



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

# Ghana

Contenido

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general .....	4
3.	Situación económica y de coyuntura .....	5
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	5
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos .....	6
3.3.	Nivel de competitividad .....	7
4.	Comercio exterior de bienes .....	8
4.1.	Intercambio comercial de Ghana con el mundo .....	8
4.2.	Intercambio comercial de Ghana con Perú .....	8
5.	Acceso a mercado .....	10
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias .....	10
6.	Oportunidades Comerciales .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	11
6.2.	Productos con potencial exportador .....	12
7.	Tendencias del Consumidor .....	15
8.	Cultura de Negocios .....	16
9.	Links de interés .....	17
10.	Eventos comerciales .....	18
11.	Bibliografía .....	18

## 1. Resumen ejecutivo

Ghana, antes conocida como Gold Coast, se independizó del dominio británico en 1957. Es uno de los países más estables de la región africana, habiendo dado pasos importantes hacia un sistema democrático de gobierno en las últimas dos décadas. Las medidas proactivas del gobierno, junto con los altos ingresos por inversión extranjera directa y las inversiones digitales, han asegurado que Ghana se ubique ahora de manera constante entre los diez países de África de más rápido crecimiento.

La economía de Ghana se contrajo un 3,2% y un 1% en el segundo y tercer trimestre de 2020, respectivamente, lo que llevó al país a una recesión por primera vez en 38 años. Sin embargo, un modesto crecimiento del 0,9% es para todo el año 2020 gracias a un fuerte crecimiento del 4,9% en el primer trimestre de 2020, al inicio de la crisis del COVID-19.

El gobierno intentó mitigar el impacto de la pandemia en los hogares y las empresas mediante la promulgación del Plan de Alivio del Coronavirus (CAP) y el programa COVID-19 de Alivio y Revitalización de Apoyo a las Empresas (CARES) a mediano plazo a mediados de 2020. Pero el bajo crecimiento en 2020, junto con el alto crecimiento de la población, ha hecho que los ingresos reales per cápita sean un 1% más bajos que en 2019.

El cedi es la divisa de Ghana. Tradicionalmente se divide en 100 pesewas, la que debido a la inflación (1967-2007) desapareció como moneda fraccionaria, y que volvió con el Nuevo Cedi. El tipo de cambio de Cedi de Ghana más popular es el tipo de cambio GHS a USD. El código de la moneda de Cedis es GHS y el símbolo de la moneda es GH ₵.

Ghana tiene una economía de mercado con relativamente pocas barreras políticas al comercio y la inversión en comparación con otros países de la región, Ghana está dotada de gran cantidad de recursos naturales. La agricultura representa aproximadamente el 20% del PIB y emplea a más de la mitad de la mano de obra del país, donde principalmente son pequeños propietarios de tierras. Las exportaciones de oro, petróleo y cacao y las remesas individuales son fuentes importantes de divisas. El mercado interno de Ghana es importante donde el valor de los alimentos producidos para el consumo local es considerable.

Ghana, según los datos estimados de Trade Map de los resultados del año 2020, tiene como socio comercial de exportación más importante al país de Suiza con US\$ 3,079 millones (26.6%), seguido por China US\$ 1,740 millones (15.0%), India con US\$ 1,206 millones (10.4%), País Bajos con US\$ 807 millones (7.0%) y E.E.U.U. por US\$ 759 (6.6%).

Asimismo, con respecto a sus importaciones del 2020, Ghana cuenta con su principal socio comercial de importación al país de China US\$ 6,756 millones (44.5%), seguido por Países Bajos US\$ 876 millones (5.8%), E.E.U.U. US\$ 831 millones (5.5%), India US\$ 749 millones (4.9%) y Turquía US\$ 477 millones (3.1%).

Las exportaciones de Perú al mercado de Ghana totalizaron un valor de US\$ 17.8 millones en el 2020, lo cual significó un fuerte crecimiento de 229% en relación con el periodo del año anterior. Asimismo, para ese año, la balanza comercial entre ambos países fue de US\$ 17.5 millones, lo cual significó un crecimiento del 276% con relación al año anterior, por ello las relaciones comerciales con este país se soportan básicamente en la exportación antes que en la importación.

En el país de Ghana no se encuentran grandes barreras no arancelarias formales, sin embargo, los exportadores extranjeros deben contactarse con “Ghana Standards Authority” que es la organización encargada de la estandarización y control de calidad de productos manufacturados.

El inglés es el idioma oficial, y la mayoría de los negocios se realizan en él. Los ghaneses aprecian que los extranjeros intenten aprender los idiomas locales y esto puede conducir a relaciones sólidas. La jerarquía es particularmente importante al iniciar la comunicación en el trabajo. La negociación es una parte importante de la cultura del país.

## 2. Información general<sup>1</sup>

Ghana, antes conocida como Gold Coast, se independizó del dominio británico en 1957. Es uno de los países más estables de la región africana, habiendo dado pasos importantes hacia un sistema democrático de gobierno en las últimas dos décadas. Los principales objetivos económicos y sociales del presidente Akuffo-Addo incluyen la instalación en al menos una fábrica en cada uno de los 216 distritos, junto con un reservorio de agua para cada aldea y educación gratuita. Estas medidas proactivas, junto con los altos ingresos por inversión extranjera directa y las inversiones digitales, han asegurado que Ghana se ubique ahora de manera constante entre los diez países de África de más rápido crecimiento. De hecho, la economía en general creció un 7,1% en 2019 y el crecimiento industrial superó una tasa del 10%. El comercio internacional es otro factor positivo con un superávit creado por las exportaciones de los tres principales productos básicos de Ghana: petróleo, oro y cacao.



Geográficamente, Ghana se encuentra en el Océano Atlántico y limita con Togo, Costa de Marfil y Burkina Faso y tenía una población de aproximadamente 29,6 millones (2018). En las últimas dos décadas, ha dado grandes pasos hacia la democracia bajo un sistema multipartidista, con su poder judicial independiente ganando la confianza del público. Ghana se ubica constantemente entre los tres principales países de África en cuanto a libertad de expresión y libertad de prensa, con medios de difusión sólidos, siendo la radio el medio de mayor alcance. Factores como estos proporcionan a Ghana un capital social sólido.<sup>2</sup>

El inglés es el idioma oficial utilizado en Ghana. Fue transmitido a los ghaneses por sus colonialistas británicos. El inglés se usa predominantemente para asuntos gubernamentales y comerciales. Se utiliza en documentos y trámites legales y administrativos. Además, el inglés también se utiliza en la política y la cobertura de los medios de Ghana. Además, el sector educativo de Ghana lo utiliza como idioma de instrucción. El inglés también es una de las asignaturas que toman los estudiantes en las escuelas de Ghana. El inglés que hablan los lugareños no es tan fluido como el inglés de un hablante nativo<sup>3</sup>.

El cristianismo es la religión más grande y popular en Ghana, con aproximadamente el 72% de la población identificada con ella. El número de cristianos ha aumentado constantemente del 43% en la década de 1960 al 72% actual. El cristianismo fue introducido en Ghana por los europeos que llegaron a la Costa Dorada en el siglo XV durante la exploración de África Occidental.

El gobierno de Ghana fue creado como una democracia parlamentaria, seguido por gobiernos militares y civiles alternos en Ghana. En enero de 1993, el gobierno militar dio paso a la Cuarta República después de las elecciones presidenciales y parlamentarias a fines de 1992. La constitución de 1992 divide los poderes entre un presidente, parlamento, gabinete, consejo de estado y un poder judicial independiente. El gobierno es elegido por sufragio universal.

La población actual de Ghana es de 31,687,517, según los últimos datos de las Naciones Unidas. La población de

<sup>1</sup> Fuente: CIA The World Factbook - Ghana

<sup>2</sup> Fuente: WorldBank - Ghana

<sup>3</sup> Fuente: WorldAtlas

Ghana en 2020 se estimó en 31.072.940 personas a mediados de año según datos de la ONU. La densidad de población en Ghana es de 137 por Km<sup>2</sup> (354 personas por m<sup>2</sup>). El 56,7% de la población es urbana (17.625.567 personas en 2020) La edad media en Ghana es de 21,5 años.

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

La economía de Ghana se contrajo un 3,2% y un 1% en el segundo y tercer trimestre de 2020, respectivamente, lo que llevó al país a una recesión por primera vez en 38 años. Sin embargo, un modesto crecimiento del 0,9% es para todo el año 2020 gracias a un fuerte crecimiento del 4,9% en el primer trimestre de 2020, al inicio de la crisis del COVID-19. El crecimiento del PIB del 0,9% en 2020 es una fuerte caída desde los niveles anteriores al COVID-19 del 6,5%.<sup>4</sup>

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2018	2019	2020*	2021*	2022*
Crecimiento del PBI (%)	6.3%	6.5%	0.9%	4.6%	6.1%
PBI per cápita (US\$)	2,216	2,220	2,222	2,373	2,485
Tasa de inflación (%)	9.8%	7.1%	9.9%	9.0%	8.2%
Tasa de desempleo (%) <sup>5</sup>	4.2%	4.1%	4.5%	4.7%	4.5% <sup>6</sup>

Fuente: FMI (marzo, 2021) Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú \*Estimado<sup>7</sup>

El gobierno intentó mitigar el impacto de la pandemia en los hogares y las empresas mediante la promulgación del Plan de Alivio del Coronavirus (CAP) y el programa COVID-19 de Alivio y Revitalización de Apoyo a las Empresas (CARES) a mediano plazo a mediados de 2020. Pero el bajo crecimiento en 2020, junto con el alto crecimiento de la población, ha hecho que los ingresos reales per cápita sean un 1% más bajos que en 2019.

La economía de Ghana mostró señales tempranas de recuperación en la segunda mitad de 2020, ya que la confianza empresarial mejoró con el fin de los bloqueos, ya que el desempeño interanual en los sectores de agricultura, manufactura y servicios comerciables experimentó algunas recuperaciones sólidas en el tercer trimestre de 2020.

Las necesidades de financiación del gobierno aumentaron sustancialmente durante la pandemia, lo que obligó al Gobierno a recurrir a la financiación del banco central, lo que provocó un fuerte aumento de la deuda y el costo del servicio de la deuda. Las presiones fiscales surgieron de las costosas reformas del sector financiero en 2018-2020 y del Programa de Recuperación del Sector Energético (ESRP), iniciado en 2019. Por lo tanto, el déficit fiscal general, incluidos los costos del sector energético y financiero, ya se elevó al 7,6% del PIB en 2019 y la relación deuda / PIB en 63,9%.

En 2020, la crisis del COVID-19 llevó a la suspensión de la regla fiscal ya que el déficit fiscal (incluidos los costos del sector financiero y energético) alcanzó el 16,2% del PIB y la deuda pública el 76,1% del PIB. Si bien la deuda sigue siendo sostenible, el Análisis de Sostenibilidad de la Deuda de abril de 2020 concluyó que Ghana sigue teniendo un alto riesgo de sobreendeudamiento. El déficit por cuenta corriente de Ghana se amplió al 3% del PIB a fines de 2020 desde el 2,9% en 2019, lo que refleja un menor superávit comercial y mayores salidas de servicios. Sin embargo, la mayor entrada de remesas y la menor salida de ingresos netos por inversiones, especialmente del sector extractivo, ayudaron a moderar el impacto sobre las reservas.

El impacto negativo a mediano plazo de la pandemia en el crecimiento seguirá sintiéndose a través de la baja demanda externa, la menor inversión extranjera directa y los ingresos por turismo. Los supuestos iniciales de referencia de bajos

<sup>4</sup> Fuente: [WorldBank Ghana - Overview](#)

<sup>5</sup> Fuente: [Trading Economics Ghana Unemployment Rate](#)

<sup>6</sup> Fuente: [Trading Economics Ghana Economic Forecasts](#)

<sup>7</sup> Fuente: [Fondo Monetario Internacional \(FMI\) - Ghana 2021](#)

precios de las materias primas, en particular del petróleo, llevaron a proyecciones de crecimiento del 1,4% en 2021 y hasta el 3,6% para 2023 (promedio del 2,2% para 2021-2023). Sin embargo, las recientes recuperaciones rápidas de los precios del petróleo complementadas por la implementación esperada del Programa CARES de Ghana probablemente resulten en la realización del escenario alcista con un crecimiento proyectado para 2021 del 4.2% y un crecimiento promedio a mediano plazo (2021-2023) del 4.5%.

