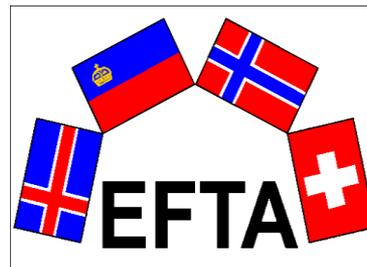
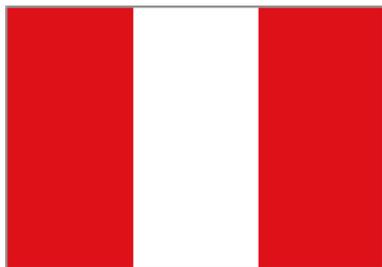


Ventajas y Oportunidades TLC Perú – EFTA

Carla San Martín Burneo
Gerente General
Cámara de Comercio Peruano Nórdica
Setiembre, 2012

Antecedentes



- El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) – European Free Trade Association (EFTA) integrada por Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, fue negociado en 4 rondas de trabajo entre las delegaciones de los 5 países comprendidos, desde Junio de 2007 hasta octubre de 2008.
- Luego de un proceso conjunto de revisión legal de sus textos, el Acuerdo se suscribió en Reykjavic el 24 de Junio de 2010 y en Lima el 14 de Julio de 2010.
- Luego de completarse los procedimientos internos de aprobación de tratados en el Perú y sucesivamente en los 4 países miembros del EFTA, **este tratado entró en vigencia entre el Perú con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011, con Islandia el 1° de Octubre de 2011 y con el Reino de Noruega El 1° de julio de 2012.**

Principales Disposiciones

- El Acuerdo tiene un cronograma de eliminación arancelaria que permitirá el libre acceso de productos peruanos desde la entrada en vigor del Acuerdo en los **sectores industrial y pesquero**.
- Están **excluidas del acuerdo** las mercancías usadas -vehículos, autopartes, neumáticos, ropa, calzado y maquinaria, y del mismo modo algunos productos de sensibilidad para los productores peruanos como: carne de bovino, porcino, pollo, embutidos, varios productos lácteos y sus derivados, maíz, trigo, arroz y azúcar.

Principales Disposiciones

- El Acuerdo establece no obstante un muy interesante universo de preferencias para los productos de agro exportación del Perú hacia el mercado de EFTA y Europeo.
- **En Productos agrícolas procesados**, bajo el Acuerdo, EFTA otorga a Perú un trato no menos favorable que el otorgado a la Unión Europea. Así, cualquier profundización futura de las preferencias arancelarias que EFTA otorgue a la Unión Europea se extenderá automáticamente a Perú. De igual forma, el Perú otorgará mejoras arancelarias a los países EFTA en relación con lo acordado con la Unión Europea en su acuerdo comercial con Perú.

Principales Disposiciones

Compras Públicas

El Acuerdo reconoce expresamente **la importancia de la participación de las PYMEs en las Contrataciones Públicas de ambos países**. EFTA y Perú han asumido compromisos a todo nivel de gobierno, incluyendo las compras de sus provincias y regiones, así como las de sus municipalidades, para que sus entidades estatales obtengan mayor calidad y mejores precios en las contrataciones de bienes y servicios que realicen.

Inversión

El Acuerdo garantiza un trato no discriminatorio para la inversión, estableciendo un marco jurídico complementario al ya existente, que ofrece incentivos para atraer mayor inversión de Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, (así como la promover y proteger las próximas inversiones peruanas en los países del EFTA). En este sentido, **existe una tarea de promoción de inversiones de Perú en EFTA y de EFTA en Perú que hoy debe continuar (para desarrollar proyectos exportadores a otros mercados ya abiertos para el Perú, y para proyectos en Perú en campos como la energía, la infraestructura y el transporte, entre otros)**.

