# ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

[Búsqueda Avanzada](#)



Sistema Integrado de Información  
de Comercio Exterior

[canal exportador](#) | [Canal Exportador](#) | [Canal Turístico](#) | [estudios](#) | **Estudios**

[Búsqueda avanzada](#) | [Preferencias](#) | [Ayuda](#)

Resultados de la búsqueda

1 - 10 de aproximadamente 86 de palta

1.

[Microsoft Word - Pop Palta - lca.doc](#)

... PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO PALTA1. 1. Aspectos relevantes del producto2. É La **palta** o aguacate, es el fruto de un árbol originario de México y Centroamérica. É Es una de las frutas tropicales más ...

<file:///localhost/D:/siicexp/resources/estudio/28753.PDF> - En memoria caché - Ver como HTML

2.

[Microsoft Word - PERFIL PALTAS.doc](#)

... MERCADO DE **PALTA** FRESCA EN LOS ESTADOS UNIDOS..... 18. PRODUCCIÓN

<file:///localhost/D:/siicexp/resources/estudio/25701.pdf> - En memoria caché - Ver como HTML



- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

### PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

### ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- PromperuStat
- Estadísticas de Biocomercio
- Internacionales

### CAPACITACIONES

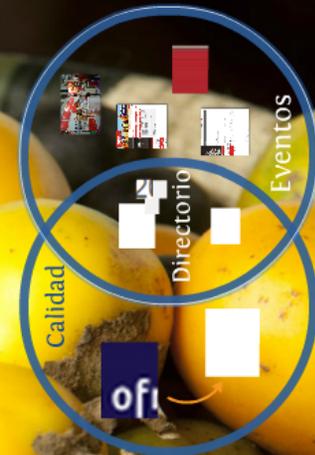
- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
- Miércoles del Exportador
- Talleres Especializados ADOC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
- Guía Interactiva
- Flujo Exportador
- Guía para Exportar
- Información de Mercados

### ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

[Búsqueda Avanzada](#)



#### ESTUDIOS Y PERFILES

Estudio de Mercado | **Perfiles de Mercado** | Guías y Publicaciones | Reporte por País | Notas de Prensa

Estudios de la subpartida

Nº	Título	Año
1	Estudio del mercado del Abalón en China	2009
2	El mercado de conservas de pescado y marisco en Brasil 2007	2007
3	El mercado de conservas de pescado en Guatemala	2007
4	El mercado de las conservas de pescado en Italia	2006
5	El mercado de las conservas de pescado en México	2006
6	El mercado de las conservas de pescado en Suiza	2006
7	El mercado de las conservas de pescado en el Líbano	2006
8	El mercado de muebles de baño en Suecia	2006
9	El sector de procesamiento de pescado en Yemen	2006
10	Japan Market Survey; Canned Fish and Seafood Products	2006

#### ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

[Búsqueda Avanzada](#)

---

**Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior**

canal exportador | Canal Exportador | Canal Turístico | **estudios** | Estudios

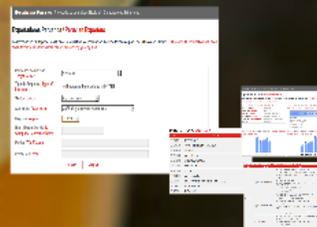
Búsqueda avanzada | Preferencias | Ayuda

Resultados de la búsqueda 1 - 10 de aproximadamente 85 de paltas

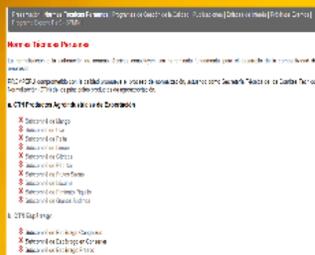
- Microsoft Word - [Pop Paltas - lca.doc](#)  
... PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO PALTAS. 1. Aspectos relevantes del producto. É La paltas o aguacate, es el fruto de un árbol originario de México y Centroamérica. É Es una de las frutas tropicales más ...  
[file:///localhost:/is/ice/presources/estudio/26753.PDF](#) - En memoria caché - Ver como HTML
- Microsoft Word - [PERFIL PALTAS.doc](#)  
... MERCADO DE PALTAS FRESCAS EN LOS ESTADOS UNIDOS..... 18. PRODUCCIÓN  
[file:///localhost:/is/ice/presources/estudio/25701.pdf](#) - En memoria caché - Ver como HTML



# Calidad



# Directorio



# Eventos

# Calidad

## PROMPERÚ y SECREX: Pólizas con mejores tasas para las Pymes Exportadoras

Convenio para ofrecer pólizas en beneficio de la pequeña y mediana empresa exportadora

MAYOR INFORMACIÓN

1 2 3 4 5

Ruta exportadora

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilitación

Test Exportador

Acuerdos Comerciales

Aranceles Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercados

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

27 de febrero del 2013

Récord de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Q - I

Twitter 0

Presentación | **Normas Técnicas Peruanas** | Programas de Gestión de la Calidad | Publicaciones | Enlaces de Interés | Próximos Eventos | Programa Exporta Perú - BPM

### Normas Técnicas Peruanas

La normalización o la elaboración de normas técnicas constituyen una herramienta fundamental para el desarrollo de la competitividad de las empresas.

PROMPERU comprometido con la calidad promueve el proceso de normalización, actuando como Secretaría Técnica de los Comités Técnicos de Normalización (CTN) de los principales productos de agroexportación.

#### a. CTN Productos Agroindustriales de Exportación

- Subcomité de Mango
- Subcomité de Uva
- Subcomité de Palta
- Subcomité de Limón
- Subcomité de Cítricos
- Subcomité de Páprika
- Subcomité de Frutas Secas
- Subcomité de Lúcumo
- Subcomité de Pimiento Piquillo
- Subcomité de Granos Andinos

#### b. CTN Espárrago

- Subcomité de Espárrago Congelado
- Subcomité de Espárrago en Conserva
- Subcomité de Espárrago Fresco

## Normas Técnicas Peruanas

La normalización o la elaboración de normas técnicas constituyen una herramienta fundamental para el desarrollo de la competitividad de las empresas.

PROMPERU comprometido con la calidad promueve el proceso de normalización, actuando como Secretaría Técnica de los Comités Técnicos de Normalización (CTN) de los principales productos de agroexportación.