Con una relativa estabilidad en el tipo de cambio y el regreso gradual del banco central a una política monetaria más estricta, se espera que la inflación se modere hasta el rango objetivo del banco central. Se espera que los saldos fiscales y de cuenta corriente mejoren lentamente a mediano plazo, debido en gran parte a factores externos adversos y un lento regreso a la normalidad en la movilización de ingresos internos. En este contexto de desaceleración económica y nuevas restricciones, es probable que la pobreza continúe aumentando en 2021 hasta el 30,9% antes de disminuir a medida que se recupere el crecimiento del consumo privado.

El cedi es la divisa de Ghana. Tradicionalmente se divide en 100 pesewas, la que debido a la inflación (1967-2007) desapareció como moneda fraccionaria, y que volvió con el Nuevo Cedi. El tipo de cambio de Cedi de Ghana más popular es el tipo de cambio GHS a USD. El código de la moneda de Cedís es GHS y el símbolo de la moneda es GH ₵.<sup>8</sup>

En un periodo de 5 años, tomando una escala de tiempo entre junio 2016 a junio 2021, se puede observar que el cedi de Ghana sobre el nuevo sol peruano obtuvo el cambio más bajo junio del 2016 por 1.14 y el cambio más alto en enero del (2020) por 1.73.<sup>9</sup>

#### Cambio del cedi de Ghana junio 2021

1 USD = 5.80 GHS  
US Dollar ↔ Cedi de Ghana  
1 USD = 5.80 GHS    1 GHS = 0.17 USD

1 PEN = 1.46 GHS  
Peruvian Sol ↔ Ghanaian Cedi  
1 PEN = 1.46 GHS    1 GHS = 0.68 PEN

### 3.2 Evolución de los principales sectores económicos

Ghana tiene una economía de mercado con relativamente pocas barreras políticas al comercio y la inversión en comparación con otros países de la región, Ghana está dotada de gran cantidad de recursos naturales. La economía de Ghana se vio fortalecida por un cuarto de siglo de una gestión relativamente sólida, un entorno empresarial competitivo y reducciones sostenidas de los niveles de pobreza, sin embargo, en los últimos años ha sufrido las consecuencias de una política fiscal floja, un elevado déficit de presupuesto y de cuenta corriente; y una moneda que se va depreciando.

La agricultura representa aproximadamente el 20% del PIB y emplea a más de la mitad de la mano de obra del país, donde principalmente son pequeños propietarios de tierras. Las exportaciones de oro, petróleo y cacao y las remesas individuales son fuentes importantes de divisas. El mercado interno de Ghana es importante donde el valor de los alimentos producidos para el consumo local es considerable. El suelo y el clima favorecen una amplia gama de cultivos. Los ñames y cereales como el arroz y el mijo se producen principalmente en la zona de la sabana del norte, en esta zona también se cría ganado.

Los bosques producen nueces de karité y nueces de cola. Los gobiernos sucesivos de Ghana han apoyado firmemente la diversificación de la producción de alimentos para reducir la dependencia de unos pocos cultivos y reducir la necesidad de alimentos importados, pero sus medidas a menudo han sido contradictorias debido al énfasis en las exportaciones capaces de generar divisas. Además del cacao en grano y la madera, otros productos agrícolas que se exportan incluyen azúcar, café, aceite de palma, almendras de palma, copra y diversas frutas y verduras.

La expansión de la naciente industria petrolera de Ghana ha impulsado el crecimiento económico, pero la caída de los precios del petróleo desde 2015 redujo a la mitad los ingresos petroleros de Ghana. La producción en Jubilee, el primer campo petrolífero comercial en alta mar de Ghana, comenzó a mediados de diciembre de 2010. La producción de dos

<sup>8</sup> Fuente: [Best Exchange Rates - Ghana](#)

<sup>9</sup> Fuente: [XE Currency Converter](#)

campos más, TEN y Sankofa, comenzó en 2016 y 2017 respectivamente. La primera planta de procesamiento de gas del país en Atuabo también está produciendo gas natural del campo de Jubilee, proporcionando energía a varias de las centrales térmicas de Ghana.

A partir de 2018, las preocupaciones económicas clave que enfrenta el gobierno incluyen la falta de electricidad asequible, la falta de una base sólida de ingresos internos y la alta carga de la deuda. La administración del presidente Nana Akufo-Addo ha logrado algunos avances al comprometerse con la consolidación fiscal.

Ghana firmó una línea de crédito extendida de USD 920 millones con el FMI en abril de 2015 para ayudarlo a abordar su creciente crisis económica. Los objetivos fiscales del FMI requieren que Ghana reduzca el déficit recortando los subsidios, disminuyendo la enorme masa salarial del sector público, fortaleciendo la administración de ingresos, aumentando los ingresos fiscales y mejorando la salud del sector bancario de Ghana.

Las prioridades de la nueva administración incluyen reprogramar parte de la deuda de USD 31 mil millones, estimular el crecimiento económico, reducir la inflación y estabilizar la moneda. Es probable que las perspectivas de nueva producción de petróleo y gas y el seguimiento de una gestión fiscal más estricta ayuden a la economía de Ghana en 2018.<sup>10</sup>

### 3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Ghana, Perú y otros países que integran África Occidental<sup>11</sup>.

**Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios 2020**

Criterios	Ghana	Perú	Nigeria	Senegal	Costa de Marfil
<b>Global Rank</b>	<b>118</b>	<b>76</b>	<b>131</b>	<b>123</b>	<b>110</b>
Apertura de un negocio	116	133	105	60	29
Manejo permiso de construcción	104	65	55	131	152
Obtención de electricidad	79	88	169	119	141
Registro de propiedades	111	55	183	116	112
Obtención de crédito	80	37	15	67	48
Protección de los inversionistas minoritario	72	45	28	114	120
Pago de impuestos	152	121	159	166	114
Comercio transfronterizo	158	102	179	142	163
Cumplimiento de contratos	117	83	73	132	94
Insolvencia	161	90	148	96	85

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. (Consultado Junio, 2021)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Ghana se encuentra en el puesto Nro.118 del Ranking Global. Para el concepto de Apertura de un Negocios se puede indicar que la forma legal en este país es Private Limited Liability Company. Para la “Obtención de Electricidad” en centavos de dólar por kWh, este se encuentra en 23.6; por otro lado el registro de propiedad en este país puede demorar 33 días, a comparación del promedio en África Sahariana que es de 51.6 días.

Finalmente, para el concepto de “Protección de los inversionistas minoritarios” se puede indicar que este país tiene un bolsa de valores conocido como “Ghana Stock Exchange”, donde se puede encontrar más información en la página [www.gse.com.gh](http://www.gse.com.gh).

<sup>10</sup> Fuente: CIA – The World Factbook

<sup>11</sup> Fuente: Doing Business

#### 4. Comercio exterior de bienes

##### 4.1. Intercambio comercial de Ghana con el mundo<sup>12</sup>

Ghana, según los datos estimados de Trade Map de los resultados del año 2020, tiene como socio comercial de exportación más importante al país de Suiza con US\$ 3,079 millones (26.6%), seguido por China US\$ 1,740 millones (15.0%), India con US\$ 1,206 millones (10.4%), País Bajos con US\$ 807 millones (7.0%) y E.E.U.U. por US\$ 759 (6.6%).

Entre la categoría de productos exportados más importantes por Ghana se encuentra “Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué)” por US\$ 4,348 millones y “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas” por US\$ 3,057 millones.

**Cuadro N° 03 Balanza Comercial  
(Millones de US\$)**

Comercio Exterior	2015	2016	2017	2018	2019	TCP%	Var%
						2015-2019	2018/2019
Exportaciones	13,755	10,655	14,358	17,099	16,768	5.1%	-2.0%
Importaciones	14,687	11,361	12,718	11,880	10,439	-8.2%	-12.0%
Balanza Comercial	-931	-705	1,640	5,219	6,328	-	21.0%
Intercambio Comercial	28,442	22,016	27,076	28,979	27,207	-1.1%	-6.0%

Fuente: TRADE MAP (junio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Asimismo, con respecto a sus importaciones del 2020, Ghana cuenta con su principal socio comercial de importación al país de China US\$ 6,756 millones (44.5%), seguido por Países Bajos US\$ 876 millones (5.8%), E.E.U.U. US\$ 831 millones (5.5%), India US\$ 749 millones (4.9%) y Turquía US\$ 477 millones (3.1%). Entre la categoría de productos más importados están “Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas” por US\$ 1,735 millones y “vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres” por US\$ 1,735 millones.

##### 4.2. Intercambio comercial de Ghana con Perú<sup>13</sup>

Las exportaciones de Perú al mercado de Ghana totalizaron un valor de US\$ 17.8 millones en el 2020, lo cual significó un fuerte crecimiento de 229% en relación con el periodo del año anterior. Asimismo, para ese año, la balanza comercial entre ambos países fue de US\$ 17.5 millones, lo cual significó un crecimiento del 276% con relación al año anterior, lo cual significa que las relaciones comerciales a este país se basan básicamente en la exportación que la importación.

**Cuadro N° 04**

Información Comercial: Ghana - Perú (US\$ Miles)								
Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	TCP. % 16-20	Var. % 20/19	
Exportaciones de Perú a Ghana	5,909	10,280	5,695	5,392	17,751	32%	229%	
Importaciones de Perú desde Ghana	44	23	1756	733	232	52%	-68%	
Balanza Comercial	5,865	10,257	3,939	4,659	17,519	31%	276%	
Intercambio Comercial	5,953	10,303	7,451	6,124	17,983	32%	194%	

Fuente: SUNAT. (junio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

En el 2020, las exportaciones por sectores indican una representatividad total para el sector no tradicional representando el 100% de las exportaciones a este país. Este mismo año se exportaron 16 productos provenientes de 11 empresas, resultado distinto al del año 2019 que fue de 29 productos provenientes de 17 empresas<sup>14</sup>.

<sup>12</sup> Fuente: TradeMap (2021)

<sup>13</sup> Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

<sup>14</sup> Fuente: Power BI – Inteligencia de Mercados - PromPerú

En cuanto a las exportaciones no tradicionales se puede indicar que los productos más representativos estuvieron liderados por “jureles” por US\$ 10.7 millones con un crecimiento de 141% respecto al año anterior, “caballas” (US\$ 5.2 millones / 6008%) y “leche evaporada sin azúcar” (US\$ 714 mil / 47%), estos tres productos representaron el 93.6% de la exportación de los productos no tradicionales del 2020.

Cuadro N° 05

Exportaciones por sectores económicos (Miles de US\$)			
SECTOR	2019	2020	Var% 20/19
<b>TRADICIONAL</b>	-	-	-
Mineros	-	-	-
Pesqueros	-	-	-
Agrícolas	-	-	-
Petróleo y Gas Natural	-	-	-
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>5,909</b>	<b>17,751</b>	<b>229%</b>
Agropecuario	586	746	27%
Siderometalúrgico	-	-	-
Textil	-	-	-
Pesquero	4,693	15,903	239%
Metal Mecánico	68	363	433%
Químico	44	738	1565%
Varios (inc. Joyería)	-	-	-
Maderas y Papeles	0.46	0.56	20%
Piel y Cueros	-	-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>5,392</b>	<b>17,751</b>	<b>229%</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, junio 2021).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 5 principales productos no tradicionales exportados al mercado de Ghana. Cabe destacar, que se tomó como base de selección los 5 principales productos no tradicionales exportados en el año 2020.

