



INFORME DE MERCADO
para arándanos en Estados Unidos

Promperú, 2025

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia de Mercados

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Manuel Zegarra

Diseño de portada y contraportada: Promperú

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

INDICE INFORME PRODUCTO-MERCADO

1. Descripción de producto
2. Tamaño de mercado
3. Análisis de la Demanda
4. Presentaciones y precios
5. Requisitos de Acceso al Mercado
6. Canales de distribución
7. Contactos de Interés

1. Descripción del producto

El nombre científico del arándano es **Vaccinium corymbosum** (para el arándano azul o highbush blueberry) y **Vaccinium myrtillus** (para el arándano común o bilberry).

Principales familias:

1. **Arándano azul (Highbush blueberry)**: Es la variedad más cultivada comercialmente.
2. **Arándano rojo (Cranberry)**: Conocido por su uso en jugos y salsas.
3. **Arándano común (Bilberry)**: Más pequeño y de sabor más intenso, común en Europa.
4. **Arándano lowbush (Lowbush blueberry)**: Más pequeño y silvestre, común en Norteamérica.

Para el siguiente informe, hablaremos del Arándano azul, el que se exporta de Perú y se comercia globalmente, dentro de esta familia tenemos algunas principales variedades: Ventura, Biloxi, Sekoya Pop, Rocío, Emerald, AtlasBlue, Sekoya Beaty, entre otras.

Propiedades nutricionales:

Los arándanos son conocidos por su alto contenido de nutrientes y antioxidantes. Algunas de sus propiedades nutricionales incluyen:

- **Vitaminas**: Rico en vitamina C, vitamina K y vitamina E.
- **Minerales**: Contiene manganeso, potasio y pequeñas cantidades de hierro y calcio.
- **Antioxidantes**: Alto contenido de antocianinas, que le dan su color característico y tienen propiedades antiinflamatorias y antioxidantes.
- **Fibra**: Buena fuente de fibra dietética.
- **Bajo en calorías**: Aproximadamente 57 calorías por 100 gramos.

Principales usos:

1. **Alimentación**: Se consumen frescos, secos, en jugos, mermeladas, postres y como ingrediente en platos dulces y salados.
2. **Salud**: Se utilizan por sus propiedades antioxidantes, para mejorar la salud cardiovascular, la visión y el sistema inmunológico.
3. **Cosmética**: Extractos de arándano se usan en productos para la piel por sus propiedades antioxidantes y antiinflamatorias.
4. **Medicinal**: Tradicionalmente se han usado para tratar infecciones urinarias, especialmente el arándano rojo.

Tabla N° 01
PARTIDA ARANCELARIA

Partida Arancelaria	Descripción
08.10.40.00.00	ARANDANOS O MURTONES Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM FRESCOS

Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPERU

Tabla N° 02
VENTANA COMERCIAL PERU

Ventana Comercial											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic

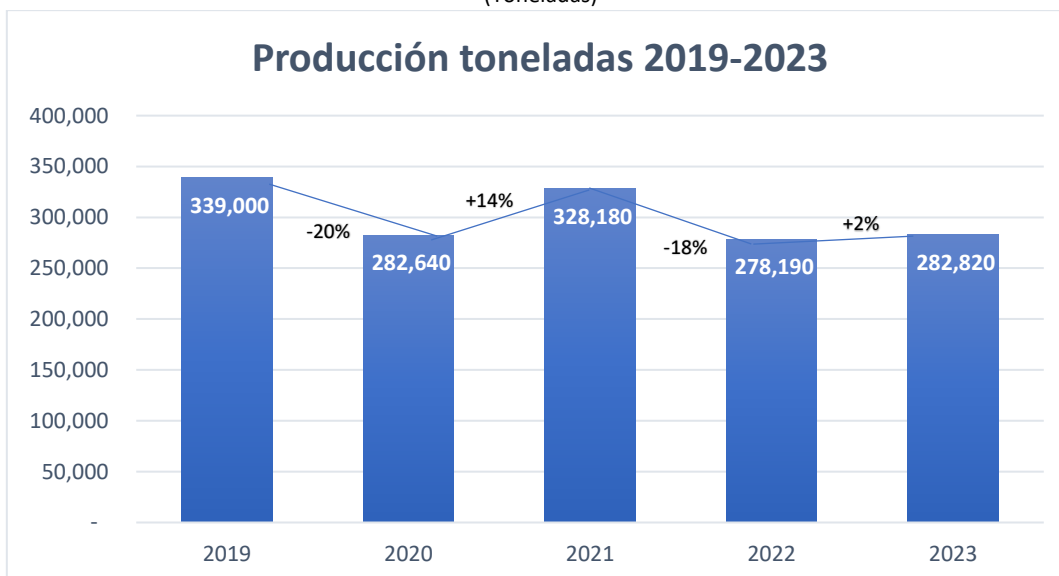
	Ventana peruana
--	-----------------

Según PROARANDANOS, Perú cuenta con 20,000 hectáreas de arándanos en la campaña 23/24, exportando 224,889 toneladas, de 65 variedades siendo las principales; Ventura, Biloxi, Sekoya Pop, Rocío y Emerald, cuyas principales zonas de producción son La Libertad (52%), Lambayeque (18%), Ica (12%), Lima (7%), Ancash (7%), Piura (2%), Arequipa (1%), Moquegua (1%)

Fuente: PROARANDANOS
Elaboración: PROMPERU

2. Tamaño de mercado

Gráfico N° 01
PRODUCCION DE ARANDANOS EN ESTADOS UNIDOS 2019-2023
(Toneladas)



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERU

Estados Unidos es el 2do productor mundial de arándanos en el mundo, algunos años el tercero, dependiendo de la producción nacional, solo superado por China. Este mercado una pieza más crítica en la industria del arándano: un pilar en el que los supermercados y los consumidores tienen más probabilidades que en cualquier otro lugar de pagar más cuando la oferta es escasa, y donde se prefieren envases de mayor tamaño. La **US Highbush Blueberry Council** viene desarrollando desde el 2023 la campaña **“Grab a Boost of Blue”**, iniciativa para promover el consumo nacional de este producto.

Sin embargo, cada año la producción de Estados Unidos ha ido decayendo, por lo que esta dependiendo cada vez mas de las importaciones de Perú y de Canadá.

Gráfico N° 02
EXPORTACIONES DE ARANDANOS DE ESTADOS UNIDOS AL MUNDO 2020-2024
 (Valor millones FOB USD)



Fuente: TRADEMAP
 Elaboración: PROMPERU

El total de las exportaciones de arándanos de Estados Unidos en el 2024 ha sido US\$ 391.8 millones, siendo Canadá el principales destino con US\$ 361.4 millones que representa el 92%, hay que resaltar que este país es el 7mo productor mundial de arándanos, sin embargo, cada año su producción también ha ido decreciendo, al 2023 la producción fue más de 90 mil toneladas, este mercado también es un gran consumidor de arándanos, por lo que complementa su consumo con las importaciones de Estados Unidos, se puede apreciar que las exportaciones a este destino han crecido casi sostenidamente en los últimos 5 años, vemos que la variación porcentual entre de la campaña 23/24 en valor ha sido de +29%.

Gráfico N° 03
EXPORTACIONES DE ARANDANOS DE ESTADOS UNIDOS AL MUNDO 2020-2024
 (Toneladas)

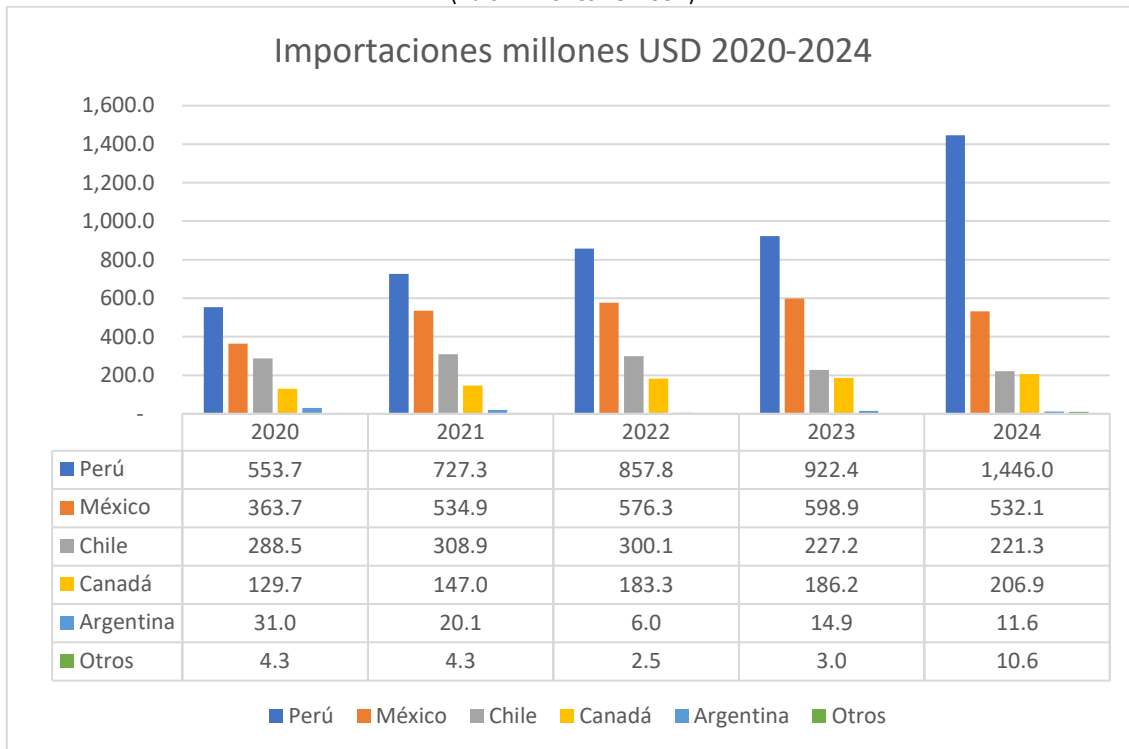


Fuente: TRADEMAP
 Elaboración: PROMPERU

En términos de toneladas, ha exportado 79 mil toneladas en el 2024, en los últimos 5 años en promedio se ha exportado el 20% de toda la producción de Estados Unidos. En términos de participación de países como en el cuadro anterior, Canadá representa el 94% de todos los envíos de arándanos al exterior, el mercado asiático (Japón, Taiwán, Corea del Sur) en su conjunto solo el 3%, y otro destino lo restante. Se ha visto un crecimiento del +39% entre la campaña 23/24



Gráfico N° 04
IMPORTACIONES DE ARANDANOS DE ESTADOS UNIDOS DEL MUNDO 2020-2024
 (Valor millones FOB USD)



Fuente: TRADEMAP
 Elaboración: PROMPERU

Estados Unidos ha importado del mundo US\$2428 millones durante el 2024, a pesar de que este país es productor y exportador, demanda una gran cantidad de arándanos de otras variedades que existen sobre todo en el Perú, nuestro país ha representado el 60% del valor de importaciones totales durante el 2024, además las campañas de producción son complementarias. Se puede notar que las importaciones en general se han incrementado en los últimos 5 años a una tasa promedio de 12% y desde el Perú a una tasa de 21% en los últimos 5 años. Solamente el valor importado desde Perú ha crecido en 64% en la campaña 23/24, esto también al buen precio de temporada.

Si bien México es el 2do país desde donde se importan arándanos, no cuentan con todas las variedades y calibres que tiene el Perú.



Gráfico N° 05
IMPORTACIONES DE ARANDANOS DE ESTADOS UNIDOS DEL MUNDO 2020-2024
 (Toneladas)



Fuente: TRADEMAP
 Elaboración: PROMPERU

Estados Unidos ha importado en total 349.5 mil toneladas el 2024 de todo el mundo. Durante el 2023, el Perú se colocó como el 3er productor mundial de arándanos, sin embargo, es el 1er exportador del mundo, siendo su principal mercado Estados Unidos. Solo en la campaña 23/24, se exportó el 77% de toda la producción peruana.

Para el Perú, Estados Unidos representa el 55% de las exportaciones totales de arándanos el 2024. Como se aprecia en el cuadro, las importaciones de arándanos desde Perú se han incrementado en 63% en el periodo 23/24. Esto se debe a que las campañas son complementarias.

Por otro lado, tenemos a Canadá, cuya campaña de arándanos se traslapa con Estados Unidos, sin embargo, existe mucha inversión de empresas en este país que prácticamente produce este Berry solo para Estados Unidos. También tenemos al estado mexicano que produce berries, arándanos, fresas, frambuesa que son exportadas a Estados Unidos para cubrir la grande demanda de este país.

