



Comercio exterior y exportaciones:

Repositorio Institucional de  
PromPerú

XIV Coloquio de estudiantes de Ciencias de la Información

Lesli Gonzales Cam

[lgonzales@promperu.gob.pe](mailto:lgonzales@promperu.gob.pe)

28 de setiembre de 2016

Lima, Perú



*prom*  
perú

Perú

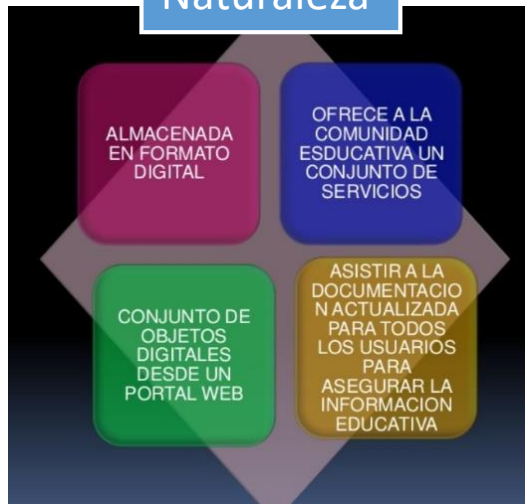
# Agenda

1. Concepto básico de repositorio.
2. Concepto comercio exterior y exportaciones.
3. Repositorios de comercio exterior.
4. Línea de tiempo.
5. Fases de la implementación.
6. Estado actual del Repositorio.
7. Dificultades y beneficios.
8. Pasos a seguir.
9. Presupuesto.
10. Recomendaciones.
11. Bibliografía.



# Concepto básico de Repositorio

## Naturaleza



## Características



“Sistema de información que reúne, preserva, divulga y da acceso a la producción intelectual y académica(...). Un repositorio contiene mecanismos para importar, identificar, almacenar, preservar, recuperar y exportar un conjunto de objetos digitales, normalmente desde un portal web.”

# Concepto básico de Repositorio

## Uso



## Normatividad

Ley N° 30035 Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto

**Reglamento de la Ley N° 300, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto**

Título I

**DISPOSICIONES GENERALES**

Artículo 1°.- Finalidad

El presente Reglamento tiene por finalidad desarrollar la Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, para poner a disposición de la comunidad académica, científica y de la sociedad, el patrimonio intelectual resultado de la producción en material de ciencia, tecnología e innovación, realizada en entidades del sector público o realizada con financiamiento del Estado, con el propósito de conservar, preservar y dar acceso abierto a estos recursos.

# Concepto Comercio exterior y exportaciones

Gráfico N° 1  
Lineamientos Estratégicos del PENX 2003 – 2013



## Oferta Exportable

Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales



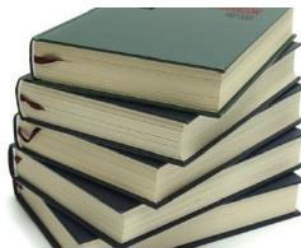
## Mercados Internacionales

Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados



## Facilitación de Comercio

Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, fomenta el desarrollo de la infraestructura y permita el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio



## Cultura Exportadora

Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores



# Comercio exterior y exportaciones

Figura N° 2  
Cadena de Valor para el Comercio Exterior



# Comercio exterior y exportaciones

## Pilar 4. Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

La **educación** es un mecanismo de influencia significativa en el desarrollo de la sociedad. Esta forma la base de **conocimientos, capacidades**, valores, costumbres y establece las diferentes formas de actuar de las personas. En el comercio exterior, es muy relevante consolidar y generar nuevas capacidades con el fin de **incrementar la competitividad empresarial a nivel internacional**.

El término **cultura**, en primera instancia pensamos en las creencias, costumbres, tradiciones, artes y productos que identifican a un pueblo; sin embargo en un concepto más amplio, la cultura es **la programación mental colectiva de una comunidad en un ambiente específico**. Llevando este concepto a los negocios, la cultura puede definirse como las **reglas y normas efectivas de conducta profesional, los límites entre comportamiento competitivo y ético y la aplicación de los códigos de conducta en las negociaciones**.

Video:

# Repositorios de comercio exterior



Comisión Económica para  
América Latina



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEL CALLAO

Universidad /Institución	N° registros "exportaciones"	N° registros "comercio exterior"	Totales
UPC	500	363	963
UP	192	73	265
ESAN	94	3	97
PUCP	566	406	972
UDEP	112	72	184
UNMSM	24	8	32
UNAC	28	6	34
UIGV	15	7	22
USIL	7	16	23
PROMPERU	624	599	1223
CEPAL	1369	941	2310



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DEL PERÚ**



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**  
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas



*prom*  
peru



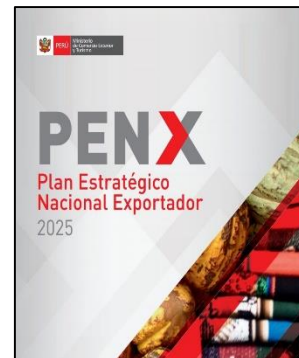
UNIVERSIDAD  
DE PIURA

# Línea de tiempo

 <b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b> <b>17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO</b>							<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> 
Servicio	2003	2007	2013	2014	2015	2016	
	Creación del CENDOC	Catálogo web	Instalación Koha /Creación Portal web	Difusión del Infocenter	Ingreso y/o control calidad	Ingreso y/o control calidad	
Repositorio Institucional					Instalación Dspace	Ingreso y/o control calidad	

## Público objetivo

- Empresarios exportadores y potenciales exportadores.
- Investigadores, estudiantes y público interesado en la temática de exportaciones.
- Miembros de PromPerú.



