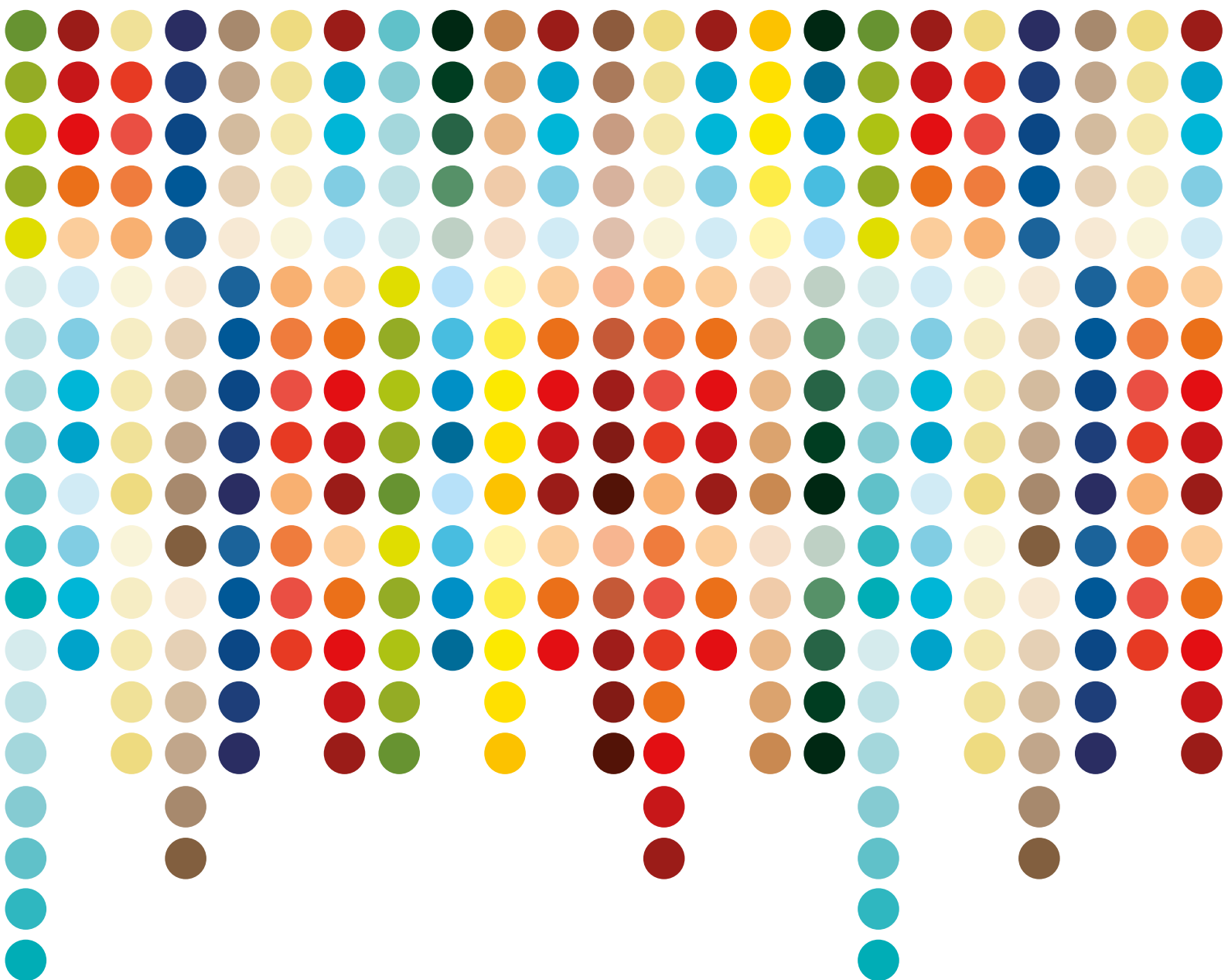


# PERX

Plan Regional Exportador



## TACNA



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Tacna ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Tacna.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Gobierno Regional de Tacna

# ÍNDICE GENERAL

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025</b> .....	<b>11</b>
<b>3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES</b> .....	<b>15</b>
<b>4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL</b> .....	<b>19</b>
<b>5. PERX TACNA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS</b> .....	<b>35</b>
<b>6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES</b> .....	<b>51</b>
<b>7. MARCO LÓGICO</b> .....	<b>67</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b> .....	<b>97</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>99</b>
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE TACNA .....	100
A) Aspectos geográficos y recursos naturales .....	100
B) Población e indicadores sociales.....	102
C) Infraestructura y corredores económicos.....	104
D) Dinámica productiva y exportadora .....	106
E) Principales sectores productivos.....	108
F) Dinámica empresarial exportadora.....	110
G) Principales productos de exportación.....	112
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	118
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	118
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	119
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	120
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	121
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN TACNA.....	124
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional .....	124
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	124
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES.....	125
A) Sector público.....	125
B) Sector privado .....	126
C) Sector académico.....	126
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN MARCAS PROPIAS REGIONALES .....	127
ANEXO N° 6: ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS .....	128

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de Tacna .....	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	35
Tabla 3: Matriz de acciones horizontales .....	36
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hidrobiológicos.....	44
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Servicios.....	45
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Alimentos y derivados .....	45
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Especies y condimentos.....	47
Tabla 8: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Confecciones .....	48
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Hidrobiológicos .....	52
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Servicios.....	54
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Alimentos y derivados .....	56
Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Especies y condimentos.....	62
Tabla 13: Entidades involucradas y responsables por acción – Confecciones .....	64
Tabla 14: Marco lógico del PERX Tacna.....	68

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales .....	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Tacna .....	22





## INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública así como de otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la

internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres objetivos estratégicos, cuatro pilares, quince líneas de acción y noventa y cuatro programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación

se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERXs.

El proceso de actualización de los PERXs toma un tiempo debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta ocasión, se ha seleccionado a la región Tacna por su elevado potencial de desarrollo en el sur del país. Este potencial se basa en sus riquezas naturales y una posición geográfica privilegiada. Efectivamente, Tacna cuenta con grandes reservas mineras, cuya explotación sostenible permitirá consolidarla como una de las regiones con el mayor ingreso per cápita del país. La ubicación geográfica de Tacna, al suroeste del Perú, en la frontera con Chile y Bolivia y, cerca del mercado de Brasil y Argentina, permitiría un desarrollo comercial con el sur y su interconexión con el resto del país. A su vez, la población tacneña, al estar altamente concentrada en la ciudad de Tacna, tiene acceso a los principales servicios públicos de electrificación, agua y desagüe y comunicaciones, así como a una mayor cobertura de atención de salud y educación, lo que le permite tener uno de los mayores índices de desarrollo humano del país, con un desempeño superior al promedio nacional en cuanto a años de estudio y comprensión lectora y matemática. Asimismo, Tacna cuenta con condiciones favorables para el desarrollo de un importante número de productos agrícolas, gracias a sus condiciones

climáticas que permiten el cultivo a lo largo del año, así como por la existencia de varios ecosistemas y condiciones fitosanitarias favorables, habiendo sido declarada zona libre de la mosca de la fruta. Por ejemplo, el olivo es uno de los cultivos favorecidos por las condiciones climáticas de la región, el cual tiene además un elevado potencial para el desarrollo de la agroindustria. En Tacna la principal variedad cultivada es la sevillana, existiendo otras variedades como ascolana, frantoio, coratina, manzanilla, entre otras. Se produce aceitunas negras y verdes, siendo la primera, la más demandada a nivel nacional y la segunda a nivel internacional. La calidad de las aceitunas peruanas es bastante apreciada, pues éstas se dejan madurar completamente en el árbol lo que permite producir un fruto de muy agradable sabor. Sin embargo, en este y otros productos, la región de Tacna enfrenta retos en materia productiva y de ampliación y diversificación de exportaciones, tales como: i) Fortalecimiento de la cadena productiva exportadora; ii) Articulación entre actores; y iii) Acceso a información existente sobre mercados y promoción comercial.

El objetivo principal de la actualización del PERX Tacna es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Tacna considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Tacna se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las

empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Tacna contiene 9 acciones específicas de carácter horizontal y 42 acciones específicas para 5 cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la

finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Tacna, ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





# 2

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

Gráfico 1:

# PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

## Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

**Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados**



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

## Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

**Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible**



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

## Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

**Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional**



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

**Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora**



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.





## ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país<sup>1</sup>, los planes nacionales deben articularse<sup>2</sup> con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Tacna cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en

favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado – Tacna hacia el 2021<sup>3</sup>, el Plan Estratégico Institucional 2017-2019<sup>4</sup>, el Plan Operativo Institucional 2017<sup>5</sup> y el Presupuesto Regional 2017<sup>6</sup>.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Tacna

<sup>1</sup> Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

<sup>2</sup> La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

<sup>3</sup> Aprobado mediante Ordenanza Regional N° 001 – 2016-CR/Gob. Reg. Tacna

<sup>4</sup> Aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 713-2016-GR/Gob. Reg. Tacna

<sup>5</sup> Aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 020-2017-GR/Gob. Reg. Tacna

<sup>6</sup> Aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 005-2017- GR/Gob. Reg. Tacna (PIA)

recoge las principales necesidades regionales en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la

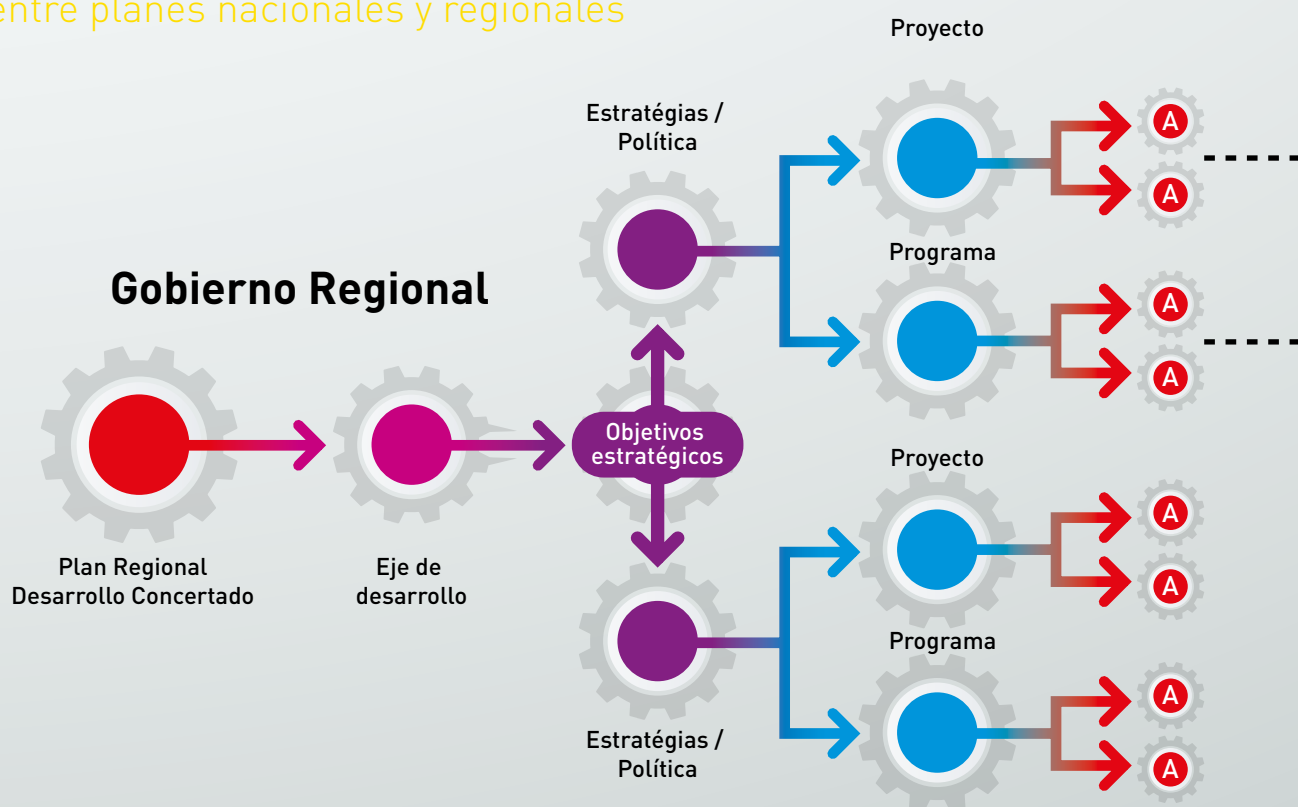
identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

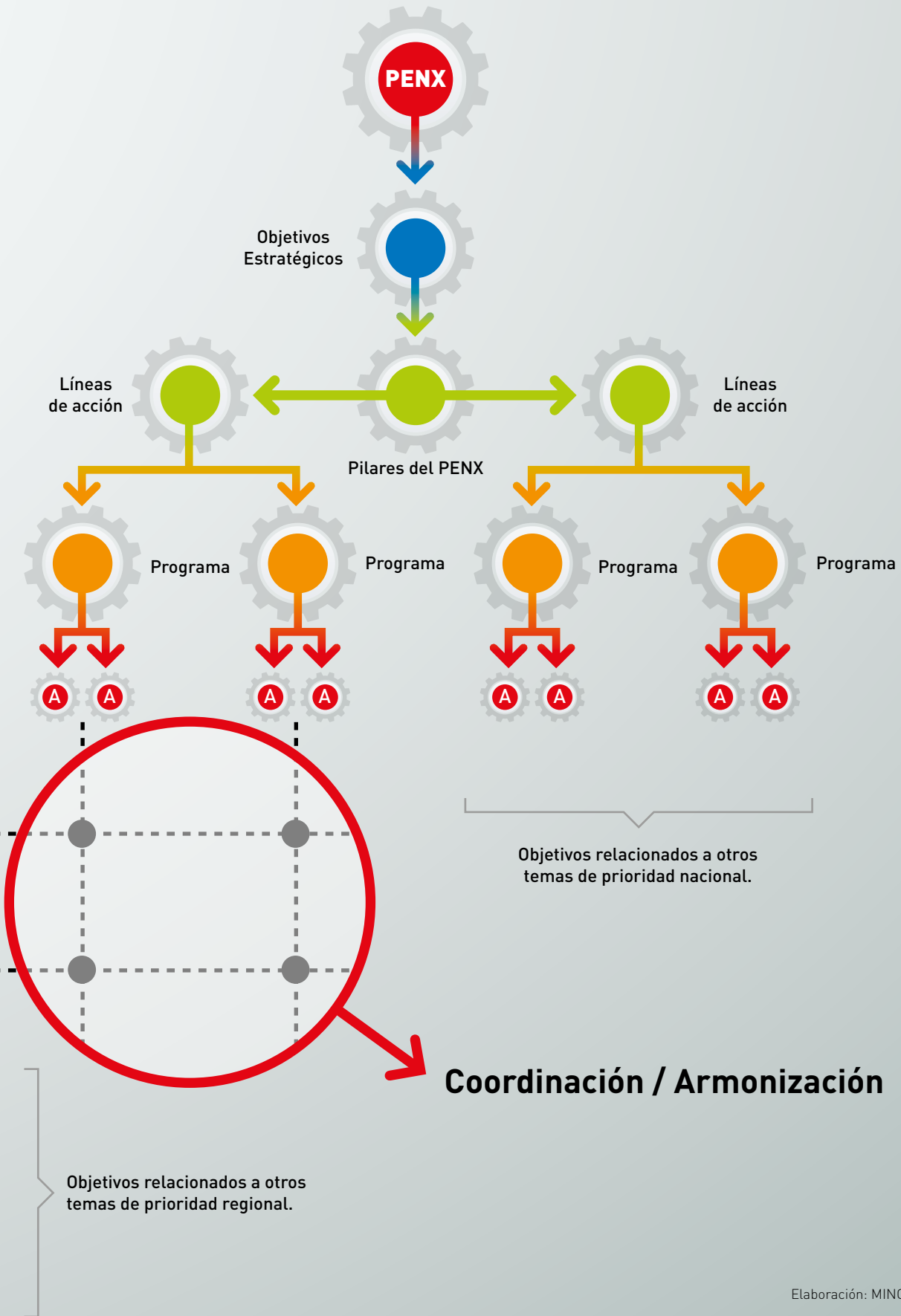
En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Tacna se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales.

**Gráfico 2:**

## Articulación

entre planes nacionales y regionales









## IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación,



entre otros elementos que diferencian una empresa de otra. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Tacna, que tuvo su punto más importante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación<sup>7</sup>, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

---

<sup>7</sup> El taller de actualización del Plan Regional Exportador se desarrolló el 14 y 15 de junio de 2017 y contó con la participación de más de ochenta (80) representantes del sector productivo exportador de la región.



De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que da como resultado la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de formulación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el

desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas exportadoras que se identifique como prioritarias y, finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Tacna, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

**Gráfico 3:**

# Metodología

para la actualización del PERX Tacna

Avance de implementación.  
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

## Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



### Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.  
Se recolecta información primaria y secundaria.  
Se identifican objetivos.

2



### Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.  
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.  
Se identifican acciones.

3



### Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.  
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).  
Evaluación preliminar.

4



### Validación

Presentación del Plan Regional a los actores en un taller.  
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



### Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.  
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Tacna se destacaron las siguientes:

#### a) Fortalecimiento de la cadena productiva exportadora

- Planificar y desarrollar infraestructura logística que fortalezca la cadena de frío.
- Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.
- Implementar proyectos de inversión viales y de riego en las zonas con potencial exportador.
- Optimizar los procesos y fortalecer los servicios aduaneros y tributarios en frontera que permitan un mejor acceso de productos peruanos.
- Mejorar normativas para la simplificación de trámites.
- Implementar normatividad sanitaria para el desarrollo de las exportaciones del olivo y sus derivados.
- Adecuar marco normativo para el desarrollo de las exportaciones de servicios.
- Desarrollar capacitaciones y asistencias técnicas para el aseguramiento de la calidad, certificación y buenas prácticas.

- Promoción de la innovación en apoyo a las cadenas productivas exportadoras de la región.

- Desarrollar actividades que promuevan la producción de alimentos orgánicos.

- Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior en el sector público para un mayor dinamismo de las exportaciones.

- Fortalecimiento de capacidades empresariales para la exportación.

#### b) Articulación entre actores

- Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas.

- Acceso a los beneficios de los acuerdos comerciales del Perú al realizar las exportaciones por el Terminal Puerto Arica.

- Articular empresas regionales con proveedores y empresas tops para mejorar el desarrollo de la oferta exportable.

- Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.

- Promover la diferenciación de la oferta exportable.

- Acceso a información climatológica y técnica para el desarrollo de medidas de adopción al cambio climático que permita planificar la producción agrícola.

**c) Acceso a información existente sobre mercados y promoción comercial**

- Difundir normas sanitarias a implementarse en el sector exportador.
- Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
- Desarrollar actividades de promoción comercial.

- Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora.
- Implementar plataformas físicas y digitales para el posicionamiento de las exportaciones.

Las brechas identificadas se presentan a continuación enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025, con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para reducirlas o cerrarlas.



**Tabla 1: Brechas de competitividad de Tacna**

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar <b>1</b>	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	<b>1.1</b>	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.
		<b>1.2</b>	Promover la internacionalización de las empresas.
		<b>1.3</b>	Inserción en cadenas globales de valor.
		<b>1.4</b>	Desarrollo de inteligencia comercial.
		<b>1.5</b>	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	Acceso a los beneficios de los acuerdos comerciales del Perú al realizar las exportaciones por el Terminal Puerto Arica.
Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	
Defensa de los intereses comerciales.	
Internacionalización de la empresa exportadora.	
Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
Participación en cadenas globales de valor.	
Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	Desarrollo de actividades de promoción comercial.
Desarrollo de actividades de promoción comercial.	



	PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar <span style="font-size: 2em; border: 1px solid white; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block; text-align: center;">2</span>	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	<span style="border: 1px solid white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2.1</span>	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.
		<span style="border: 1px solid white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2.2</span>	Diversificación de la oferta exportable.
		<span style="border: 1px solid white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2.3</span>	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	Adecuar marco normativo para el desarrollo de las exportaciones de servicios.
Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Promoción de la innovación en apoyo a las cadenas productivas exportadoras de la región.
Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Articular empresas regionales con proveedores y empresas tops para mejorar el desarrollo de la oferta exportable.
	Desarrollar capacitaciones y asistencias técnicas para el aseguramiento de la calidad, certificación y buenas prácticas.
	Difundir normas sanitarias a implementarse en el sector exportador.
	Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.
Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.
	Promover la diferenciación de la oferta exportable.
Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Desarrollar actividades que promuevan la producción de alimentos orgánicos.
La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Acceso a información climatológica y técnica para el desarrollo de medidas de adopción al cambio climático que permitan planificar la producción agrícola.
Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Implementar proyectos de inversión viales y de riego en las zonas con potencial exportador.
	Implementar plataformas físicas y digitales para el posicionamiento de las exportaciones.



	PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar <b>3</b>	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	<b>3.1</b>	Logística y transporte internacional
		<b>3.2</b>	Gestión aduanera y frontera
		<b>3.3</b>	Financiamiento del comercio exterior
		<b>3.4</b>	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Planificar y desarrollar infraestructura logística que fortalezcan la cadena de frío.
Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	Mejorar normativas para la simplificación de trámites.
Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	Optimizar los procesos y fortalecer los servicios aduaneros y tributarios en frontera que permitan un mejor acceso de productos peruanos.
Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora.
Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	Implementar normatividad sanitaria para el desarrollo de las exportaciones del olivo y sus derivados.
Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar <b>4</b>	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	<b>4.1</b>	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior
		<b>4.2</b>	Generación de competencias en comercio exterior
		<b>4.3</b>	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Asistencia descentralizada al exportador.	
Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior en el sector público para un mayor dinamismo de las exportaciones.
Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas.
Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Fortalecimiento de capacidades empresariales para la exportación.
Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	
Vigilancia tecnológica para la exportación.	





## PERX TACNA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productiva exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas productivas exportadoras identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

**Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas**

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Hidrobiológicos	Pota, perico, pulpo, ovas de pez volador, chanque, erizo, anchoas.
2	Servicios	Servicios (salud, turismo comercial, gastronomía), servicios de maquila
3	Alimentos y derivados	Aceituna, vainitas, palta hass, cebolla blanca, cucurbitáceas (zapallo, pepinillo, melón, sandía), uva, Pisco, tara.
4	Espicias y condimentos	Orégano, romero, paprika, ají amarillo, ajos.
5	Confecciones	Polos de algodón para varones, ropa deportiva.

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller

arrojó una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de la actividad y la evaluación de la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

Cabe señalar, que se han identificado acciones específicas que poseen un

**Tabla 3:**  
**Matriz de acciones horizontales**

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar <b>1</b> Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	
			Defensa de los intereses comerciales.	
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
	1.3	Inserción en cadenas globales de valor.	Participación en cadenas globales de valor.	
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	

carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivas exportadoras identificadas, siendo que la ejecución de estas acciones deben ser impulsadas

desde el Gobierno Regional apoyándose en las diversas instituciones nacionales, regionales y locales pertinentes. Estas actividades se pueden visualizar en el cuadro siguiente.

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Realizar eventos de difusión sobre identificación de nuevos mercados internacionales.	N° de eventos de difusión	2	8	16	GORE (DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
<p style="text-align: center;">Pilar <b>2</b> Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible</p>	<b>2.1</b>	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	
	<b>2.2</b>	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Promoción de la innovación en apoyo a las cadenas productivas exportadoras de la región.
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	
	<b>2.3</b>	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Implementar proyectos de inversión viales y de riego en las zonas con potencial exportador
				Implementar plataformas físicas y digitales para el posicionamiento de las exportaciones

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Desarrollo de Cites públicos y/o privados según las cadenas productivas existentes.	N° de Cites implementadas		1	2	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Zofratacna, Pro olivo y Asociaciones empresariales
Instalación de un laboratorio certificado en Tacna.	Laboratorio Instalado		1		INACAL, GORE (DRA, DIRCETUR, DIREPRO), CITE Agroindustrial, SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Empresas Certificadoras, Universidades.
Fortalecimiento de las capacidades empresariales en asociatividad.	N° de capacitaciones	2	8	16	Empresas, Asociaciones empresariales, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna.
Fomentar la implementación de infraestructuras que permitan el uso eficiente y sostenible del agua.	N° de proyectos ejecutados		2	3	GORE (Proyecto Especial Tacna, DIRCETUR, DRA), Autoridad Local del Agua de Tacna – MINAGRI.
Ejecutar inversión vial para construcción de carreteras en los distritos de Susapaya (Yabroco) y de La Yarada Los Palos, donde se ubican las principales zonas productoras de orégano y olivo.	N° de kilómetros construidos		5 km	5 km	GORE, Municipalidad Distrital de Susapaya, productores y empresas.
Implementar un espacio físico y virtual de exhibición de la oferta exportable de Tacna en coordinación con PROMPERÚ, DIRCETUR, Municipalidad Provincial de Tacna y la OCER Tacna.	Espacio implementado		1		PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna y Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
<p style="text-align: center;">Pilar</p> <p style="text-align: center;"><b>3</b></p> <p style="text-align: center;">Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional</p>	3.1	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	Mejorar normativas para la simplificación de trámites.
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.	
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
	3.3	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora.
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior	

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Simplificar la normativa del procedimiento aduanero de ZOFRATACNA.	Norma actualizada		1		SUNAT, GORE (DIRCETUR), MINCETUR, Zofratacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna.
Promoción de mecanismos de financiamiento y fondos especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	N° de eventos de difusión	1	8	16	MINCETUR, PROMPERU, OCER Tacna, SENASA, Agrobanco, Empresas, Asociaciones empresariales, PRODUCE, Innovate Perú, CONCYTEC, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
<p style="text-align: center;">Pilar</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora</p>	<p style="text-align: center;">4.1</p>	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador.	
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
	<p style="text-align: center;">4.2</p>	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	
	<p style="text-align: center;">4.3</p>	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	
Vigilancia tecnológica para la exportación.				

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	

Asimismo, se ha planteado acciones específicas para las cadenas identificadas contenidas en las tablas del N° 4 al N° 8 que muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región presentando las siguientes propuestas de acciones.

**Tabla 4:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hidrobiológicos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difusión de alertas a puertos internacionales respecto al uso del Terminal Puerto Arica como origen de productos peruanos.	N° de alertas enviadas	1	4	8
Realizar eventos informativos sobre normas sanitarias a implementarse en el sector.	N° de eventos	2	5	13
Desarrollar eventos de actualización para el personal a cargo de la emisión de certificados de origen sobre el proceso productivo de productos hidrobiológicos.	N° de eventos	1	5	9
Desarrollar capacitaciones para el personal de SANIPES en materia de requisitos de acceso de productos hidrobiológicos a mercados internacionales.	N° de capacitaciones	1	4	8
Desarrollar talleres respecto a características de los certificados de análisis de contaminantes y otros requerimientos de la Unión Europea y de Asia.	N° de capacitaciones	1	7	15

**Tabla 5:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Servicios**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difundir ferias nacionales e internacionales para la participación de empresas del sector servicios.	Nº de eventos de difusión	1	3	6
Incorporar el sector de servicios de exportación en la Ley de Zofratacna, incluyendo los servicios de salud.	Norma modificada	1		
Implementación de ventanillas de devolución de IGV en puestos de control transfronterizos.	Nº de ventanillas Implementadas	1	2	
Conformar mesa técnica público-privada para el desarrollo de calidad de profesionales.	Mesa implementada	1		
Desarrollar capacitaciones en sistemas de calidad y herramientas de marketing internacional.	Nº de capacitaciones	1	7	15

**Tabla 6:** Indicadores para las acciones específicas de la cadena Alimentos y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollar eventos de difusión sobre oportunidades de mercados dirigidos a productores.	Nº de eventos	2	8	16
Implementar una estrategia de difusión de la oferta exportable a través de las OCEX.	Estrategia implementada		1	
Implementar eventos de promoción comercial en los que se incluya la aceituna y el aceite de oliva a través de ferias internacionales.	Nº de ferias organizadas		3	7
Desarrollar programas de capacitación y certificación de asociaciones.	Nº de programas		3	7

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollar capacitaciones sobre inocuidad y buenas prácticas manufactureras.	Nº de capacitaciones	2	8	16
Realizar capacitaciones en asociatividad para pequeñas y medianas empresas y productores.	Nº de capacitaciones	1	7	15
Desarrollar eventos de capacitación sobre las técnicas de producción de alimentos orgánicos.	Nº de eventos	2	14	30
Desarrollar eventos de actualización para la adecuación del cultivo del olivo en condiciones de cambio climático.	Nº de eventos	1	3	5
Implementar convenio de acceso a la información climatológica a favor de los productores.	Convenio implementado		1	
Promover la investigación en las universidades para la mejora del cultivo de olivo.	Nº de investigaciones desarrolladas		3	7
Formular proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas.	Proyecto aprobado		1	
Ejecutar proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas.	Planta implementada			1
Implementar acuerdo con Chile para la generación de planes de contingencia y optimización aduanera fronteriza para el acceso de productos perecibles.	Acuerdo implementado		1	
Desarrollar capacitaciones sobre los fondos concursables del Estado.	Nº de capacitaciones	1	5	10
Elaborar y emitir propuesta de norma sanitaria para la cadena productiva del olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva).	Norma implementada		1	
Difundir norma sanitaria aprobada de la cadena productiva del olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva).	Nº de eventos		2	5
Elaborar y emitir propuesta de reglamento del control sanitario del olivo.	Reglamento emitido		1	
Desarrollar capacitaciones en negociación comercial para productores y empresarios.	Nº de capacitaciones	1	5	10

**Tabla 7:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Especias y condimentos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Articular con universidades, gremios e instituciones públicas el desarrollo de investigaciones en identificación de nuevos mercados internacionales.	Nº de investigaciones	2	4	8
Desarrollar asistencias técnicas en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Manufactureras (BPM) a productores.	Nº de productores certificados	20	50	75
Desarrollar capacitaciones de asociatividad para agricultores y productores.	Nº de capacitaciones	1	7	15
Obtener la denominación de origen del orégano de Tacna.	Denominación de origen	0	1	0
Implementar un convenio entre el MINAGRI y las universidades para fomentar el monitoreo en campo y transferencia tecnológica en el uso de pesticidas y químicos.	Nº de hectáreas monitoreadas		250	500
Desarrollar capacitaciones sobre postulación a fondos concursables para financiar el acceso a tecnología.	Nº de capacitaciones	1	5	10

**Tabla 8: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Confecciones**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difundir los planes de desarrollo de mercado relacionados a confecciones.	Nº de reportes	1	2	4
Difundir eventos de promoción comercial vinculados al sector textil.	Nº de eventos	1	3	6
Elaborar directorio de proveedores.	Directorio elaborado	1		
Desarrollar pasantías para conocer las mejores prácticas de empresas líderes a nivel nacional e internacional.	Nº de pasantías	1	3	5
Desarrollar asistencias técnicas al personal de planta que permita dar un acabado de calidad para la exportación.	Nº de empresas asistidas	2	10	20
Desarrollar capacitaciones sobre asociatividad en empresas de confección textil.	Nº de capacitaciones	1	7	15
Desarrollar ferias de financiamiento que faciliten el acceso a mejores tasas.	Nº de ferias desarrolladas	1	3	5
Desarrollar talleres especializados en procedimientos aduaneros.	Nº de talleres	2	6	10







## ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar, que el PERX Tacna es un plan dinámico el cual puede actualizarse

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones – CERX Tacna realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Tacna, se plantea a continuación, en las tablas 9 al 13, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivas exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

**Tabla 9:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Hidrobiológica**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Difusión de alertas a puertos internacionales respecto al uso del Terminal Puerto Arica como origen de productos peruanos.	MINCETUR, PROMPERÚ, Ministerio de Relaciones Exteriores, OCEX, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Realizar eventos informativos sobre normas sanitarias a implementarse en el sector.	MINCETUR, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SANIPES, SNP, PROMPERÚ, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar eventos de actualización para el personal a cargo de la emisión de certificados de origen sobre el proceso productivo de productos hidrobiológicos.	PRODUCE, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar capacitaciones para el personal de SANIPES en materia de requisitos de acceso de productos hidrobiológicos a mercados internacionales.	SANIPES, PROMPERÚ, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, empresas.
Desarrollar talleres respecto a características de los certificados de análisis de contaminantes y otros requerimientos de la Unión Europea y de Asia.	OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SANIPES, SNP, asociaciones, gremios, empresas.



COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Enviar las alertas a los puertos internacionales.	MINCETUR
Coordinar la realización de los eventos informativos con SANIPES.	GORE (DIRCETUR)
Coordinar la realización de eventos de actualización. Facilitación de trámite de certificado de origen.	GORE (DIRCETUR) . Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Coordinar con PRODUCE las capacitaciones para SANIPES.	OCER Tacna
Coordinar los requerimientos de información de los exportadores. Coordinar la realización de los talleres.	SANIPES. GORE (DIRCETUR)



**Tabla 10:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Servicios**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Difundir ferias nacionales e internacionales para la participación de empresas del sector servicios.	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Incorporar el sector de servicios de exportación en la Ley de Zofratacna, incluyendo los servicios de salud.	Zofratacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), MEF, PRODUCE, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Implementación de ventanillas de devolución de IGV en puestos de control transfronterizos.	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SUNAT, Aduanas, asociaciones, gremios, empresas.
Conformar mesa técnica público-privada para el desarrollo de calidad de profesionales.	SUNEDU, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, empresas, universidades, institutos.
Desarrollar capacitaciones en sistemas de calidad y herramientas de marketing internacional.	PROMPERU, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Coordinar la difusión de ferias con el GORE (DIRCETUR) y OCER Tacna.	Intiorko
Coordinar las acciones correspondientes para la modificación con las entidades involucradas.	Zofratacna
Coordinar la implementación con las entidades responsables y monitorear su cumplimiento con apoyo de Intiorko.	Ceinco
Coordinar la implementación de la mesa con las entidades responsables. Sugerir mediante una propuesta la actualización y mejora de la carrera de ingeniería de sistemas acorde a las necesidades del sector servicios.	Intiorko Universidad Privada de Tacna
Coordinar con actores involucrados el desarrollo de talleres.	Montefiori

**Tabla 11:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Alimentos y derivados**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Desarrollar eventos de difusión sobre oportunidades de mercados dirigidos a productores.	OCER Tacna, GORE (DRA, DIRCETUR), SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.
Implementar una estrategia de difusión de la oferta exportable a través de las OCEX.	OCER Tacna, OCEX, MINCETUR, GORE (DRA, DIRCETUR), SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.
Implementar eventos de promoción comercial en los que se incluya la aceituna y aceite de oliva a través de ferias internacionales.	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), SENASA, SENAMHI, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.
Desarrollar programas de capacitación y certificación de asociaciones.	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, universidades, juntas de usuarios.
Desarrollar capacitaciones sobre inocuidad y buenas prácticas manufactureras.	SENASA, OCER Tacna, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA, DIRESA), Municipalidad Provincial de Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, universidades.
Realizar capacitaciones en asociatividad para pequeñas y medianas empresas y productores.	PRODUCE, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, universidades.
Desarrollar eventos de capacitación sobre las técnicas de producción de alimentos orgánicos.	Junta de usuarios, SENASA, GORE (DIRESA, DRA, DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
Desarrollar eventos de actualización para la adecuación del cultivo del olivo en condiciones de cambio climático.	MINAGRI, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Coordinar la realización de eventos y su difusión.	OCER Tacna
Coordinar con el GORE (DRA) y MINCETUR la elaboración de la estrategia y su implementación. Elaborar y brindar la información estadística de la oferta exportable regional.	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna GORE (DRA)
Coordinar con PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR) la organización de ferias.	Pro Olivo
Coordinar con las entidades involucradas el desarrollo de programas que incluyan certificación al final de las capacitaciones.	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Coordinar con SENASA y DIRESA el desarrollo de las capacitaciones con enfoque al comercio exterior.	OCER Tacna
Coordinar la realización de capacitaciones.	GORE (DIRCETUR)
Coordinar con Junta de Usuarios la realización de los eventos en cada provincia.	GORE (DRA)
Gestionar el desarrollo los eventos en coordinación con la GORE (DRA).	Pro Olivo

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Implementar convenio de acceso a la información climatológica a favor de los productores.	SENAMHI, Junta de usuarios, ANA - MINAGRI, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Pro Olivo, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.
Promover la investigación en las universidades para la mejora del cultivo de olivo.	MINAGRI, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, universidades.
Formular proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas.	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidad Provincial de Tacna, MINCETUR, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de usuarios.
Ejecutar proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas.	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidad Provincial de Tacna, MINCETUR, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de usuarios.
Implementar acuerdo con Chile para la generación de planes de contingencia y optimización aduanera fronteriza para el acceso de productos perecibles.	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINCETUR, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, SENASA.
Desarrollar capacitaciones sobre los fondos concursables del Estado.	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, PRODUCE, MINAGRI, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.
Elaborar y emitir propuesta de norma sanitaria para la cadena productiva del olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva).	GORE (DIRESA, DIRCETUR, DIREPRO), DIGESA, INDECOPI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de Usuarios.
Difundir norma sanitaria aprobada de la cadena productiva del olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva).	DIGESA, GORE (DIRESA, DIRCETUR, DIREPRO), SENASA, INDECOPI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINCETUR, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de Usuarios.
Elaborar y emitir propuesta de reglamento del control sanitario del olivo.	SENASA, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DRA, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, empresas, Junta de Usuarios.
Desarrollar capacitaciones en negociación comercial para productores y empresarios.	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Pro Olivo.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Coordinar las acciones para la elaboración e implementación del convenio con las instituciones involucradas.	Junta de usuarios
Gestionar el desarrollo de las investigaciones con las universidades.	Pro Olivo
Coordinar con el GORE la inclusión del proyecto dentro de su Programación Multianual de Inversiones.	AFRUTAC
Coordinar con el GORE la ejecución del proyecto.	AFRUTAC
Coordinar las acciones pertinentes para implementar el acuerdo.	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Coordinar la organización de capacitaciones.	GORE (DIRCETUR)
Coordinar con la DIGESA la elaboración y emisión de la norma.	Pro Olivo
Coordinar con el GORE (DRA, DIRCETUR) y OCER Tacna la realización de eventos de difusión.	Pro Olivo
Coordinar la elaboración y emisión del reglamento con el SENASA. Junta de Usuarios, GORE (DIRCETUR, DRA) y la OCER Tacna.	Pro Olivo
Coordinar con actores involucrados el desarrollo de talleres.	OCER Tacna





**Tabla 12:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Especias y condimentos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Articular con universidades, gremios e instituciones públicas el desarrollo de investigaciones en identificación de nuevos mercados internacionales.	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidades distritales y provinciales, universidades, ASPAMY, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar asistencias técnicas en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Manufactureras (BPM) a productores.	Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA, DIREPRO), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINAGRI, SENASA, DIRESA, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar capacitaciones de asociatividad para agricultores y productores.	GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), MINCETUR, MINAGRI, PRODUCE, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, asociaciones, gremios, empresas.
Obtener la denominación de origen del orégano de Tacna.	INDECOPI, GORE (DIRECTUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidades provinciales, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, asociaciones, gremios, empresas.
Implementar un convenio entre el MINAGRI y las universidades para fomentar el monitoreo en campo y transferencia tecnológica en el uso de pesticidas y químicos.	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Universidades, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar capacitaciones sobre postulación a fondos concursables para financiar el acceso a tecnología.	Innovate Perú, PRODUCE, FINCYT, GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, universidades, asociaciones, gremios, empresas.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar la articulación de las investigaciones con las entidades involucradas, así como su difusión en actividades del Gobierno Regional y Ocer Tacna.	Especerías del Sur
Coordinar el desarrollo de las asistencias técnicas con las entidades involucradas.	Nodiex del Perú
Gestionar el desarrollo de los programas con los actores involucrados.	Especerías del Sur
Coordinar con el Gobierno Regional e INDECOPI la obtención de la denominación de origen.	Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara
Coordinar la firma e implementación de los convenios entre MINAGRI y universidades.	Especerías del Sur
Gestionar el desarrollo de las capacitaciones y seguimiento a las empresas concursantes en coordinación con el GORE (DIREPRO).	Nodiex del Perú

**Tabla 13:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción – Confecciones**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Difundir los planes de desarrollo de mercado relacionados a confecciones.	OCER Tacna, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Difundir eventos de promoción comercial vinculados al sector textil.	Promperú, GORE (DIRCETUR), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Elaborar directorio de proveedores.	OCER Tacna, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar pasantías para conocer las mejores prácticas de empresas líderes a nivel nacional e internacional.	PRODUCE, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar asistencias técnicas al personal de planta que permitan dar un acabado de calidad para la exportación.	PRODUCE, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar capacitaciones sobre asociatividad en empresas de confección textil.	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), OCER Tacna, PRODUCE, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar ferias de financiamiento que faciliten el acceso a mejores tasas.	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, PRODUCE, entidades financieras, asociaciones, gremios, empresas.
Desarrollar talleres especializados en procedimientos aduaneros.	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SUNAT, Aduanas, asociaciones, gremios, empresas.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar con la OCER Tacna el envío de los reportes a la base de empresas de confecciones.	Industria DGONZA S.A.C.
Gestionar eventos de difusión con GORE (DIRCETUR) y OCER Tacna.	Confecciones Yasser
Coordinar directorio con OCER Tacna.	Confecciones Valeria Tacna
Coordinar la programación y desarrollo de pasantías con OCER Tacna y PRODUCE.	Industria DGONZA S.A.C.
Coordinar con PRODUCE la programación de asistencia técnica en planta.	Confecciones Textiles Alma Blanca
Gestionar con entidades involucradas el desarrollo de las capacitaciones.	Confecciones Valeria Tacna
Coordinar la realización de ferias con la GORE (DIRCETUR) y PRODUCE.	Confecciones Asus
Coordinar con la OCER Tacna el desarrollo de talleres.	Confecciones Yasser



# 7

## MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Tacna, arrojan como resultado

el marco lógico que se presenta en la tabla N° 14.



Tabla 14: Marco lógico del PERX Tacna



		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar</p> <p><b>1</b></p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados</p>	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	Acceso a los beneficios de los acuerdos comerciales del Perú al realizar las exportaciones por el Terminal Puerto Arica.	Hidrobiológicos	
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.			
			Defensa de los intereses comerciales.			
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora.			
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.			
	1.3	Inserción en cadenas globales de valor	Participación en cadenas globales de valor			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de alertas enviadas	1	4	8	MINCETUR, PROMPERÚ, Ministerio de Relaciones Exteriores, OCEX, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Enviar las alertas a los puertos internacionales.	MINCETUR

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Articular con universidades, gremios e instituciones públicas el desarrollo de investigaciones en identificación de nuevos mercados internacionales.	Espesias y condimentos
Desarrollar eventos de difusión sobre oportunidades de mercados dirigidos a productores.				Alimentos y derivados	
Difundir los planes de desarrollo de mercado relacionados a confecciones.				Confecciones	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de investigaciones	2	4	8	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidades distritales y provinciales, Universidades, ASPAMY, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, asociaciones, gremios, empresas.	Gestionar la articulación de las investigaciones con las entidades involucradas, así como su difusión en actividades del Gobierno Regional y Ocer Tacna.	Espicerías del Sur
N° de eventos	2	8	16	OCER Tacna, GORE (DRA, DIRCETUR), SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar la realización de eventos y su difusión.	OCER Tacna
N° de reportes	1	2	4	OCER Tacna, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Gestionar con la OCER Tacna el envío de los reportes a la base de empresas de confecciones.	Industria DGONZA S.A.C

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Desarrollar actividades de promoción comercial.	Implementar una estrategia de difusión de la oferta exportable a través de las OCEX.	Alimentos y derivados	
				Difundir eventos de promoción comercial vinculados al sector textil.	Confec-cio-nes	
					Implementar eventos de promoción comercial en los que se incluya la aceituna y aceite de oliva a través de ferias internacionales.	Alimentos y deriva-dos
					Difundir ferias nacionales e inter-nacionales para la participación de empresas del sector servicios.	Servi-cios

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Estrategia implementada		1		OCER Tacna, OCEX, MINCETUR, GORE (DRA, DIRCETUR), SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	<p>Coordinar con el GORE (DRA) y MINCETUR la elaboración de la estrategia y su implementación.</p> <p>Elaborar y brindar la información estadística de la oferta exportable regional.</p>	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna GORE (DRA)
Nº de eventos	1	3	6	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Gestionar eventos de difusión con GORE (DIRCETUR) y OCER Tacna.	Confecciones Yasser
Nº de ferias organizadas		3	7	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), SENASA, SENAMHI, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar con Promperú y GORE (DIRCETUR) la organización de ferias.	Pro Olivo
Nº de eventos de difusión	1	3	6	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar la difusión de ferias con el GORE (DIRCETUR) y OCER Tacna.	Intiorko



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p><b>Pilar 2</b></p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible</p>	<b>2.1</b>	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	Adecuar marco normativo para el desarrollo de las exportaciones de servicios.	Incorporar el sector de servicios de exportación en la Ley de Zofratacna, incluyendo los servicios de salud.	Servicios
	<b>2.2</b>	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.			
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Articular empresas regionales con proveedores y empresas tops para mejorar el desarrollo de la oferta exportable.	Elaborar directorio de proveedores.	Confecciones
					Desarrollar pasantías para conocer las mejores prácticas de empresas líderes a nivel nacional e internacional.	Confecciones
		Desarrollar capacitaciones y asistencias técnicas para el aseguramiento de la calidad, certificación y buenas prácticas.	Desarrollar asistencias técnicas en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Manufactureras (BPM) a productores.	Espesias y condimentos		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Norma modificada	1			Zofratacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), MEF, PRODUCE, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar las acciones correspondientes para la modificación con las entidades involucradas.	Zofratacna
Directorio elaborado	1			OCER Tacna, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, DIREPRO, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar Directorio con OCER Tacna.	Confecciones Valeria Tacna
Nº de pasantías	1	3	5	PRODUCE, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar la programación y desarrollo de pasantías con OCER Tacna y PRODUCE.	Industria DGONZA S.A.C
Nº de productores certificados	20	50	75	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA, DIREPRO), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINAGRI, SENASA, DIRESA, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar el desarrollo de las asistencias técnicas con las entidades involucradas.	Nodiex del Perú

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
				Desarrollar asistencias técnicas al personal de planta que permitan dar un acabado de calidad para la exportación.	Confecciones	
				Desarrollar programas de capacitación y certificación de asociaciones.	Alimentos y derivados	
				Desarrollar capacitaciones sobre inocuidad y buenas prácticas manufactureras.	Alimentos y derivados	
				Difundir normas sanitarias a implementarse en el sector exportador.	Hidrobiológicos	
		Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.			Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Alimentos y derivados
					Realizar capacitaciones en asociatividad para pequeñas y medianas empresas y productores.	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de empresas asistidas	2	10	20	PRODUCE, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar con PRODUCE la programación de asistencia técnica en planta	Confecciones Textiles Alma Blanca
N° de programas		3	7	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, universidades, juntas de usuarios.	Coordinar con las entidades involucradas el desarrollo de programas que incluyan certificación al final de las capacitaciones.	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
N° de capacitaciones	2	8	16	SENASA, OCER Tacna, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA, DIRESA), Municipalidad Provincial de Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, universidades.	Coordinar con SENASA y DIRESA el desarrollo de las capacitaciones con enfoque al comercio exterior.	OCER Tacna
N° de eventos	2	5	13	MINCETUR, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SANIPES, SNP, PROMPERÚ, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar la realización de los eventos informativos con SANIPES.	GORE (DIRCETUR)
N° de capacitaciones	1	7	15	PRODUCE, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, universidades.	Coordinar la realización de capacitaciones.	GORE (DIRCETUR)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA		
				Desarrollar capacitaciones de asociatividad para agricultores y productores.	Espesias y condimentos		
				Desarrollar capacitaciones sobre asociatividad en empresas de confección textil.	Confecciones		
				Promover la diferenciación de la oferta exportable	Obtener la denominación de origen del orégano de Tacna.	Espesias y condimentos	
				Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Desarrollar actividades que promuevan la producción de alimentos orgánicos.	Desarrollar eventos de capacitación sobre las técnicas de producción de alimentos orgánicos.	Alimentos y derivados
						Implementar un convenio entre el MINAGRI y las universidades para fomentar el monitoreo en campo y transferencia tecnológica en el uso de pesticidas y químicos.	Espesias y condimentos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de capacitaciones	1	7	15	GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), MINCETUR, MINAGRI, PRODUCE, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, asociaciones, gremios, empresas.	Gestionar el desarrollo de los programas con los actores involucrados.	Especerías del Sur
N° de capacitaciones	1	7	15	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), OCER Tacna, PRODUCE, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Gestionar con entidades involucradas el desarrollo de las capacitaciones.	Confecciones Valeria Tacna
Denominación de origen	0	1	0	INDECOPI, GORE (DIRECTUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidades provinciales, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar con el Gobierno Regional e INDECOPI la obtención de la denominación de origen.	Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara
N° de eventos	2	14	30	Junta de usuarios, SENASA, GORE (DIRESA, DRA, DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.	Coordinar con Junta de Usuarios la realización de los eventos en cada provincia.	GORE (DRA)
N° de hectáreas monitoreadas		250	500	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Universidades, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la firma e implementación de los convenios entre MINAGRI y universidades.	Especerías del Sur

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Acceso a información climatológica y técnica para el desarrollo de medidas de adopción al cambio climático que permitan planificar la producción agrícola.	Desarrollar eventos de actualización para la adecuación del cultivo del olivo en condiciones de cambio climático.	Alimentos y derivados
					Implementar convenio de acceso a la información climatológica a favor de los productores.	Alimentos y derivados
					Promover la investigación en las universidades para la mejora del cultivo de olivo.	Alimentos y derivados
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de eventos	1	3	5	MINAGRI, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Gestionar el desarrollo de los eventos en coordinación con la GORE (DRA).	Pro Olivo
Convenio implementado		1		SENAMHI, Junta de usuarios, ANA - MINAGRI, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Pro Olivo, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar las acciones para la elaboración e implementación del convenio con las instituciones involucradas.	Junta de usuarios
Nº de investigaciones desarrolladas		3	7	MINAGRI, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, universidades.	Gestionar el desarrollo de las investigaciones con las universidades.	Pro Olivo







		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar</p> <p><b>3</b></p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional</p>	<p><b>3.1</b></p>	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Planificar y desarrollar infraestructura logística que fortalezca la cadena de frío.	Formular proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas.	Alimentos y derivados
					Ejecutar proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas.	Alimentos y derivados
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.			
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.			
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.			
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Proyecto aprobado		1		GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidad Provincial de Tacna, MINCETUR, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de usuarios.	Coordinar con el GORE la inclusión del proyecto dentro de su Programación Multianual de Inversiones.	AFRUTAC
Planta implementada			1	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidad Provincial de Tacna, MINCETUR, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de usuarios.	Coordinar con el GORE la ejecución del proyecto.	AFRUTAC

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.	Optimizar los procesos y fortalecer los servicios aduaneros y tributarios en frontera que permitan un mejor acceso de productos peruanos.	Implementar acuerdo con Chile para la generación de planes de contingencia y optimización aduanera fronteriza para el acceso de productos perecibles.	Alimentos y derivados
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.		Implementación de ventanillas de devolución de IGV en puestos de control transfronterizos.	Servicios
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Acuerdo implementado		1		GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINCETUR, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, SENASA.	Coordinar las acciones pertinentes para implementar el acuerdo.	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
N° de ventanillas Implementadas	1	2		Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Sunat, Aduanas, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar la implementación con las entidades responsables y monitorear su cumplimiento con apoyo de Intiorko.	Ceinco

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.3	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Desarrollar ferias de financiamiento que faciliten el acceso a mejores tasas.	Confecciones
				Desarrollar capacitaciones sobre los fondos concursables del Estado.	Alimentos y derivados
				Desarrollar capacitaciones sobre postulación a fondos concursables para financiar el acceso a tecnología.	Espicias y condimentos
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	Implementar normatividad sanitaria para el desarrollo de las exportaciones del olivo y sus derivados.	Elaborar y emitir propuesta de norma sanitaria para la cadena productiva del olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva).

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de ferias desarrolladas	1	3	5	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, PRODUCE, entidades financieras, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar la realización de ferias con la GORE (DIRCETUR) y PRODUCE.	Confecciones Asus
Nº de capacitaciones	1	5	10	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, PRODUCE, MINAGRI, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar la organización de capacitaciones.	GORE (DIRCETUR)
Nº de capacitaciones	1	5	10	Innovate Perú, PRODUCE, FINCYT, GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, universidades, asociaciones, gremios, empresas.	Gestionar el desarrollo de las capacitaciones y seguimiento a las empresas concursantes en coordinación con el GORE (DIREPRO).	Nodiex del Perú
Norma implementada		1		GORE (DIRESA, DIRCETUR, DIREPRO), DIGESA, INDECOPI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de Usuarios.	Coordinar con la DIGESA la elaboración y emisión de la norma.	Pro Olivo

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
					Difundir norma sanitaria aprobada de la cadena productiva del olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva).	Alimentos y derivados
					Elaborar y emitir propuesta de reglamento del control sanitario del olivo.	Alimentos y derivados
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de eventos		2	5	DIGESA, GORE (DIRESA, DIRCETUR, DIREPRO), SENASA, INDECOPI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINCETUR, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de Usuarios.	Coordinar con EL GORE (DRA, DIRCETUR) y OCER Tacna la realización de eventos de difusión.	Pro Olivo
Reglamento emitido		1		SENASA, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DRA, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, empresas, Junta de Usuarios.	Coordinar la elaboración y emisión del reglamento con el SENASA. Junta de Usuarios, GORE (DIRCETUR, DRA) y la OCER Tacna.	Pro Olivo



		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p><b>4</b></p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador.			
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.			
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior en el sector público para un mayor dinamismo de las exportaciones.	Desarrollar eventos de actualización al personal a cargo de la emisión de certificados de origen sobre el proceso productivo de productos hidrobiológicos.	Hidrobiológicos
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas.	Desarrollar capacitaciones al personal de SANIPES en materia de requisitos de acceso de productos hidrobiológicos a mercados internacionales.	Hidrobiológicos
			Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	Fortalecimiento de capacidades empresariales para la exportación.	Conformación de mesa técnica público-privada para el desarrollo de calidad de profesionales.	Servicios
					Desarrollar talleres especializados en procedimientos aduaneros.	Confecciones

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de eventos	1	5	9	PRODUCE, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar la realización de eventos de actualización. Facilitación de trámite de certificado de origen.	GORE (DIRCETUR) Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
N° de capacitaciones	1	4	8	SANIPES, PROMPERÚ, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, empresas.	Coordinar con PRODUCE las capacitaciones para SANIPES.	OCER Tacna
Mesa Implementada	1			SUNEDU, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, empresas, universidades, institutos.	Coordinar la implementación de la mesa con las entidades responsables. Sugerir mediante una propuesta la actualización y mejora de la carrera de ingeniería de sistemas acorde a las necesidades del sector servicios.	Intiorko Universidad Privada de Tacna
N° de talleres	2	6	10	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SUNAT, Aduanas, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar con la OCER Tacna el desarrollo de talleres.	Confecciones Yasser

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Desarrollar capacitaciones en negociación comercial para productores y empresarios.	Alimentos y derivados
				Desarrollar capacitaciones en sistemas de calidad y herramientas de marketing internacional.	Servicios
				Desarrollar talleres respecto a características de los certificados de análisis de contaminantes y otros requerimientos de la Unión Europea y de Asia.	Hidrobiológicos
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.		
Vigilancia tecnológica para la exportación.					

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de capacitaciones	1	5	10	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Pro Olivo.	Coordinar con los actores involucrados el desarrollo de talleres.	OCER Tacna
N° de capacitaciones	1	7	15	PROMPERU, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar con los actores involucrados el desarrollo de talleres.	Montefiori
N° de capacitaciones	1	7	15	OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SANIPES, SNP, asociaciones, gremios, empresas.	Coordinar los requerimientos de información de los exportadores. Coordinar la realización de los talleres.	SANI GORE (DIRCETUR)





## CONCLUSIONES

- Tacna posee un elevado potencial de desarrollo, ingentes riquezas naturales y una posición geográfica privilegiada que, con las actividades a implementar en el PERX Tacna, permitirán mejorar la articulación comercial de la región con el mercado internacional.
- Tacna cuenta con grandes reservas mineras, asimismo, su ubicación geográfica, en la frontera con Chile y Bolivia y cerca del mercado de Brasil y Argentina, permitiría un desarrollo comercial con el sur y su interconexión con el resto del país.
- La población tacneña, al estar altamente concentrada en la ciudad de Tacna, tiene acceso a los principales servicios públicos de electrificación, agua y desagüe y comunicaciones, así como a una mayor cobertura de atención de salud y educación, lo que le permite tener uno de los mayores índices de desarrollo humano del país.
- La formulación del PERX de la Región Tacna se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025 de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX Tacna se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello se sugiere que la formalización del PERX Tacna se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas. Con ese fin, se recomienda la instalación del Comité Regional de Exportaciones – CERX en la región, el cual debe ser liderado por los actores del sector privado y la participación del sector público y académico, así como otros actores privados.



# ANEXOS

Anexo 1:

## ASPECTOS GENERALES DE TACNA

### A) Aspectos geográficos y recursos naturales



**SUELOS:** La región cuenta con 72 mil hectáreas de superficie agrícola (12% de su territorio), de las cuales el 97% se encuentra bajo riego, cifra superior al resto de regiones cuyo promedio es 33%.

**Superficie de las unidades agropecuarias con tierras**

	Superficie (has.)	Part. %
<b>Superficie agrícola</b>	<b>72 296</b>	<b>12</b>
Bajo riego	69 793	97
En seco	2 503	3
<b>Superficie no agrícola</b>	<b>553 511</b>	<b>88</b>
Pastos naturales	421 916	76
Montes y bosques	9 891	2
Otra clase de tierras	121 704	22
<b>TOTAL</b>	<b>625 807</b>	<b>100</b>

**RECURSO FORESTAL:** En la región Tacna las especies forestales sólo se utilizan para la elaboración del carbón y esteras. La amenaza de desaparición de la Queñua (*polylepis rugulosa*) ha dado lugar a la prohibición de su tala y consiguiente procesamiento. La reforestación y forestación tienen amplio campo de aplicación en la región; sin embargo, la falta de interés de los agricultores, la

escasez del recurso agua y la limitada infraestructura de esta actividad no permite su desarrollo. De acuerdo con la base estadística de SERFOR correspondiente al año 2015, se lograron reforestar un total de 5 972 hectáreas hasta ese año. El comercio de los productos forestales originados en la zona se restringe al mercado de los sectores de la construcción, minería e industria.

**MINERÍA:** Las principales empresas mineras presentes en la región son Southern PCC y Minsur. En cuanto a reservas de minerales la región posee al 2015:

- La mayor reserva de cobre a nivel nacional con 17.2 millones TMF.
- La quinta mayor reserva de hierro a nivel nacional con 2 107 mil TMF.
- La posición 11 en cuanto a reserva de oro a nivel nacional con 862 miles de onzas.
- La quinta mayor reserva de molibdeno a nivel nacional con 204 mil TMF.

### RECURSOS HÍDRICOS:

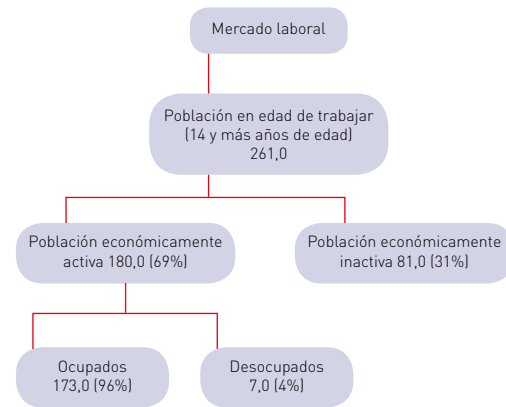
- Los principales ríos son de poco recorrido pues nacen del contrafuerte de la Cordillera Occidental de los Andes, algunos son de caudal permanente, disminuyendo en invierno. La descarga total de los ríos (Locumba, Sama,

Caplina y derivación Uchusuma) es en promedio de 10.9 m<sup>3</sup>/s, lo cual equivale a un abastecimiento de 1 105 m<sup>3</sup> por habitante; sin embargo, más del 90 % de la población de Tacna vive en la cuenca del río Caplina, que tiene una descarga promedio de tan solo 1.0 m<sup>3</sup>/s., equivalente a 114 m<sup>3</sup>/hab/año.

## B) Población e indicadores sociales



**EMPLEO:** la PEA de Tacna asciende a 180 mil personas, de las cuales el 96% está ocupada, mientras que el 4% desocupada. De la PEA ocupada al año 2015 (173 mil personas), el 34% labora en el sector servicios; el 26% en el sector de comercio; el 16% en el sector extractivo; el 9% en transportes y comunicaciones; y el 8% en industria, entre otros.



**EDUCACIÓN:** Al 2015 la tasa de analfabetismo de Tacna fue de 3,9%, por debajo de la nacional (6,0%). Asimismo, de acuerdo a los datos del Ministerio de Educación sobre el nivel de comprensión en las principales

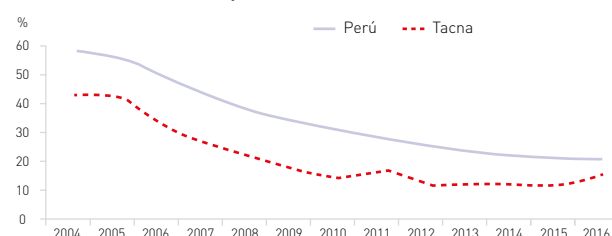
materias, matemáticas y comunicación, una media del 65% tiene un nivel satisfactorio en ambas, siendo la tasa de asistencia escolar del orden del 97,7% en primaria y 98,9% en secundaria.

**ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO:** En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, Tacna se ubica en el puesto 20. Con respecto a los componentes del IDH, ocupa la 2° posición en logro educativo y 5° en esperanza de vida (76,1 años) e ingreso familiar per cápita (S/. 765,9 mensuales).

Sin embargo, se observa una situación heterogénea al interior de la región, así, en el ranking provincial a nivel nacional, mientras que Jorge Basadre ocupa la 4° posición, por su elevado Índice de desarrollo humano (IDH), Tarata ocupa la última posición (107°).

**POBREZA:** En Tacna la pobreza ha disminuido de 59% en el 2004 a un rango de 14% a 18% en el 2016, lo que representan una reducción de 43%, con lo cual el nivel de pobreza es marcadamente menor que el promedio nacional (20,7%). En cuanto a pobreza extrema, la región se ubica en un intervalo de 0,1% y 0,4%.

Población en situación de pobreza



**SERVICIOS BÁSICOS:** Los servicios de alumbrado, agua y desagüe conectados a red pública en la Región Tacna son mayores al promedio nacional. Al 2016, el 88% de las viviendas cuenta con agua potable, el 85% con desagüe y el 99% con electricidad. Cabe destacar que en la región ha ocurrido un crecimiento de estos servicios por red pública entre el 2011 y 2015.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Agua por red pública</b>						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	81,3	80,3
Lima*	91,2	91,3	91,7	93,0	87,8	86,2
Tacna	85,2	84,8	83,2	81,3	86,8	88,0
<b>Desagüe por red pública</b>						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	66,8	68,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	89,7	90,0
Tacna	82,0	84,4	85,9	84,0	84,0	85,2
<b>Alumbrado eléctrico por red pública</b>						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	92,9	93,8
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	97,8	99,2
Tacna	92,3	96,8	97,1	97,9	98,2	98,9

\* Excluye la provincia constitucional del Callao

## C) Infraestructura y corredores económicos



**RED VIAL:** Red Vial: El sistema vial existente en Tacna tiene una longitud de 2 518 km de los cuales 718 km son pavimentados y 1 800 km no pavimentados. La carretera Panamericana se encuentra asfaltada a lo largo de Tacna con una longitud de 126 km, de igual modo la carretera Costanera Sur con 151 km. Las conexiones viales de Tacna con los puertos de Ilo, Matarani y Arica colocan a la región en una situación privilegiada ya que le permite optar por cualquiera de estos puertos según las características y volumen de las cargas de exportación e importación.

**Infraestructura del sistema vial de carreteras 2016**  
(km de vías por cada km<sup>2</sup> de superficie)

	Pavimentada	No pavimentada	Total
<b>Tacna</b>	<b>44,7</b>	<b>111,9</b>	<b>156,7</b>
Nacional	29,3	10,3	39,6
Departamental	5,3	25,2	30,5
Vecinal	10,1	76,5	86,6
<b>Perú</b>	<b>19,7</b>	<b>109,4</b>	<b>129,1</b>
Nacional	15,3	5,4	20,8
Departamental	2,9	16,8	19,7
Vecinal	1,5	87,1	88,6

**TRANSPORTE FERROVIARIO:** Una línea férrea de 60 kms une Tacna con Arica, la cual es utilizada por comercializadores de mercancías, acogidos al tratado de 1929. La capacidad de los vagones es limitada, no obstante, cubre la demanda de pasajeros que utilizan dicho medio de transporte. Este servicio permite el

intercambio comercial y turístico; sin embargo, ha ido decayendo debido a que la infraestructura se ve afectada por el deterioro generado por los años y la falta de mantenimiento de las vías. Su administración y operación la ejecutó ENAPU S.A. entre el 2000 y 2004; luego fue transferido al Gobierno Regional de Tacna.

**TRANSPORTE AÉREO:** Tacna cuenta con el Aeropuerto Internacional "Carlos Ciriani", ubicado en la ciudad de Tacna, administrado por CORPAC S.A. y operado por la empresa Aeropuertos Andinos del Perú. Actualmente operan 02 aerolíneas: LAN y Peruvian Airlines. Asimismo, cuenta con el aeródromo privado de Toquepala

bajo la administración de Southern Perú. Tacna registró un flujo aéreo de 400 mil pasajeros en el año 2016, lo cual representa un incremento mayor al 100% con respecto al 2007. El flujo de carga aérea en Tacna creció casi 10 veces entre los años 2007 y 2016, llegando a registrarse un total de 741 646 kg en el último año.

**TRANSPORTE MARÍTIMO:** Tacna cuenta con dos desembarcaderos para pesca artesanal, Morro Sama y Vila; asimismo, producto del tratado de Ancón, se cuenta con el Terminal Portuario de MASP Arica administrado por ENAPU, el cual opera eventualmente por su reducido calado. Sin embargo, existen desventajas en su uso como retrasos de la entrega de la

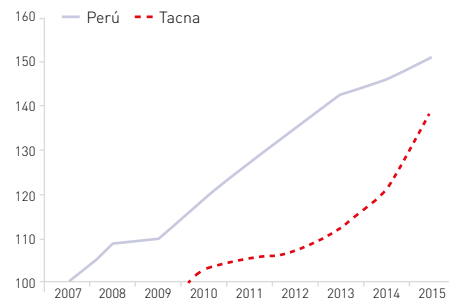
mercadería, debido a que se da prioridad a la carga de productos chilenos, lo cual motiva que las exportaciones se realicen por el lado chileno ya que presentan mayor frecuencia de naves. Desde el Gobierno Regional se está impulsando la construcción de un Mega puerto en el distrito de Sama, con un monto de inversión estimado de US\$ 600 millones, el cual ha sido priorizado en el Plan Basadre.

## D) Dinámica productiva y exportadora



**PRODUCTO BRUTO INTERNO:** El crecimiento del PBI real de Tacna, durante el periodo 2007 – 2015, creció en línea con el PBI Nacional, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones.

**Producto Bruto Interno Real 2007-2015** (índice 2007=100)



## SECTORES PRODUCTIVOS:

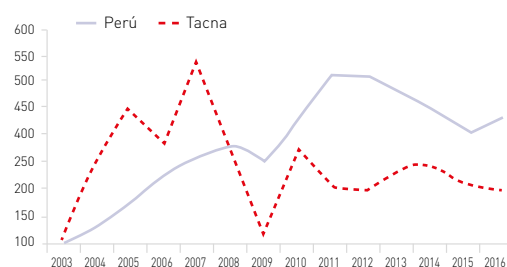
En la estructura productiva departamental, el sector de extracción de Petróleo, Gas y Minerales destaca por ser el de mayor importancia relativa (46.60%), seguido por Otros servicios (13.70%), Comercio (10.50%) y Transporte (6.30%), entre otros.

**Valor Agregado Bruto 2015-TACNA** (Valores a precios constantes 2007)

Actividad	VAB	Estructura %	Crec% Anual 2007/2015
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	273 672	3,8	2,97
Pesca y acuicultura	18 116	0,3	-10,39
Extracción de petróleo, gas y minerales	3 333 848	46,6	2,31
Manufactura	268 192	3,7	2,80
Electricidad, gas y agua	52 863	0,7	2,43
Construcción	433 848	6,1	2,86
Comercio	752 324	10,5	6,91
Transporte, almacen., correo y mensaj.	451 826	6,3	4,60
Alojamiento y restaurantes	108 733	1,5	6,57
Telecom. y otros serv. de información	189 611	2,7	10,76
Administración pública y defensa	288 831	4	7,21
Otros servicios	980 758	13,7	4,80
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>7 152 622</b>	<b>100</b>	<b>3,43</b>

**EXPORTACIONES:** Tacna ha registrado un menor crecimiento que el índice nacional, sin embargo, el crecimiento de la actividad minera impulsó las exportaciones de cobre y molibdeno. Las exportaciones pasaron de US\$ 138 mil en el 2003 a US\$ 318 mil en el 2016 lo cual representa un crecimiento promedio anual de 6.10% en 14 años.

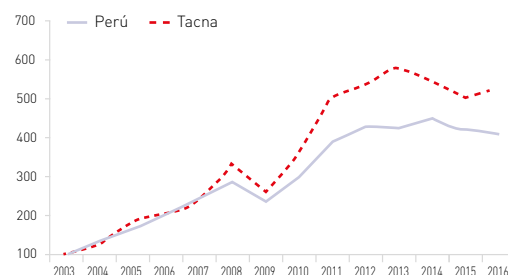
**Exportaciones** (índice 2003=100)



## EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

Tuvo un crecimiento de US\$ 21.2 millones en el 2003 a US\$ 113.4 millones en el 2016, lo cual representa un crecimiento promedio anual de 12,70% en 14 años. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el sector agropecuario.

**Exportaciones no tradicionales** (índice 2003=100)



## E) Principales sectores productivos



### **EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS Y MINERALES:**

La minería en Tacna genera los mayores aportes al VAB regional abarcando 46.60% del total; tuvo un crecimiento notable (4.60%) en el periodo 2014 – 2015. En el año 2011, Tacna fue la primera región con mayores reservas de cobre y molibdeno contando con un 34.40% y

57.80% del total nacional, respectivamente. Los principales productos mineros son el cobre, molibdeno, plata y zinc, siendo los principales proyectos mineros: la ampliación de Toquepala (Southern) y el proyecto aurífero de Pucamarca (Minsur), llegando a una inversión conjunta de US\$ 950 millones entre los periodos 2011 – 2015.

### **COMERCIO:**

El sector representó el 10.50% de la producción, siendo el segundo sector económico más importante de la región por debajo de la minería, y ha tenido un crecimiento de 6.90% en el periodo 2007 – 2015. En el último periodo tuvo una caída de 1.30% en comparación al año 2014, afectado por la informalidad y la entrada

de productos de contrabando que afectan directamente a las ventas de los comerciantes. En Tacna las zonas comerciales se abastecen de los productos que ingresan por ZOFRATACNA a través del cual gozan de un arancel cero; por otro lado, el turista chileno es uno de los mayores consumidores que se tiene en la región.

### **TRANSPORTE, ALMACÉN, CORREO Y MENSAJERÍA:**

La mayor actividad económica y la cercanía a zonas de frontera explican la alta participación relativa de este sector (6.30%) en el VAB regional. Dada su condición de región fronteriza y su dinamismo económico, Tacna se ha consolidado como un polo que atrae un creciente flujo de turismo desde Chile; así, entre 2011 y 2015,

los turistas chilenos pasaron de 112,716 a 192,686, atraídos por la culinaria regional y nacional, la oferta de servicios médicos-odontológicos, y la actividad comercial y de servicios. Asimismo, este sector ha sido impulsado por las inversiones públicas en proyectos viales, los cuales han sido ejecutados principalmente por el Gobierno Nacional y Regional.

### **CONSTRUCCIÓN:**

El sector construcción explicó el 6.10% de la producción de Tacna en el 2015. Asimismo, registró un crecimiento promedio anual del orden de 6.90% para el periodo 2007-2015, significativamente mayor al crecimiento promedio de la producción

regional. Este desarrollo respondió, entre otros factores, a la ejecución de nuevos proyectos y de proyectos de ampliación de empresas en marcha, así como a la ejecución de obras públicas por parte de los Gobiernos Nacional, Regional y Locales.

### **AGROPECUARIO:**

Entre los años 2007 y 2015, el sector registró un crecimiento promedio anual de 3%. Este sector se desarrolla, principalmente, en los valles costeros e interandinos, así como en las quebradas en la zona de sierra, impulsado por condiciones climáticas y edáficas favorables que permiten cultivar durante todo el año. La región ha sido

declarada zona libre de la mosca de la fruta. Sin embargo, el sector ha presentado una caída en el último año llegando a un 3.80% del aporte total del VAB debido a la limitada disposición de agua que afecta la producción y al efecto de la vejería en algunos cultivos que reducen la oferta. Los principales productos de la región son olivo, orégano, vid, paprika, sandía y cebolla.

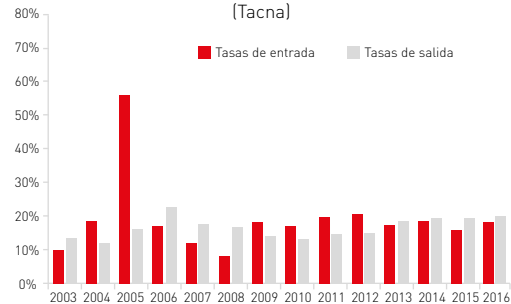
## F) Dinámica empresarial exportadora



(\*) En un periodo de 13 años

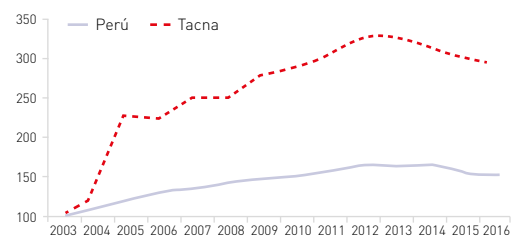
**ENTRADA Y SALIDA:** Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región Tacna tienen relaciones comerciales de muy corta duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 21% durante 2003-2016, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 24%.

**Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras (Tacna)**



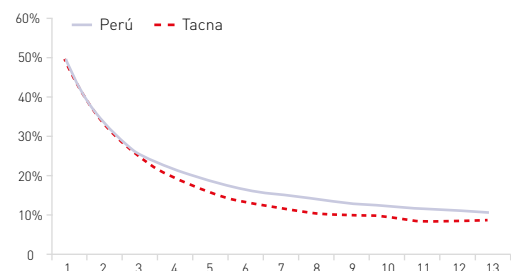
**CRECIMIENTO DE EMPRESAS:** El número de empresas exportadoras creció en 189% entre el 2003 y 2016 por encima del crecimiento nacional de 51%. Asimismo, para el periodo 2007 -2013 el número de empresas exportadoras que emplean entre 51 a 100 trabajadores pasó de 12 a 11 lo que representa una caída de 8%.

**Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)**



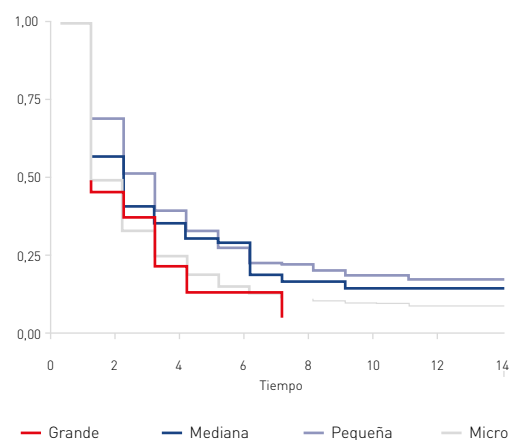
**SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL:** El estimador Kaplan-Meier calcula la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo con este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 14 años es de 5,70%.

**Análisis de supervivencia del sector no tradicional**



**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:** Desagregando a las empresas según exportaciones totales anuales registradas por la Región Tacna, se muestra que las grandes empresas registran una probabilidad de permanencia hasta el año 4 de 8,50% y no sobreviven hasta el año 14. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 13% y 9,90% hasta el año 14, respectivamente. Finalmente, las microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de sólo 0,4% hasta el año 14.

**Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier**



## G) Principales productos de exportación

PRODUCTOS	ACEITUNA	OREGANO
Zonas de producción	<p>El Departamento de Tacna es la principal zona de producción de aceituna a nivel nacional. La provincia de Tacna cuenta con 17 mil hectáreas y tuvo, en el 2015, una producción de 29 mil TM mientras que la Provincia de Jorge Basadre cuenta con 32 hectáreas y tuvo una producción de 130 TM.</p>	<p>Tacna es la principal región productora y exportadora de orégano, siendo la variedad nigra la que se produce mayormente.</p> <p>La zona con mayor producción es Candarave en la cual se han cosechado un total de 800 hectáreas obteniendo una producción total de 3 mil 520 toneladas.</p>
Reseña de situación de la oferta	<p>La producción de olivo en la región ha tenido un crecimiento cambiante, esto debido generalmente al efecto de la vesería en el producto lo cual genera irregularidades en los rendimientos anuales.</p> <p>2016 existen un total de 32 empresas que exportaron aceituna, siendo la principal el Fundo La Noria que abarca el 23% de las exportaciones, seguida de Agroindustrias Guive con el 15%, constituyéndose estas dos empresas en las más grandes en la región.</p>	<p>La producción de orégano en la región ha tenido un crecimiento positivo en los últimos años, lo cual se debe al incremento de hectáreas dedicadas al cultivo, así como a mejoras en el manejo del mismo.</p> <p>Son 10 las principales empresas exportadoras de orégano de la región, de las cuales 5 representan el 70% de participación.</p>

Fuente: Gobierno Regional de Tacna

ACEITE DE OLIVA	POTA
<p>Las empresas dedicadas a la elaboración de aceite de oliva se ubican principalmente en la provincia de Tacna.</p>	<p>La extracción de pota se realiza en el litoral tacneño, siendo en la actualidad el principal marisco que se extrae; en el último año se registró su más alto nivel de extracción, llegando a un total de 2 mil 851 toneladas métricas.</p>
<p>Solo tres empresas se dedican a la exportación de aceite de oliva: Agroindustrias Gonzalez, Agroindustrias Olivepack y Descals Indus. Alimentarias.</p>	<p>La extracción de pota es desarrollada a través de pescadores artesanales que operan en el litoral en las zonas comprendidas cerca a Morro Sama, Vila e Ite.</p>

PRODUCTOS	ACEITUNA	OREGANO
Reseña de la gestión organizacional	<p>Se tienen registradas un total de 23 asociaciones de productores de olivo, los cuales en su mayoría se dedican a la venta en planta o aceituna en salmuera, siendo sus principales compradores las empresas exportadoras.</p> <p>La asociación empresarial Pro Olivo realiza actividades de capacitación a favor de su gremio y de los productores, a fin de mejorar la competitividad del sector olivícola, para esto se encuentra ejecutando el proyecto "Agenda de Innovación Tecnológica para el desarrollo Técnico y Comercial del Olivo", a través del cual desarrolla cursos, seminarios, sesiones y equipos de trabajo en beneficio del sector.</p>	<p>Las asociaciones de productores se encuentran conformadas en las provincias de Candarave, Tacna y Tarata, llegando a sumar un total de 31 asociaciones con 686 productores asociados. .</p> <p>No cuentan con gremios empresariales, y, por otro lado, las empresas del sector no realizan actividades de capacitación ni promueven la asociatividad. .</p> <p>La Dirección Regional de Agricultura organiza la Mesa Técnica de la Cadena Productiva del Orégano, en la cual intervienen productores representantes de asociaciones de las diferentes zonas, abordando las problemáticas existentes en el sector.</p>
Reseña de los mercados de exportación	<p>Los principales mercados de exportación de aceituna de mesa son Brasil, Chile y Estados Unidos que absorben más del 70% del total del volumen exportado. En los últimos años se tuvo una caída en las exportaciones de aceituna, sin embargo, las exportaciones hacia Estados Unidos mantuvieron un crecimiento regular.</p>	<p>Los principales países de exportación de Tacna son Brasil, España y Chile, mercados que abarcan poco más del 50% del volumen total exportado.</p> <p>En todos los países destino se ha tenido un crecimiento regular, siendo Brasil quien ha tenido un crecimiento superior a los otros dos países.</p>

Fuente: Gobierno Regional de Tacna

ACEITE DE OLIVA	POTA
<p>No se han registrado gremios productores de aceite de oliva, sin embargo, las empresas Agroindustrias Gonzales S.A.C y Descals Industrias Alimentarias S.A.C se encuentran integradas al gremio Pro Olivo. .</p> <p>De igual forma el gremio Pro Olivo desarrolla actividades de capacitación para identificar brechas en la producción y comercialización del aceite de oliva.</p>	<p>Los pescadores artesanales que se dedican a la actividad pesquera se encuentran en su mayoría organizados en asociaciones de acuerdo a la zona en que operan.</p> <p>En la actualidad se encuentran un total de 13 asociaciones con 706 pescadores organizados, quienes venden la pesca al mercado local o a las empresas exportadoras de enlatados marinos.</p> <p>Solo 04 empresas se dedican a la exportación de pota, entre las cuales sumaron casi un millón de dólares fob en el último año. Los principales mercados destino de estas empresas son Costa Rica y China en el último periodo.</p>
<p>El aceite de oliva no ha sufrido una caída en sus exportaciones, en los últimos años sus principales destinos de exportación han sido Brasil, Chile y Ecuador, de los cuales Ecuador inició sus despachos de exportación en el periodo 2010 y ha crecido tres veces sus volúmenes de exportación hasta el año 2016 llegando a exportar 306 mil dólares fob en ese periodo y, a su vez, se ha convertido en su principal destino en los últimos años.</p>	<p>Los principales mercados de las empresas antes mencionadas son Costa Rica y China, que son los que han tenido un crecimiento en los últimos años, en especial Costa Rica, a quien se empezó a exportar en el 2014, creciendo casi 10 veces su valor exportado hacia el año 2016. España también se considera uno de sus principales mercados; sin embargo, en el último periodo, no se registraron exportaciones a este país.</p>





## Anexo 2:

## Matrices FODA por Pilares del PENX 2025

## A) Matriz FODA del Pilar 1



	Fortalezas	Oportunidades
Pilar <b>1</b> Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Variación de productos con potencial exportador.	Nuevos mercados para los productos regionales.
	Mercados consolidados para la oferta regional.	Acuerdos comerciales por entrar en vigencia y en negociación.
	Incremento de empresas exportadoras en la región.	Existencia de herramientas de inteligencia comercial.
	Ubicación en zona fronteriza para desarrollar intercambio comercial intensivo con ciudades vecinas.	Articulación a ferias y misiones comerciales a través de MINCETUR, y cofinanciamiento a través del GORE Tacna.
	Existencia de acuerdos comerciales en vigencia.	Presencia de las OCEX en países destino.
		Crecientes mercados para productos de alto valor agregado y marcas.
		Valoración de los productos peruanos en el exterior.
		Mayor acceso a internet que facilita al acceso de información ahorrando tiempo y recursos.
	Debilidades	Amenazas
	Mercados más exigentes en temas de calidad de producto.	Barreras de entrada elevadas para algunos países destino.
	Poca participación de las empresas en eventos de promoción.	Presencia de competidores con productos de mejor calidad.
	Poco acceso a la información.	Competidores con mayor capacidad de producción.
Escaso conocimiento de las herramientas de inteligencia comercial.	Cambios de gobierno en el exterior generan nuevas políticas de comercio exterior.	
Poca generación de marcas y productos de alta calidad percibida.	Incremento de capacidad de negociación en intermediarios	
Exportación de productos con bajo valor agregado.	Cambios macroeconómicos negativos, crisis financieras, volatilidad del tipo de cambio, entre otros.	
Baja capacidad de negociación (intermediarios, clientes).	Poca oferta de maquinaria agroindustrial para el desarrollo del valor agregado.	

## B) Matriz FODA del Pilar 2



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar <b>2</b> Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible		Variedad de productos permiten tener una oferta exportable diversificada (aceituna, aceite de oliva, orégano, paprika, papa, pisco, cucurbitáceas, entre otros).	Proyectos y programas del estado orientados a asistir técnicamente en el manejo de cultivos.	
		Experiencia en el manejo de cultivos.	Nuevos mercados emergentes.	
		Zonas adecuadas para la producción de los diferentes cultivos (clima y suelo), variedad de ecosistemas para el desarrollo de cultivos.	Programas de financiamiento con fondos no reembolsables para la innovación tecnológica.	
		Zona declarada "Área Libre de la mosca de la fruta" desde el 2007, 91 438 has para cultivo.	Denominación de origen del orégano en gestión.	
		Primer productor nacional de aceituna y orégano.	Nuevos mercados emergentes.	
		Existencia de normas técnicas productivas para la aceituna, aceite de oliva, orégano y damasco.		
		Existencia de la Denominación de Origen de la Aceituna de Tacna.		
	Debilidades	Amenazas		
		Falta de especialización en la fase de valor agregado.	Cambios climáticos afectan la estacionalidad de la cosecha.	
		Falta de estandarización del producto.	Expansión de cultivos de competidores (países).	
	Poco acceso a tecnologías para mejorar los procesos productivos.	Perforación de pozos (agua subterránea) ilegales.		
	Falta de implementación de certificaciones de calidad.	Países competidores con mejores sistemas de cultivo.		
	Existencia de minifundios.	Aparición de nuevas plagas que amenacen los cultivos de la oferta exportable regional.		
	Falta de recursos hídrico para ampliar frontera agrícola.	Aumento de precio de los insumos para los cultivos.		
	Sobreexplotación de recursos hídricos.			
	Falta conformar Consejo Regulador de la Denominación de origen de la Aceituna de Tacna (actualmente en gestión).			

### C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar <b>3</b> Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional		Agencias de aduana y empresas de transporte con experiencia.	Inicio de la construcción de la carretera Tacna-Collpa-La Paz.	
		Presencia de SERPOST (Exporta Fácil).	Programas de financiamiento para el Comercio Exterior – SEPIMEX.	
		Cercanía al Puerto de Arica y Puerto de Ilo.	Corredor Interoceánico IIRSA Brasil.	
		Tramites simplificados a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE.	Aprovechamiento del comercio electrónico como herramienta para el desarrollo de mercados.	
			Debilidades	Amenazas
		No se cuenta con un puerto marítimo.	Huelgas en aduanas (frontera con Chile) retrasan los envíos y generan más costos.	
		Falta difusión del uso de la VUCE.	Huelgas de transportistas.	
	Despachos a través del Puerto de Arica.	Ingreso de Brokers.		
			Carretera Binacional Brasil Chile.	

## D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar <b>4</b> Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora		Presencia de OCER – Tacna.	Instituciones privadas de Comercio Exterior (ADEX, CAMEX, otros).	
		Dirección de Comercio Exterior Implementada.	Programas del estado de promoción de Cultura Exportadora.	
		Instituciones educativas regionales de negocios internacionales (UPT, Escuela de Negocios Neuman BS).	Convenios entre universidades e institutos con el sector público para promover la cultura exportadora.	
		Creciente participación del recurso humano de las empresas en capacitaciones.	Interés del gobierno central para promover las exportaciones.	
			Debilidades	Amenazas
		Pocos recursos humanos especializados.	Cambio de Gestión (Gobierno Central, Gobierno Regional).	
		Poco acceso a zonas para promover la cultura exportadora (zona alto-andina).	Desarticulación del estado.	
	Falta de articuladores de comercio exterior en campo para promover la cultura exportadora.	Mala planificación de promoción de cultura exportadora.		
			Poca difusión de programas.	





**Anexo 3:**

## **Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Tacna**

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

### **A. Ejecutados desde el Gobierno Nacional**

- Integración Vial Tacna- La Paz.
- Mejoramiento del Servicio de Agua del Sistema de Riego del Sector Agrícola Paramarca en el Distrito de Camilaca.
- Mejoramiento de la Carretera Camiara- Toquepala- Mirave- Jorge Basadre.

### **B. Ejecutados desde el Gobierno Regional**

- Fortalecimiento organizacional y comercial de los productores de aceitunas de la región Tacna.
- Mejoramiento de la producción de orégano de calidad en los valles interandinos de la región Tacna.
- Mejoramiento de capacidades para el desarrollo de la cadena productiva de la vid en la provincia de Tacna – Tacna.
- Fortalecimiento de la cadena productiva acuícola de los recursos bentónicos marinos de importancia comercial en la región Tacna.
- Mejoramiento de la Carretera TA- 109 Ticaco – Candarave.

**ANEXO 4:****Identificación y análisis de actores**

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

**A. Sector público**

- Gobierno Regional de Tacna
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de la Producción
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Ministerio de Agricultura y Riego
- Municipalidad Provincial de Tacna
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
- Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
- Dirección General de Salud Ambiental
- Comité Regional de Exportaciones – CERX Tacna
- Municipalidades distritales y provinciales
- Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
- Agrobanco

## **B. Sector privado**

- Cámara de Comercio y Producción de Tacna
- Sociedad Nacional de Pesquería
- Zona Franca de Tacna
- Pro Olivo
- Asociación Agroindustrial Miculla 2011
- Asociación Vitivinicultores de Tacna
- Asociación de Frutas de Tacna
- Asociación Olivid Magollo
- Asociación de Productores y Exportadores la Costanera
- Asociación de Agroindustriales Damnificados del 23 de junio del 2001
- Asociación de Productores Agropecuarios Múltiples de Yabroco
- Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara
- Junta de Usuarios de Tacna
- Gremios y empresas

## **C. Sector académico**

- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
- Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- Universidad Privada de Tacna

**ANEXO 5:****Identificación de marcas propias regionales**

En la región de Tacna son pocos los productos que cuenta con marca propia, los únicos identificados son los pertenecientes a la aceituna y aceite de olivo, donde las principales empresas son Descals Industrias Alimentarias, Agroindustrias Calport, Agroindustrias Gonzales, Oliamerica, Agroindustria y Comercializadora Guive, entre otras.

- **DESCALS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS**, empresa dedicada a la industrialización de productos agrícolas. Cuenta con una planta de procesamiento y envasado de aceitunas de mesa. Exporta el 90% de su producción, cubriendo mercados como Brasil, Chile, Venezuela, Estados Unidos, Grecia y Alemania. Se dedica a la elaboración de aceitunas de mesa verdes y negras naturales, en distintas presentaciones, enteras, descarozadas, en rodajas, rellenas y pasta. Además, comercializa orégano y aceite de oliva. Exporta tanto a granel como el producto elaborado y fraccionado con marca propia: AMANCAY, ALBERTH, ALPHONSO, DEI OLEI.
- **AGROINDUSTRIAS CALPORT**, es una empresa que se dedica principalmente a la transformación y comercialización de productos agroindustriales, elaborados en base a las materias primas bandera de Tacna, como la aceituna, orégano, ají, uva y otros cultivos importantes, todas bajo la marca Calport.
- **AGROINDUSTRIAS GONZALES**, empresa dedicada a la industrialización de la aceituna, incluyendo la extracción de Aceite de Oliva, rubro principal de la empresa, siendo actualmente una de las principales empresas peruanas productoras y exportadoras de Aceite de Oliva; sus productos son comercializados bajo la marca Vallesur.
- **OLIAMERICA**, empresa agroindustrial dedicada a la industrialización de la aceituna y sus derivados, los cuales desarrolla bajo la marca Olisac.
- **AGROINDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA GUIVE**, empresa dedicada a cultivar, producir, procesar, seleccionar, envasar y exportar aceitunas y derivados del olivo; desde Tacna prepara sus embarques con destino a todos los mercados del mundo. Asimismo, cuenta con centros de acopio y plantas de procesamiento ubicados en la irrigación La Yarada. Sus productos se comercializan bajo la marca Guive.

Por otra parte, el Gobierno Regional de Tacna en colaboración con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, elaboró, planificó y posicionó la MARCA TACNA la cual busca generar identidad en la población tacneña, así como difundir y promover la imagen de la Región Tacna a nivel nacional e internacional. Desde el lanzamiento de la Marca Tacna en el año 2015, se desarrollaron actividades y estrategias de marketing para cumplir con el objetivo de posicionamiento de la misma.

Tacna, por ser una zona fronteriza, es visitada constantemente por turistas, en especial de Chile, es por ello que, aprovechando esta ventaja geográfica, el Gobierno regional buscó promover con más intensidad el turismo de su región a nivel internacional, no solo como un punto comercial de paso, sino como una ciudad rica en historia, cultura e identidad.

Esta marca cuenta con embajadores de renombre a nivel nacional y varias empresas llevan su logo en sus etiquetas, asimismo esta marca ha participado en varias actividades a nivel nacional entre las que destaca la Feria Expoalimentaria.

## **ANEXO 6:**

# **Acrónimos, programas y siglas**

<b>AAD</b>	Asociación de Agroindustriales Damnificados del 23 de junio del 2001
<b>ADEVITAC</b>	Asociación Vitivinicultores de Tacna
<b>AFRUTAC</b>	Asociación de Frutas de Tacna
<b>AGROM 2011</b>	Asociación Agroindustrial Miculla 2011
<b>ANA</b>	Autoridad Nacional del Agua
<b>AOM</b>	Asociación Olivid Magollo
<b>APELC</b>	Asociación de Productores y Exportadores La Costanera
<b>ASPAMY</b>	Asociación de Productores Agropecuarios Múltiples de Yabroco
<b>CERX</b>	Comité Regional de Exportaciones
<b>CITE</b>	Centro de Innovación Tecnológica

<b>CONCYTEC</b>	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
<b>DIGESA</b>	Dirección General de Salud Ambiental
<b>DIRCETUR</b>	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
<b>DIREPRO</b>	Dirección Regional de la Producción
<b>DIRESA</b>	Dirección Regional de Salud
<b>DRA</b>	Dirección Regional de Agricultura
<b>FINCYT</b>	Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología
<b>GORE</b>	Gobierno Regional
<b>INDECOPI</b>	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
<b>INNOVATE PERU</b>	Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad
<b>MEF</b>	Ministerio de Economía y Finanzas
<b>MINAGRI</b>	Ministerio de Agricultura y Riego
<b>MINCETUR</b>	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
<b>OCER</b>	Oficina Comercial de Exportación Regional
<b>OCEX</b>	Oficinas Comerciales de Perú en el Exterior
<b>PRODUCE</b>	Ministerio de la Producción
<b>SANIPES</b>	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
<b>SENAMHI</b>	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú
<b>SENASA</b>	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
<b>SNP</b>	Sociedad Nacional de Pesquería
<b>SUNAT</b>	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
<b>SUNEDU</b>	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
<b>ZOFRATACNA</b>	Zona Franca de Tacna







**PERX****Plan Regional Exportador****Tacna**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-13470

Lima, octubre de 2018

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

**Elaboración:**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

**Edición, concepto, diseño y diagramación:**

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

**Replicado e impresión:**

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

**Fotos:**

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Octubre 2018.

