



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Medios de pago

Lima, 02 de octubre de 2024

Daniel Chicoma

Consultor Independiente

danielchicoma@gmail.com
C. 999 436 573

Daniel Chicoma

Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico por la Universidad de Barcelona (España). Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima. Autor del libro “Comercio electrónico en el Perú. Una guía para emprendedores” (2021). Ex National Consultant - Lead Team Coach en Intracen (ITC-UN). Consultor en capacitación de empresas para PromPerú y ADEX. Ex director de la Agencia de Comunicación Digital Perú Content Lab. Experiencia en Ecommerce, social media, marketing y branding.



SUMILLA



**PASARELAS Y
MEDIOS DE PAGO
(PERÚ)**



**PAGO CON
CRÍPTOMONEDAS**



**PASARELAS
CROSS
BORDER**



**FRAUDES Y
CONTRABANDISTAS**



1 Pasarelas y medios de pago (Perú)

JAN
2024

FINANCIAL INCLUSION FACTORS

PERCENTAGE OF THE TOTAL POPULATION AGED 15+ THAT OWNS OR USES EACH PRODUCT OR SERVICE



ACCOUNT WITH A
FINANCIAL INSTITUTION



56.3%

FEMALE

51.4%

MALE

61.5%



CREDIT CARD
OWNERSHIP



12.9%

FEMALE

11.0%

MALE

15.0%



DEBIT CARD
OWNERSHIP



35.7%

FEMALE

28.9%

MALE

42.9%



MOBILE MONEY ACCOUNT
(E.G. MPESA, GCASH)



14.3%

FEMALE

8.9%

MALE

20.2%

MADE A DIGITAL
PAYMENT (PAST YEAR)



37.9%

FEMALE

32.1%

MALE

44.2%



MADE A PURCHASE USING A MOBILE
PHONE OR THE INTERNET (PAST YEAR)



16.5%

FEMALE

12.7%

MALE

20.5%



USED A MOBILE PHONE OR THE
INTERNET TO SEND MONEY (PAST YEAR)



19.0%

FEMALE

16.1%

MALE

22.1%



USED A MOBILE PHONE OR THE
INTERNET TO PAY BILLS (PAST YEAR)



19.7%

FEMALE

15.3%

MALE

24.4%

**JAN
2024**

PAYMENT METHODS USED FOR ECOMMERCE

PERCENTAGE OF ALL B2C ECOMMERCE TRANSACTIONS IN 2022 COMPLETED USING EACH TYPE OF PAYMENT METHOD



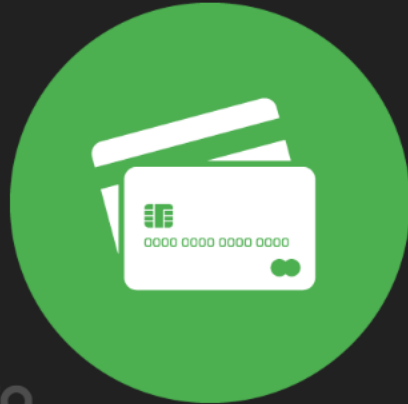
SHARE OF B2C ECOMMERCE
TRANSACTION VOLUME
ATTRIBUTABLE TO DIGITAL
AND MOBILE WALLETS



ppro

11.0%

SHARE OF B2C ECOMMERCE
TRANSACTION VOLUME
ATTRIBUTABLE TO DEBIT
AND CREDIT CARDS



KEPIOS

52.0%

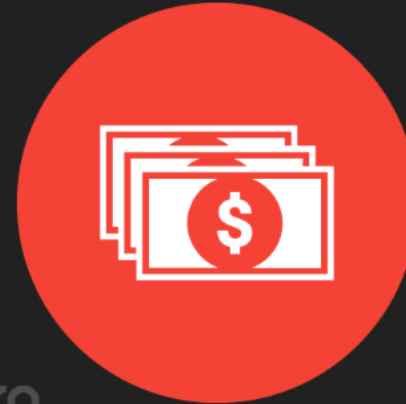
SHARE OF B2C ECOMMERCE
TRANSACTION VOLUME
ATTRIBUTABLE TO
BANK TRANSFERS



ppro

17.0%

SHARE OF B2C ECOMMERCE
TRANSACTION VOLUME
ATTRIBUTABLE TO
CASH-ON-DELIVERY



ppro

10.0%

SHARE OF B2C ECOMMERCE
TRANSACTION VOLUME
ATTRIBUTABLE TO OTHER
PAYMENT METHODS



10.0%

JAN
2024

ECOMMERCE: CONSUMER GOODS CATEGORIES

ESTIMATED ANNUAL SPEND IN EACH CONSUMER GOODS ECOMMERCE CATEGORY (B2C ONLY, U.S. DOLLARS, FULL-YEAR 2023)



ELECTRONICS



**\$2.75
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+5.1% (+\$133 MILLION)

FASHION



**\$848.0
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+10.6% (+\$81 MILLION)

FOOD



**\$865.3
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+16.4% (+\$122 MILLION)

BEVERAGES



**\$269.2
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+3.6% (+\$9.4 MILLION)

DIY & HARDWARE



**\$510.8
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-0.6% (-\$3.0 MILLION)

FURNITURE



**\$138.5
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.2% (+\$8.1 MILLION)

PHYSICAL MEDIA



**\$79.95
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-2.4% (-\$2.0 MILLION)

BEAUTY & PERSONAL CARE



**\$511.0
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+4.5% (+\$22 MILLION)

TOBACCO PRODUCTS



**\$22.15
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+21.6% (+\$3.9 MILLION)

TOYS & HOBBY



**\$227.2
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-0.4% (-\$800 THOUSAND)

HOUSEHOLD ESSENTIALS



**\$98.44
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+16.7% (+\$14 MILLION)

OVER-THE-COUNTER PHARMACEUTICALS



**\$122.9
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+7.1% (+\$8.2 MILLION)

LUXURY GOODS



**\$64.93
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.7% (+\$1.1 MILLION)

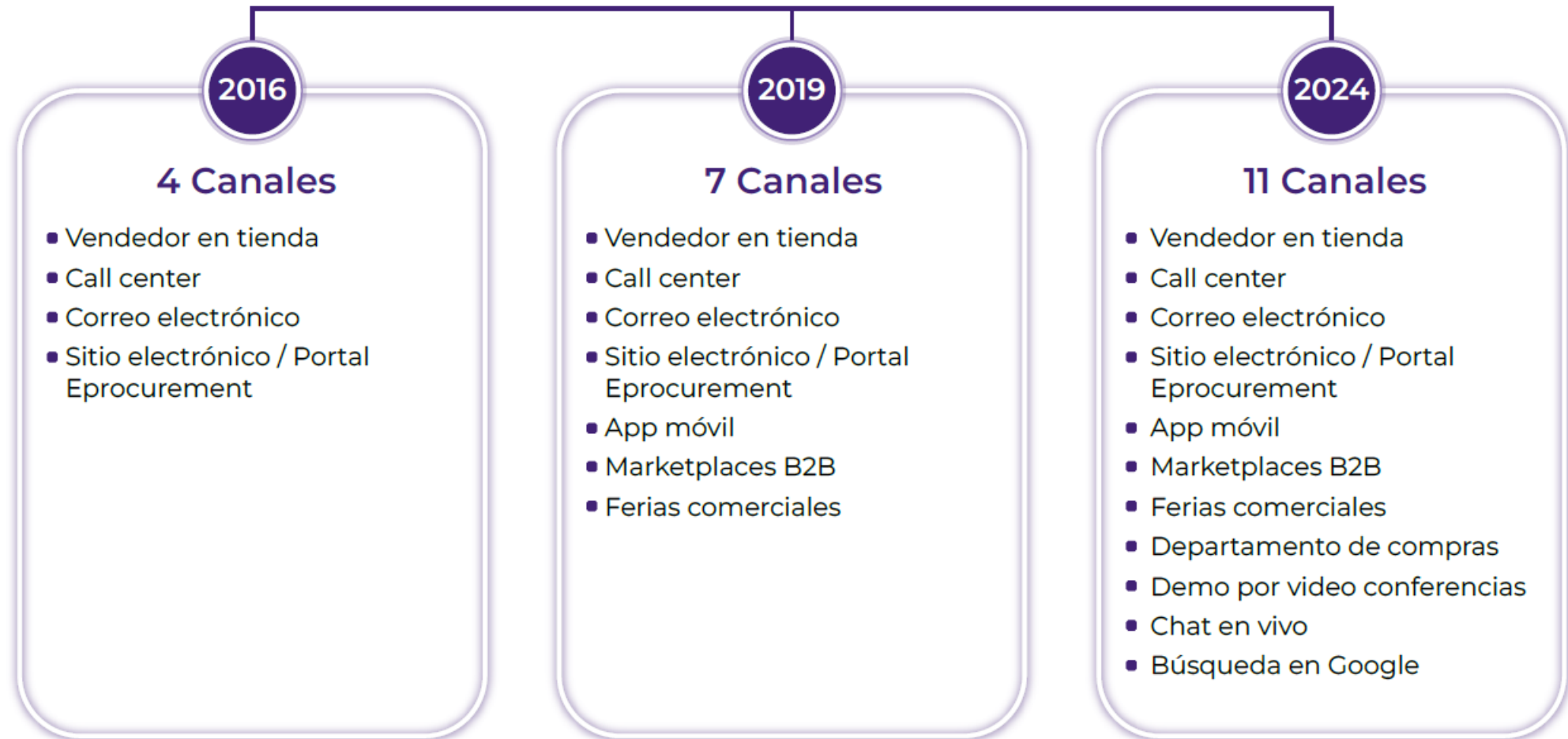
EYE-WEAR



**\$40.90
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.0% (-\$2.2 MILLION)

LOS COMPRADORES B2B HAN TRIPLICADO EL NÚMERO DE CANALES DE VENTA DIGITAL PARA INTERACTUAR CON LOS VENDEDORES



Fuente: Mckinsey & CO.

Medios de pago en las compras online en Perú

9

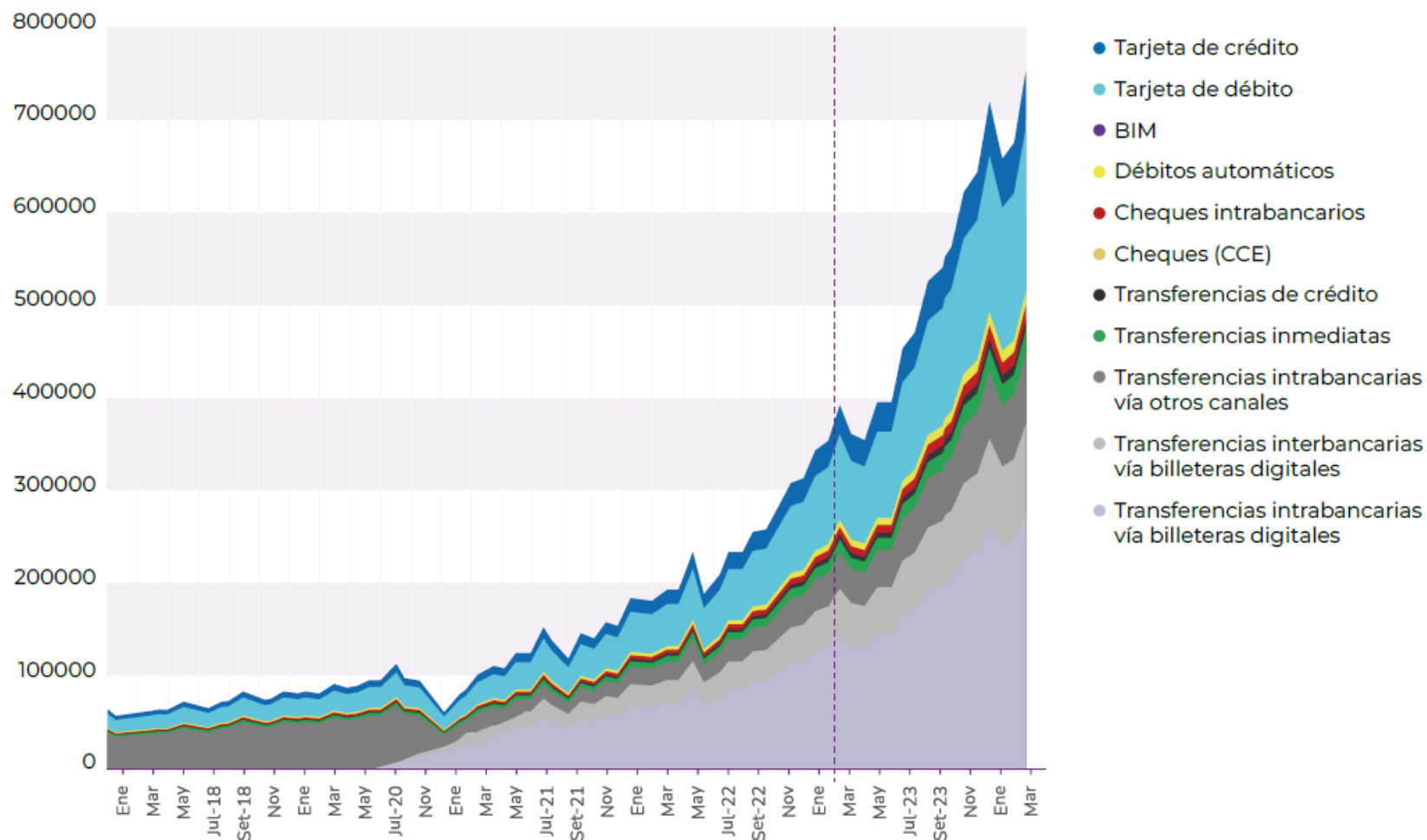
LATAM SHARE OF E-COM TRANSACTION VALUE, 2022

		Traditional methods			APMs				
		Cash on delivery	Credit card	Debit card	Digital wallets	Account-to-account	BNPL	PostPay	Others
Argentina		4%	36%	20%	28%	10%	<1%	1%	3%
Brazil		1%	39%	14%	18%	24%	<1%	3%	5%
Chile		2%	30%	30%	18%	15%	1%	3%	4%
Colombia		10%	29%	17%	17%	23%	1%	2%	4%
Mexico		3%	33%	23%	27%	6%	1%	5%	6%
Perú		10%	32%	20%	11%	17%	<1%	9%	10%

Fuente: Observatorio de Ecommerce Perú 2023-2024 (CAPECE)

NÚMERO DE TRANSACCIONES CON LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE PAGO DIGITALES

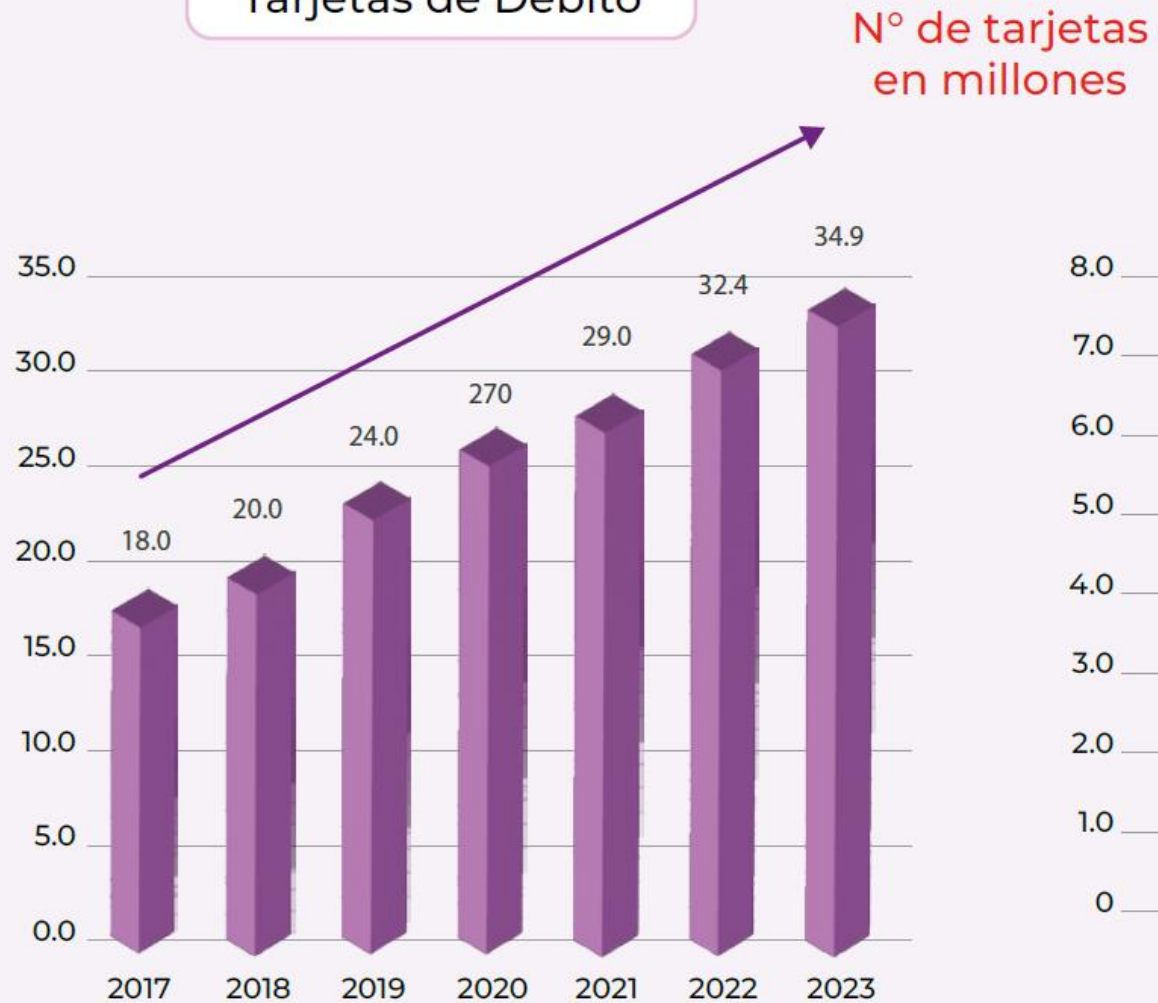
(Miles, Ene 2018 - Mar 2024)



Fuente: BCRP

TARJETAS SOLO BANCARIAS

Tarjetas de Débito

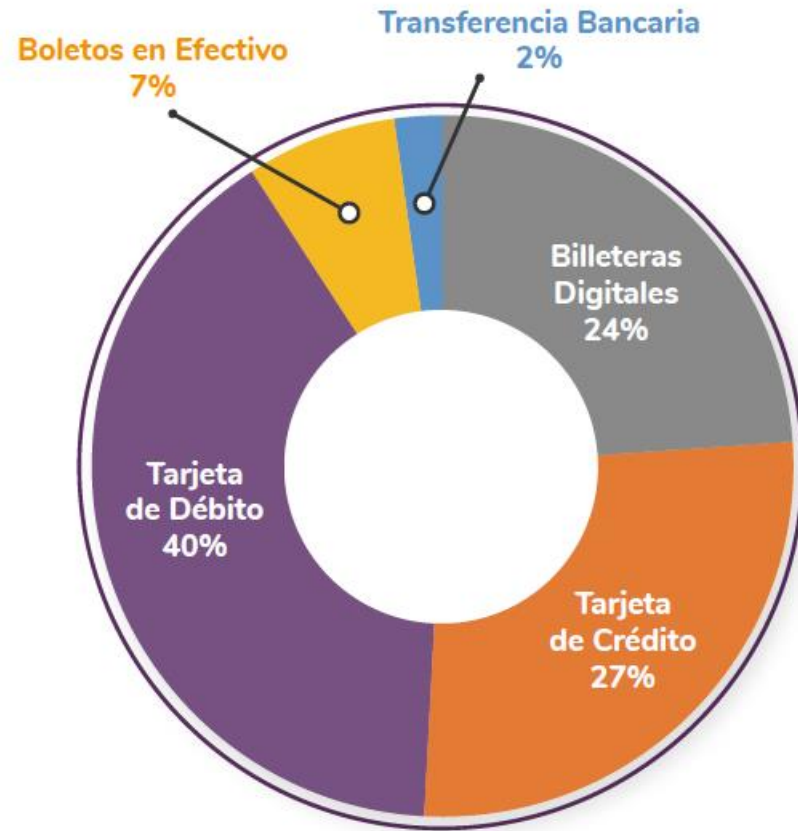


Tarjetas de Crédito



MÉTODOS DE PAGO EN EL E-COMMERCE

12



Tipos de pago	Volumen en USD (miles de millones)	Porcentaje %
Tarjeta de Débito	\$5,220	40%
Tarjeta de Crédito	\$3,480	27%
Billeteras Digitales	\$3,100	24%
Boletos en Efectivo	\$870	7%
Transferencia Bancaria	\$330	3%
TOTAL	\$13,000.0	100%

Medios de pago

Pago presencial	Pago empleando facilitador (POS)	Pago en pasarela	Pagos alternativos
Ventanilla	Izipay (ex MC Procesos)	PayU	Pago Efectivo (Facilitador de depósitos)
Agente	Niubiz Vendemás (ex Visanet)	Niubiz (ex Visanet)	Safetypay (Facilitador de depósitos)
Contra entrega (efectivo o tarjeta)	Culqi	Izipay	Servicios de recaudación (Banca online)
	Agora	Pay me (Alignet)	Apps bancarias
		Culqi	Usando códigos QR o links de pago.
		Mercado Pago	Billeteras electrónicas (Yape, Tunki, Plin)
		Kushki	Pago con cryptos
		Paypal, Openpay, Monnet, PagSeguro, Prontopago	BNPL (Buy now pay later): Powerpay



Soluciones

Tarifas

Desarrolladores

Soporte

Compradores

Perú



Login

Abre tu cuenta

Abre tu cuenta sin costo →

Starter



Si estás comenzando tu negocio

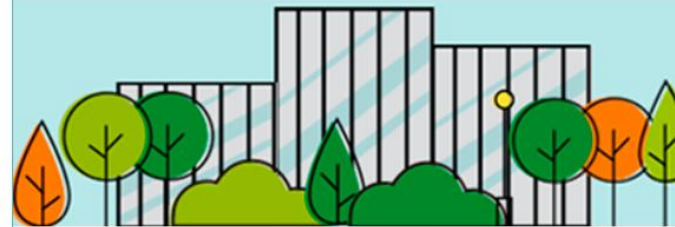
4,59% + S/ 1,50

por transacción exitosa

Costo mínimo por transacción: **S/ 4,50.**
(Para medios de pago en efectivo)

Crea tu cuenta

Enterprise



Si esperas procesar al mes valores superiores a

S/ 100,000.00

- Tendrás tarifa preferencial a medida que vendes más.
- Tu cuenta será gerenciada.
- Cuentas con soporte personalizado.

Contáctanos

Leave a message

🔍 Buscar en este sitio...

EMPEZANDO...

- Crear una cuenta de PayU
- Seleccionar tu integración
- Seleccionar tu medio de Pago
- Probar tu solución
- Desplegar a Producción
- Códigos de respuesta y Variables

SERVICIOS

- Pagos
- Autenticación 3DS
- Consulta de transacciones
- Tokenización
- Cuotas y Promociones - Argentina y México
- Anulaciones y Reembolsos
- Payouts

HERRAMIENTAS

- Solicitud de pago
- Plugins para Carritos de compra**

[Inicio](#) / [Herramientas](#) / [Plugins para Carritos de compra](#)

Plugins para Carritos de compra

Esta herramienta te permite integrar tu solución de carrito de compra con cualquiera de nuestros plugins disponibles.

Soluciones preintegradas

Algunas soluciones comerciales de tiendas virtuales, ya están integradas con PayU. Solo tienes que activar la opción PayU como tu plataforma de pagos.

Soluciones disponibles:



Configuración a través de partners

Aprende a instalar, configurar y personalizar PayU en tu sitio de comercio electrónico utilizando la guía y la asistencia de nuestros partners.

En esta página

- Soluciones preintegradas
- Configuración a través de partners
- Plugins para módulos
- Archivos de plugins

Payme (Allignnet) <https://pay-me.com/#tarifas>

16



[Soluciones](#) [Beneficios](#) [Desarrolladores](#) [Contacto](#)

¡Si ya tienes un e-commerce desarrollado y necesitas crecer, tenemos una tasa preferencial para ti!

Únete a la gran red de E-commerce Pay-me, y cuenta con la pasarela de pagos más segura en transacciones del Perú

[Contáctate ahora](#)

3.89% + S/.1 + IGV

Calcula tus ingresos

Ingresa el monto de tu venta	S/. 100
Costo por transacción*	S/. 1.00
Comisión 3.89%*	S/. 3.89
IGV (18%)	S/. 0.88

Te depositaremos S/. 94.23

* Tarifa para transacciones con tarjetas emitidas en Perú.
Ajustes sujetos a evaluación.
Tarifa referencial.

Tipo	Comisiones	Comisiones para Pago Efectivo
Culqi online	Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 4.20 % + U\$ 0.30 + IGV Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + U\$ 0.30 + IGV	3.99 % (ó mínimo S/3.50)
Culqi POS	Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 3.44 % + IGV Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + IGV	
Culqi Express	Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 4.20 % + U\$ 0.30 + IGV Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + U\$ 0.30 + IGV	3.99 % (ó mínimo S/3.50)

Soluciones para emprendedores	Soluciones para E-Commerce
Vendemás	Pago App
Cobra con link	Pago Web
Cobro con QR	Pago Link
Pago con Pocket	

Tus comisiones

Comisión referencial para nuestros Pokets: 3.45% + IGV, aplicar para todas las tarjetas de débito y crédito

Tu venta S/ 100

Comisión % 3.45

Te depositaremos S/ 95.93

Comisiones:

Pago Link: 3.99% + IGV.

Vendemás y QR: 3.45% + IGV

Pocket, Pocket Pro y Full: 3.45% + IGV (*)

(*) aplican excepciones para rubro bodega. Hay costos fijos por instalación y alquiler del POS.

<https://www.niubiz.com.pe/centro-de-ayuda/preguntas-frecuentes/>

Mercado Pago

<https://www.mercadopago.com.pe/link-de-pago-plugins-y-plataformas-checkout>

The screenshot displays the Mercado Pago website interface. At the top, the logo and navigation links 'Ingresa', 'Crea tu cuenta', and 'Ayuda' are visible. The main banner features a woman in a shop with the text 'QUE NADA TE DETENGA' and 'Hacemos que cobrar y pagar no tenga límites'. Below this, a section titled 'TODOS LOS MEDIOS DE PAGO' is highlighted with a red box. It lists two payment methods: 'En el momento' (3.99% + S/ 1.00 + IGV) and 'En 14 días' (3.79% + S/ 1.00 + IGV). A cookie consent banner is at the bottom, and the Windows taskbar is visible at the very bottom.

TODOS LOS MEDIOS DE PAGO	
En el momento	3.99% + S/ 1.00 + IGV
En 14 días	3.79% + S/ 1.00 + IGV

Mercado Pago

<https://www.mercadopago.com.pe/developers/es/guides/plugins/>

Inicio Documentación Referencia de API Certificaciones Tus integ

Plataformas de e-commerce

Instala el Checkout Pro o Checkout API en tu sitio.

 Shopify  WooCommerce  VTEX  PrestaShop

 Wix  Magento 2



Pagos presenciales

Soluciones para quienes venden desde casa, en la calle, en el auto o en la tienda.
Aceptá pagos con diferentes tarjetas o código QR.

Taskbar icons: Phone, Calendar, Chrome, PowerPoint, WhatsApp

Kushki

<https://www.kushkipagos.com/pricing/pe>

#SomosUnicornio [Conoce sobre nuestra historia acá](#) [Trabaja con nosotros](#) [Contacta a ventas](#)

Nuestras tarifas para Perú ▾

Tarifa mínima mensual

4,000^{PEN}

Corresponde a un mínimo de facturación para todas las comisiones por transacción combinadas en un mes.

Tenemos tarifas basadas en las necesidades de tu negocio

Ideal para empresas que procesan más de 233.000 PEN

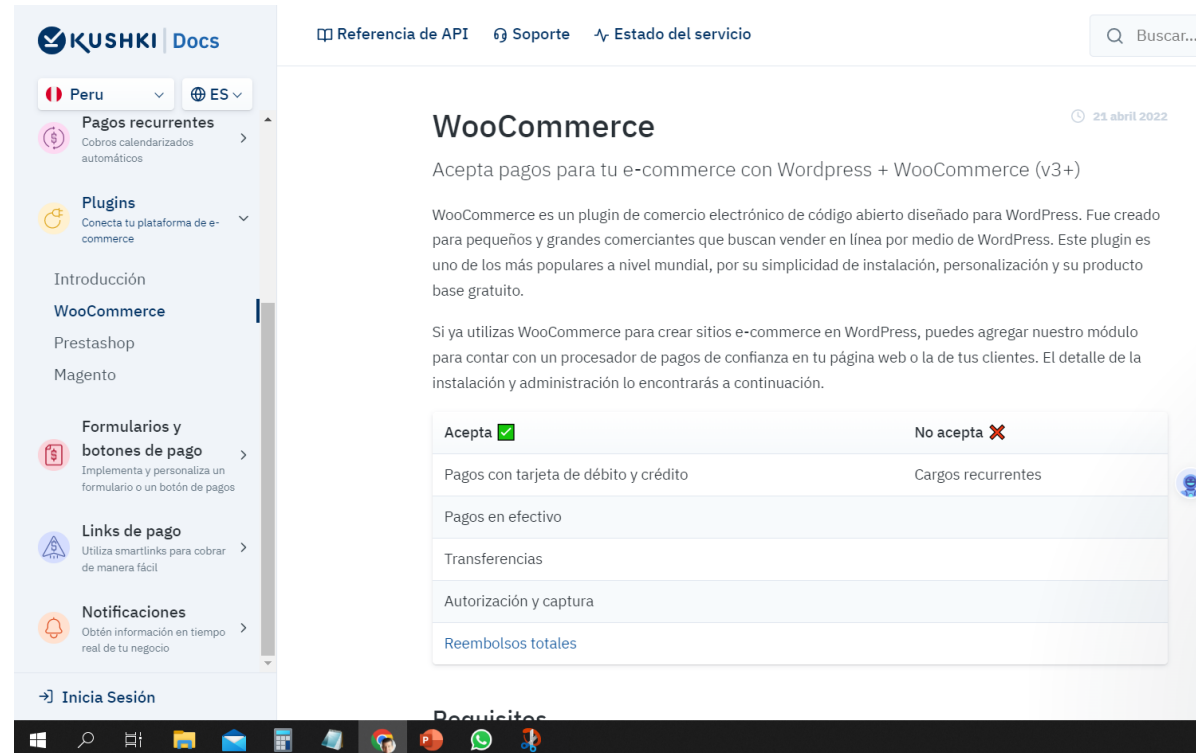
[Contacta a ventas](#)

Métodos aceptados

- Tarjetas de débito y crédito**
VISA, Mastercard, American Express, Diners, Discover
- Transferencia bancaria**
BCP, BBVA Continental, Caja, Caja de Pensiones, Caja Trujillo, Interbank, Scotiabank
- Efectivo**
banco ripley, BBVA, BCP, Caja, Caja de Pensiones, Caja Trujillo, Interbank, KASNET

Kushki

<https://docs.kushkipagos.com/pe/plugins/woocommerce>



The screenshot shows the Kushki Docs website. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Peru (selected), Pagos recurrentes, Plugins, Introducción, WooCommerce (selected), Prestashop, Magento, Formularios y botones de pago, Links de pago, and Notificaciones. The main content area is titled 'WooCommerce' and includes a date '21 abril 2022'. The text describes WooCommerce as an open-source e-commerce plugin for WordPress. Below the text is a table with two columns: 'Acepta' (Accepts) and 'No acepta' (Does not accept). The table lists various payment methods and their compatibility with the plugin.

Acepta ☒	No acepta ☒
Pagos con tarjeta de débito y crédito	Cargos recurrentes
Pagos en efectivo	
Transferencias	
Autorización y captura	
Reembolsos totales	

Izipay

<https://online.izipay.pe/producto/izipay-online>

The screenshot displays the Izipay website interface. At the top, a red navigation bar contains the Izipay logo, links for 'Nosotros', 'Productos y servicios', 'Iniciar sesión', and a 'Comprar' button. The main content area features a central image of a laptop with the text 'Vende por internet desde tu web' and a hand cursor icon. To the right, the 'izipay online' logo is accompanied by the text 'Acepta todas las tarjetas desde tu propia tienda online'. Below this, five icons represent key features: 'Nos adaptamos a tu negocio', 'Protegido contra fraude', 'Integración rápida y sencilla', 'Un sistema de ventas estable', and 'Te depositamos al día siguiente útil'. A red button labeled '¡Comprar ahora!' is positioned below these features. The bottom of the page has a red footer with pricing details: 'Afiliación S/ 0', 'S/0 Mantenimiento Mensual S/ 0.69 + IGV por transacción', 'Comisión 3.44% + IGV', and 'Comisión foránea: 3.95% + IGV'. A 'Contáctanos' button is also present. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 16:39 on 10/06/2022.

izipay

Nosotros Productos y servicios Iniciar sesión **Comprar**

izipay online Acepta todas las tarjetas desde tu propia tienda online

- Nos adaptamos a tu negocio.
- Protegido contra fraude.
- Integración rápida y sencilla.
- Un sistema de ventas estable.
- Te depositamos al día siguiente útil.

Incl. IGV **S/0**

¡Comprar ahora!

Afiliación S/ 0 S/0 Mantenimiento Mensual S/ 0.69 + IGV por transacción Comisión 3.44% + IGV Comisión foránea: 3.95% + IGV **Contáctanos**

16:39 10/06/2022

Openpay

<https://www.openpay.pe/comisiones>



The screenshot shows the Openpay website header with the logo and navigation links: Soluciones, Métodos de pago, Comisiones, Documentación, Iniciar Sesión, and a Registrarse button. The main heading is "Conoce nuestras tarifas:". Below it, a sub-heading says "Recibe notificaciones en tiempo real" with a note: "*Aplica para transacciones locales exitosas. Tarifas no incluyen iGV." The content is divided into two columns. The left column is for BBVA, stating "SI TIENES TU CUENTA BANCARIA EN BBVA" and showing a "Tarifa" of "3.49%*" with the benefit "Y tendrás tu dinero disponible en 24 hrs" and "Además recibirás notificaciones en tiempo real". The right column is for other banks, stating "SI TU CUENTA ESTA EN OTROS BANCOS" and showing a "Tarifa" of "3.79% + S/1.00*" with the benefit "Y tendrás tu dinero disponible en 48 hrs" and "Además recibirás notificaciones en tiempo real". Both columns have a footnote: "*Tarifas por transacción local exitosa. Las tarifas no incluyen iGV." The Windows taskbar at the bottom shows the date as 10/06/2022 and time as 16:23.

Openpay 

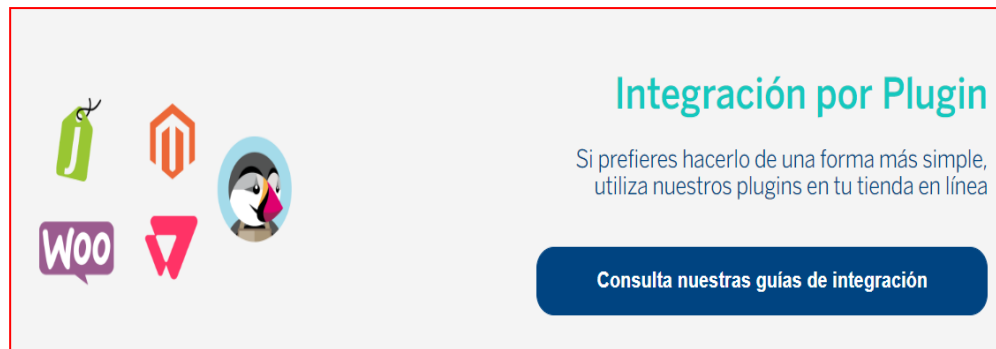
Soluciones Métodos de pago Comisiones Documentación Iniciar Sesión Registrarse

Conoce nuestras tarifas:

Recibe notificaciones en tiempo real

*Aplica para transacciones locales exitosas. Tarifas no incluyen iGV.

BBVA	SI TIENES TU CUENTA BANCARIA EN BBVA	SI TU CUENTA ESTA EN OTROS BANCOS
Tarifa	3.49%*	3.79% + S/1.00*
Y tendrás tu dinero disponible en 24 hrs		Y tendrás tu dinero disponible en 48 hrs
Además recibirás notificaciones en tiempo real		Además recibirás notificaciones en tiempo real
*Tarifas por transacción local exitosa. Las tarifas no incluyen iGV		*Tarifas por transacción local exitosa. Las tarifas no incluyen iGV



This section is titled "Integración por Plugin". It features logos for WooCommerce, Magento, and a penguin icon. The text says: "Si prefieres hacerlo de una forma más simple, utiliza nuestros plugins en tu tienda en línea". Below this is a button that says "Consulta nuestras guías de integración".

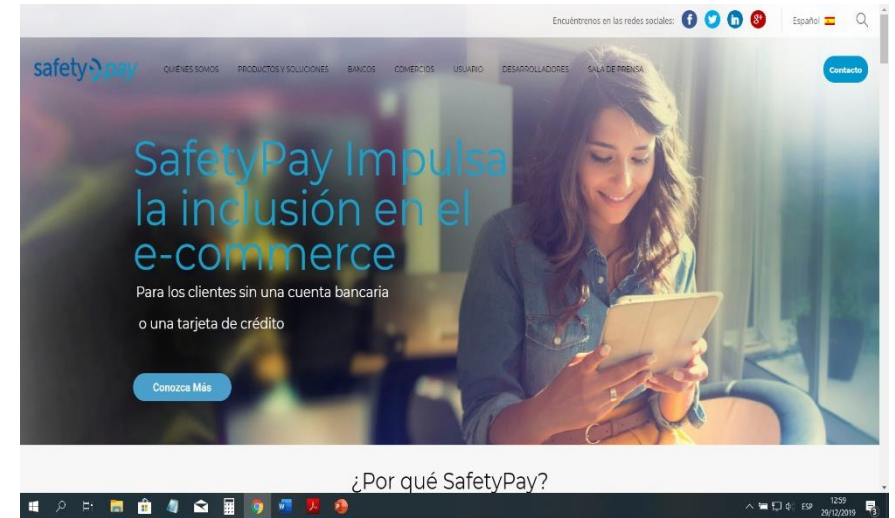
Integración por Plugin

Si prefieres hacerlo de una forma más simple, utiliza nuestros plugins en tu tienda en línea

Consulta nuestras guías de integración

Facilitadores de depósitos

- Es un sistema que los bancos (BBVA, Interbank, BCP, Scotiabank) ofrecen a sus clientes dentro de las opciones de banca electrónica. Consiste en la realización de transferencias bancarias, autorizadas por el cliente: <http://www.safetypay.pe> y <http://www.pagoefectivo.pe>
- Se puede pagar en soles o dólares
- Su uso es muy extendido en Perú
- No son pasarelas propiamente dichas, sino facilitadores de depósitos en cuenta.
- Es un sistema que aún no funciona en todo el mundo.



Servicio de recaudación

- Todos los bancos cuentan con este sistema que permite realizar pagos de servicios de todo tipo (básicos, colegio, universidad, suscripciones, etc).
- El banco le cobra a la empresa por cada pago recibido.
- Los pagos pueden ser en dólares o en soles.

Servicio de Recaudación PJ						
Interbank						
Concepto	Moneda Nacional (MN)			Moneda Extranjera (ME)		
	Tasa	Mínimo	Máximo	Tasa	Mínimo	Máximo
1. Servicio de Recaudación ⁽¹⁾						
1.1 Comisión por pagos en ventanilla			S/ 10.00			US\$ 4.00
1.2 Comisión por pago en supermercados ⁽²⁾			S/ 15.00			US\$ 6.00
1.3 Comisión por pago en Interbank Agente ⁽³⁾			S/ 5.00			US\$ 2.00
1.4 Comisión por pago en canales Electrónicos ⁽⁴⁾			S/ 4.00			US\$ 1.60
2. Servicio de Pago Automático ⁽¹⁾						
2.1 Comisión por afiliación al servicio			S/ 0.00			
2.2 Comisión por pago automático			S/ 3.50			US\$ 1.30
3. Servicio de Recaudación de Planillas AFP ⁽¹⁾⁽⁵⁾						
3.1 Comisión por planilla			S/ 1.00			US\$ 0.40
4. Impuesto a las transacciones financieras (ITF) ⁽⁶⁾	0.005%			0.005%		

Notas:

(1) Al efectuar el abono en la cuenta de la institución por la recaudación del día, se realiza el débito por el total de las comisiones correspondientes.

(2) Las tiendas en supermercados cuentan con horario extendido: de 9 am a 9 pm.

(3) El pago máximo en agente es S/ 700.00.

(4) Canales electrónicos incluye Banca por Internet y ATMs.

(5) Esta comisión se cobra a la AFP que se le brinda el servicio de recaudación.

(6) El cobro se realizará al entregar la acreditación del dinero recaudado.

La empresa tiene la obligación de difundir información de conformidad con la Ley N° 28587 y el Reglamento de Transparencia de Información y Disposiciones Aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 8181-2012

Información actualizada a Octubre de 2016

<https://www.interbank.com.pe/pago-automatico-cargos-cuenta-clientes>

Contraentrega

El cobro del pedido se produce cuando el producto se entrega al cliente final. El que recibe el cobro es el transportista que entrega el pedido (POS, efectivo).

Ventajas	Desventajas
-La seguridad que se le otorga al usuario final, ya que este no corre ningún riesgo, sólo si recibe el pedido lo paga. -Si el transportista no recibe el pago, no entrega la mercancía. -El uso del POS ya se viene empleando en algunos negocios con páginas como linio.com.pe	-No encontrar al destinatario y no realizar la entrega. -Solución: proponer fechas de entrega. Si no cumple debe recogerlo de un lugar X. -Se incrementa la devolución por desistimiento. Más aún si se trata de una compra por impulso. -Incrementa la disonancia cognoscitiva

Otros canales de pago: E-wallets



<https://www.viabcp.com/canales/yape>

<https://www.plin.pe/>
BBVA, Scotiabank,
Interbank, Banbif

<https://www.bancofalabella.pe/lp/envia-y-recibe-dinero>



Inkafarma, Mifarma, plazaVea,
Mass, Makro, Promart,
Oechsle, Vivanda.



<https://mibim.pe/para-ti/>



<https://iziya.pe/>
Izipay Ya (antes
Tunki) - Interbank

<https://app.agora.pe/oh-pay>
Oh! Pay

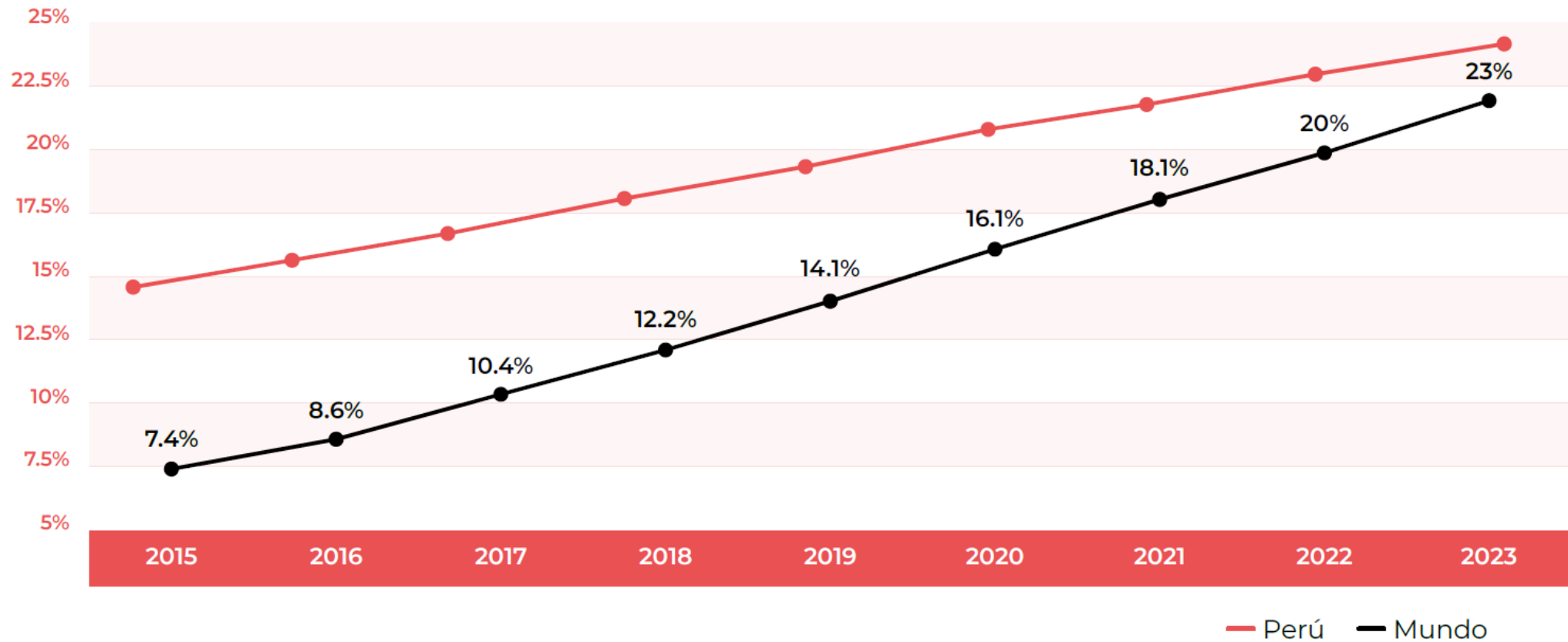


2 Pasarelas y medios de pago internacionales

Ecommerce Crossborder

E-COMMERCE CROSSBORDER

Penetración en el mercado



Fuente: Emarketer y CAPECE

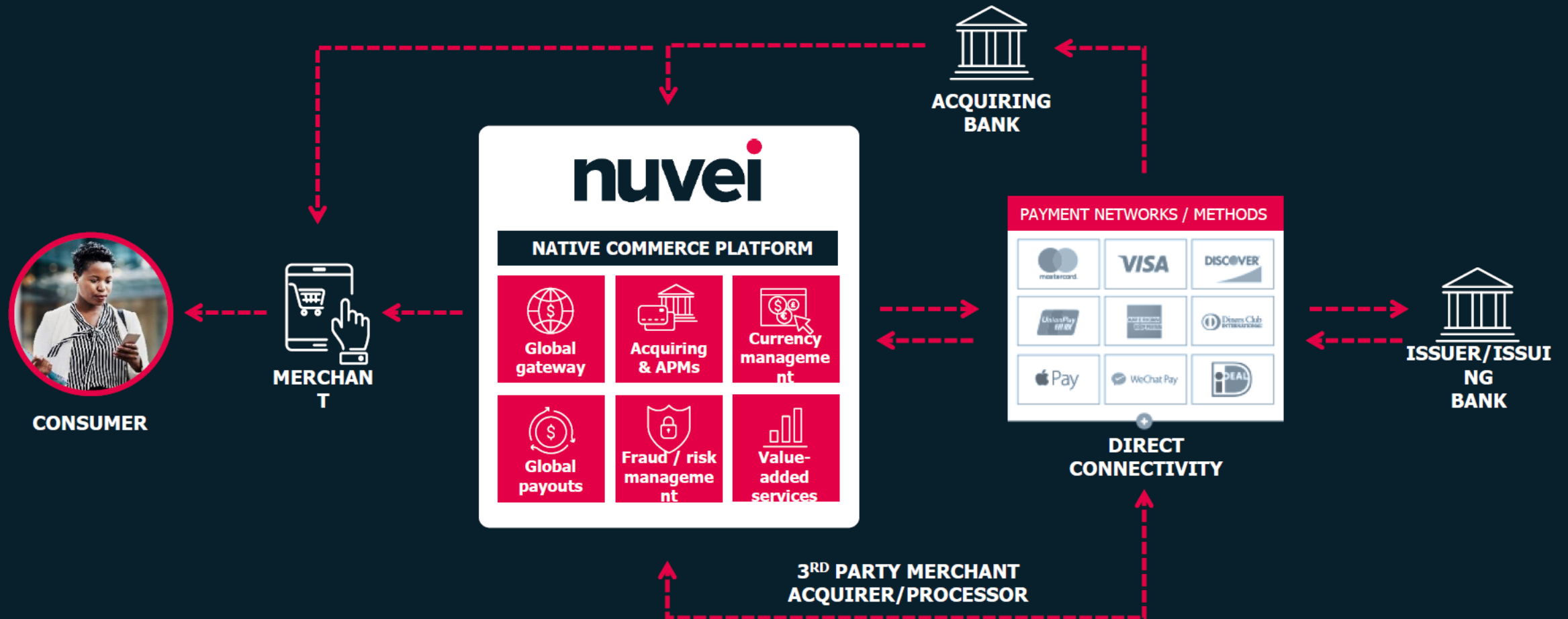
+100 Payment Options in LATAM. One integration.

With 100+ alternative payment methods your customers enjoy a familiar and seamless checkout experience.

Earn trust, improve conversion rates and increase sales by localizing payments.



AGREGATOR MODEL. HIGHER CONVERSATIONS.





Peru

**CREDIT AND
DEBIT CARDS**



**BANK
TRANSFERS**



CASH





Servicios

Tarifas

Integraciones

Empresa

Kushki Mundial

ES

Somos

ADQUIRENTES REGIONALES

Contacta a ventas

Comunicado Adquirente regional no bancario



Nuestras tarifas para Peru

Tarifa mínima mensual

4,000PEN

Corresponde a un **mínimo de facturación** para todas las comisiones por transacción combinadas en un mes.

Tenemos tarifas basadas en las necesidades de tu negocio

Ideal para empresas que procesan **más de 570.000 PEN** mensuales

Contacta a ventas

*Mas IGV

Métodos aceptados

Tarjetas de débito y crédito



Transferencia bancaria



Efectivo





Freelancers ▾

Empresas ▾

Marketplace ▾

Inicia sesión

[Regístrate →](#)

Tu cuenta de negocios multi-moneda para pagos globales fáciles

Simplificamos los pagos internacionales tanto para ti como para tus clientes y colaboradores, en todo momento.

[Abrir mi cuenta](#)

Receiving international transactions

Seller's Market/Region	Buyer's Market/Region	Rate
AD, AL, BA, FO, GE, MD, & RS	EEA & UK	4.69% + fixed fee
	All other markets	5.39% + fixed fee
AG, AR, BB, BM, BS, BZ, CL, CO, CR, DM, DO, EC, GD, GT, HN, JM, KN, KY, LC, NI, PA, PE, SV, TC, TT, UY, & VE	All markets	5.40% + fixed fee

Interbank

<https://interbank.pe/envio-recepcion-dinero/paypal/retiro-fondos-paypal#!q-pd-4>

Luego de haber asociado tu Cuenta PayPal a tu Cuenta de Ahorros Interbank, puedes solicitar la transferencia de dinero entre tus cuentas las veces que desees. Solo debes realizar los siguientes pasos:

- Ingresa a tu Banca por Internet de Interbank.
- Selecciona "Te ofrecemos", "Me Interesa" debajo de PayPal y luego "Retiro PayPal".
- Ingresa el monto en dólares que desees retirar de tu Cuenta PayPal.
- Presiona "Calcular comisión", revisa la comisión que se te cobrará y presiona "Retirar fondos". Se te cobrará una comisión de 2.5% del monto a transferir o un mínimo de 10 dólares, por cada transacción de retiro que solicites.
- ¡Listo! Luego de cinco días útiles recibirás el dinero en tu Cuenta Interbank.

Para más detalle, revisa nuestro artículo [Cómo retirar tus fondos Paypal](#).



Pagos con criptomonedas

 ID 1260108
Invoice from Lewis Nelson

Hosting Company

Your purchase at Hosting Company

Recipient
John Smith
johnsmith@loremipsum.com

1748 Oakwood Circle, Mission Viejo, CA,
United States of America

Sender
Lewis Nelson
lewisnelson@loremipsum.com

2585 James Street, Wellsville, NY, United
States of America

Items	Quantity	Price	Sub-total
Server 146	1	24 \$	24 \$
Server 102	2	27 \$	54 \$
			Amount due
			78\$

Pay now

Your logo

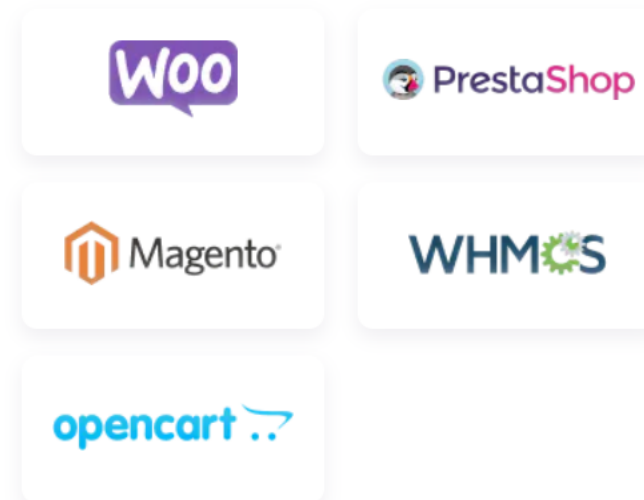
Slider button

Place your product or service description
here with all the necessary information for
your customers.

Additional information goes here.


20 EUR

Pay now



**Comisión: 1% por
transacción.**



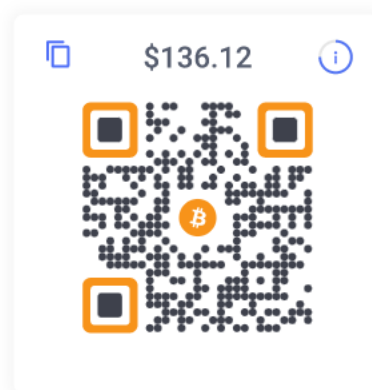
How it works

Comisión: 1% por transacción.

1

Invoice

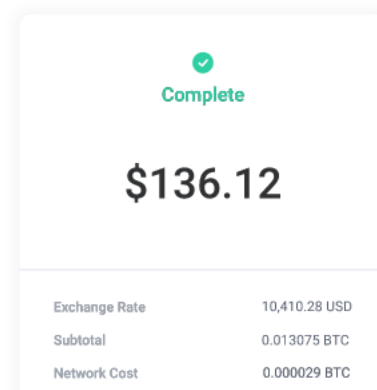
BitPay displays the invoice for your customer.



2

Payment

Your customer pays the BitPay invoice at a locked-in exchange rate.



3

Conversion

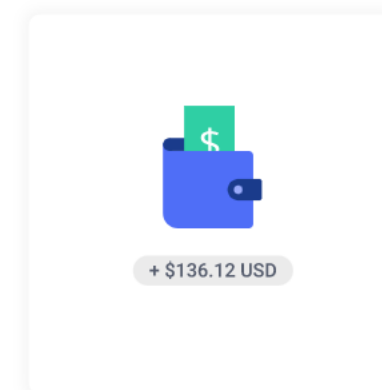
BitPay converts the customer's payment into your local currency.



4

Transfer

BitPay initiates a bank settlement to you the next business day.





4

Fraudes y contramedidas en el E commerce

Fraudes (robo de tarjeta o identidad)

Fraude de prueba de tarjetas	Apropiación de cuenta (Robo de identidad)	Fraude de contracargo	Fraude de interceptación
- El estafador obtiene ilegalmente uno o más números de tarjetas de crédito. - Intentará hacer compras pequeñas con cada número de tarjeta para averiguar cuáles son válidas y sus límites. - Luego de las pruebas iniciales, pueden comenzar a realizar compras más grandes.	Una vez que la cuenta ha sido tomada, los defraudadores: - Cambian los detalles de la cuenta - Hacen compras - Retiran fondos (si esta funcionalidad está disponible) - Acceden a otras cuentas propiedad del usuario.	El fraude de devolución de cargo es cuando un cliente compra un producto o servicio antes de comunicarse con la compañía de su tarjeta de crédito para anular la compra, lo que resulta en una “devolución de cargo”.	El defraudador compra productos de una tienda virtual con una tarjeta de crédito robada, pero evita controles al dar una dirección de envío y facturación legítimas. El objetivo es interceptar el paquete antes de que llegue a la dirección proporcionada. - Robar el paquete en el punto de envío. - Cambiar la dirección de entrega.

Contramiedidas

- **Tecnología adecuada.** Contar con sistemas que de manera automatizada puedan verificar transacciones en tiempo real a fin de mejorar la experiencia del cliente (Big Data, pedir al cliente registrarse, histórico de transacciones, machine learning –comportamiento de compra de los usuarios–).
- **Sistemas de verificación efectivos.** Se actualizan en todo momento y cuentan con información del dispositivo desde donde se realiza la compra e información de comportamiento del cliente final.
- **Reglas.** Implementar reglas de acuerdo a patrones de compra detectados.
- **Tener un sitio seguro.** Contar con un sitio PCI o Tokenización a modo de no tener la información sensible expuesta a posibles hackeos.



Recomendado

45

ClearSale

latam@clear.sale

A dark-themed advertisement for ClearSale. At the top left is the ClearSale logo, consisting of an orange circular icon and the text 'ClearSale'. Below the logo is the headline 'La prevención de fraude es nuestro principal negocio' in white. Underneath is a sub-headline in orange: 'Somos la solución líder en prevención de fraude y contracargos para el e-Commerce en América Latina.' Further down, in green, it says 'Más de 20 años de experiencia en LATAM, USA y Europa.' Below that, also in green, is 'Nuestra Garantía de Contracargos te protege al 100%'. On the right side, there is a large image of the Earth with several orange orbital lines circling it. On the left side, there are two icons: a handshake and a bar chart. Next to the handshake icon is the text 'Más de 5,000 clientes con una retención del 99%+ nos respaldan'. Next to the bar chart icon is the text 'Incrementa tus Aprobaciones y tus Ventas, ¡Garantizado!'.