



# Introducción a los Negocios Internacionales

# Del Negocio Nacional al Internacional





# La Globalización

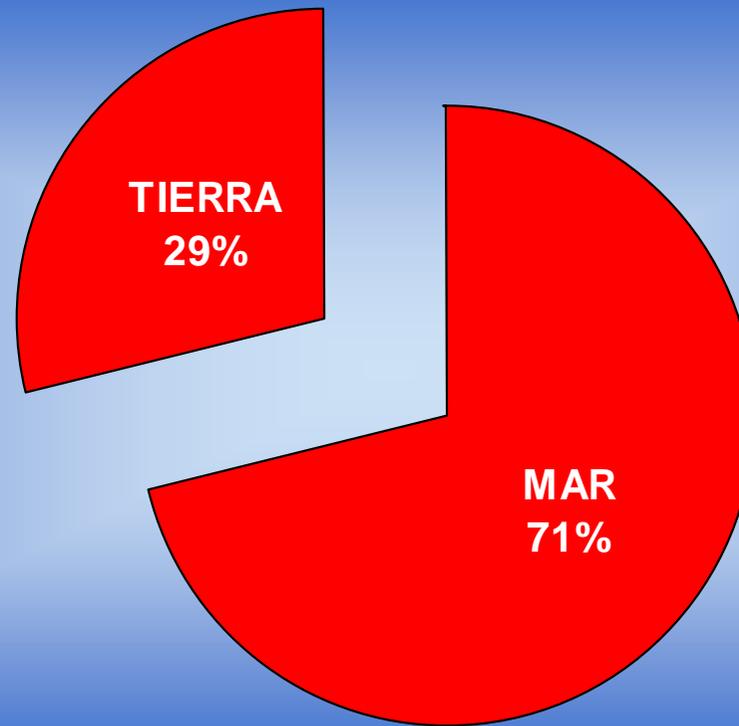


◆ **La globalización ha sido la consecuencia de una serie de factores tales:**

- La caída del Muro de Berlín
- Desarrollo tecnológico
- El cuidado ecológico
- Desarrollo genético
- **El desarrollo del comercio internacional**