### a. CTN Productos Agroindustriales de Exportación

- ⊙ Subcomité de Mango
- ⊙ Subcomité de Uva
- ⊙ Subcomité de Palta
- ⊙ Subcomité de Limón
- ⊙ Subcomité de Cítricos
- ⊙ Subcomité de Páprika
- ⊙ Subcomité de Frutas Secas
- ⊙ Subcomité de Lúcuma
- ⊙ Subcomité de Pimiento Piquillo
- ⊙ Subcomité de Granos Andinos

### b. CTN Espárrago

- ⊙ Subcomité de Espárrago Congelado
- ⊙ Subcomité de Espárrago en Conserva
- ⊙ Subcomité de Espárrago Fresco

## Exportadores Peruanos / Peruvian Exporters

La información de exportaciones que se muestran a continuación, ha sido tomada a partir del último año cerrado / The exports information has been taken from the latest available period with closing year figures.

Exportadores Peruanos / Peruvian Exporters

Mercados de Destino / Target Markets: Alemania

Tipo de Empresa / Type of business: Empresas Exportadoras o MYPES

Sector / Sector: Agropecuario

Sub sector / Sub sector: Café, té, yerbamate y especias

Región / Region: TODOS

RUC - Razón Social / ID Company - Company Name: [input field]

Partida / Tariff Code: [input field]

Producto / Product: [input field]

Buscar Limpiar

### PERU: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRICOLAS

RUC	Nombre
20000001	AGROPECUARIO S.A.S.
20000002	AGROPECUARIO S.A.S.
20000003	AGROPECUARIO S.A.S.
20000004	AGROPECUARIO S.A.S.
20000005	AGROPECUARIO S.A.S.
20000006	AGROPECUARIO S.A.S.
20000007	AGROPECUARIO S.A.S.
20000008	AGROPECUARIO S.A.S.
20000009	AGROPECUARIO S.A.S.
20000010	AGROPECUARIO S.A.S.



# Directorio

Exportadores Peruanos | Proveedores Logísticos Nacional | Compradores Extranjeros

## Proveedores Logísticos Nacionales

Esta sección permite al exportador peruano conocer a las empresas que intervienen en el despacho, traslado y tránsito, de bienes y servicios.

La búsqueda en esta sección se realiza por código o por descripción.

- Directorio de Fabricantes de Envases Embalajes
- Agentes de Aduanas
- Agentes de Carga
- Agentes Navieros
- Agentes Aduaneros

Rate exportadores

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilidades

Test Exportador

Acuerdos Comerciales

Acuerdos Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercado

Directorios

Enlaces de Interés

Calculadora de Aranceles

Comuníquese

INGRESO

USUARIO: [input field]

CLAVE: [input field]

Oírlo su clave

Botón de Inicio de Sesión

Síguenos en:

**Ruta exportadora** ..

**Regiones** ..

**Sectores Productivos** ..

**Calidad** ..

**Regulaciones** ..

**Facilitación** ..

**Test Exportador** ..

**Acuerdos Comerciales** ..

**Aranceles Preferenciales** ..

**Exporta Fácil** ..

**Inteligencia de Mercados** ..

**Directorios** ..

**Enlaces de Interés** ..

**Calendario de Actividades** ..

**Comuníquese** ..

## Exportadores Peruanos / Peruvian Exporters

La información de exportaciones que se muestran a continuación, ha sido tomada a partir del último año cerrado. / The exports information has been taken from the latest available period with closing year figures.

Mercados de Destino /  
Target Markets

Tipo de Empresa / Type of  
business  Empresas Exportadoras  MYPES

Sector / Sector

Sub sector / Sub sector

Región / Region

Ruc - Razón Social / ID  
Company - Company Name

Partida / Tariff Code

Producto / Product

### RESULTADO DE LA BÚSQUEDA / SEARCH RESULTS

Ruc	Empresa
20133080717	ARTE PERU S.A.C.
20104505784	Bodegas y Viñedos Tabernero S.A.C. Indust
20340584237	Camposol S.A.
20222335052	Destilerías Unidas S.A.C.
20107198106	INVERSIONES ALEPA S.A.
20502203461	Peruvian Nature S & S S.A.C.
20140989682	RAYMISA S.A.

## RESULTADO DE LA BÚSQUEDA / SEARCH RESULTS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PARTIDAS EXPORTADAS  
TARIFF CODE BY YEAR

Ruc	Empresa
20133080717	ARTE PERU S.A.C.
20104505784	Bodegas y Viñedos Tabernerero S.A.C. Indust
20340584237	Camposol S.A
20222335052	Destilerías Unidas S.A.C
20107198106	INVERSIONES ALEPA S.A.
20502203461	Peruvian Nature S & S S.A.C.
20140989682	RAYMISA S.A.
20100097746	Santiago Queirolo S.A.C.
20100113610	Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A
20100048371	VIÑA OCUCAJE S.A.
20216789611	Viña Tacama S.A

PARTIDAS EXPORTADAS

Sector

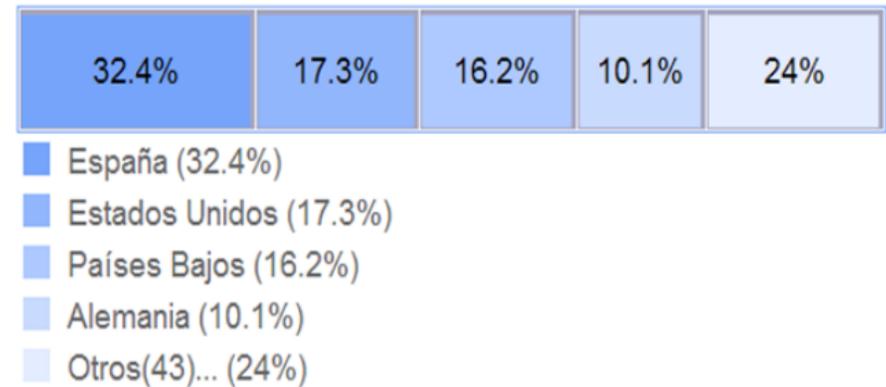
## Exportadores Peruanos / Peruvian Exporters

La información de exportaciones que se muestran a continuación, ha sido tomada a partir del último año cerrado. / The exports information has been taken from the latest available period with closing year figures.