Principales Disposiciones

Estándares Institucionales, Comerciales y de Cooperación

El Acuerdo profundiza la integración y ayudando a desarrollar la complementariedad existente entre nuestros bloques (promueve comercio en contraestación y exportaciones no tradicionales), pero promoviendo también una convergencia en los estándares institucionales del Perú y estos países, ayudando a mejorar el desempeño y servicios brindados por las instituciones estatales del Perú. Ello requiere también, para lograrse en un menor plazo, de trabajo y cooperación bilateral en entidades vinculadas a comercio como MINCETUR, MINAG, SUNAT, SENASA, INIA, etc.

Sectores y oportunidades comerciales

•Agropecuario:

-Alimentos (mercado gourmet)

•Pesquero:

-Productos congelados
-preparaciones y conservas

•Textil:

-Prendas de vestir, de algodón, lana o pelo fino
-Hilados de algodón

•Químico

-Muebles de plástico
-Placas, láminas de polímeros de propileno

•Joyería y Artesanía

Principales Beneficios para el comercio desde Perú

Productos Tradicionales:

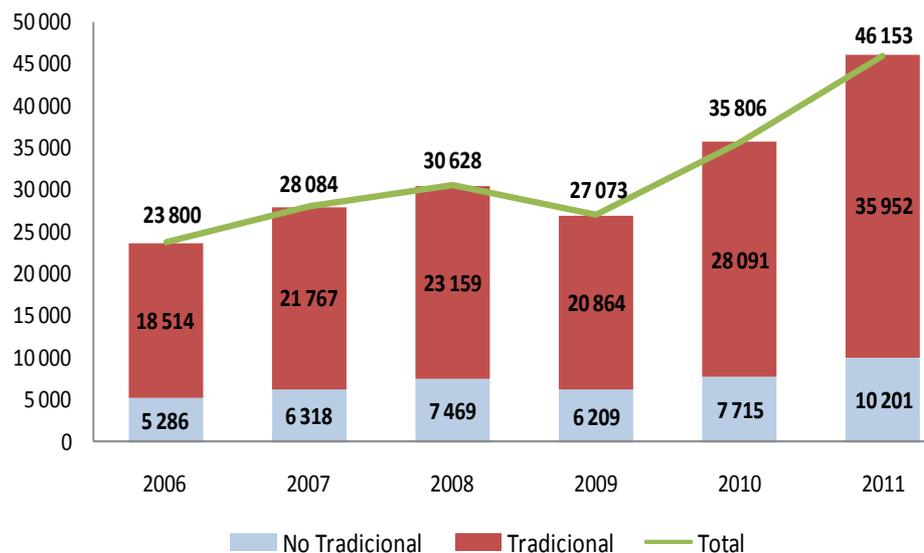
- ❖ Oro en bruto y en otras formas.
- ❖ Grasas y aceites de pescado (excepto aceites de hígado).
- ❖ Cobre y sus concentrados.
- ❖ Plomo y sus concentrados.
- ❖ Café sin tostar, Café sin descafeinar.
- ❖ Plata en bruto.

Productos No Tradicionales

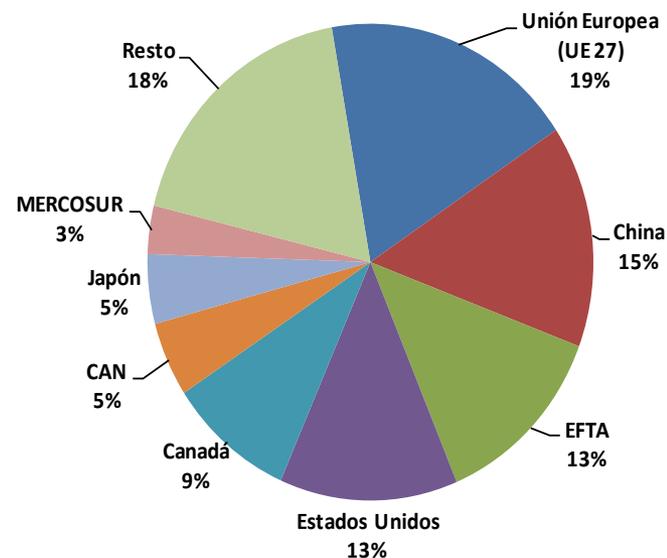
- ❖ Hilados de lana o pelo fino.
- ❖ Espárragos frescos o refrigerados.
- ❖ Boyas y flotadores para redes de pesca.
- ❖ Truchas.
- ❖ Paltas.
- ❖ Sacos (chaquetas) de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas.
- ❖ Esencias de semilla de tara (para procesos industriales)