M1 MAPAMUNDI

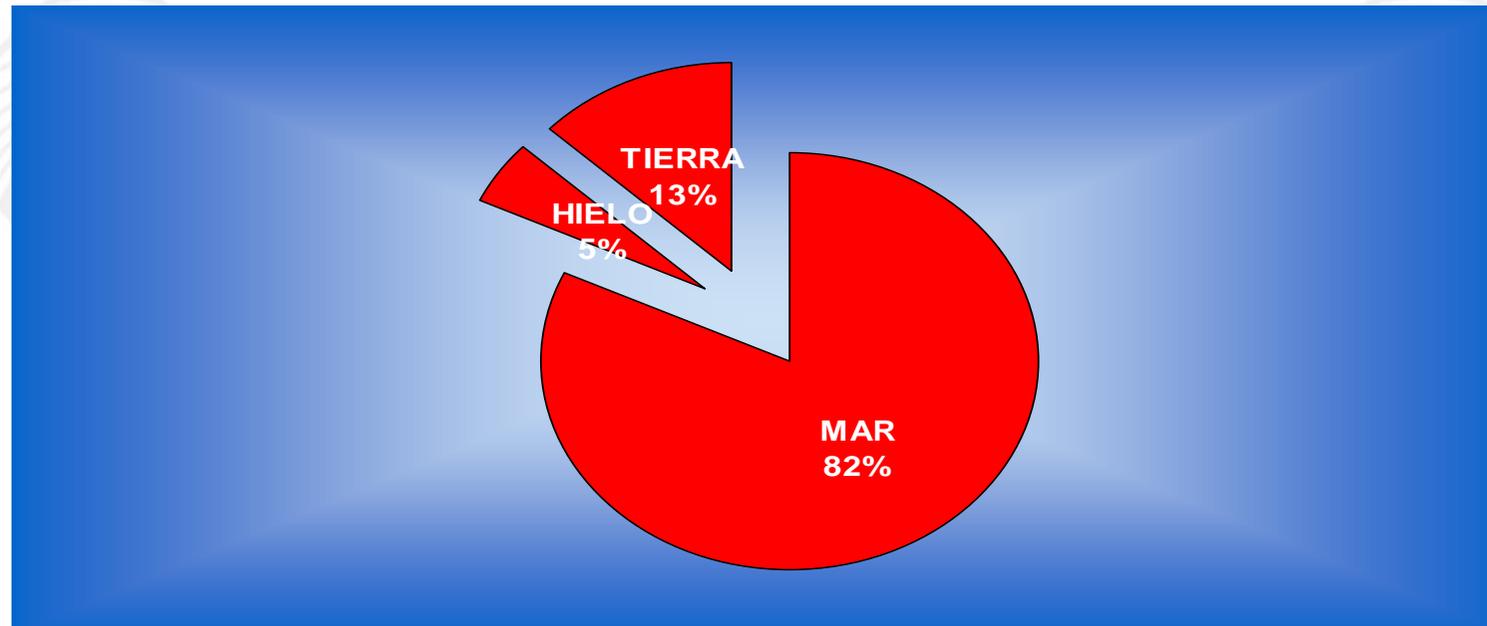
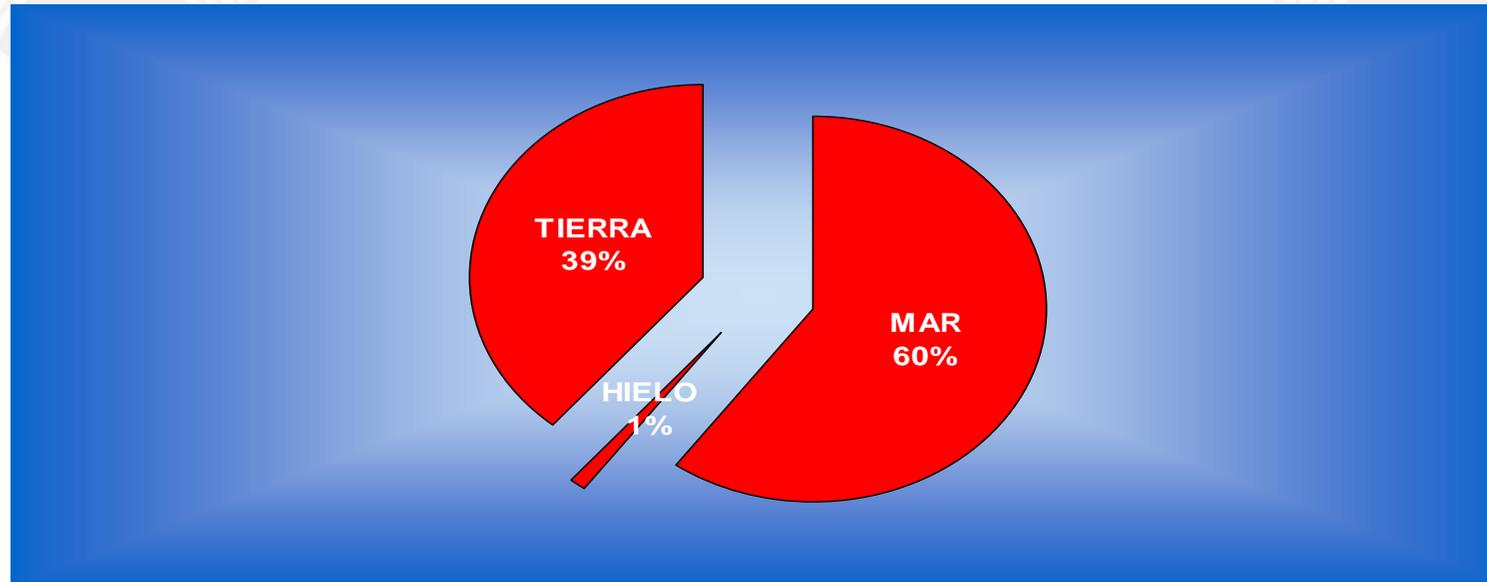


