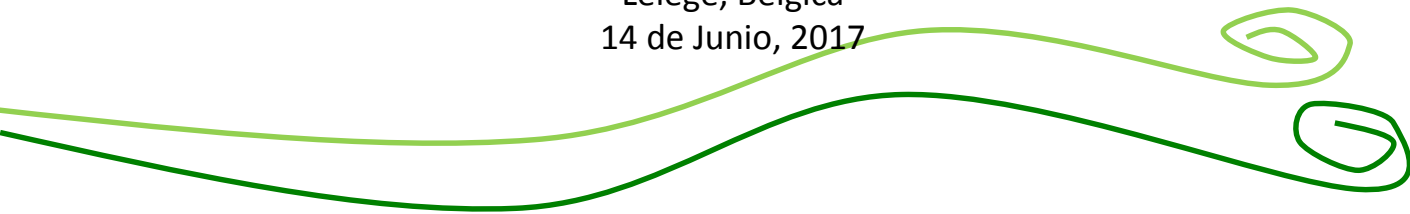


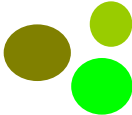
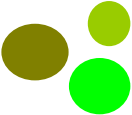
Oportunidades Comerciales para alimentos peruanos en cadenas retail en Bélgica

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

Guadalupe Amésquita P., MSc
lupe.amesquita@gmail.com

Leiege, Bélgica
14 de Junio, 2017





Alcances de la presentación

- Aspectos cualitativos y tendencias observadas en puntos de venta al consumidor final en Bélgica (canales retail y tiendas especializadas de venta al menudeo)
- Información en Francés e Inglés
- No incluye: tiendas de productos étnicos, estadísticas o cifras de ventas

¿En qué piensa Ud. cuando escucha la palabra Bélgica?



Un dato a precisar

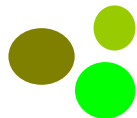


Imagen: Captura www.thetruesize.com

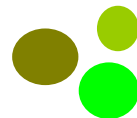
Un dato a precisar



Imagen: Captura www.thetruesize.com



Reino de Bélgica



- 3 idiomas: Neerlandés, francés, alemán
- Amberes: 2do puerto más importante de Europa - 9.4 millones de TEUs en 2015 (Eurostat)
- Población: 11.267.910 (Statbel, 2016)
- Superficie agrícola utilizada: 1.333.398 ha al 2014 (Statbel, 2015).
- Población: 98% en zonas urbanas (Eurostat, 2014)

LA BELGIQUE
L'ETAT FEDERAL



LES COMMUNAUTES

LA COMMUNAUTE FLAMANDE



LA COMMUNAUTE FRANCAISE



LA COMMUNAUTE GERMANOPHONE



LES REGIONS

LA REGION FLAMANDE



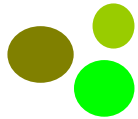
LA REGION DE BRUXELLES-CAPITALE



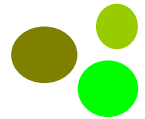
LA REGION WALLONNE



Imagen: vivrenbelgique.be



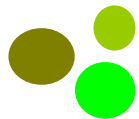
Reino de Bélgica



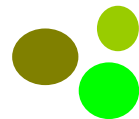
- La familia belga promedio invierte 4700 euros por año en compras de alimentos y bebidas no alcohólicas (Weber Shandwick via Franchise.be, 2017)
- N° Aproximado de hogares: 4.8 millones



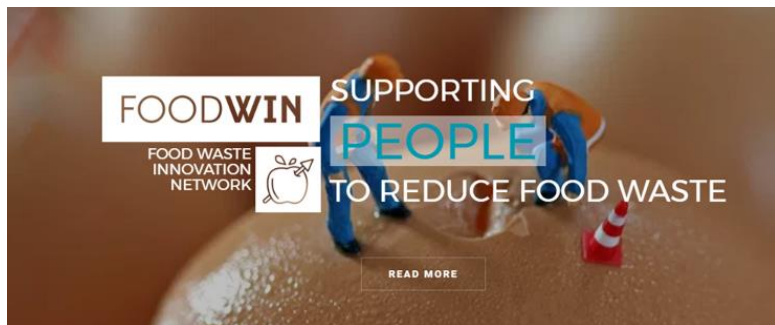
Imagen via: rtl.be



Tendencias emergentes para la industria de alimentos



1. Lucha contra la pérdida de alimentos → Aproximadamente 200 000 toneladas de alimentos son desperdiciados al año por los consumidores en Bélgica.



La Flandre veut réduire de 15% les pertes alimentaires en cinq ans

Le Vif

06/04/15 à 16:39 - Mise à jour à 16:39
Source: Belga

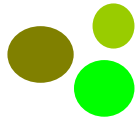
Le gouvernement flamand a élaboré avec plusieurs associations du secteur alimentaire un plan d'action afin de réduire de quinze pour cent d'ici 2020 les pertes et le gaspillage alimentaires, ont annoncé lundi deux de ses ministres.

187
FOIS PARTAGÉ

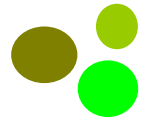


Imagen: Captura Le Vif

En Flandes, la cantidad promedio de alimentos desperdiciados oscila entre 36 y 55 kg por año por familia



Tendencias emergentes para la industria de alimentos



2. Pensamiento y consumo local → Una familia de 4 requiere en promedio 8 Tn de CO₂ para la producción y transporte de sus alimentos.

Conceptos que van de la mano: jardines y granjas urbanas, negocios locales promoviendo circuitos cortos de distribución



JustyNAture

Epicerie locale & amicale, Bar à vrac
Cantine maison, ateliers de cuisine

Bergerat
Monnoyeur CAT
078 157 767

Fotos: Guadalupe Amésquita P.



Fotos: Guadalupe Amésquita P.

OSONS BIO



PEUCHÈRE!



PRODUITS BIOLOGIQUES

OUVERT

PRODUITS LAITIERS
- LAITCRE DE CREVRE
- LAITCRE DE VACHE
- PETIT LAIT
- FROMAGES DE CHEVRE
- FROMAGE DE VACHE
- VASEURS

VIANDES ET
CHARCUTERIES
J. - CARBONNAGES
A. - STEAKS HACHES
M. - POULETS
B. - SAUSETTES
N. - BOUDINS DE LIEGE

Les beaux coins
de chez nous



AU BOIS MI-CLAIR ASBL

Michel Giacomelli et Claire Jongmans

Artisanat au profit de parrainages scolaires

Rue Montgomery, 51 - 4030 Grivegnée
04/341 36 63
aubaismicclair@gmail.com

Compte Parrainage: BE82 7775 9002 1168



Ici circule
le Valeureux



Valeureux.be



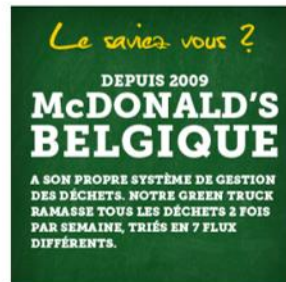
Fotos: Guadalupe Amésquita P.

Tendencias emergentes para la industria de alimentos

3. Flexi-Foodies → Consumidores que varían su dieta explorando diferentes tipos de alimentación

Make it veggie

Nous introduisons un nouveau concept végétarien et gourmand : Make it Veggie! Une délicieuse alternative qui permet de commander le McChicken, Maestro Wacko Guaco et McWrap CBO en version végétarienne



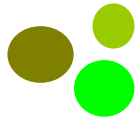
Tendencias emergentes para la industria de alimentos

<https://jourssansviande.be/>



ENSEMBLE PLUS DURABLE
Du 1er mars au 15 avril 2017





Tendencias emergentes para la industria de alimentos

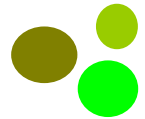
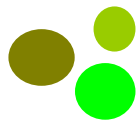


Imagen vía: Blog (reid)iculoustravels

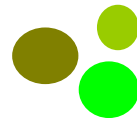
4. Salud

9 de cada 10 belgas considera que es importante tener una alimentación sana, pero solo la mitad de ellos sabe lo que realmente significa.

Interés por productos orgánicos:
1500 productores agrícolas con certificación orgánica en Valonia



Tendencias emergentes para la industria de alimentos



5. Alergias

Más de 300 000 belgas cambiaron su alimentación debido a alergias o intolerancias



6. “Cocooning”

Mayor propensión a hacer compras por internet o pedir delivery

Tendencias emergentes para la industria de alimentos



7. Foodies a tiempo completo

Mayores opciones para comer a lo largo del día

Ejemplo: Carrefour Express y Delhaize Shop & Go

Tendencias emergentes para la industria de alimentos

8. Nuevas experiencias comerciales

90% de los consumidores en Bélgica hace las compras de alimentos en supermercados o en negocios cercanos



Foto: Guadalupe Amésquita P.

Tendencias emergentes para la industria de alimentos

9. Cocina étnica

El 2016 fue el año del ramen japonés y las hamburguesas americanas. Weber Shandwick estima que el 2017 es el año del Poke Hawaiano y de los condimentos finos



Foto: Guadalupe Amésquita P.

Tendencias emergentes para la industria de alimentos

10. El próximo alimento de moda

- La palta ya es tendencia
- Próximos alimentos a tomar relevancia: bebidas no alcoholizadas, la cúrcuma, alimentos antioxidantes y algas



Foto: Guadalupe Amésquita P.

Contratendencias

- Consumismo basado en el factor precio
- La globalización de los alimentos
- Amor por la carne
- Placeres culposos

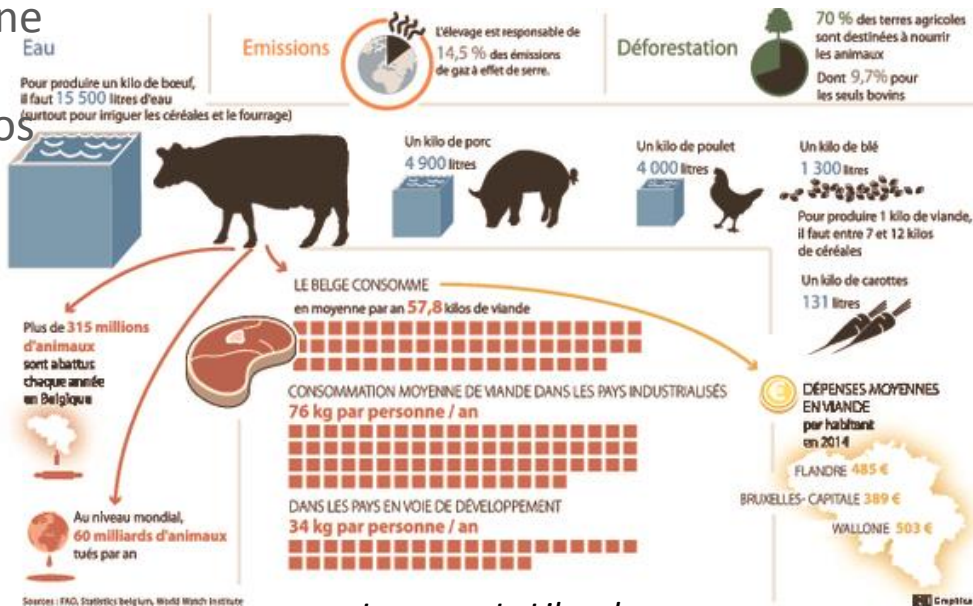
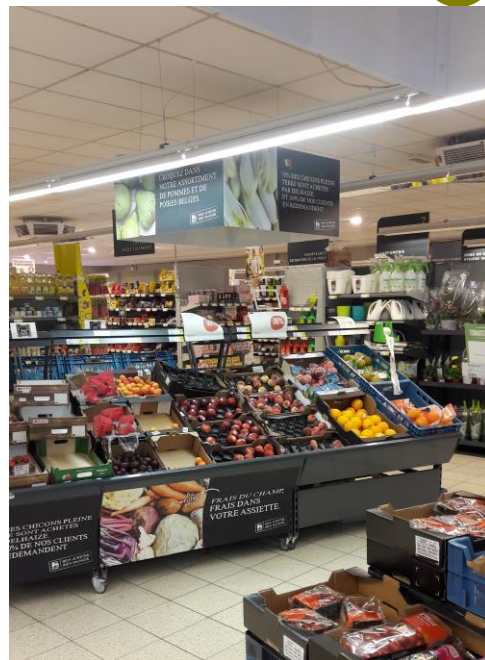


Imagen: LaLibre.be

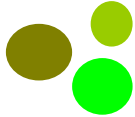
Contratendencias

- Minimizando las alergias
- Salidas para disfrutar
- Slow-dining
- La funcionalidad de las compras
- “Belgétariens”

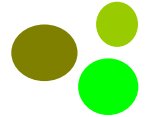


Cadenas de supermercados en Bélgica



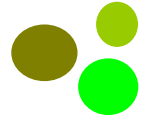


Carrefour



- Cadena francesa con presencia en Bélgica desde el 2000 (Adquisición del grupo GB fundado en 1958)
- Formatos:
 - Hypermarché → 2000 -12000m² - 45 locales
 - Express → 60 - 400m² - 280 locales
 - Market → 800 - 2000m² - 430 locales
 - Easy → 400 - 800m² - 10 locales con miras a llegar a los 100
 - Drive → Compra en línea con recojo en fecha acordada en 90 puntos
- 80% de hogares belgas al año





¿Qué tipo de productos?:

- Hypermarché (Hipermercado) → 130 000 items
- Express → Oferta adaptada a la necesidad local. Productos listos para consumo
- Market → Productos frescos y de estación
- Easy → Lanzamiento en Región Flandes. Oferta primariamente concentrada en alimentos.



Foto: Guadalupe Amésquita P.



Fotos: Guadalupe Amésquita P.



Fotos: Guadalupe Amésquita P.



FAIR TRADE - FAIR TASTE
ETHIQUABLE

75%
NICARAGUA

CACAO GRAND CRU WASLALA

*Algerand met toetsen
van schaalvruchten
Rond et notes de fruits secs*



Equitable - Bio
Fair Trade - Organic



FAIR TRADE - FAIR TASTE
ETHIQUABLE

80%
ECUADOR

CACAO GRAND CRU EMERALDAS

*Intens bloemenaroma
Intense et floral*



Equitable - Bio
Fair Trade - Organic



FAIR TRADE - FAIR TASTE
ETHIQUABLE

85%
MADAGASCAR

CACAO GRAND CRU SAMBIRANO

*Subtiel met toetsen van citrusfruit
Délicat et notes d'agrumes*



Equitable - Bio
Fair Trade - Organic



FAIR TRADE - FAIR TASTE
ETHIQUABLE

88%
PERU

CACAO GRAND CRU TUMBES

*Met toets van noten
Avec notes de fruits secs*



Equitable - Bio
Fair Trade - Organic



FAIR TRADE - FAIR TASTE
ETHIQUABLE

88%
PERU

CACAO GRAND CRU TUMBES

*Met toets van noten
Avec notes de fruits secs*



Equitable - Bio
Fair Trade - Organic



ETHIO CHOCOLAT
017551 NIC 100G



ETH CHOC NOIR B
017551 ECUADOR 100G



ETHIO CHOCOLAT
017551 MAD 100G



ETH CHOCOLAT
NE 001 810



Foto: Guadalupe Amésquita P.



Fotos: Guadalupe Amésquita P.





Fotos: Guadalupe Amésquita P.



BOSTO
GRAINS
QUINOA
Bio
275g e

BOSTO
GRAINS
QUINOA
Bio
275g e

BOSTO
GRAINS
QUINOA
Bio
275g e

BOSTO
GRAINS
QUINOA
Bio
275g e

BOSTO
GRAINS
QUINOA
Bio
275g e
8 min

BOSTO
GRAINS
QUINOA
Bio
275g e
8 min

Artisan
grains
Freekeh
& Quinoa
200g e

Artisan
grains
Quinoa
& Bulgur
200g e

Tipik
RESTAURANT
QUINOA
produit en France
1kg = 15 assiettes

Foto: Guadalupe Amésquita P.



(*Morchella conica* el *Morchella*) extra séchés / Gebu
s extra (*Morchella conica*)
la esculenta).

on / Gebruik

mpignons à réhydrater
u bouillante pendant
mpignons frais. Comme
sujet à dessiccation à une
rature ambiante dans
n de la lumière. Conser
evant le : voir le
mpignons 30 min. bouill
d'eau en versant
se : champignons
nderheilig aan
op kamertemperatuur
dunkere plaats. In
oudbaar tot zie p.k.

[illegible]

Uitgelekt:
Egoutté :
2280

Uitgelekt:
Egoutté :
228g

Uitgelekt:
Egoutté :
228g

Uitgeverij
Egmont
228g

280 g
170 g
14 ml

SEL COEURS D'AI
T. GRILLES 37CL

1.5

€
200



Fotos: Guadalupe Amésquita P.



offre valable du 26 avril au 2 mai 2017

asperges
lière Qualité Carrefour

4.99 €

500 g

Disneyland Paris 25

Carrefour Bio

Carrefour Bio

Foto: Guadalupe Amésquita P.



Foto: Guadalupe Amésquita P.



BIOFOOD

BIOFOOD

BIOFOOD

BIOFOOD
QUINOA ROUGE



801 5805653 511



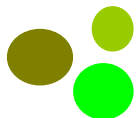
BIOFOOD
WITTE BONEN
HARICOTS BLANC

Foto: Guadalupe Amésquita P.

BIOFOOD
BORLOTTI BONEN
HARICOTS BORLOTTI

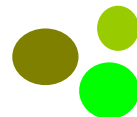


Fotos: Guadalupe Amésquita P.



Delhaize

- Fundado en 1867 como tienda de comestibles
- 1957, abrieron el primer supermercado de Bélgica
- A principios de los 90s empezaron a incluir productos orgánicos en su oferta



Delhaize

Sponsored • 

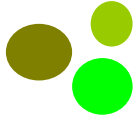
Fêtez la semaine du Bio et plongez dans notre offre de plus de 600 produits bio. 3 achetés = -20 % !



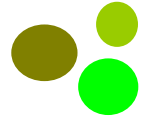
-20 % à l'achat de 3 produits bio



Le hamburger



Delhaize



- 719 puntos de venta → Formato Delhaize y Proxy
- 2017 → Lanza el proyecto de su primer huerto en techo en su local Delhaize Boondael en Ixelles (320m²).



Lidl

- Cadena alemana fundada en 1930
- Presente en Bélgica desde 1995
- 297 puntos de venta (RTBL, 2015)

<https://www.youtube.com/watch?v=K0lzqeZ6n0Q>



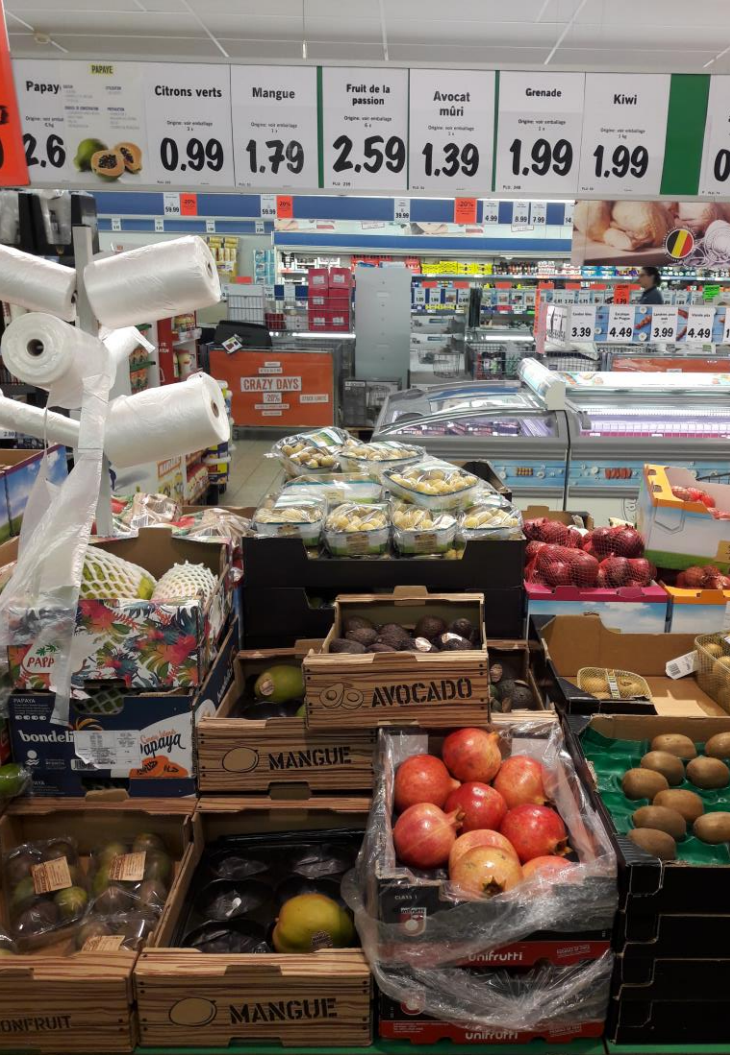


Fotos: Guadalupe Amésquita P.



Avocado Avocat		Brazilie Brésil
Avocado Avocat		Brasilien Brasil
Grower	Jaguacy Brasil Comercio de Frutas Ltda 4049929298491	Klasse/Class/Cat. 1
Packhouse	Trolli Pack B.V. Jogchem van der Houtweg 9 NL - 2678 AG De Liér 8719333002965	18 Hass
Supplier	Jaguacy Brasil Comercio de Frutas Ltda 4049929298491	170 - 200gr
Key	BE016 Position 41713146	L 1805

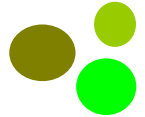
Fotos: Guadalupe Amésquita P.



Fotos: Guadalupe Amésquita P.



- Supermercado alemán fundado en 1913
- Presente en Bélgica desde 1976
- N° estimado de puntos de venta: 450

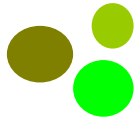




Fotos: Guadalupe Amésquita P.

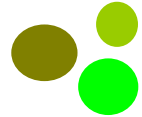


Fotos: Guadalupe Amésquita P.



Intermarché

***Inter**market*



- Formato de franquicia, bajo el paraguas del Grupo Francés “Les Mousquetaires” (1969).
- Establecido en Bélgica en 1991
- Agrupa entidades independientes denominadas adherentes
- 78 puntos de venta
- Se autodescriben como un formato de supermercado de superficie mediana.
- Local más grande: 2750 m2 (Hannut)

Intermarché





Jambon
Ganda

Filet d'Auviers

Boulettes
Liégeoise

Saucisson
des Ardennes

Pain d'Ardennes
Pipes d'Ardennes
Filet d'Ardennes

Saucisson d'Orval

Pipes et collier Goumâis

Salami d'Ardennes
Jambon d'Ardennes

Terroirs de Belgique sélectionnés

Trouvez votre magasin
près de chez vous

Code postal ou ville



DRIVE **Intermarché**



DÉBUTEZ
VOS COURSES

QU'EST-CE QU'ON
ATTEND POUR FAIRE
LA FÊTE!

Intermarché
TOUS UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE



ACTUALITÉS ▾

NOUS CONTACTER

OFFRES D'EMPLOI

NL

FR

Rechercher

Rechercher

ACCUEIL

VOS PROMOTIONS



LA CARTE INTERMARCHÉ ▾

MON EXPERT EN BARBECUE ▾

NOS MARQUES ▾

RECETTES ▾

QUI SOMMES-NOUS? ▾



Les primeurs
dans votre In

NOS MARQUES PROPRES

LA SÉLECTION DES MOUSQUETAIRES

LE BIO

LE COMMERCE ÉQUITABLE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

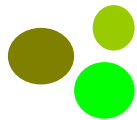
TOP BUDGET

Características observadas

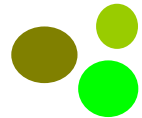
- El consumidor belga no suele explorar nuevos sabores (p.e: frutas exóticas)
- Creciente interés en productos naturales (suplementos alimenticios)



Fotos: Guadalupe Amésquita P.



Tendencias observadas



Amenazas

- Mayor consciencia por el consumo local/regional
- Consumo de alimentos de estación → reduce interés de consumidores por explorar

Oportunidades

- Aparición de tiendas con productos orgánicos y/o de comercio justo.
- Incorporación de secciones de productos orgánicos en supermercados/incremento de superficie en góndolas

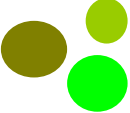
Tendencias observadas



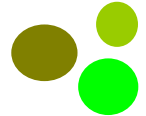
El consumo de productos orgánicos aumentó en 18% entre el 2014 y 2015. Representando cifras de ventas de 514 millones de euros (Biowallonie via LaLibre.be)



Fotos: Guadalupe Amésquita P.



Tendencias observadas

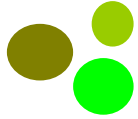


Amenazas

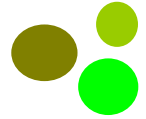
- Primeras tiendas “zero waste”
- Hay poca diversidad en la expresión de su gastronomía

Oportunidades

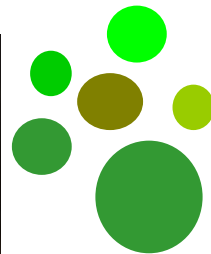
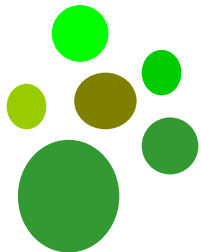
- Preferencia por productos exóticos no se ve afectada drásticamente



A explorar



- Medición de huella de carbono de productos estrella: palta, mango, bananos, quinua
- Consolidación de certificaciones de sostenibilidad para commodities establecidos: café, cacao
- Presencia en tiendas de productos étnicos
- Presencia en sector Horeca



Guadalupe Amésquita P.
lupe.amesquita@gmail.com



Créditos Fotografía: Kenneth Tan/ ICIS, Universidad de Maastricht

Muchas gracias!