



Programa de Licenciatarios de la marca Perú y las marcas sectoriales

Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

PROGRAMA DE
LICENCIATARIOS
DE LA MARCA PERU Y LAS MARCAS SECTORIALES


**Super
Foods
Peru**

PROGRAMA DE
LICENCIATARIOS
DE LA MARCA PERU Y LAS MARCAS SECTORIALES





✦ Programa de Licenciarios de la marca Perú y las marcas sectoriales

Objetivos

- Promover lo mejor del Perú sumando esfuerzos del sector público y privado.
- Potenciar el conocimiento de Perú y sus atributos sectoriales a nivel nacional e internacional.
- Que las empresas se sumen al buen nombre que posee la marca Perú y la lleven con orgullo.

Beneficios

- Contar con el Certificado de la licencia de Uso de la Marca País Perú.
- Formar parte del directorio de empresas licenciarias de la marca Perú y las marcas sectoriales.
- Acceder al banco de imágenes y videos de PROMPERÚ.

☀️ Marcas a licenciar

Marca país



Marcas sectoriales



especialidades
únicas



unique
specialties



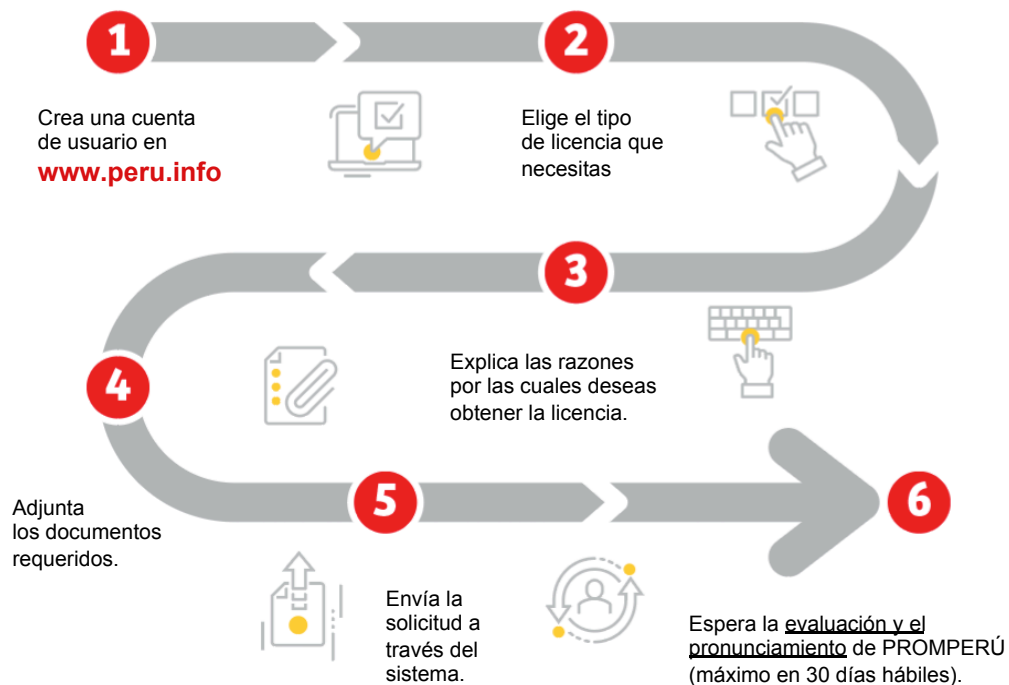
Tipos de licencias



☀ Proceso digital



Para ser licenciataria de las marcas sectoriales, se debe ser licenciataria de la marca país Perú.
El trámite puede gestionarse de forma paralela, seguir los siguientes pasos:



Vigencia y costo



Se otorga por un periodo de **2 años**.
Puede renovarse previa solicitud y aprobación de PROMPERÚ.

