Webinar
Exportador

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

China:
TLC y Comercio Bilateral

Gustavo Bedoya

Dirección de Desarrollo de
Mercados Internacionales

Lima, 13 de octubre de 2021

2021

Integración del Perú al mundo en el marco del PENX

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

VIGENTES

- WTO OMC
- Comunidad Andina
- ALADI
- MERCOSUR
- Cuba
- México
- Estados Unidos
- Honduras
- Canadá
- China
- EFTA
- Corea del Sur
- Chile
- Japón
- Panamá
- Australia
- Unión Europea
- Venezuela
- Singapur
- Costa Rica
- Tailandia
- Alianza del Pacífico
- Reino Unido

FIRMADOS

CPTPP

- Perú
- Australia
- Chile
- México
- Canadá
- Nueva Zelanda
- Brunei
- Malasia
- Japón
- Singapur
- Vietnam

TPP

- Guatemala
- Brasil

EN NEGOCIACIÓN

- India
- AP+4

OPTIMIZACIÓN

- China

PROFUNDIZACIÓN

- Argentina

POTENCIALES

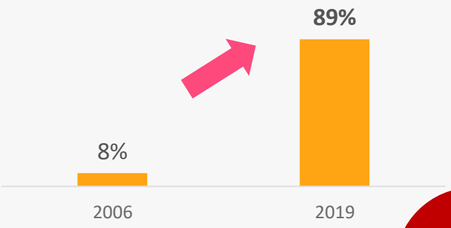
- Indonesia
- República Dominicana
- Uruguay

LOS MERCADOS REPRESENTAN:

81 % **Del PBI Mundial**

41 % **De la población mundial**

Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



Asia-Pacific Economic Cooperation

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

63% del PBI mundial

37% de la población mundial

47% del comercio mundial

Gran oportunidad en materia de cooperación, fortalecimiento de capacidades, profundización de relaciones bilaterales y de negocios.

Fuente: Databank Banco Mundial 2020, Organización Mundial de Comercio 2020
Elaboración: MINCETUR

Intercambio Perú-APEC

	Exportaciones	Importaciones
Crecimiento promedio (2009– 2020)	**5.49%**	**5.66%**
APEC representó: (2020)	**67.7%** del total de exportaciones al mundo (27 MM US$)	**66.2%** del total de importaciones del mundo (22 MM US$)

Fuente: SUNAT y MINCETUR
Elaboración: MINCETUR

Iniciativas de China en APEC en las que participa el Perú

- **APEC Trade in Value Added (TiVA) Database:** China es una de las economías liderando esta iniciativa de *Comercio de Valor Agregado*, con el objetivo de construir la base de datos APEC TiVA y al mismo tiempo desarrollar la capacidad de las economías de APEC en la compilación de estadísticas TiVA y la aplicación de políticas de análisis de GVC (Global Value Chain: Cadenas de Valor Agregado).

- **Asia-Pacific Model E-Port Network (APMEN): P**erú es una de las 11 economías de APEC que actualmente participan del APMEN. Los objetivos del APMEN son: la creación de un entorno propicio para modelos de puertos electrónicos, la mejora de la conectividad entre los centros de carga en Asia Pacífico, y promover la conectividad de la cadena de suministro y la facilitación del comercio.

Iniciativas de comercio e inversión del Perú en APEC coauspiciadas por China. 1/2

- **Public-Private Dialogue (PPD) on Advertising Standards in the Digital Economy (CTI 05 2019T):** objetivo de desarrollar estándares publicitarios para el comercio electrónico, considerando plataformas digitales, datos y política de competencia.

- **Outcomes on the Application of the Test of Ex Ante Control of Regulations on Advertising (CTI 06 2020S):** El estudio evalúa el impacto de la aplicación del Test y los efectos de la normativa sobre la publicidad de promociones de ventas así como los efectos de la eliminación de normativas innecesarias sobre competitividad.

