



# Internacionalización

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú  
Erick Paulet Monteagudo  
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial  
PROMPERU Exportaciones  
epaulet@promperu.gob.pe



18 de marzo de 2015  
Lima, Perú



# Nuestra Misión

Posicionar al **Perú en el mundo** a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al **desarrollo sostenible y descentralizado** del país

# Nuestra Visión

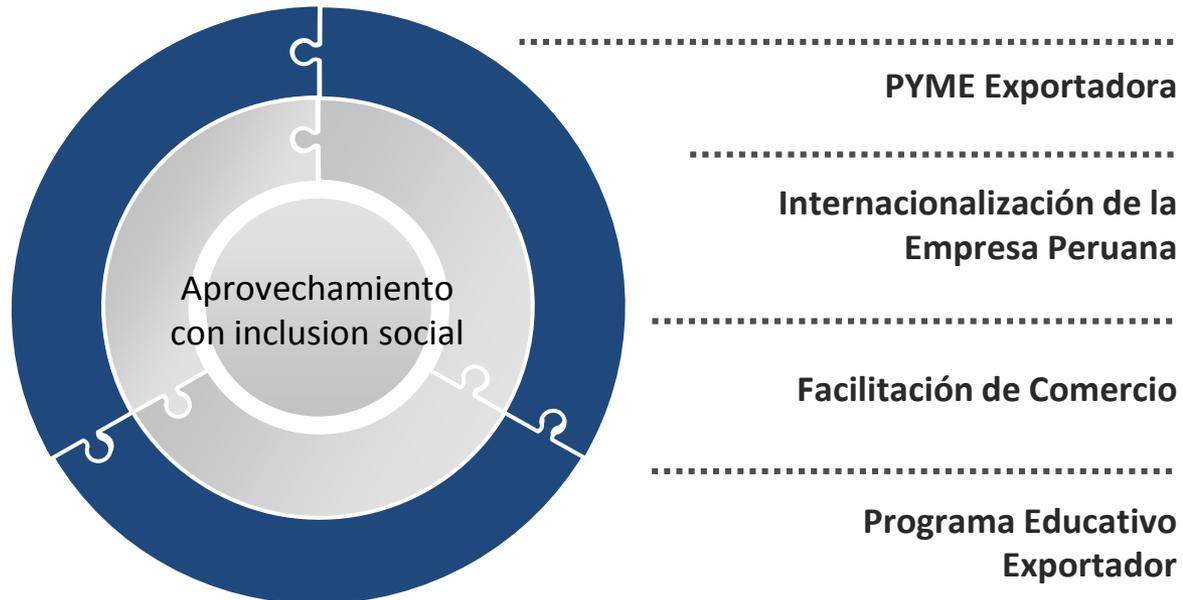
---

Ser la agencia de promoción de las exportaciones y el turismo número uno en Latinoamérica.  
(en Resultados y en Reconocimiento)

---

# Promperu Exportaciones

- Nuestros objetivos del sector son los siguientes:



# SIICEX (Sistema Integrado de Comercio Exterior)



**SIICEX**  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

28 de octubre del 2013

Usuario  Contraseña

Quiénes somos Donde estamos Preguntas Frecuentes Links de Interés

20 / 11 / 2013  
Frutas peruanas para el mundo...  
exportando.pe

**SECTORES**  
lorews diem Iros diem Lordiem diem lLordiem.  
Seleccione el sector

**PRODUCTO- MERCADO**  
lorews diem Iros diem Lordiem diem lLordiem.

**PROMOCIÓN COMERCIAL**  
lorews diem Iros diem Lordiem diem lLordiem.

Exportador Inicial  
lorews diem Iros diem Lordiem diem lLordiem. +

Exportador Avanzado  
lorews diem Iros diem Lordiem diem lLordiem. +

Noticias  
Sube el Precio del Esparrago en Alemania  
lorews diem Iros diem Lordiem diem Iros diem Lordiem diem Iros diem Lordiem. +

PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU

Portal de facilitación que proporciona a la comunidad empresarial exportadora información **integrada, clasificada y actualizada** sobre:

(i) oferta exportable; (ii) gestión empresarial; (iii) capacitación, (iv) negociaciones internacionales; (v) promoción comercial; e (vi) inteligencia competitiva.



