



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Coyuntura Sectorial

Manufacturas

Ingredientes Naturales para cosmética

Pilar Cárdenas – Especialista de Mercado



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

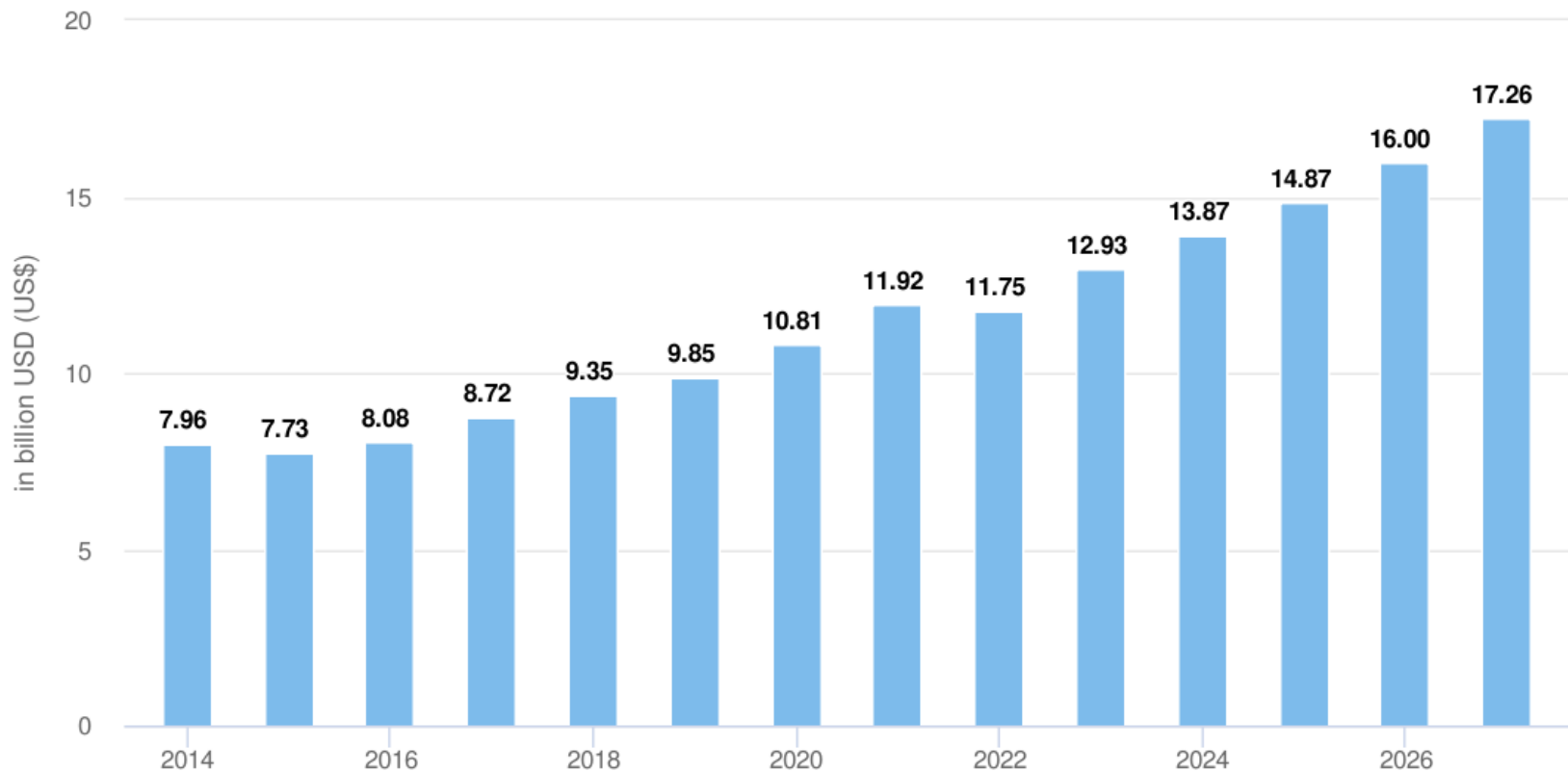




1 El mercado mundial de Ingredientes Naturales para cosmética

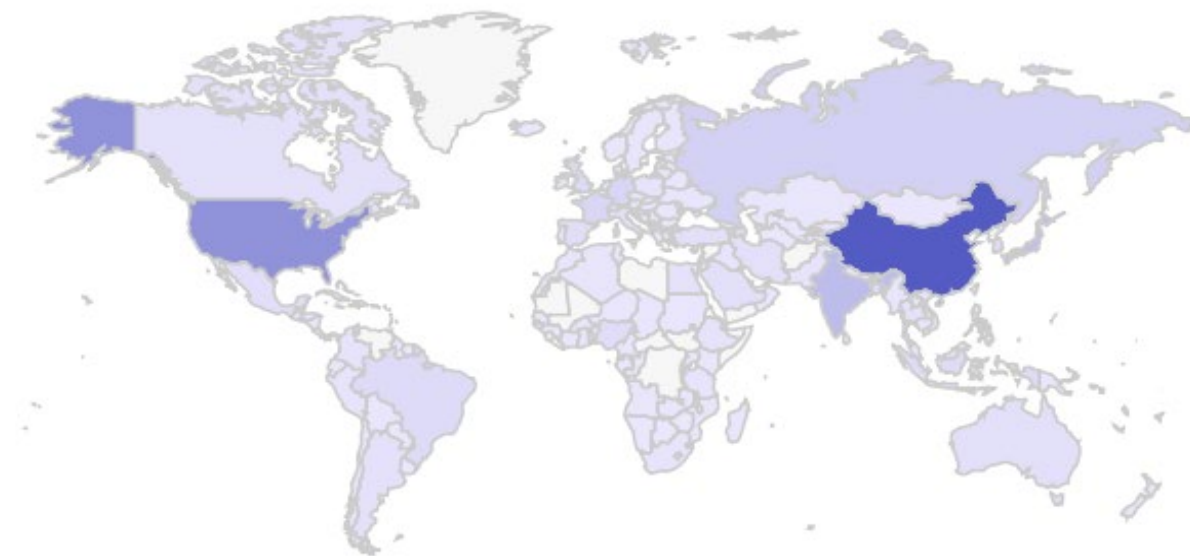
Valor del mercado mundial de cosméticos naturales

Miles de Millones US\$



Países y su relevancia en el sector de cosméticos naturales

Millones US\$



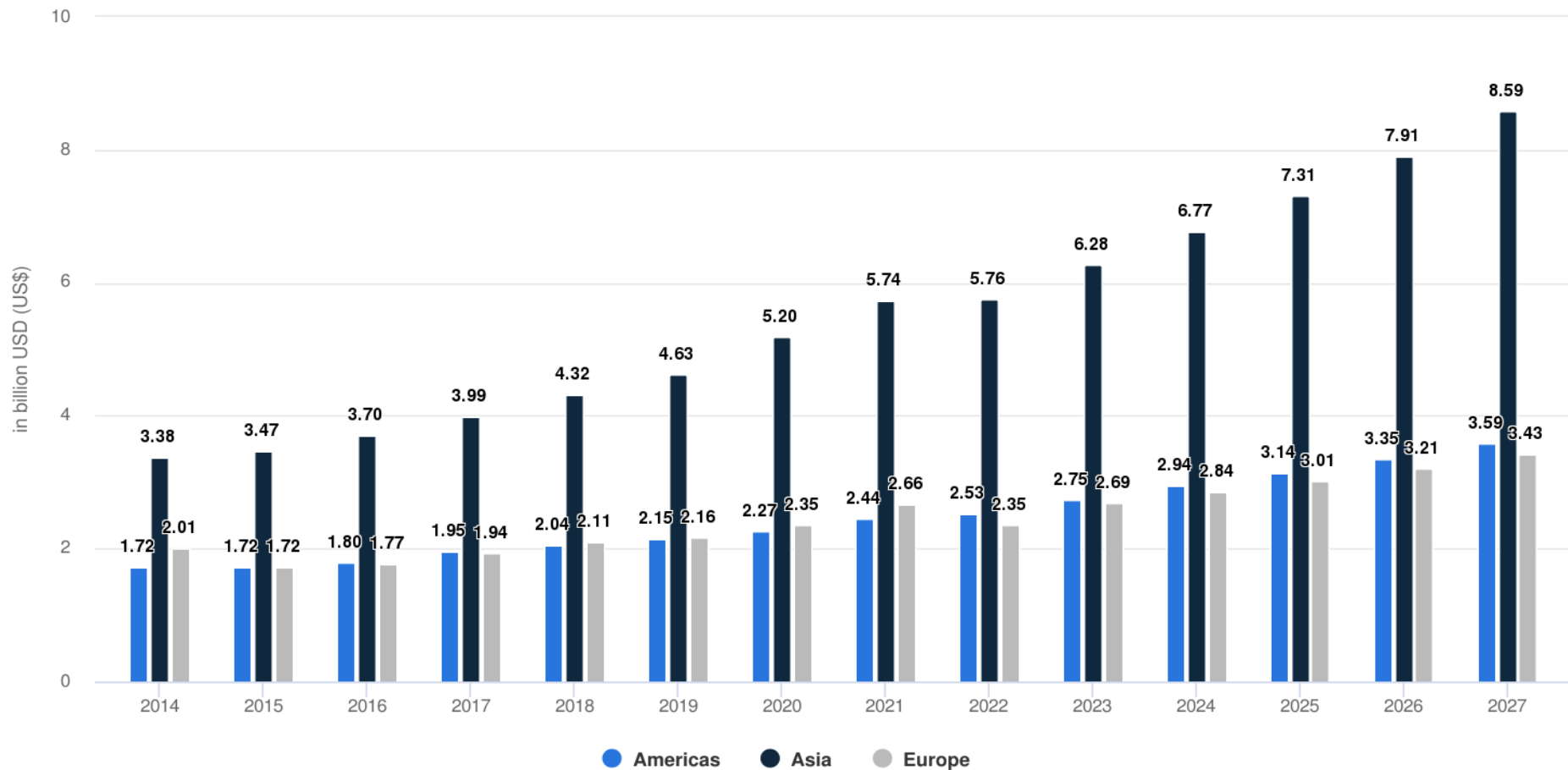
Top 5 (2024) en millones de USD
(US\$)

1. chino	3,102.00
2. Estados Unidos	1,871.00
3. India	935.00
4. Japón	894.50
5. Rusia	490.50



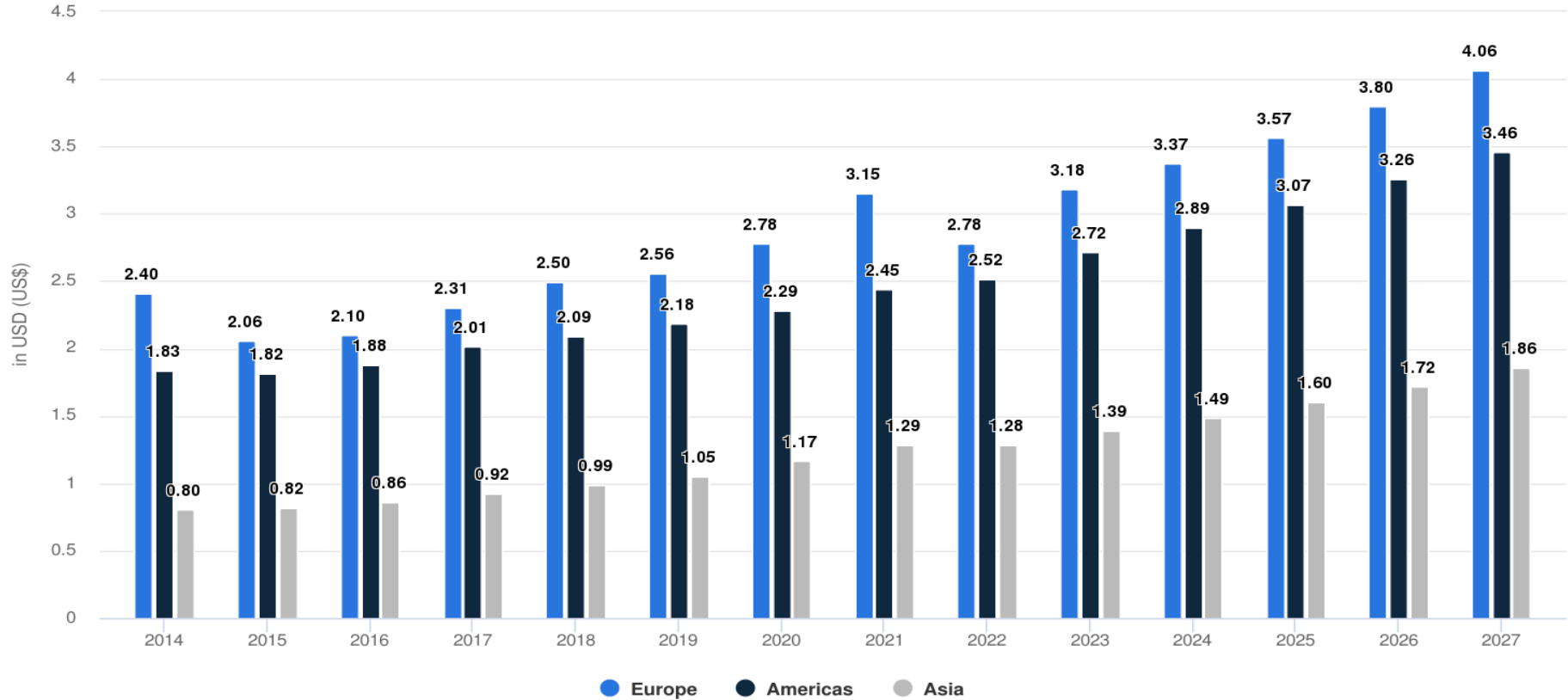
Continentes por valor en el sector de cosméticos naturales

Miles de Millones US\$

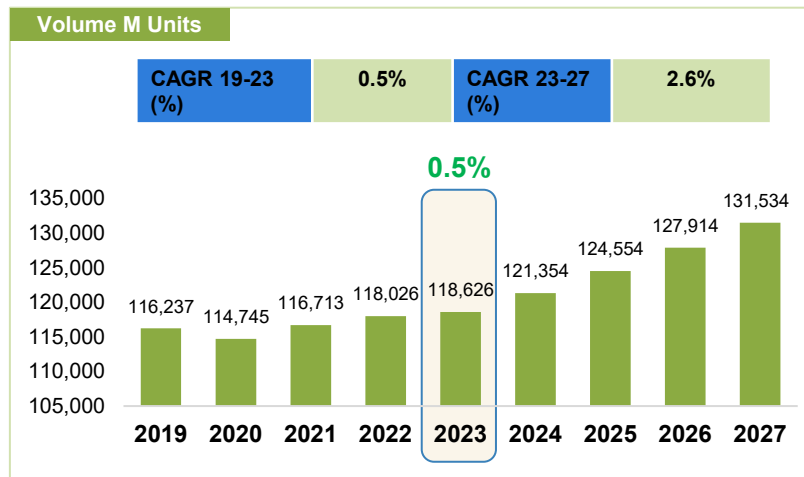
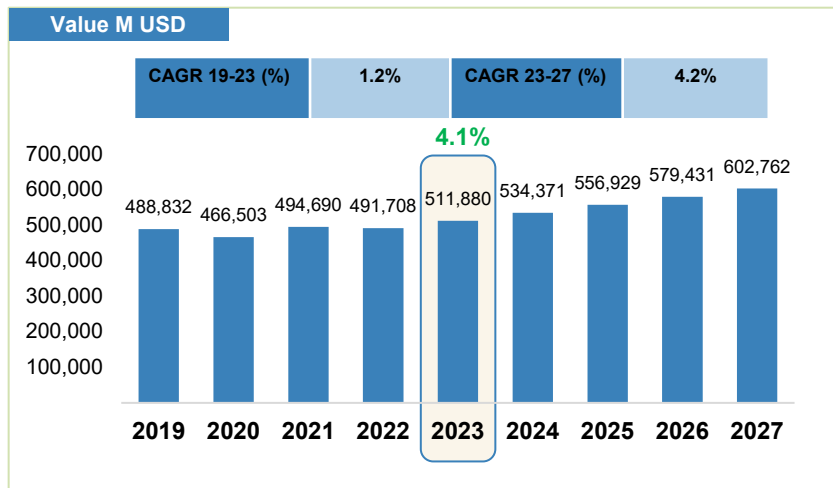


Consumo per cápita por continente - cosméticos naturales

En US\$



A nivel mundial crecimiento del valor sube, mientras que el crecimiento en cantidad es moderado





2

Exportaciones peruanas

Exportaciones peruanas – Relación Precios y Cantidades

Partida	Descripción	Valor exportado en 2022 miles de US\$	Var% \$ 21-22	Precio por TN 2022	Var % precio por TN 21-22	Toneladas exportadas en 2022	Var %TN 2021-2022
'320500	Lacas colorantes	83,416	43	78,398	39	1,064	3
'130239	Mucílagos y espesativos vegetales	83,200	39	24,463	138	3,401	-42
'320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal	70,387	22	32,273	29	2,181	-5
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	60,136	-19	4,695	-3	12,809	-16
'151620	Grasas y aceites de origen vegetal y sus fracciones	14,201	61	1,874	33	7,579	21
'151590	Grasas y aceites vegetales fijos, y sus fracciones	12,942	48	8,360	-23	1,548	92
'130219	Jugos y extractos vegetales	3,735	-1	21,222	28	176	-22
'130190	Laca, gomas naturales, resinas, gomorresinas	273	22	9,100	-35	30	88

Top 10 Mercados de destino Ingredientes Naturales- I Trim 2023

	MERCADO	FOB_2022	FOB_2023	PART. % 2022	VAR % 22/21	PART. % 2023	VAR % 23/22
	Estados Unidos	14.893.930	15.831.044	23,3%	↑ 39,9 %	20,6%	↑ 6,3 %
	Países Bajos (Holanda)	5.255.331	9.282.557	8,2%	↓ -13,2 %	12,1%	↑ 76,6 %
	Alemania	3.351.474	5.876.674	5,2%	↓ -57,9 %	7,6%	↑ 75,3 %
	Brasil	2.578.903	5.064.894	4,0%	↓ -7,2 %	6,6%	↑ 96,4 %
	México	6.584.997	4.906.340	10,3%	↑ 157,7 %	6,4%	↓ -25,5 %
	Dinamarca	3.663.495	4.428.013	5,7%	↓ -5,1 %	5,8%	↑ 20,9 %
	Reino Unido	4.148.480	3.909.348	6,5%	↑ 64,0 %	5,1%	↓ -5,8 %
	Argentina	705.948	3.316.759	1,1%	↓ -45,3 %	4,3%	↑ 369,8 %
	China	2.942.028	3.118.868	4,6%	↑ 17,3 %	4,1%	↑ 6,0 %
	Chile	3.057.436	2.668.061	4,8%	↑ 100,3 %	3,5%	↓ -12,7 %

Mercados de destino de las 4 principales partidas

Lacas colorantes

	MERCADO	FOB_2023	PART. % 2023	VAR % 23/22
	Estados Unidos	6.457.826	27,7%	↑ 160,9 %
	Brasil	3.435.334	14,7%	↑ 57,9 %
	Dinamarca	3.329.867	14,3%	↓ -2,4 %
	México	1.957.699	8,4%	↑ 130,2 %
	Turquía	1.044.290	4,5%	↑ 2547,6 %
	Alemania	957.812	4,1%	↑ 38,0 %

Los demás mucílagos y espesativos

	MERCADO	FOB_2023	PART. % 2023	VAR % 23/22
	Bélgica	736.000	46,0%	↓ -73,9 %
	Italia	363.550	22,7%	↓ -9,1 %
	México	272.000	17,0%	↑ 100,0 %
	Bolivia	105.402	6,6%	↑ 3,9 %
	Australia	72.000	4,5%	→ 0,0 %
	Países Bajos (Holanda)	51.420	3,2%	↑ 967,2 %
	España	2	0,0%	↓ -100,0 %

Materias colorantes de origen vegetal o animal

	MERCADO	FOB_2023	PART. % 2023	VAR % 23/22
	China	2.566.681	12,0%	↑ 37,6 %
	Estados Unidos	2.178.599	10,2%	↑ 159,5 %
	Alemania	2.146.769	10,1%	↑ 152,8 %
	México	1.436.812	6,7%	↑ 273,7 %
	España	1.228.089	5,8%	↑ 57,6 %
	Brasil	1.219.561	5,7%	↑ 202,0 %
	Dinamarca	1.098.146	5,1%	↑ 346,2 %
	Turquía	1.036.364	4,9%	↑ 1230,9 %
	Reino Unido	1.006.578	4,7%	↑ 576,7 %
	Argentina	982.498	4,6%	↑ 401,4 %

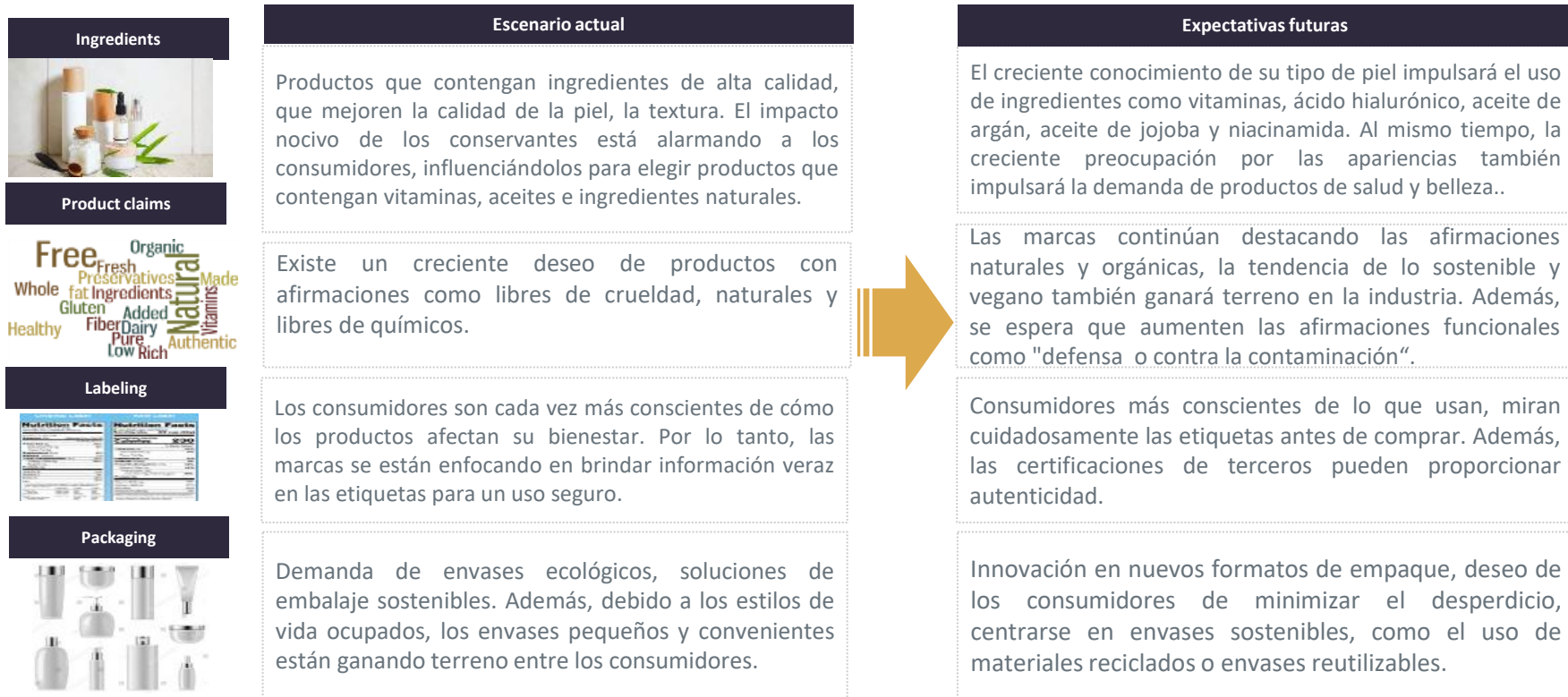
Manteca, grasa y aceite de cacao

	MERCADO	FOB_2023	PART. % 2023	VAR % 23/22
	Estados Unidos	4.163.750	29,6%	↓ -49,6 %
	Alemania	2.757.170	19,6%	↑ 55,8 %
	Países Bajos (Holanda)	2.717.269	19,3%	↑ 325,4 %
	Argentina	2.104.259	15,0%	↑ 1038,7 %
	Chile	712.000	5,1%	↓ -23,2 %
	Brasil	410.000	2,9%	↑ 100,0 %



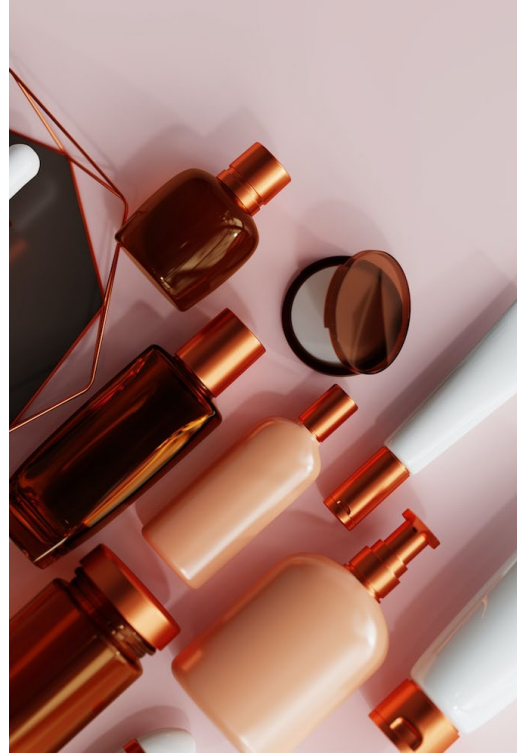
3 Tendencias

Los productos de salud y belleza con afirmaciones de salud y sostenibilidad ganarán impulso



Innovaciones relevantes Trim1 2023

- Individualismo → • Formulaciones personalizadas, mayor eficacia
 - Vegano → • Principal reclamo
-
- Valor por dinero en medio de la actual crisis del costo de vida
 - Buscan productos únicos de salud y belleza.
 - Expectativa de credenciales veganas



Incertidumbre macroeconómica → Formatos multifuncionales que ahorran dinero y mejoran el estado de ánimo

Mood-boosting



