



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Introducción a la venta en Marketplaces

---

Lima, 23 de octubre de 2024



**Nicolás Leal  
Seguel**

[nicolas@lapglobal.io](mailto:nicolas@lapglobal.io)





# 1

## Intro

# + LAP: eCommerce Transfronterizo

Nuestra plataforma end-to-end integra marketplaces, plataformas de eCommerce, centros de fulfillment y couriers, lo que permite a nuestros clientes vender sus productos de manera global y directo al consumidor:

Desde (país de origen):

- Chile
- México
- Colombia
- USA
- Perú
- Uruguay

Hacia (país de destino):

- USA / Canada
- México
- Chile
- Colombia
- Perú
- Europa (Es, Al, Fr, It, UK)

  
  
+400 marcas vendiendo globalmente con LAP



# **+ Conceptos Claves**

**1. E-commerce vs. Marketplace**

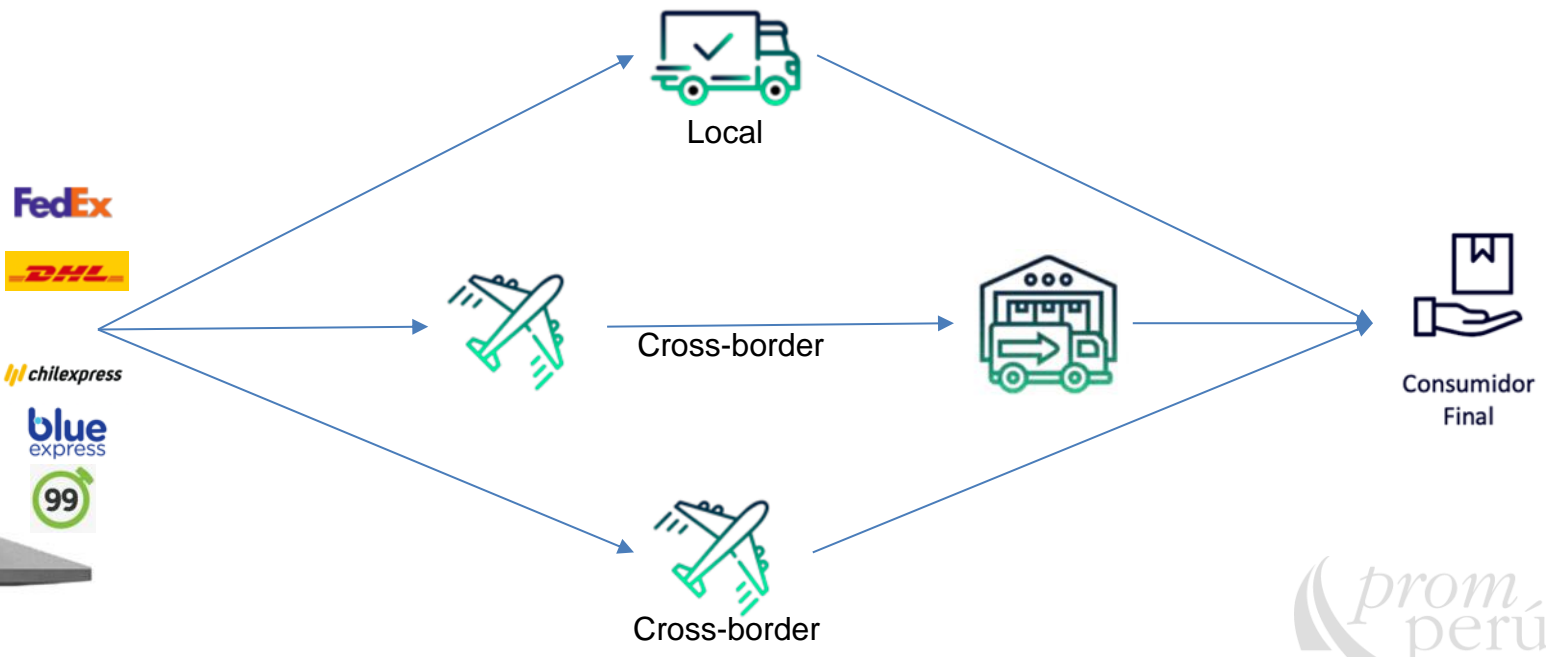
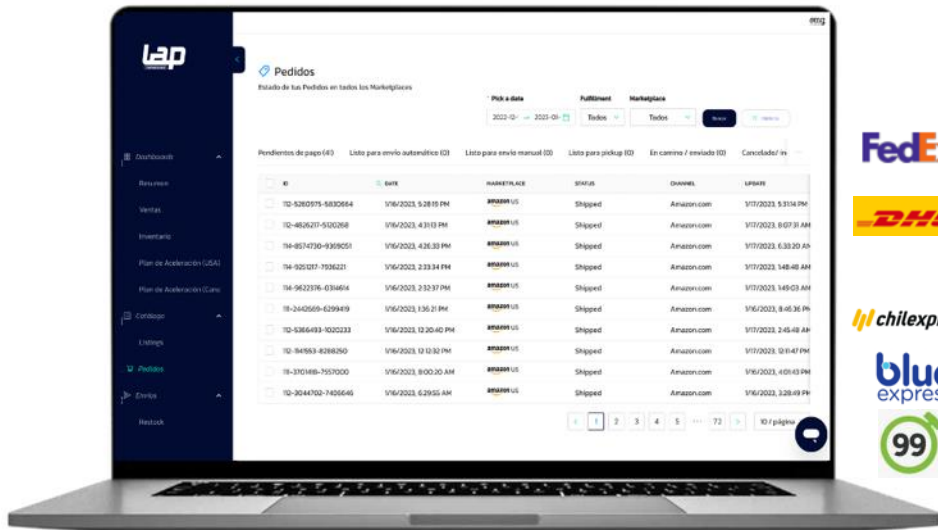
**2. Inventario en origen vs. Inventario en destino**

**3. B2B vs. B2C**

# + 1. eCommerce vs. Marketplace



# + 2. Inventario en origen vs. inventario en destino



# + 3. B2C vs. B2B

B2C e-commerce / marketplace



- amazon
- ebay
- sears marketplace
- AliExpress
- Etsy
- Walmart Marketplace
- Rakuten

