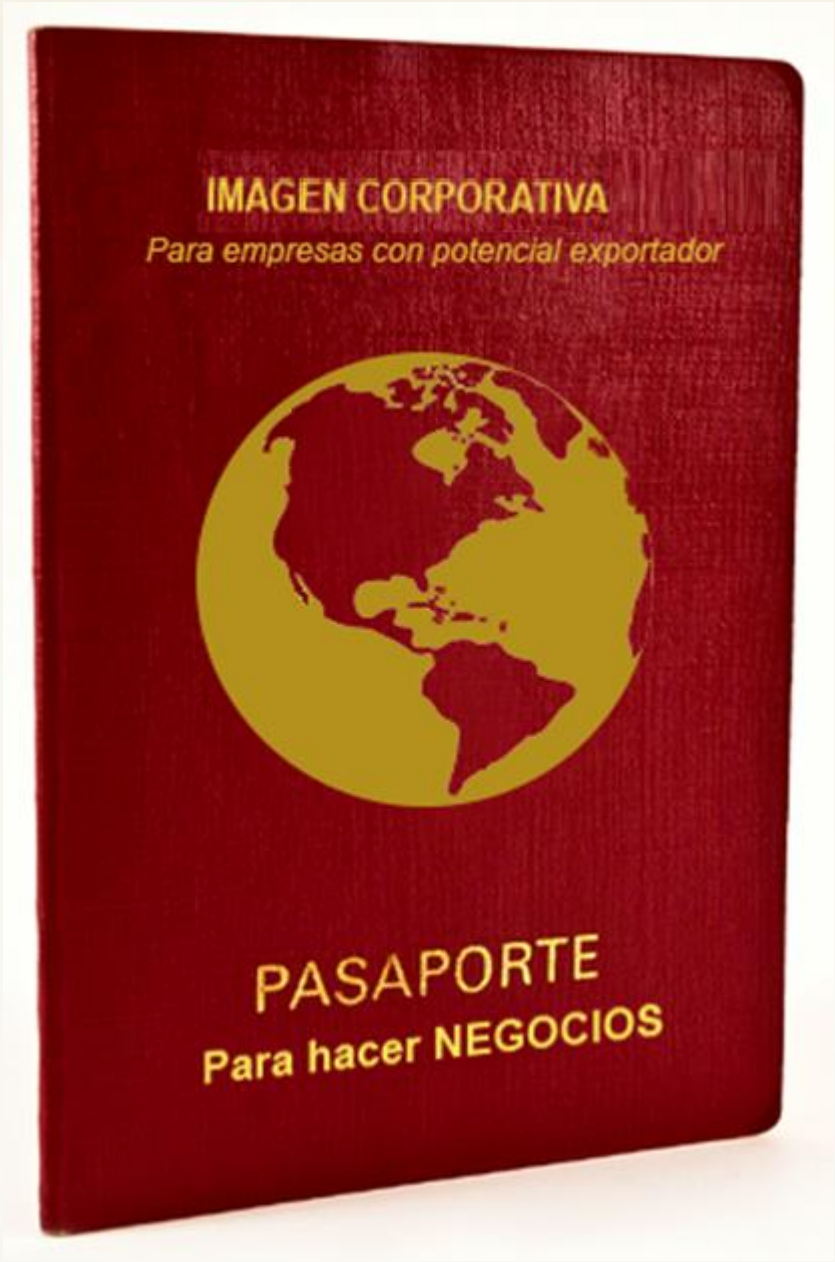


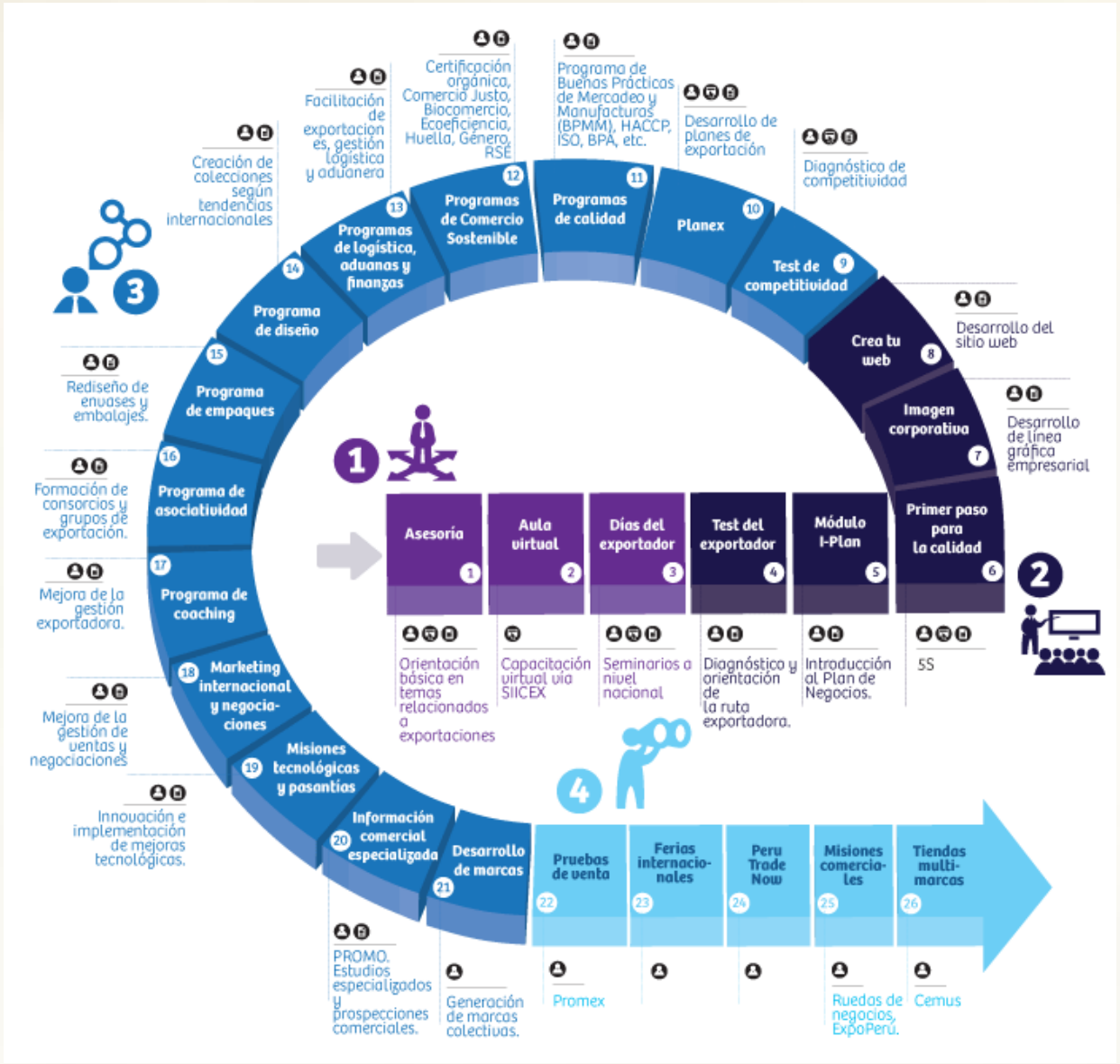
FORTALECE TU NEGOCIO EN EL EXTERIOR CON UNA ADECUADA IMAGEN CORPORATIVA

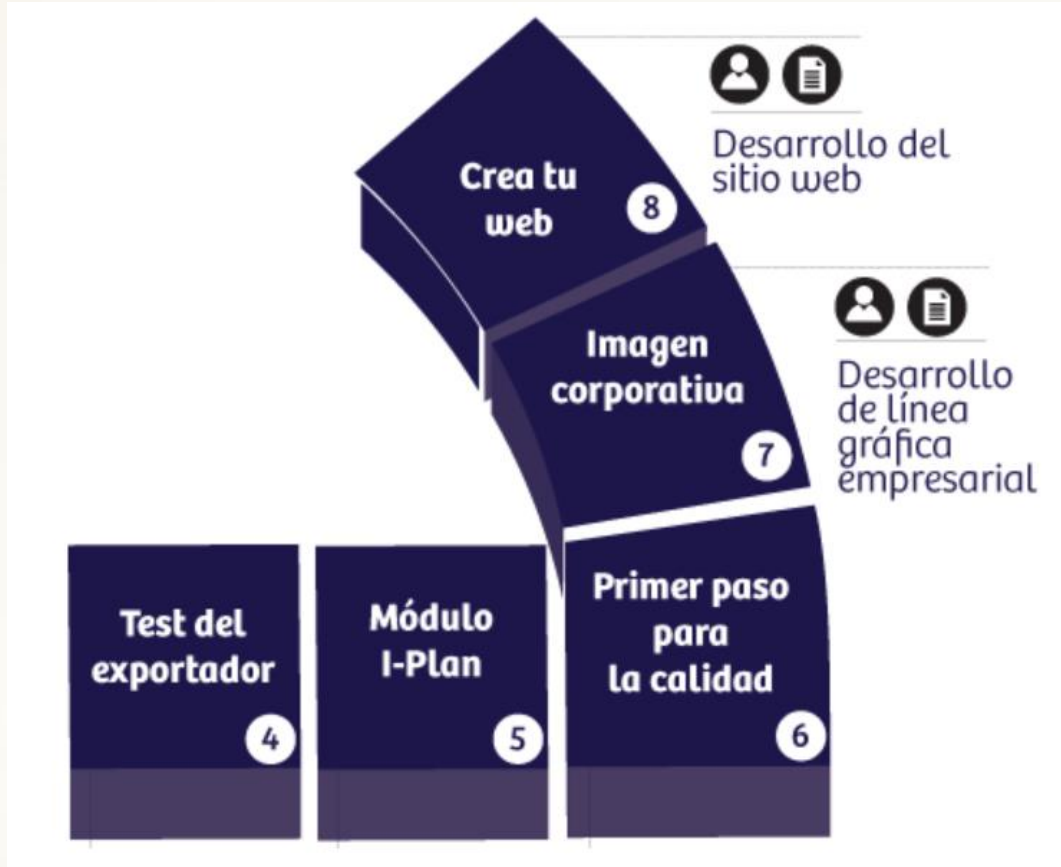
César Guevara Linares
info@fullbusinessglobal.com
Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú
14 noviembre 2018
Lima, Perú.

Contenido

1. Qué es la Imagen Corporativa.
2. Aspectos a Considerar al momento de desarrollar nuestra Imagen Corporativa
3. La Imagen Corporativa adecuada al mercado internacional.
4. Elementos de Imagen Corporativa más usados en los negocios internacionales.
5. Preguntas.
6. Anuncio de próximos eventos empresariales.

La Imagen Corporativa en las Exportaciones





Qué es Imagen Corporativa ?

Es la percepción que tiene un determinado público sobre su empresa.

Es la primera impresión que causamos a nuestro público objetivo (clientes).

Es la carta de presentación que nos acompañará en las diferentes relaciones con nuestros clientes o potenciales clientes.

Es fundamental para las futuras relaciones que tiene nuestra empresa o nuestra marca con su mercado objetivo.

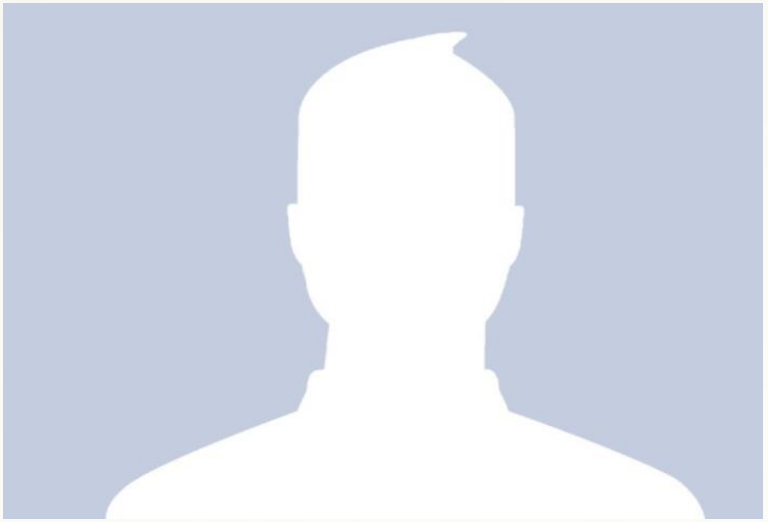
Qué es Imagen Corporativa ?

Qué es Imagen Corporativa ?

