

# Marketing 2.0 para exportadores

*ExporPerú.Com*

Peruvian Suppliers Ready To Deliver

Nicolás Chiesa  
info@exporperu.com  
05 de agosto de 2015  
Lima, Perú

El Portal de las Exportaciones Peruanas al Mundo


[WWW.EXPORPERU.COM](http://WWW.EXPORPERU.COM)




A dark gray world map is centered in the background. Overlaid on the map are several thin, light gray lines that form a network of circles and arcs, resembling a globe or a data network. The word "MARKETING" is written in large, bold, yellow capital letters across the center of the map.

# MARKETING

- Todos hemos oído hablar en alguna ocasión de Marketing. Sin embargo si pedimos que nos den una definición, algunos dirían que es vender y otros publicidad. Tendríamos a aquellas personas que opinan que el marketing es la distribución de productos, otros opinarían que es diseñar envases o embalajes etc...

A dark gray world map is centered on the Atlantic Ocean. Overlaid on the map is a network of thin white lines. These lines include several concentric circles centered on the Atlantic, as well as several straight lines connecting various points across the continents. Small white dots are placed at the intersections of these lines, creating a global network or communication map.

➤ El marketing es una serie de técnicas y herramientas cuyo fin, entre otros, es aumentar la demanda de productos y servicios en base a entender las necesidades de los usuarios y buscar satisfacerlas de la mejor manera.

A dark gray world map with white grid lines for latitude and longitude. The map is centered on the Atlantic Ocean. Overlaid on the map are several white circular lines of varying radii, resembling a radar or target pattern, centered on the Atlantic. Small white dots are placed at the intersections of the grid lines and the circular lines.

➤ El marketing es una serie de técnicas y herramientas cuyo fin, entre otros, es aumentar la demanda de productos y servicios en base a entender las necesidades de los usuarios y buscar satisfacerlas de la mejor manera.

➤ Con el marketing buscamos más clientes para nuestros productos y al mismo tiempo buscamos saber que productos se están buscando en diferentes mercados con la intención de satisfacerlos.



A dark gray world map is centered in the background. Overlaid on the map are several thin, light gray lines that form a network of circles and arcs, resembling a globe's latitude and longitude lines or a digital network. The word "PUBLICIDAD" is written in large, bold, yellow capital letters across the center of the map.

# PUBLICIDAD

- Busca realzar los beneficios y virtudes de un producto.
- Busca generar expectativa.



# Pero...

- Exalta la realidad de un producto tanto que a veces el producto real genera una decepción con respecto a la expectativa generada.



# SLOGAN

- Los eslóganes también pueden ser buenos para generar recordación de un producto pero tienen que tener cierta coherencia con el producto sino carecerían de credibilidad.

# CHILE, PAÍS DE AVENTURAS EXTREMAS



The image is a composite graphic. In the center, two hands are shown from a top-down perspective, holding a Chilean flag. The flag's colors—white, blue, red, and white—are visible, with a white star on the upper left. The hands are positioned as if presenting the flag. The background is a collage: the top shows a cityscape with mountains in the distance; the left side shows a coastal city with a blue sea; the bottom shows a rocky coastline with waves crashing against the shore. A semi-transparent white box with a thin red border is overlaid on the center, containing the text.

**CHILE,**  
**PAÍS**  
**SOLIDARIO**  
**CON SUS VECINOS**



# MARCA

- El marketing busca generar una relación entre las marcas y los usuarios.
- En un mercado internacional es importante que las marcas tengan sentido a nivel global.

# MARCAS SIN SENTIDO

## POR EJEMPLO

La Organización Social Agrícola Multisectorial de Abancay quiere exportar

granadas a los estados unidos.

Hacen su marca en base a una sigla con sus iniciales.

¿Qué es lo que queda?



GRANADAS  
OSAMA



GRANADAS  
OSAMA





A dark gray world map with a white grid of latitude and longitude lines. The map is centered on the Atlantic Ocean. Overlaid on the map are several white concentric circles and lines that intersect at various points, suggesting a global network or market analysis.