B2B e-commerce / marketplace

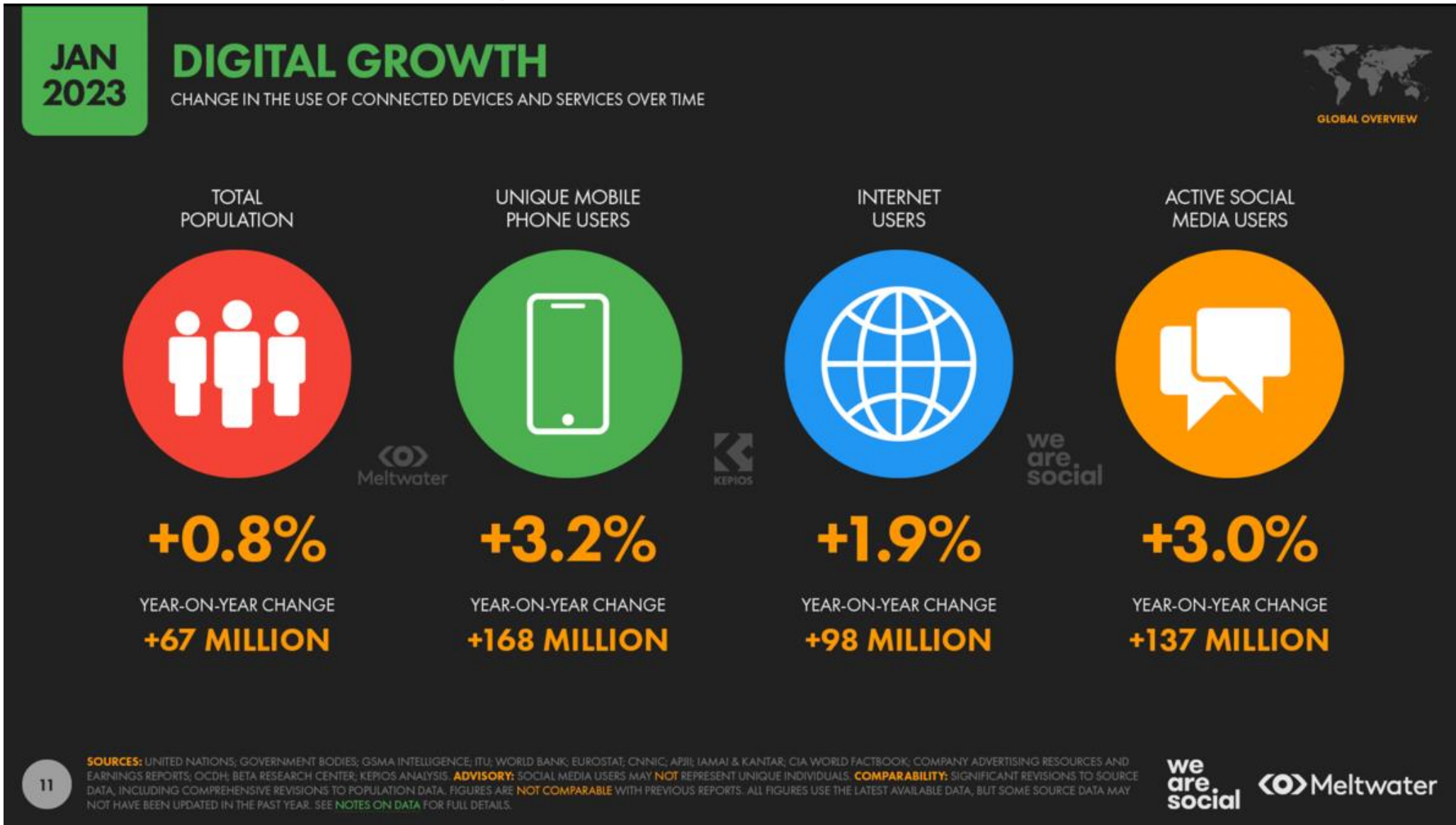


- amazon business
- Alibaba.com
- global sources
- Upwork

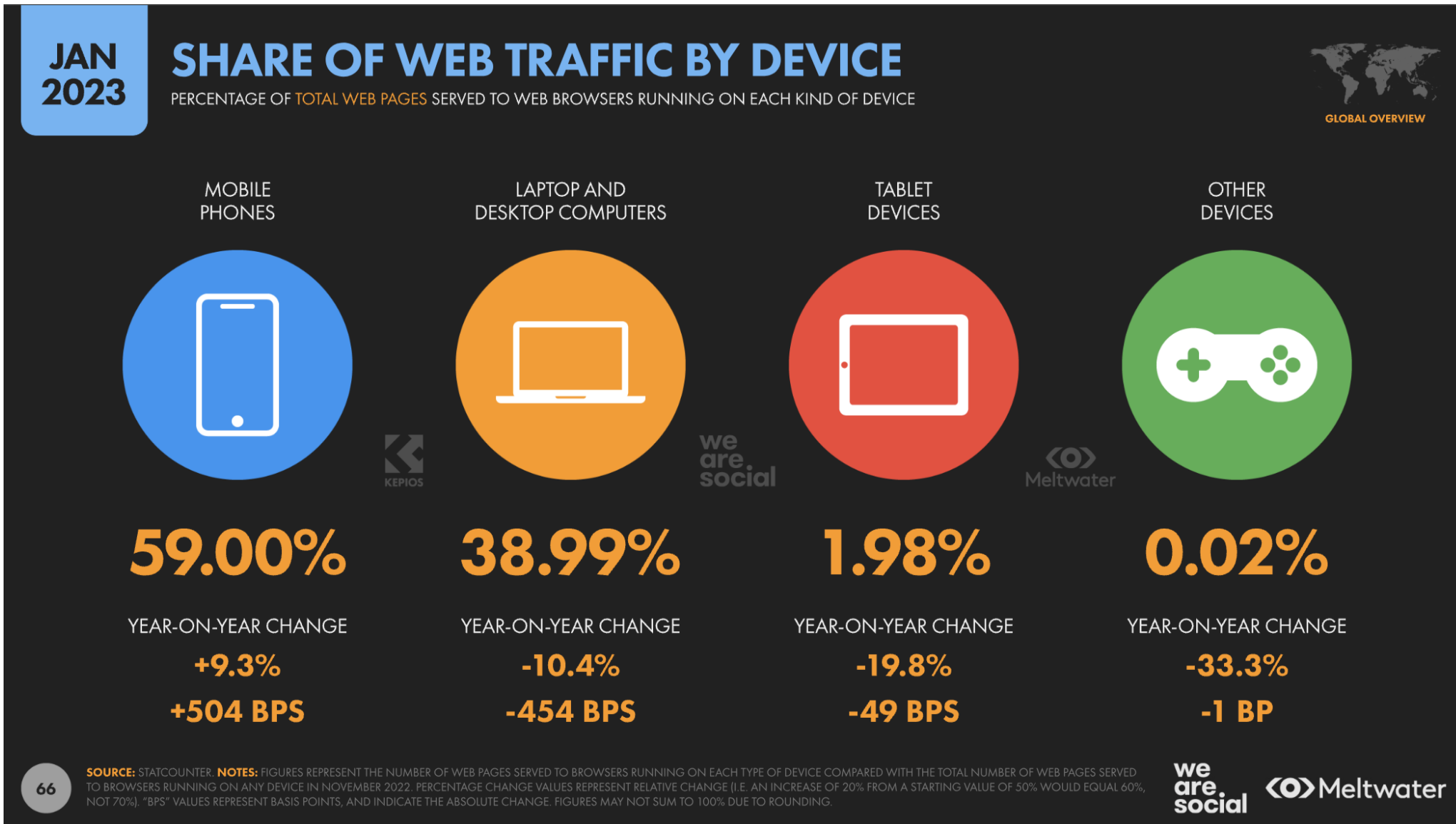


# 2 Panorama del eCommerce Global

# + Crecimiento Digital



# + Crecimiento Digital



**SOURCE:** STATCOUNTER. **NOTES:** FIGURES REPRESENT THE NUMBER OF WEB PAGES SERVED TO BROWSERS RUNNING ON EACH TYPE OF DEVICE COMPARED WITH THE TOTAL NUMBER OF WEB PAGES SERVED TO BROWSERS RUNNING ON ANY DEVICE IN NOVEMBER 2022. PERCENTAGE CHANGE VALUES REPRESENT RELATIVE CHANGE (I.E. AN INCREASE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%). "BPS" VALUES REPRESENT BASIS POINTS, AND INDICATE THE ABSOLUTE CHANGE. FIGURES MAY NOT SUM TO 100% DUE TO ROUNDING.

# + Crecimiento Digital

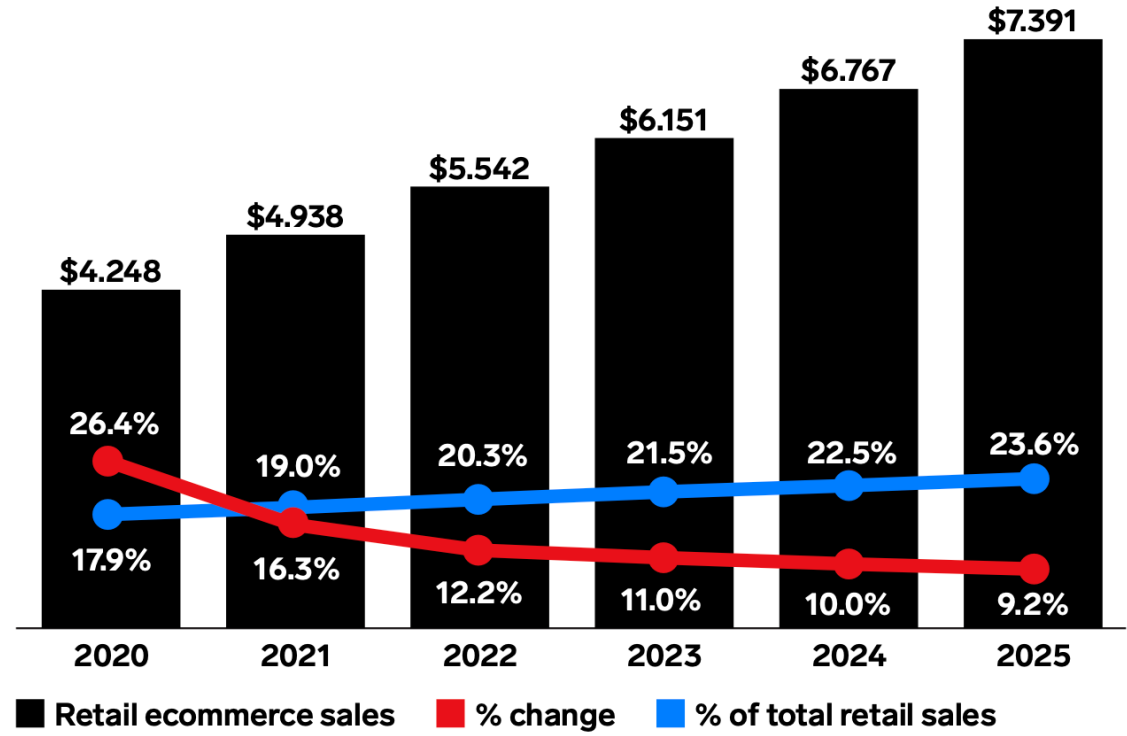


# + Tendencias e-commerce global

Las ventas de e-commerce globales alcanzarán \$7.4 trillones en 2025

El 2025 el e-commerce representará un 24% de las ventas totales de retail

**Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2020-2025**  
trillions, % change, and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales  
Source: eMarketer, Jan 2022

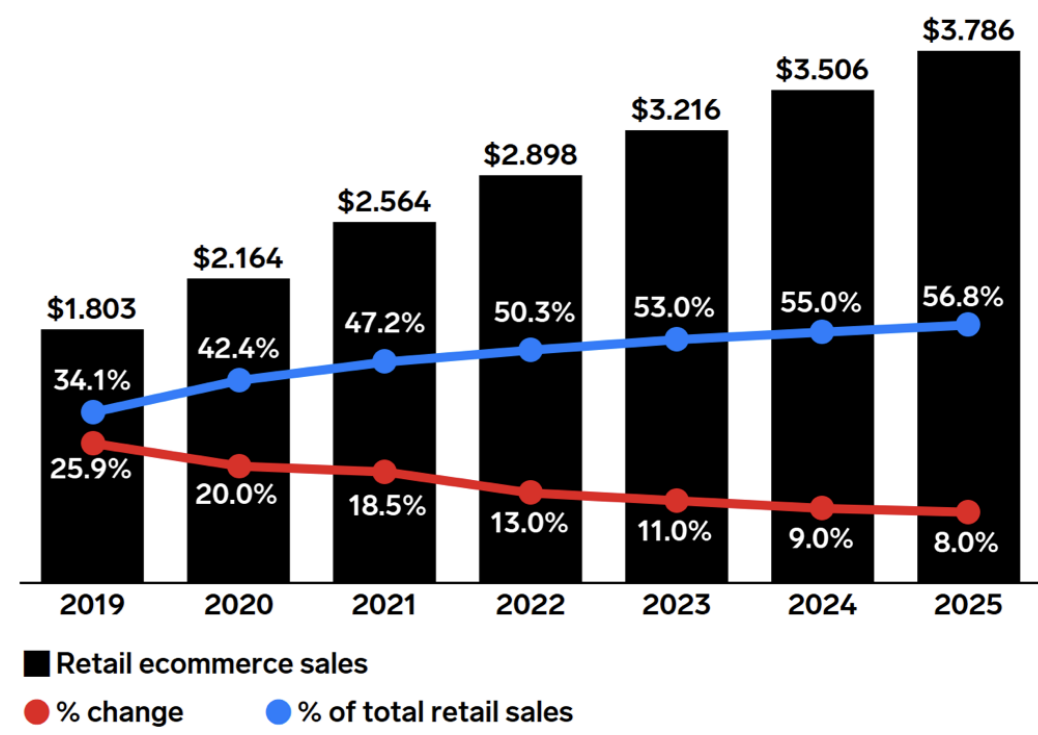


# + Tendencias e-commerce en China

*Ya el año 2022 el e-commerce superó al retail físico en China*

*Si bien se espera una normalización en el crecimiento, sigue siendo sobre los 2 dígitos en promedio*

**Retail Ecommerce Sales in China, 2019-2025**  
trillions, % change, and % of total retail sales



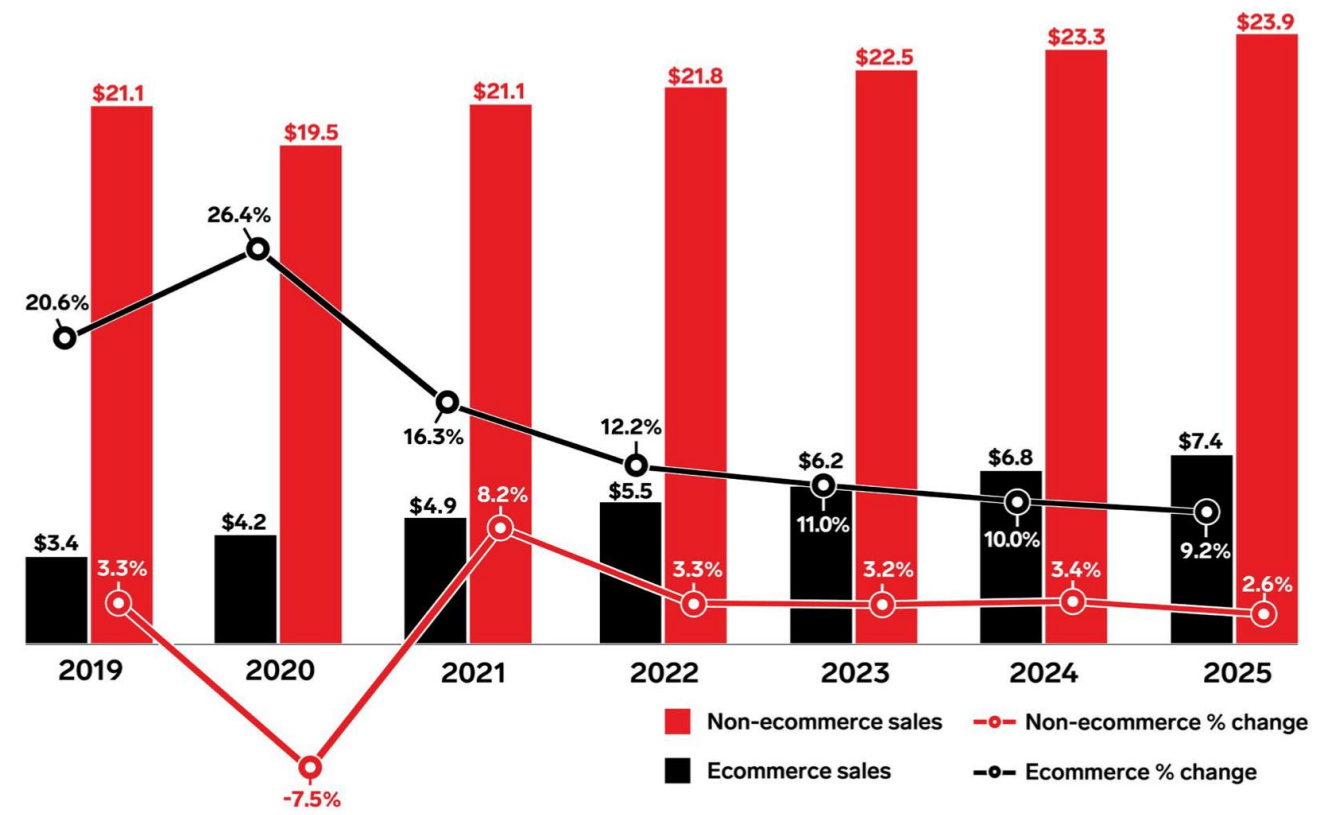
*Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes Hong Kong*  
*Source: eMarketer, May 2021*

# + Retail físico vs. e-commerce

**Worldwide Retail Ecommerce vs. Non-Ecommerce Sales, 2019-2025**  
trillions and % change

*La pandemia potenció las ventas de e-commerce en desmedro del retail físico*

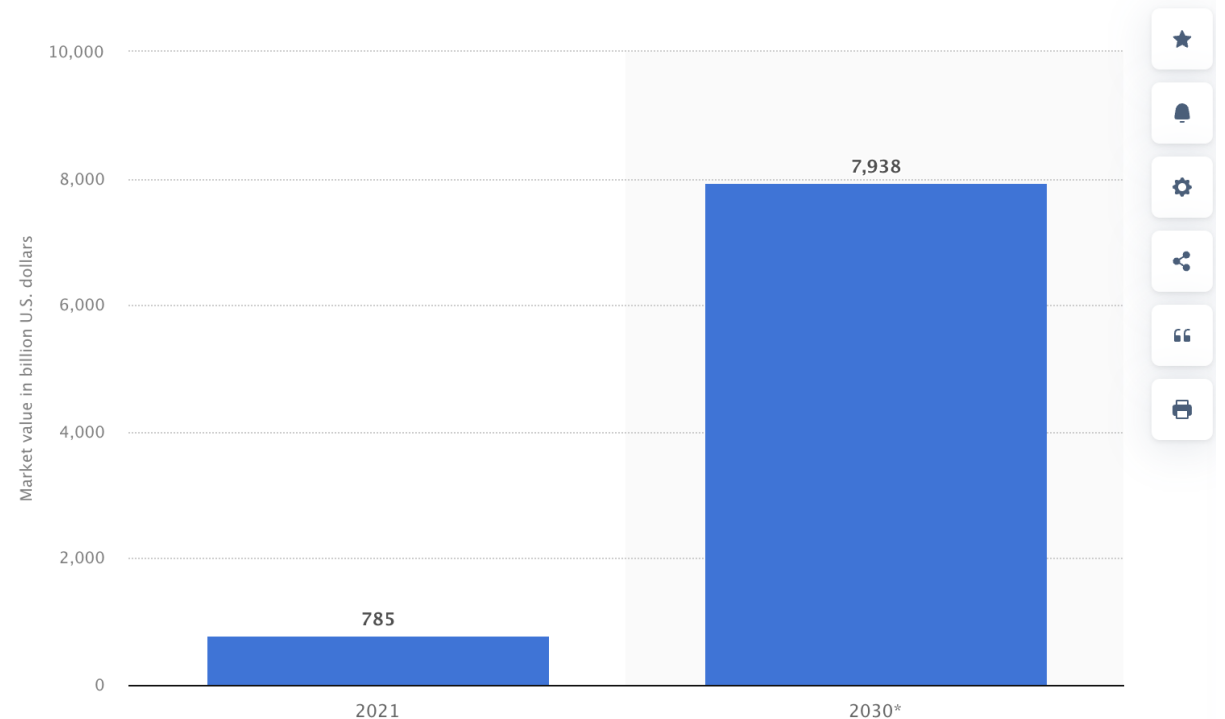
*Se estima que el e-commerce seguirá creciendo a tasas x3 respecto al retail físico*



# + Oportunidad del eCommerce transfronterizo

- En 2023 el e-commerce cross-border explicó el 20% de las ventas globales de e-commerce
- En 2023-2030 el e-commerce cross-border crecerá a tasas de 29% promedio anual
- El e-commerce cross-border explicará el **59%** del e-commerce global el 2030

Cross-border business-to-consumer (B2C) e-commerce market value worldwide in 2021 and 2030 (in billion U.S. dollars)



[Additional Information](#)

© Statista 2024

[Show source](#)

# + ¿Qué esperar del e-commerce cross-border?

1

Internacionalización ágil y eficiente + digitalización

2

Exponer tus productos a compradores globales

3

Optimización logística (cross-border y última milla)

6

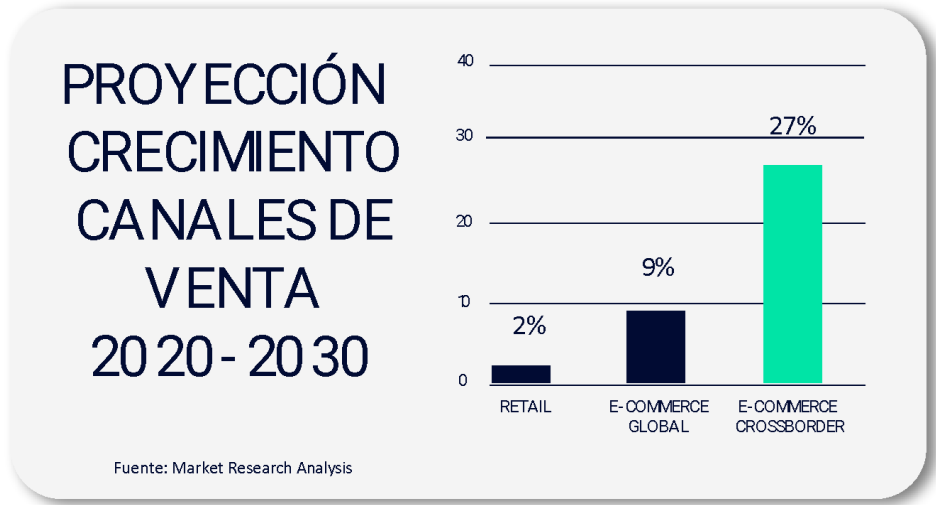
Ventaja competitiva para el presente (no futuro)

5

Experiencia y conocimientos (e-commerce cross-border)