3. Análisis de la Demanda

Podemos hacer una diferenciación entre los consumidores de arándanos de Estados Unidos, estos abarcan un amplio rango de edad, pero se destacan:

- **Millennials (25-40 años):** Este grupo valora los alimentos saludables y suele incluir arándanos en su dieta por sus beneficios nutricionales.
- **Generación X (41-56 años):** También son consumidores frecuentes, especialmente aquellos preocupados por la salud y el bienestar.
- **Baby Boomers (57-75 años):** Este grupo consume arándanos por sus propiedades antioxidantes y su asociación con la prevención de enfermedades.

Según la **USDA (United States Department of Agriculture)** el consumo per cápita de arándanos en Estados Unidos se estima en aproximadamente **1.5 a 1.7 libras (0.68 a 0.77 kg)** por persona al año, estamos hablando de aproximadamente un consumo nacional de 226 mil a 256 mil **toneladas**, esto impulsado por su popularidad y campañas de marketing para consumidor final.

Las **mujeres** tienden a ser las principales consumidoras de arándanos, ya que suelen estar más involucradas en la planificación de comidas saludables para sus familias, y los hombres cuando se trata de fitness y nutrición. Estas personas suelen pertenecer a un nivel socioeconómico medio-alto, ya que los arándanos son considerados un producto premium debido a su precio relativamente alto en comparación con otras frutas.

Respecto a los estilos de vida de estos consumidores podemos destacar lo siguiente:

- **Consumidores saludables:** Personas que siguen dietas balanceadas, veganas, o bajas en carbohidratos.
- **"Fitness enthusiasts":** Atletas y personas activas que buscan alimentos ricos en nutrientes.
- **Familias con niños:** Los arándanos son populares entre padres que buscan opciones de snacks saludables para sus hijos.
- **Eco-conscientes:** Consumidores que prefieren productos orgánicos y sostenibles.

Estas personas suelen buscar frescura, origen, algunas Prefieren arándanos cultivados localmente o en EE.UU. (por ejemplo, de Michigan, California o Georgia), también **orgánicos ya que** hay una creciente demanda de arándanos orgánicos, especialmente entre consumidores eco-conscientes, y sobre todo la conveniencia, arándanos prelavados y en empaques listos para consumir. Los consumidores suelen comprar arándanos semanalmente o cada dos semanas, especialmente durante la temporada alta (primavera y verano). En invierno, la frecuencia puede disminuir debido al menor suministro y precios más altos.

Este grupo de personas se localiza en las principales ciudades de Estados Unidos, las áreas con mayor consumo de arándanos suelen ser:

- **Noreste** (ej. Nueva York, Massachusetts): Alta demanda por alimentos saludables y orgánicos.
- **Costa Oeste** (ej. California, Washington): Región con una fuerte cultura de salud y bienestar.
- **Grandes ciudades:** En áreas metropolitanas, donde hay mayor acceso a supermercados premium y tiendas especializadas.

Asimismo, los lugares donde suelen comprar sus arándanos tenemos algunos canales y establecimientos que se comentaran más detalle:

- **Supermercados:** Cadenas como Walmart, Whole Foods, Kroger y Costco son los principales puntos de venta.
- **Tiendas especializadas:** Mercados de agricultores y tiendas orgánicas (ej. Trader Joe's).
- **En línea:** Plataformas como Amazon Fresh, Instacart y servicios de delivery de supermercados están ganando popularidad.

Finalmente, los atributos que valoran al comprar al comprar arándanos son la calidad, que este producto no tenga magulladuras, sea firme y color uniforme. También la sostenibilidad, que se utilicen empaques ecológicos con prácticas de cultivo responsables y este fruto se aprecia por su versatilidad por su uso en múltiples preparaciones (snacks, batidos, postres, etc.).