# Fases de implementación



**prom. peru**

**CENDOC**

**Búsqueda**

Palabra/s Clave:

Buscar por:

Tipo:

Tipo de Información:

Formato:

Sector:

E-mail:

Clave:

RECORDAR CLAVE

**Repositorio Institucional**

[Inicio](#) [Inicio Principal](#) [Inicio](#)

**Buscar**

Buscar:

Mostrando 10 de un total de 624 resultados. (segunda)

1 2 3 ... 63 [Página siguiente](#)

Comunidades o Colecciones correspondientes a su consulta

**Exportación de Servicios**

[Facilitación de las Exportaciones](#)

[Promoción de las Exportaciones](#)

Items correspondientes a su consulta

[Fijación del precio de exportación \(18 de marzo de 2015\)](#)


Mujer Luana, Nayra Luna, 2010-2010

Conferencia del seminario especializado del "Mecanismos del Exportador". Contiene: Precio de exportación, exigencias del mercado internacional, componentes del precio de exportación.



# Estado actual: Comunidades/Colecciones

## Repositorio Institucional



DSpace Principal

Buscar en DSpace

Búsqueda avanzada

Listar

Todo DSpace

- [Comunidades & Colecciones](#)
- [Por fecha de publicación](#)
- [Autores](#)
- [Títulos](#)
- [Materias](#)

Mi cuenta

- [Acceder](#)
- [Registro](#)

Descubre

Autor


- [PromPerú \(161\)](#)
- [MINCETUR \(45\)](#)
- [Mendez Cabezas, Luis Enrique \(25\)](#)
- [Sanquineti Ascencios, Israel \(15\)](#)
- [Quispe Farfán, Percy Hugo \(13\)](#)
- [Ganoza Alemán, Juan Carlos \(12\)](#)
- [Paredes Bullón, David \(11\)](#)
- [Anteparra Villanueva, Daniel \(10\)](#)
- [Castro Macedo, Renato \(9\)](#)
- [Huamancayo Pierrend, Juan Manuel \(9\)](#)
- [... más](#)

Materia

- [Capacitaciones \(485\)](#)
- [Exportaciones \(319\)](#)
- [Comercio exterior \(203\)](#)
- [Estudios de mercado \(78\)](#)
- [Comercialización \(75\)](#)
- [Marketing \(75\)](#)
- [Acceso a los mercados \(73\)](#)
- [Oportunidades comerciales \(73\)](#)
- [Promoción de las exportaciones \(69\)](#)
- [Turismo \(65\)](#)
- [... más](#)

Fecha

- [2010 - 2016 \(760\)](#)
- [2000 - 2009 \(17\)](#)
- [1999 - 1999 \(6\)](#)




### Dirección de Exportaciones


### Comunidades en DSpace


Elija una comunidad para listar sus colecciones


- [Imagen País](#)
- [Promoción de las Exportaciones](#)
- [Promoción del Turismo](#)


### Añadido Recientemente

- 

**Título:** [Oportunidades comerciales en la Alianza del Pacífico 109 de marzo de 2016](#)  
**Autor:** Medina, Ángela  
**Fecha:** 2016-03-09
- 

**Título:** [El futuro de la Alianza del Pacífico: Integración para un crecimiento productivo](#)  
**Autor:** PwC  
**Fecha:** 2016-06
- 

**Título:** [List of birds of Peru](#)  
**Autor:** Piñe, Manuel A.  
**Fecha:** 2009-10-20
- 

**Título:** [Perfil del Vacacionista Extranjero 2014: el turismo en cifras](#)  
**Autor:** PromPerú  
**Fecha:** 2015-08
- 

**Título:** [Perfil del Turista de Naturaleza](#)  
**Autor:** PromPerú  
**Fecha:** 2006-07

# Tipo de materiales

## Repositorio Institucional



[DSpace Principal](#) → [Promoción de las Exportaciones](#) → [Desarrollo Exportador](#) → [Cultura Exportadora](#) → [Folletos](#) → [Ver ítem](#)

### Buscar en DSpace

Buscar en DSpace  
 Esta colección

[Búsqueda avanzada](#)

### Listar

Todo DSpace  
[Comunidades & Colecciones](#)  
[Por fecha de publicación](#)  
[Autores](#)  
[Títulos](#)  
[Materias](#)

Esta colección  
[Por fecha de publicación](#)  
[Autores](#)  
[Títulos](#)  
[Materias](#)