2011, Los Países de EFTA representaron el 13% de las exportaciones totales del Perú al mundo

Evolución de las Exportaciones Peruanas al Mundo (US\$ Millones FOB)



Exportaciones Perú-Mundo por destino, 2011
(Participación)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-
OEEI

Intercambio y Saldo Comercial EFTA

2006-2011

Evolución del Comercio EFTA (US\$ Millones)

Comercio Perú-EFTA (US\$ Millones FOB)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Tasa Crec. Prom. Anual 06-11	Var. 11/10
Exportaciones (FOB)	1 714	2 388	3 474	3 988	3 879	5 970	28,3%	54%
Importaciones (CIF)	86	111	130	131	132	163	13,6%	23%
Intercambio Comercial	1 800	2 499	3 603	4 118	4 012	6 133	27,8%	53%
Saldo Comercial	1 628	2 276	3 344	3 857	3 747	5 807	29,0%	55%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

2006-2011, Exportaciones No tradicionales hacia los países de la EFTA, se expandieron en 10,1% promedio anual

Evolución de las Exportaciones Perú-EFTA, 2006-2011
(US\$ Millones FOB)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-
OEEI

2011, los productos tradicionales concentraron el 99,5%, del total exportado, mientras los no tradicionales el 0,5%

2011, Ranking de las exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales, hacia los países de EFTA

Exportaciones Perú-EFTA (US\$ Millones FOB)

Productos Tradicionales

N°	Descripción producto	2011	Part.
1	Oro en demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario	5 778	97,2%
2	Minerales de cobre y sus concentrados	46	0,8%
3	Minerales de cinc y sus concentrados	33	0,6%
4	Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra	30	0,5%
5	Plata en bruto, sin alear, incluida la plata dorada y la platinada	17	0,3%
Resto		38	0,6%
Total Tradicional		5 943	100,0%

Productos No tradicionales

N°	Descripción producto	2011	Part.
1	Cacao en grano, crudo, excepto para siembra	5	18,2%
2	Demás hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor.	2	7,9%
3	Espárragos, frescos o refrigerados	2	6,6%
4	Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor, con un contenido de lana o pelo fino superior o igual al 85% en peso	2	6,5%
5	Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar para la venta al por menor.	1	5,4%
Resto		15	55,6%
Total No Tradicional		27	100,0%

En 2011, Perú exportó a EFTA mercancías bajo 15 subpartidas de productos tradicionales, y 499 subpartidas que corresponden a Productos No Tradicionales.

Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-
OEEI

Suiza

- Suiza y su economía



- Intercambio comercial con el Perú



- TLC Suiza / EFTA – Perú



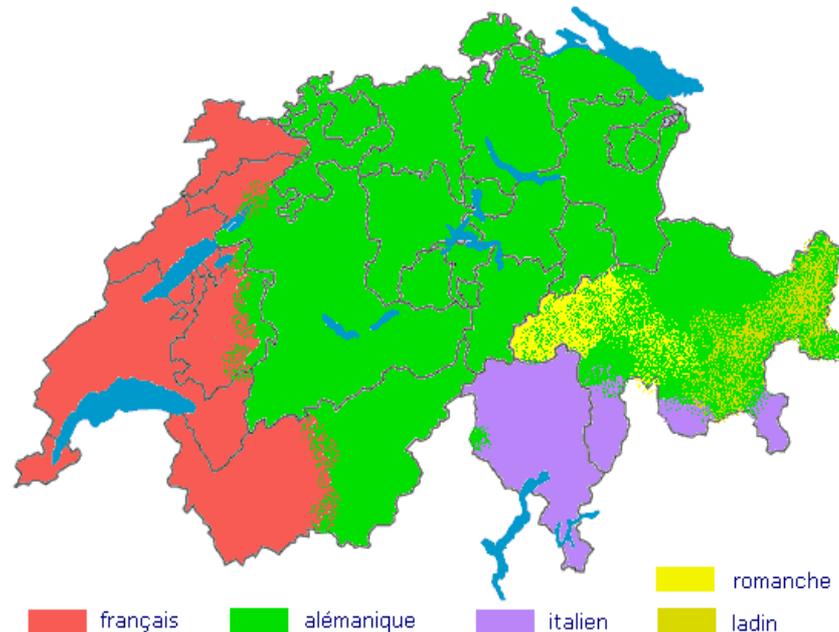
- La cooperación Suiza en el Perú





La población suiza

- 7,8 millones de habitantes, de los cuales un 22% son residentes extranjeros
- Sistema político federal, democracia directa
- 4 comunidades lingüísticas



Suiza: posición a nivel mundial

Categoría	Rango
Superficie	135
Habitantes	94
PIB	38
PIB per capita	17
Inversiones extranjeras	7
Centro financiero	7
Protección medio ambiente	2
Competitividad	1

Suiza y el comercio internacional

- Espacio geográfico pequeño (~40.000 km²) pero densamente poblado
- Pocas materias primas, mercado doméstico reducido
- Dependencia al comercio exterior
- Focalizar en calidad, no cantidad

