

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Café convencional – Mercado Malasia



2024

INDICE

I. Descripción del producto.....	3
II. Tamaño de mercado.....	3
III. Análisis de la demanda.....	7
IV. Presentaciones y precios	11
V. Requisitos de acceso al mercado.....	13
VI. Canales de distribución.....	14
VII. Contactos de interés	16

I. Descripción del producto

El origen del café se atribuye al continente africano, a la provincia de Kefa (Kaffa), Etiopía y su comercialización inició aproximadamente en el siglo XV en Arabia. El nombre científico del café es *Coffea Arabica* L. y es producido por un arbusto llamado cafeto que mide de 2 a 4 metros de altura, del cual brota un cerezo o drupa de color rojo carmesí, los cuales se secan, despulpan y se obtienen las semillas que son utilizadas para la elaboración del café.

En Perú se producen dos 2 variedades de cafés que son exportados a 60 mercados, uno de ellos es el café arábica, el cual tiene un contenido de cafeína menor que el café robusta, así como en menor cuerpo, es equilibrado, aromático y de acidez agradable. Para obtener un café arábica de calidad, este debe cultivarse en alturas mayores a 1,000 m.s.n.m., es principalmente cultivada en Brasil, Colombia, Etiopía, Honduras y Perú, países que producen el 75% de esta variedad a nivel mundial.

Por otro lado, está la variedad del café robusta o *caffea canephora*, el cual tiene un mayor contenido de cafeína, además de un sabor y aroma más intenso. Este café se cultiva en menor altura, es más económico y resistente a plagas. Esta variedad de café es cultivada en Vietnam, Brasil, Indonesia, Uganda e India, países que producen el 92% de la variedad robusta a nivel mundial.

Las presentaciones del café convencional son café verde en granos, café tostado en granos, café molido y café descafeinado. El producto se encuentra ubicado en la sección de café, té, yerba mate y especias, teniendo como principal número de partida arancelaria de cuadro dígitos 09.01.

Cuadro 1
Perú: Partidas arancelarias

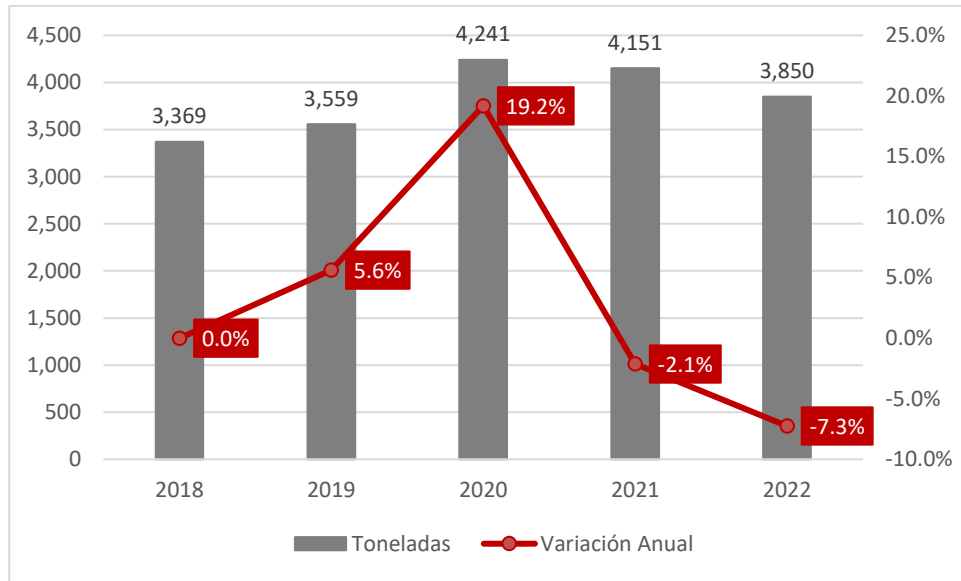
Partida Arancelaria	Descripción
0901119000	CAFÉ VERDE EN GRANO
0901900000	LOS DEMÁS CAFÉS; CÁSCARA Y CASCARILLA
0901111000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR
0901211000	CAFÉ TOSTADO EN GRANO
0901220000	CAFÉ TOSTADO DESCAFEINADO
0901120000	CAFÉ DESCAFEINADO, SIN TOSTAR
0901212000	CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO

Fuente: SUNAT

II. Tamaño de mercado

Según la FAO, Malasia produjo en el año 2022 alrededor de 3 849 toneladas de café, teniendo un crecimiento promedio de producción de 3.39% en los últimos 5 años. La producción de café que tiene el país malayo es café arábica, café robusta y café Liberica, sin embargo, el volumen de su producción viene decreciendo en los últimos años. Es por ello que el gobierno de Malasia tiene el interés en promover plantaciones de árboles de café, además de invertir en el desarrollo de infraestructura, equipos de procesamiento y control de plagas con el objetivo de elevar la productividad y el rendimiento de su café.

