



## CAMISAS DE ALGODÓN EN BRASIL



Departamento de inteligencia de mercado - PROMPERU

### 1. Partidas analizadas

El producto se encuentra ubicado en la sección de productos de prendas de vestir, capítulo 61, teniendo como principal número de partida arancelaria 61.05.10

Cuadro N° 1.1  
PERÚ: PARTIDA ARANCELARIA

Partida Arancelaria	Descripción
<b>61.0510</b>	<b>Camisas de punto algodón</b>
6105100041	Camisas de punto algodón abertura delantera parcial, con cuello y puños de tejido acanalado para hombres, teñido de un solo color
6105100051	Camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombre, de tejido teñido de un sólo color incluido los blanqueados
6105100059	Las demás camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres
6105100080	Las demás camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres
6105100049	Las demás camisas de punto algodón abertura delantera parcial, con cuello y puños de tejido acanalado elástico para hombres
6105100052	Camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombre, de tejido con hilados de distintos colores a rayas
6105100091	Las demás camisas de punto algodón con abertura delantera parcial para hombres y niños, cuello y puño de tejido acanalado elástico
6105100042	Camisas de punto algodón abertura delantera parcial, con cuello y puños de tejido acanalado para hombres, con hilados de distintos colores con motivos de rayas
6105100099	Las demás camisas de punto de algodón para hombres o niños
6105100092	Las demás camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres o niños

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

### 2. Indicadores económicos

El crecimiento económico de Brasil muestra una desaceleración, aunque sigue superando el promedio de América Latina. En 2023, el crecimiento del PIB brasileño llegó al 2.9%, ligeramente menor, pero aún por encima del promedio regional, impulsado por una fuerte demanda interna. Se espera que la economía brasileña mantenga un crecimiento promedio anual real del 1.9% hasta 2028. A pesar de la desaceleración, sectores como la minería, la manufactura y los servicios públicos siguieron mostrando un sólido desempeño, situando a Brasil como el segundo en crecimiento en América Latina. Sin embargo, se proyecta que esta tendencia se desacelere aún más en 2024, con un crecimiento esperado del PIB de solo el 1.4%.

Tabla N° 2.1

Datos generales	
Nombre oficial	República Federativa del Brasil
Capital	Brasilia
Moneda	Real brasileño
Idioma	Portugués
Población (2023)	214 millones

Fuente: Banco mundial

Tabla N° 2.2

Indicadores económicos			
	2024*	2025*	2026*
Crecimiento real del PBI (%)	2.2	2.1	2.0
Tasa de inflación (%)	4.1	3.0	3.1
Tasa de desempleo (%)	8.0	7.9	7.8

Fuente: FMI \*Proyección

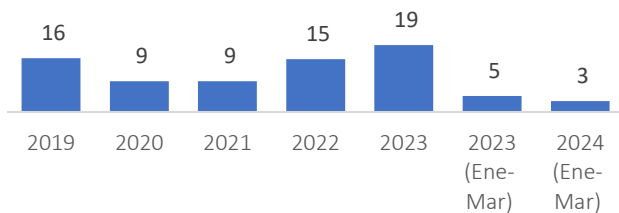
### 3. Oferta nacional y demanda internacional

Brasil es el importador Nro. 34 a nivel mundial, de acuerdo al grafico 3.2, durante el 2023 este mercado importo US\$44 millones, aumentando sus compras en 62,8%. Las importaciones de prendas de vestir de algodón han tenido un crecimiento promedio en los últimos cinco años de +4,2%. Entre sus principales países proveedores están, Nro. 1 Perú con el 60% de participación en el 2023, Nro. 2 Bangladesh con el 10% de participación, Nro. 3 China con el 6%, Nro. 4 Vietnam con el 5% y Nro. 5 Turquía con el 4%.

Por otro lado, en cuanto a las exportaciones peruanas, Brasil es el tercer mercado destino para las camisas de algodón, concentrando el 10% de participación de nuestros envíos. Las exportaciones peruanas de este producto a Brasil alcanzaron los US\$ 19 millones al cierre del 2023, creciendo en +26,4% en comparación al año previo. Para el I trimestre de 2024, se exportaron US\$ 3 millones registrándose una disminución de 32,4%.

