

# REPORTE REGIONAL DE COMERCIO LA LIBERTAD

## Diciembre, 2017

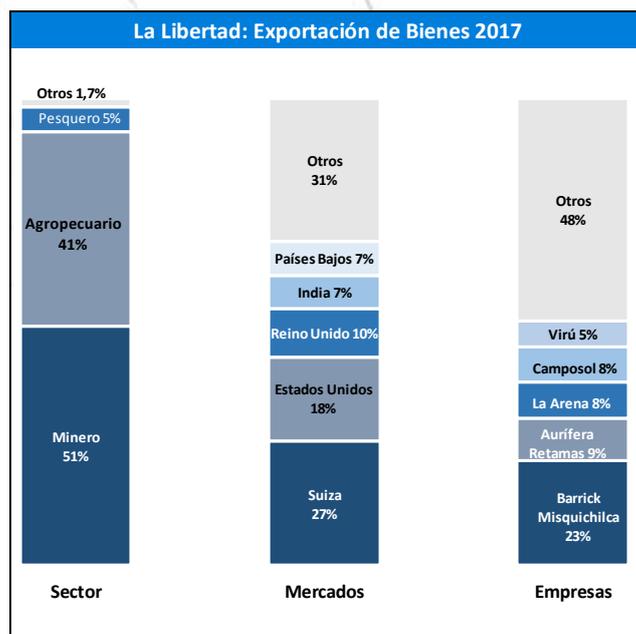
- La Libertad es la segunda región más importante del interior del país (4,9% del PBI) y, además, la más poblada (exceptuando a Lima). Es una región **diversificada** que produce y exporta bienes agropecuarios, manufacturas y minerales. La Libertad tiene una participación importante en la producción nacional de caña de azúcar (52%), espárrago (43%) y palta (39%).
- Sin embargo, en los últimos cinco años, la economía de la región ha crecido por debajo del 3% (2,1% por año), lo que ha devenido en una reducción de su participación en la economía nacional de 5,2% en el 2010 a 4,9% el 2017. La región necesita crecer a tasas mayores para reducir el índice de pobreza que presenta actualmente (22,7% de pobreza).
- Según información de la SUNAT, las exportaciones de La Libertad ascendieron a US\$ 2 810 millones en 2017. Los principales productos que la región exporta son oro, arándano, palta, espárrago y harina de pescado. Los principales mercados son Suiza, EEUU y Reino Unido, y las principales empresas son Barrick, Retamas, La Arena, Virú, Camposol y Danper.
- En 2017, las exportaciones de la región crecieron 10% como resultado del buen desempeño en pesquero (+226%). Y agropecuario (+29%). Mientras que las exportaciones químicas y mineras se redujeron 33% y 7% respectivamente, como resultado de la menor exportación alcohol etílico y el oro.

## Indicadores Macroeconómicos

La Libertad: Indicadores Estratégicos de la Región 2017				
Variables	Unidad	La Libertad	Perú	
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	25	1 285	
Población	Millones Hab.	1,9	32	
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	75	25	
PBI Nominal	Millones US\$	10 564	215 384	
PBI per Cápita	US\$	5 544	6 767	
Exportaciones	Millones US\$	2 810	44 220	
Tasa de Pobreza*	%	22,7	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema*	%	4,8	3,8	
<b>Tasas de Crecimiento</b>				
Población	Cinco Años	0,6%	0,5%	
PBI real	Cinco Años	2,1%	3,6%	
Exportaciones	Cinco Años	-1,0%	-0,9%	
<b>Participación Región/País</b>				
Superficie	%	2,0%	100%	
Población	%	6,0%	100%	
PBI Nominal	%	4,9%	100%	
Exportaciones	%	6,4%	100%	

\* Datos al 2016

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



**Exportaciones Regionales:** Las exportaciones de La Libertad crecieron 10% en el 2017 como resultado de un comportamiento divergente entre las exportaciones mineras - químicas (que cayeron 7% y 33%: oro, alcohol etílico), y las pesqueras - agroindustriales (que crecieron 226% y 29%: harina de pescado, arándano y palta).