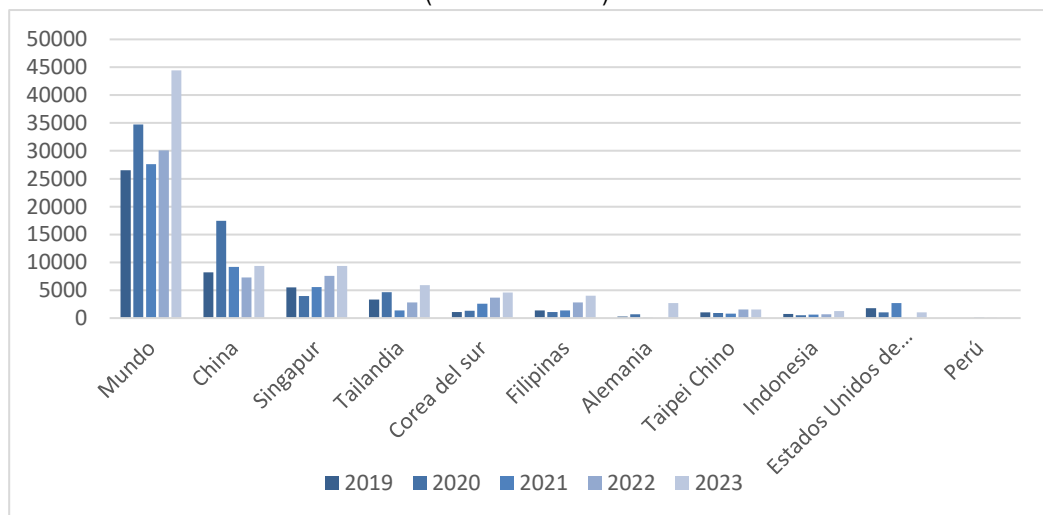
Gráfico 1
Producción de café en Malasia, 2018-2022 – Volumen (t)



Fuente: FAOSTAT

Para el 2023, Malasia exportó café en grano verde, café en grano tostado y las demás presentaciones en un valor de USD 44 millones, con un incremento del 48% con respecto al año anterior. Sus exportaciones en los últimos 5 años han tenido una tasa de crecimiento promedio de 14% y respecto a los mercados de destino de sus exportaciones son del continente asiático, destacando China y Singapur como sus principales mercados con un valor de USD de 9 millones cada uno, los cuales representaron el 42% de participación, seguido de Tailandia con USD 5 millones, Corea del Sur con USD 4 millones y Filipinas con USD 3 millones.

Gráfico 2
Malasia: Exportaciones del producto café al mundo, 2019-2023
 (Valor FOB USD)

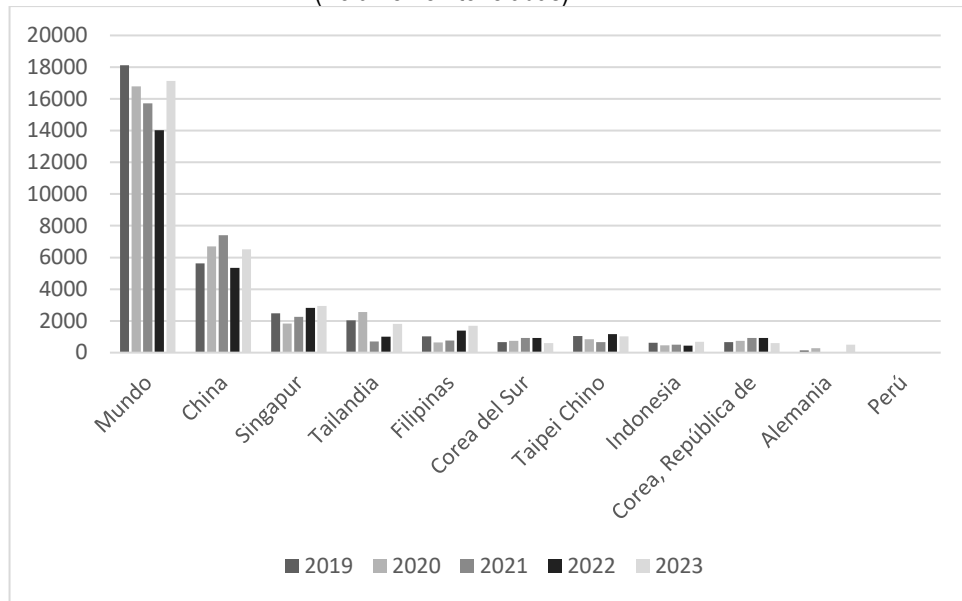


Fuente: Trademap

En el gráfico 3, se muestra el volumen total exportado por Malasia en el año 2023 el cual fue de 17 134 toneladas, representando un aumento del 22% más respecto al año 2022. Sin embargo, la tasa de crecimiento promedio del 2019 al 2023 mostró una cifra negativa de -1.4%. Para los cinco principales países de destino de sus exportaciones, el 81% del volumen en toneladas fue enviado hacia China, es decir 6 507 toneladas, a Singapur se envió 2 940 toneladas, para Tailandia se envió 1 804 toneladas, Filipinas compró 1 686 toneladas y a Corea

del Sur se envió solo 594 toneladas.