4

Omnicanalidad y gestión de inventarios





# Logística eCommerce

# + 1. Logística Cross-border





## + Incoterms más comunes

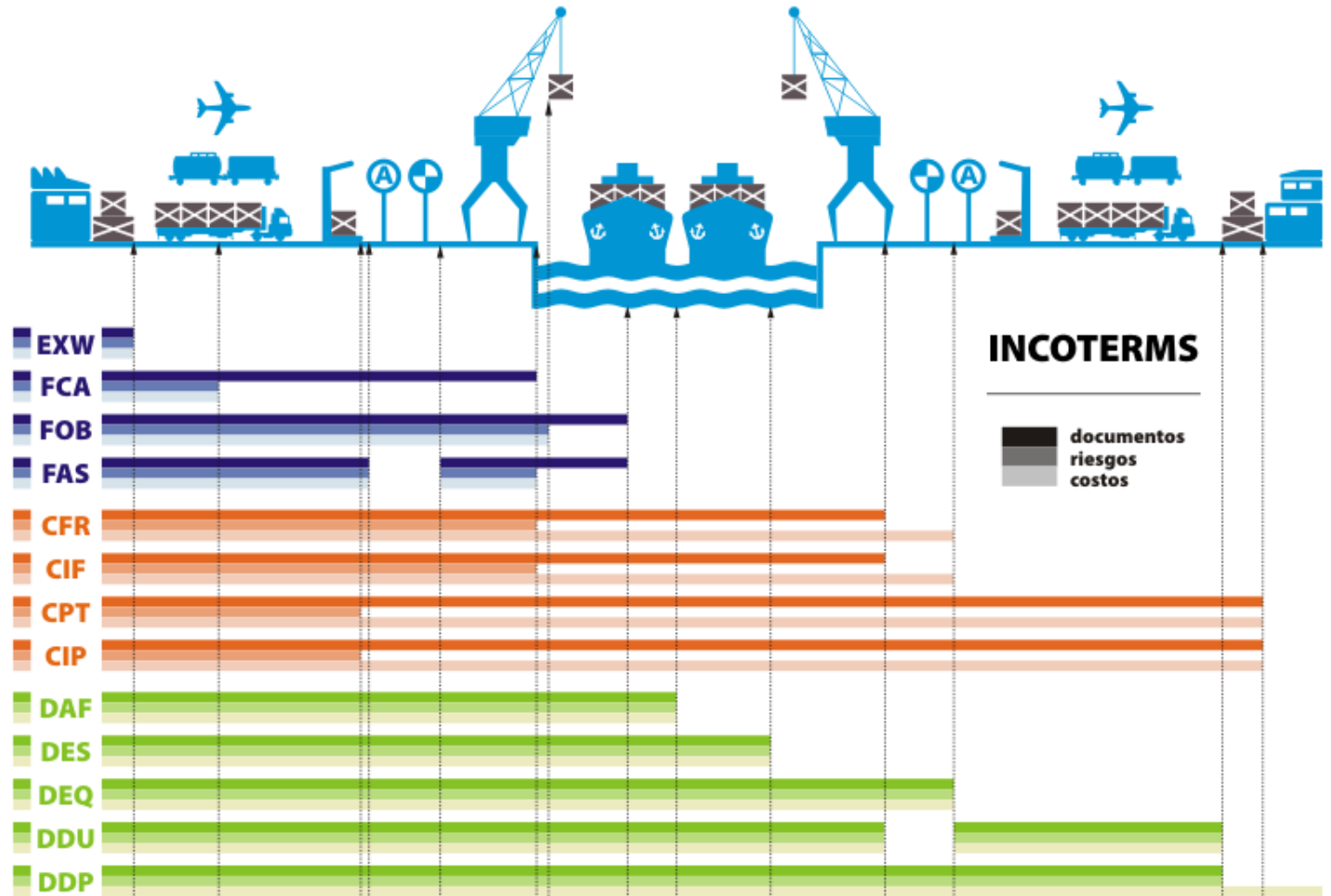
**EXW:** Exworks

**FOB:** Free on board

**CIF:** Cost, Insurance & Freight

# + Incoterms

*Términos acordados entre las partes en un contrato de compraventa internacional de mercaderías acerca de las condiciones de entrega de las mercancías.*



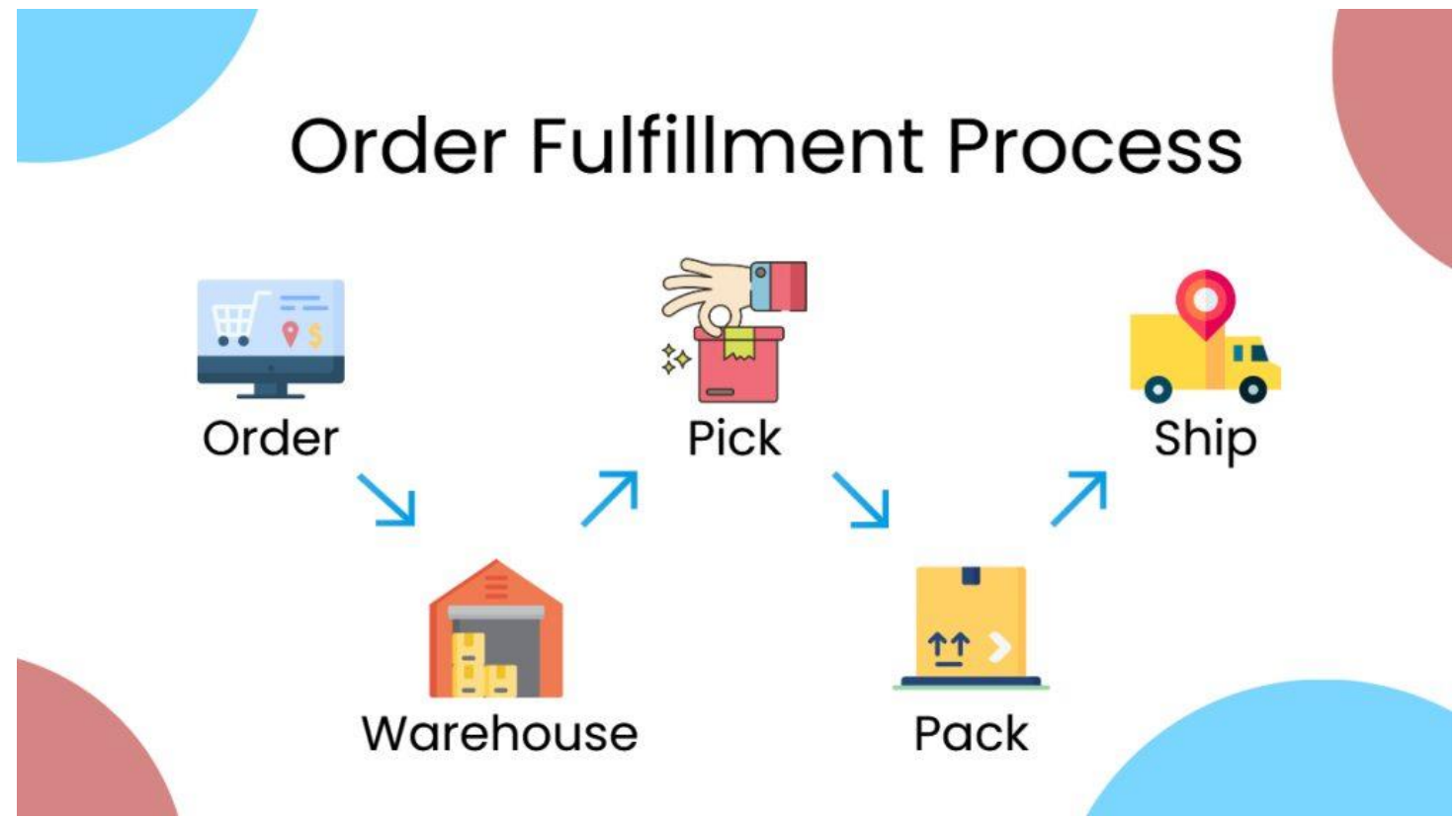
# + Aduanas

Legislación Aduanera: Conjunto de disposiciones legales y reglamentarias concernientes a la importación y exportación de mercancías

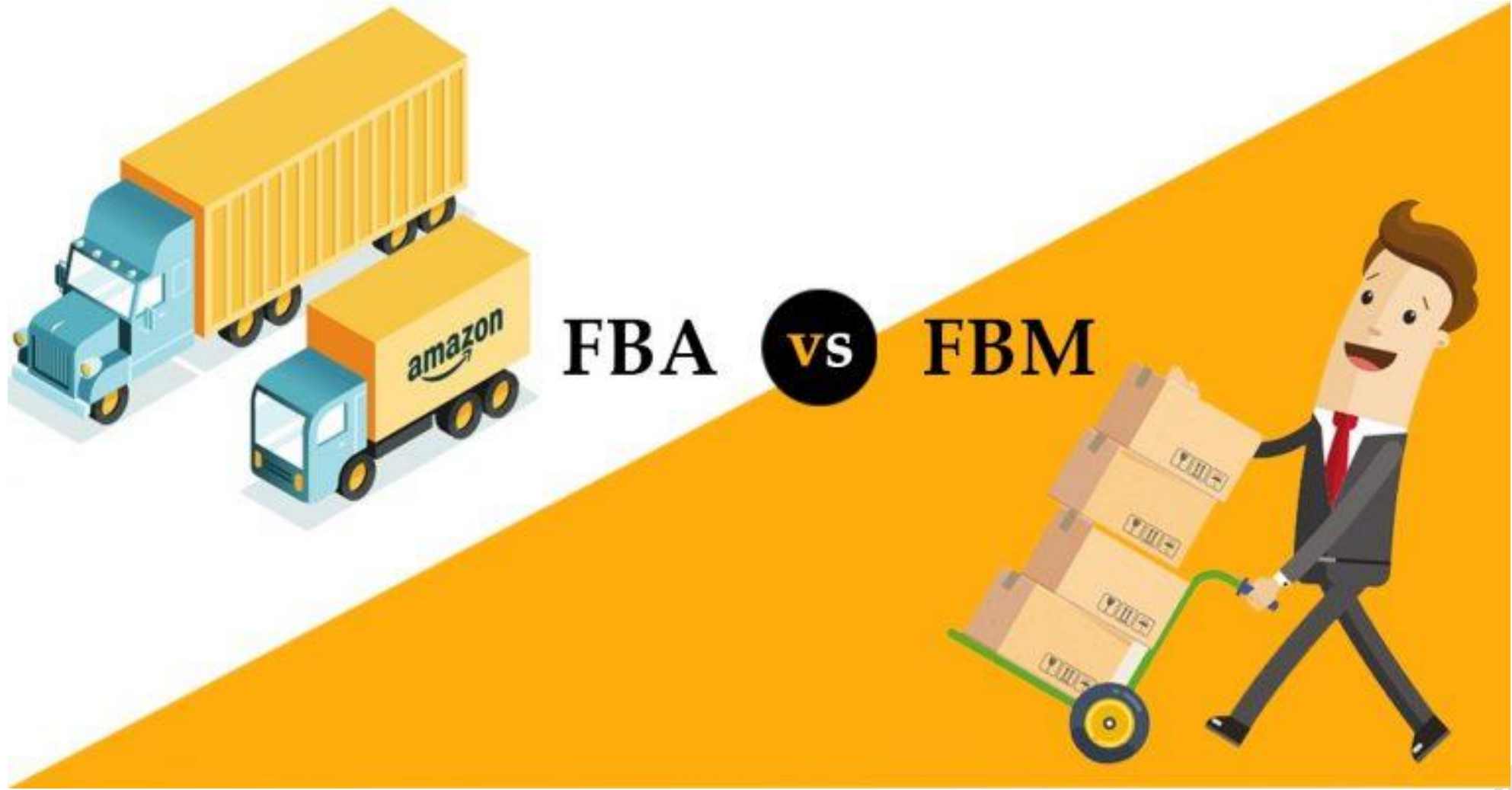


## + 2. Logística última milla

Todos los pasos que se realizan entre recibir una orden de compra y entregar el producto al cliente