- **FTAAP Capacity Building Workshop on New Trends in Investment Elements Negotiations in FTAs/RTAs (IEG 01 2020A):** el objetivo de este taller es brindar a los negociadores de inversiones conocimiento y experiencia de primera mano sobre cómo abordar y negociar los nuevos temas y las nuevas tendencias que se están incorporando en nuevos acuerdos respecto al tratamiento de la inversión extranjera directa.

Iniciativas de comercio e inversión del Perú en APEC coauspiciadas por China. 2/2

- **Study on barriers and opportunities in using digital technologies to provide services for older adults in poverty condition in APEC economies (DESG 02 2021)**: este estudio tiene como objetivo dilucidar este tema y recopilar las mejores prácticas sobre inclusión digital en la región.

- **PPD on Promoting Transparency of TBT WTO Notifications: Improving Completeness and Clearness of Information (CTI 01 2021T):** el objetivo es mejorar la calidad de la información presentada en las notificaciones OTC, sobre la base de los resultados del estudio *"Study on Transparency of TBT Notifications in the APEC region".*

- **Capacity Building on using remote sensing technologies for monitoring the environment among APEC economies (DESG 01 2021):** tiene como objetivo intercambiar información y experiencia tecnológica para aumentar la capacidad de las economías de APEC para monitorear el medio ambiente mediante el uso de tecnologías de teledetección y análisis e interpretación de datos.

Tratado de Libre Comercio entre Perú y China

Suscrito el 28 de abril de 2009

Vigente desde 01 de marzo del 2010

Bienes

- Desgravación arancelaria, reglas de origen y procedimientos aduaneros.
- Medidas no arancelarias: medidas sanitarias y obstáculos técnicos al comercio.

Servicios e Inversiones

- Promueve el comercio de servicios y alienta las inversiones chinas en Perú.

Otros

- Movimiento de personas de negocios, cooperación y propiedad intelectual.

Administración del TLC: A la fecha, se han celebrado dos reuniones de la Comisión administradora del TLC y sus Comités (2012 y 2018).

Acceso de Mercancías

Oferta de China a Perú

Categoría	N° Líneas	Part. (%)
0 (Acceso inmediato)	4 747	61.2
5	223	11.7
8	608	0.2
10	1 604	20.7
12	1	0.3
15-17	170	0.6
Exclusión	422	0.9
Otros tratamientos	2	0
Total	7 758	100.0

Oferta de Perú a China

Categoría	N° Líneas	Part. (%)
0 (Acceso inmediato)	4 610	62.7
5	951	12.9
10	1 055	14.4
12-16	122	1.6
Exclusión	592	8.1
Otros tratamientos	29	0.4
Total	7 351	100.0

- En el TLC, China ofreció desgravación arancelaria total (inmediata o en un plazo determinado) al 94,5% de sus líneas arancelarias
- Los productos de interés de Perú (colorantes inorgánicos, mango, carne de ave, ajos, palta, cebollas, cacao, fresas frescas, espárrago, capsicum/páprika, selenio, manufacturas de zinc, cobre y hierro, boro, entre otros) podrían ingresar libres de arancel de manera inmediata y en 5 cinco años al mercado chino.
- Perú ofreció en desgravación inmediata y a 5 años productos chinos como: teléfonos celulares, computadoras y sus partes, diversos aparatos eléctricos, productos laminados de acero, úrea, entre otros

Optimización del TLC Perú-China

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Objetivo: maximizar los beneficios del TLC Perú-China.

Asuntos abordados en la Optimización

- **Inversión:** Busca establecer un marco que impulse los flujos de inversión – incrementar y diversificar la inversión china en el país.
- **Facilitación de Procedimientos:** Simplificar los procedimientos que tienen que seguir los operadores de comercio exterior.
- **Aspectos Aduaneros:** Al ser el principal socio comercial del Perú es importante una constante cooperación entre aduanas.
- **Aspectos digitales:** Modernizar el TLC – aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología para la relación bilateral.

Después de 4 rondas de negociación, las negociaciones están teniendo lugar por medios virtuales.

Oportunidades para las exportaciones peruanas

- Perú y China: Sólida relación política-económica y fructíferos resultados en cooperación, desde hace casi 50 años.

- China es la 2° economía más grande del mundo que cuenta con una población de 1,397 millones de habitantes y su PBI superó los 14 miles de millones (2020) – importantes oportunidades de inversión y negocios entre Perú y China.

  - **Primer exportador mundial:** US$ 2.5 miles de millones, crecimiento 5% promedio anual (2016-2020)
  - **Segundo importador mundial:** US$ 2.0 miles de millones, crecimiento 7% promedio anual (2016-2020)

- El TLC es un instrumento jurídico importante que establece las reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible entre Perú y China.

PBI de China: 18% PBI mundial
(2020)

China - Perú

INDICADORES 2020		CHINA	PERÚ
PBI nominal	US$ MM	14 723	204
PBI per cápita	US$	10 484	6 084
PBI per cápita (ppp)	US$	17 192	11 871
Población	Mill. de habitantes	1 404	33
Superficie	Miles de km²	9 563	1 285
Crecimiento promedio %	(2016 - 2020)	5,7	0,1
Inflación promedio %	(2016 - 2020)	2,0	2,1
Exportación de bienes	US$ MM	2 591	42
Importación de bienes	US$ MM	2 056	34
Comercio de bienes	US$ MM	4 646	75
Comercio de bienes	% PBI	32	37
Saldo comercial - bienes	US$ MM	535	8
Arancel Promedio Simple	NMF Aplicado	8	2
Índice de Competitividad	Puesto / 140°	28º	65º
Índice de Doing Business	Puesto / 190°	31º	76º

Fuente: SUNAT, FMI, BM, OMC, ITC / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