Gráfico 3
Malasia: Exportaciones de café al mundo, 2019-2021
(Volumen en toneladas)

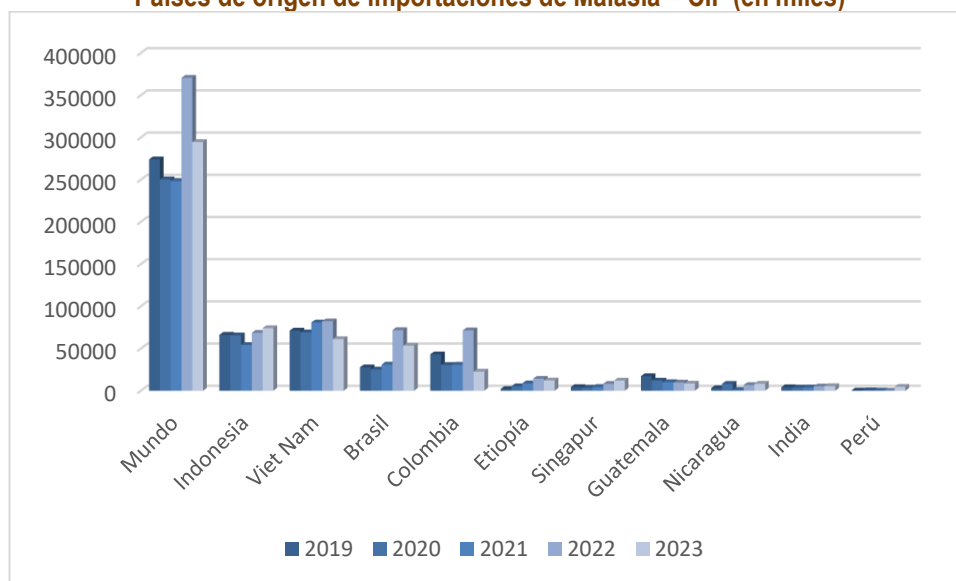


Fuente: Trademap

En el gráfico N° 04 se encuentra el top 10 de países proveedores a los cuales Malasia importó grano verde, café tostado en grano y las demás presentaciones, siendo esta cifra de USD 294 millones en el año 2023, lo que representó un decrecimiento de -21% respecto al año anterior, sin embargo, en el análisis del volumen de importaciones de los últimos 5 años, las compras internacionales de Malasia con respecto al café tuvieron una tasa promedio de crecimiento anual de 1.8%.

Su principal proveedor de cafés es Indonesia, país del cual ha importado un valor de USD 74 millones, seguido de Vietnam con compras de USD 61 millones, luego de Brasil con un valor de USD 53 millones, estos tres países representaron el 25%, 20% y 18% de valor importado, respectivamente. En el caso de Perú, se encuentra como décimo proveedor de cafés para el mercado de Malasia, siendo el valor importando de USD 4 millones (1.6% del valor total importado), además las compras hechas por Malasia al Perú representaron un incremento de más del 100% del valor importado con respecto al año 2022.

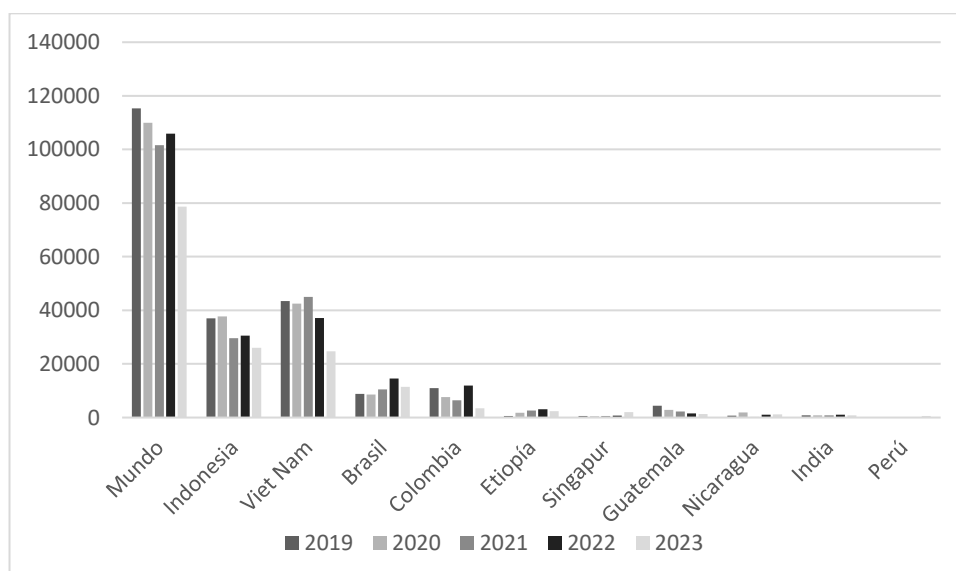
Gráfico 4
Países de origen de importaciones de Malasia – CIF (en miles)



Fuentes: Trademap

En el gráfico 5, se encuentran los principales países que proveen de café y sus demás presentaciones a Malasia, expresados en toneladas. En el 2023, se importaron de Indonesia alrededor de 26 003 toneladas, representando el 33% de volumen total importado, en segundo lugar, está Vietnam con un volumen de importación de 24 747 toneladas, seguido de Brasil con un volumen importado de 11 469 toneladas, ambos países representan el 31% y 14% del valor importado por los malayos, respectivamente.