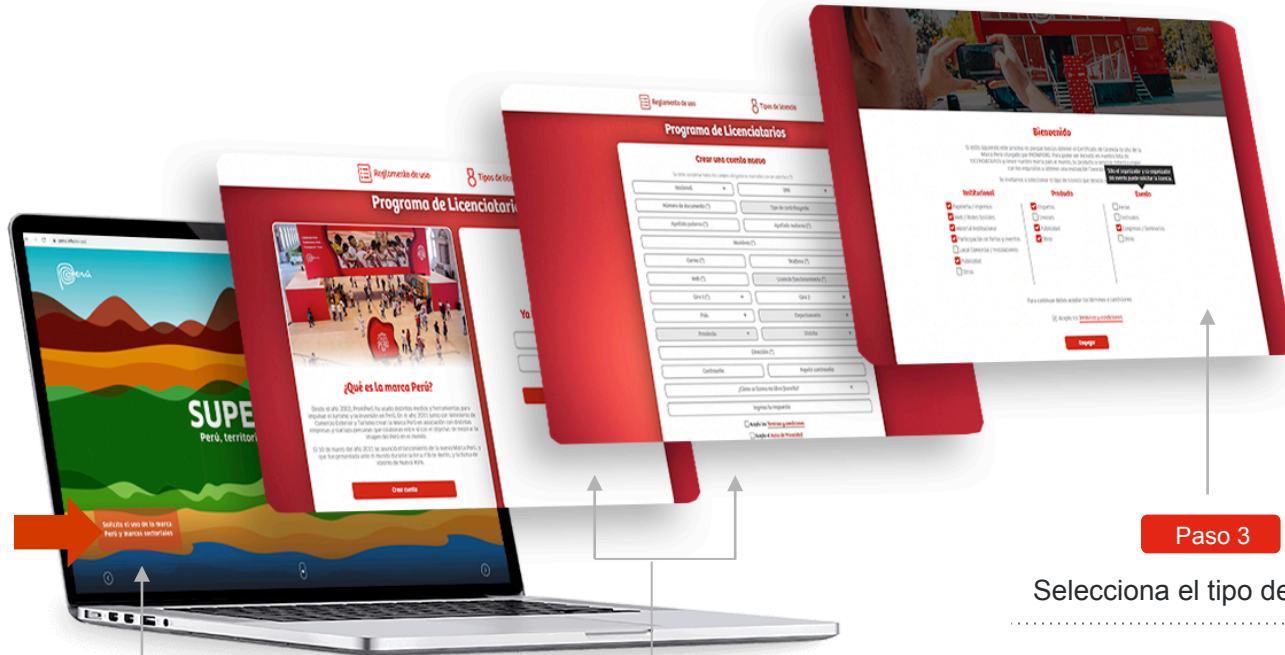


La gestión de licencia de uso a **coste cero**.



Toda la información que necesites la puedes encontrar en www.peru.info

☀ ¿Cómo se solicita la licencia de uso?



Paso 1

Ingresas a la página web
www.peru.info

Paso 2

Crea una cuenta.
Completa el formulario

Paso 3

Selecciona el tipo de licencia

Completa los campos requeridos en la plantilla, adjunta los documentos que solicita.
¡Y listo!

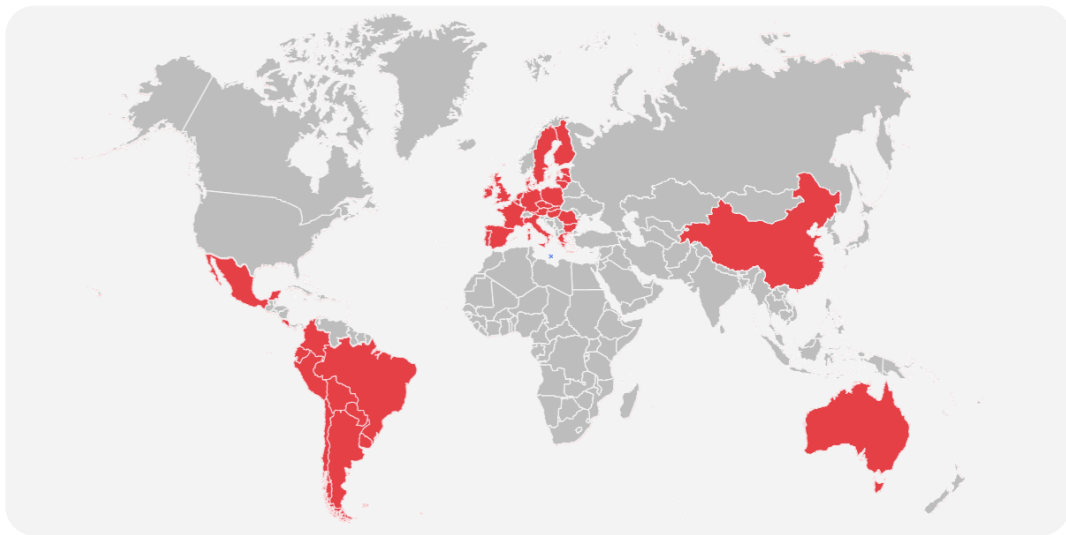
Perú



☼ Marca Perú

Herramienta de promoción

La marca país Perú es una herramienta de promoción que permite diferenciarnos de otros países y atraer turistas, compradores e inversionistas.