Qué es Imagen Corporativa ?

sunombre@suempresa.com

elexportador_1986@hotmail.com



Qué es Imagen Corporativa ?

www.suempresa.com

Sin sitio web

Para qué nos sirve la Imagen Corporativa ?

1. Identificación.
2. Diferenciación.
3. Posicionamiento.

Aspectos a Considerar al Momento de Desarrollar Nuestra Imagen Corporativa

1. **Debe reflejar o proyectar los valores de la empresa, de los productos o servicios.**

por ejemplo: calidad, profesionalismo, creatividad o experiencia.

Estos valores deben ser reflejados de manera gráfica y visual a través de colores, formas, símbolos, textos (tipografía).

Recomendación: antes de desarrollar su imagen corporativa debe trabajar un **BRIEF.**

Aspectos a Considerar al Momento de Desarrollar Nuestra Imagen Corporativa

2. Que sea coherente, es decir que a través del tiempo este unificada, que no cambie sino evolucione.

Se deben respetar los parámetros inicialmente definidos, por ejemplo: colores, símbolos, tipografía

Los cambios deben ser planeados en función de una necesidad o debido a cambios en el comportamiento del consumidor, pero siempre respetando los parámetros inicialmente establecidos, por ejemplo, en el manual de marca.

Aspectos a Considerar al Momento de Desarrollar Nuestra Imagen Corporativa

3. Su Imagen Corporativa debe ser única y diferente

Como es el primer impacto que tendremos con nuestro público objetivo, debemos entender que lo que debemos de mostrar sea único.

Se recomienda hacer benchmarking, analizar otras marcas de su rubro y conocer bien a su competencia para lograr diferenciarse.

LA IMAGEN CORPORATIVA ADECUADA AL MERCADO INTERNACIONAL

Mi empresa cuenta con una adecuada imagen corporativa para enfrentar al mercado internacional ?

ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA MÁS UTILIZADOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Logotipo y la importancia de un manual.
2. Tarjetas de Presentación o Business Cards.
3. Página Web
4. Correos Corporativos y Firmas Electrónicas.
5. Presentaciones Corporativas Digitales.
6. Herramientas de Comunicación: Whatsapp, Skype, Wechat, entre otros.
7. Brochure y otros elementos impresos.

LOGOTIPO

Elemento gráfico que identifica o representa una marca, una empresa, un producto, una institución o un proyecto.

Isotipo

Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca.

Imagotipo

Se conforma por la unión de un símbolo gráfico y un estímulo textual representado con signos tipográficos.

Logotipo

Es la representación gráfica de una marca que se compone sólo de letras o tipografía.

Isologo

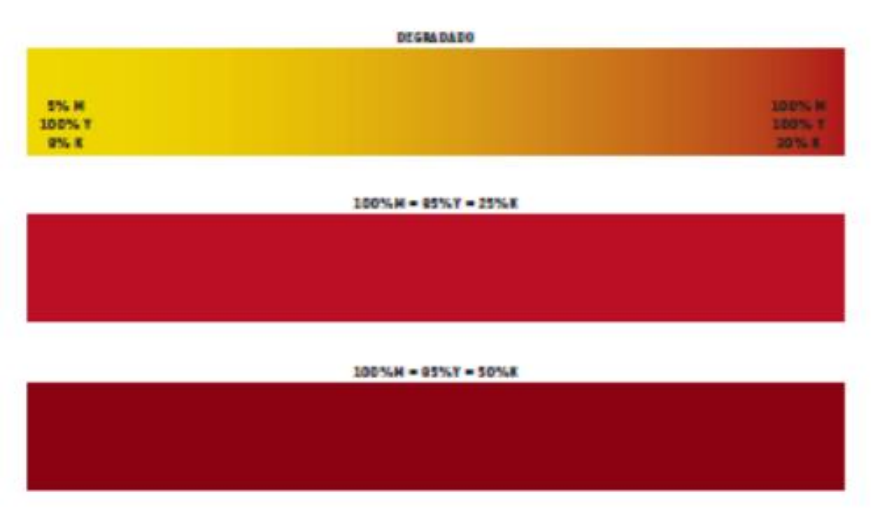
Representación visual de una marca que unifica imagen y tipografía en un mismo elemento.

MANUALES DE LOGOTIPO

Es un documento en el que se definen las normas y criterios que se deben seguir para incluir el logotipo de una marca o de una empresa, así como de los distintos elementos visuales que la conforman.

Tiene la labor de informar sobre las posibles aplicaciones y usos del logotipo para diferentes soportes (virtuales como impresos).

Los elementos que conforman el manual de imagen corporativa son: logotipo, colores corporativos, tipografías, incluyendo también diseño de la papelería de empresa: tarjetas de presentación, carpetas, sobres y demás documentos.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN o BUSINESS CARD

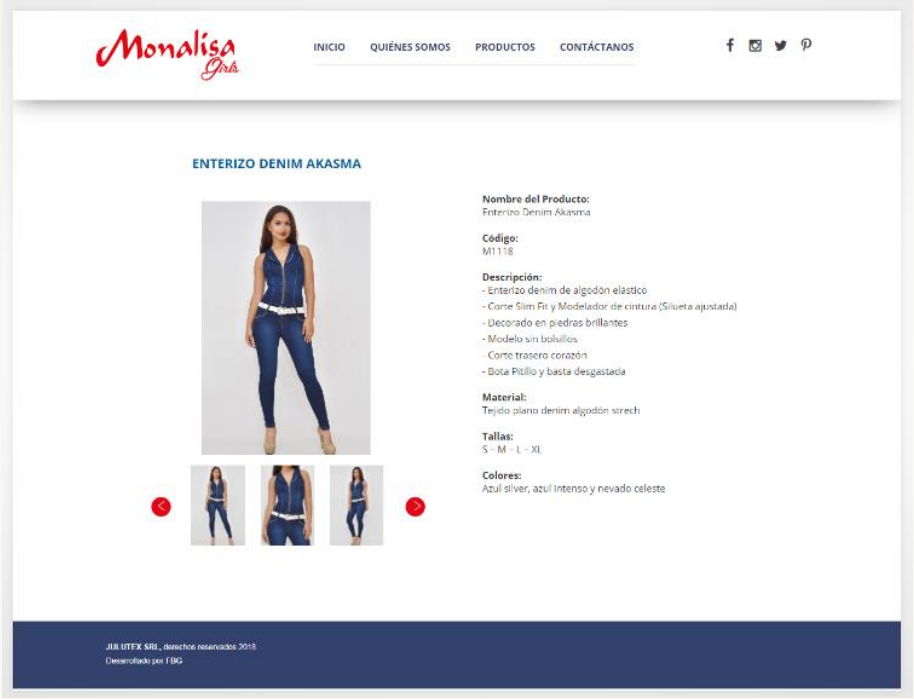
Es una de las piezas más importantes y más usadas al momento de hacer negocios con el exterior, **y generalmente es donde se cometen muchos errores.**

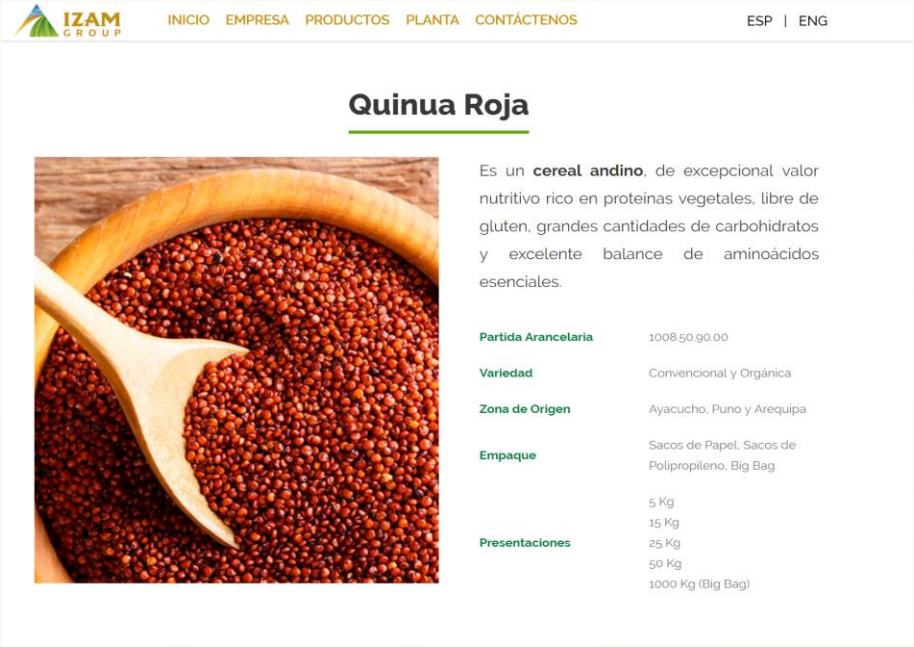
PÁGINA WEB o SITIO WEB

La pagina web debe estar orientada a ofrecer información de los productos y entender el core business (giro de negocio) a través de imágenes.