Población mundial: 6,200,000,000

Superficie: 510,000,000 Km<sup>2</sup>



## Hemisferio Norte



## Hemisferio Sur

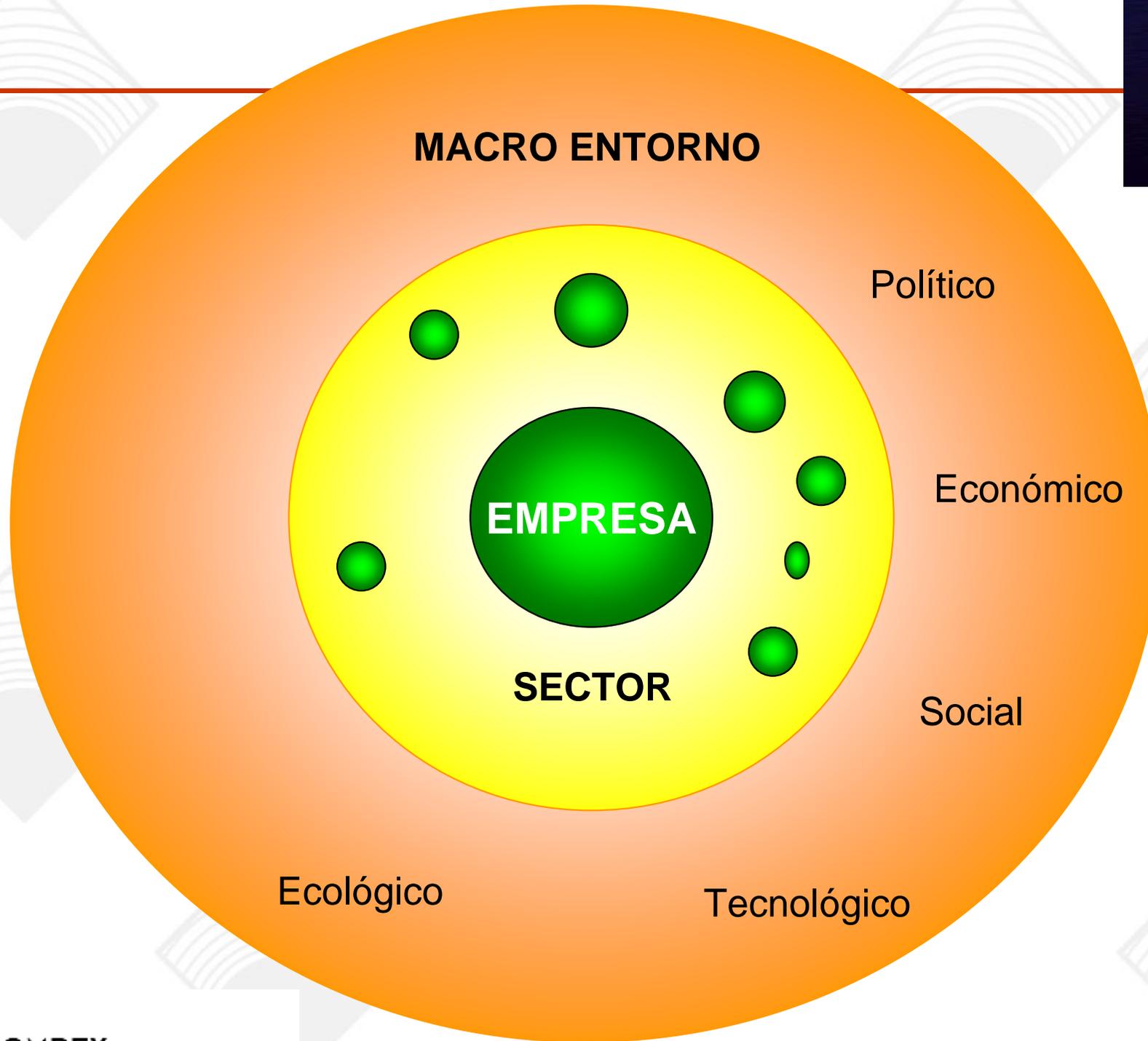


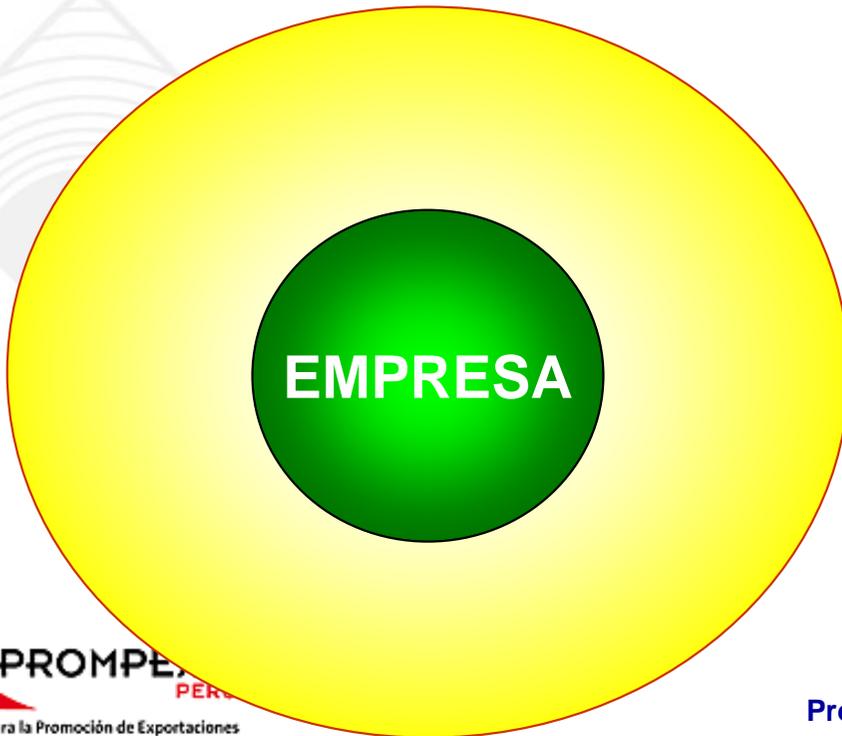
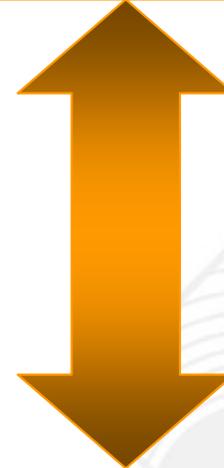
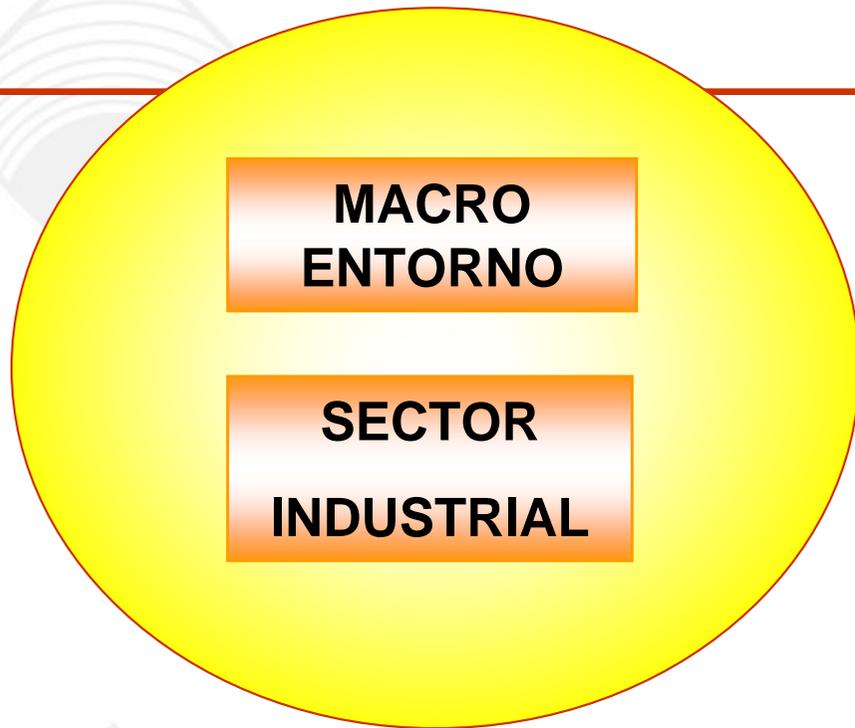
# Cuenca del Pacífico

Profesora Diana Linklater









# Plan Estratégico





# El Entorno Cultural



# Elementos de la Cultura





# El Entorno Político y Jurídico Internacional



# Análisis de las Fuerzas Políticas



**Fuerzas Políticas País Anfitrión**



**Acciones Gobierno Anfitrión**



**País de Origen  
Fuerzas Políticas  
y entorno**



**Evaluación  
del Riesgo  
Político**



**Marco  
Legal  
Internacional**



**Estrategias para la  
reducción del Riesgo**

# Análisis de las Fuerzas Políticas



## Fuerzas Políticas País Anfitrión

**Clima Político**  
**Gobiernos**  
**Soberanía Nacional**  
**Seguridad Nacional**  
**Prosperidad Nacional**  
**Prestigio Nacional**  
**Identidad Cultural**  
**Grupos de Presión**



## Acciones Gobierno Anfitrión

**País de Origen**  
**Fuerzas Políticas**  
**y entorno**

**Evaluación**  
**del Riesgo**  
**Político**

**Marco**  
**Legal**  
**Internacional**

**Estrategias para la**  
**reducción del Riesgo**

# Análisis de las Fuerzas Políticas



## Fuerzas Políticas País Anfitrión

### Acciones Gobierno Anfitrión

Medidas de presión	Condiciones operativas
Restricciones “compra local”	Contenido local
Barreras no arancelarias	Boicots
Subsidios	Adquisiciones