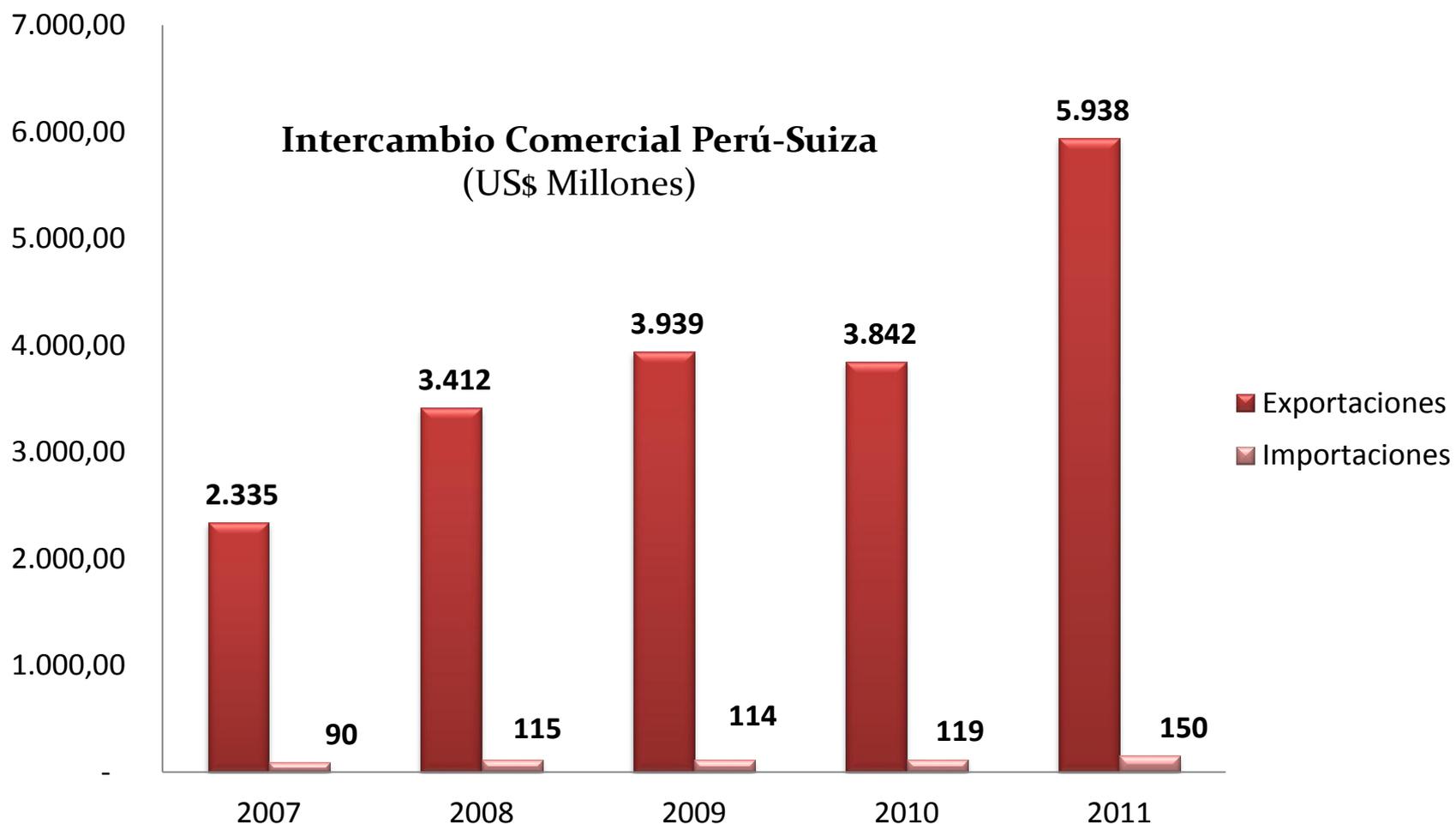
Con el Perú

....Suiza segundo principal socio comercial

Perú: Exportaciones al Mundo, 2011 (US\$ Millones)

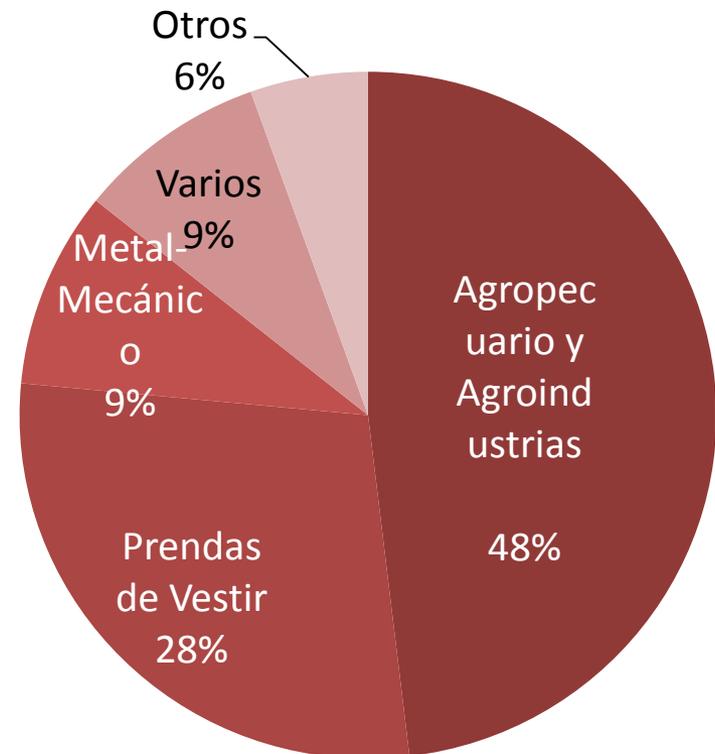
No Mercado de Destino		2011
1	China	6,961
2	Suiza	5,938
3	Estados Unidos	5,829
4	Canada	4,177
5	Japón	2,175
6	Chile	1,977
7	Alemania	1,900
8	Corea del Sur	1,695
9	España	1,669
10	Italia	1,297
	Resto	12,108
Total		45,726