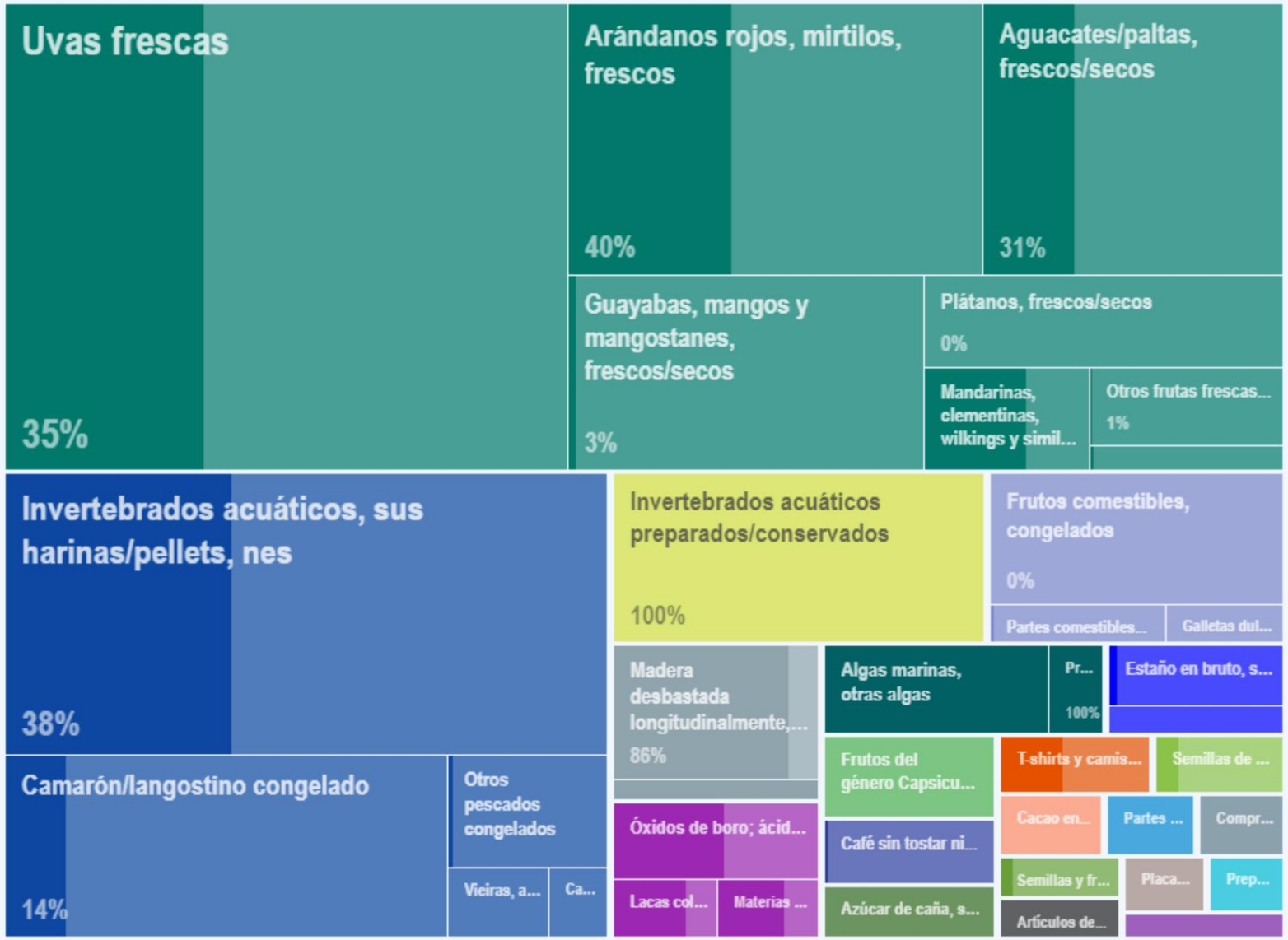
INTERCAMBIO COMERCIAL

(Millones US$)

	2 018	2 019	2 020	2020-I	2021-I
Exportación	13 237	13 585	12 533	4 340	8 456
Importación	9 609	9 779	9 683	4 107	6 134
Comercio	22 846	23 363	22 216	8 447	14 590

Oportunidades para Perú en China

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Productos de Perú con potencial hacia China

Leyenda

- Potencial de exportación
- Potencial realizado

- Frutas
- Pescado y mariscos
- Productos pesqueros (procesados)
- Productos alimentarios n.c.o.p (procesados o co
- Madera
- Productos químicos
- Cultivos n.c.o.p.
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Especias
- Café
- Azúcar
- Prendas de vestir
- Semillas de siembra
- Cacao y productos derivados
- Vehículos de motor y partes
- Papel
- Semillas oleaginosas
- Joyería y artículos de metales preciosos
- Cerámica
- Productos de belleza y perfumes

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Fuente: ITC Export Potential Map (exportpotential.intracen.org)

Oportunidades de Exportación Agroindustria

P.A.	Desc.	X$'000 PE Tot	X$'000 PE a CH	M$´000 CH Tot	Tasa	Proveedores (Valor $ Tonelada)
'080610	Uvas frescas	991,105	142,863	642,814	1	Chile (2,338), Australia (2,790), **Perú (2.653),** Sudáfrica (2,549) e India (2,212)
'081040	Arándanos frescos	1,002,975	103,180	184,212	25	**Perú (7,098)** y Chile (7,635)
'080440	Paltas frescas	759,054	37,620	71,625	-3	**Perú (2.398),** Chile (3,077) y México (2,555)
'080520	Mandarinas	250,447	20,954	88,920	19	Australia (2,625), Sudáfrica (1,617) y **Perú (1.527**)
'140490	Productos vegetales	37,033	17,335	97,620	5	India (413), **Perú (1,219),** Malasia (131), Sri Lanka (404) y Filipinas (65)
'120991	Semillas de hortalizas	33,495	3,536	238,180	7	Japón, Tailandia, Chile, Dinamarca.... **Perú**
'080450	Mangos frescos	280,542	2,382	752,766	58	Tailandia (2,237), Indonesia (2,381), Vietnam (724), Taiwán (2,005)... **Perú (3.837)**