Sector - Mercado Empresa	Anual 2015	Anual 2016	Var. %	Anual 2016	Anual 2017	Var. %
<b>A Sector</b>	<b>2 554</b>	<b>2 553</b>	<b>-0,03%</b>	<b>2 553</b>	<b>2 810</b>	<b>10,1%</b>
Minero	1 700	1 553	-9%	1 553	1 443	-7%
Agropecuario	745	903	21%	903	1 165	29%
Pesquero	46	47	1%	47	153	226%
Químico	31	27	-14%	27	18	-33%
Minería no metálica	19	9	-51%	9	17	85%
<b>B Mercados</b>	<b>2 554</b>	<b>2 553</b>	<b>-0,03%</b>	<b>2 553</b>	<b>2 810</b>	<b>10,1%</b>
Suiza	938	878	-6%	878	751	-14%
Estados Unidos	320	397	24%	397	503	27%
Reino Unido	287	295	3%	295	291	-1%
India	67	59	-12%	59	203	242%
Países Bajos	90	120	33%	120	202	68%
<b>C Empresas</b>	<b>2 554</b>	<b>2 553</b>	<b>-0,03%</b>	<b>2 553</b>	<b>2 810</b>	<b>10,1%</b>
Barrick Misquichilca	718	654	-9%	654	634	-3%
Aurífera Retamas	212	239	12%	239	255	7%
La Arena	264	245	-7%	245	219	-11%
Camposol	140	130	-7%	130	212	63%
Agríc. Virú	130	140	8%	140	153	9%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

**Exportaciones Sector – Producto:** La pesca creció 226%, debido a la mayor disponibilidad de anchoveta para los envíos de harina de pescado. Los productos agropecuarios han seguido creciendo por mayores envíos de arándanos, paltas y alimentos balanceados; mientras que las exportaciones de productos mineros y químicos por la reducción de oro y alcohol.

Sector Producto	Anual 2015	Anual 2016	Var. %	Anual 2016	Anual 2017	Var. %
<b>Región</b>	<b>2553,6</b>	<b>2552,9</b>	<b>-0,03%</b>	<b>2552,9</b>	<b>2809,6</b>	<b>10,1%</b>
<b>1 Minero</b>	<b>1 700,2</b>	<b>1 552,6</b>	<b>-9%</b>	<b>1 552,6</b>	<b>1 443,2</b>	<b>-7%</b>
Oro (incluye oro platinado)	1 665,4	1 527,4	-8%	1 527,4	1 407,7	-8%
Plata y concentrados	1,1	2,4	108%	2,4	10,8	358%
Cobre y concentrados	30,3	20,7	-32%	20,7	9,7	-53%
<b>2 Agropecuario</b>	<b>745,1</b>	<b>903,2</b>	<b>21%</b>	<b>903,2</b>	<b>1 165,4</b>	<b>29%</b>
Arándanos frescos	91,8	195,9	113%	195,9	294,7	50%
Paltas frescas	87,6	120,9	38,0%	120,9	280,9	132%
<b>3 Pesquero</b>	<b>46,2</b>	<b>46,8</b>	<b>1%</b>	<b>46,8</b>	<b>152,6</b>	<b>226%</b>
Harina de pescado	45,8	45,2	-1%	45,2	145,3	221%
Grasas y aceites de pescado	-	1,2	-	1,2	6,8	459%
Harina de crustáceos	0,2	0,0	-83%	0,0	0,2	768%
<b>4 Químico</b>	<b>30,9</b>	<b>26,7</b>	<b>-14%</b>	<b>26,7</b>	<b>17,8</b>	<b>-33%</b>
Alcohol etílico	28,1	23,1	-18%	23,1	13,3	-43%
Guano de aves marinas	1,3	2,3	73%	2,3	3,1	36%
<b>5 Minería no metálica</b>	<b>19,1</b>	<b>9,3</b>	<b>-51%</b>	<b>9,3</b>	<b>17,2</b>	<b>85%</b>
Antracitas	18,2	9,3	-49%	9,3	17,2	85%
Bombonas 1L>capac.>0,33L	0,0	0,0	-95%	0,0	0,0	390190%
<b>6 Otros</b>	<b>12,1</b>	<b>14,3</b>	<b>18%</b>	<b>14,3</b>	<b>13,4</b>	<b>-6%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



**Exportaciones Sector – Empresa:** En 2017, el crecimiento de las empresas agroindustriales (+29%: empresas como Camposol, Agrícola Virú y Danper Trujillo) y de las Pesqueras (+226%: Hayduck y Copeinca) contribuyeron al mejor desempeño de la región.