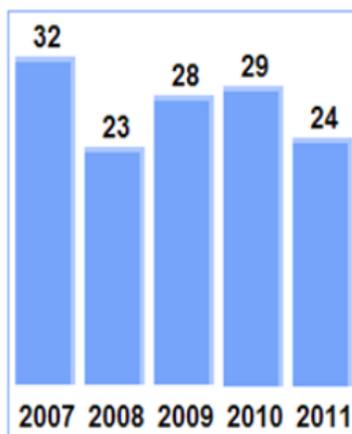
### DATOS GENERALES / GENERAL INFORMATION

RUC / COMPANY ID	20340584237
EMPRESA / COMPANY	CAMPOSOL S.A.
UBIGEO / LOCATION	LIMA/LIMA/JESUS MARIA
DIRECCION / ADDRESS	CA. AUGUSTO TAMAYO 180
TELEFONO / PHONE NUMBER	(511) 6210800 / (511) 4415134
FAX / FAX	(511) 4415136

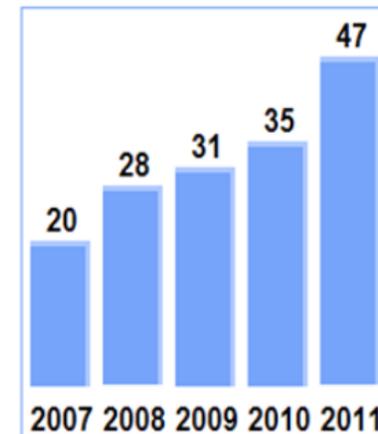
### DISTRIBUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DEL 2011 / DISTRIBUTION OF THE SHARE MARKET IN PERCENTAGE 2011



### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PARTIDAS / NUMBER OF EXPORTED TARIFF CODE BY YEAR



### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MERCADOS / DEVELOPMENT OF THE NUMBER OF TARGET MARKETS



## PARTIDAS EXPORTADAS EN EL AÑO 2011 / BREAKDOWN OF EXPORTS IN 2011 BY TARIFF CODE

Sector	Sub Sector	Partida
Agropecuario	Frutas frescas, deshidratados, refrigerados y/o c	0804400000 - AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS
		0804502000 - MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS
		0805201000 - MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS
		0806100000 - UVAS FRESCAS
		0810400000 - ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS
		0811909100 - MANGO (MANGIFERA INDICA L.)
		0811909900 - LOS DEMÁS
		0812909000 - DEMAS FRUTAS Y OT.FRUTOS CONSERV.PROVISIONALM.,PERO IMPROPIOS PARA CONSUMO INMEDIATO
	Hortalizas y legumbres frescas, refrigeradas y co	0709200000 - ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS
		0709600000 - FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS
		0710801000 - ESPARRAGO CONGELADO AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA O VAPOR.
		0710809000 - LOS DEMAS HORTALIZAS INCLUSO SILVESTRES CONGELADAS EXCEPTO ESPARRAGO
	Vegetales y/o frutas en conserva	2005600000 - ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR
		2005991000 - ALCACHOFAS (ALCAUCILES)
		2005992000 - PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)
2005999000 - LAS DEMÁS		
2008993000 - MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS		

## Proveedores Logísticos Nacionales

Esta sección permite al exportador peruano conocer a las empresas que intervienen en el despacho, traslado y trámites, de bienes y servicios.

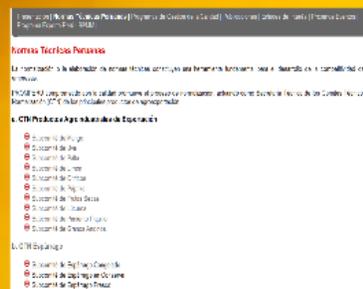
La búsqueda en esta sección se realiza por código o por descripción.

- Directorio de Fabricantes de Envases Embalajes
- Agentes de Aduanas
- Agentes de Carga
- Agentes Marítimos
- Agentes Navieros
- Almacenes Aduaneros
- Empresas Supervisoras
- Empresas Courier

# Calidad



# Directorio



# Evento



Unidad / Contacto: Vidor, Serbia / Correo:  
vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400  
anexo 2407 / Web:

<http://www.hyproducershow.com/>

• **Feria Eurochocolate**  
Fecha: 15/10/2013 / Lugar: Perugia - Italia /  
Contacto: Maria del Pilar Alarcon T. / Correo:  
malarcon@promperu.gob.pe / Teléfono:  
6167400 anexo 2407 / Web:  
<http://www.eurochocolate.com/ita/home.php>

• **Feria SCAA de Cafes Especiales**  
Fecha: 11/04/2013 / Lugar: Boston - Estados  
Unidos / Contacto: Vidor, Serbia / Correo:  
vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400  
anexo 2407 / Web: <http://www.scaavent.org/>

• **Feria Foodex**  
Fecha: 05/03/2013 / Lugar: Tokio - Japón /  
Contacto: Vidor, Serbia / Correo:  
vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400  
anexo 2407 / Web:  
<http://www3.jma.or.jp/foodex/other/1qqa/>

• **Feria Fruit Logistic**  
Fecha: 05/02/2013 / Lugar: Berlín / Contacto:  
Vidor, Serbia / Correo:

Fecha: 29/08/2013 / Lugar: Hong Kong - China /  
Contacto: Vidor, Serbia / Correo:  
vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400  
anexo 2407 / Web: <http://www.sitok.gov.hk>

• **Misión Comercial Feria SIAL Brasil 2013**  
Fecha: 25/05/2013 / Lugar: Sao Paulo - Brasil /  
Contacto: Vidor, Serbia / Correo:  
vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400  
anexo 2407 / Web: [www.sialbrasil.com](http://www.sialbrasil.com)

# Eventos

- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

**INGRESO**

USUARIO

CLAVE

[Ingresar](#)

[Olvidó su clave](#) | [Regístrese](#)



Síguenos en:

[Twitter](#) 1

Multisectorial | **Agro y Agroindustria** | Manufacturas Diversas | Industria de la Vestimenta | Pesca y Acuicultura | Servicios | Biocomercio |

**Agro y Agroindustria**

**Desenvolvimiento del Sector**

- Desenvolvimiento del Comercio Exterior Agroexportador 2010

**Catálogo de Oferta**

- Catálogo de Oferta Sector Agro y Agroindustria
- Plan Sector Agro y Agroindustria 2012

**Boletines**

- Enero - Diciembre 2011

**Cronograma de actividades**

- Cronograma de actividades del sector Agro 2012

**Documentos**

- Feria Gulfood 2012
- Import and Re-export Requirements for Foodstuff

**Resultados de las Actividades 2012**

- Participación Peruana en la Feria SCAA – Portland 2012

**Informes de Valor**

- Informe de Valor Fruit Logistica 2012
- Informe de valor FERIA Biofach 2012
- Informe de valor de la Summer Fancy Food 2012