Oportunidades de Exportación Agroindustria

P.A.	Desc.	X$'000 PE Tot	X$'000 PE a CH	M$´000 CH Tot	Tasa	Proveedores (Valor $ Tonelada)
'130239	Mucílagos y espesativos vegetales	21,892	876	67,702	38	Indonesia (5,939), EEUU (15,893), Chile (13,583), Filipinas (9,307)... **Perú (4.380)**
'100850	Quinua	124,706	713	4,585	nd	Bolivia (2,514) y **Perú (2,228)**
'090111	Café sin tostar ni descafeinar	639,890	656	157,694	8	Vietnam (1,524), Brasil (2,680), Colombia (3.994), Guatemala (3,771)...**Perú (4.657)**
'060110	Cebollas	11,373	596	94,272	-1	Países Bajos (2,471) Nueva Zelanda (2,379), Chile (2,519), Francia (3,210...**Perú (5,321)**
'080540	Toronjas frescas	1,945	579	78,682	16	Sudáfrica (801), Tailandia (1,853), Israel (1,368), Taiwán (1,350)... **Perú (1.047)**
'210690	Preparaciones alimenticias	41,865	269	3,842,576	28	Australia (61,088), EEUU (51,774), Tailandia (4,007), Japón (46,587)...**Perú (20,692)**

Oportunidades de Exportación Pesca

P.A.	Desc.	X$'000 PE Tot	X$'000 PE a CH	M$´000 CH Tot	Tasa	Proveedores (Valor $ Tonelada)
'030749	Sepia/ calamar.	349,408	44,322	568,876	19	Indonesia (2,853), Argentina (2,755), EEUU (2,890), Nueva Zelanda (3,234) y **Perú (1,694)**
'160554	Sepia/calamar, preparados o conservados	139,094	33,578	36,152	21	**Perú,** Chile, Tailandia, Taiwán y Malasia
'121229	Algas marinas frescas	19,704	25,953	102,689	-4	Chile (1,221), **Perú (881),** Indonesia (391), Vietnam (310) y Sudáfrica (1,051)
'030617	Langostinos congelados	217,455	19,942	3,103,367	82	Ecuador (5,303), India (5,760), Argentina (6.966), Vietnam (6,798)...**Perú (5,509)**
'030390	Hueveras de pescado congelado	29,096	19,721	52,061	-3	**Perú (12,136)**, Rusia (6,202), EEUU (2,818), Indonesia (7,688) y Dinamarca (7,092)

Oportunidades de Exportación Pesca

P.A.	Desc.	X$'000 PE Tot	X$'000 PE a CH	M$´000 CH Tot	Tasa	Proveedores (Valor $ Tonelada)
'160559	Moluscos, preparado	46,879	19,458	29,540	-4	**Perú (3,071),** Turquía (7,078), Canadá (7,708), Bulgaria (7.909) y Ucrania (6,270)
'030799	Moluscos	65,584	9,514	157,684	-4	Indonesia, Rusia, EEUU, Argentina …**Perú**
'030389	Pescado congelado	14,200	1,643	932,966	21	Indonesia (1,700), India (1,655), EEUU (2,052), Malasia (1,622) …**Perú (2,179)**
'030111	Peces ornamentales	1,998	380	19,180	21	Malasia, Indonesia, Tailandia, Colombia…**Perú**

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Oportunidades de Exportación Confecciones

P.A.	Desc.	X$'000 PE Tot	X$'000 PE a CH	M$´000 CH Tot	Tasa	Proveedores (Valor $ Tonelada)
'610910	T-shirts de punto, de algodón	259,096	10,191	672,148	17	Italia (586,409), Vietnam (25,878), Portugal (153,016), Bangladesh (10,781) **...Perú (125,815)**
'630790	Artículos de materia textil	12,649	4,025	1,206,717	61	Corea del Sur (62,949), Japón (94,581), Vietnam (67,717), EEUU (89.240)....**Perú (70,022)**
'611020	Suéteres de punto de algodón	53,346	3,221	628,034	27	Vietnam (25,377), Italia (477,550), Camboya (30,083) Portugal (148,133) **...Perú (70,022)**
'610510	Camisas de punto, de algodón para hombres	97,962	1,894	149,275	14	Vietnam (51,312), Italia (673,676), Turquia (201,300) Portugal (261,216) **...Perú (135,286)**
'621010	Prendas de vestir	1,175	741	358,438	233	Vietnam (24,551), Camboya (17,202), Corea del Sur (49,701) Alemania (47,998) ...**Perú (83,854)**