Intercambio comercial: + 150% desde 2007



Exportaciones No Tradicionales Perú-Suiza 2011

Certificaciones



TLC Suiza / EFTA - Perú

- Inversión: acceso a los mercados mismas condiciones que las empresas nacionales
- Complemento al Acuerdo bilateral de protección de las inversiones Suiza-Perú
- Mercados públicos: incl. nivel municipal
- Propiedad intelectual: „TRIPS-plus“
protección de marcas y derechos de autor + indicaciones geográficas

El Reino de Noruega

Noruega y el comercio con Perú

- Población: 5 millones en 2012
- Economía: 25^a mundial (FMI 2012)
 - Exportando un 40 % del PBI
 - Importando un 28 % del PBI
 - El segundo país con mayor renta per cápita (Banco Mundial 2010)
- Alto poder adquisitivo
- El segundo país con mayor tasa de usuarios de Internet (Banco Mundial 2011)
- Altamente dependiente de exportaciones
 - Productos petrolíferos y marítimos
- Economía abierta: Miembro de OMC y varias áreas de libre comercio
- EEUU, UE y China son los socios comerciales mas importantes

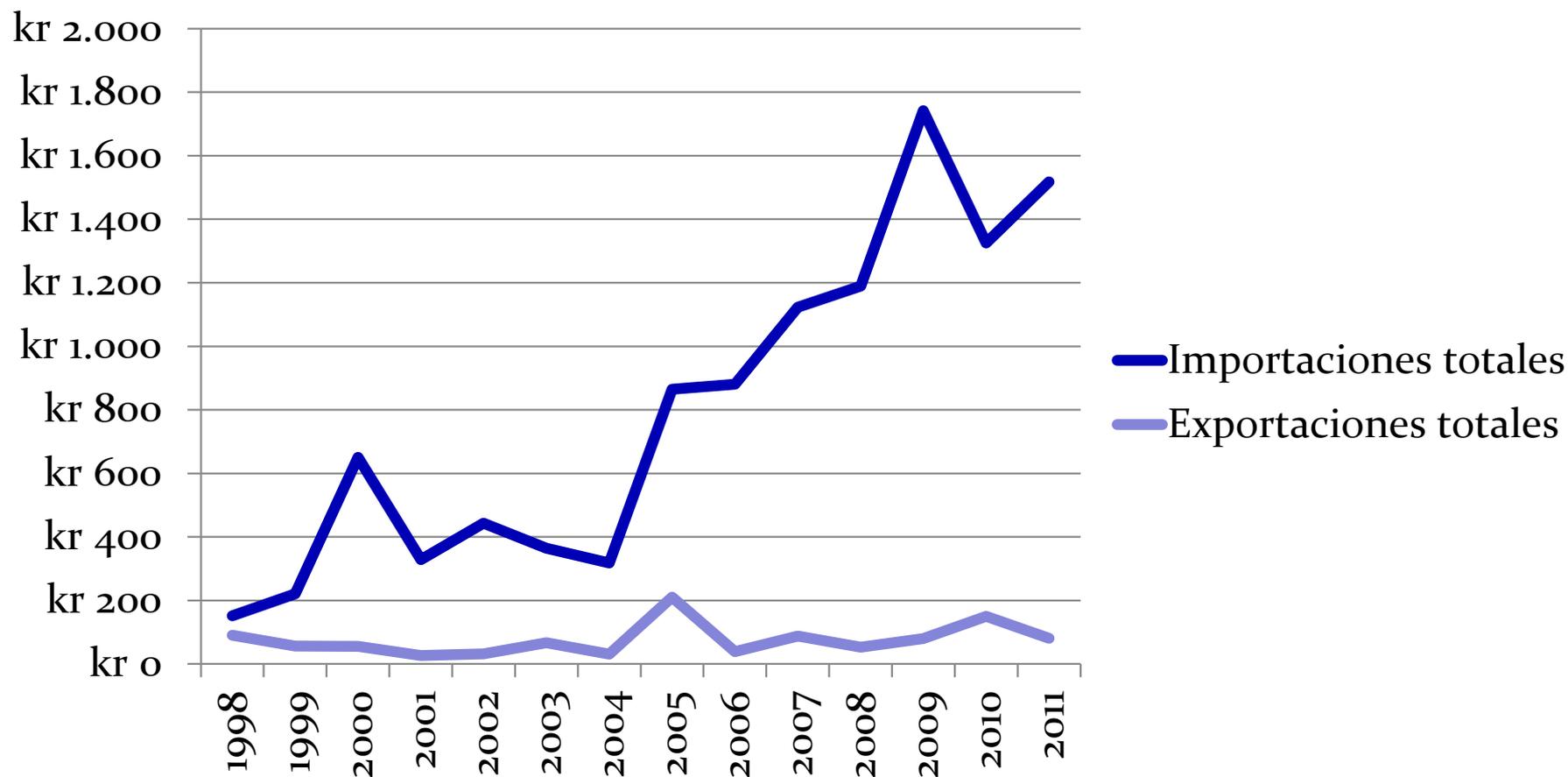


El comercio con Perú

(millones de NOK) a un cambio de aprox. 6 NOK por USD