Gráfico 5
Países de origen de importación de Malasia – Volumen (t)



Fuente: Trademap

Respecto a los precios de importación que pagó Malasia en 2023, se puede observar en la Tabla 1 que Vietnam recibe los precios más bajos en comparación a los precios pagados a los principales proveedores internacionales. Asimismo, se puede observar a Perú como el país que obtuvo los precios más altos de los

proveedores por encima de Brasil y Colombia, con un precio promedio de USD 7 266 por tonelada. El segundo país que obtuvo un precio alto fue Guatemala a quien Malasia pagó USD 6 813 por tonelada.

Tabla 1
Importaciones de Malasia
Precios Promedios Internacionales (USD/tn)

Países	2019	2020	2021	2022	2023
Indonesia	1 791	1 740	1 828	2 247	2 850
Viet Nam	1 638	1 631	1 795	2 216	2 473
Brasil	3 151	2 925	2 954	4 922	4 656
Colombia	3 943	4 003	4 777	5 990	6 471
Etiopía	3 376	2 937	3 290	4 517	5 123
Singapur	7 146	7 125	7 097	10 918	6 089
Guatemala	3 884	4 119	4 570	6 341	6 813
Nicaragua	4 039	4 330	4 215	6 110	6 725
India	4 852	4 819	5 018	5 007	6 157
Perú	2 688	4 157	5 366	10 300	7 266

Fuente: Trademap

III. Análisis de la demanda

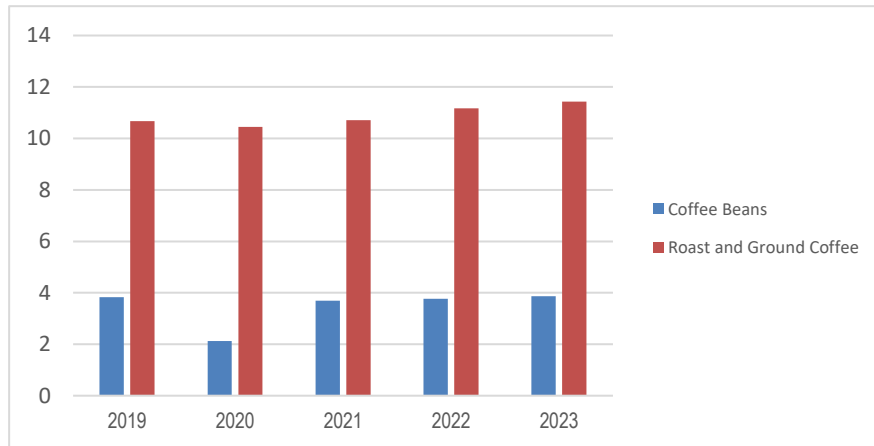
En cuanto al consumo de café, después de la pandemia, Malasia ha experimentado un notable aumento del 5.2% en el consumo de este producto desde el 2017 al 2022, la población de Malasia consumió alrededor de 2.2 kg de café en el 2022 según el Departamento de Estadísticas de Malasia y ello se refleja en los cambios en las preferencias de los malayos ya que actualmente la cantidad de personas bebedores de café y bebedores de té es casi igualitaria en este mercado, siendo este último una de las bebidas más populares en el sudeste asiático.

Malaysia Association Coffee, menciona que, en Malasia a nivel demográfico el 86% de los millennials beben café a diario en comparación del 68% del resto de la población. Este cambio generacional se está dando por el consumo de café premium por parte de la población joven, los cuales tienen un alto poder adquisitivo, altos conocimientos de uso de la tecnología y es un grupo de personas que está generando mayores transacciones por el canal online.

Para el año 2023, el consumo en Malasia de café en granos y café tostado y molido fue de 15 millones de kilogramos, esto representó un aumento del 2% con respecto al año anterior. Durante los últimos 5 años, el porcentaje de crecimiento de consumo de estas dos presentaciones de café se han mantenido constantes siendo este de 1%. También, se puede observar que existe en este mercado una gran diferencia entre el consumo de café en granos y el consumo de café tostado y molido, llegando a valores de USD 3 millones y USD 11 millones de kilogramos respectivamente, siendo este último el que tiene un mayor volumen de consumo, el cual representa el 75% del consumo del total de café en kilogramos.

Respecto a las proyecciones de consumo de café en kilogramos para los próximos 5 años será de 6 228 millones y la proyección de su tasa anual de crecimiento será de 4.51%. Para el caso de café en grano, el consumo minorista al año 2028 será de 1 701 millones de kilogramos (2.76% de TCA) y para café tostado y molido será de 4 527 millones de kilogramos (1.75% TCA).