País de Origen  
Fuerzas Políticas  
y entorno

Evaluación  
del Riesgo  
Político

Marco  
Legal  
Internacional

Estrategias para la  
reducción del Riesgo

# Análisis de las Fuerzas Políticas



**Fuerzas Políticas País Anfitrión**

**Acciones Gobierno Anfitrión**

**País de Origen  
Fuerzas Políticas  
y entorno**

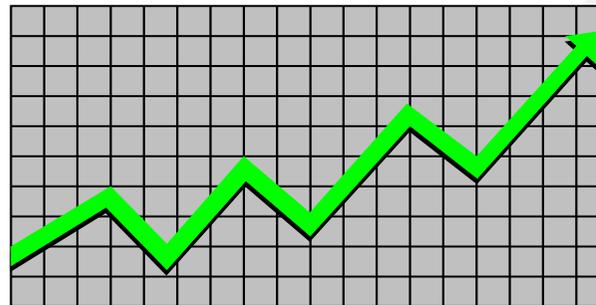
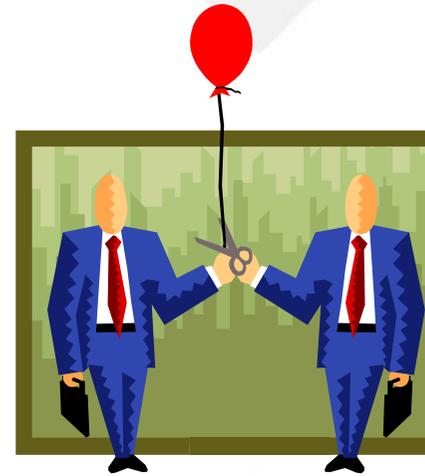
**Evaluación  
del Riesgo  
Político**

**Marco  
Legal  
Internacional**

**Estrategias para la Reducción de Riesgos**  
Socios Locales      Préstamos Locales  
Inestimable Status      Minimización de la Inversión  
Integración Vertical      Seguro de Riesgo Político



# ➤ Entorno Económico



# Integración Económica en Mercados Regionales



# Tratado de Maastricht

---



- ◆ Se crea la Unión Europea y entra en vigor en enero de 1994.
- ◆ Se establece la ciudadanía de la Unión Europea (derechos civiles europeos)
- ◆ Se establece el Banco Central y un sistema de política monetaria
- ◆ Se instauro la estabilidad de precios
- ◆ Se establece el compromiso por parte de los países miembros de reducir el déficit público
- ◆ Se recomienda una moneda única, el Euro, que entró en vigor en el 2000.
- ◆ Una constitución única ( pendiente de aprobación)





