

NUEVO LANZAMIENTO

Madera de pino termotratado para deckings
en México



2025

NUEVO LANZAMIENTO

Maderas de pino termotratado para deckings en México

1. Producto

La madera de pino termotratado está revolucionando el mercado mexicano de deckings, ofreciendo una alternativa duradera y estéticamente atractiva para exteriores. Este producto, desarrollado por la empresa Marca Madera, aprovecha la robustez natural del pino combinada con un tratamiento térmico avanzado que mejora su resistencia al deterioro, los insectos y la humedad, extendiendo significativamente su vida útil.¹

En ese sentido, Marca Madera ofrece este producto de pisos de madera para exteriores en diversas dimensiones y estilos, incluyendo duelas y lambrines con grosores y anchuras adaptados a diferentes necesidades de diseño y arquitectura. Los deckings de pino termotratado se presentan en acabados 'Mill Run', y están disponibles en anchuras de 9 cm y 14 cm para duelas, y 9 cm para lambrines, con un grueso que varía entre 9 mm y 21 mm, dependiendo del producto.

Los precios varían según el producto y el volumen de compra, con un rango que va desde \$ 514,99/m² hasta \$ 1 062,49/m², ofreciendo opciones tanto para distribuidores como para el público general. Esta flexibilidad de precios facilita el acceso a un producto premium para una amplia gama de proyectos, desde residenciales hasta comerciales.

Además de su durabilidad y belleza, el pino termotratado de Marca Madera se destaca por su compromiso con la sostenibilidad. El proceso de termotratamiento utiliza calor y vapor, sin químicos añadidos, lo que mantiene el carácter ecológico del producto. Esta característica es especialmente valorada en mercados donde la conciencia ambiental es un factor decisivo en la elección de materiales de construcción.

El compromiso de Marca Madera con la calidad y la innovación ha establecido a la empresa como un líder en el mercado de soluciones para exteriores en México. La creciente demanda por productos sostenibles y de alto rendimiento augura un futuro prometedor para la expansión de la madera de pino termotratado en otros mercados internacionales, como Estados Unidos y Canadá, donde existe un interés creciente por materiales de construcción ecológicos y duraderos.

¹ Marca Madera Manufacturing Wood Floors (2025)

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Marca Madera
País de fabricación	México.	
País distribuidor	México.	
Categoría	Maderas para uso exterior e interior.	
Almacenamiento	Temperatura seca.	
Marca Propia	Sí.	
Fecha de publicación	Enero 2025.	
Análisis del producto		
Canal de distribución	Venta directa en línea a través de su sitio web, solicitando previamente catálogo de los productos.	
Innovaciones	Proceso de termotratamiento que mejora la durabilidad y resistencia a la intemperie.	
Peso	Más ligero que la madera convencional, con una reducción de la densidad en un 5-15%.	
Precio	Precio distribuidor US\$ 849,99/m ² . Precio público US\$ 1 062,49/m ²	
Tamaño del producto	Disponible en diversas dimensiones, ajustables según necesidad del proyecto, ancho/tablillas (9cm / 14cm).	
Características adicionales		
Tipo de madera	Pino termotratado.	
Proceso de fabricación	Termotratamiento en cámara hermética con calor y vapor, duración de 35 a 120 horas según las especificaciones del producto.	
Durabilidad	Alta durabilidad, resistente a condiciones climáticas adversas, y de larga vida útil.	
Sostenibilidad	Utiliza madera proveniente de fuentes gestionadas de manera sostenible, reduciendo el impacto ambiental.	
Acabados disponibles	Exteriores con tonalidad marrón homogénea que mejora estéticamente con el tiempo, asimismo de poseer mejor estabilidad y resistencia. Estilo Mill Run, para una solución económica y rústica, incluyendo variedad en el lote seleccionado.	
		

Fuente: Catálogo Marca Madera (2025)



Para analizar y visualizar los tipos del producto a mayor detalle ingresar:

https://www.marcamadera.xyz/info_producto/d/pino_tmt_deck_1.php

2. Mercado de distribución: México

De acuerdo al informe de Mordor Intelligence (2025)², para el mercado de distribución de pisos de madera para exteriores (deckings), podemos observar que se proyecta un crecimiento constante en la industria global, lo que indirectamente influirá en el mercado mexicano. A nivel mundial, el mercado de deckings de madera se estima que alcanzará los 26,00 mil millones de dólares en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 5,39% (2025-2030), y se espera que llegue a 33,80 mil millones de dólares para 2030, dónde este crecimiento será impulsado por la demanda de vivienda y la creciente tendencia hacia la vida al aire libre, que favorece el uso de materiales naturales y sostenibles como la madera en construcciones residenciales y comerciales.

En México, específicamente, este crecimiento del mercado global puede reflejarse en un aumento de la demanda de soluciones de deckings de madera, particularmente aquellas que ofrecen atributos de sostenibilidad y durabilidad, como los pisos de madera termotratada, por lo que la demanda interna podría verse influenciada positivamente por las tendencias de mejora y renovación de viviendas, así como por el creciente interés en espacios exteriores bien diseñados en propiedades residenciales y comerciales.

Las empresas que operan en el mercado global de deckings de madera, como Trex Company y The AZEK Company, destacan por su enfoque en la innovación de productos y la sostenibilidad, en ese sentido están sirviendo de modelo para las empresas que operan en México, debido a que estas empresas lideran con productos que a menudo incluyen tecnologías avanzadas en materiales compuestos y maderas tratadas que ofrecen mejoras en durabilidad y mantenimiento reducido.

Finalmente es importante destacar lo que vienen desarrollando las empresas mexicanas en este sector ya que están adaptando sus estrategias a las tendencias para competir efectivamente, dónde incluye la adopción de nuevas tecnologías de tratamiento de la madera, la exploración de nichos de mercado específicos, y el fortalecimiento de las capacidades de distribución y marketing para aprovechar al máximo el crecimiento anticipado de la demanda de soluciones de deckings de madera dentro y fuera del país.

3. Estadísticas del insumo³: Madera para pisos exteriores (Deckings)

Tabla 1. Principales proveedores de Madera para pisos exteriores (Deckings) en México
(Millones de US\$)

RK	Mercado	2020	2021	2022	2023	2024	Part.% 2024	Var.% 24/23	TCP.% 20 - 24
1	Estados Unidos	144	77	139	161	160	93	-0,3	2,7
2	Canadá	8	9	12	4	4	2	-12,5	-15,9
3	Indonesia	0	1	1	1	3	2	168,1	64,8
4	Perú	3	2	0	0	2	1	-	-10,2
5	Vietnam	7	0	1	1	1	1	58,7	-33,6
	Resto	6	4	7	3	2	1	-40,8	-25,4
	Total	168	92	160	170	172	100	0,9	0,6

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

² Mordor Intelligence: Wooden Decking Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecast (2025-2030).

³ TradeMap (2025): Partida: 440922/440929 - Madera, incl. las tablas y frisos para parqués, sin ensamblar perfilada.