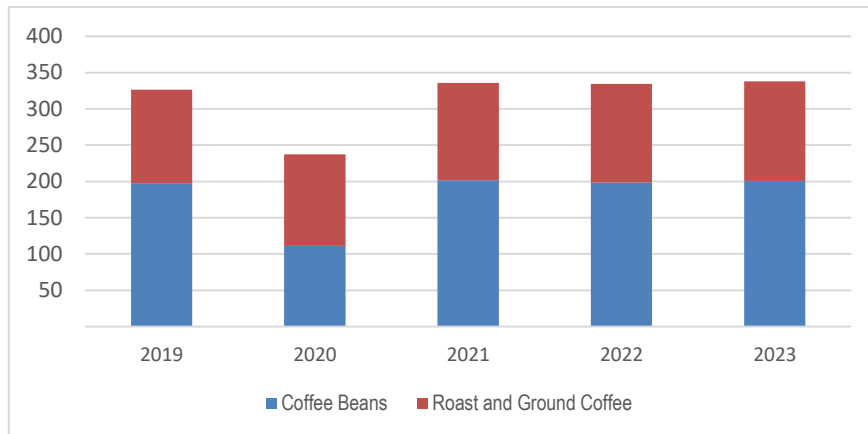
Gráfico 6
Consumo Malasia – Millones de Kilogramos



Fuentes: GlobalData

El valor de consumo minoristas de café en granos y café tostado y molido en Malasia fue de USD 336 millones para el 2021, año en que el valor de consumo de los malayos aumentó en un 42% y continuó al alza hasta el 2023, donde el valor de mercado fue de USD 338 millones, el cual tuvo una tasa de crecimiento de 1% con respecto al año anterior.

Gráfico 7
Consumo minorista de café Malasia – Millones de USD



Fuentes: GlobalData

El consumo per cápita de café en Malasia ha ido en un aumento progresivo en los últimos años, para el 2023 el consumo de per cápita total de café fue de 13.29 kilogramos, siendo el consumo de 3.36 kilogramos de café en granos y respecto al café tostado y molido fue de 9.93 kilogramos de una población de 34 millones de habitantes.

Tabla 2
Consumo per cápita de café Malasia – kilogramos

Coffee Segment	2019	2020	2021	2022	2023
Coffee Beans	3.42	1.89	3.28	3.35	3.36
Roast and Ground Coffee	9.52	9.30	9.51	9.91	9.93

Fuentes: GlobalData

El gasto per cápita de café en Malasia es de USD 4.10 y USD 6.02 para café tostado y molido y para granos de café, respectivamente durante el año 2023.

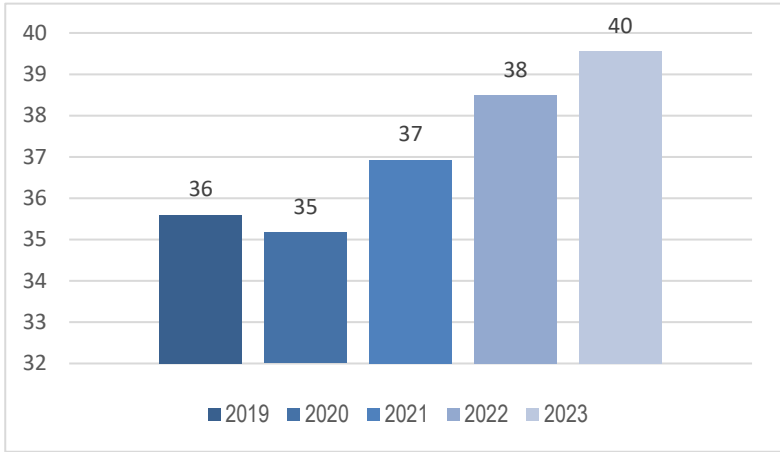
Tabla 3
Gasto Per cápita de café Malasia – USD

Coffee segment	2019	2020	2021	2022	2023
Roast and Ground Coffee	3.95	3.87	4.11	4.16	4.10
Coffee Beans	6.08	3.41	6.17	6.07	6.02

Fuentes: GlobalData

El consumo de café en la zona urbana de Malasia ascendió a 40 millones de kilogramos en el 2023, lo cual representó casi el total del consumo en comparación con la zona rural donde el consumo es aún mínimo. El crecimiento promedio del consumo urbano en los últimos 5 años fue del 3% y se prevé que seguirá en aumento.

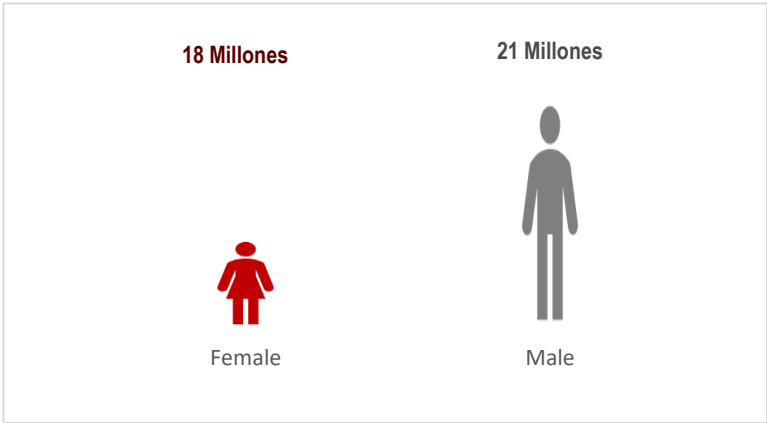
Gráfico 8
Consumo urbano de café Malasia – Kilogramos
(Volumen en millones)



Fuente: GlobalData

La gráfica 10 evidencia el consumo de café por género en Malasia, encontrándose que los hombres consumen más café que las mujeres, en el 2023 los hombres consumieron 21 millones de kilogramos y las mujeres consumieron 18 millones de kilogramos, mostrando una diferencia del 13% de ambos géneros.

