

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Snack salado elaborado a  
base de Chía



*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO SNACK SALADO ELABORADO A BASE DE CHÍA

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa estadounidense The Kaia Foods, Inc. (<http://eataliveandradiant.com/>), especializada en la fabricación y comercialización minorista – a través de franquicias – de productos orgánicos libre de gluten en Estados Unidos, ha ampliado su línea de Snacks a través de un nuevo producto. Se trata de una merienda salada elaborada a base de ingredientes orgánicos tales como semillas de chía y maca, cuyas propiedades principales son que contienen mayores cantidades de nutrientes que otros alimentos comunes. El producto se encuentra libre de gluten. Actualmente, se viene comercializando en bolsas plastificadas de fácil apertura con un contenido de 63g a un precio introductorio de US\$ 5,69, en las tiendas propias de The Kaia Foods, así como en otras tiendas de snacks y aperitivos en Estados Unidos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Kale Krunch
	<b>Empresa manufacturera</b>	The Kaia Foods, Inc.
	<b>Precio</b>	US\$ 5,69
	<b>País de fabricación</b>	Estados Unidos
	<b>País de distribución</b>	Estados Unidos
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Agosto 2014

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

En Estados Unidos, se espera para este año 2014 un crecimiento en las ventas retail de los Snack dulces y salados en un 7% y alcanzar cifras por US\$ 125 mil millones. Las innovaciones en el sabor, la fácil portabilidad, el empaquetado así como las inversiones cada vez mayores en la comercialización multinacional conducen a este mayor crecimiento<sup>1</sup>. Mientras tanto, las ventas de bocados de fruta y los snack naturales registrarán el crecimiento más elevado, de 8%, debido a la tendencia del consumidor hacia los productos naturalmente sanos.

Las meriendas saludables tales como frutos secos y snacks con ingredientes nutritivos se han venido posicionado progresivamente en el mercado estadounidense, al proporcionar numerosos beneficios para la salud, como el aumento de fibra y proteína.

En cuanto a los precios unitarios, estos han seguido aumentando en el 2013, con un incremento del 3%. La categoría también está realizando ajustes en los tamaños de presentación, ofreciendo pequeños envases que se ajusten mejor a las necesidades de los refrigerios.

<sup>1</sup> Con respecto a años anteriores

**3. Estadísticas de exportación**

Según estadísticas del MAPEX, en el 2013 las exportaciones de maca sumaron US\$ 13 millones<sup>2</sup>, de los cuales el 57% se envió en polvo, el 21% en harina el 6% en extracto, el 5 % en snack y el 11% restante en diversas presentaciones.

Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (66% del total), seguido por Japón (11%), Canadá (9%), Reino Unido (8%), y Alemania, China y Australia (5%).

Exportaciones de Maca		
US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Polvo	4 847	7 919
Harina	2 280	2 964
Extracto	848	850
Snack	688	645
Conserva	942	563
Cápsula	285	421
NO DEFINIDO	145	165
Molido	215	132
Resto	74	126
<b>Total</b>	<b>10 326</b>	<b>13 785</b>

Fuente: MAPEX

Por otro lado, de acuerdo a cifras obtenidas en SUNAT, los envíos totales de chía sumaron US\$ 11 millones en 2013, lo que significó una variación de 217.4% respecto al año anterior. Las exportaciones se realizan a través de distintas partidas, donde destacan las presentaciones en grano (chía blanca y negra), convencional y orgánica. Adicionalmente, y aunque aún son pequeños, se registran envíos de semillas de chía en bolsas de 100 y 400 gramos, así como cápsulas de chía.

El principal destino de este producto fue Estados Unidos (69% de participación), seguido por Dinamarca (26%) y Nueva Zelanda (2%).

---

<sup>2</sup> Precio FOB