4. Presentaciones y precios

Se deberá incluir información de los precios en el mercado de destino, diferenciando en la medida de lo posible, según presentación, marca, volumen, origen, fecha de lanzamiento y otros atributos relevantes del producto. Es importante incluir fotos de cada uno de los productos con la finalidad de brindar información

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Fresh Blueberries
	Presentación	Clamshell
	Marca	Colossal
	Precio	USD 6.99
	Peso Neto	9.8 onz (277 gr)
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Estados Unidos
	Fecha Lanzamiento	2024
Fuente	KROGER	

Fuente: KROGER

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Frozen Blueberries
	Presentación	Bolsa laminada
	Marca	Wild Blueberries
	Precio	USD 4.49
	Peso Neto	16 onz (453 gr)
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Estados Unidos
	Fecha Lanzamiento	2024
	Fuente	KROGER

Fuente: KROGER

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Fresh Blueberries
	Presentación	Clamshell
	Marca	Simple Truth Organic – Blueberries
	Precio	USD 4.99
	Peso Neto	6 onz (170 gr)
	País de Producción	Perú
	País de Distribución	Estados Unidos
	Fecha Lanzamiento	2024
	Fuente	KROGER

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Organic Blueberries
	Presentación	Bolsa laminada
	Marca	Seal the Seasons
	Precio	USD 16.99
	Peso Neto	32 onz (907 gr)
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Estados Unidos
	Fecha Lanzamiento	2024
	Fuente	WHOLE FOODS

Fuente: Whole Foods

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Whole dried blueberries
	Presentación	Bolsa laminada
	Marca	Kirkland Blueberries
	Precio	USD 10.49
	Peso Neto	20 onz (567 gr)
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Estados Unidos
	Fecha Lanzamiento	2024
	Fuente	COSTCO

Fuente: COSTCO

5. Requisitos de acceso al mercado

Regulaciones y requisitos

- **Regulaciones de la USDA y APHIS:** La importación de arándanos en los Estados Unidos está regulada por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS). La importación de arándanos está sujeta a la ley 7 CFR 319.56-3, que determina los requisitos generales para la importación de frutas y verduras.
El arándano es un producto de la Categoría de Riesgo Fitosanitario CRF (3) - Para la exportación se debe de tener el certificado Fitosanitario emitido por parte de SENASA – PERU, el cual debe de ser tramitado en la VUCE.
- **Requisitos generales:**
 - Certificado fitosanitario
 - Certificado planta de empaque
 - Certificado de lugar de producción
 - Con tratamiento de Irradiación T105-a-1 USDA APHIS
 - Permiso de importación PPQ-APHIS (30 días antes de la salida del envío)
 - Empaques a prueba de insectos aprobado por PPQ-APHIS
 - Envíos marítimos, contenedor con precinto del SENASA
 - Acuerdo operacional de la planta empacadora con el SENASA
 - Los pallets muestran deberán ser cubiertos con malla y precintados por el SENASA

Nota: Certificado de Lugar de Producción y de Planta empacadora, deberá tramitarse 40 días antes del inicio de la temporada de exportación.

- **Declaración adicional:**

Con Tratamiento T107-a-1 USDA APHIS o T101-i-1-1 USDA APHIS

"This shipment has been inspected and found free of all life stages of any pests regulated by United States"

Con tratamiento de Irradiación T105-a-1 USDA APHIS

"See attached detailed information about sample pallet"

- **Tratamiento cuarentenario:** Con Tratamiento T107-a-1 USDA APHIS
 - 15 DIAS a 1.11 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito
 - 17 DIAS a 1.67 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito

- **Requisitos de etiquetado:**

Con tratamiento de Irradiación T105-a-1 USDA APHIS

- Producto (Nombre)
- País exportador
- Código del LUGAR DE PRODUCCIÓN
- Código de PLANTA DE EMPAQUE

Con Tratamiento T107-a-1 USDA APHIS o T101-i-1-1 USDA APHIS

- Ninguno

Nota: Las declaraciones de peso se expresarán en términos de libra y onza. (lb, oz), la ley exige que todos los elementos aparezcan declarados en inglés, el uso de otros idiomas está permitido de forma complementaria.

Medias arancelarias y no arancelarias

- **Arancelarias:** Según el Sistema Armonizado de Aranceles de Estados Unidos, los envíos de arándanos frescos desde Perú están exentos del pago del arancel aduanero, al tener este producto una tarifa aduanera general del 0%. El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre los EE.UU. y el Perú, que entró en vigencia el 1 de febrero de 2009, ha establecido un arancel del 0% para el arándano fresco.
- **No arancelarias:** Para la exportación de alimentos a EE.UU. se debe cumplir con los siguientes requisitos básicos: Registro de instalaciones alimenticias – FDA (Food and Drugs Administration), Notificación previa de alimentos importados – FDA, Certificado de Origen.

Certificaciones adicionales:

- **Certificaciones de Inocuidad Alimentaria:** Algunos importadores pueden requerir certificaciones adicionales como GlobalG.A.P., HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), o Fair Trade, dependiendo de los requisitos del mercado o del comprador.
- **Certificaciones Orgánicas:** Si los arándanos son orgánicos, deben contar con la certificación USDA Organic o NOP (National Organic Program) para ser comercializados como tales en Estados Unidos.

6. Canales de distribución

En Estados Unidos tenemos los siguientes canales de comercialización:

- **Agentes:** Facilitan las importaciones de arándanos frescos.
- **Distribuidores mayoristas:** Se dividen en dos grupos: los especializados en frutas y verduras y los que se especializan en otros productos procesados. Empresas como Driscoll's y Naturipe Farms importan arándanos.
- **Minoristas:** Incluyen supermercados, minoristas en línea y otros tipos de empresas. Los supermercados son el formato más común de distribución.
- **Foodservice:** Representa un segmento con potencial de crecimiento, con una creciente presencia de arándanos en menús de restaurantes.
- **Venta directa:** Representa un pequeño porcentaje del mercado

Tabla N° 03
COMERCIALIZADORES EN ESTADOS UNIDOS

<u>Comercializador</u>	<u>Tipo canal</u>	<u>Productos</u>	<u>Cantidad de tiendas o punto venta</u>
Walmart	Minorista (Supermercado)	Arándanos frescos, orgánicos y convencionales.	Más de 4,700 tiendas en EE. UU.
Costco	Minorista (Club de Compras)	Arándanos frescos en grandes volúmenes, tanto orgánicos como convencionales.	Más de 580 almacenes en EE. UU.
Whole Foods Market	Minorista (Especializado)	Arándanos frescos orgánicos y de comercio justo.	Más de 500 tiendas en EE. UU.
Sysco	Foodservice (Distribuidor)	Arándanos frescos para restaurantes, hoteles y servicios de catering.	Más de 330 centros de distribución en EE. UU.
Ocean Spray	Procesamiento	Arándanos frescos para la elaboración de jugos, salsas y otros productos derivados.	No aplica (productor y procesador).
Sun World International	Importación/Distribución	Arándanos frescos importados desde países como Perú, Chile y México.	No aplica (distribuidor mayorista).
Grimmway Farms	Mayorista/Distribuidor	Arándanos frescos para supermercados y minoristas.	No aplica (distribuidor mayorista).
Kroger	Minorista (Supermercado)	Arándanos frescos convencionales y orgánicos.	Más de 2,700 tiendas en EE. UU.
US Foods	Foodservice (Distribuidor)	Arándanos frescos para el sector de servicios de alimentos.	Más de 70 centros de distribución en EE. UU.
Driscoll's	Mayorista/Distribuidor	Arándanos frescos de alta calidad, tanto convencionales como orgánicos.	No aplica (distribuidor mayorista).

Fuente: PROMPERU
 Elaboración: PROMPERU

7. Contactos de Interés

- SENASA <https://www.senasa.gob.pe/>
- VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR <https://www.vuce.gob.pe/>
- REQUISITOS DE ACCESO A MERCADO <https://ram.promperu.gob.pe/>
- PROARANDANOS <https://proarandanos.org.pe/>
- TRADEMAP <https://www.trademap.org/>
- U.S HIGHBUSH BLUEBERRY COUNCIL <https://ushbc.blueberry.org/>
- INTERNATIONAL BLUEBERRY ORGANIZATION <https://www.internationalblueberry.org/>
- UNITED STATES DEPARTMENT AGRICULTURE <https://www.usda.gov/es>
- ANIMAL AND PLANT HEALTH INSPECTION SERVICE <https://www.aphis.usda.gov/>
- FOOD AND DRUG ADMINISTRATION <https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol>
- KROGER STORE <https://www.kroger.com/>
- COSTCO WHOLESALE <https://www.costco.com/>
- SYSCO <https://www.sysco.com/>
- OCEAN SPRAY <https://www.oceanspray.com/>
- SUN WORLD INTERNATIONAL <https://www.sun-world.com/>
- GRIMMWAY FARMS <https://www.grimmway.com/>
- DRISCOLL'S <https://www.driscolls.com/>



Prom
perú