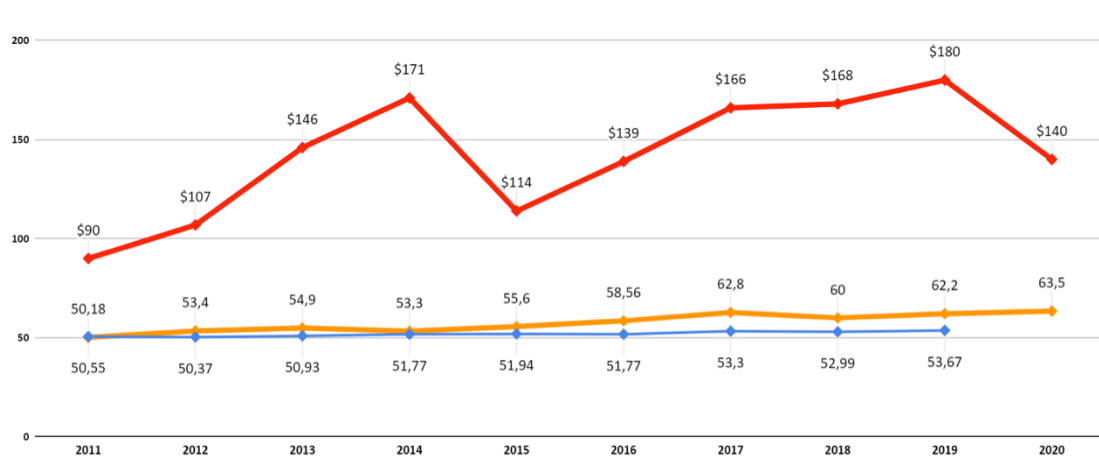
Marca Perú está protegida en Indecopi a nivel nacional en las 45 clases de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios – Clasificación NIZA, y en 40 países en las clases: 25, 29, 30, 31, 33, 35, 39, 41, 42 y 43.

☼ Marca Perú

Desempeño de la marca Perú desde su lanzamiento

El año 2020 ha sido un año atípico debido a la pandemia del COVID-19, lo cual ha tenido un impacto negativo a nivel global para todas las Marcas País.

Evolutivo de Indicadores de desempeño de la Marca Perú



■ Valor de la Marca Perú
(USD miles de millones)

■ Reputación de la Marca
Perú

■ Percepción de la
Marca Perú

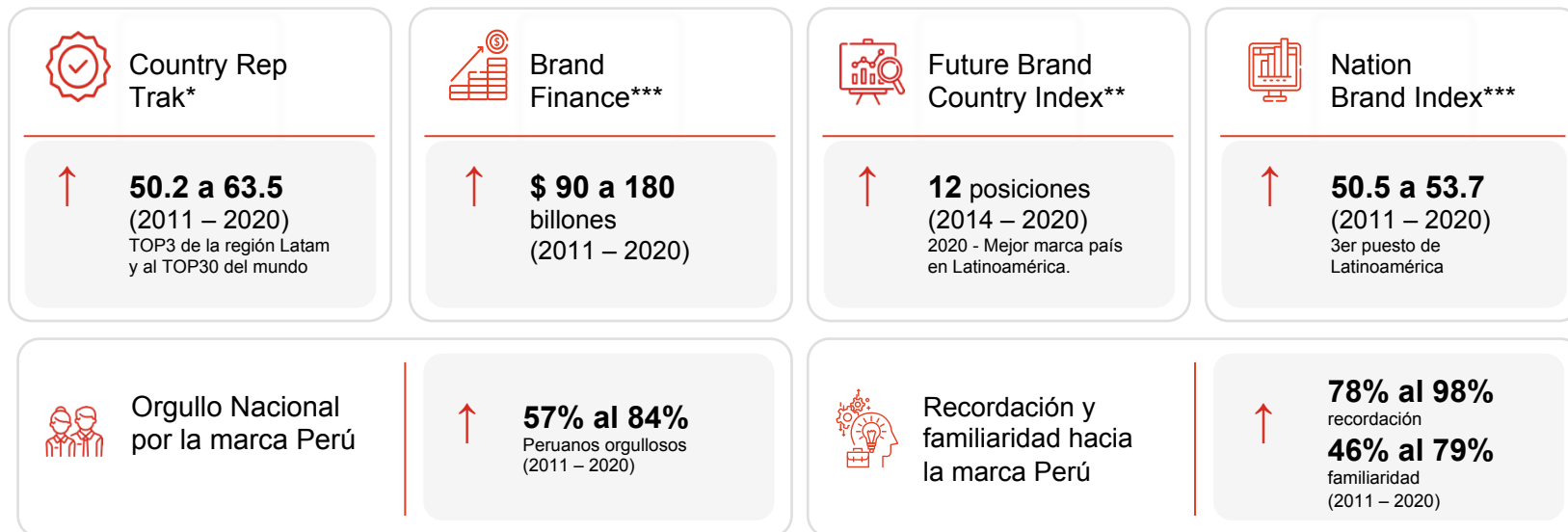




☀ Marca Perú

Reputación de la marca Perú a nivel nacional e internacional

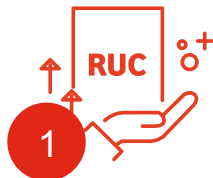
Estudios realizados por consultoras nacionales e internacionales han destacado el éxito de la Marca Perú desde su creación a la fecha.