25 Estados miembros
  Países candidatos



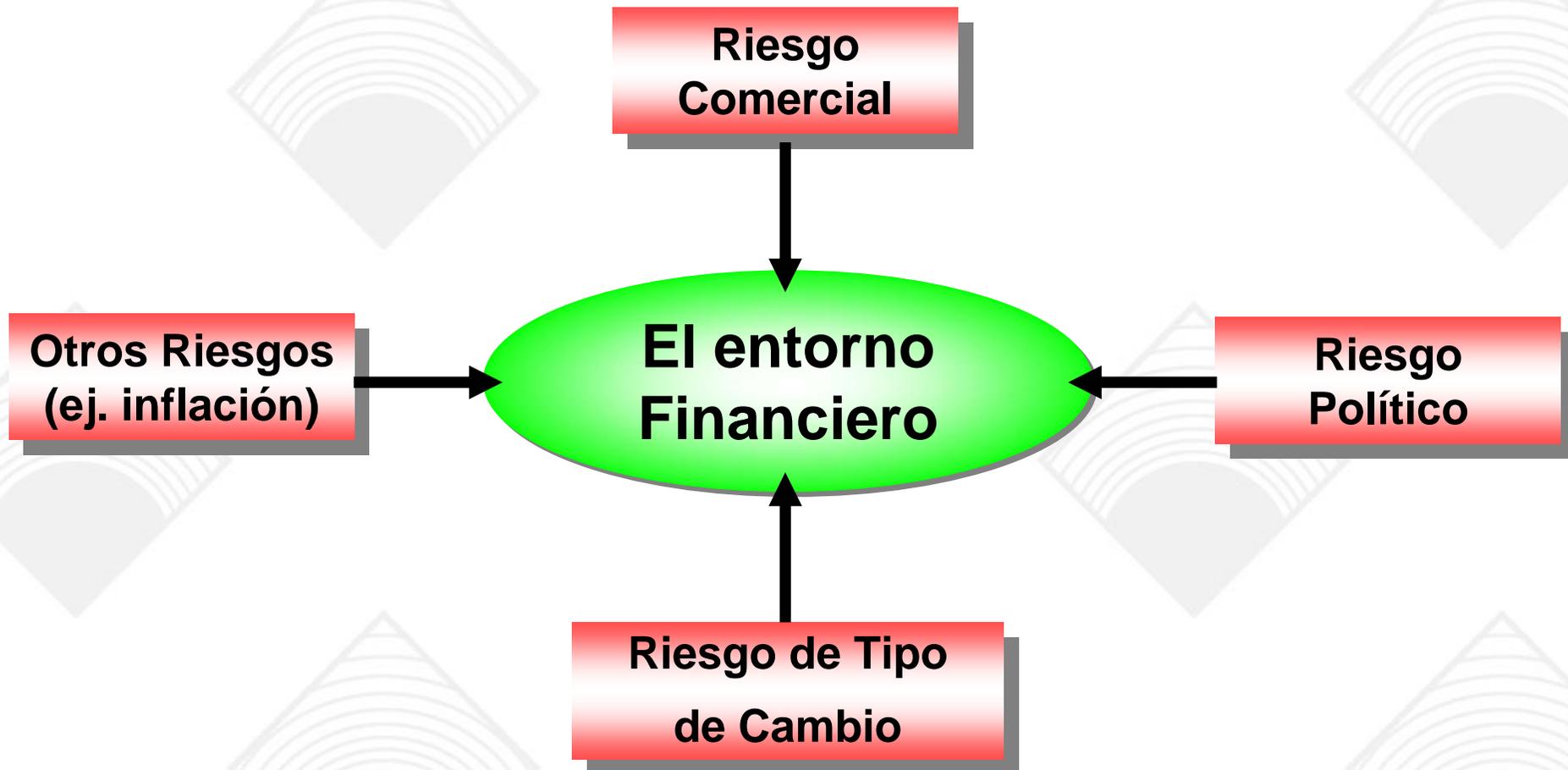
# ➤ El Entorno Financiero Internacional



# Tipos de Riesgos Financieros



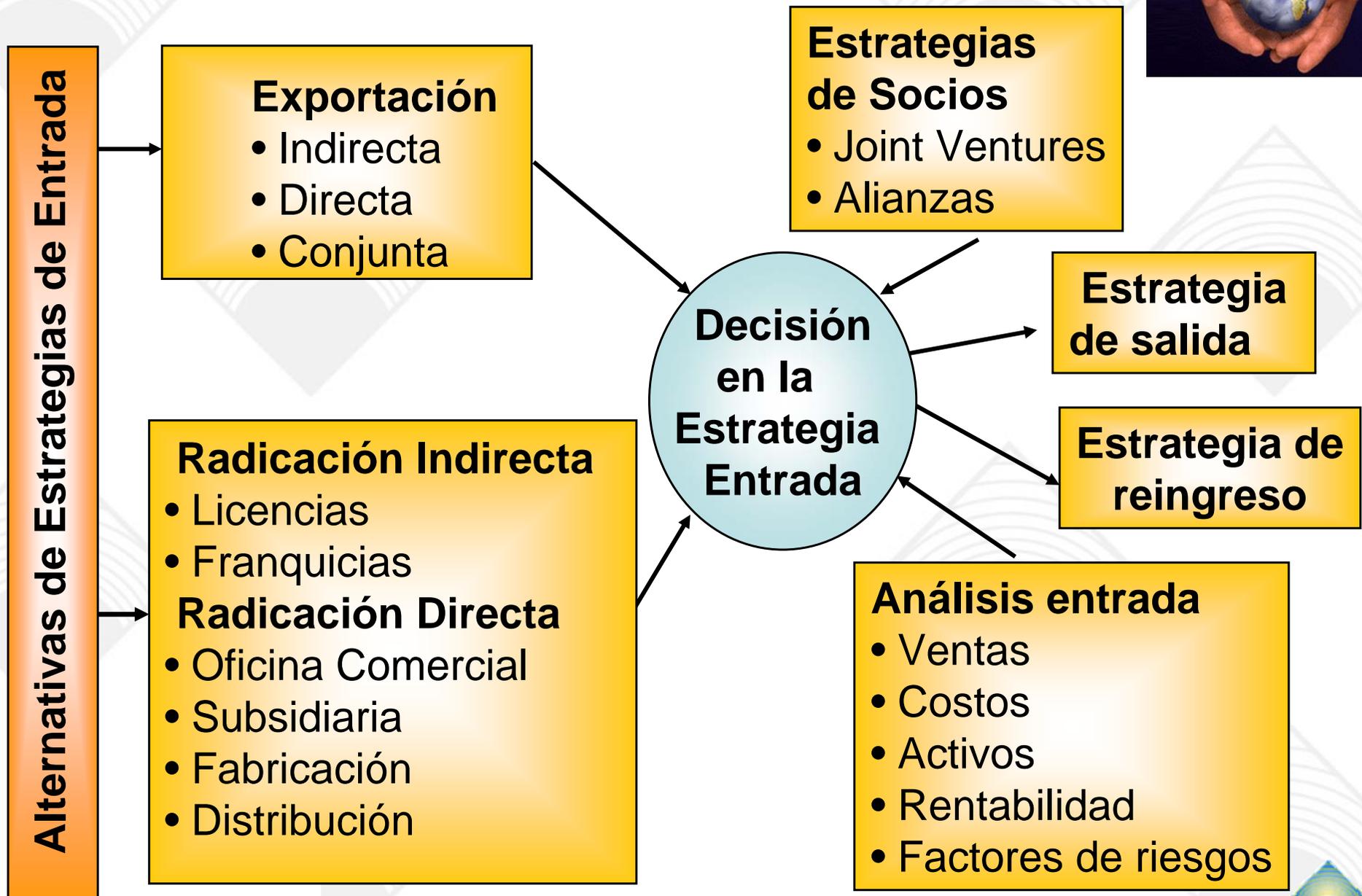
**El riesgo implica incertidumbre**



# Selección del Mercado Meta



# Estrategias de Entrada al Mercado





# Investigación de Mercados Internacionales

# Investigación de Mercados Internacionales

---



La investigación de mercados internacionales busca identificar y reunir los datos de interés para analizarlos y difundirlos de manera sistemática y objetiva con el fin de optimizar la toma de decisiones para aprovechar las oportunidades de marketing existentes.



Profesora Diana Linklater

# Plan de Investigación Internacional

---



- ◆ Fuentes de información
- ◆ Métodos de investigación
- ◆ Instrumentos de investigación
- ◆ Plan de muestreo
- ◆ Métodos de contacto



# Plan de Investigación Internacional



## ◆ Fuentes de información internacional



# Fuentes de Información Internacional

---



- ◆ **Información primaria**

Es aquella que tiene un objetivo específico o se recaba para un proyecto de investigación específico

- ◆ **Información secundaria**

Es aquella información recabada para otro fin y ya existente en algún lugar

- ◆ **El investigador puede reunir información secundaria o primaria o ambas cosas**

# Fuentes de Información Internacional

---



## ◆ **Gobiernos**

Cámaras de Comercio, Ministerios (MINCETUR), Instituciones (Prompex, Promperu) y embajadas.

## ◆ **Organizaciones internacionales**

Anuario estadístico de las Naciones Unidas, Atlas del Banco Mundial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Organización Mundial de Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional FMI).

## ◆ **Entidades de servicios**

Bancos, empresas de contabilidad, compañías marítimas, aéreas, consultores de comercio internacional.

# Fuentes de Información Internacional

---



- ◆ **Asociaciones comerciales**

Clubes de comercio mundial, cámaras de comercio, asociaciones industriales (ADEX, COMEX)

- ◆ **Directorios y Boletines Informativos**

Proporcionan información de los antecedentes de las empresas y sus problemas y resultados internacionales

- ◆ **Servicios de información electrónica**

Las bases de datos en Internet ofrecen una información histórica y actual del comercio ( INFORMACCION)