➤ Es necesario conocer el mercado al que se apunta

¿Es un error creer que uno le puede vender a todo el mundo el mismo producto?

Depende del producto.











A dark gray world map is centered in the background. Overlaid on the map are several thin, light gray lines that form a network of circles and arcs, suggesting global connectivity or data flow. Small white dots are placed at various points along these lines, representing nodes or data points.

*SEGÚN EL MERCADO  
UN PRODUCTO  
PUEDE ADAPTARSE*



Ecoandino  
Agroindustria Orgánica · Perú

100%  
Ekologisk  
Certifierad

# Quinoa

Gelatiniserad Ekologiskt Certifierad



Peruviansk  
produkt

U  
KOLIK

CERTIFIED  
ORGANIC  
Peru Agriculture

Nettovikt  
250 g

Den perfekta Smoothie ingrediensen!

SUPER FOOD

سر البيرو  
QUINUA

يحمي القلب

ذات قيمة غذائية عالية

عضوي

مراقبة ارتفاع ضغط الدم



البيرو  
EXPORPERU  
الأغذية الممتازة

وزن الصافي  
250 غرام





A central graphic featuring a large orange speech bubble with the text "Marketing 2.0" in bold black font. The bubble is surrounded by various digital marketing icons: a blue cloud, a blue bird, a person with a laptop, a person with a tablet, a person with a smartphone, a hand pointing, a green smartphone, a gold coin with "SMS" written on it, and a hand holding a tablet. The background is a light beige color with a repeating pattern of faint, light-colored icons including Wi-Fi symbols, envelopes, and people silhouettes.

# Marketing 2.0



**INTERNET**



A dark gray world map is centered on the image. Overlaid on the map is a network of thin, light gray lines that form a globe-like structure with several concentric circles and intersecting arcs. Small white dots are placed at various points along these lines, suggesting a global network or data flow.

# PUBLICIDAD

ANTES Y DESPUÉS

# ANTES



AHORA



# ExporPerú.Com

Peruvian Suppliers Ready To Deliver

## MARKETING TRADICIONAL

VS.

## MARKETING 2.0



La comunicación es de una sola vía



Los consumidores son buscados: vía impresa, TV, espectaculares, radio, propaganda.



Marketing donde no puedes medir el impacto



Comunicación de uno a uno



La comunicación es interactiva y bidireccional



Los consumidores vienen a nosotros a través de motores de búsqueda, indicaciones y social media



Marketing donde puedes medir y analizar el impacto



Comunicación de uno a muchos



**INTERNET**

# ventas

- Antes tiendas físicas
- Ahora tiendas virtuales

amazon.com<sup>®</sup>



  
Alibaba.com<sup>™</sup>

# Tips 2.0

- Tener una página web coherente y con información actualizada
- Generar contenidos acorde al producto que estás vendiendo
- Usar campañas de posicionamiento en buscadores
- Crear una fan page y foros de discusión

A dark gray world map is centered on the image. Overlaid on the map is a network of thin, light gray lines. These lines include several concentric circles centered on the map, as well as several curved lines that connect different points across the globe, resembling a global communication or data network. Small white dots are placed at various points along these lines, representing nodes or data points.

# INVESTIGACIÓN

# ANTES

Contactar empresas consultoras en cada país



*después*

Contacto a través de páginas web especializadas



A dark gray background featuring a faint world map. Overlaid on the map are several concentric circles and intersecting lines, resembling a network or globe projection. Small white dots are placed at various points along these lines.

# ESTRATEGIA

Frente a todos estos medios nuevos, uno tiene que plantear una estrategia para dar a conocer su marca y su producto la cual es infinitamente menos costosa que antes.

Uno puede usar blogs, trazar alianzas con otras personas, conseguir información de empresas compradoras y ferias internacionales y en base a eso diseñar la mejor estrategia para darse a conocer globalmente.