Noruega y el comercio con Perú

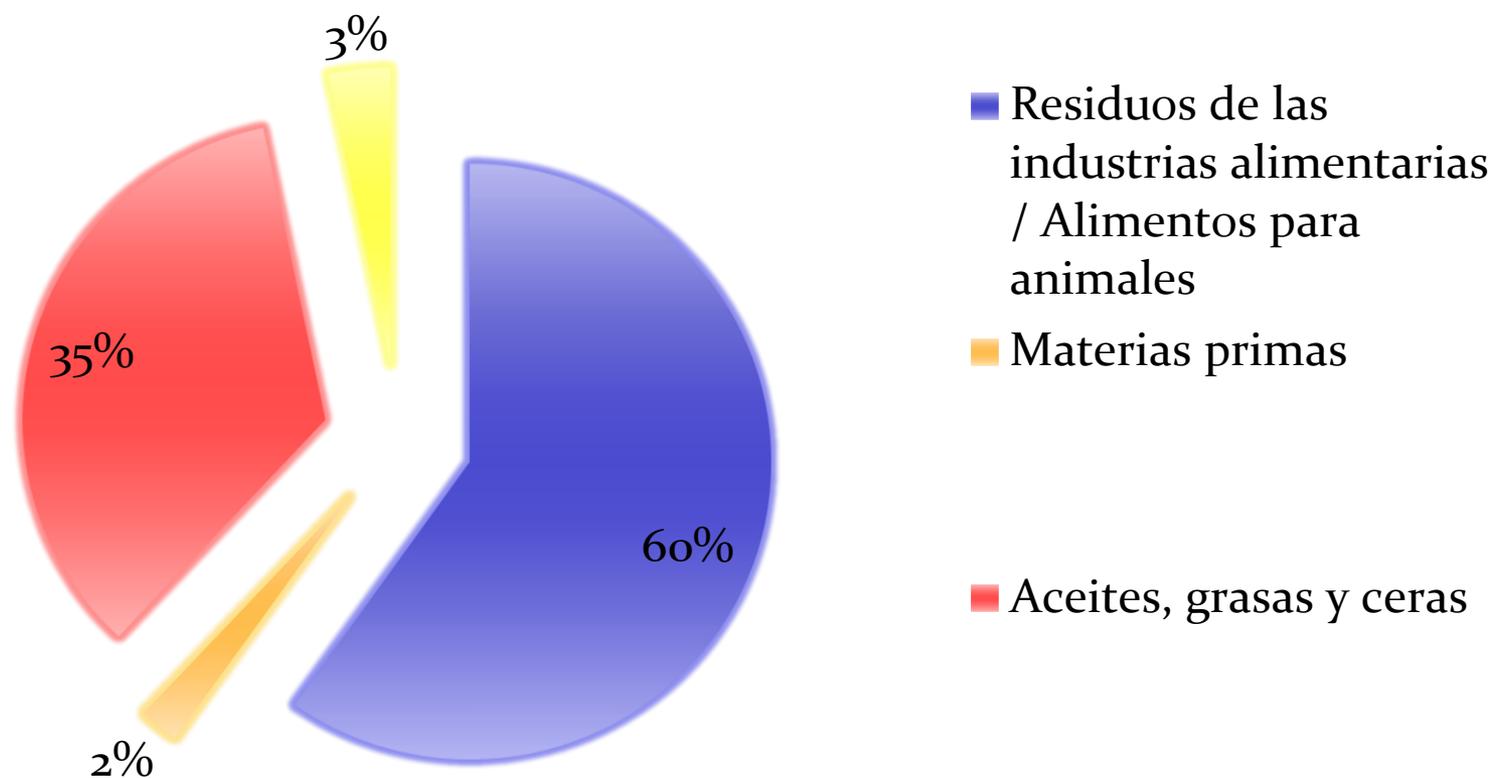






Importaciones según producto (2011)

Noruega y el comercio con Perú





Importaciones noruegas totales (2011)

Millones de USD

El mercado noruego

• Importaciones totales 2011	84 478
• Maquinaria y vehículos	32 380
• Productos manufacturados	12 481
• Productos químicos	8 292
• Materias primas	6 457
• Combustibles y lubricantes	5 648
• Comida y animales vivos	5 157
• Bebidas y tabaco	853
• Aceites, grasas y ceras	733
• Otros	12 478

El consumo noruego – Oportunidades

El mercado noruego

- El consumo total de los hogares noruegos (2011):
USD 140 mil millones
 - Servicios: 46 % y
 - Bienes: 54 %
- Los principales bienes de consumo:
 - Comida, bebida, tabaco
 - Muebles y bienes del hogar
 - Ropa y calzado

Cultura de negocios

El mercado noruego

- Reglamentos antes que relaciones
- El contrato es ley
- Puntualidad
- Negociaciones abiertas y transparentes
- No se suele entregar regalos entre socios comerciales



Requisitos de éxito

El mercado noruego

- Alta calidad
- Salud, limpieza y seguridad
- Trazabilidad
- Confiabilidad
- El comercio ético / Corporate Social Responsibility (CSR)
- Precio











Normas legales

- EFTA – Perú (2012)
 - Establece las normas legales de comercio con Noruega
 - Un área de libre comercio muy avanzado
- El Espacio Económico de Europa
 - Noruega no forma parte de la unión, pero si de su mercado interno

Asistencia practica para exportadores peruanos

1. El Perú – EFTA ALC

<http://www.efta.int/free-trade/free-trade-agreements/peru/annexes-es.aspx>

2. VIRKE - International Enterprise Federation

http://www.virke.no/eway/default.aspx?pid=302&trg=Content_9066&Main_8836=9066:0:10,3805&Content_9066=9022:0:10,4168:1:0:0:::0:0

3. Norwegian Directorate of Customs

<http://www.toll.no/default.aspx?id=94&epslanguage=ENHjkg>

4. Norwegian Ministry of Trade and Industry

<http://www.regjeringen.no/en/dep/nhd.html?id=709>

5. International Trade Centre (ITC)

<http://www.intracen.org/>

Fuentes:

- 1. MINCETUR**
- 2. Embajada de Suiza en el Perú**
- 3. Consulado General de Noruega en el Perú**



Muchas gracias!!!

Ventajas y Oportunidades TLC Perú – EFTA

Carla San Martín Burneo

Gerente General

Cámara de Comercio Peruano Nórdica

Setiembre, 2012