**Actividades**



**Ferias internacionales**

- Feria New York Produce**  
 Fecha: 03/12/2013 / Lugar: New York - Estados Unidos / Contacto: Víctor Sarabia / Correo: vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 anexo 2407 / Web: http://www.nyproduceshow.com/
- Feria Eurochocolate**  
 Fecha: 18/10/2013 / Lugar: Perugia - Italia / Contacto: María del Pilar Alarcon T. / Correo: malarcon@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 anexo 2477 / Web: http://www.eurochocolate.com/ita/home.php
- Feria SCAA de Cafes Especiales**  
 Fecha: 11/04/2013 / Lugar: Boston - Estados Unidos / Contacto: Víctor Sarabia / Correo: vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 anexo 2407 / Web: http://www.scaaevent.org/
- Feria Foodex**  
 Fecha: 05/03/2013 / Lugar: Tokio - Japón / Contacto: Víctor Sarabia / Correo: vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 anexo 2407 / Web: http://www3.jma.or.jp/foodex/other/spa/
- Feria Fruit Logistic**  
 Fecha: 05/02/2013 / Lugar: Berlín / Contacto: Víctor Sarabia / Correo:



**Misiones comerciales**

- Misión Comercial Feria Natural Products Expo ASIA**  
 Fecha: 29/09/2013 / Lugar: Hong Kong - China / Contacto: Víctor Sarabia / Correo: vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 anexo 2407 / Web: http://www.siiocex.gob.pe
- Misión Comercial Feria SIAL Brasil 2013**  
 Fecha: 25/06/2013 / Lugar: Sao Paulo - Brasil / Contacto: Víctor Sarabia / Correo: vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 anexo 2407 / Web: www.sialbrazil.com





exportando

Edición

- Ruta exportadora
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Facilitación
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades**
- Comuníquese

19 de febrero del 2013

Récord de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Q=I



### Calendario de Actividades

FEBRERO 2013																											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28

Calendario de ferias y misiones

### Lista de Eventos de Febrero de 2013

Nº	Tipo	Título	Lugar	Fecha
1	Programas de Capacitación	Miércoles del Exportador	Lima	06/02/2013
2	Feria Internacional	Feria Fruit Logistic	Berlín	06/02/2013
3	Misión Comercial	Misión Comercial Países Nórdicos	Dinamarca y Suecia	07/02/2013
4	Feria Internacional	Expoperú Europa	Berlín - Alemania	07/02/2013
5	Feria Internacional	Misión Feria Biofach	Nuremberg - Alemania	12/02/2013
6	Programas de Capacitación	Miércoles del Exportador	Lima	13/02/2013
7	Feria Internacional	Feria Biofach	Nuremberg - Alemania	13/02/2013
8	Feria Internacional	Hong Kong Boutique	Hong Kong - China	14/02/2013
9	Programas de Capacitación	Miércoles del Exportador	Lima	20/02/2013
10	Feria Internacional	Feria Gulfood	Dubai - Emiratos Árabes	25/02/2013

### INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

[Olvídó su clave](#) | [Regístrese](#)



Síguenos en:





Peru

The most important food fair in Latin America

ea 2012  
exposición internacional  
19/21 Set. Perú

- AGROINDUSTRY
- FISHERY
- BIOTRADE
- SUPPLIES
- MACHINERY AND EQUIPMENT
- PACKAGING AND

D0233

# Calidad

# Directorio

# Eventos





Ruta  
exportadora

Ruta  
exportadora



## PROMPERÚ y SECREX:

### Pólizas con mejores tasas para las Pymes Exportadoras

Convenio para ofrecer pólizas en beneficio de la pequeña y mediana empresa exportadora

MAYOR INFORMACIÓN

Ruta exportadora

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilitación

Test Exportador

Acuerdos Comerciales

Aranceles Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercados

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

Olvidó su clave | Regístrate

SIICEX  
Sistema Integrado de Información  
de Comercio Exterior

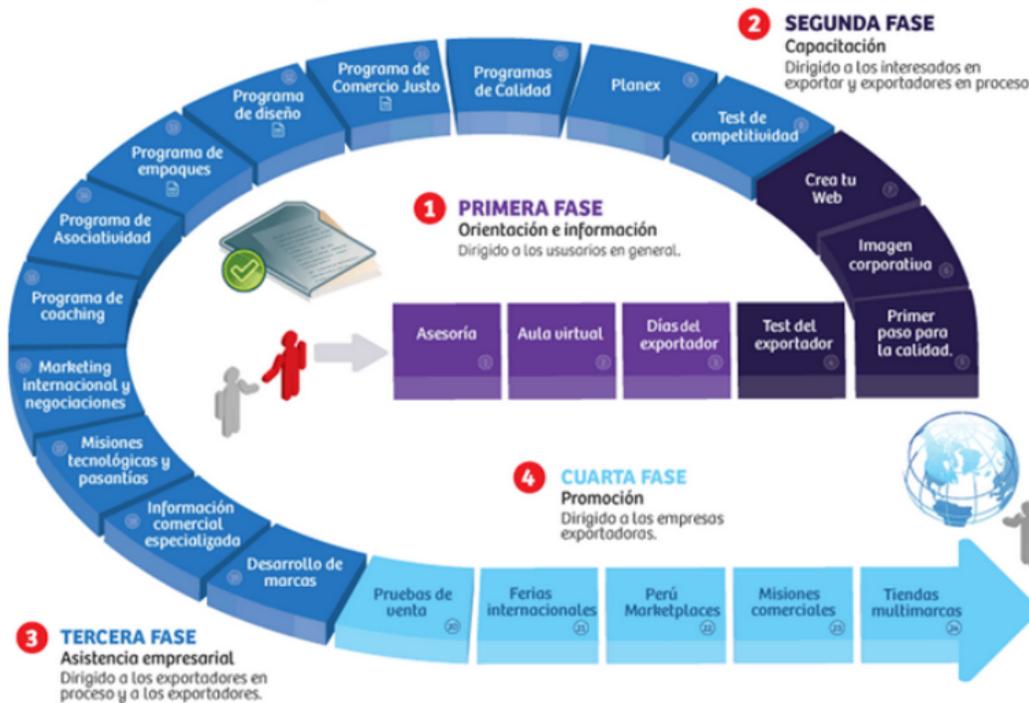
Síguenos en:



## Ruta Exportadora

# ¡RUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



www.siicex.gob.pe/rutaexportadora

SIICEX  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? | Preguntas Frecuentes | Glosario | Herramientas de Análisis | Buscar Partida

SERVICIOS AL EXPORTADOR

PROMPERÚ y SECREX: Pólizas con mejores tasas para las Pymes Exportadoras

Convenio para ofrecer pólizas en beneficio de la pequeña y mediana empresa exportadora