- ◆ **Otras empresas**

Pueden ofrecer información a cerca de sus experiencias

# Plan de Investigación Internacional



## Métodos de Investigación Internacional

# Métodos de Investigación Internacional



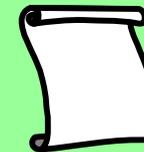
Observación



Focus-group



Encuestas



Comportamiento



Experimental

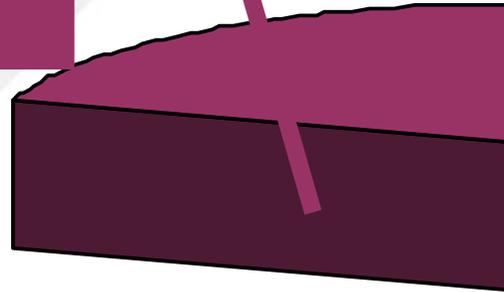




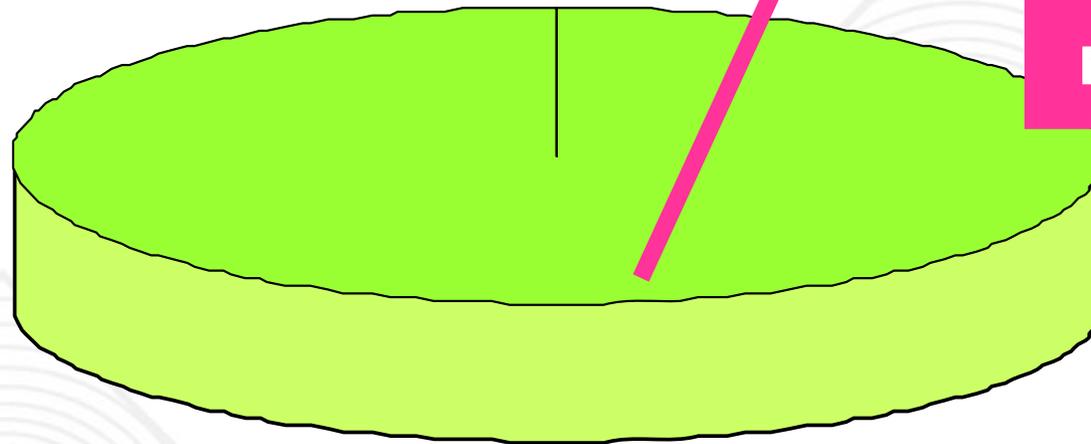
# Demanda Internacional



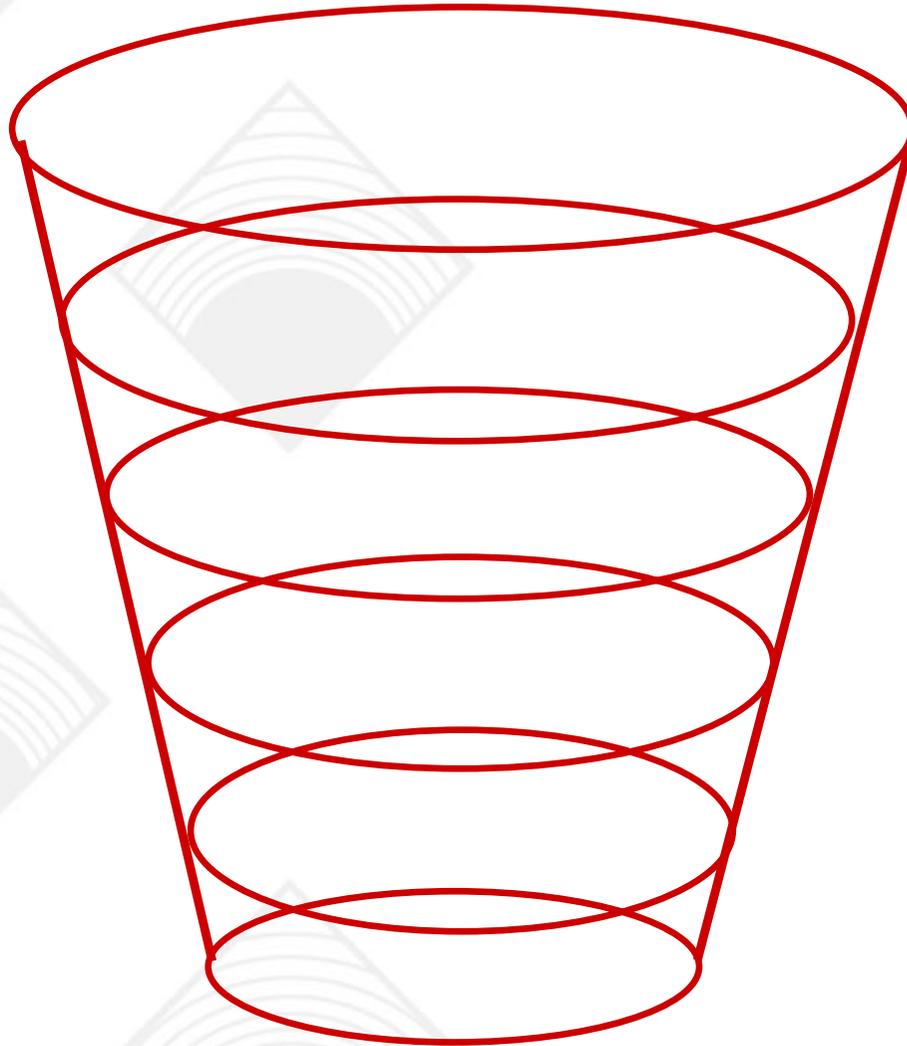
**Demanda  
de la  
empresa**



**Demanda  
del  
mercado**



# Evaluación de la demanda



**Necesidad potencial**

**Necesidad percibida**

**Demanda potencial**

**Demanda eficaz**

**Demanda del mercado**

**Potencial de ventas**