### Mi cuenta

[Acceder](#)  
[Registro](#)

### Contexto

[Editar este ítem](#)



## Exportando paso a paso

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)

URI: <http://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/49>

Fecha: 2014

**Resumen:**  
Pasos, procedimientos y documentos para exportar.

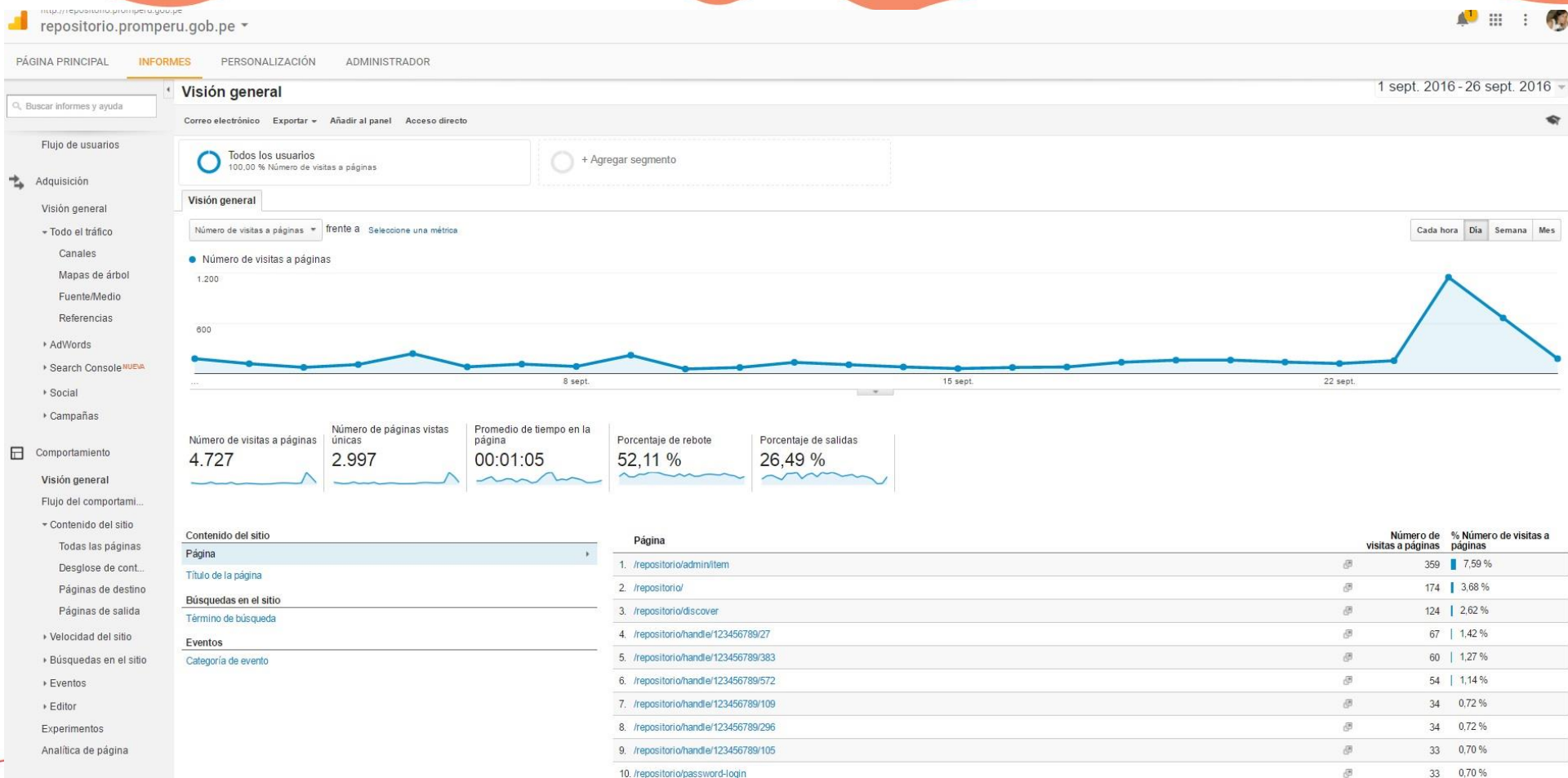
[Mostrar el registro completo del ítem](#)

### Ficheros en el ítem

	<b>Nombre:</b> Exportando_paso_p ... <a href="#">Ver/</a>
	<b>Tamaño:</b> 564.1Kb
	<b>Formato:</b> PDF
	<b>Descripción:</b> Folleto

Este ítem aparece en la(s) siguiente(s) colección(ones)

# Visitas y tiempo en la página (Google Analytics)



# Visitas detalladas (Dspace)

Perfil: Lesli Gonzales | Logout

## Repositorio Institucional

DSpace Principal → Estadísticas

Buscar en DSpace

[Búsqueda avanzada](#)

Listar

- Todo DSpace
- [Comunidades & Colecciones](#)
- [Por fecha de publicación](#)
- [Autores](#)
- [Títulos](#)
- [Materias](#)