MAYOR INFORMACIÓN

Ruta exportadora

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilitación

Test Exportador

Acuerdos Comerciales

Aranceles Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercados

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

Olvidó su clave | Regístrate

SIICEX  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Síguenos en:

Facebook, Twitter, YouTube

www.siicex.gob.pe/rutaexportadora

# SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

**Documentos**

Informes especializados

Informes especializados

Doing Business 2013

Perfil producto - mercado

Perfil de Producto-Mercado

**NUEVO**

## Boletines de Inteligencia de Mercados

Véalo aquí

1 2 3 4 5

20 de febrero del 2013 **Récord de Exportaciones 2011** Informes de las exportaciones panameñas por sectores

Inicio | Registro | Test |

### Test del potencial exportador

Correo electrónico  Contraseña

**¿Olvidó su contraseña?**  
 Haga clic en "Olvidó su contraseña", introduzca su número de RUC y su dirección de correo electrónico, haga clic en "Enviar contraseña" y su contraseña será enviada de inmediato

**¿Su empresa ya está registrada pero no puede ingresar al Test?**  
 Si usted es el representante de la empresa y a pesar de eso la cuenta de la misma ya ha sido creada, haga clic en el link superior, llene los datos solicitados en la ficha y de clic en "Solido anular la cuenta"

**INGRESO**

USUARIO

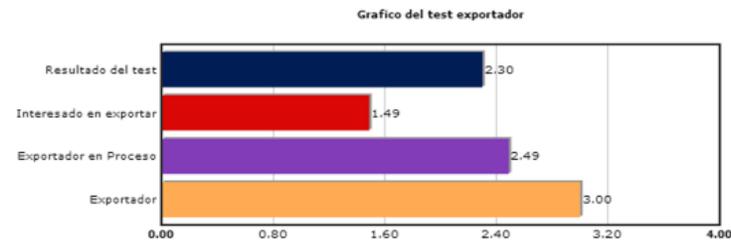
CLAVE

[Olvidó su clave](#) | [Regístrate](#)

**SIICEX**  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Síguenos en:

### Test Exportador



### Proyección de Ventas Nacionales e Internacionales



## Test Exportador

Grafico del test exportador

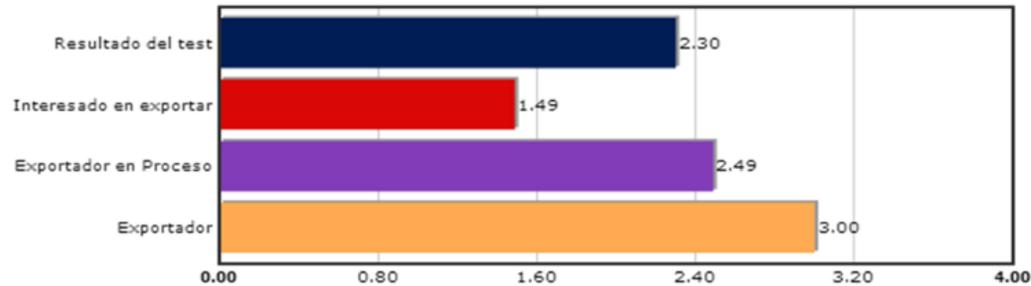
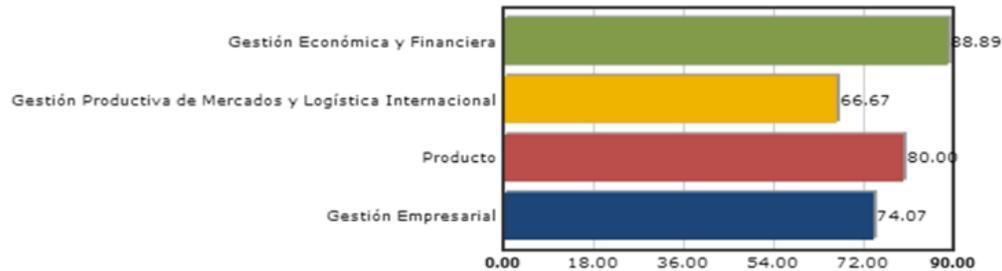
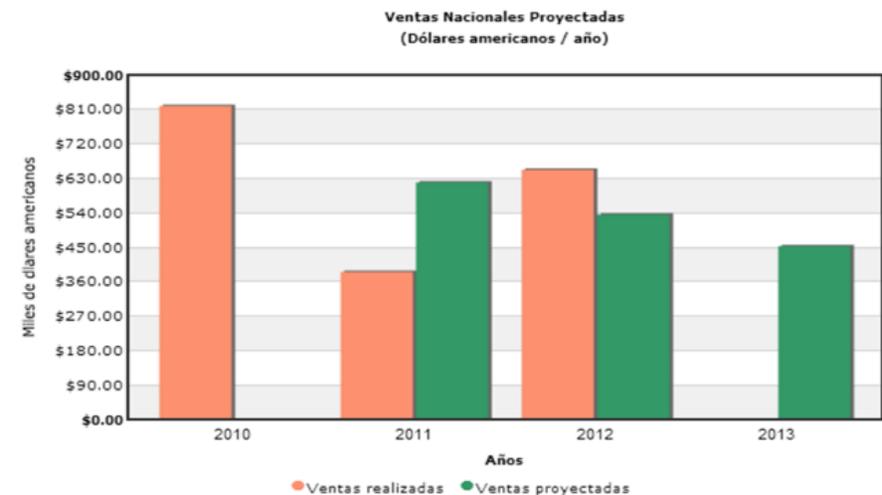