Oportunidades de Exportación Confecciones

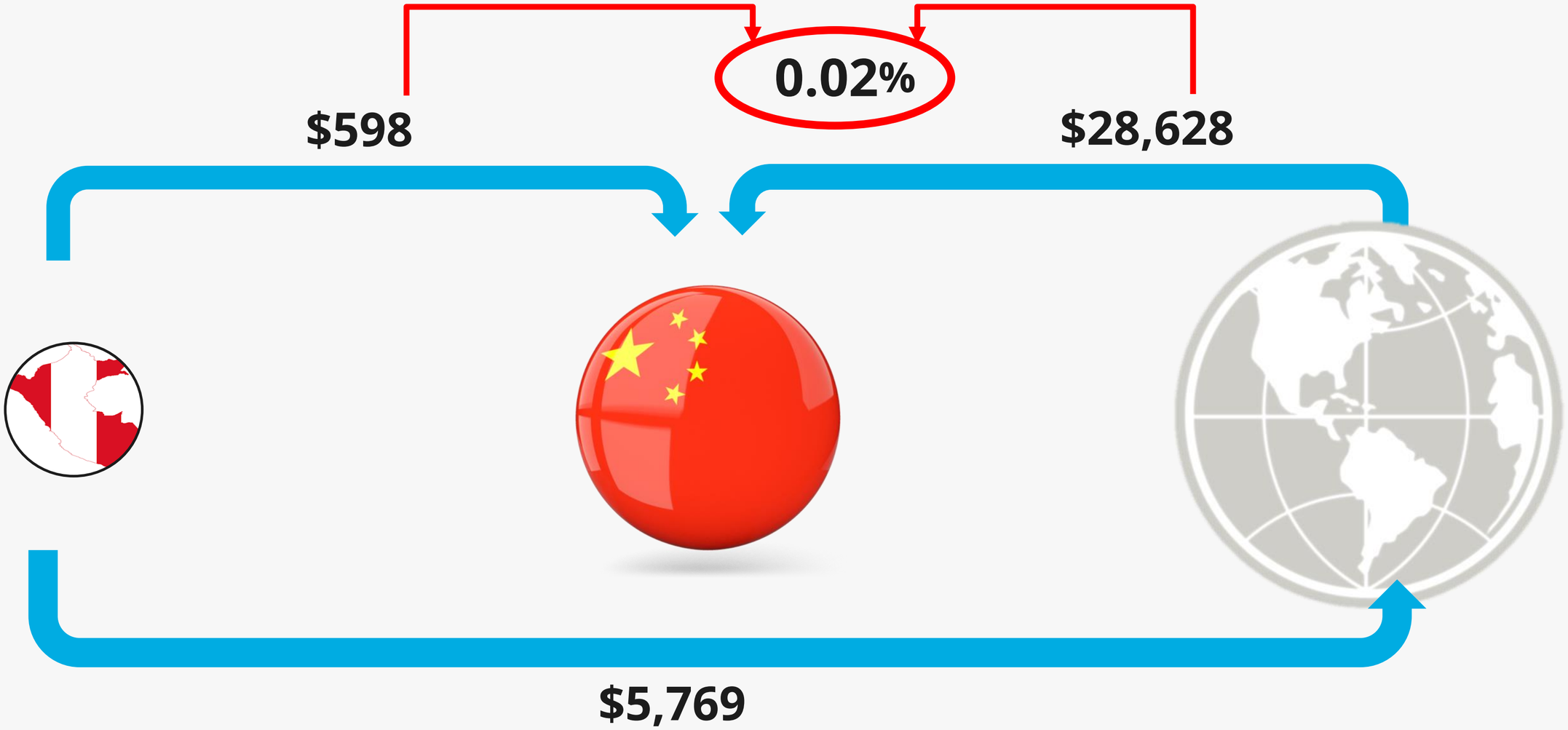
P.A.	Desc.	X$'000 PE Tot	X$'000 PE a CH	M$´000 CH Tot	Tasa	Proveedores (Valor $ Tonelada)
'611030	Suéteres de punto, de fibras..	14,828	271	298,173	12	Vietnam (29,120), Italia (419,051), Corea del Sur (10,280), Camboya (31,384) **...Perú (90,333)**
'621420	Chales	2,703	194	155,173	22	Italia (804,724), Reino Unido (1,113,600), Francia (2,277,667), India (143,364) **...Perú (194,000)**
'611420	Prendas de vestir para uso profesional	24,958	172	32,752	6	Vietnam (16,652), Bangladesh (20.262), Italia (876,000), Turquía (46,468)...**Perú (172,000)**
'611019	Suéteres de punto, de pelo fino.	11,467	162	33,284	43	Italia (1,051,783), Túnez (822,500), Rumania (355,667), Macedonia (480,000) **...Perú (162,000)**
'610990	T-shirts de punto, de materia textil	53,925	158	222,672	3	Vietnam (43,579), Camboya (61,420), Sri Lanka (58,639), Tailandia (51,867)...**Perú (79,000)**