# + Ejemplo Amazon



# + Ejemplo Amazon : FBA

## fulfillment by amazon PROCESS



You Send Products to Amazon



Amazon Stores Your Products



Customers Purchase Your Products

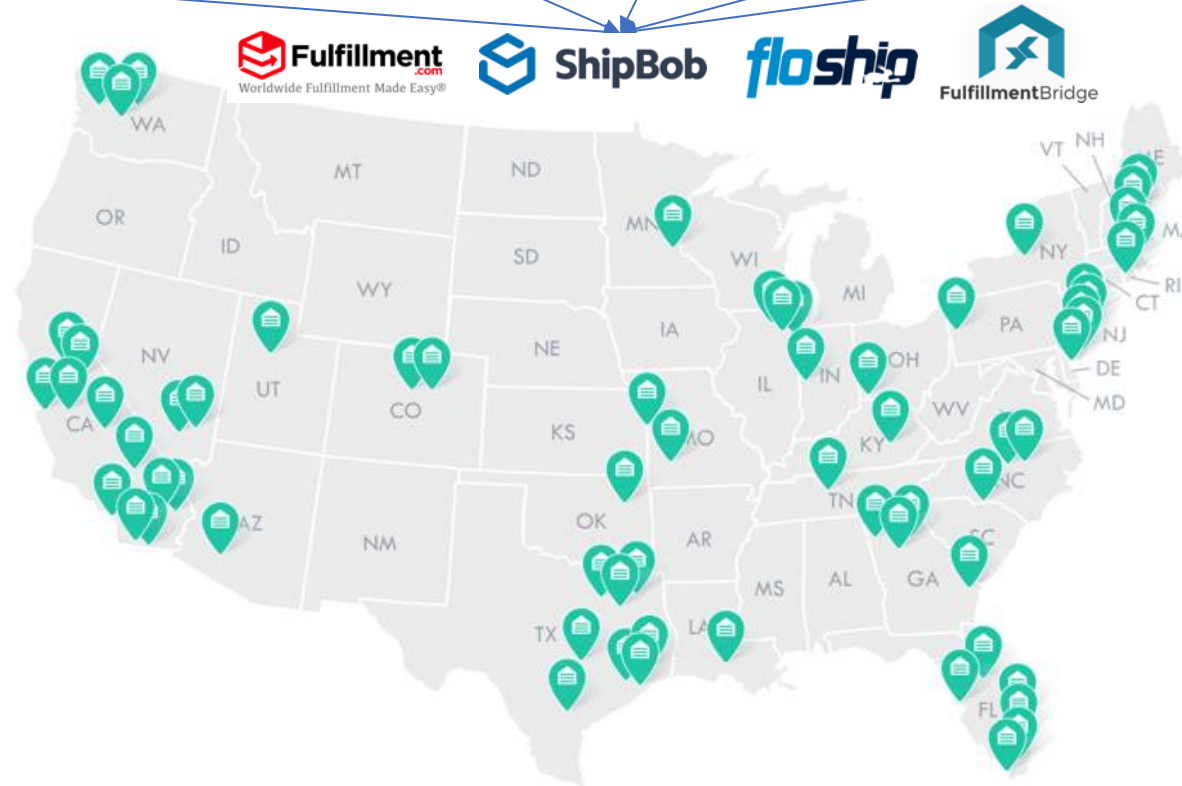


Amazon Picks and Packs Products



Amazon Ships Products to Customers

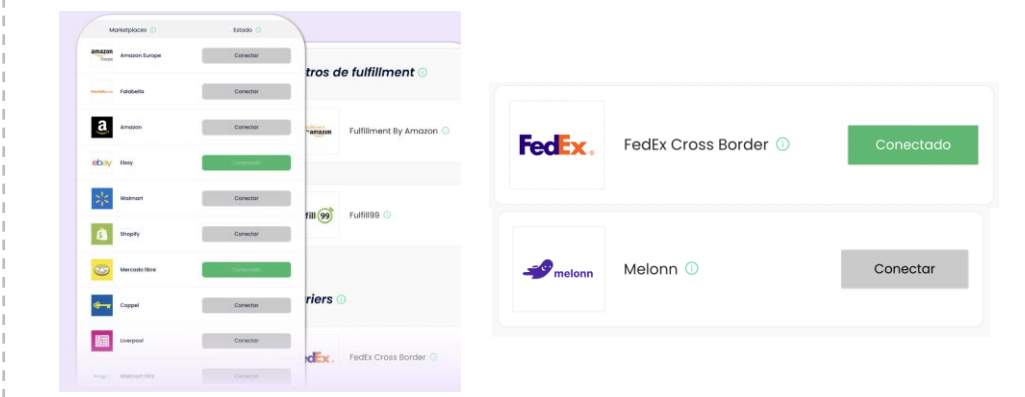
# + Ejemplo Amazon: FBM





# 4 El Camino a Vender

# + Entonces... ¿cómo lo hacemos?



Creación de cuentas, integración de marketplaces, carga de listing, pricing, trademark, etc.

Integración de Fulfillments y Courriers, sync de inventario, estrategia omnicanal



Optimización de listings, gestión de Ads, reviews y respuestas a clientes, estrategia presupuesto

# + Pre-Export: Regulaciones de entrada



## 1. TLC

## 2. Registros

## 3. Requisitos Etiquetado

## 4. De-minimis

Country	Di-minimus In National Currency	in USD	in SDR	GEA Remarks
Canada	20 CAD	15	11	For shipments from US and Mexico (USMCA) de minimis for GST is 40 CAD; for duties it is 150 CAD
Mexico	50 USD	50	35	Duties and taxes. Except for products of difficult identification such as liquids, powder or pills or products with an import permit requirement
United Kingdom	135 GBP (Customs duties)	188	131	
United States	800 USD	800	560	
United Arab Emirates	270 USD	270	189	
Chile	30 USD	30	21	Only for postal shipments.



# + Pre-Export: Estudios de mercado



Helium 10 Search Volume

Amazon Suggestions	Search Volume	Related Keywords	Search Volume	Keywords After	Search Volume	Keywords Before	Search Volume	Smart Complete	Search Volume
olive oil organic	13,523 ↑	olive oil organic	13,523 ↑	olive oil	185,046 ↑	olive oil	185,046 ↑	castor oil	432,505 ↓
olive oil spray	11,160 ↑	olive oil extra virgin	6,803 ↓	olive oil dispenser	53,121 ↑	extra virgin olive oil	20,087 ↑	essential oils	229,788 ↑
olive oil extra virgin	6,803 ↓	avocado oil	64,378 ↓	olive oil organic	13,523 ↑	graza olive oil	8,549 ↓	fish oil	185,237 ↑
olive oil dispenser	53,121 ↑	olive oil dispenser bottle	3,453 ↓	olive oil sprayer	11,852 ↑	sardines in olive oil	6,036 ↓	black seed oil	170,250 ↓
olive oil sprayer	11,852 ↑	coconut oil	110,205 ↓	olive oil spray	11,160 ↑	organic olive oil	4,945 ↑	rosemary oil	170,237 ↓
olive oil cooking	3,150 ↑	olive oil for hair	3,268 ↓	olive oil pourer	11,141 ↑	california olive oil	2,566 ↓	jamaican black casto...	170,237 ↑
olive oil bottle	5,736 ↑			olive oil extra virgin	6,803 ↓	partanna extra virgin ol...	2,446 ↑	hair oil	157,375 ↑
olive oil soap	4,958 ↓			olive oil bottle	5,736 ↑	brightland olive oil	2,411 ↓	castor oil cold pressed	156,963 ↑
olive oil pourer	11,141 ↑			olive oil soap	4,958 ↓	garlic olive oil	2,407 ↓	bio oil	156,946 ↓
				olive oil spray bottle	4,357 ↓	greek olive oil	2,269 ↑	beard oil	156,789 ↑

Search Volume: 185,046 | Search Volume Trend: 12% ↑ | Competing Products: >4,000 | Title Density: 48

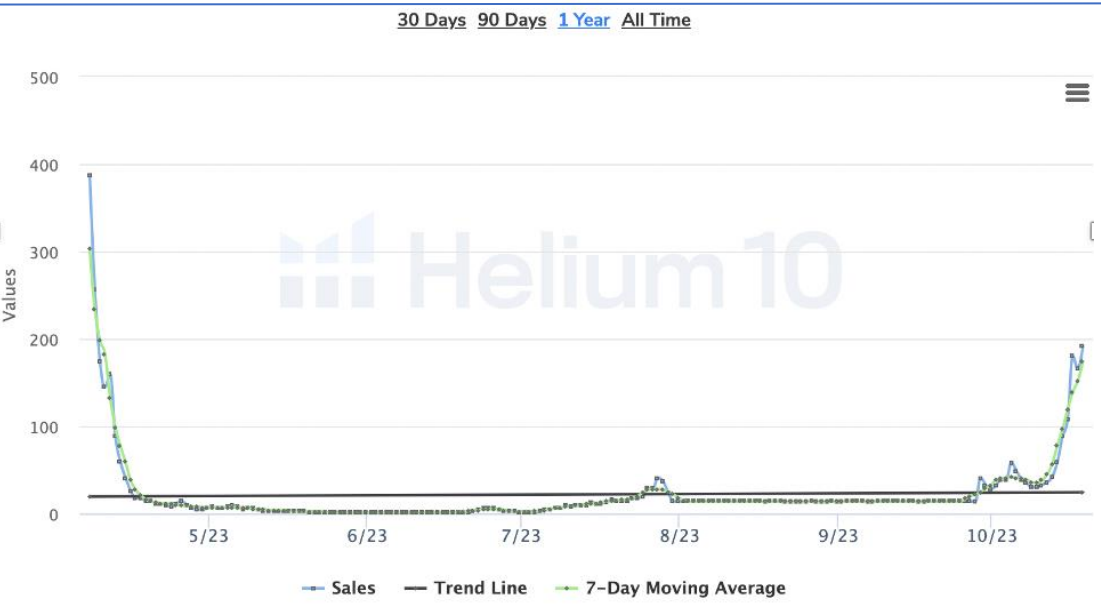
[See All Related Keywords](#) [Add to My List](#) [Export Data...](#)