Cuadro N° 06

Ghana: Principales productos no tradicionales (US\$ Miles)									
Partida	Descripción*	2016	2017	2018	2019	2020	TCP. % 2016- 2020	Var.% 20/19	Part.% 2020
0303550000	– jureles (trachurus)	-	-	2,973	4,457	10,743	-	141%	61%
0303540000	– caballas (scomber scombrus)	5,429	9,328	1,523	84	5,160	-1%	6008%	29%
0402911000	– leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	125	253	409	486	715	55%	47%	4%
3205000000	– lacas colorantes	-	-	-	-	581	-	-	3%
8430490000	– las demás máquinas de sondeo o perforación	-	-	-	-	332	-	-	3%
Resto		355	699	789	364	221	-11%	-39%	1%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>5,909</b>	<b>10,280</b>	<b>5,695</b>	<b>5,392</b>	<b>17,751</b>	<b>32%</b>	<b>229%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, junio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

## 5. Acceso a mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias<sup>15</sup>

El arancel promedio impuesto por Ghana hacia sus socios comerciales y productos fue de aproximadamente 10.6% en el 2020, según datos del ITC (Trade Map). En agro, el arancel promedio con mayor puntaje es para los productos del capítulo 18 “cacao y preparaciones de cacao” es del 28.8% y para productos del capítulo 07 “hortalizas, plantas raíces y tubérculos alimenticios” de 22.5%.

El arancel continúa siendo el más importante instrumento de la política comercial ghanesa. La política arancelaria es aplicada de acuerdo con el Arancel Exterior Común del ECOWAS<sup>16</sup>, cuyas tasas son de 0%, 5%, 10% y 20%. A su vez, se caracteriza por una progresividad arancelaria ligada a algunos sectores productivos, sobre todo textiles y vestimenta, cuero y pieles, productos químicos, metales esenciales, alimentos, bebidas y tabaco. Los derechos arancelarios son ad valorem y se calculan sobre el valor CIF de los productos<sup>17</sup>.

El cuadro mostrado a continuación presenta los cinco principales productos no tradicionales exportados de Perú hacia Ghana. La relación de estos productos muestra la posición del Perú respecto a otros países competidores hacia Ghana. Asimismo, se muestra la tarifa nacional aplicada (NMF) de Ghana para la mayoría de los socios comerciales y la tasa preferencia con Perú. Para la realización del cuadro, es importante indicar que se utilizó la herramienta “Condiciones de acceso a los mercados” de Market Access Map y la fuente de Trade Map para el cálculo de los principales competidores en los productos no tradicionales presentados.

**Cuadro N° 07**

Ghana: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.) 2020	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	0303550000	Jureles (Trachurus)	2	Chile (60.5%) Nueva Zelandia (7.9%) Países Bajos (2.9%)	10%	10%
2	0303540000	Caballas (Scomber Scombrus)	7	Marruecos (20.3%) Japón (18.2%) Países Bajos (13%)	10%	10%
3	0402911000	Leche Evaporada sin azúcar	5	Nigeria (41.2%) Malasia (22.7%) Países Bajos (21.9%)	15%	15%
4	3205000000	Lacas Colorantes	1	India (17.4%) Sudáfrica (1.9%) Reino Unido (0.3%)	10%	10%
5	8430490000	Las Demás Máquinas de Sondeo	3	Australia (53.5%) Sudáfrica (13.1%) E.E.U.U. (7.1%)	5%	5%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, junio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

<sup>15</sup> Fuente: ITC – Market Access Map -Market Access Conditions

<sup>16</sup> Fuente: Economic Community of West African States

<sup>17</sup> Fuente: International Trade Administration Ghana Import Requirements

### **Medidas No Arancelarias**

El país de Ghana no se encuentran grandes barreras no arancelarias formales, sin embargo, los exportadores extranjeros deben contactarse con “Ghana Standards Authority”<sup>18</sup> que es la organización encargada de la estandarización y control de calidad de productos manufacturados.

Adicionalmente, también el empresario exportador deberá contactarse con “Food and Drugs Authority” que es la Autoridad de Alimentos y Medicamentos (anteriormente conocida como la Junta de Alimentos y Medicamentos). Esta es una agencia gubernamental de Ghana responsable de la inspección, certificación y distribución adecuada de alimentos y productos alimenticios, así como medicamentos en este país. La junta fue establecida por La Ley de Alimentos y Medicamentos de 1992.

Dentro de esta agencia se encuentra el Departamento de Control de las Importaciones y Exportaciones (IECD) tiene como objetivo asegurar que los alimentos y medicamentos importados sean inocuos y de buena calidad. Las actividades del IECD se llevan a cabo en las diversas rutas de entrada y salida del país, tales como el puerto de Tema, el aeropuerto internacional de Kotoka (KIA) y las oficinas de expedición de permisos (GCNet) de la FDA en Ghana, que, a su vez, el IECD tiene responsabilidad de supervisión sobre el puerto de Takoradi y la zona fronteriza de Elubo.

Desde 1992, la “Ghana Standards Board General Labelling Rules” estipula todas las reglas específicas relativas al etiquetado. Todos los alimentos y fármacos, de producción local o foránea, deben estar etiquetados en inglés, identificando visiblemente atributos tales como tipo de producto, país de procedencia, insumos o componentes, peso neto, instrucciones de uso y fecha de caducidad, para el caso de productos perecibles.

Los aparatos de electrónica y electrodomésticos, cemento, pinturas, artículos de aseo personal y cosméticos deben cumplir con normas de etiquetado similares. En caso de incumplimiento de las normativas, los productos quedarán confiscados y se dispondrá un plazo de 28 días para etiquetarlos adecuadamente. Además, se imponen multas y cargas administrativas a los fabricantes o importadores que no cumplan con estas normas. Para más información revisar GRA (“Ghana Revenue Authority”) que es la Autoridad Fiscal de Ghana la cual es la administración encargada de evaluar, recaudar y contabilizar los ingresos fiscales en de este país. El mandato principal de la Autoridad es garantizar el máximo cumplimiento de las leyes pertinentes a fin de garantizar un flujo de ingresos sostenible para el gobierno, así como el flujo controlado y seguro de bienes a través de las fronteras del condado.

#### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales<sup>19</sup>**

En la actualidad, Perú y Ghana no tienen un tratado de libre comercio (TLC), sin embargo, este país cuenta con tres tratador de comercio exterior importantes.