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Oportunidades de Exportación Otros Sectores

P.A.	Desc.	X$'000 PE Tot	X$'000 PE a CH	M$´000 CH Tot	Tasa	Proveedores (Valor $ Tonelada)
'440799	Madera aserrada	19,273	19,273	1,455,433	-14	Tailandia (348) EEUU (1,091), Rusia (285), Gabón (526) **...Perú (738)**
'720711	Productos intermedios de hierro o acero	14,649	17,810	3,927,294	278	India (390), Vietnam (422), Rusia (383), Irán (404) ...**Perú (456)**
'440729	Maderas tropicales	11,911	11,911	636,081	16	Tailandia (347), Gabón (525), Indonesia (649(, Camerún (578) **...Perú (738)**
'382490	Productos químicos	10,156	10,156	6,513,462	2	Japón (13,156), Corea del Sur (6,224), EEUU (8,490), Alemania (5,191) **...Perú (5,817)**
'281000	Óxidos de boro	17,774	4,797	158,947	5	Turquía (539), EEUU (578), Rusia (534), Chile (525) y **Perú (561)**
'320500	Lacas colorantes	49,125	4,706	12,187	4	Japón (13,156), Corea del Sur (6,224), EEUU (8,490), Alemania (5,191) ...**Perú (5,817**)
'700721	Vidrio contrachapado	25,716	1,829	70,760	-3	**Perú (71,303),** EEUU (25,636), India (16,860), Corea del Sur (48,200) y Francia (164,667(
'950300	Juguetes	8,774	220	772,765	13	Japón (28,003), Dinamarca (17,454), Vietnam (13,560), Polonia (39,459) ...**Perú (73,333)**

Oportunidades de Exportación 40 productos/ líneas de productos, en US$ Millones



Fuentes de Información/ Apoyo

- Trade Map: www.trademap.org
- Market Access map: www.macmap.org
- GlobalTrade Helpdesk: https://globaltradehelpdesk.org/
- Sustainabilitymap: https://www.sustainabilitymap.org/
- Euromonitor Internacional: https://go.euromonitor.com/
- CBI: www.cbi.eu
- FreshPlaza: www.freshplaza.es
- Fresh Fruit Portal: www.freshfruitportal.com
- Mercamadrid: www.mercamadrid.es
- Procolombia: www.procolombia.co
- Prochile: www.prochile.gob.cl
- Promexico: www.gob.mx/promexico
- MINCETUR: www.mincetur.gob.pe
- SUNAT: www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.htm
- SENASA: www.senasa.gob.pe
- PROMPERU: www.exportemos.pe
- Peru Marketplace: www.perumarketplace.com
- Aula Virtual: https://aulavirtual.promperu.gob.pe/
- Ruta Exportadora
- Programa de Comercio Exterior: https://ecommerce.promperu.gob.pe
- WHATSAPP/EMAIL Exportador: 990 060 194 exportaciones@promperu.gob.pe

Webinar
Exportador

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Gustavo Bedoya

Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales