

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Nuevo Lanzamiento en Retail

Fideos de quinua en el Reino Unido



NUEVO LANZAMIENTO FIDEOS DE QUINUA EN EL REINO UNIDO

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2016), la empresa estadounidense Quinoa Corp. ha lanzado su pasta de lentejas y quinua, con mercado de distribución en el Reino Unido. Presentado en una caja de cartón 227g, la pasta tiene un precio de \$3.69 USD y una de las características más destacadas es que posee un alto contenido de proteínas, tanto por las lentejas como por la quinua. Actualmente se comercializa en el Reino Unido través de tiendas de consumo masivo reconocidas y en su portal online.

De acuerdo con la encuesta mundial de Canadean¹, el 67% de los compradores del Reino Unido cree que la quinua tiene un impacto positivo en su salud. Promocionar este producto como una fuente de fibra y proteína puede resultar muy atractivo para los consumidores británicos, impulsado también por las preferencias de productos más saludables, orgánicos y bajos en azúcar.

Con respecto a la presentación, esta viene en una caja de cartón de colores verde y marrón claro. Esto hace referencia a los colores de los principales insumos. En el empaque también se puede observar en el lado inferior izquierdo las certificaciones que tiene (Libre de gluten y producto Kosher). Además de destacar que es una pasta alta en proteínas, otra característica del empaquetado es que contiene una plastificación que permite ver la textura y el color de la pasta promocionada.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca Nombre del producto	Ancient Harvest Lentil & Quinoa
	Empresa manufacturera	Quinoa Corp.
	Precio/ Tamaño del paquete	3,69 USD (*)/ 227 gr
	País de fabricación	USA
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Oct. 2016

Fuente: Product Launch
(*) Precio 3.00 GBP

¹ Encuesta realizada en el segundo trimestre del 2015

2. Mercado de distribución: Reino Unido

Los resultados del Brexit han generado mucha incertidumbre y serán necesario firmar nuevos acuerdos para calmar esta situación. Según Euromonitor, habrá un menor crecimiento del PBI en comparación al año pasado, pasando de 2.3% a 1.6%. Otra gran fuente de incertidumbre es la postura de Escocia frente a los resultados del referendo, generando malestar en los ciudadanos y queriendo proclamar su independencia del Reino Unido. El impacto del Brexit ha sido evidente en varios indicadores macroeconómicos. En el 2015, el nivel de desempleo fue del 5.3%, y este indicador llegó a su punto más bajo a vísperas del referendo. Sin embargo, dado los resultados, el Banco de Inglaterra pronostica que el indicador suba, causado también por un bajo incremento de la productividad laboral (Menos de 1% al año).

En lo que corresponde a la balanza comercial, existe un déficit en cuenta corriente y se pronostica que al 2016 cerrará en -4.9%. Según Euromonitor, sus principales exportaciones son maquinarias y equipos eléctricos (19.9%), transportes (14.4%) y químicos (13.3%). Además, el Reino Unido es el principal exportador de servicios financieros. Según CIA World Factbook, las principales importaciones son bienes manufacturados, maquinaria y combustibles. Sus principales socios comerciales son Alemania, Estados Unidos y China.

Otro indicador afectado fue el nivel de precios. En el 2015, el nivel de precios fue 0.1% y se espera una inflación de 0.5% a finales del 2016. Durante la decisión de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, la libra esterlina cayó a sus niveles más bajos desde 1985 y registró un tipo de cambio de 1.3236 dólares por libra². Con respecto a la tasa de interés, el Banco Central decidió reducirla a 0.25% para acelerar la economía, pero en un largo plazo buscan establecer una tasa de 2.00%.

Esta situación de incertidumbre hace que la inversión privada pierda fuerza y que se reduzca como participación total del PBI. Según CIA World Factbook, en el año 2015, el consumo privado representó el 64.7% del PBI, mientras que la inversión privada el 17.2%. Para el 2016, el crecimiento del consumo privado será de 2.1%, 0.5% menos que el año anterior.

Con respecto a la situación demográfica, en el 2015 la población total fue de 64.7 millones y se espera que para el 2030 la población llegue a los 70.1. La edad promedio fue de 40 años y con un rango alto de personas entre los 25 y 35 años de edad. Para el 2030, se espera que población mayor a los 65 años de edad tenga una participación del 22.4%.

La pasta elaborada de quinua y lentejas tiene interés diversos mercados británicos: el mercado de pastas, el mercado de productos empaquetados saludables y el mercado de productos funcionales. Con respecto al primer mercado, las pastas han tenido variaciones positivas en los últimos 5 años. Según las estadísticas de Euromonitor, en el 2015 la pasta representó el 50,8% de carbohidratos preparados (Arroz, fideos y pasta). Los productos empaquetados saludables, la pasta solo representó el 1% del total de ventas, pero estas pasaron de 14 millones en el 2010 a 20.5 millones de libras en el 2015. Se puede decir que el mercado está creciendo cada vez más.

² Información extraída de: BBC. "Brexit: la libra esterlina cae a sus niveles más bajos desde 1985 y las acciones se desploman" En: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-36616058> (07/09/2016; 2:46 p.m.)

En lo que corresponde al mercado de alimentos funcionales y fortificados, los alimentos altos en proteínas serán los que se mantendrá en tendencia por un buen tiempo. Uno de los productos que más ha incrementado sus ventas son las barras de proteína, con un crecimiento del 15% en el 2015. Bajo este escenario, es posible que se dé un buen grado de aceptación por el nuevo producto. Tanto la quinua y las lentejas poseen propiedades de una dieta saludable y los componentes para mantener un estilo de vida activo. Esta percepción junto a la visión de los ingleses acerca de la quinua ayudará a generar un buen grado de aceptación.

3. Estadísticas de Exportaciones

Según las estadísticas de Business Intelligence, durante los primeros ocho meses del 2016, las exportaciones de quinua tuvieron una caída del 14%. Entre los 5 principales destinos se encuentran los Estados Unidos, Países Bajos, Canadá, Reino Unido e Italia, con participaciones del 44%, 10%, 7%, 6% y 5% respectivamente. Tanto en los primeros 8 meses del 2016 como del 2015, la principal exportación fue la quinua en grano, seguido de la salsa y las hojuelas. El grano representó el 94% de las exportaciones totales, pero tuvo una caída del 14% en términos de crecimiento. Por otro lado, la salsa de quinua tuvo una gran mejora creciendo 84%, pero con una participación del mercado del 2% aún.

Exportaciones de Quinua por Países (millones de US\$)				
País	Ene-Ago 2015	Ene-Ago 2016	Var %	Participación
Estados Unidos	49.3	39.3	-20%	44%
Países Bajos (Holanda)	7.4	8.6	16%	10%
Canadá	7.8	5.9	-25%	7%
Reino Unido	4.9	5.2	6%	6%
Italia	4.2	4.7	11%	5%
Resto	28.4	25.8	-9%	29%
Total	102.0	89.5	-12%	100%

Exportaciones de Cacao por Tipo de Presentación (millones de US\$)				
Presentación	Ene-Ago 2015	Ene-Ago 2016	Var %	Participación 2016
Grano	98.5	84.5	-14%	94%
Salsa	1.0	1.8	85%	2%
Hojuelas	0.9	0.8	-14%	1%
Congelado	0.2	0.7	177%	1%
Resto	1.4	1.8	24%	2%
Total	102.0	89.5	-12%	100%

Fuente: Business Intelligence. Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú