



## **Seminarios Virtuales Especializados OCEX**

# **Mercado de Alimentos Procesados Funcionales en el Reino Unido**

**Ricardo Romero**

**rromero@promperu.gob.pe Director  
OCEX Londres – Reino Unido e Irlanda**

**2020**

## Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

Superficie (km2)	243,305 (≅ 5 veces mas pequeño que el Perú)
Capital	Londres
Forma de Gobierno	Monarquía parlamentaria
Moneda (£1 ≅ s/.4.30)	Libra Esterlina - GBP - £
Población (2018)	66,488,000
PBI 2018 (USD)	2,855 Billones (≅ 12 veces más grande que el Perú)
PBI / cápita (USD)	42,986
Índice Competitividad Global 2019	9
Doing Business - 2020	8
Importaciones Totales el 2019 (USD)	689.6 mm (+3%)

Germany 14%	Netherlands 8.5%	Italy 4.1%	Poland 2.2%	Canada 2.1%	Japan 2.0%	Turkey 1.8%
		Norway 3.9%	India 1.5%	Sweden 1.4%	Russia 1.4%	Denmark 1.4%
China 9.6%	France 5.8%	Spain 3.2%	Czech... 1.2%	United Kingdom 0.77%		
		Ireland 2.8%	Switzerland 1.1%	Finland 1.1%	Algeria	Mexico
United States 9.6%	Belgium 5.3%		Vietnam 0.90%	Romania	United...	Qatar
			South Korea 0.79%	Slovakia		
			Austria	Nigeria	Pakistan	
				Brazil		
					Israel	

## Situación del Mercado



Fuente: UK National Statistics; Ireland National Statistics.

# Situación del Mercado

**Valor de toda la industria de alimentos es de £184.5 mil millones (US\$241.6 mm)**

## Productos procesados funcionales

- La Fundación del Consejo Internacional de Información Alimentaria, los define como “alimentos o componentes en la dieta que pueden aportar un beneficio para la salud más allá de la nutrición básica”.
- A los alimentos funcionales se les agregan componentes biológicamente activos como fibra alimentaria o dietética, azúcares de baja energía, ácidos grasos insaturados, aminoácidos, vitaminas y minerales, fitoesteroles, antioxidantes, bacterias ácido-lácticas (probióticos), fructo-oligosacáridos (prebióticos) o sustancias excitantes y tranquilizantes.

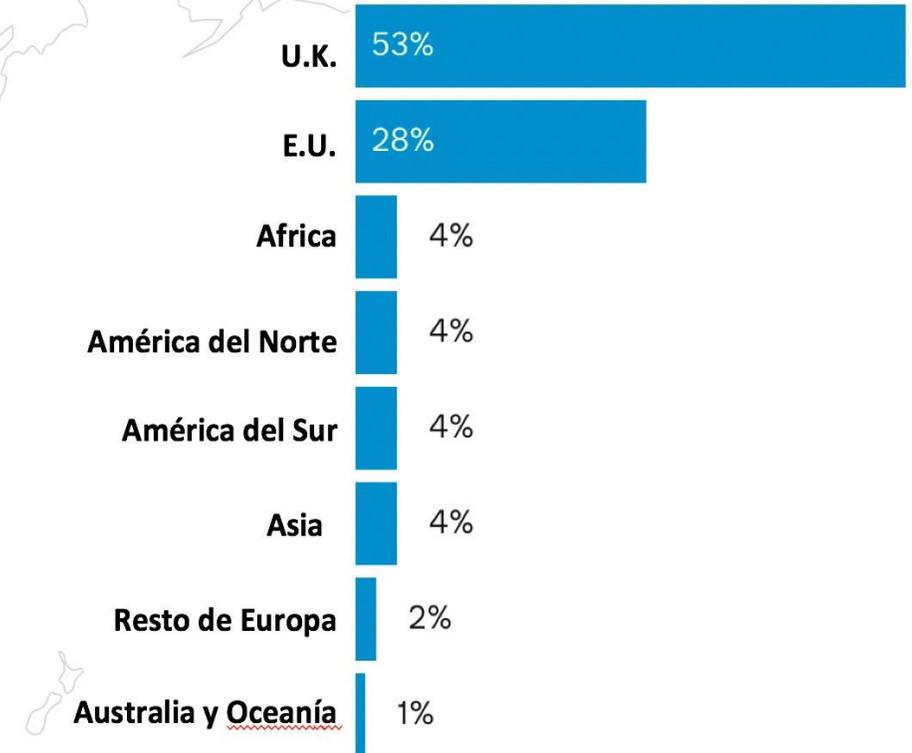


# Situación del Mercado

## Tamaño del mercado

- El Reino Unido es el 7mo. Mercado de Alimentos Funcionales en el mundo.
- El 2019 se experimentó un incremento de 2% de alimentos funcionales, habiendo llegado a £3.5 mil millones (US\$ 4.5 mm).
- Las barras energéticas son el producto que más creció en el 2019 a un ritmo de 17%, al haber alcanzado £332 millones en ventas retail (US\$434 millones).
- Kellogg Co UK fue la marca líder en alimentos procesados funcionales en el 2019, con el 13% del mercado retail.
- Se espera que las ventas de este segmentos de los alimentos tenga un crecimiento promedio de 4% hasta el 2024, por lo que llegaría a los £4.2 mil millones (US\$ 5.5 mm).

## Origen de alimentos consumidos en el Reino Unido (2018)



## Situación del Mercado

### Ventas de Retail (£ millones)

Categoría	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Alimentos para bebé	389,2	426,2	442,1	463,1	480,8	498,8
Cereales para el desayuno	1047,2	1036	1002,9	983,3	979,7	975
Pan	114,8	117	118,8	123,5	128,2	132,8
Confitería	194,4	204	212,7	219,1	215,1	218,4
Lácteos	1218,9	1209,5	1208,6	1225,6	1246,3	1265,3
Galletas dulces, barras de "snacks" y "snacks" de frutas	222,6	244,5	271,4	337,6	395,5	439,2
Aceite vegetal y de semillas	-	-	-	-	-	-
Total productos procesados fortificados	3187,2	3237,1	3256,4	3352,2	3445,7	3529,4

## Ventas Proyectadas de Productos Funcionales Procesados 2019 – 2024 (£ millones)

## Situación del Mercado

Tipo de producto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cereales para el desayuno	975	971	968.2	966.3	964.5	963
- Confitería de chocolate	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3
Galletas dulces, barras snacks, snacks de frutas	439.2	466.8	493.4	535.6	571.1	594.4
- Galletas dulces	9.4	9.9	10.4	10.7	10.9	11.1
- Snacks en barra	429.8	456.9	483	524.9	560.2	583.3
-- Barras de cereal	97.7	94.2	91	88.4	86.2	84.2
-- Barras de proteína/energía	332.1	362.7	392	436.5	474	499.1

Fuente: Euromonitor

### La tendencia de consumo/Los drivers de la industria

- El 85% de consumidores afirman que buscan mejorar sus dietas, como reducir carnes, convertirse en “pescatarianos” o flexitario.
- Los Millennials impulsan la tendencia de un estilo de vida enfocado en salud y bienestar.
- Aumento de consumo de alimentos “Ready to eat” naturales a base de alimentos funcionales: Quinoa snacks, barras de cereal, ensaladas, etc.
- Para los consumidores, el bajo contenido de azúcar es el factor más importante a la hora de elegir alimentos saludables, seguido de productos con bajo contenido de grasa.
- Existe una tendencia hacia productos con alto contenido de proteína, lo cual se evidencia en el sector de alimentos y bebidas.
- Productos basados en plantas son más comunes y usados por los consumidores como fuente de proteína, no solo por deportista sino también para personas que buscan mayor saciedad.
- Los “snacks” y productos lácteos continúan siendo los líderes en productos que ofrecen alto contenido proteico.
- Los fabricantes de alimentos buscan innovar en ingredientes que puedan usarse para enriquecer y fortificar los alimentos. La salud intestinal es uno de los principales temas de salud en el Reino Unido.
- Trazabilidad: Creciente interés de los consumidores por conocer la fuente de los ingredientes en su comida, lo que ha alentado a los minoristas a tomar mayor control sobre sus cadenas de suministro.
- Consumidores pagan precios diferenciados por productos saludables comprometidos con el comercio justo y sostenibilidad.

## Situación del Mercado

### Canales de Comercialización

<b>Venta en tiendas</b>	<b>96.9%</b>
Minoristas de abarrotes	89.1%
<b>Minoristas modernos de abarrotes</b>	
Tiendas de conveniencia	7.0%
Tiendas de descuento	2.7%
Mercados abiertos	1.0%
Hypermercados	33.4%
Supermercados	32.9%
<b>Minoristas tradicionales</b>	<b>12.0%</b>
Pequeño minorista indep.	1.2%
Otras tiendas minoristas	10.8%
Minoristas no especialistas en abarrotes	6.1%
<b>Minoristas diversos sin tienda</b>	<b>3.1%</b>
Máquinas dispensadoras	0.4%
Comercio electrónico	2.7%



- Tiendas independientes siguen luchando con dificultades para entrar a competir en este mercado.
- El Reino Unido es considerado uno de los mercados más avanzados para 'private-label, donde el 47% de los productos en supermercados son de la marca de la misma empresa. No obstante, viene teniendo dificultades de crecimiento en este nicho de productos, en los que TESCO fue el líder en el 2019.
- Comercio electrónico es el canal de compra con el crecimiento más rápido, en valor y tamaño.
- Las ventas online en los últimos 10 años se han multiplicado. En 2020 el Reino Unido proyecta ser el segundo mercado mundial más grande para las ventas online de alimentos.