# PRECIOS

Es importante tener una idea real de los precios de los productos en los lugares donde se quiere exportar, a veces un bien puede ser mejor pagado en el mismo país de origen que en el mercado extranjero.



A dark gray world map is centered in the background. Overlaid on the map are several thin, light gray lines that form a network of circles and arcs, connecting various points across the globe. The overall aesthetic is modern and global.

# EN RESUMEN

- En resumen es importante a la hora de buscar internacionalizar un producto tomarse el trabajo de construir una marca y una personalidad para ese producto acorde al lugar y al mercado donde se quiera vender.



*ExpórPerú.Com*

Peruvian Suppliers Ready To Deliver

[WWW.EXPORPERU.COM](http://WWW.EXPORPERU.COM)

EL PORTAL DE LAS EXPORTACIONES  
PERUANAS AL MUNDO

OFFICIAL  
PARTNER

**EY**

Building a better  
working world

# ¿QUÉ ES EXPORPERÚ?



**ExporPeru.com** es una compañía startup moderna con visión global que conecta empresas exportadoras peruanas con importadores, distribuidores, comerciantes y mayoristas de todo el mundo.



Es además la primera y única compañía privada de marketing internacional exclusivamente enfocada en la promoción del sector exportador peruano.

## Basamos nuestra política y estrategias en 3 importantes pilares:

- Difusión Multimedia de las Exportaciones Peruanas.
- Conexión Directa con Importadores, Distribuidores y Mayoristas globales.
- Trazado de Alianzas Estratégicas para la Interconexión de las Empresas Exportadoras Peruanas con las mejores alternativas logísticas y financieras del mercado.



Estamos desarrollando [www.exporperu.com](http://www.exporperu.com) el **Portal de las Exportaciones Peruanas al Mundo**. El único portal en el que se listan gratuitamente a todas las compañías con capacidad de suplir las crecientes demandas del comercio internacional para luego poner esta información, de la manera más amigable y efectiva posible, al alcance de los más importantes compradores e inversores en el exterior.



Adicionalmente al desarrollo del Portal de las Exportaciones Peruanas al Mundo, **Expoperu.com** abarca diferentes frentes para potenciar la efectividad de sus comunicaciones:

- Promoción del portal **Expoperu.com** a través de las 128 misiones comerciales del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú en los 5 continentes.
- Envíos de piezas de comunicación directa y personalizada a más de 1500 representantes de compras de empresas importadoras a nivel mundial.



# Distribución del directorio **Exporperu.com: Peruvian Suppliers Directory 2015** entre los asociados de las principales Cámaras de Comercio y Embajadas de los principales socios comerciales del Perú.



El equipo de **ExporPerú.com** se encuentra actualmente en la búsqueda de empresas exportadoras líderes con las cuales poder trazar alianzas comerciales de representación y venta directa de sus productos y oferta exportable.



¿QUIERES VENDER  
TUS PRODUCTOS  
AL MUNDO?



**SALES PARTNER  
PROGRAM**



ExporPerú puede convertirse en un nuevo canal de ventas para los productos de tu empresa.

Los beneficios de afiliarte al Sales Partner Program incluyen el tener un equipo que está las 24 horas buscando clientes en todo el mundo para que conozcan tu oferta exportable y hagan negocios con tu empresa.

Para más información contáctanos a través de:







**SALES PARTNER  
PROGRAM**

www.exporperu.com  
info@exporperu.com  
Phone: (511) 705 55 50

www.exporperu.com | info@exporperu.com | Phone: (511) 705 55 50

- Nuestro departamento comercial estará promocionando sus productos de forma directa y efectiva ante la comunidad más grande de importadores y compradores del mercado específico de su empresa.