Search volume: 1,675

TOTAL REVENUE	AVERAGE REVENUE	AVERAGE PRICE	AVERAGE BSR	AVERAGE REVIEWS
\$17,026,064	\$395,955	\$52	40,299	8,895

Rows Selected: 0 [Run Cerebro](#) [Run Listing Analyzer](#) [Analyze Reviews](#) [Track Competitor](#) [Filter Results \(60/60\)](#)

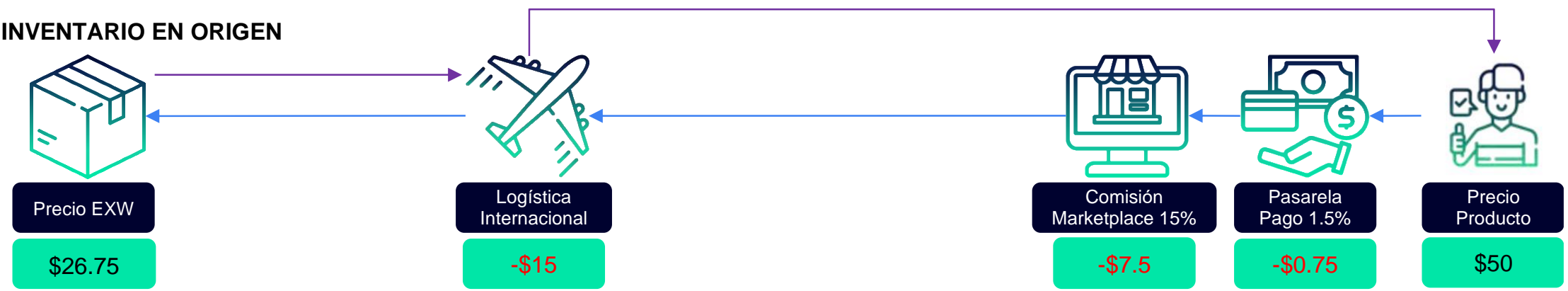
#	Product Details	ASIN	Brand	Price	Sales	Sales Graph	Revenue	BSR	Seller Country/Region	Fees
1	Damyuan Mens Lightweight ...	B08D7901B1	Damyuan	\$34.49	2,691		92,812.59	18,775	CN	\$10.57
2	K-Swiss Men's Ultrashot Tea...	B09PJB641G	K-Swiss	\$68.95	175		12,066.25	162,106	US	\$17.82
3	Tvtaop Mens Tennis Shoes At...	B095WX4FJR	Tvtaop	\$35.99	1,066		38,365.34	41,127	CN	\$10.80
4	TSIODFO Kids Sneakers Boy...	B0C3GP8S48	TSIODFO	\$33.90	n/a		n/a	127,038	CN	n/a
5	Under Armour Women's Charged...	B087TN2SX9	Under Armour	\$55.00	11,141		612,755.00	2,754	AMZ	\$17.39
6	PUMA Men's Grip Fusion Sport G...	B07FNZ84ZX	PUMA GOLF	\$100.00	1,873		187,300.00	97,225	n/a	\$22.65
7	Skechers Men's Stamina Nuovo	B00A2BS3OK	Skechers	\$42.99	3,370		144,876.30	29,464	AMZ	\$14.26



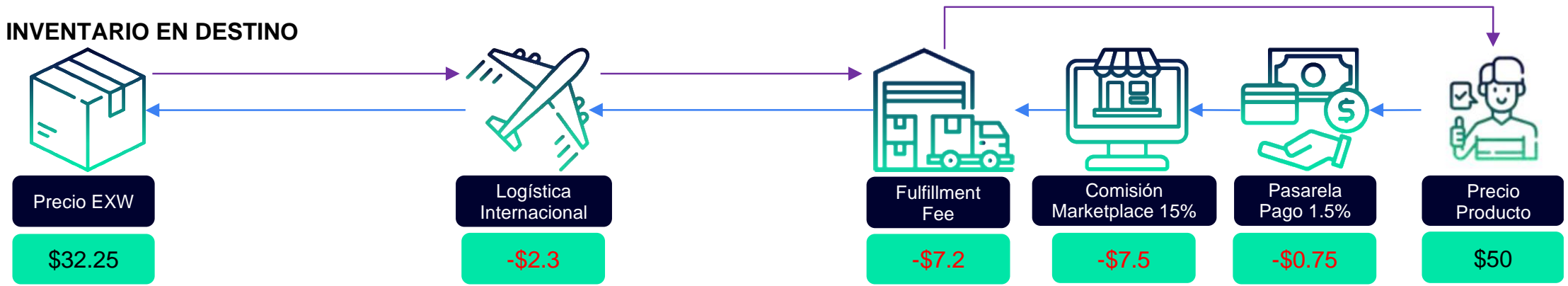
# + Pre-Export: Pricing



## 1. INVENTARIO EN ORIGEN



## 2. INVENTARIO EN DESTINO

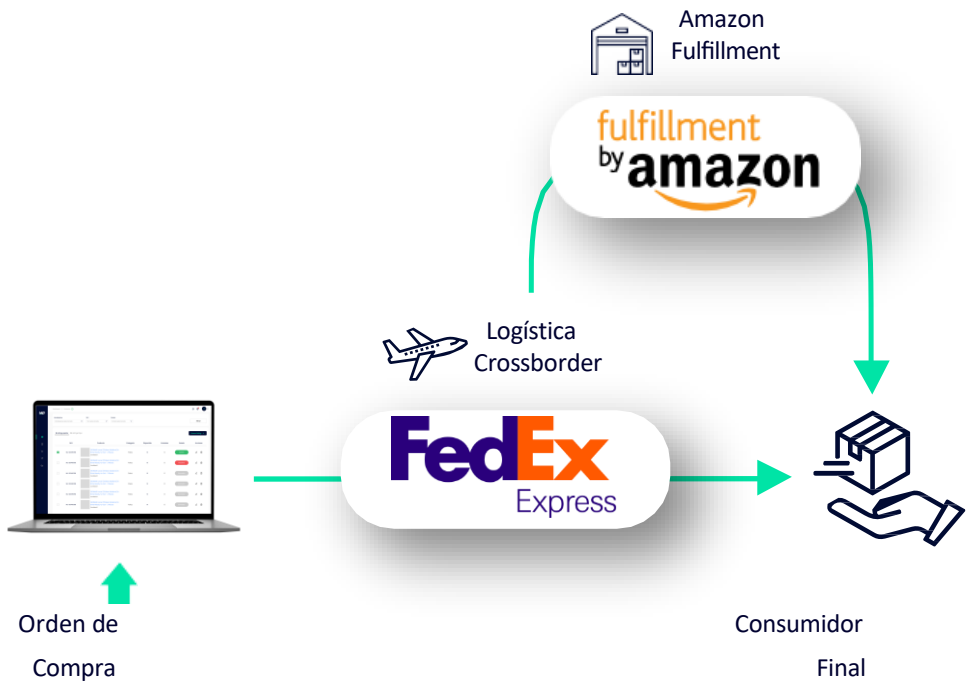


# + Onboarding: Marketplaces + eCommerce



- Creación de cuentas “Seller”
- Integración de marketplaces + eCommerce (omnicanalidad)
- Carga masiva de productos
- Optimización de publicaciones

# + Onboarding: Logística



- Creación de cuenta en Courier
- Elección de Centro de Fulfillment
- Sincronización de inventarios (omnicanalidad)
- Integración de órdenes de compra

# + Growth: Marketing de presencia

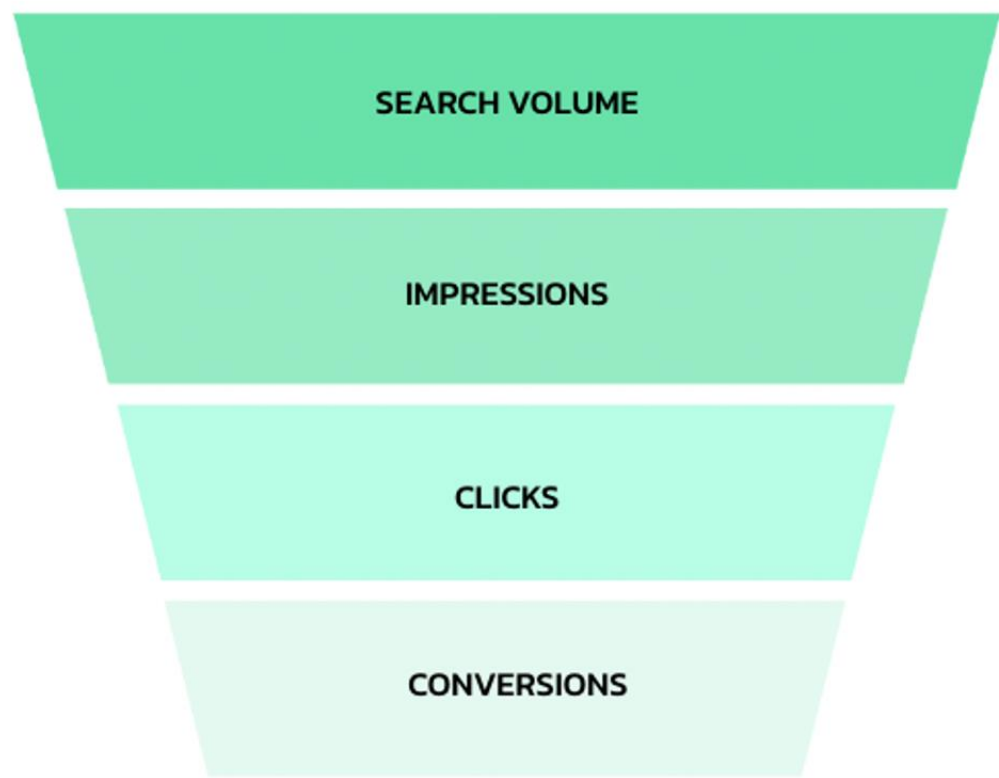


## Caso Boston Beer Company



Jim Koch (Founder): "I'm not a big believer in marketing, most small businesses succeed without it. We had *sales*."

# + Growth: Marketing en Marketplaces



- Volumen total de búsqueda de productos relacionados
- Cantidad de veces que aparecemos como un banner
- Click directo al producto
- Ventas

## INVERSIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING EN MARKETPLACES

- Volúmenes de búsqueda y visualizaciones Clicks en anuncios
- Costo por click y nivel de competencia Click through rate
- Tasa de Conversión
- Relación entre gasto en marketing y ventas (ACOS/TACOS)
- Punto óptimo de inversión

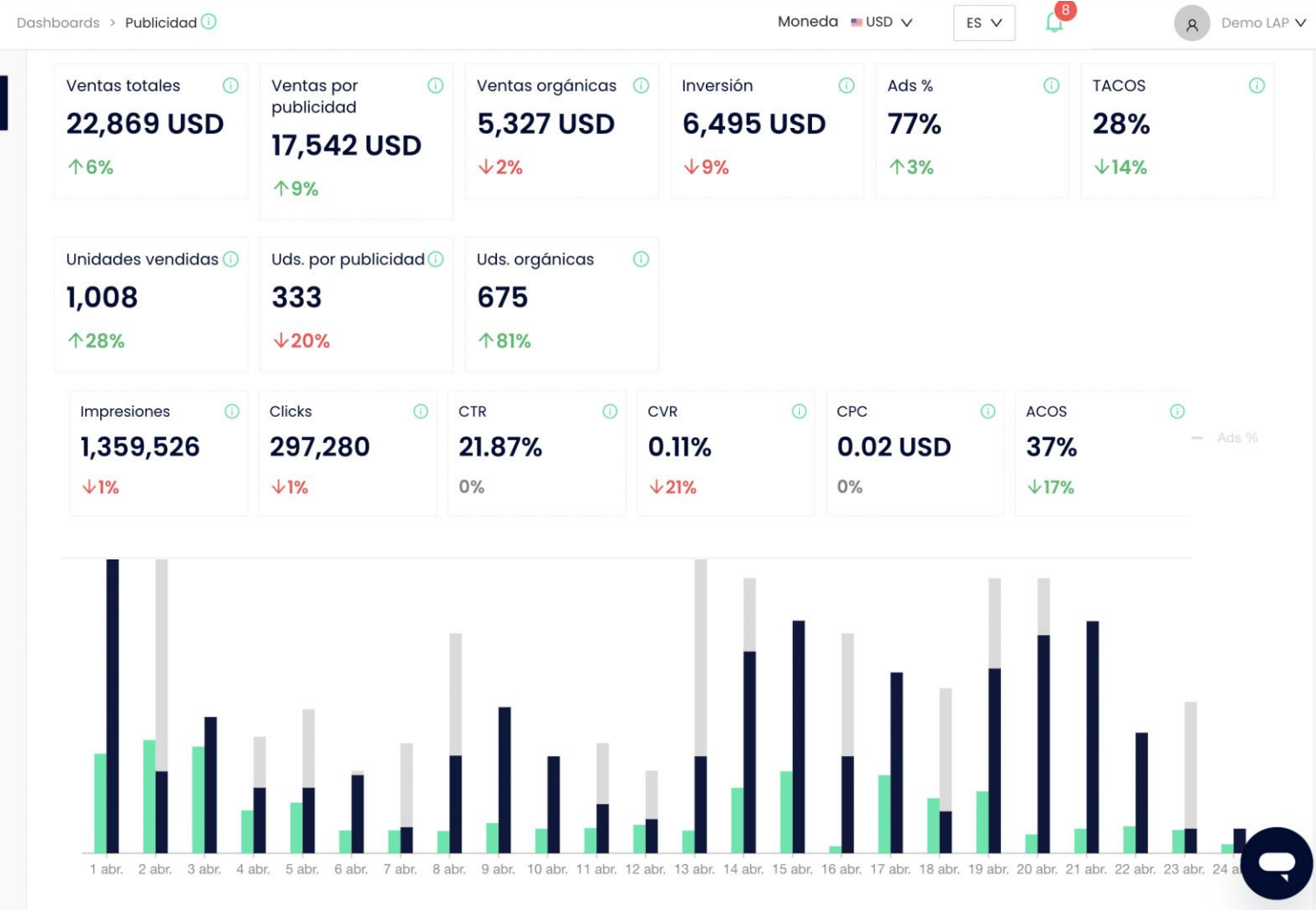


# + Growth: Marketing en Marketplaces



**lap**  
(labor.com.pe)

- Dashboards
- Resumen
- Ventas
- Publicidad
- Calculadora
- Catálogo
- Inventario
- Pedidos
- Envíos
- Asistente IA
- Centro de ayuda
- LAP Academy



# + Growth: Marketing 360°



# + Tecnología LAP

2

1



- Integra marketplaces globales
- Carga masivamente tus productos con IA
- Recibe las órdenes de compra de forma centralizada



- Integra empresas de logística crossborder y centros de fulfillment
- Imprime las etiquetas de las órdenes de compra
- Despacha tus productos de forma automatizada

3



- Dashboards + Data Analytics: ventas, campañas de mkt, geolocalización de órdenes, inventarios, envíos, etc



# + 1. Verifica las regulaciones

lap marketplace

Dashboards ^

Resumen

Ventas

Publicidad

Calculadora

Catálogo

Inventario

Pedidos

Envíos ^

Restock

A terceros

Centro de ayuda

Moneda USD v

Demo LAP v

1 Detalles y contenido

2 Código arancelario

3 Regulaciones

**Paso 1: Completa los detalles de envío**

\* Origen:

\* Destino:

Courier: Fedex

**Paso 2: Elige la configuración del empaquetado y la carga**

Cajas sueltascajas individuales separadas

**Paso 3: Selecciona las unidades de medida**

MétricoCM / KG  ImperialIN / LB

**Paso 4: Agrega los productos que quieres incluir en el envío**

+ Agregar producto

Descripción	País de manufactura	Cantidad	FOB unitario	Código arancelario	Peso
<input type="text" value="Breve descripción del producto"/>	<input type="text" value="País"/> <input type="text" value="v"/>	<input type="text" value="Cantida..."/>	<input type="text" value="USD"/> <input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="Código"/>	<input type="text" value="0.0"/> <input type="text" value="kg"/>

prom perú

# + 2. Conecta tus marketplaces activos

The screenshot displays the 'Mis marketplaces' section of the LAP dashboard. On the left is a dark blue sidebar with navigation options: Dashboards, Resumen, Ventas, Publicidad, Calculadora, Catálogo, Inventario, Pedidos, Envíos, Asistente IA, Centro de ayuda, and LAP Academy. The main content area shows a table of marketplace connections. At the top right, there are settings for 'Moneda' (USD), 'ES', a notification bell with '8', and a user profile 'Demo LAP'. The table lists marketplaces with their logos, names, and connection status. The 'Mercado libre' row is highlighted in light green. At the bottom, there is a summary bar with the LAP logo, a 'Conectado' button, a 'Conectar' button, and a 'Manual' dropdown.

Marketplace	Logo	Nombre	Estado	Acción	Manual	Ver paso a paso
Amazon Europe	amazon Europe	Amazon Europe	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
Falabella	falabella.com	Falabella	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
Amazon	a	Amazon	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
Ebay	ebay	Ebay	Conectado	Conectar	Amazon	Ver paso a paso
Walmart	Walmart logo	Walmart	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
Shopify	Shopify logo	Shopify	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso
Mercado libre	Mercado libre logo	Mercado libre	Conectar	Conectar	Manual	Ver paso a paso

Summary bar: LAP logo, Conectado, Conectar, Manual



# + 3. Conecta tu logística última milla

The screenshot displays the LAP dashboard interface. On the left is a dark blue sidebar with the LAP logo and a menu containing: Dashboards, Resumen, Ventas, Publicidad, Calculadora, Catálogo, Inventario, Pedidos, Envíos, Asistente IA, Centro de ayuda, and LAP Academy. The main content area is titled 'Operadores Logísticos' and includes a top navigation bar with 'Moneda USD', 'ES', a notification bell with '8', and a user profile 'Demo LAP'. The dashboard is divided into two main sections: 'Centros de fulfillment' and 'Couriers'. The 'Centros de fulfillment' section contains four cards: 'Fulfillment By Amazon' (No conectado), 'eDarkstore' (Conectar), 'fulfill 99' (toggle switch), and 'Melonn' (Conectar). The 'Couriers' section contains four cards: 'FedEx Cross Border' (Conectado), 'FedEx Local US' (Conectar), '99minutos.com' (Conectar), and 'Shipsmart' (Conectar). A 'prom perú' logo is visible in the bottom right corner.