Grafico del Competitividad Empresarial



## Progrección de Ventas Nacionales e Internacionales



## Fortalezas

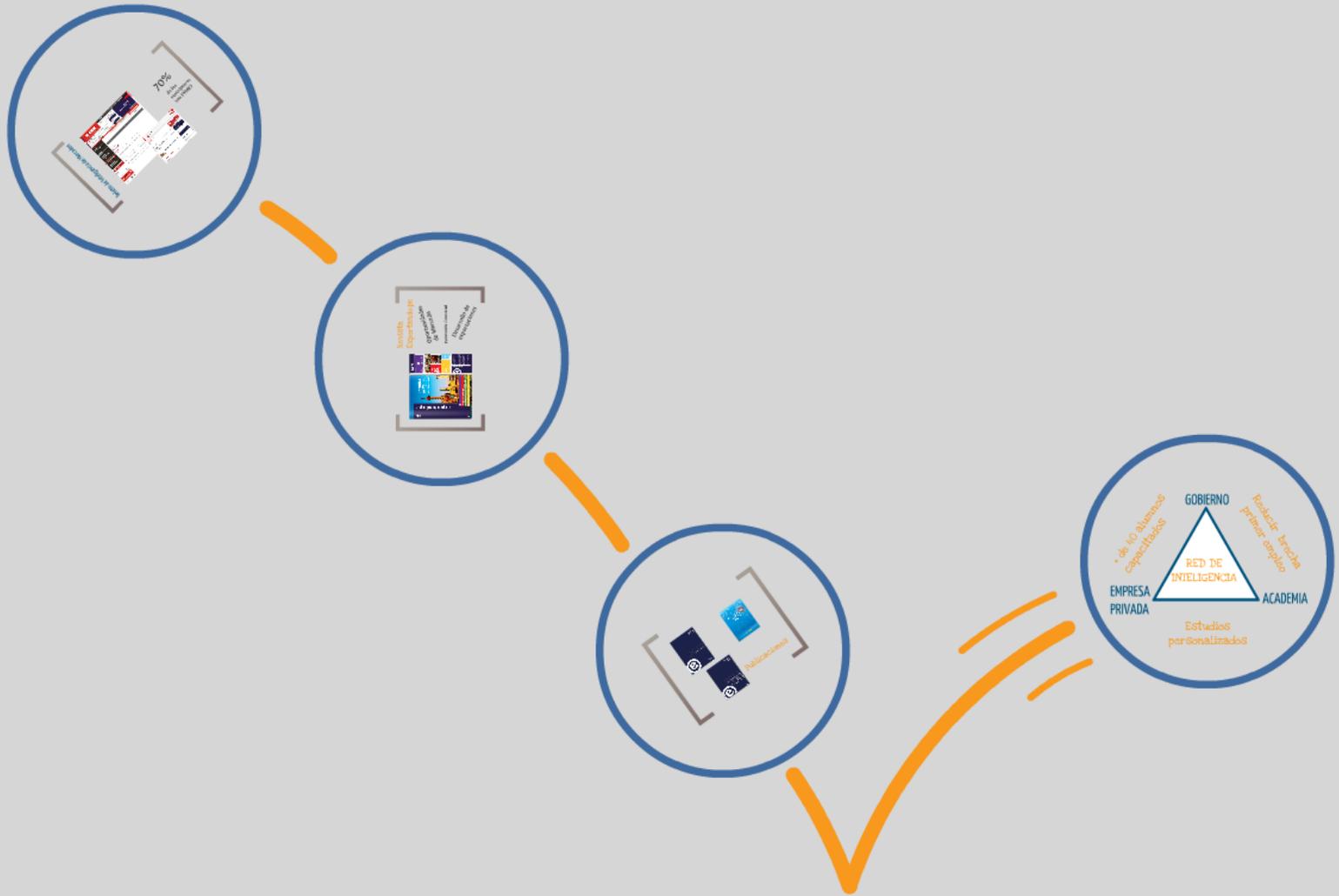
- **Gestión Empresarial:** INKA TERRA ASOCIACION tiene la capacidad de identificar oportunidades para tomar decisiones empresariales con miras a mejorar las actividades programadas y dar seguimiento para el cumplimiento de ellas.
- **Producto:** INKA TERRA ASOCIACION se encuentra en el camino a la mejora de los procesos de producción y de abastecimiento esto permitirá hacer frente a las solicitudes del mercado internacional.
- **Gestión Económica y Financiera:** INKA TERRA ASOCIACION tiene fortaleza en materia contable y financiera no existe problemas en contar con los estados financieros para la toma de decisiones y tienen el conocimiento de las herramientas financieras de los bancos para poder atender sus respectivas exportaciones.



Ruta  
exportadora



a d m + . . .



ADM+ ...

Boletín de Inteligencia de Mercados



70%  
de los  
suscriptores  
son PYMES

# Boletín de Inteligencia de Mercados

**SIICEX**  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

**Boletines de Inteligencia de Mercados**  
Véalo aquí

**Inteligencia de Mercados**

**Boletines**  
Buscar Boletines  
2013

**Febrero**

- 1.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 90 - 18 de Febrero del 2013
- 2.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 89 - 04 de Febrero del 2013

**Enero**

- 1.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 88 - 28 de Enero del 2013
- 2.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 87 - 21 de Enero del 2013
- 3.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 86 - 14 de Enero del 2013
- 4.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 85 - 07 de Enero del 2013

**Sectores productivos**

**Creció el consumo de textiles en Rusia**  
El consumo de textiles rusa creció 6% y 6% en 2013. Los volaron más fuerte en 2011. Incrementaron a US\$ 4 mil millones.  
Ver noticia completa

**Centroamérica: Franquicias: Un modelo de negocio para muchos**  
El mercado de franquicias con acceso en todo, hasta gracias a cadenas con impacto que expanden el número de usuarios.  
Ver noticia completa

**Productos del mar sustentables en EE.UU.**  
El consumidor estadounidense ha adoptado una actitud cada vez más responsable con el medio ambiente, impactando sus decisiones de compra.  
Ver noticia completa

**Desarrollo de mercados**

**Nuevas oportunidades de negocio para snacks en EE.UU.**  
El segmento de alimentos snacks se espera que crezca como resultado de cambios demográficos y hábitos de consumo.  
Ver noticia completa

**Facilitación y Distribución**

**Colombia: Arancel de importación aumentaría 40% precio en textiles y calzados**  
El presidente de la Federación Nacional de Comerciantes - FENACCO, Guillermo Bizarro anunció que el decreto 2127 de 2013.  
Ver noticia completa

**Aló Exportador**  
0800-00-2211  
Línea gratuita de atención al cliente  
Atención personalizada de lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

**Informes Especializados**

Informes especializados  
Informes especializados  
Trends and strategies of the European retail  
Perfil producto - mercado  
Perfil de Producto-Mercado  
Estado de mercado de arroz en Estados Unidos  
Ver más documentos

**Eventos**

Aranceles del Exportador  
Programa para exportadores: Distribución de la Internacional

70%  
de los  
suscriptores  
son PYMES

## Sectores productivos

### Crece el consumo de textiles en Rusia

El mercado de textiles crecería entre 4% y 6% en 2013. Las ventas en ropa interior en 2011 fueron mayores a US\$ 4 mil millones.