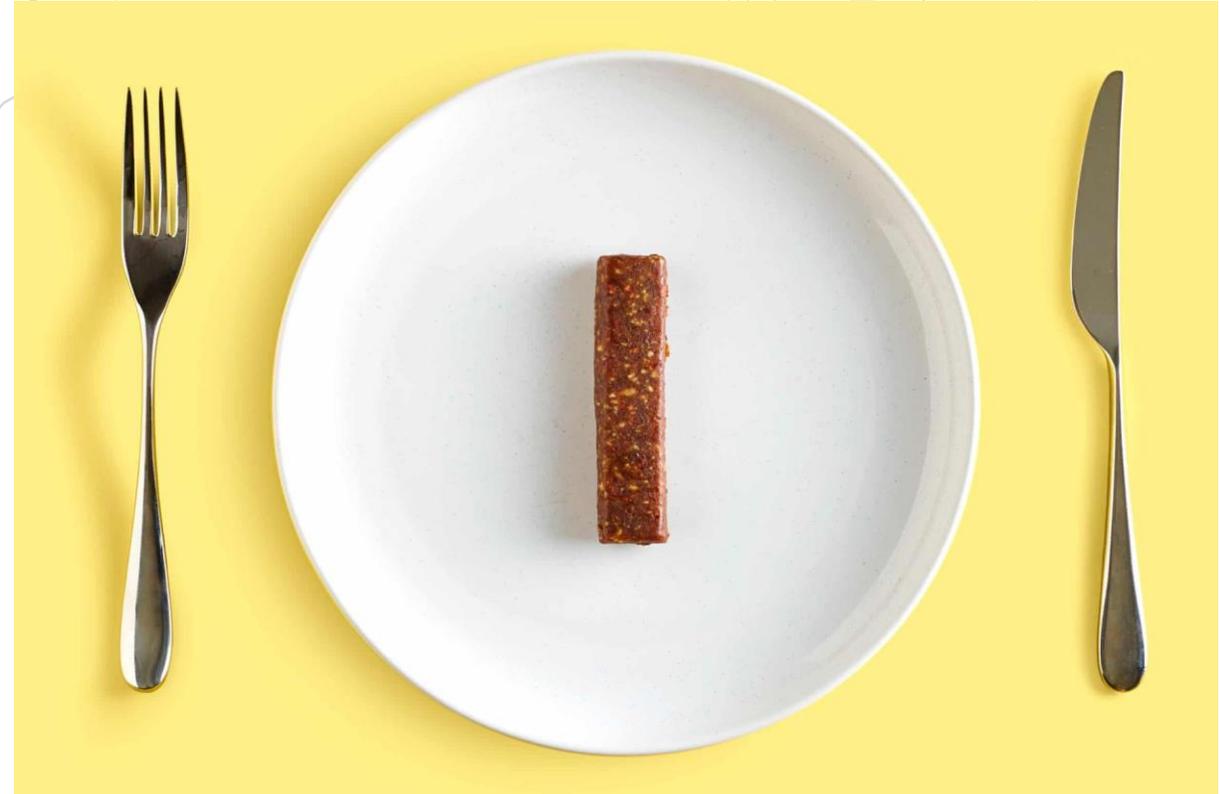
# Oportunidades del Mercado

## Oportunidades de mercado para productos peruanos

- Oportunidad para procesados como galletas, panes, chips, “snacks” que contengan o estén hechos a base de quínoa, chía, nueces o frutas secas como almendras, pecanas, entre otros, que aporten fibra y/o proteína, que ofrezcan un aporte adicional de proteína y que contribuyan a la salud intestinal.
- Oportunidad para pasta / “arroz” hecho a base de quinua que aporten fibra, proteína y que resalten beneficios para la salud.
- Cereales o barras de cereales a base o que contengan quinua, que aporten fibra y beneficios para la salud.
- Productos a base o que contengan palta, como aceites, salsas, entre otros, que aporten vitaminas, y minerales y contribuyan a la salud cardiovascular, sistema nervioso, entre otros.
- Jugos o zumos a base de cereza, mango, arándanos, granada, aguaymanto, o cítricos que fortalezcan el sistema inmune.
- Oportunidad para empresas que fabriquen alimentos funcionales procesados y que tengan prácticas sostenibles en toda su cadena de valor, ya que es un valor adicional que el consumidor inglés prefiere.