Operadores Logísticos ⓘ

Moneda USD ▾ ES ▾ Demo LAP ▾

### Centros de fulfillment ⓘ

Logo	Nombre	Estado	Acción
	Fulfillment By Amazon ⓘ	No conectado	Conectar
	Fulfill99 ⓘ	<input type="checkbox"/>	Conectar
	eDarkstore ⓘ	Conectado	Conectar
	Melonn ⓘ	Conectado	Conectar

### Couriers ⓘ

Logo	Nombre	Estado	Acción
	FedEx Cross Border ⓘ	Conectado	Conectar
	FedEx Local US ⓘ	Conectado	Conectar
	99Minutos ⓘ	Conectado	Conectar
	Shipsmart ⓘ	Conectado	Conectar

# + 4. Replica tu catálogo en todos los marketplaces

The screenshot displays the LAP marketplace management interface. On the left is a dark blue sidebar with navigation options: Dashboards, Resumen, Ventas, Publicidad, Calculadora, Catálogo (highlighted), Inventario, Pedidos, Envíos, Asistente IA, Centro de ayuda, and LAP Academy. The main content area shows a 'Catálogo' view with filters for Marketplace (Amazon US selected), Producto (Nombre del producto), Estado (Active), and SKU (SKU seleccionado). A 'Publicar productos' dropdown menu is open, listing Amazon US, Amazon CA, Ebay US, Shopify US, and Mercadolibre CL. Below the filters is a table of products:

	Producto	Precio	Variante	
<input type="checkbox"/>	SNZ-CHD LAP Peach Flavored Water, 25.4 oz. Plast... ASIN: B08XZM6JMW Última modificación: oct. 25, 23	-	-	
<input type="checkbox"/>	SNZ-CHD-6pk LAP Peach Flavored Water, 25.4 oz. Plast... ASIN: B08XZQGJW9 Última modificación: ene. 29, 24	88.99 USD	-	Activo
<input type="checkbox"/>	SNZ-RS-6pk LAP Apple Flavored Water, 25.4 oz. Plast... ASIN: B08XZPDX53 Última modificación: oct. 25, 23	88.99 USD	-	Activo
<input type="checkbox"/>	SNZ-SP-6pk LAP Lemonade Flavored Water, 25.4 oz. Pl... ASIN: B08XZJGJRZ Última modificación: nov. 13, 23	115.99 USD	-	Activo
<input type="checkbox"/>	SNZ-CS-UNIT LAP Blueberry Flavored Water, 25.4 oz. P... ASIN: B092PZMYXY Última modificación: nov. 13, 23	20.99 USD	-	Activo
<input type="checkbox"/>	SNZ-CHD-UNIT LAP Peach Flavored Water, 25.4 oz. Plast... ASIN: B092PWNDFF Última modificación: nov. 16, 23	20.99 USD	-	Activo
<input type="checkbox"/>	SNZ-RS-UNIT LAP Apple Flavored Water, 25.4 oz. Plast... ASIN: B08XZV8YTD	20.99 USD	-	Activo



# + 5. Automatiza la gestión logística de las compras

**Lap**  
(lap.com.pe)







- Dashboards
- Resumen
- Ventas
- Publicidad
- Calculadora
- Catálogo
- Inventario
- Pedidos**
- Envíos
- Asistente IA
- Centro de ayuda
- LAP Academy

Pedidos ⓘ

Moneda USD ES 8 Demo LAP

Marketplace: Todos | Período: Últimos 30 días | Gestión de pedido: Todos

Por preparar (39) | En tránsito (12) | Cancelado (88) | Entregado (1252) | Imprimir | Crear envío

Fecha de compra	Marketplace	Detalles del pedido	Cliente	Courier	Estado	Acciones
23/04/24 15:52:15	amazon US	 <b>LAP Blueberry Flavored Water, 25</b> SKU: SNZ-CS-UNIT / Cantidad: 1 ID: Sin datos	mlyr384p0jr77xt@marketplace.a amazon.com Florence 08518, United States	Manual	Por preparar	
23/04/24 15:52:15	amazon US	 <b>LAP Blueberry Flavored Water, 25</b> SKU: SNZ-CS-UNIT / Cantidad: 1 ID: Sin datos	mlyr384p0jr77xt@marketplace.a amazon.com Florence 08518, United States	Manual	Por preparar	
23/04/24 15:52:15	amazon US	 <b>LAP Blueberry Flavored Water, 25</b> SKU: SNZ-CS-UNIT / Cantidad: 1 ID: Sin datos	mlyr384p0jr77xt@marketplace.a amazon.com Florence 08518, United States	Manual	Por preparar	
23/04/24 15:52:15	amazon US	 <b>LAP Blueberry Flavored Water, 25</b> SKU: SNZ-CS-UNIT / Cantidad: 1 ID: Sin datos	mlyr384p0jr77xt@marketplace.a amazon.com Florence 08518, United States	Manual	Por preparar	
23/04/24 15:52:15	amazon US	 <b>LAP Blueberry Flavored Water, 25</b> SKU: SNZ-CS-UNIT / Cantidad: 1 ID: Sin datos	mlyr384p0jr77xt@marketplace.a amazon.com Florence 08518, United States	Manual	Por preparar	
23/04/24	US	 <b>LAP Blueberry Flavored Water, 25</b>	mlyr384p0jr77xt@marketplace.a			



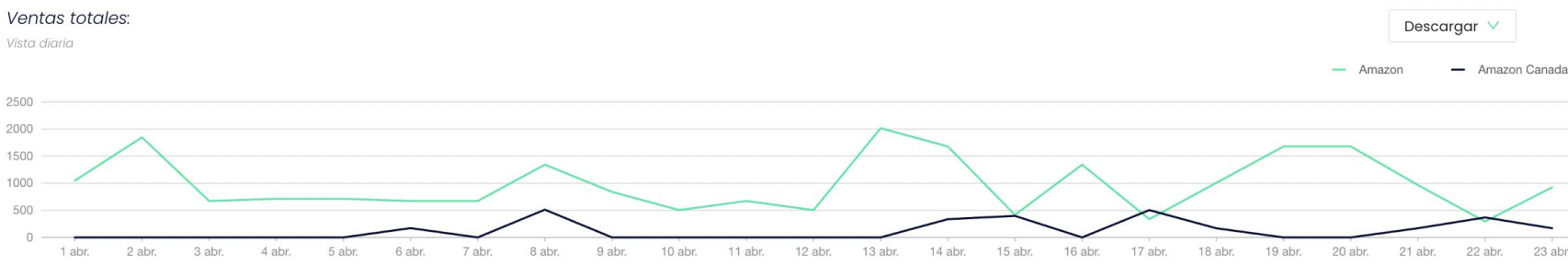
# + 6. Haz seguimiento en línea de tu performance

**LAP**  
LAsociación

- Dashboards
- Resumen
- Ventas
- Publicidad
- Calculadora
- Catálogo
- Inventario
- Pedidos
- Envíos
- Asistente IA
- Centro de ayuda
- LAP Academy

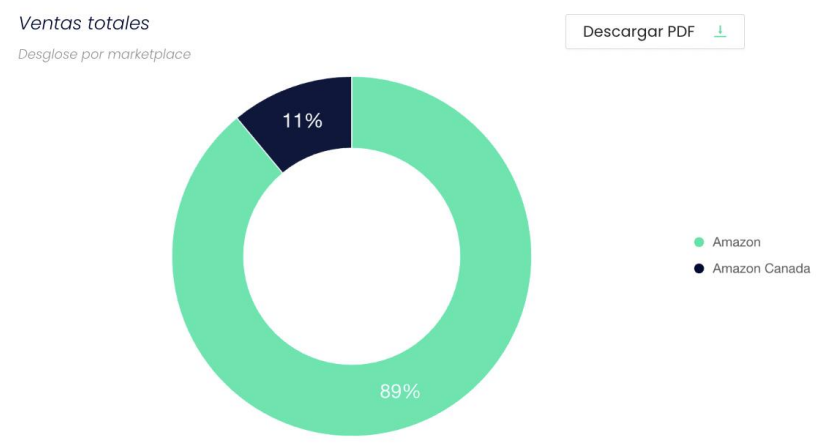
Dashboards > Resumen Moneda USD ES Demo LAP

<b>Ventas totales</b> <b>25,695 USD</b>	<b>Unidades vendidas</b> <b>1,152</b>	<b>Pedidos completados</b> <b>1,001</b>	<b>Pedidos pendientes</b> <b>23</b>
--	--	--	--



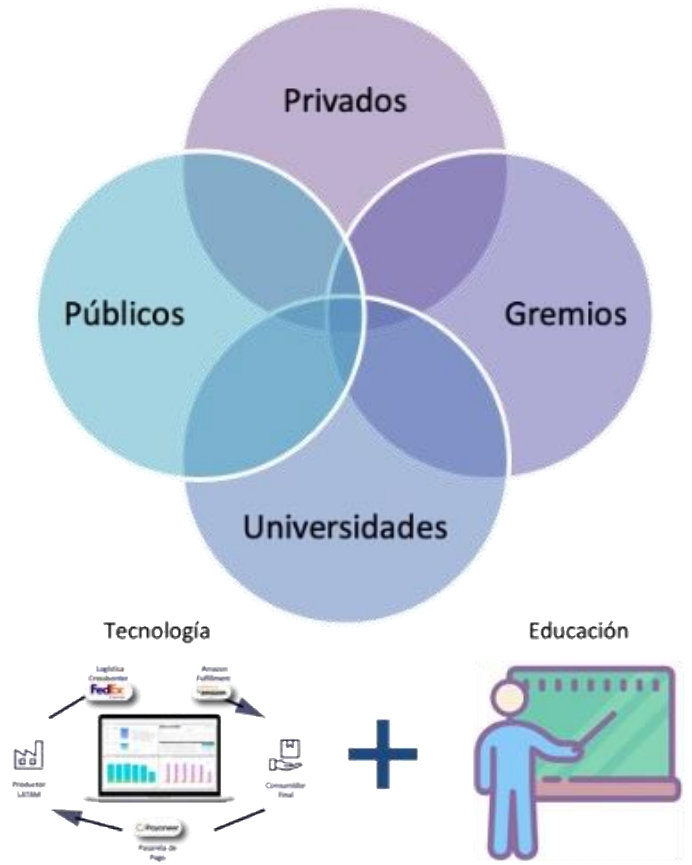
**Top 5 ventas**

Top	Producto	Ventas totales	Unidades Vendidas
1	LAP Blueberry Flavored ... SKU: SNZ-CS-UNIT Amazon US	14,441 USD	648
2	LAP Apple Flavored Wa... SKU: SNZ-RS-UNIT Amazon US	5,709 USD	256
3	LAP Blueberry Flavored ... SKU: SNZ-CS-UNIT Amazon CA	1,352 USD	64
4	LAP Peach Flavored Wa... SKU: SNZ-CHD-UNIT Amazon US	1,343 USD	64
5	LAP Lemonade Flavore... SKU: SNZ-SP-UNIT Amazon US	1,040 USD	40



# + Asociatividad Público-Privada

## Micro



## Macro