▶ [Ver noticia completa](#)

### Centroamérica: Franquicias: Un modelo de negocio para muchos

El mercado ofrece franquicias con acceso sin costo, hasta grandes cadenas con regalías que superan el millón de dólares

▶ [Ver noticia completa](#)

### Productos del mar sustentables en EE.UU

El consumidor estadounidense ha adquirido una actitud cada vez más responsable con el medio ambiente, impactando sus decisiones de compra.

▶ [Ver noticia completa](#)

## Desarrollo de mercados



### Nuevas oportunidades de negocio para snacks en EE.UU.

El segmento de alimentos snacks saludables gana terreno como sustituto de comidas abundantes o tradicionales por otras de menores porciones en el mercado estadounidense.

▶ [Ver noticia completa](#)

## Facilitación y Distribución

### Colombia: Arancel de importación aumentaría 40% precio en textiles y calzado

El presidente de la Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco, Guillermo Botero anunció que el decreto sigue en pie.

▶ [Ver noticia completa](#)



**Aló Exportador**  
**0800-00-221**  
Línea gratuita de orientación  
Atención a nivel nacional de lunes a viernes de  
09:00 a 18:00 horas

## Informes Especializados

### Informes especializados



 Trends and strategies of the European retail

### Perfil producto - mercado



 Estudio de mercado de snack en Estados Unidos

▶▶ [Ver más documentos](#)

## Eventos

- ▶ [Miércoles del Exportador](#)
- ▶ [Programa para exportadores: Distribución física internacional](#)



Revista  
Exportando.pe

Oportunidades  
en el Mercado

Promoción Comercial

Desarrollo de  
exportaciones



03  
OCTUBRE  
2012

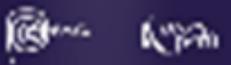
exportando.pe



# Cambios en China:

nuevas oportunidades para productos peruanos

- 8 RADAR regionalización en Sudáfrica
- 16 PROMO: EJE EXPORTADOR 2012
- 26 BUENAS PRÁCTICAS de comercio justo en el sector textil
- 28 CHINA DEJARÁ de ser la "China" del mundo



## Índice

### PROSPECTIVA

6

Atentos al mercado peruano

8

Radar agroexportador en Sudáfrica



### INVITADO ESPECIAL

20

Angélica Mohrath



### ENTREVISTA

28

WU Cuoping  
Instituto de América Latina - ICASS

### EXPORTACIONES PERUANAS

30 Más productos agrícolas en Chile

32 El tiempo Peruano en Surinam



exportando.pe

Móvil IFO  
Una versión del IFO  
Móvil está disponible para descargar

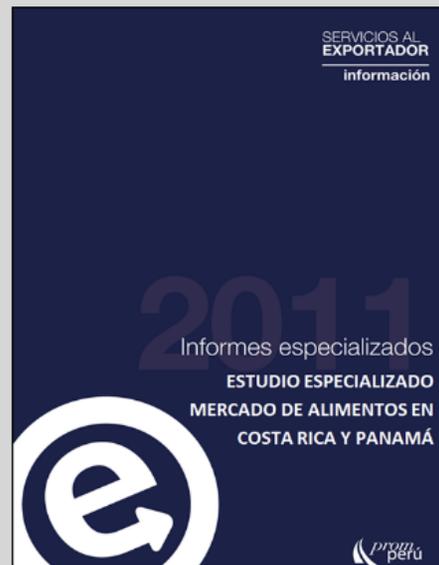
¿Quieres recibir el IFO Móvil?  
Contacta: Micaela Delgado, [micela@exportando.pe](mailto:micela@exportando.pe)

¿Quieres recibir el IFO Móvil?  
Contacta: Micaela Delgado, [micela@exportando.pe](mailto:micela@exportando.pe)

Exportando.pe es una publicación de la Dirección General de Promoción y Fomento de Exportaciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Este es un servicio gratuito que se publica trimestralmente.







# Publicaciones

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**  
información

2012

Guía de Mercado



*prom*  
perú

Guía de Requisitos Sanitarios  
y Fitosanitarios para  
Exportar Alimentos a  
**Japón**