Errores comunes:

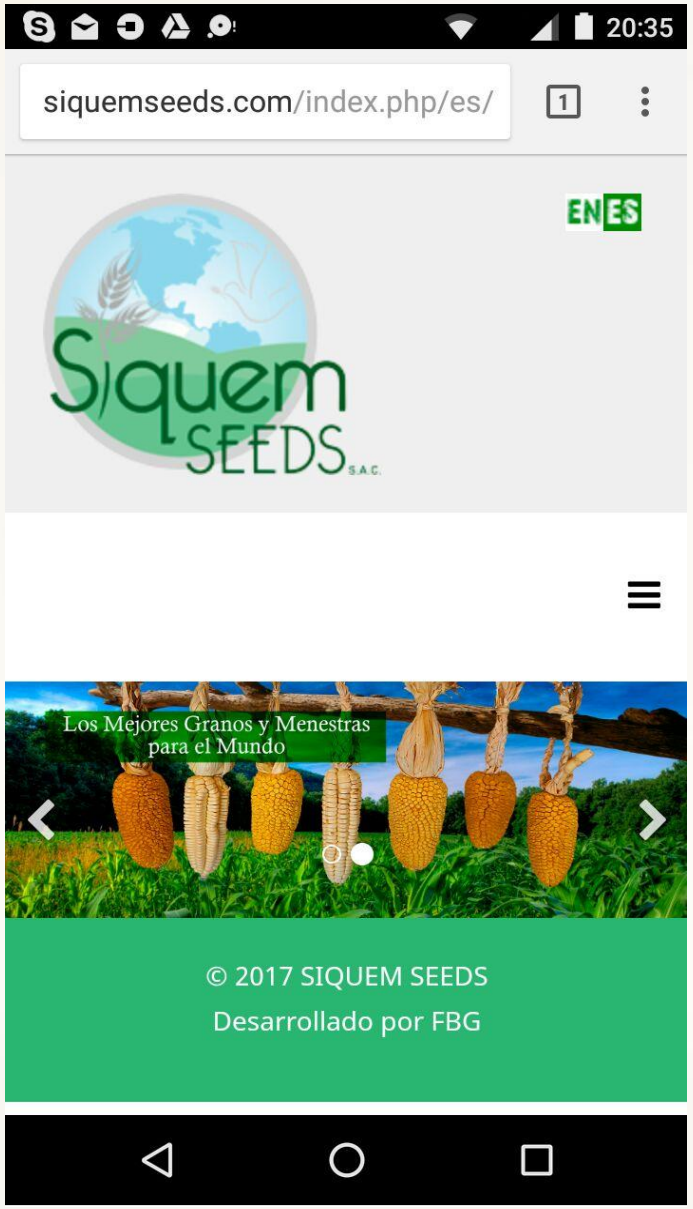
- Extensos textos contando la historia de la empresa u otra información no relevante.
- Teléfonos y datos de contacto no actualizados.
- Escasa información de los productos.
- **Mala calidad de imágenes y fotografías.**
- **No renovación del dominio.**





PÁGINA WEB o SITIO WEB

La pagina web **debe ser responsive**, es decir su diseño se debe adaptar a la forma de cualquier dispositivo como tablet, smartphones y pc.