El primero es el EPA (“Economic Partnership Agreements”) entre los países y bloques de Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Côte d'Ivoire, Unión Europea, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Malí, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo. Este es un acuerdo de libre comercio que se celebró en 2016. El EPA con Ghana fue firmado el 28 de julio de 2016, ratificado el 3 de agosto de 2016 por el Parlamento de Ghana y aprobado por el Parlamento Europeo el 1 de diciembre de 2016. Entró en aplicación provisional el 15 de diciembre de 2016. La segunda reunión del comité conjunto del EPA con Ghana tuvo lugar el 29 de noviembre de 2019 en Bruselas. Ghana inició la liberalización arancelaria en 2020. Un acuerdo EPA es un arreglo económico que elimina las barreras a la libre circulación de bienes, servicios e inversiones entre países. Este acuerdo puede considerarse un paso intermedio entre la zona de libre comercio y el mercado único en el proceso de integración económica<sup>20</sup>.

El segundo acuerdo, es el EPA entre Reino Unido y Ghana firmado en marzo del 2021. Este es un acuerdo de asociación comercial UK-Ghana que garantiza el comercio libre de aranceles y proporciona una plataforma para una mayor cooperación económica y cultural. El acuerdo respalda una relación comercial por valor de £ 1.200 millones y restablece los términos del acuerdo de asociación económica entre las dos partes cuando el Reino Unido era parte de la Unión Europea. Lo cual significa que los productos de Ghana, incluidos los plátanos, el atún en conserva y el

---

<sup>18</sup> Fuente: [www.gsa.gov.gh](http://www.gsa.gov.gh)

<sup>19</sup> Fuente: Market Acces Map – Trade Agreements - Ghana

<sup>20</sup> Fuente: OVERVIEW OF ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENTS

cacao, se beneficiarán del acceso libre de aranceles a este país. Las exportaciones del Reino Unido también están en línea para beneficiarse de la liberalización arancelaria a partir de 2023, incluida la maquinaria, la electrónica y los productos químicos.

El tercer acuerdo comercial es ECOWAS (“Economic Community of West African States”) que es un acuerdo de 15 países del África del Oeste, estos colectivamente suman un mercado mayor a 349 millones de personas. Este acuerdo entró en vigor en julio de 1993 y está conformado por los siguientes países: Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Côte d'Ivoire, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo.

## 6.2 Productos con potencial exportador<sup>21</sup>

De acuerdo con la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al país de Ghana. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Ghana (del periodo comprendido en los últimos 5 años).

De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como “estancado”.

**Cuadro N°8: Sector Agropecuario**

Sector agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	Prometedor	2,791	20%	Senegal (58.8%) Sudáfrica (20.0%) España (19.2%)
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	Prometedor	864	20%	Francia (70.1%) Alemania (19.0%) Marruecos (6.4%)
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras	Prometedor	636	0%	Bélgica (36.5%) Singapur (31.0%) Corea de Sur (20.4%)
180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras	Prometedor	1,246	35%	Turquía (83.9%) Países Bajos (6.8%) España (1.8%)
070999	Hortalizas frescas o refrigeradas	Prometedor	1,246	0%	Países Bajos (99.2%) Etiopía (0.8%)

Fuente: TradeMap (Consultado, junio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

<sup>21</sup> Fuente: Trade Map (marzo 2021)

Es muy importante denotar que para el producto de partida arancelaria 080450, “Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos” las importaciones totales estimadas en el 2020, según data de Trade Map fue de US\$ 2,79 millones, donde Perú según esta fuente exportó al mundo US\$ 280 millones.

Asimismo, un producto encontrado como “Estrella” es “Té verde sin fermentar, presentado en envases inmediatos con un contenido <= 3 kg” con partida arancelaria de 6 dígitos, 090210, por su alta tasa de crecimiento compuesta 2016-2020 de 347%. Sin embargo, contrastando con exportaciones peruanas registradas en TradeMap al mundo de este producto, estas ascendieron solamente a US\$ 46 mil solamente.

El sector de agricultura, silvicultura y pesca, en Ghana, emplean a más de la mitad de la población. El cacao, tanto semillas como los granos de cacao (se abarcan más de la mitad de las tierras cultivables de Ghana) son una fuente importante de ingresos por exportaciones del país. El precio mundial pagado por el cacao en grano determina directamente la suerte económica de Ghana. La producción de cacao en grano cayó drásticamente durante la década de 1970, socavada por árboles envejecidos, enfermos, varias sequías, incendios forestales, malas instalaciones de transporte, falta de precios adecuados y contrabando generalizado a través de las fronteras de Ghana.

La Junta de Comercialización del Cacao (establecida en 1947 para regular los precios del cacao) fue abolida en 1979 por acusaciones de corrupción, pero fue reconstituida en 1985 como la Junta del Cacao de Ghana. En 1992, el gobierno comenzó a permitir que los comerciantes privados compitieran en el comercio interno. A fines de la década de 1990, la participación de los agricultores en el precio del mercado mundial aumentó del 25% al 60%. Ghana se encuentra generalmente entre los principales productores de cacao del mundo y es conocida por la alta calidad de su cacao secado al sol (en lugar del secado mecánico).

**Cuadro 9: Sector pesquero**

Sector pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
030342	Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados	Prometedor	10,736	10%	Francia (58.5%) España (41.4%)
030759	Pulpo "Octopus spp.", Ahumados, congelados, secos, salados o en salmuera	Prometedor	185	20%	Senegal (98.4%) Portugal (1.1%) Países Bajos (0.5%)

Fuente: TradeMap (Consultado, marzo 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

De las importaciones realizadas por Ghana según fuente de TradeMap se puede observar un crecimiento anual compuesto 2016-2020 del producto “Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados” en 580% por otro lado, lo registrado en exportaciones peruanas de este producto por esta misma fuente fue US\$ 722 mil en el 2020.

Las aguas costeras de Ghana son ricas en peces y la creación del lago Volta agregó otra fuente importante de pescado para el mercado interno. Los diversos tipos de pescado capturados incluyen merluza de capa, ronco, besugo, tilapia, arenque, caballa, barracuda y atún. La mayor parte de la captura se seca al sol o se ahúma y se consume localmente, pero una proporción cada vez mayor se refrigera. Algunos pescados, especialmente el atún, se dirigen principalmente al mercado exterior, donde las exportaciones de atún en conserva y fresco aumentaron a finales del siglo XX.