¿Qué se necesita para exportar a los  
mercados internacionales?

# 1.- Conocer el Mercado

- Hábitos de consumo
- Tendencias
- Canales de distribución y comercialización
- Costumbres
- Forma de negociar
- Protocolo
- Participar en ferias y misiones



## 2.- Diversificación de productos



Ajo y ají picado (China)



Anchoveta seca (China)



Snacks para mascotas a base de pescado (China)



Snack de algas crispy (Tailandia)



Chocolate relleno con algas (Corea del Sur)



Green & Black's Organic Chocolate (Corea del Sur)



Piña deshidratada (Singapur)



Frijol castilla orgánico (Tailandia)

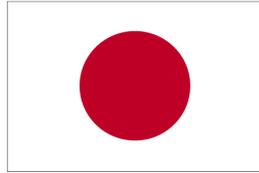
### 3.- Aprovechar los TLC's



China



Corea del  
Sur



Japón



Singapur



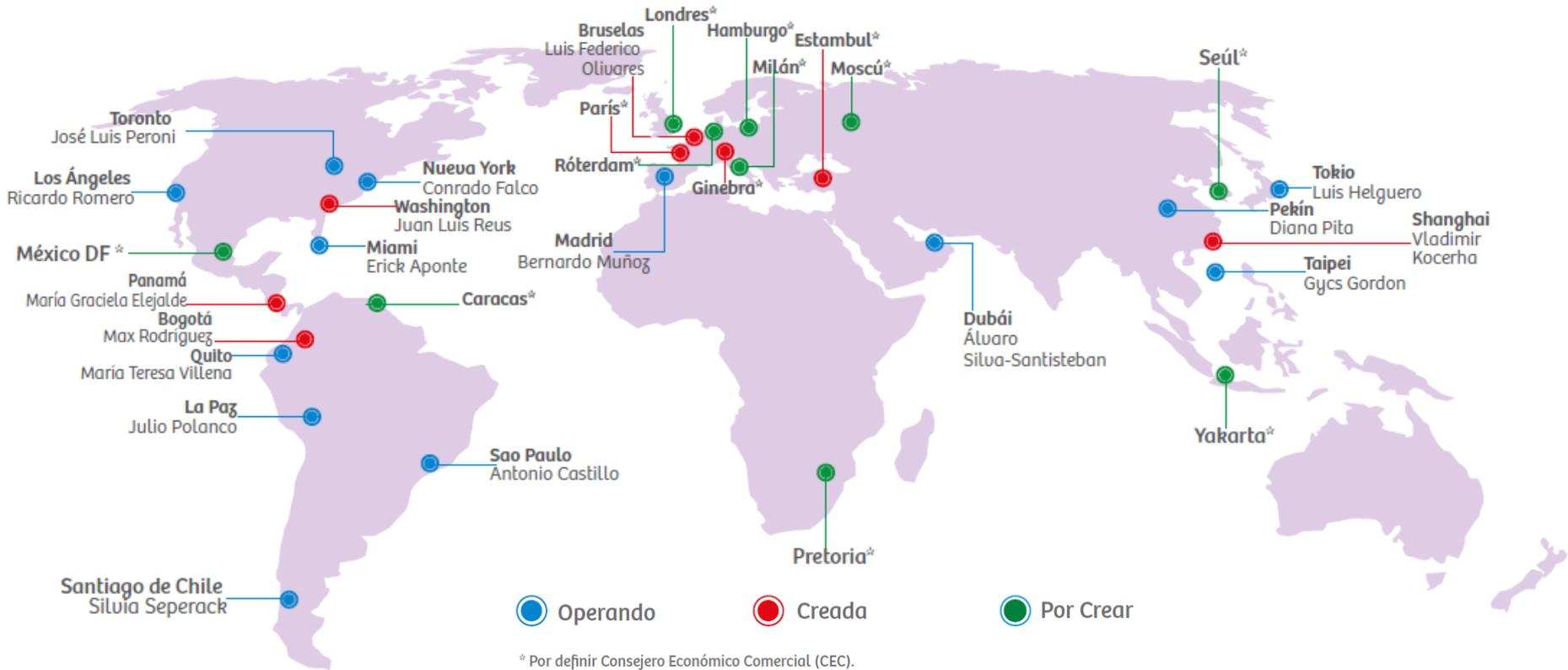
Tailandia

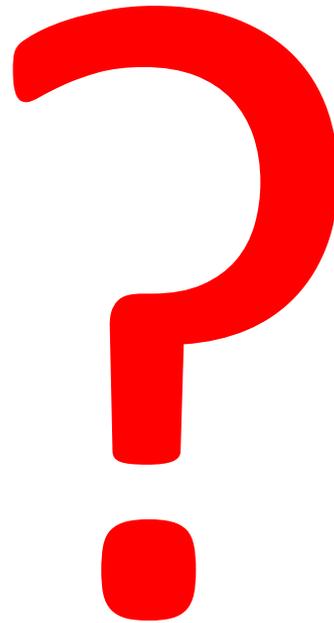
**X** millones de consumidores

**y** billones de dólares en importaciones

[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)

# 4.- Aprovechar las OCEX's





¿Qué es internacionalización?

# Contexto

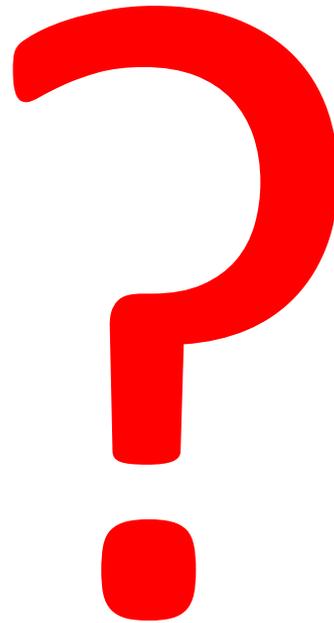
- En el marco del PENX 2015 – 2025 y Plan Nacional de Competitividad al 2021, se menciona la internacionalización como una estrategia para impulsar el comercio de las empresas peruanas.



# Contexto

- Promperú Exportaciones (DPE) viene desarrollando en los últimos años diferentes servicios para atender a las empresas con potencial exportador y exportadoras de los distintos sectores productivos que ven en esta forma de comercio su principal fuente de crecimiento.





¿Qué es internacionalización?

# ¿Qué es internacionalización?



Exportación



Internacionalización

Fuente: (ROOT, 2014)

# 1. Etapas de internacionalización



# 1. Etapas de internacionalización

## Exportación

- Régimen que permite la salida del territorio nacional de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior.

# 1. Etapas de internacionalización

## Acciones mixtas

- Son acciones que están vinculadas a las licitaciones internacionales, proveduría global, franquicias, alianzas estratégicas, joint ventures, consorciamiento, entre otros

# 1. Etapas de internacionalización

## Instalación en el exterior

- Es la etapa en la cual una empresa inicia operaciones de orden productivo y/o comercial en el exterior. Compite de igual a igual con empresas locales en el mercado destino

## 2. Modos de internacionalización avanzados



### **Modo**

- Adquisición por instalación
- Establecimiento de oficinas en destino

## 2. Modos de internacionalización avanzados



### **Modo**

Asociatividad

Consortio

Franquicia

Joint Venture

## 2. Modos de internacionalización avanzados



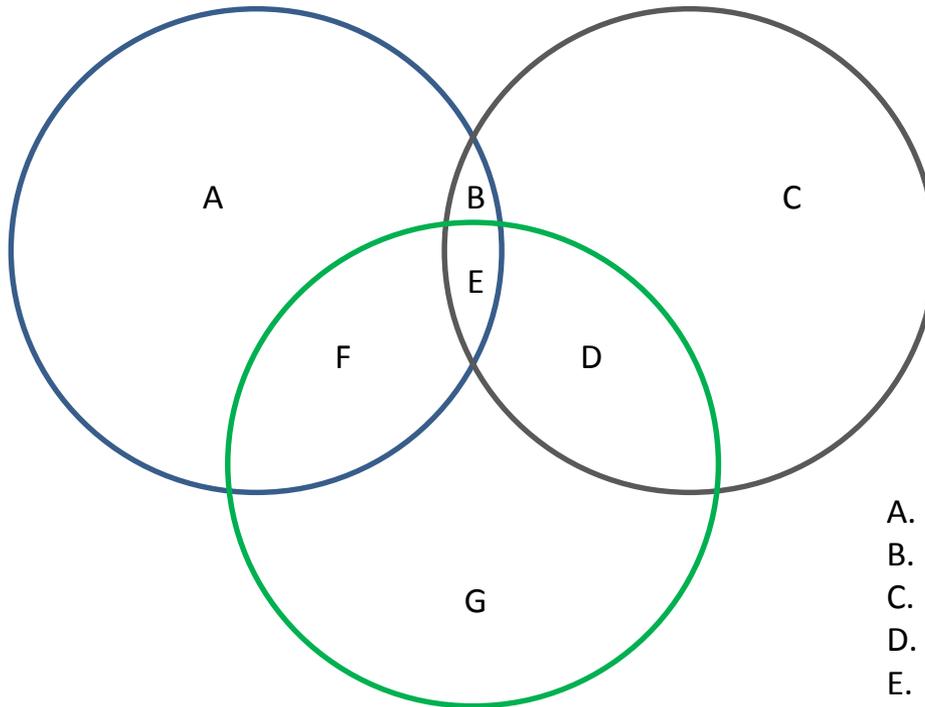
**Modo**

Tienda propia

# 3. Escenarios en la internacionalización

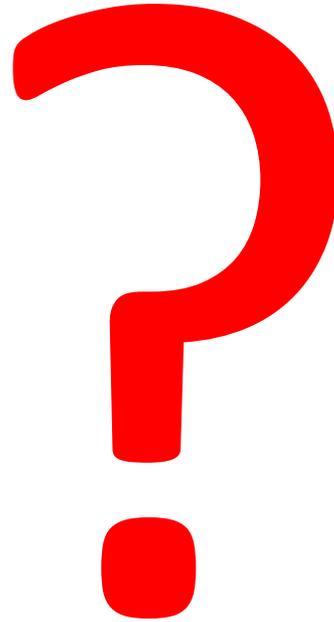
Exportación

Internacionalización

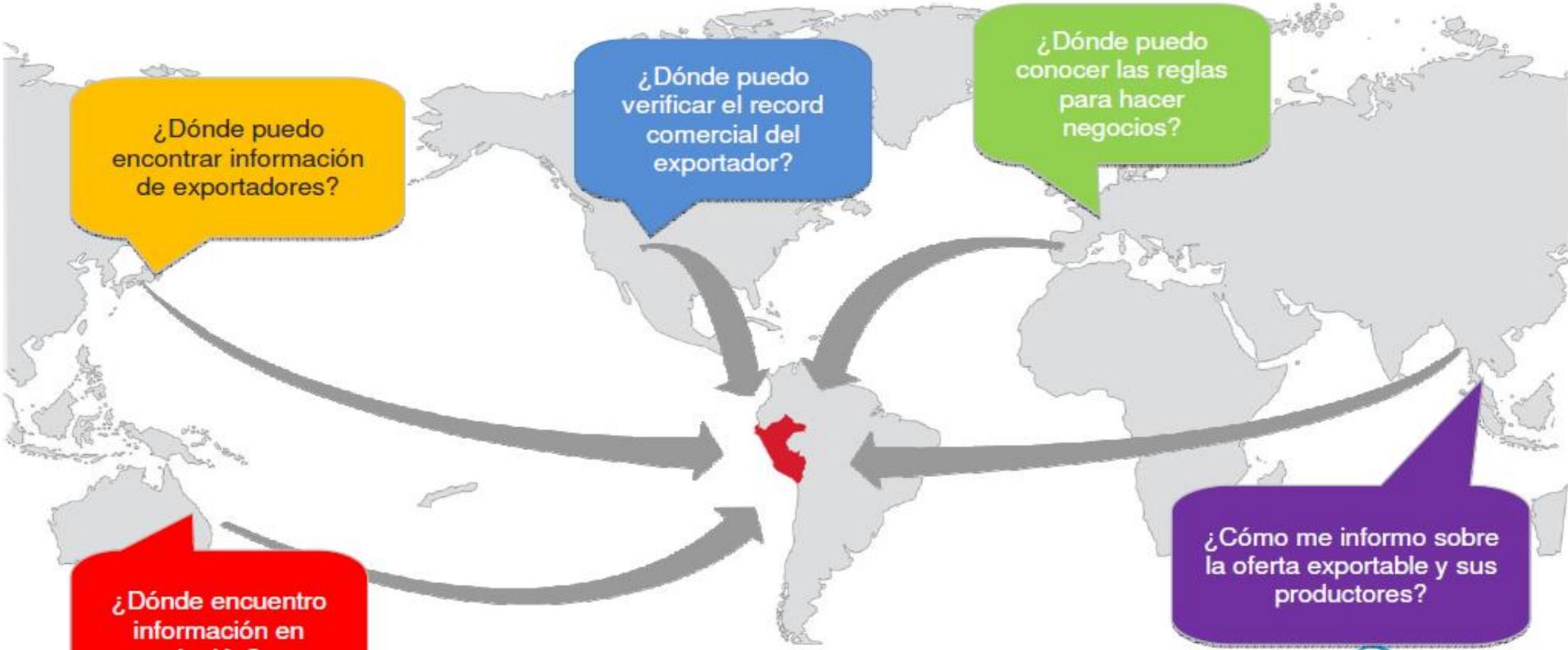


Inversión

- A. Exportación
- B. Exportación – Internacionalización
- C. Internacionalización
- D. Inversión – Internacionalización
- E. Inversión – Exportación – Internacionalización
- F. Inversión – Exportación
- G. Inversión



¿Cómo me hago visible para la internacionalización?





**PERUtradeNOW**  
Find The Best Business Partner

**Sorsino Zana**

Agencia Oficial de Promoción de las Exportaciones y el Turismo de Perú, lo invita a ingresar al Portal PERUtradeNOW, donde podrá encontrar información de las empresas exportadoras peruanas y la gran oferta de productos que tenemos para ofrecerle.

- Empresas exportadoras peruanas**  
Ud. podrá ubicar datos de empresas, información de contacto, así como información comercial de principales productos y mercados
- Productos de la oferta exportable peruana**  
Ahora encontrar productos peruanos le será muy fácil gracias al listado y clasificación por sector económico, mercados de destino y empresas exportadoras peruanas
- Agenda de negocio**  
Programa sus propias reuniones y actividades con empresas exportadoras peruanas utilizando el servicio de agenda de negocio
- Oficinas comerciales peruanas**  
¿Conoce las oficinas peruanas en su país? Encuentre un listado de instituciones peruanas en su país de origen tales como: cámaras, consulados, oficinas comerciales, entre otras

**únase aquí...**  
[www.perutradenow.com](http://www.perutradenow.com)

**prom. peru**

Síguenos en   



**Portal de apoyo** a la promoción y el posicionamiento del Perú en los **mercados externos** a través de su oferta exportable para conocimiento de los **compradores extranjeros**.

# 4. Casos de éxito identificados

EMPRESA	SECTOR
Gloria	Alimentos
Alicorp	Alimentos
Dunkelvolk	Vestimenta
Kuna	Vestimenta
Topy Top	Vestimenta
Ilaria	Vestimenta

EMPRESA	SECTOR
Tawa	Servicios
Produmar	Pesca
Probanco	Pesca
Perupez	Pesca
Conrefi	Pesca
Tasa	Pesca



## 4. Casos de éxito identificados - Agro



## 4. Casos de éxito identificados - Vestimenta



## 4. Casos de éxito identificados - Pesca



## 4. Casos de éxito identificados - Servicios





# Internacionalización

Erick Paulet Monteagudo  
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial  
PROMPERU Exportaciones



Marzo 2015