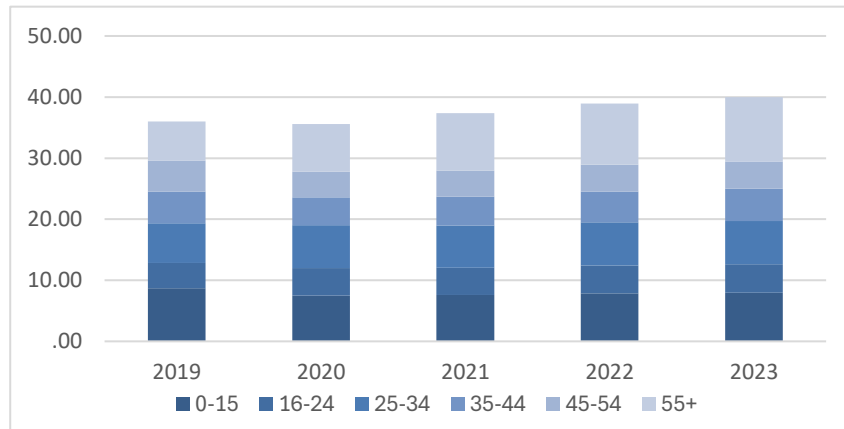
Gráfico 9
Consumo de café por género Malasia – Kilogramos



Fuente: GlobalData

Respecto al consumo de café por edades en Malasia, la población con edad mayor a 55 años consume el 26% del total de volumen en kilogramos, es decir 10 millones de kilogramos en el 2023. En segundo lugar, está el consumo en la población más joven con rangos de edades de 0 años a 15 años, con un valor de consumo de 7 millones al igual que la población de edades de 25 a 34 años. Además, el consumo de café en este mercado está en aumento por parte de la población joven y adulta con edades de entre 15 años a 44 años, quienes consumen el 43% del total de kilogramos de café lo cual representó un consumo de 17 millones de kilogramos.

Gráfico 10
Consumo de café por edades Malasia – Kilogramos
(volumen en millones)



Fuente: Global Data

Según Statista, en el 2022 en Malasia existían alrededor de 4 780 cafeterías y bares con una proyección de crecimiento de estos establecimientos de 16% hacia el 2026, es decir que se dará un aumento de 5 540 establecimientos más. A continuación, se brinda la lista principal de ciudades en Malasia con una mayor representación de consumo de café por kilogramos expresados en millones. La principal ciudad con mayor consumo de café es Kuala Lumpur, ciudad que tuvo un crecimiento de 3% en los últimos 5 años, para el 2022 la población de esta ciudad consumió alrededor de 8 millones de kilogramos de café. Otra de las ciudades es Penang, con un consumo de 3 millones de kilogramos, seguido de la ciudad de Johor Bahru con un consumo de 1 millón y en cuarto lugar está la ciudad de Kuching con un consumo de café de 980 mil kilogramos.

Tabla 4
Consumo del top 4 de las principales ciudades Malasia – Kilogramos
(volumen en millones)

City	2018	2019	2020	2021	2022
Kuala Lumpur	8	8	8	8	9
Penang	3	3	3	3	3
Johor Bahru	2	2	2	2	2
Kuching	1	1	1	1	1

Fuente: GlobalData

Detalles de las 4 ciudades principales:

1. Kuala Lumpur

Es la capital oficial y legislativa de Malasia y es la primera ciudad más poblada de este país con 1.9 millones de habitantes y su consumo per cápita de café es de 1.34 kilogramos. En esta ciudad aproximadamente existen 799 cafeterías a disposición de sus habitantes.

2. Penang

Penang está situada en una isla de Malasia y es la segunda ciudad más poblada con 1.8 millones de habitantes, en esta ciudad hay 1 255 cafeterías y su población tiene un consumo per cápita de café de 1.18. En esta ciudad el 39.5% de la población son migrantes de China y el 8.6% son de la India.

3. Johor Bahru


Esta ciudad está ubicada en el extremo sur de Malasia, cuenta con una población de 1.7 millones de habitantes, además cuenta con 204 cafeterías y tiene un consumo per cápita de 1.18 de kilogramos de café.

4. Kuching

La ciudad se encuentra en el estado de Sarawak, cuenta con una población aproximada de 641 535 habitantes y un consumo per cápita de 1.19 kilogramos de café. No se han encontrado datos del número de cafeterías en esta ciudad, pero si el número de 1,143 cafeterías en el estado Sarawak.