Sector Empresa	Anual 2015	Anual 2016	Var. %	Anual 2016	Anual 2017	Var. %
<b>Región</b>	<b>2 553,6</b>	<b>2 552,9</b> ▼	<b>-0,03%</b>	<b>2 552,9</b>	<b>2 809,6</b> ▲	<b>10,1%</b>
<b>1 Minero</b>	<b>1 700,2</b>	<b>1 552,6</b> ▼	<b>-9%</b>	<b>1 552,6</b>	<b>1 443,2</b> ▼	<b>-7%</b>
Barrick Misquichilca	718,4	654,0 ▼	-9%	654,0	633,9 ▼	-3%
Aurífera Retamas	212,4	238,6 ▲	12%	238,6	254,5 ▲	7%
La Arena	263,7	245,4 ▲		245,4	219,0 ▼	-11%
<b>2 Agropecuario</b>	<b>745,1</b>	<b>903,2</b> ▲	<b>21%</b>	<b>903,2</b>	<b>1 165,4</b> ▲	<b>29%</b>
Camposol	140,3	129,9 ▼	-7%	129,9	211,7 ▲	63%
Virú	129,8	140,1 ▲	8%	140,1	152,5 ▲	9%
Danper Trujillo	108,3	127,5 ▲	18%	127,5	147,2 ▲	15%
<b>3 Pesquero</b>	<b>46,2</b>	<b>46,8</b> ▲	<b>1%</b>	<b>46,8</b>	<b>152,6</b> ▲	<b>226%</b>
Pesquera Hayduk	15,1	32,4 ▲	114%	32,4	60,4 ▲	87%
Copeinc	18,8	8,0 ▼	-57%	8,0	40,6 ▲	407%
CFG Investment	7,7	1,4 ▼	-82%	1,4	27,9 ▲	1859%
<b>4 Químico</b>	<b>30,9</b>	<b>26,7</b> ▼	<b>-14%</b>	<b>26,7</b>	<b>17,8</b> ▼	<b>-33%</b>
Cartavio	8,8	10,4 ▲	18%	10,4	7,1 ▼	-32%
<b>5 Minería no metálica</b>	<b>19,1</b>	<b>9,3</b> ▼	<b>-51%</b>	<b>9,3</b>	<b>17,2</b> ▲	<b>85%</b>
<b>6 Otros</b>	<b>12,1</b>	<b>14,3</b> ▲	<b>18%</b>	<b>14,3</b>	<b>13,4</b> ▼	<b>-6%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

**Exportaciones Mercado – Empresa:** Las exportaciones a Europa se redujeron de manera importante. Por el contrario, las exportaciones de las compañías agroindustriales hacia EEUU crecieron notablemente debido a la mayor exportación de productos como el arándano, palta y espárrago.

Mercado Empresa	Anual 2015	Anual 2016	Var. %	Anual 2016	Anual 2017	Var. %
<b>Región</b>	<b>2 553,6</b>	<b>2 552,9</b> ▼	<b>-0,03%</b>	<b>2 552,9</b>	<b>2 809,6</b> ▲	<b>10,1%</b>
<b>1 Suiza</b>	<b>937,7</b>	<b>878,2</b> ▼	<b>-6%</b>	<b>878,2</b>	<b>751,1</b> ▼	<b>-14%</b>
Barrick Misquichilca	718,4	634,8 ▼	-12%	634,8	489,9 ▼	-23%
Aurífera Retamas	212,4	238,6 ▲	12%	238,6	254,5 ▲	7%
<b>2 Estados Unidos</b>	<b>319,9</b>	<b>397,4</b> ▲	<b>24%</b>	<b>397,4</b>	<b>503,4</b> ▲	<b>27%</b>
Camposol	65,4	74,0 ▲	13%	74,0	98,8 ▲	33%
Danper Trujillo	50,9	58,3 ▲	15%	58,3	65,9 ▲	13%
Virú	54,8	47,8 ▼	-13%	47,8	52,5 ▲	10%
<b>3 Reino Unido</b>	<b>287,34</b>	<b>294,9</b> ▲	<b>3%</b>	<b>294,9</b>	<b>291,4</b> ▼	<b>-1%</b>
La Arena	263,6	245,4 ▼	-7%	245,4	219,0 ▼	-11%
Camposol	8,3	10,3 ▲	25%	10,3	18,1 ▲	75%
Tal S,A,	4,3	14,1 ▲	227%	14,1	15,5 ▲	10%
<b>4 India</b>	<b>67,4</b>	<b>59,2</b> ▼	<b>-12%</b>	<b>59,2</b>	<b>202,6</b> ▲	<b>242%</b>
Barrick Misquichilca	-	19,2	-	19,2	143,9 ▲	651%
Corporación del Centro SA	2,3	19,7 ▲	771%	19,7	31,6 ▲	60%
Sociedad Minera	-	0,5	-	0,5	7,4 ▲	1418%
<b>5 Países Bajos</b>	<b>90,2</b>	<b>120,3</b> ▲	<b>33%</b>	<b>120,3</b>	<b>201,9</b> ▲	<b>68%</b>
Camposol	26,0	20,8 ▼	-20%	20,8	56,9 ▲	173%
Virú	7,8	14,3 ▲	83%	14,3	25,8 ▲	80%
<b>6 Otros</b>	<b>851,1</b>	<b>802,9</b> ▼	<b>-5,7%</b>	<b>802,9</b>	<b>859,3</b> ▲	<b>7%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



**Exportaciones Mercado – Producto:** Suiza sigue siendo el principal mercado del oro que la región exporta; este es el mercado más concentrado junto con Canadá. El mercado de EEUU, por el contrario, es el más diversificado. La región exporta a EEUU arándanos, espárragos, alcachofa, palta y algunos productos mineros como el oro.

Mercado Producto	Anual		Var.	Anual		Var.
	2015	2016	%	2016	2017	%
<b>Región</b>	<b>2 553,6</b>	<b>2 552,9</b> ▼	<b>-0,03%</b>	<b>2 552,9</b>	<b>2 809,6</b> ▲	<b>10,1%</b>
<b>1 Suiza</b>	<b>937,7</b>	<b>878,2</b> ▼	<b>-6%</b>	<b>878,2</b>	<b>751,1</b> ▼	<b>-14%</b>
Oro (incluye oro platinado)	935,3	875,2 ▼	-6%	875,2	750,3 ▼	-14%
Plata en bruto	1,0	1,1 ▲	12%	1,1	0,6 ▼	-50%
Espárragos frescos	1,2	1,6 ▲	39%	1,6	0,1 ▼	-91%
<b>2 Estados Unidos</b>	<b>319,9</b>	<b>397,4</b> ▲	<b>24%</b>	<b>397,4</b>	<b>503,4</b> ▲	<b>27%</b>
Arándanos frescos	51,6	116,9 ▲	127%	116,9	126,7 ▲	8%
Paltas frescas	42,9	38,0 ▼	-11%	38,0	121,7 ▲	220,3%
Espárragos frescos	65,3	67,2 ▲	3%	67,2	68,1 ▲	1%
<b>3 Reino Unido</b>	<b>287,34</b>	<b>294,9</b> ▲	<b>3%</b>	<b>294,9</b>	<b>291,4</b> ▼	<b>-1%</b>
Oro (incluye oro platinado)	263,6	245,4 ▼	-7%	245,4	219,0 ▼	-11%
Arándanos frescos	11,2	26,2 ▲	133%	26,2	31,5 ▲	
Paltas frescas	5,8	13,75 ▲	137%	13,75	25,4 ▲	85%
<b>4 India</b>	<b>67,4</b>	<b>59,2</b> ▼	<b>-12%</b>	<b>59,2</b>	<b>202,6</b> ▲	<b>242%</b>
Oro (incluye oro platinado)	67,4	59,2 ▼	-12%	59,2	202,6 ▲	242%
<b>5 Países Bajos</b>	<b>90,2</b>	<b>120,3</b> ▲	<b>33%</b>	<b>120,3</b>	<b>201,9</b> ▲	<b>68%</b>
Arándanos frescos	26,2	40,4 ▲	54%	40,4	83,7 ▲	107%
Paltas frescas	20,4	41,3 ▲	102%	41,3	78,2 ▲	89%
Espárragos frescos	20,0	19,5 ▼	-2%	19,5	21,7 ▲	11%
<b>6 Otros</b>	<b>851,1</b>	<b>802,9</b> ▼	<b>-6%</b>	<b>802,9</b>	<b>859,3</b> ▲	<b>7%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Empresa – Producto – Mercado:** Los principales mercados de la región son Suiza y EEUU. Empresas agroindustriales como Virú tienen por lo generales un portafolio de destinos más diversificado que las compañías mineras.

Empresa Producto	Anual			Var.	Empresa Mercado	Anual			Var.
	2015	2016	2017	%		2015	2016	2017	%
<b>Región</b>	<b>2 553,6</b>	<b>2 552,9</b>	<b>2 809,6</b> ▲	<b>10,1%</b>	<b>Región</b>	<b>2 553,6</b>	<b>2 552,9</b>	<b>2 809,6</b> ▲	<b>10,1%</b>
<b>1 Barrick Misquichilca</b>	<b>718,4</b>	<b>654,0</b>	<b>633,9</b> ▼	<b>-3%</b>	<b>1 Barrick Misquichilca</b>	<b>718,4</b>	<b>654,0</b>	<b>633,9</b> ▼	<b>-3%</b>
Oro (incluye oro platinado)	718,4	654,0	633,9 ▼	-3%	Suiza	718,4	634,8	489,9 ▼	-23%
					India	-	19,2	143,9 ▲	651%
<b>2 Aurífera Retamas</b>	<b>212,4</b>	<b>238,6</b>	<b>254,5</b> ▲	<b>7%</b>	<b>2 Aurífera Retamas</b>	<b>212,4</b>	<b>238,6</b>	<b>254,5</b> ▲	<b>7%</b>
Oro (incluye oro platinado)	211,4	237,5	254,0 ▲	7%	Suiza	212,4	238,6	254,5 ▲	7%
Plata en bruto	1,0	1,1	0,6 ▼	-50%					
<b>3 La Arena</b>	<b>263,7</b>	<b>245,4</b>	<b>219,0</b> ▼	<b>-11%</b>	<b>3 La Arena</b>	<b>263,7</b>	<b>245,4</b>	<b>219,0</b> ▼	<b>-11%</b>
Oro (incluye oro platinado)	263,7	245,4	219,0 ▼	-11%	Reino Unido	263,6	245,4	219,0 ▼	-11%
<b>4 Camposol</b>	<b>140,3</b>	<b>129,9</b>	<b>211,7</b> ▲	<b>63%</b>	<b>4 Camposol</b>	<b>140,3</b>	<b>129,9</b>	<b>211,7</b> ▲	<b>63%</b>
Arándanos frescos	39,6	68,4	115,2 ▲	69%	Estados Unidos	65,4	74,0	98,8 ▲	33%
Paltas frescas	34,0	35,7	81,0 ▲	127%	Países Bajos	26,0	20,8	56,9 ▲	75%
Demás frutas congeladas	6,4	4,1	8,5 ▲		Reino Unido	8,3	10,3	18,1 ▲	75%
<b>5 Virú</b>	<b>129,8</b>	<b>140,2</b>	<b>152,6</b> ▲	<b>9%</b>	<b>5 Virú</b>	<b>129,8</b>	<b>140,2</b>	<b>152,6</b> ▲	<b>9%</b>
<b>6 Otros</b>	<b>1 089,0</b>	<b>1 144,8</b>	<b>1 337,9</b> ▲	<b>17%</b>	<b>6 Otros</b>	<b>1 089,0</b>	<b>1 144,8</b>	<b>1 337,9</b> ▲	<b>17%</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>259</b>	<b>265</b>	<b>250</b> ▼	<b>-6%</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>259</b>	<b>265</b>	<b>250</b> ▼	<b>-6%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

