

## Tema 1: Entorno global de negocios y megatendencias

Globalización y megatendencias	
	¡Hola Pedro, que bueno que llegaste, vamos a conectarnos rápido para ver el seminario de PROMPERÚ!
	Lo mejor de todo es que los exportadores podemos participar desde cualquier lugar del mundo. Solo necesitamos contar con una conexión a Internet.
	Claro, Pedro. Tenemos que estar actualizados.
	Exporberto antes de empezar el seminario te cuento que ya lo decidí! Voy a exportar mis prendas de algodón al mercado europeo. Tú que ya exportas cacao a Alemania, ¿qué me recomiendas?, ¿es un buen mercado el de Europa?, ¿es muy difícil exportar hacia allá?
	Pedrito felicitaciones. Bueno, primero debes realizar un estudio de mercado para prendas de vestir. Acudiré a PROMPERÚ pues ellos cuentan con esa valiosa información con la que podrás conocer acerca de las preferencias de tus consumidores y de la demanda de tus productos.
	¡Claro que sí! Mira, te cuento que descubrí que en Alemania tienen preferencias por las prendas de vestir de colores oscuros. Esta es una información clave para mí pues aquí en el Perú me piden prendas de colores claros...
	¡Exactamente Pedro! Y esta información como otras, son las que podemos adquirir gracias a una palabrita que se escucha mucho últimamente: Globalización... Mira Pedro, ya empezó la charla...
	Saludamos a todos nuestros amigos exportadores, quienes se han conectado de manera online. Gracias por acompañarnos. ¿Alguien podría definirme qué es la Globalización?
	Buenos días con todos, claro que sí. La Globalización es un término que se utiliza para definir la comunicación e información abierta que fluye entre los países y que tiende a unificar conocimientos sociales, económicos, políticos, culturales y tecnológicos a nivel mundial... Y esto es lo que nos lleva a las llamadas tendencias globales.
	Así es, en los últimos años la globalización ha producido una expansión sin precedentes en el comercio internacional dando lugar a diversas tendencias mundiales, en aspectos de tecnología, sistemas de producción, nuevos productos, preferencias de consumo, comportamientos, gustos, y más. Su impacto se percibe a nivel mundial y son conocidas como Megatendencias. Entre las principales en el campo de la exportación están: 1. Clima de negocios competitivo.

2. Cultura de negocios.
3. Marcas propias y marcas blancas.
4. Segmentos y nichos de mercado.
5. Comercio electrónico.
6. Comercio sostenible.
7. Comercio justo.
1. 8. Medios de promoción y redes sociales.

## La Organización Mundial del Comercio



Bienvenidos a la segunda parte de nuestro seminario. En esta oportunidad hablaremos sobre la OMC. ¿Alguien sabe qué es?



La OMC es la Organización Mundial del Comercio, entidad que establece las reglas de juego entre los países para que exportadores e importadores comercialicen sus productos adecuadamente.



¡Muy bien!



Entonces, ¿la OMC garantiza que el comercio mundial se realice de manera fluida y lo más libre posible?



¡Así es! La mayoría de los países del mundo forman parte de la OMC.

A través de ella, éstos coordinan frecuentemente y toman decisiones a favor de los productores y empresarios. Es un compromiso a nivel mundial para dinamizar el comercio.

La OMC inclusive tiene muy en cuenta que los fabricantes pueden verse afectados al competir con productos importados, y en esos casos permite a las autoridades tomar decisiones para no perjudicar la producción nacional.



¡No estamos solos, entonces la OMC nos protege, qué bueno!