Gráfico N° 3.1

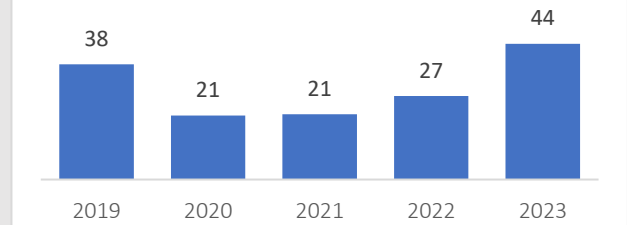
Exportaciones Peruanas de Camisas de algodón a Brasil USD FOB millones



Fuente: SUNAT

Gráfico N° 3.2

Importaciones Brasileñas de Camisas de algodón USD millones



Fuente: SUNAT

### 4. Presentaciones y precios

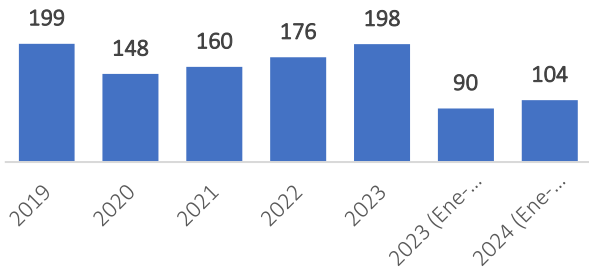
En cuanto al precio promedio al consumidor en Brasil, la camisa de algodón con cuello y abertura delantera tiene un precio de US\$12,60. La composición de este producto es de 50% algodón y 50% poliéster.

CAMISAS DE ALGODÓN: PRESENTACIONES Y PRECIOS DEL PRODUCTO MAYO 2024

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Camisa Polo Classic- Cinza Claro
	<b>Marca</b>	polomarine
	<b>Precio</b>	USD 12,60
	<b>Composición</b>	50% algodón y 50% poliéster
	<b>País de Fabricación</b>	Brasil
	<b>País de Distribución</b>	Brasil

Fuente: <https://www.polomarine.com.br/produtos/polo-marine-classic-cinza-claro/>

### Evolución del número de empresas peruanas exportadoras de camisas de algodón a Brasil



Fuente: SUNAT

El número de empresas peruanas exportadoras de camisas de algodón a Brasil se situó en 2023 en 198, se registra un aumento de empresas en comparación de 2022 (176). Asimismo, se observa que en 2020 a consecuencia de la pandemia hubo una reducción de empresas exportadoras (148).

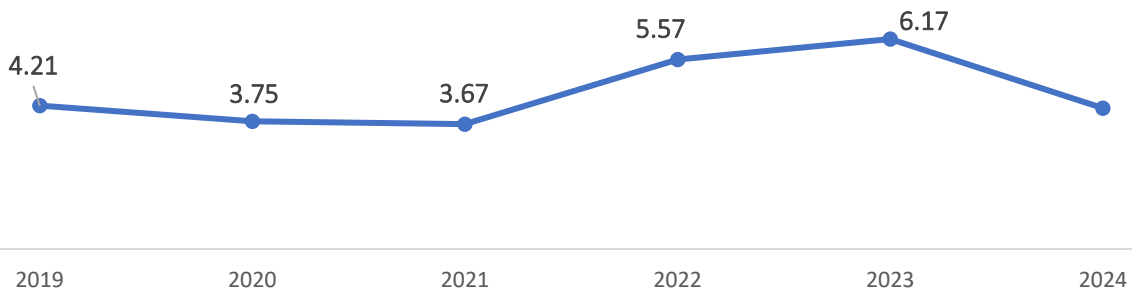
### Empresas principales exportadoras de camisas de algodón a Brasil

Empresa	Var.% 23/22	Var.% 24/23 ITRIM
1. TOPY TOP S A	-2.0%	-70.9 %
2. INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	-1.4%	-43.0 %
3. HILANDERIA DE ALGODON PERUANO	-13.1%	-51.5 %
4. TEXTILE SOURCING COMPANY	171.4%	-47.2 %
5. TEXTIL DEL VALLE	-38.7%	7.3 %

Fuente: SUNAT

Entre las principales empresas exportadoras de camisas de algodón a Brasil se encuentran, Topy top con el 15% de participación, seguido de industrias Nettalco con 10% de participación, Hilandería de algodón Peruano con 9%, Textile sourcing Company con 8%, y textil del vale con 7% de participación.

### Evolución de los precios promedio en dólares por unidad



Fuente: SUNAT

El precio FOB promedio para el producto en el 2023 fue de \$6,17, superando al del año 2022. El precio continuó su tendencia al alza en comparación a años pasados.

## 5. Normas y regulaciones

La gestión de todos los trámites se realiza de forma electrónica a través del sistema denominado SISCOMEX - Sistema Integrado de Comercio Exterior. Este sistema interconecta a los organismos gubernamentales y a todos los agentes involucrados en los procesos de exportación e importación. Para poder llevar a cabo la exportación o importación de productos mediante el SISCOMEX, es necesario primero registrarse para operar en el sistema mediante una contraseña, y también designar representantes autorizados para llevar a cabo las actividades relacionadas con el despacho aduanero. Para agilizar los procedimientos administrativos para los importadores en Brasil, los exportadores extranjeros deben proporcionar información comercial y técnica exhaustiva sobre los productos, lo que permite una correcta clasificación de las mercancías y, por ende, su adecuación a los requisitos administrativos y aduaneros brasileños.

Con respecto a las normas para el etiquetado, estas se pueden consultar con mayor detalle en el siguiente link : [Normas para etiquetado](#) y [etiquetado, documentos y otras exigencias para exportar a Brasil](#)

## 6. Aranceles e impuestos

El arancel cobrado a terceros países que exportan polos, camisetas y t-shirts de algodón con destino a Brasil es de 35%. Sin embargo, Perú con Brasil han suscrito el Acuerdo de Complementación Económica N° 58 Perú – Mercosur, el cual, indica que a partir del 1 de enero del 2012 todos los productos peruanos destinados a Brasil se beneficien de una preferencia arancelaria de 100%, es decir, pueden ingresar con arancel cero a Brasil ([Link](#)).

Existen otros dos tipos de impuestos en el comercio de ciertos bienes en Brasil y son los siguientes:

- **Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI):** Este impuesto es aplicado a las empresas locales e importadoras durante el despacho en aduanas. No obstante, no se considera como un costo para el importador dado que el valor del impuesto es devuelto una vez que el producto es vendido al consumidor final. La tasa de este impuesto varía en el rango de 0% hasta 15%.
- **Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS):** Este impuesto se caracteriza por ser del tipo de valor añadido y es aplicable tanto a los importadores como a los productores locales. Este impuesto es aplicado ad valorem del valor CIF, se añade el arancel y el IPI. De manera similar que el IPI, el ICMS no representa un costo para el importador dado que se devuelve al importador cuando se vende al consumidor final.

## 7. Links de interés

Institución	Link
Agencia Brasileira de Promoción de Exportaciones (Apex-Brasil)	<a href="https://apexbrasil.com.br/">https://apexbrasil.com.br/</a>
Asociación de Comercio Exterior do Brasil (AEB)	<a href="https://www.aeb.org.br/">https://www.aeb.org.br/</a>
Ministerio de Economía de Brasil	<a href="https://www.gov.br/economia/pt-br">https://www.gov.br/economia/pt-br</a>
Asociación Brasileira da Industria Textil y de confección (ABIT)	<a href="https://www.abit.org.br/">https://www.abit.org.br/</a>
Sistema Integrado de Comercio Exterior	<a href="https://www.gov.br/siscomex/pt-br">https://www.gov.br/siscomex/pt-br</a>
Guía practica para exportar a Brasil	<a href="https://apps.camaralima.org.pe/bismarck/DESCARGAS/BRASIL%20-%20%20GUIA%20PRACTICA%20PARA%20EXPORTAR-WEB.pdf">https://apps.camaralima.org.pe/bismarck/DESCARGAS/BRASIL%20-%20%20GUIA%20PRACTICA%20PARA%20EXPORTAR-WEB.pdf</a>