Mi cuenta

- [Salir](#)
- [Perfil](#)
- [Envíos](#)

Administrativo

- [Panel de control](#)
- Control de acceso
  - [Personas](#)
  - [Grupos](#)
  - [Autorizaciones](#)
- Administración de contenidos
  - [Ítems](#)
  - [Ítems eliminados](#)
  - [Ítems Privados](#)
  - [Importar Metadatos](#)
  - [Importación Batch \(ZIP\)](#)
- Registros
  - [Metadatos](#)
  - [Formato](#)
  - [Estadísticas](#)
  - [Tareas de Curación](#)



### Dirección de Exportaciones

### Estadísticas

Número total de visitas

	Visualizaciones
Mercados Emergentes: qué mercados deberíamos potenciar de acuerdo al nuevo escenario mundial [12 de agosto de 2015]	365
Cambios en la futura norma ISO 9001:2015 [26 de agosto de 2015]	183
Certificaciones religiosas: Kosher, crescent rating, gluten free y transgénicos	183
Requisitos para exportar alimentos a la Unión Europea [15 de julio de 2015]	166
Oportunidades Comerciales para las Franquicias peruanas en el mundo [13 de mayo de 2015]	156
Operadores de Comercio Exterior [26 de agosto de 2015]	146
Guía Simplificada de Mercado - Estados Unidos 2016	136
Ruta Exportadora. Actividades 2016 [02 de diciembre de 2015]	124
Devolución de IGV como Beneficio al Exportador [27 de mayo de 2015]	105
Buenas prácticas agrícolas (BPA). El origen de la historia [09 de setiembre de 2015]	100

# Visitas detalladas por países (Dspace)

Búsqueda avanzada

**Dirección de Exportaciones**

**de Producción**

**Listar**

Todo DSpace

- Comunidades & Colecciones
- Por fecha de publicación
- Autores
- Títulos
- Materias

Esta colección

- Por fecha de publicación
- Autores
- Títulos
- Materias

**Mi cuenta**

- Salir
- Perfil
- Envíos

**Contexto**

- Editar este ítem
- Exportar ítem
- Exportar metadatos

**Administrativo**

- Panel de control
- Control de acceso
- Personas
- Grupos
- Autorizaciones
- Administración de contenidos
- Ítems
- Ítems eliminados
- Ítems Privados
- Importar Metadatos
- Importación Batch (ZIP)
- Registros
- Metadatos
- Formato
- Estadísticas
- Tareas de Curación

**Estadísticas**

- Ver Estadísticas de uso

**Estadísticas**

**Número total de visitas**

	Visualizaciones
Competitividad exportadora [24 de febrero de 2016]	50

**Visitas al mes**

	marzo 2016	abril 2016	mayo 2016	junio 2016	julio 2016	agosto 2016	septiembre 2016
Competitividad exportadora [24 de febrero de 2016]	0	0	13	19	3	1	14