**BIO**  **COMERCIO** PERU

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**  
información

2011

Informes especializados

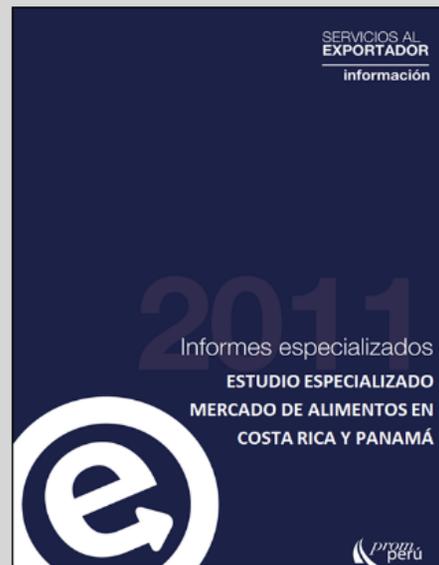
**ESTUDIO ESPECIALIZADO**

**MERCADO DE ALIMENTOS EN**

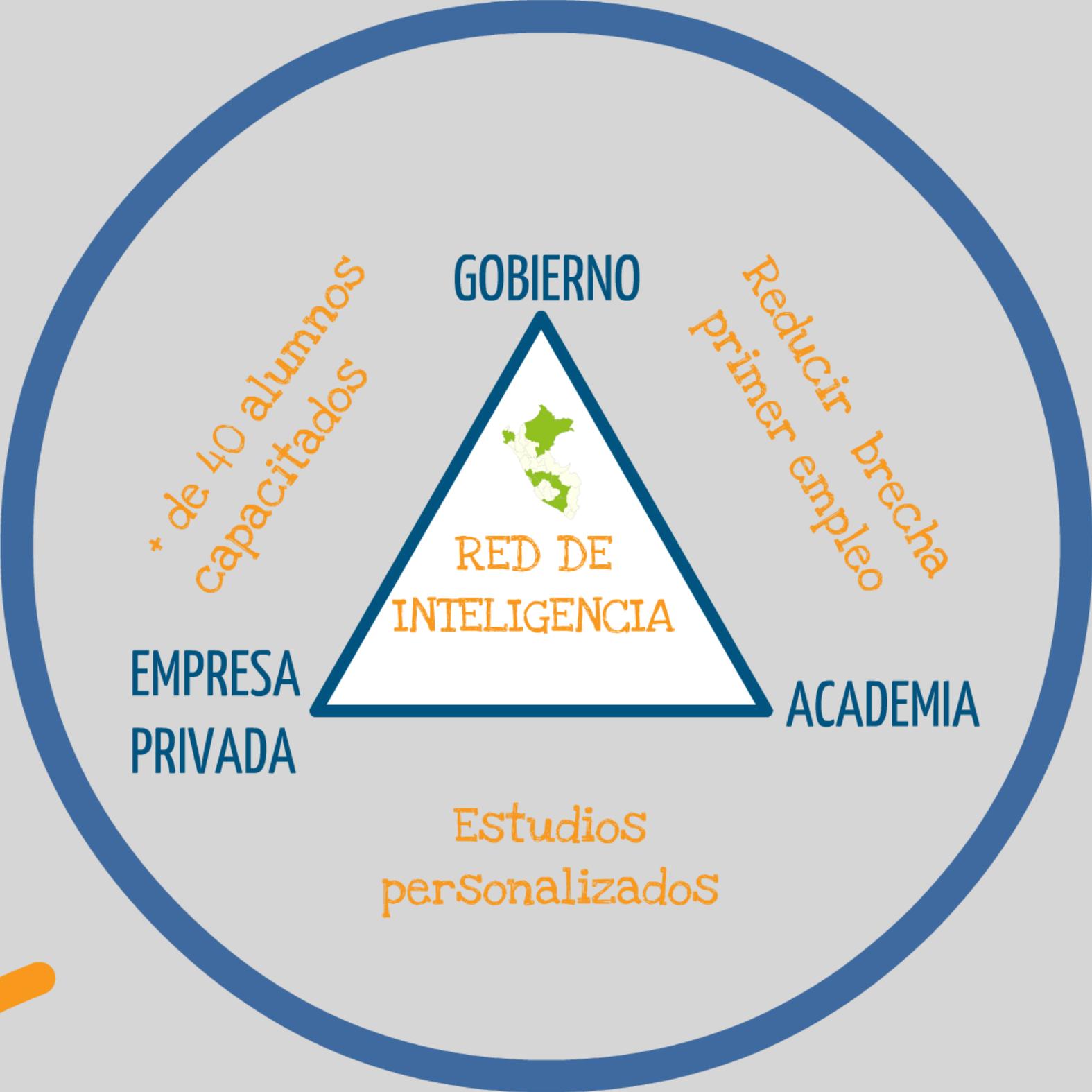
**COSTA RICA Y PANAMÁ**



P



# Publicaciones



\* de 40 alumnos capacitados

GOBIERNO

Reducir brecha primer empleo

RED DE INTELIGENCIA

EMPRESA PRIVADA

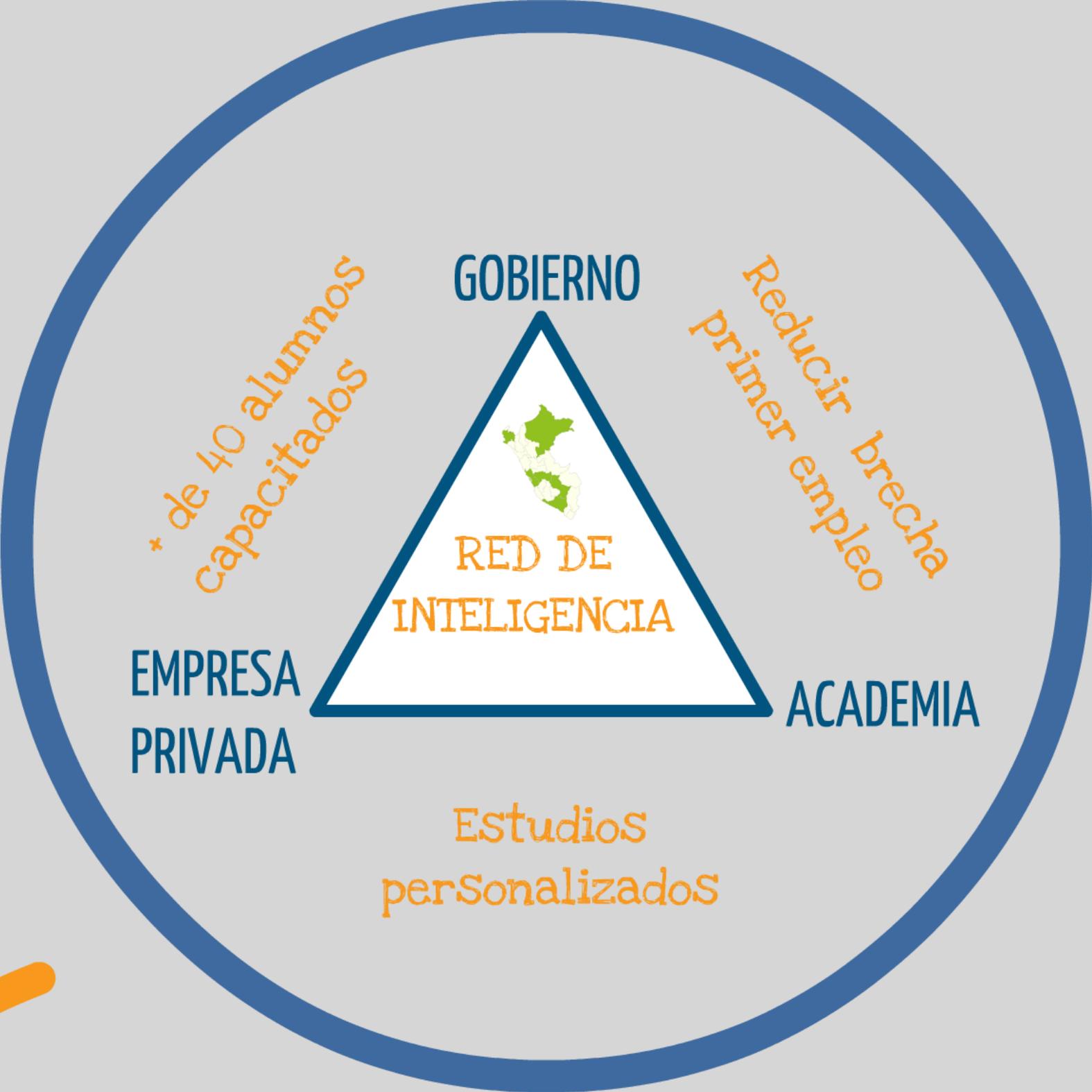
ACADEMIA

Estudios personalizados



# RED DE INTELIGENCIA





\* de 40 alumnos capacitados

GOBIERNO

Reducir brecha primer empleo

RED DE INTELIGENCIA

EMPRESA PRIVADA

ACADEMIA

Estudios personalizados

# SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

[www.siiicex.gob.pe](http://www.siiicex.gob.pe)