IV. Presentaciones y precios

Tabla 5
MALASIA: PRESENTACIONES Y PRECIOS DEL PRODUCTO CAFÉ

Imagen referencial del producto	Datos del producto	
	Nombre del Producto	High Caffeine Coffee Mix Café instantáneo con polvo de raíz de ashwagandha.
	Presentación	Café instantáneo
	Marca	Leon Hart
	Precio	21.99 MYR
	Peso Neto	180 gramos.
	País de Fabricación	Vietnam
	País de Distribución	Malasia
	Fecha Lanzamiento	Enero 2024
	Nombre del Producto	Coffee With Tea Está hecho con granos de café brasileños 100% importados y té negro de Kenia.
	Presentación	Café instantáneo
	Marca	ChekHup

	Precio	14.40 MYR
	Peso Neto	300 gramos.
	País de Fabricación	Malasia
	País de Distribución	Malasia
	Fecha Lanzamiento	Diciembre 2023
	Nombre del Producto	Nescafé Latte 2 in 1 Café en polvo con sabor a caramelo, chocolate y nueces.
	Presentación	Café instantáneo
	Marca	Nescafé
	Precio	10 MYR
	Peso Neto	100 gramos
	País de Fabricación	Malasia
	País de Distribución	Malasia
	Fecha Lanzamiento	Julio 2023
	Nombre del Producto	Roasted Coffee Bean Grano de café tostado de variedades Sunbird, Seahawk, Apache y Chinook.
	Presentación	Café instantáneo
	Marca	Six Four Coffee
	Precio	36.00 MYR
	Peso Neto	250 gramos
	País de Fabricación	Singapur
	País de Distribución	Malasia
	Nombre del Producto	Mixed Coffee Drink Bebida de café mixta Espresso Latte y Mocha.
	Presentación	Ready to drink
	Marca	Starbucks Doubleshot
	Precio	-
	Peso Neto	220 mililitros
	País de Fabricación	Malasia
	País de Distribución	Malasia
	Fecha Lanzamiento	Junio 2023

	Nombre del Producto	Frappuccino - Bebida de café icónico Frappuccino Mocha de Starbucks, mezclado con deliciosos sabores de mocha
	Presentación	Ready to drink
	Marca	Starbucks
	Precio	-
	Peso Neto	280 mililitros
	País de Fabricación	Malasia
	País de Distribución	Malasia
	Fecha Lanzamiento	Junio 2023
	Nombre del Producto	Coffee Capsules
	Presentación	Capsulas
	Marca	Nestlé
	Precio	31.50 MYR
	Peso Neto	100 gramos
	País de Fabricación	Malasia
	País de Distribución	Malasia
	Fecha Lanzamiento	Septiembre 2022

V. Requisitos de acceso al mercado

Según el portal de SENASA y la RAM, para la exportación de café en grano variedad Coffea spp. para comercialización, consumo, industrial, muestra de exportación, se requiere cumplir con lo siguiente:

- **Requisitos fitosanitarios:** Para exportar a Malasia, es necesario contar con un certificado fitosanitario emitido por SENASA y se puede solicitar a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE. En el documento fitosanitario se debe incluir lo siguiente:

Source of consignments and processing /packing house/ collecting centre has been located in area free from South American Leaf Blight (SALB) Pseudocercospora olei of rubber, with a minimum of 50 km away from rubber trees. The consignment has been inspected and declare free from SALB spore on the date of inspection this Phytosanitary Certificate.

- " The consignment is free from Parthenium hysterophorus"
- Import permit number and/or Treatment certificate number:

Las entidades que regulan el certificado fitosanitario en destino son: División de Bioseguridad Vegetal, Departamento de Agricultura, Ministerio de Salud (MOH) – Malasia, División de Calidad y Seguridad Alimentaria Ministerio de Salud de Malasia (Food Safety and Quality Division, Ministry of Health - FSQD)

y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MOSTI)

- **Tratamiento cuarentenario:**
Fosfamina 2.0 G/M3 por 120 H
El tratamiento de fumigación deberá ser realizado por empresas autorizadas por el SENASA.
- **Etiquetado:** Ninguno
- **Requisitos sanitarios:** El país de destino no exige que se cumplan los requisitos sanitarios presentados mediante certificación.
- **Otra información adicional:** Los importadores y agentes de envío (agentes de aduanas) deben registrarse en el Sistema de Información de Seguridad Alimentaria de Malasia (FoSIM) para importar alimentos. Ciertos alimentos pueden requerir permisos de importación / licencia / otros requisitos de otras agencias gubernamentales, tales como del Departamento de Servicios de Inspección y Cuarentena de Malasia (MAQIS) del Ministerio de Agricultura e Industria Agropecuaria (MOA) u otras agencias de diferentes ministerios.

VI. Canales de distribución

En el 2023, las diversas presentaciones de café llegaron al consumidor final a través de los siguientes canales:

- **Tiendas de conveniencias:** Representa una cuota del 47% del mercado, siendo el principal canal donde la población de Malasia adquiere café, el cual generó ventas de USD 251 millones.
- **Hipermercados y supermercados:** Este canal tiene una cuota del 20% del mercado, es el segundo lugar de compra de café y generó ventas de USD 146 millones.
- **Minoristas especializados en alimentos y bebidas:** Tiene una cuota de 18% del mercado, este canal generó alrededor de USD 99 millones en ventas de este producto.
- **Ecommerce minoristas:** Con una cuota del 3% del mercado generó en ventas USD 15 millones y es el canal que en los últimos 5 años ha tenido una tasa de crecimiento promedio de 31.61%.