**Visitas al fichero**

	Visualizaciones
Competitividad_exportadora_2016_keyword_principal.pdf	46

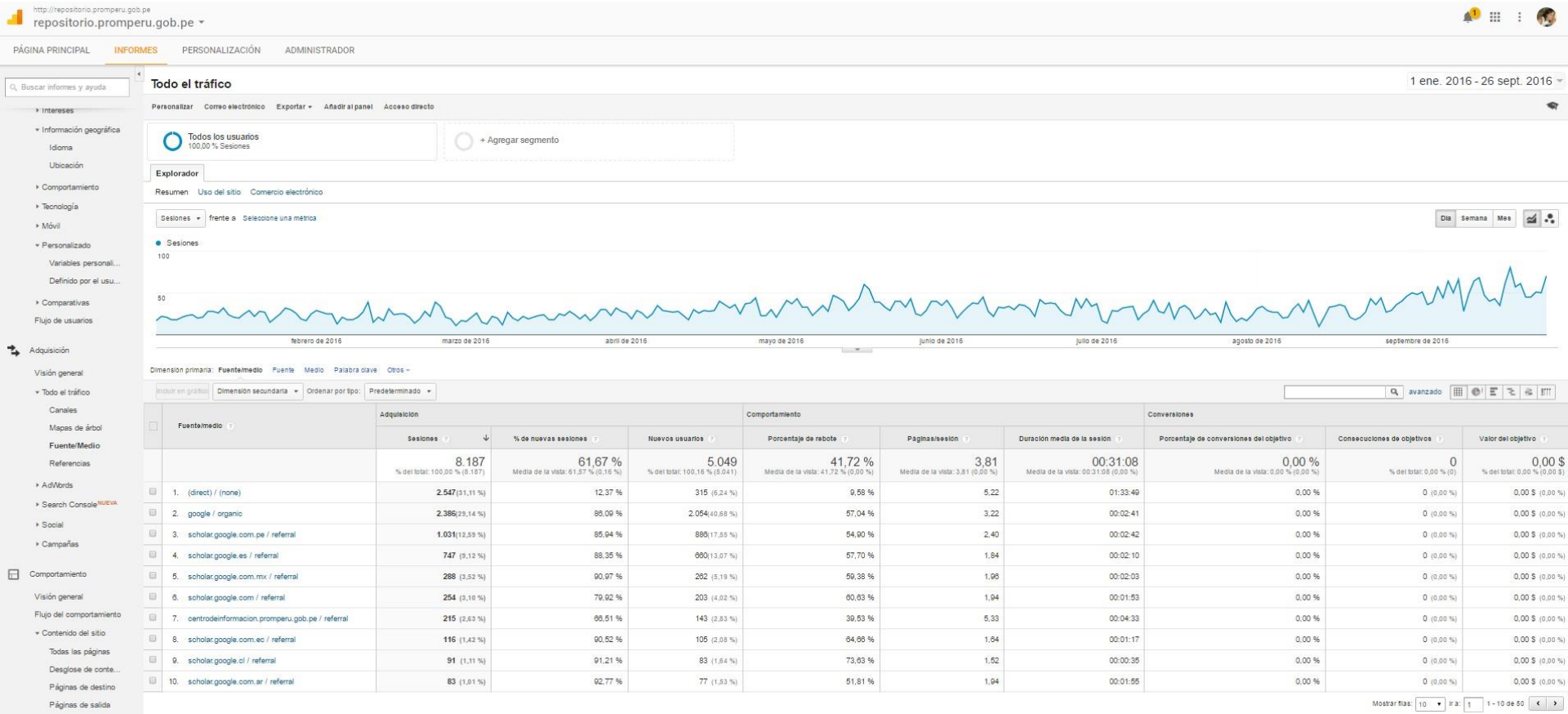
**Países con más visualizaciones**

	Visualizaciones
Perú	29
Colombia	6
Estados Unidos	3
Ecuador	2
España	2
México	2
El Salvador	1

**Ciudades con más visualizaciones**

	Visualizaciones
Lima	17
Tampa	3
Madrid	2
Medellín	2
Mexico	1
Pereira	1
Quito	1
San Salvador	1
Sangolquí	1
Texcoco	1

# Tráfico (Google Analytics)



# Comportamiento usuarios (Google Analytics)

Buscar informes y ayuda

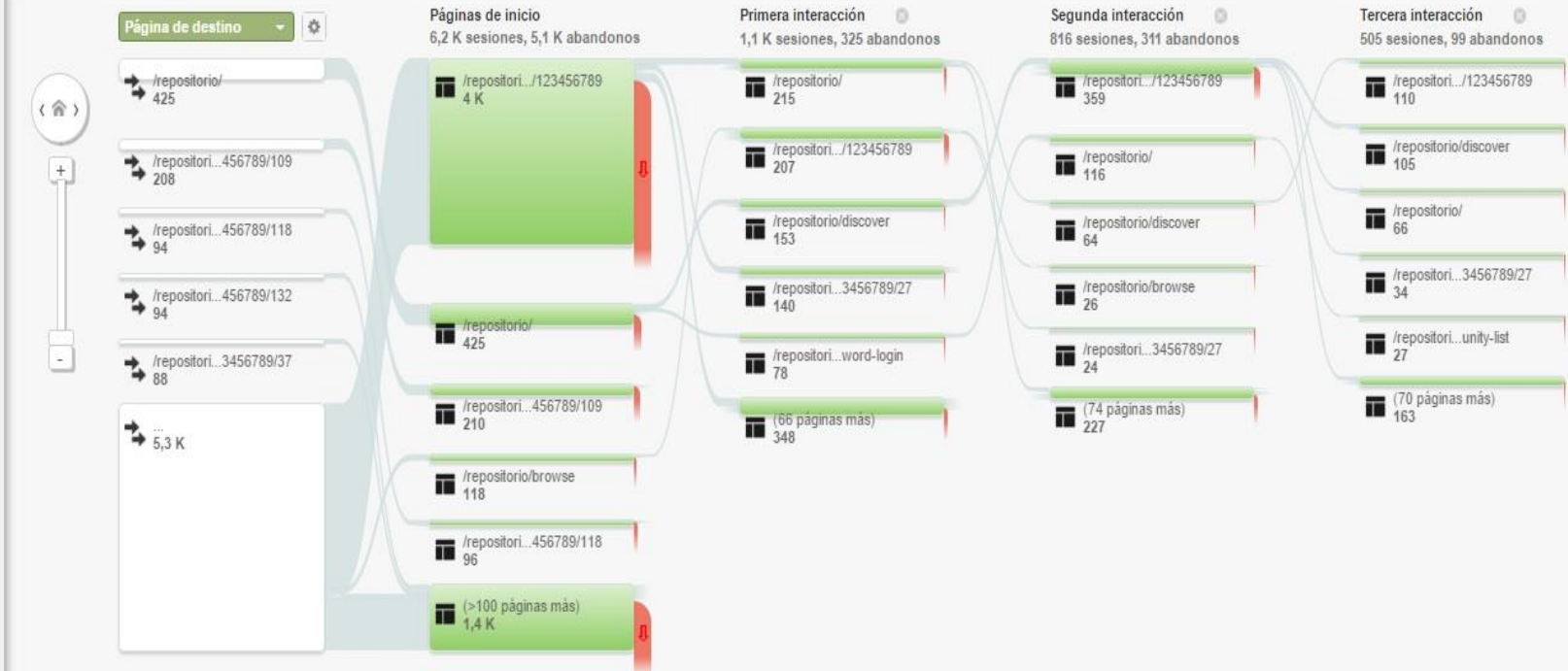
## Flujo del comportamiento

Páginas agrupadas automáticamente Nivel de detalle Exportar

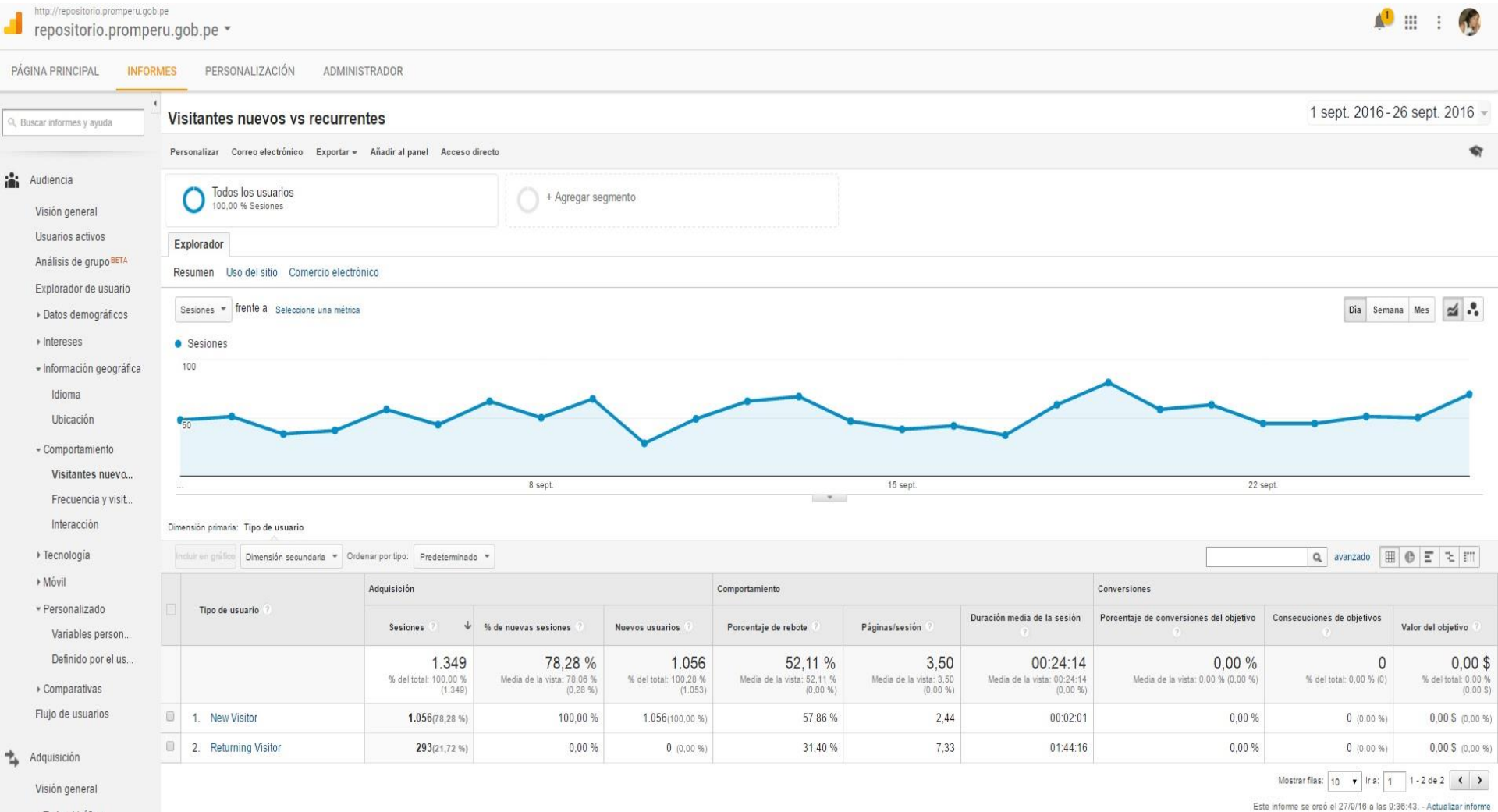
Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

+ Agregar segmento

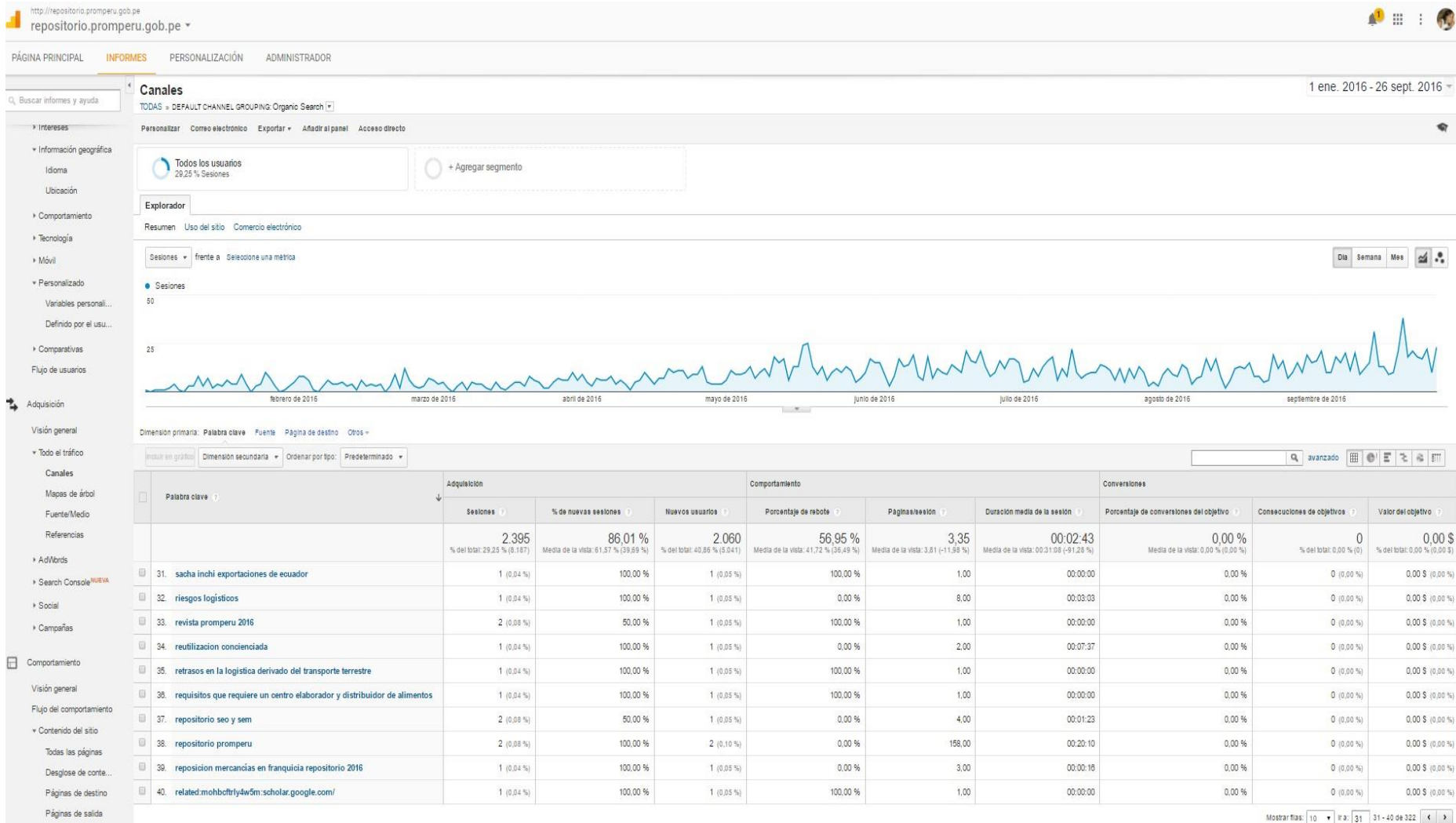
- Visión general
- Usuarios activos
- Análisis de grupo **BETA**
- Explorador de usuario
  - Datos demográficos
  - Intereses
  - Información geográfica
    - Idioma
    - Ubicación
  - Comportamiento
  - Tecnología
  - Móvil
  - Personalizado
  - Comparativas
- Flujo de usuarios
- Adquisición
- Comportamiento
- Visión general



# Visitantes nuevos vs. Recurrentes (Google Analytics)



# Término de búsqueda (Google Analytics)



# Término de búsqueda (Dspace)

Repositorio Institucional 

Dspace Principal → Estadísticas de Búsquedas

Buscar en DSpace

[Búsqueda avanzada](#)

**Listar**

Todo DSpace

- [Comunidades & Colecciones](#)
- [Por fecha de publicación](#)
- [Autores](#)
- [Títulos](#)
- [Materias](#)

**Mi cuenta**

- [Salir](#)
- [Perfil](#)
- [Envíos](#)

**Administrativo**

- [Panel de control](#)
- Control de acceso
  - [Personas](#)
  - [Grupos](#)
  - [Autorizaciones](#)
- Administración de contenidos
  - [Ítems](#)
  - [Ítems eliminados](#)
  - [Ítems Privados](#)
  - [Importar Metadatos](#)
  - [Importación Batch \(ZIP\)](#)
- Registros
  - [Metadatos](#)
  - [Formato](#)
  - [Estadísticas](#)
  - [Tareas de Curación](#)

**Estadísticas**

- [Ver Estadísticas de uso](#)
- [Ver Estadísticas de Búsquedas](#)
- [Ver Estadísticas del flujo de trabajo](#)



**Dirección de Exportaciones**

**Estadísticas de Búsquedas**

Términos de Búsqueda mas usados

Total

	Término de Búsqueda	Búsquedas	% del total	Páginas Vistas / Búsquedas
1	dateIssued_keyword:2016	113	6,11%	0,00
2	dateIssued_keyword:[2010 TO 2016]	71	3,84%	0,00
3	subject_keyword:Exportaciones	70	3,79%	0,00
4	author_keyword:PromPerÃº	37	2,00%	0,00
5	subject_keyword:Comercio exterior	33	1,78%	0,00
6	title:(marzo)	31	1,68%	0,00
7	dateIssued_keyword:2015	30	1,62%	0,00
8	subject_keyword:Alimentos	29	1,57%	0,00
9	apoyo al producto	27	1,46%	0,00
10	subject_keyword:Capacitaciones	26	1,41%	0,00

**Total**

Búsquedas	% del total	Páginas Vistas / Búsquedas
1849	100,00%	0,09

# Soporte técnico



CENTRO DE SOPORTE

Leslie Gonzales | [Profile](#) | [Tickets \(46\)](#) - [Sign Out](#)

[Support Center Home](#)

[Open a New Ticket](#)

[Tickets \(46\)](#)

## Tickets

Closed (40) ▼ Go

Refresh

Showing 1 - 6 of 6 Open Tickets

Ticket #	Create Date	Status	Subject	Department
<b>353156</b>	12/07/2016	Open	<b>Urgente Plantilla inventario Estanteria</b>	Soporte
<b>922510</b>	19/07/2016	Open	<b>Gestion Grupo Colecciones</b>	Soporte
<b>205127</b>	22/07/2016	Open	<b>Impresión etiquetas Inventario</b>	Soporte
972490	26/07/2016	Open	Ubicacion campo enlace videos (Youtube)	Soporte
605328	23/09/2016	Open	Visualización caratulas Ultimas ...	Soporte
325568	27/09/2016	Open	No hay acceso filtro busqued	Soporte

Page: [1]



# Dificultades y beneficios

1. Ausencia “cultura de registro de la información”.  
(conocimiento explícito).
2. Resistencia para crear y compartir conocimiento en algunas áreas.
3. Carencia de estrategias para la gestión del conocimiento.
4. Innovación de herramientas informáticas y soporte técnico con área de Sistemas o Informática.



© Can Stock Photo - csp10378647



1. Recoger, ordenar y preservar la información institucional.
2. Maximizar la visibilidad, el uso y el impacto de la producción intelectual.
3. Evidenciar resultados tangibles con herramientas estadísticas.
4. Servir como indicador tangible de una institución gubernamental de calidad.

# Pasos a seguir



1. Transversalizar internamente la existencia del repositorio en la institución.
2. Permanente seguimiento a nivel de soporte interno o externo de los sistemas o software.
3. Mantener la certificación de procesos ISO 9001 (otorgada el 2011) y lograr la certificación en el 2017.
4. Plan de marketing o comunicación para promocionar los servicios.

# Presupuesto

Servicios / Recursos materiales	Costo aproximado
Implementación Koha	20000
Implementación Dspace	20000
Personal responsable	36000
Soporte técnico Koha	6000
Soporte técnico DSPACE	6000
Actualización analítica Portal Infocenter	6000
Ingreso, control calidad registros Koha y DSPACE	25300
Equipos y materiales de oficina	2000
Total	121300



# Recomendaciones

1. Compromiso de servicio en la institución donde laboran involucrándose en la planificación estratégica de la organización.
2. Amplia el ámbito de tus relaciones interpersonales principalmente con las áreas que gestionan información institucional.
3. Se exigente con el cumplimiento de los formatos de hojas de crédito, estándares de presentación de materiales y firma de autorizaciones de publicación en el repositorio (derechos de autor), somos referentes de la calidad del acervo institucional.
4. Ser gestor(a) de información en estos tiempos significa:

ADAPTARSE AL CAMBIO.



# Bibliografía

1. (2011) Escalante, María. Repositorios digitales institucionales. <http://es.slideshare.net/marciaescalante/repositorios-digitales-institucionalesmrc>
2. (2015) MINCETUR. Plan Estratégico Nacional Exportador. [http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/166/Plan estrategico nacional exportador PENX-2015\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/166/Plan%20estrategico%20nacional%20exportador%20PENX-2015_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
3. (2016) Plan Presupuestal 0065 [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publico/ppr/prog\\_presupuestal/articulados/0065\\_oportunidades\\_sociales\\_peru.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/ppr/prog_presupuestal/articulados/0065_oportunidades_sociales_peru.pdf)
4. Google analytic en Dspace <https://wiki.duraspace.org/display/DSDOC5x/DSpace+Google+Analytics+Statistics>
5. Repositorio institucional PromPerú. [www.infocenter.gob.pe](http://www.infocenter.gob.pe)





GRACIAS.



*prom*  
perú

*Perú*