## La evolución de los snacks

- 30% de adultos en el Reino Unido consumen un “snack” en reemplazo del desayuno, almuerzo o cena. (The Grocer 2019)
- Los supermercados grandes como Sainsbury’s y Tesco están entrando al mercado de los “snacks” al igual que las tiendas de descuento como Aldi.
- Un británico consume “snacks” 8.3 veces a la semana, comparado con 3.8 veces de un francés o 3.1 de un chino. (Kantar 2019)
- El valor del mercado de “snacks” fue de £430 millones en el 2019, y se espera que alcance los £583 el 2025 (Euromonitor 2020).



## Ejemplo de alimentos procesados funcionales en el Reino Unido

## Oportunidades del Mercado



Panadería integral de arroz con maíz y quinoa  
Tienda: Sainsbury's  
Precio: £1.10  
Peso: 144gr



Pasta de quinoa y arroz  
Tienda: Whole Foods  
Precio: £3.03  
Peso: 250gr



Barras de cereal con nueces  
Tienda: Sainsbury's  
Precio: £2.90  
Peso: 4x40gr



Cereal con nueces y chocolate  
Tienda: Sainsbury's  
Precio: £3.00  
Peso: 450gr



Salsa para ensalada con aceite de palta  
Tienda: Whole Foods  
Precio: £16.95  
Peso: 8oz



Aceite de palta  
Tienda: Whole Foods  
Precio: £6.25  
Peso: 250ml



Chips de quinoa  
Tienda: Sainsbury's  
Precio: £1.80  
Peso: 80gr



Barra de quinoa, chia, anacardo y semillas de calabaza  
Tienda: Sainsbury's  
Precio: £0.75  
Peso: 35gr



Galletas de mantequilla de nuez  
Tienda: Sainsbury's  
Precio: £2.90  
Peso: 4x38gr



Mezcla para brownies con chia y cacao  
Tienda: Sainsbury's  
Precio: £4.50  
Peso: 400gr



Jugo de cereza sin azúcar  
Tienda: Sainsbury's  
Precio: £1.00  
Peso: 1.5L

### Tarifas Arancelarias para productos peruanos

#### Brexit



El pasado 15 de mayo de 2019, el Reino Unido firmó un acuerdo entre Perú, Ecuador y Colombia, en el cual se busca mantener los beneficios arancelarios que actualmente gozan estos países, ya que el texto del mismo es igual al firmado con la Unión Europea anteriormente.

#### Acuerdo Comercial Perú-Reino Unido



## Certificaciones

### HACCP



Adoptado por el Programa de Estándares Alimentarios, establecido conjuntamente por el Organismo de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO) y el Organismo Mundial de la Salud (OMS). Garantiza a las entidades regulatorias y consumidores que la empresa está tomando todas las precauciones necesarias para asegurar la inocuidad alimentaria en sus productos.

### Certificación B



B Labs es una organización sin ánimo de lucro, con base en Estados Unidos, que creó la certificación B Corporation, la cual es otorgada a empresas cuyo desempeño tiene un alto impacto social y ecológico y que son una muestra de transparencia y responsabilidad en sus actividades diarias.

## Comercio Justo



Sistema de certificación diseñado para identificar productos que cumplen con estándares medioambientales, laborales y de desarrollo.

# Información Relevante

## Ferias Comerciales



Feria	Fecha	Lugar	Descripción
Food Matters Live	13 - 14 de octubre de 2020	Londres	Evento intersectorial que reúne a diferentes actores de la industria de alimentos y bebidas (empresas del sector y académicos) que tiene como enfoque principal la innovación en un panorama alimentario sostenible.
Food and Drink Expo	TBD	Birmingham	Feria que conglomerará 5 eventos bajo el mismo paraguas (Foodex, The Ingredients Show, National Convenience Show and Farm Shop & Deli Show)
Speciality & Fine Food Fair	06 - 08 de setiembre 2020	Londres	Plataforma para la promoción de alimentos y bebidas gourmet - Premium en el Reino Unido
Scotland's Speciality Food Show	24 - 26 enero de 2021	Glasgow	Única feria de Escocia enfocada en el sector de alimentos donde más de 150 empresas exhiben miles de productos para alrededor de 1000 compradores de alimentos dedicados de delicatessen, tiendas agrícolas, minoristas de alimentos especializados y compradores de restaurantes.
The National Food & Drink Business Conference Exhibition	5 de septiembre de 2020	Dublin	Es el evento principal de Irlanda para los sectores de procesamiento de alimentos y bebidas, venta minorista, servicios de alimentos y hotelería



## **Seminarios Virtuales Especializados OCEX**

# **Mercado de Alimentos Funcionales Procesados en el Reino Unido**

**Ricardo Romero – Director  
OCEX Londres – Reino Unido e Irlanda**

**2020**