CORREOS CORPORATIVOS Y FIRMAS ELECTRÓNICAS

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Ana Quispe Soriano
Coordinadora Regional de Fortalecimiento
PYMEADEX
Telf.: 618-3333 Anexo: 4256
RPC: 941 077 464
aquispe@adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 San Borja, Lima – Perú
www.adexperu.org.pe / www.adexdatatrade.com

Descarga nuestra APP
Búscanos como: ADEX Asociados
Disponible en: Google Play App Store

alicorp

[redacted]
Analista de Compras Estratégicas | Vicepresidencia de Supply Chain
lalvaradom@alicorp.com.pe
Av. Argentina 4793, Callao, Lima, Perú
Rpm #964801714 | c 964801714 |t (0511) 315 0800 – 443570 |

GLORIA

~~Álvaro Zúñiga Alvarez~~ | **Gloria S.A.**
Gerente de Logística | Logística
Av. La Capitana 190 Huachipa, Lima 15, Perú
azuniga@gloria.com.pe | Tel +(511) 317 2500
www.gloria.com.pe

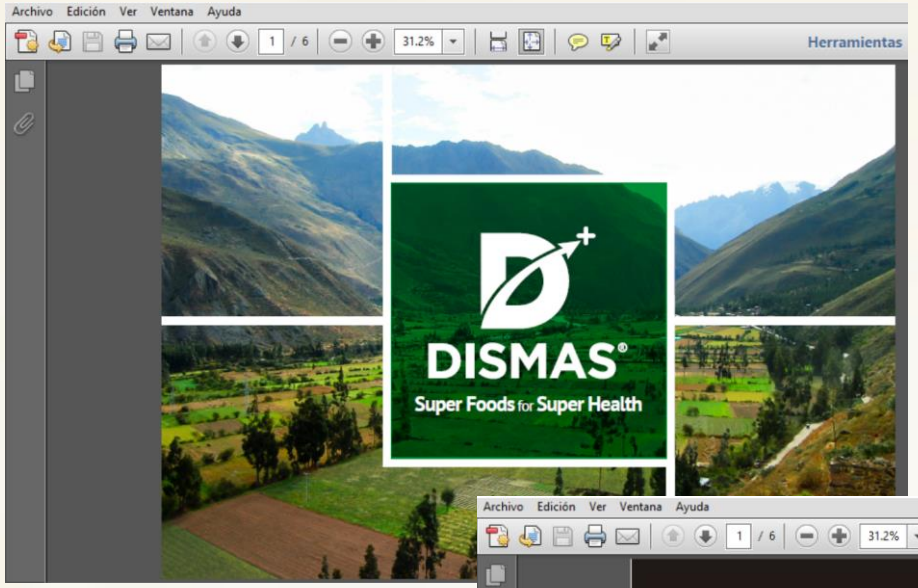
[redacted]
Jefe De Categoría Frutas
Gerencia Perecibles
Calle Augusto Angulo 130
Teléfono: 6260000 anexo 2230

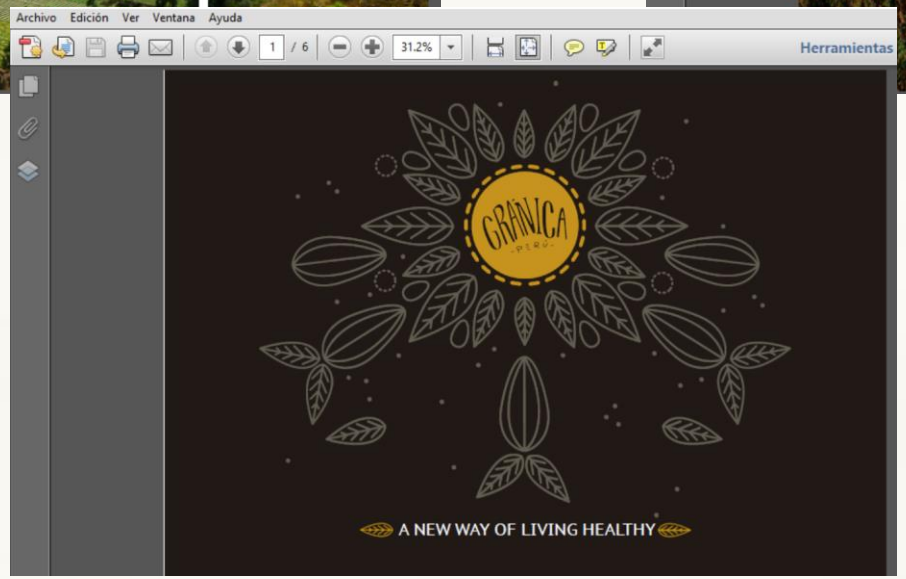
cencosud Wong Metro

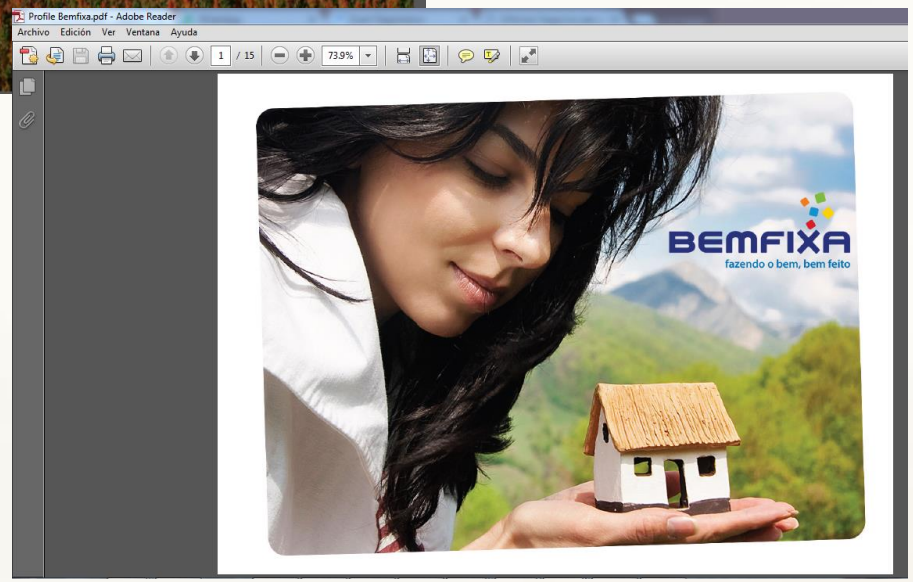
optimismo® VAMOS X MÁS

PRESENTACIÓN CORPORATIVA DIGITAL

Documento debidamente diseñado que muestra la presentación de la empresa junto con los diferentes productos o servicios que comercializa. Su uso es digital, útil para realizar presentaciones en cualquier dispositivo y principalmente para envíos de correos electrónicos.







HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

skype™

WeChat

San Martín

BROCHURE Y OTROS ELEMENTOS IMPRESOS

1. Todos los elementos corporativos impresos deben estar alineados a la imagen corporativa de la empresa.

2. Deben estar adecuados al mercado de destino.

ADEX

Convención Pyme de la Alianza del Pacífico

28 Miércoles Noviembre

Hotel Los Delfines
Los Eucaliptos 555
San Isidro

ADEX

VI RUEDA DE NEGOCIOS

ENLACE EMPRESARIAL

28 Miércoles Noviembre

Hotel Los Delfines
Los Eucaliptos 555
San Isidro

plazaVea
TODO CUESTA MENOS

Wong
cencosud

Metro

Candy
Supermercado
¡Naturalmente Sencillo...!

cencosud

Intermarché
TOUS UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE

DELFINES
HOTEL & CASINO

CASA
ANDINA

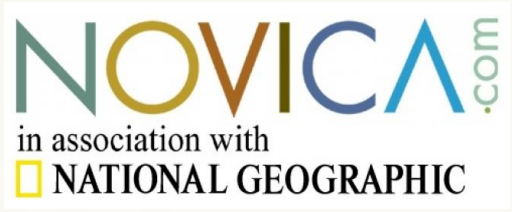
JW MARRIOTT

AJE

BCP

Los Portales

UNIVERSIDAD
DE PIURA


NOVICA.com
in association with
NATIONAL GEOGRAPHIC

sama

Camila Viali

TANTA

acurio
restaurantes

LA SANAHORIA

DISMAS
TE DA MÁS

SABOR PERUANO
SABOR PERUANO
SABOR PERUANO

ASTRID&GASTÓN
cocina peruana

The Perú Chef

ADEX

Instituto Peruano de Productos Naturales

Simposio peruano de

II productos naturales

4-5 DICIEMBRE

Auditorio 2 del Convention & Sport Center,
Universidad ESAN
Alonso de Molina N° 1652, Santiago de Surco

08:00 hrs. a 18:00 hrs.

Muchas gracias
César Guevara
+51 966814745
FULL BUSINESS GLOBAL