Cuadro 10: Sector Textil

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
610342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto,	Estrella	14,836	20%	China (99.3%) Pakistán (0.3%) India (0.2%)
610462	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres	Estrella	14,462	20%	China (99.4%) Turquía (0.2%) India (0.1%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	Estrella	10,585	20%	China (99.3%) Alemania (0.2%) Italia (0.1%)
611595	Medias, calcetines y artículos simil., incl. para varices, de punto, de algodón	Prometedor	4,312	20%	China (98.3%) Turquía (1%) Estados Unidos (0.3%)
621010	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y tela sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas	Prometedor	3,180	20%	China (82.0%) Turquía (13.7%) Reino Unido (1.1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, junio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Del sector textil, se puede apreciar que las importaciones de Ghana del producto "Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto," asciende aproximadamente a US\$ 14.8 millones, siendo China el principal competidor de esta partida arancelaria, sin embargo, el mencionado producto tiene una tasa anual compuesta 2016-2020 de 142%, y su exportación peruana del 2020, según fuente del Trade Map, en US\$ 2.45 millones.

Con respecto a la partida arancelaria 610462, "Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres" se puede apreciar que según datos estimados de Trade Map, las importaciones de Ghana ascendieron a US\$ 14.4 millones en el 2020. Por otro lado, en principal competidor de esta partida es el país de China (99.4%), sin embargo, Perú exporta al mundo US\$ 9.2 millones. y una participación de 4.3%.

Finalmente, en función a la metodología anteriormente explicada, se identificó el producto Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón como un producto "estrella", con una tasa compuesta 2016-2020 de 270% y una importación aproximada por parte del país de US\$ 10.5 millones donde Perú exporta al mundo US\$ 53.3 millones.

Cuadro 11: Sector Manufacturas Diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	Estrella	57,797	20%	China (89.0%) India (6.5%) Sudáfrica (1.7%)
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	Estrella	48,559	20%	China (80.3%) India (2.8%) Reino Unido (2.4%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares	Estrella	46,689	20%	China (94.1%) Italia (0.9%) Reino Unido (0.9%)

392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla)	Estrella	46,440	20%	Estados Unidos (39.5%) China (37.1%) Reino Unido (21.4%)
392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruuchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)	Estrella	26,283	20%	China (74.8%) India (18.3%) Nigeria (3.2%)

Fuente: TradeMap (Consultado, junio 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Del sector de manufacturas diversas se puede apreciar que el producto "Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico" es el producto de mayor relevancia de los denominados "estrella", este tiene importaciones del país de Ghana por US\$ 57.79 millones y una tasa compuesta anual 2016-2020 de 64.6%. El país líder de esta partida arancelaria, 710812, es China, sin embargo, según fuente del TradeMap Perú exporta al mundo US\$ 17.3 millones.

Otro producto evaluado como "estrella" es "Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914" por un monto aproximado US\$ 48.5 millones, donde el país de China lidera por un 80.3% las exportaciones a Ghana, cabe mencionar, que la tasa de crecimiento anual 2016-2020, es de 44.6% y el Perú exporta al mundo de este producto aproximadamente US\$ 14.1 millones.

Finalmente, el producto "Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla)" es categorizado como un producto "estrella", el cual tiene un valor importado total aproximado de US\$ 46.4 millones, donde Estados Unidos es el país líder por 39.5% sin embargo, el Perú exporta al mundo US\$ 13.5 millones.

Por otro lado, las diversas políticas de industrialización del gobierno de Ghana, iniciadas desde la independencia, han dado lugar al establecimiento de una amplia gama de industrias manufactureras, en particular la producción de alimentos, bebidas, tabaco, textiles, ropa, calzado, madera y productos de madera, productos químicos y farmacéuticos, y metales, incluidos el acero y los productos de acero; estos mencionados se fabrican principalmente para el consumo local.

Entre las directrices del Programa del Plan Quinquenal para 1975-1980 se formularon el mantenimiento del equilibrio del comercio exterior, donde varios proyectos industriales tuvieron como objetivo el mercado de exportación a corto o largo plazo. El desarrollo industrial de Ghana se ha visto obstaculizado por la falta de capital, y la política oficial de desarrollo industrial a principios de 1980. Un giro hacia la privatización de las empresas paraestatales de Ghana en las décadas de 1990 y 2000 ayudó a aumentar las cifras de producción y exportación en algunas industrias y logró atraer inversión extranjera<sup>22</sup>.

El desarrollo de la industria minera de Ghana se vio obstaculizado en los años sesenta y setenta por la escasez de equipo, personal calificado y capital en divisas. Los nuevos códigos de inversión y leyes mineras de 1985-1986 eliminaron los aranceles sobre las importaciones de plantas y equipos, lo que estimuló la producción y el crecimiento.

Tras el descubrimiento de reservas de petróleo adicionales en la década de 2000, la industria de petróleo y gas natural de Ghana se expandió. La arena de alta calidad en el área minera de Tarkwa proporciona la base para una pequeña pero importante industria del vidrio. Se han desarrollado fábricas de cemento en Tema, Takoradi y otras ciudades, y también hay una fundición de aluminio en Tema.

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>23</sup>

### El chocolate se vuelve "verde"

Los gobiernos de Ghana y Costa de Marfil están abordando el problema de la deforestación en asociación con 35 empresas de cacao que cultivan en la región.