Andean Grains & Cereals		<b>ABT NATURAL</b> <a href="#">Click for Product Catalogue</a> www.abtnatural.com RUC 20517535851 Representative/representante: Augusto Barrantes Contact/contacto: augustob@abtnatural.com / kero@abtnatural.com Phone/teléfono: (511) 5606878 Products/productos: KERO juices in glass bottles, Smoothies, Tetra Packs / Jugos KERO en envase de vidrio, Smoothies, Tetra Packs	
Beverages		<a href="#">Go to web</a>	<a href="#">Contact Us</a>
Cocoa & Byproducts		<b>AICASA</b> <a href="#">Click for Product Catalogue</a> www.aicasaperu.com RUC 20132521655 Representative/representante: Maritsa Arriola Contact/Contacto: aicasa@aicasaperu.com Phone/teléfono: 51 1 5281510 Products/productos: Green coffee, roasted coffee, annatto, turmeric / Café en verde, café tostado, achiote , cúrcuma	Nombre/Name: <input type="text"/>
Coffee & Byproducts		<a href="#">Go to web</a>	Email: <input type="text"/>
Ethnic Products		<b>VILLA ANDINA S.A.C.</b> <a href="#">Click for Product Catalogue</a> www.villaandina.com RUC 20515405900 Representative/representante: Daniel Martinto Contact/contacto: info@villaandina.com Phone/teléfono: +51 1 715 6335 Products/productos: Andean Grains & Raw Cacao Derivatives & Raw Dried Superfoods / Raw Superfoods secos, granos andinos & Raw derivados cacao	Asunto/Subject: <input type="text"/>
Canned Fruits & Vegetables		<a href="#">Go to web</a>	Mensaje/Message: <input type="text"/>
Dried Fruits & Vegetables			
Frozen Fruits & Vegetables			
Fresh Fruits & Vegetables			
Gourmet Products & Prepared Foods			
Health Products & Nutraceuticals			
Natural Products			
Organic Products			
Pasta, Flour &			

# CONTACTO

705 5550 ANEXO 101

info@exporperu.com

[WWW.EXPORPERU.COM](http://WWW.EXPORPERU.COM)

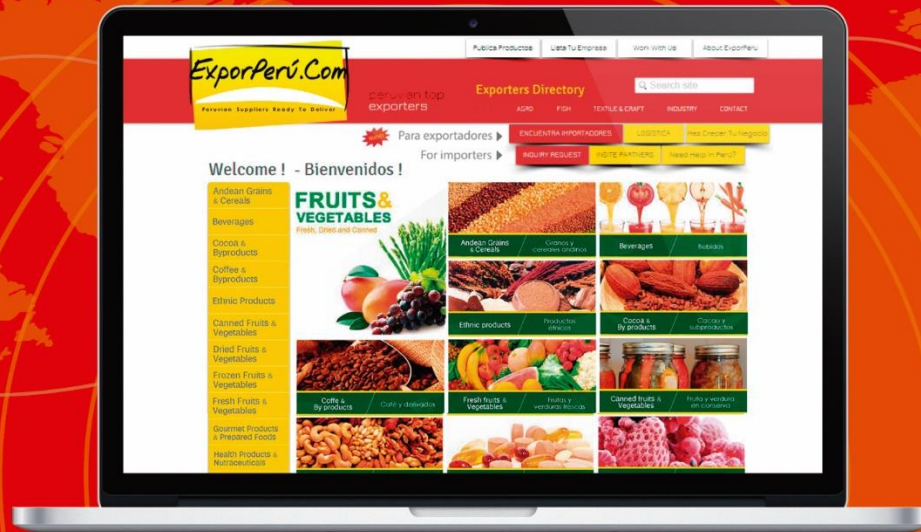
---

EL PORTAL DE LAS EXPORTACIONES  
PERUANAS AL MUNDO

OFFICIAL  
PARTNER

**EY**

Building a better  
working world



[WWW.EXPORPERU.COM](http://WWW.EXPORPERU.COM)  
EL PORTAL DE LAS EXPORTACIONES  
PERUANAS AL MUNDO

OFFICIAL  
PARTNER

**EY**

Building a better  
working world