Principales actores del café en Malasia

Entre los principales jugadores de la industria del café en Malasia se encuentran:

- **Nestlé:** Empresa multinacional de alimentos y bebidas que cuenta con una fábrica en la ciudad de Shah Alam en Malasia donde producen diversos productos entre ellos los ready to drink. Uno de los productos que elaboran están los cafés de Starbucks.
- **OLDTOWN Berhad:** Es una de las cadenas más grandes de cafeterías en Malasia con aproximadamente 200 tiendas, la cual se ha expandido a nivel internacional y tiene presencia en varios países asiáticos. Uno de sus productos principales es el café blanco.
- **Power Root (M) S.B.:** Son fabricantes y distribuidores de bebidas de origen malayo y manejan diversas marcas relacionadas al café y otras bebidas. Entre ellas están las marcas Alicafé, Per'l Café, Ah Huat White Coffee, Frenché Roast, Oligo y Extra Power Root

- **Sari Incofood Corporation:** Es una empresa de Indonesia con sede en Malasia, una de sus marcas es Indocafé, su producto principal es el café capuchino instantáneo.
- **Aik Cheong Sdn. Bhd:** Empresa malaya que produce café en grandes cantidades, ellos producen 800 000 sobres de café por día, además tienen como uno de sus proveedores a Colombia. Brinda café instantáneo 3 en 1.
- **JAB Holding Company:** Es un holding que tiene dentro de su cartera diversas marcas de productos de varios sectores, siendo una de ellas del sector café, como los cafés de la marca AIK Cheong.
- **UCC Ueshima Coffee Co Ltd:** Empresa japonesa que produce café y cuentan con sus propias cafeterías, entre los productos que brinda están café en grano, café molido, café y té instantáneo, listo para beber y cápsula de café.
- **Luigi Lavazza Spa:** Empresa internacional de origen italiana que cuenta con cafeterías a nivel mundial, entre los productos que vende está el café en grano, tostado y en cápsulas, así como máquinas de café.
- **Zino Davidoff SA:** Es una empresa internacional de suiza que cuenta con artículos de lujo, dentro de su gama de productos está la línea de café expreso 57 en granos, instantáneo y en cápsulas.
- **Food Empire Holdings Limited:** Empresa de alimentos y bebidas que tienen un abanico de marcas relacionadas al café, tiene entre sus productos el café instantáneo y en cápsulas.

Tabla 6
Principales jugadores en la industria del café en Malasia

N°	Trademark Owner	Logo	Value M USD
1	Nestle		226.81
2	OLDTOWN Berhad		81.43
3	Power Root (M) S.B.		64.61
4	Sari Incofood Corporation		26.77
5	Aik Cheong Sdn. Bhd		21.67
6	JAB Holding Company		19.94

7	UCC Ueshima Coffee Co Ltd		17.99
8	Luigi Lavazza Spa		17.97
9	Zino Davidoff SA	DAVIDOFF	15.04
10	Food Empire Holdings Limited		9.01

Fuente: GlobalData

Empresas importadoras de café en Malasia

- **Haco Asia Pacific Sdn Bhd:** Comercializa café mezclados a nivel internacional y ofrecen una amplia gama de café a los mercados asiáticos, importa alrededor de 4 860 toneladas de café en grano.
- **Dan Kaffe Malaysia Sdn Bhd:** Empresa fabricante de café que importa alrededor de 1 930 toneladas, entre los productos que comercializa está el café instantáneo secado por aspersión y extracto de café congelado.
- **Fairtrade Commodities Snd. Bhd:** Es un proveedor líder mundial de granos de café de origen sostenible. Tiene proveedores de varias partes del mundo e importa alrededor de 485 168 kilogramos.
- **Westrock Coffee & Tea Malaysia Sdn Bhd:** Empresa que suministra café a diversos mercados, y sus proveedores son de América Latina y otras partes del mundo. Sus importaciones de granos de café arábica son de alrededor de 857 220 kilogramos.
- **Tar Leong Sdn Bhd:** Empresa que vende granos de café robusta y arábica, importa alrededor de 115 795 kilogramos de granos de café y uno de sus proveedores es Brasil.

VII. Contactos de interés

Tabla 7
Principales contactos

Entidad	Sitio web	Teléfono	Correo
Ministerio de Inversión, Comercio e Industria	https://www.miti.gov.my/index.php	603-8000 8000	webmiti@miti.gov.my
Ministerio de Economía	https://www.ekonomi.gov.my/	603 8090 2094	ukk@ekonomi.gov.my
Ministerio de Agricultura e Industrias Alimentarias	https://www.kpk.gov.my/en	603 - 8000 8000	pro@kpk.gov.my
Departamento de Aduanas de Malasia	https://www.customs.gov.my/en	60 3-8882 2100	cpa@customs.gov.my
Autoridad Federal de Comercialización Agrícola (FAMA)	https://www.fama.gov.my/	60 3-6126 2020	fama@fama.gov.my
Cámara Internacional de Comercio de Malasia	https://iccmalaysia.org.my/	-	icc.cpk@rdl.com.my
Cámara Internacional de Malasia de Comercio e Industria	https://www.micci.com/	60 3-6201 7708	micci@micci.com
Asociación de Cafés Especiales de Malasia	https://msca.org.my/	603 8408 1988	secretariat@msca.org.my