(*) Reputation Institute – Country Rep Track 2019 (***) Brand Finance – Nation Brands (***) Future Brand Index 2019



Requisitos generales



+2 años de operaciones (SUNAT)



Licencia de funcionamiento de la empresa



Presencia digital



Correo electrónico corporativo



+2 cartas de referencia, reconocimientos, certificaciones



Declaración Jurada



Requisitos generales

PARA PRODUCTOS O SERVICIOS PERUANOS:



Certificado de origen del bien / DDJJ de servicio peruano



Inscripción vigente (INDECOP)



*Habilitación Sanitaria vigente



*Registro Sanitario de Alimentos y Bebidas



*Denominación de origen (INDECOP)



*Declaración jurada PI (Propiedad intelectual)

* Cuando corresponda.

Marcas sectoriales



Cafés
del Perú
especialidades
únicas



ALPACA
DEL PERÚ



Super
Foods
Peru

*P
SPIRIT
OF PERU



Requisitos específicos



Ventas directas de productos de fibras de alpaca al mercado internacional por un valor FOB total mayor a US\$ 10,000*.



+2 cartas de referencia, reconocimientos o documento, emitido por entidades especializadas.



Información comercial en el idioma del país donde se comercialice sus productos.

* En el ejercicio anterior a la presentación de la solicitud.



**especialidades
únicas**

Requisitos específicos



Ventas al mercado internacional por un valor FOB mayor a US\$ 3,000*



Certificación de su Sistema de Gestión



Premio o reconocimiento, nacional y/o internacional de café de calidad**



Información comercial en el idioma del país donde se comercialice sus productos

* En el ejercicio anterior a la presentación de la solicitud.

** Como alternativa al requisito de puntuación de tasa mínima.

Del primer lote de café verde y/o café especial, deberá satisfacer los siguientes requisitos:



especialidades
únicas



especialidades
únicas



Norma técnica peruana
NTP 209.027 CAFÉS
VERDE.



Evaluación sensorial
con **perfil de taza**
mínimo de 80 puntos
según protocolos SCA.

Norma técnica peruana
NTP 209.311 CAFÉS
ESPECIALES.

Evaluación sensorial con
perfil de **taza mínimo de 84**
puntos según protocolos
SCA.



Requisitos específicos



Ventas al mercado internacional por un valor FOB mayor a US\$ 4,000*



Certificación de su Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria



Denominación de origen (INDECOPI)



Información comercial en el idioma del país donde se comercialice sus productos

* En el ejercicio anterior a la presentación de la solicitud.



**Super
Foods
Peru**

Requisitos específicos



Productos frescos

Autorización Sanitaria de SENASA, Certificación GLOBAL GAP o Certificación Internacional del Sistema de Gestión sobre Inocuidad Alimentaria.



Productos procesados

Validación técnica oficial del Plan HACCP de DIGESA, Certificación HACCP o Certificación del Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria (BRC, IFS, ISO 22000, FSSC 22000 o certificado equivalente).



Productos pesqueros

La planta procesadora deberá contar con un certificado HACCP.



Requisitos específicos

PARA PRODUCTOS FRESCOS, PROCESADOS Y PESQUEROS:



Ventas al mercado internacional por un valor FOB total mayor a US\$ 10,000 de productos superfoods*



Certificación satisfactoria de auditoría**



Información comercial en el idioma del país donde comercialice sus productos.

*Aplica solo para empresas domiciliadas en el país, no requiere ser acreditado. Para **productos frescos o procesados** en el ejercicio anterior a la presentación de la solicitud. Para **productos pesqueros** en alguno de los tres (3) últimos ejercicios anteriores a la presentación de la solicitud.

** Para **productos frescos o procesados** el certificado puede estar en proceso de admisión.



Super Foods Peru

Para acceder al uso de la marca se debe contar en la oferta exportable o comercializar al menos un producto *superfoods*.

Súper Granos



Chía



Cañihua



Quinoa



Kiwicha



Castaña



Maíz Morado



Maíz Gigante



Sacha Inchi

Súper Hierbas



Uña de gato



Muña

Súper Tubérculos y raíces



Papa nativa



Camote



Maca



Cúrcuma



Jengibre



Yacón

Súper Frutas



Aguaymanto



Granadilla



Mandarina



Arándanos



Camu camu



Granada



Mango



Banano orgánico



Guanábana



Lúcuma



Chirimoya



Uva



Palta

Súper Hortalizas



Aceituna



Alcachofa



Espárrago



Pimiento



Ají



Cacao



Algarrobo



Tarwi



Productos pesqueros
(anchoveta, caballa, atún,
jurel, trucha)

Otras líneas



Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

marcapais@promperu.gob.pe
www.peru.info