El nuevo plan hará que las empresas inviertan en apoyar a los agricultores a través de la capacitación para mejorar su producción agrícola de manera sostenible sin invadir las tierras forestales. En Costa de Marfil se están plantando 10 millones de árboles distintos del cacao para aumentar la cobertura forestal en un 20%, mientras que, en Ghana, el gobierno se centrará en restaurar 226,000 hectáreas de superficie forestal. El lanzamiento también sigue la inversión de la Comisión Europea para apoyar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la producción de cacao en Camerún, Costa de Marfil y Ghana. El aumento de la deforestación ha contribuido al cambio climático, lo que significa que la protección del medio ambiente se ha convertido en una necesidad más que en un acto de responsabilidad empresarial. Esto es especialmente importante ya que las condiciones climáticas extremas están afectando no solo a las personas, sino también

<sup>22</sup> Fuente: [Britannica – Ghana Economy](#)

<sup>23</sup> Fuente: Mintel – Trends Ghana 2021

a las cadenas de suministro críticas de agua, alimentos y servicios. Esto ha llevado a gobiernos y marcas a tomar medidas serias para mitigar los riesgos climáticos, como plantar árboles que mejoran la biodiversidad y reducen la contaminación del aire. Otros incentivos incluyen la adaptación generalizada de energías renovables y nuevos métodos agrícolas digitales diseñados para optimizar los recursos en áreas urbanas y rurales.

Dato: según "The European Commission" 70% de la producción mundial de cacao proviene de Costa de Marfil, Ghana y Camerún.

### **Confiable y orgánico**

Debido al aumento de la demanda de productos alimenticios orgánicos, se lanzó un nuevo sistema de etiquetado de alimentos y certificados en Ghana para generar confianza e impulsar la producción de alimentos orgánicos. Debido al aumento de la demanda de productos alimenticios orgánicos, se lanzó este nuevo sistema de etiquetado de alimentos y certificados en Ghana para generar confianza e impulsar la producción de alimentos orgánicos. La certificación de los Sistemas de Garantía Participativa trabajará directamente con los productores locales para asegurar que los agricultores operen de acuerdo con las pautas orgánicas y agroecológicas. El nuevo sistema de etiquetado tiene como objetivo garantizar que los consumidores puedan identificar rápidamente los productos orgánicos en el punto de venta. Esto es muy conveniente, especialmente en un momento en que el gobierno ha hecho que el abono subsidiado, las semillas híbridas y el herbicida sean más accesibles para los pequeños agricultores durante la crisis del COVID-19.

La crisis ambiental significa que muchos más consumidores están prestando atención a sus elecciones de estilo de vida y utilizan cada vez más las fuentes en línea para tomar decisiones informadas antes de comprar. El aumento de los estilos de vida sedentarios, la comida rápida y la inminente crisis de obesidad ha tenido un impacto en las preferencias de los consumidores, y muchos eligen consumir alimentos que no solo son locales sino orgánicos, sostenibles y de origen vegetal. Más marcas y restaurantes satisfacen estas necesidades de los consumidores al garantizar que sus productos sean rastreables, al proporcionar un sello de autenticidad en el punto de compra.

Dato: Según "The World Economic Forum" 54% es la proporción del PIB de Ghana que representa la agricultura mientras que representa más del 40% de los ingresos de exportación

### **Cocinas E-Hailing**

Bukya es una aplicación de comida que permite a los chefs establecidos y aspirantes alquilar espacios de cocina infrautilizados y servicios de entrega directa a domicilio en 20 minutos. La nueva solución digital "todo incluido" se ha creado especialmente para ayudar a los empresarios alimentarios, tanto grandes como pequeños, así como a los emprendedores a hacer crecer sus negocios alimentarios de forma sostenible. Conecta las marcas a un espacio subutilizado en hoteles, restaurantes y propiedades residenciales, sin incurrir en costos adicionales o barreras normalmente asociadas con las tiendas físicas. La nueva solución busca interrumpir los conceptos comerciales tradicionales y hacer que el espíritu empresarial sea más accesible al mismo tiempo que ofrece a los consumidores una mayor comodidad con tiempos de espera más cortos.

En respuesta al cambio drástico en el comportamiento del consumidor como resultado de COVID-19, las marcas están "multifuncionando" sus tiendas al migrar en línea o colaborar con otras marcas, como empresas de correo electrónico para garantizar que puedan mantener una entrega eficiente a los clientes. También ha habido una ola de nuevas aplicaciones y soluciones basadas en datos creadas especialmente para ayudar a los empresarios a tomar decisiones acertadas durante la pandemia y brindar a los consumidores los servicios que desean. Algunos apoyan a las marcas al pronosticar las necesidades y conectarlas con recursos o comunidades relevantes.

Dato: según "The Holistic Consumer" de MINTEL el 78% de los propietarios de teléfonos inteligentes en Nigeria han comprado en línea desde su dispositivo en los últimos tres meses

## **8. Cultura de Negocios<sup>24</sup>**

La gente en Ghana es generalmente muy amigable, por lo tanto, prefiere entablar una pequeña charla antes de ponerse a trabajar, a menos que el tema necesite atención urgente. El uso de la mano izquierda se considera una falta de respeto. Al dar o tomar cosas, se debe usar predominantemente la mano derecha. Además, al hablar con alguien mayor, las manos deben estar fuera del bolsillo.

---

<sup>24</sup> Fuente: Negotiation International Business – Lothar Zatz



## 10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Ghana

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Ghana Oil & Gas Summit	Petróleo y Energía	Accra	Marzo, 2021	<a href="http://www.ghana-summit.com">www.ghana-summit.com</a>
Water Africa & West Africa Building and Construction	Construcción	Accra	Julio, 2021	<a href="http://www.ace-events.com/">http://www.ace-events.com/</a>
WAMPEX	Minería	Accra	Junio, 2021	<a href="http://www.wampexwestafrica.com">www.wampexwestafrica.com</a>
Ghana Build	Construcción	Accra	Septiembre, 2021	<a href="http://www.showsbee.com/fairs/Ghana-Build.html">www.showsbee.com/fairs/Ghana-Build.html</a>

Fuente: TradeFairDates, nferias, showsbee.com, Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

## 11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- N'Ferias: <https://www.nferias.com/canada/>
- Trade Map: <https://www.trademap.org/>
- RAM de Promperú: <http://ram.promperu.gob.pe/>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- SUNAT: <https://www.sunat.gob.pe/>
- The World Factbook – CIA: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/es/Home>
- IMF Datamapper: <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/GHA>
- Xe Currency: <https://www.xe.com/currencyconverter/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- COFER (Currency Composition of Official Foreign Exchange Reserves): <https://data.imf.org/>