

Requisitos Sanitarios para la Exportación de Alimentos a Japón y Corea

Ing. Iván Serpa
Noviembre 2011





Sumario

1. Principales productos exportados de Perú a Japón

2. Entidades que regulan el ingreso de alimentos frescos y procesados a Japón

3. Procedimiento de importación para la exportación de productos peruanos a Japón

4. Requisitos sanitarios y fitosanitarios de exportación

5. Requisitos para el ingreso de alimentos frescos

6. Requisitos para el ingreso de alimentos procesados



Principales productos peruanos exportados a Japón

#	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	0803001200	Bananas tipo Cavendish Valery frescos.	7,862,741.80	4,963,793.13
2	0709200000	Espárragos frescos o refrigerados.	1,505,385.41	4,696,476.02
3	0710801000	Espárrago congelado aunque estén cocido en agua o vapor.	876,643.08	3,016,983.49
4	0811909100	Mango (Mangifera indica L.) congelado aunque estén cocido en agua o vapor.	986,964.39	1,990,541.05
5	1005903000	Maíz blanco gigante (Zea mays amilacea CV. gigante).	990,020.00	1,735,328.20
6	0712200000	Cebollas secas, cortadas en trozos o rodajas, trituradas o pulverizadas, sin otra preparación.	58,840.00	1,484,318.60
7	1302391000	Mucílagos de semilla de tara (Caesalpineia spinosa).	182,129.60	1,201,730.80
8	1106201000	Harina, sémola y polvo de maca (Lepidium meyenii).	45,463.00	583,950.26
9	1008909200	Kiwicha (Amaranthus caudatus), excepto para siembra.	265,000.00	545,992.00
10	0511991000	Cochinilla e insectos similares.	7,538.00	523,974.89

Fuente: SUNAT. Elaboración propia.



Entidades que regulan el ingreso de alimentos a Japón

- **Ministerio de Agricultura (Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries)**

Sitio oficial que informa sobre las normas JAS de etiquetado para productos agrícolas frescos, procesados, genéticamente modificados (transgénicos). Informa también sobre el sistema de certificación y, la normativa japonesa que regula la producción, comercialización, certificación e importación de productos agrícolas orgánicos (incluye alimentos orgánicos procesados).

Fuente: <http://www.maff.go.jp/e/index.html>

- **Jetro (Japón External Trade Organization)**

Organización Oficial del Japón para el Comercio Exterior que contiene una nómina de textos completos con normas de calidad y sanitarias.

Fuente: <http://www.jetro.go.jp/peru/about/>

- **Japan Food Chemical Research Foundation**

Base de datos en línea que muestra los límites máximo de residuos químicos en alimentos preparados, productos pesqueros y productos cárnicos, cultivos y aguas minerales. Entidad que se encarga de cumplir normas que deben cumplir los alimentos para que ingresen a Japón.

Fuente: <http://www.ffcr.or.jp/zaidan/ffcrhome.nsf/pages/eng.h-page>



Procedimiento de Importación para la exportación de alimentos a Japón

- ❑ Declaración de Importación (Customs Law, Artículo 67 al 72)
- ❑ Documentos a presentar (Customs Law Artículo68):
 1. Factura
 2. Bill of lading or Air Waybill
 3. Certificado de Origen
 4. Packing lists, flete, certificados de seguros, etc.
 5. Licencias, certificados, etc. requeridos.
 6. Declaración sobre la reducción o la exención de derechos de aduana y los impuestos (cuando dicha reducción o exención es aplicable a las mercancías)
 7. Pago de derechos de aduanas si los productos son aplicable a derechos.

Fuente: <http://www.customs.go.jp/english/summary/import.htm>



Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)

- Perú se beneficia del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias.

Documento de preferencias

arancelarias: http://www.unctad.org/sp/docs/itcdtsbmisc42rev2_sp.pdf.

- La asignación de los derechos arancelarios están sujetos al Japan's Tariff Schedule según su codificación arancelaria en el portal de la Aduana de Japón: <http://www.customs.go.jp/english/tariff/index.htm>



Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios de Importación

Reglamentación

La Ley Sanitaria de Alimentos

- Es destinada a prevenir los riesgos a la salud a través del consumo humano de alimentos.

Los Estándares para la Agricultura Japonesa, o Sistema JAS

- Agrupa normas de calidad específica por producto (nivel, ingredientes, métodos de producción).

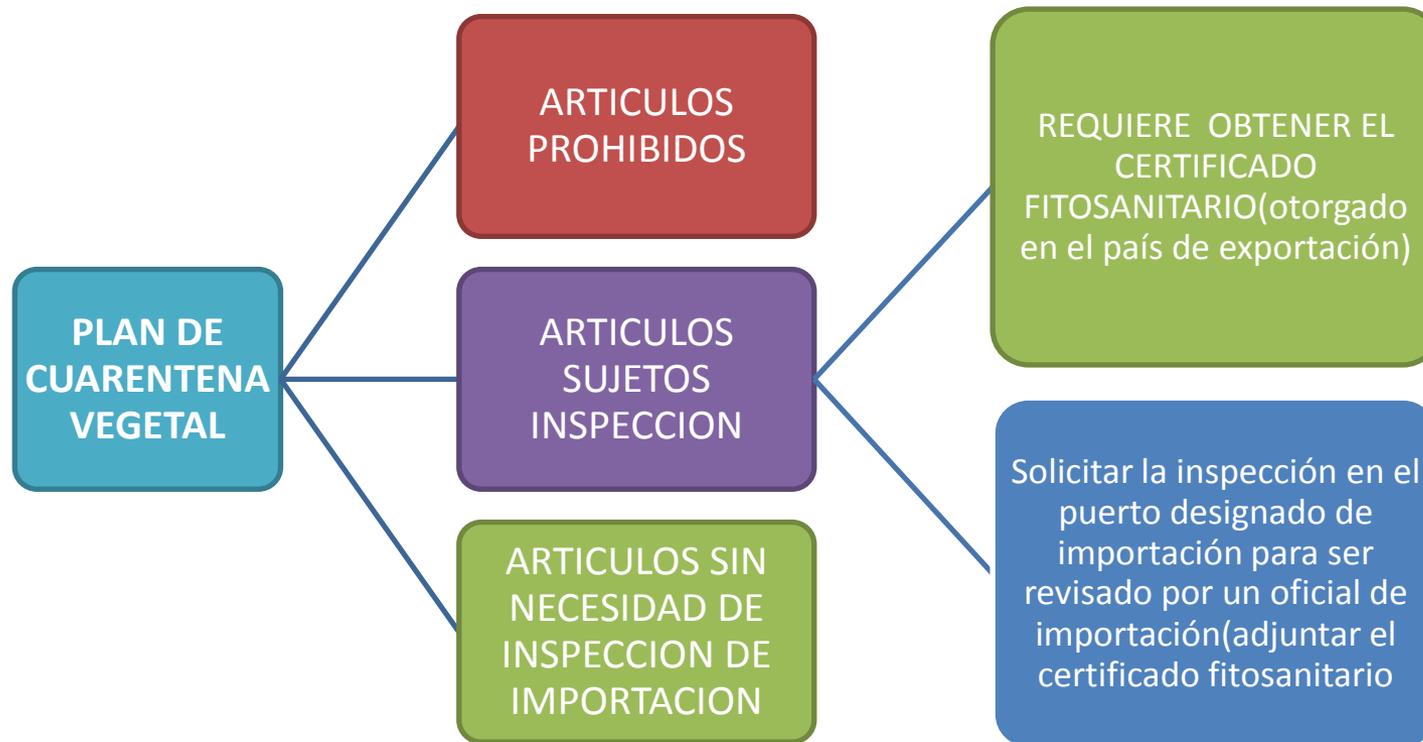
El Plan de Cuarentena Vegetal

- Destinado a prevenir la introducción de plagas por material proveniente del exterior.

Fuente: http://bpa.peru-v.com/exportar_japon.htm



Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios de Importación



Fuente: Plan cuarentenario Vegetal- Japan External Trade Organization
http://bpa.peru-v.com/documentos/Japan_plant_quarantine.pdf

CERTIFICADO FITOSANITARIO

Documento oficial emitido por el SENASA, este certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde con procedimientos apropiados y son considerados libres de plagas cuarentenarias y libres de otras plagas perjudiciales.



Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios de Importación

ARTICULOS SUJETOS INSPECCION

1. Nuez
2. Frutas frescas
3. Vegetales
4. Granos
5. Frejoles

La lista de los productos se encuentra en el documento:

Plan cuarentenario Vegetal- Japan External Trade Organization

http://bpa.peru-v.com/documentos/Japan_plant_quarantine.pdf

ARTICULOS SIN NECESIDAD DE INSPECCION DE IMPORTACION

Productos altamente procesados

1. Muebles de madera
2. Té
3. Productos enlatados o envasados en botella en envase cerrado

Plan Protection Station

Ministerio de Agricultura

<http://www.pps.go.jp/english/faq/index.html>



Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios de Exportación

1. Certificación JAS (Japanese Agricultural Standards):

Certificación JAS General, que garantiza la calidad del producto, refiriéndose a su contenido, composición o desempeño.

Certificación JAS Específica, que norma los procedimientos de producción, tales como los de alimentos orgánicos.

(General JAS mark)



(Specific JAS mark)



(JAS Mark for Production Information)



(Organic JAS mark)





Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios de Exportación

2. ETIQUETADO

Bajo la ley JAS se especifican determinados requerimientos para los diferentes tipos de etiquetado como:

[Etiquetado para productos frescos](#)

[Etiquetado para productos procesados](#)

[Etiquetado para productos genéticamente modificados](#)



Requisitos para el ingreso de alimentos frescos

Etiquetados para alimentos frescos - Food Labeling for Fresh Foods

Categoría	Etiqueta correspondiente	Ítems
Otros productos (excluido arroz)	Quality Labeling Standard for Fresh Foods	(1) nombre; y (2) país de origen
Animales	Quality Labeling Standard for Fresh Foods	(1) Nombre, (2) país de origen
Productos pesqueros	Quality Labeling Standard for Fresh Foods	(1) Nombre, (2) país de origen

Fuente: <http://www.maff.go.jp/e/jas/labeling/fresh.html>



Requisitos para el ingreso de alimentos procesados

Etiquetados para alimentos procesados

- (1) Descripción del producto
- (2) Ingredientes.
- (3) Peso del contenido
- (4) Fecha de vencimiento
- (5) Nombre y dirección del importador / distribuidor
- (6) País de origen



Residuos Máximos Permitidos

El Ministerio de Salud brinda las regulaciones en relación a Residuos Máximos Permitidos a través del Departamento de Inocuidad Alimentaria.

Ingresando :

- Web- **The Japan Food Chemical Research Foundation**

<http://www.ffcr.or.jp/zaidan/ffcrhome.nsf/pages/eng.h-page>

- Paso 2: **Positive List System for Agricultural Chemical Residues in Foods**

<http://www.ffcr.or.jp/zaidan/FFCRHOME.nsf/pages/MRLs-p>

- Paso 3: **Maximum Residue Limits (MRLs) List of Agricultural Chemicals in Foods**

<http://www.m5.ws001.squarestart.ne.jp/foundation/search.html>



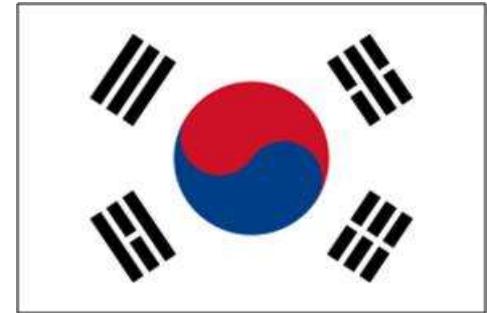
Inspección del producto

PAIS	PRODUCTO	CONDICIONES	METODO DE INSPECCION	RAZONES
Perú	Quinoa and its processed products (simple processing only)	Methamidophos Metamidofos	Como se estipula en "métodos de análisis para las sustancias residuales de composición de los productos químicos agrícolas, aditivos para piensos y medicamentos veterinarios en los alimentos" en el Aviso Syoku - Un N ° 0124001, de fecha 24 de enero 2005	ESPECÍFICAS PARA ORDENAR UNA inspección The possibility of detection of methamidophos residue over the MRL (0.01 ppm)

Corea del Sur

Principales indicadores

- Área: 99,720 km²
- Capital: Seúl
- Ciudades importantes: Seúl, Busan, Incheon, Daegu.
- Población: 48,754,657 hab.
- Idioma: Coreano
- PBI: US\$ 1,467 trillones
- PBI per cápita: US\$ 30,200
- Moneda: Won
- Tipo de cambio: 1,043 Won por dólar



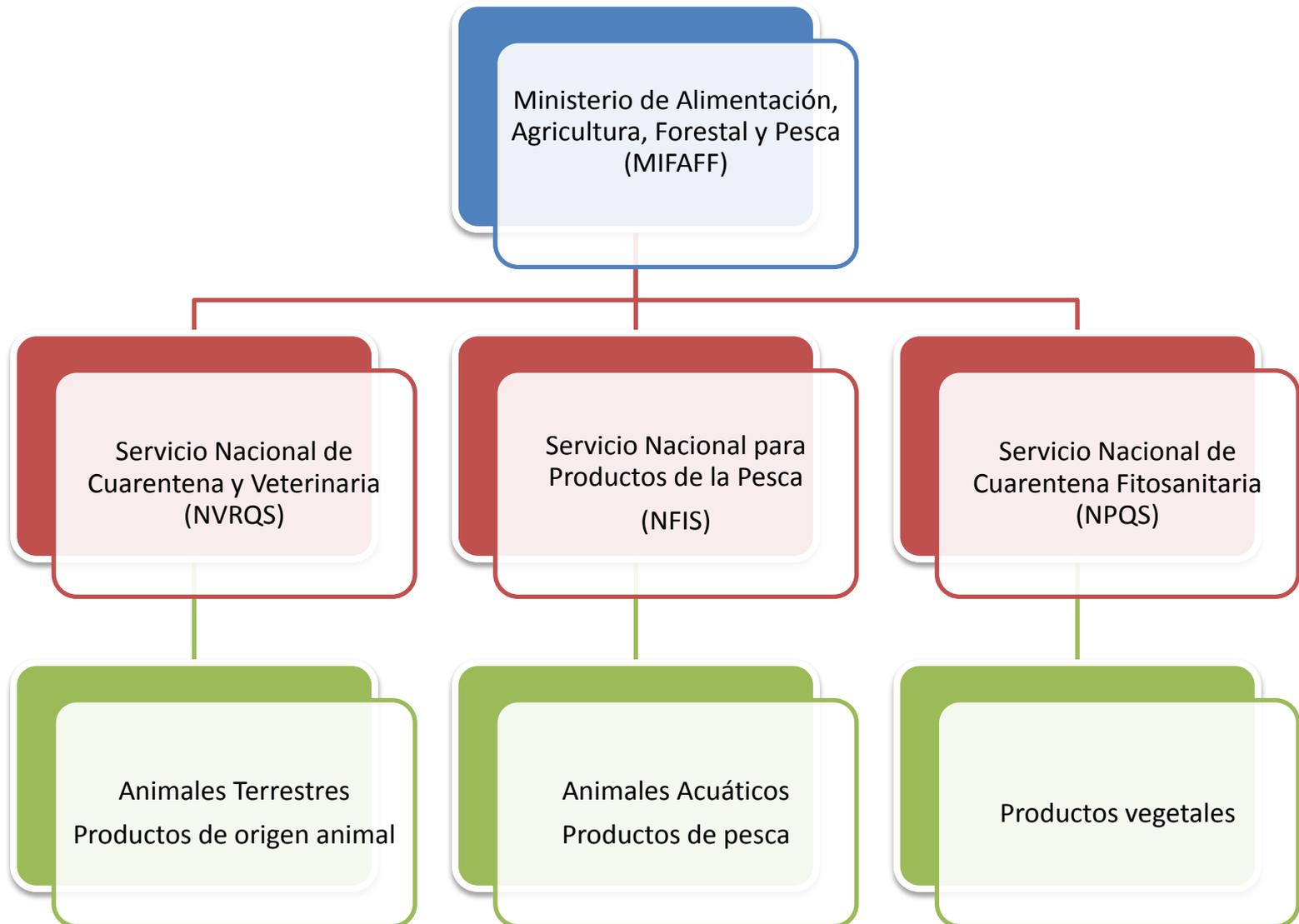
OBJETIVOS DE LA CONFERENCIA

- Dar a conocer los principales requisitos de acceso de alimentos al mercado coreano.

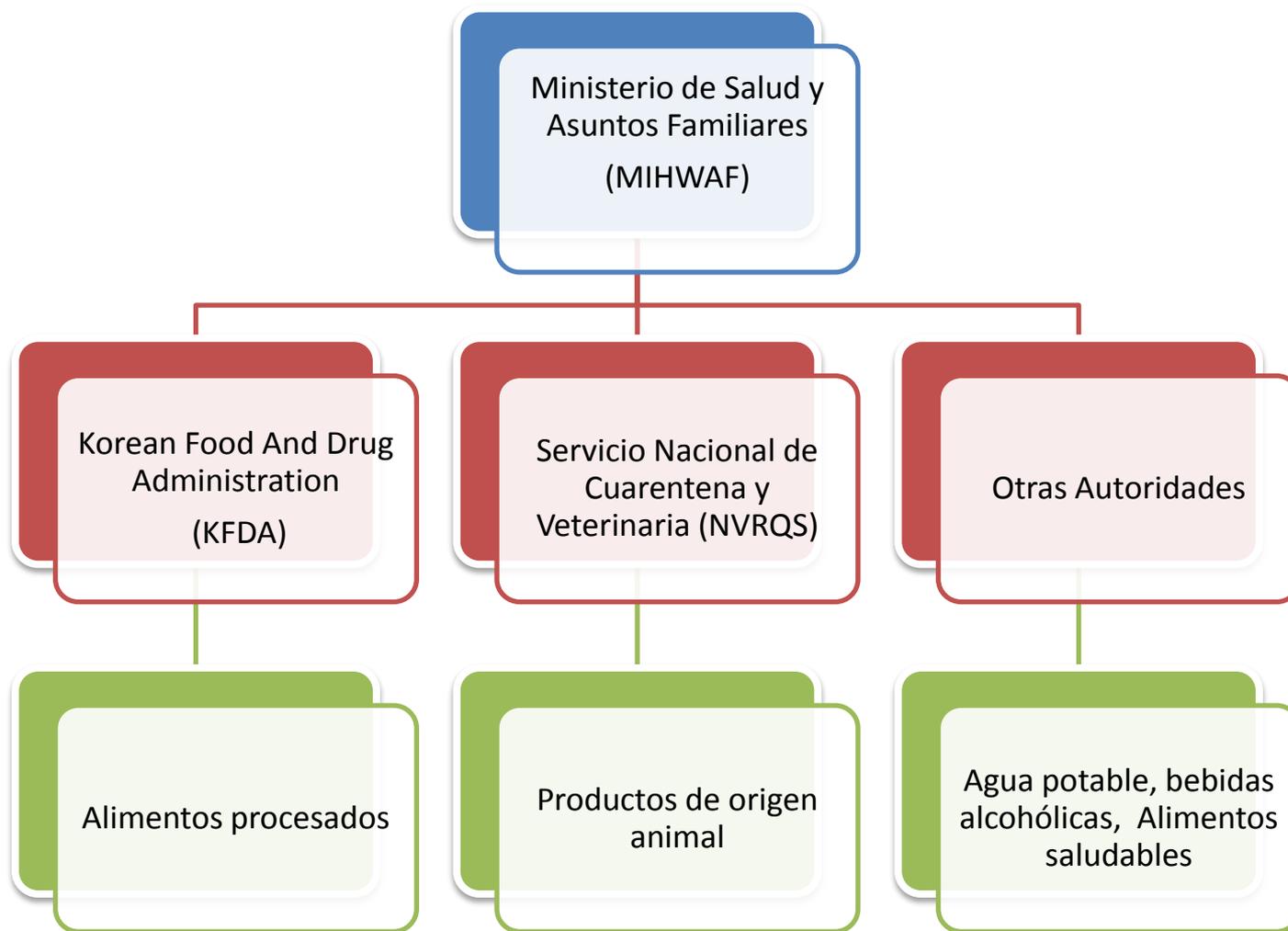


SISTEMA DE CONTROL SANITARIO Y FITOSANITARIO EN COREA

Para proteger la vida animal o vegetal



Para proteger la salud humana



PROCEDIMIENTO DE INSPECCIÓN PARA ALIMENTOS PROCESADOS





- KFDA (Korea Food & Drug Administration) es la agencia gubernamental encargada de la protección a los consumidores y la promoción de la salud pública mediante la seguridad de alimentos y medicamentos.
- Inspecciones basadas en estándares (código de alimentos) <http://eng.kfda.go.kr/index.php>
- Aditivos alimenticios
<http://fa.kfda.go.kr/foodadditivescode.html>
- Estándares de etiquetado
<http://eng.kfda.go.kr/index.php>

**SEOUL FOOD &
HOTEL 2011**
26~29 April, 2011
KINTEX

- **Ámbito:** Internacional
 - **Carácter:** Profesional
 - **Edición:** 5º
 - **Frecuencia:** Anual
 - **Fecha:** 26 – 29 Abril de 2011
 - **Lugar:** Seúl, Corea del Sur
 - **Locación:** Korea Internacional Exhibition Center
- www.kintex.com
- **Nº Expositores:** 1089

STAND DE PERU EN LA FERIA KINDEX



Productos representados

1. Chocolate gourmet
2. Snacks de platano, camote y habas
3. Aceite de nuez del Brasil
4. Quinoa
5. Mango y aguaymanto deshidratado
6. Café
7. Pimientos en conserva
8. Harina de Maca

STAND DE PERU



OTROS STANDS

STAND CHILE



STAND MÉXICO



OTROS STANDS

STAND DE ARGENTINA



STAND DE ALEMANIA



OTROS STANDS

ESTADOS UNIDOS



ESTADOS UNIDOS



CONSUMIDOR COREANO



Foto degustación de productos peruanos en la Feria

CONSUMIDOR COREANO

- CADA VEZ MÁS SOFISTICADO E INFORMADO
- MULTIFÁCETICO E INNOVADOR
- CURIOSO (DISPUERTO A EXPERIMENTAR NUEVOS SABORES)
- SE GUÍA MUCHO POR EL CONSUMO EN OTROS PAÍSES



Foto degustación de productos peruanos en la Feria

CONSUMIDOR COREANO



Foto: Puesto ambulante en el centro de Seul, de productos marinos al paso (Pota, pescado seco, algas)

LAS OPORTUNIDADES

- Oportunidades en el sector alimentos: frescos, procesados, pesca, alimentos orgánicos.
- Auge en la agroindustria: Corea US\$ 48,000 MM (2008) fuente Pro-Chile-Corea
- Auge en la industria de los servicios de alimentos: 52,000 MM (2008) fuente Pro-Chile-Corea

SECTORES RELEVANTES

Productos potenciales

- Fruta fresca (banano orgánico)
- Fruta procesada
- Corea importa el 75% de los alimentos que consume. Pro-México corea
- Productos del mar y acuícolas (consumo p.c. anual: 54,9 kg-2008)
- Productos orgánicos (Corea importa 72% de los ingredientes para los alimentos orgánicos)
- Bebidas alcohólicas (p.c. anual: 8 litro-2008)

- Presentación de productos coreanos

(S/C) 福利禮券

26,800.



Canasta de frutas

과일바구니1호-망손

84,000.

과일바구니1호-망손

84,000.



Melones para regalo

PRODUCTOS MÁS DEMANDADOS EN LA FERIA

- Frutos deshidratados (Mango, Aguaymanto)
- Quinoa
- Maca
- Pimientos en conserva (jalapeños, cherry pepper)
- Aceite de sacha inchi
- Frutos frescos (banano orgánico)

DESAFÍOS

- La distancia física y cultural
- Acceso a inteligencia e información de mercado
- Acceso a importadores y distribuidores
- El idioma
- Tiempo de transporte marítimo

DESAFÍOS PARA EL SECTOR ALIMENTOS

- Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios
- Preservación de la cadena de frío de los productos frescos
- Etiquetado y envases
- Calidad del alimento y la presentación



E-MART Supermercado



Melones



Fresas

E-MART Supermercado



Calamar seco



Jugo de limón (Español)

LOTTE supermercado



Larvas de gusano de seda

CASO DE LA MACA Y DEL MAIZ MORADO

DONG SUH

Una de las empresas más importantes de producción y comercialización de café..

Se asociaron con la empresa peruana GBio Network, para comercializar jugos e infusiones de maíz morado.



Presentación de cafés listos para beber

EJEMPLO:ESTRATEGIA DE PRO-CHILE PARA EL VINO

- Posicionamiento imagen país con énfasis en el sector alimentos (desde el 2007)
- Eventos: Sabores de Chile
 - Semanas de Chile
 - Semanas gastronómicas
- Campañas de prensa e invitación periodistas especializados (enología y gastronomía) en hoteles 5 estrellas.
- Todos los supermercados de corea hay vinos chilenos

CONCLUSIONES

- Se obtuvo información de acceso a mercado para elaborar la guía como exportar alimentos a Corea
- Más de 60 contactos para las pymes representadas.
- Oportunidad para frutos deshidratados y alimentos nutraceuticos (quinua, maca)
- Corea es un gran mercado para alimentos frutas y verduras fresca y procesadas, pescados , mariscos y alimentos nutraceuticos

RECOMENDACIONES

- Participar en la próxima versión de la feria con stand más grande
- Promocionar a los productos peruanos bajo la misma estrategia que usó Pro-Chile
- Mejorar la presentación del producto final
- Buscar el nicho para productos orgánico, gourmet o alimentos funcionales.
- Mejorar las páginas web de las empresas.

GRACIAS