Clarins, lip comfort oil, UK

Con aceites vegetales y esenciales se han combinado para crear un aceite para labios que se dice que mejora el estado de ánimo con aceites esenciales aromáticos. Además está formulado con un 93% de ingredientes de origen natural.

Multi-functional



Plum, lip and cheek tint, India

Formulación vegana y no contiene parabenos. Su multifuncionalidad aprovecha la demanda que tienen los consumidores: +valor por -dinero.

Mushroom-infused



Revolution, calming primer, UK

Extractos de champiñón y clorofila en esta prebase calmante para el rostro. Dirigida a consumidores que buscan ingredientes "naturales" pero únicos en sus formulaciones de belleza.

Ingredientes con oportunidad

✓ Aceite de almizcle vegetal

Fijador vegetal aromático

Precio exportación por litro +/- \$10,000



★★★★☆

Ordenar por: Sugeridos ▼

grande! Y envío muy rápido!

USD \$39.76

Impuestos locales incluidos (si corresponde)

1oz/30ml de aceite esencial de semilla de ambrette raro
100% puro (Abelmoschus moschatus) - Dulce, Rico,
Floral, Almizcle, Aromaterapia, Perfumería

greenherbalpeel Seguir

354 ventas ★★★★★

Añadir al carrito

Puntos destacables

Materiales: Aceite de semilla de Ambrette, Ac...

Descripción

Traducido por [Microsoft](#)

Ver en el idioma original

Ambrette Seed Musk Essential Oil 30ml/1oz en Jojoba
Oil FAST SHIPPING FROM USA

Aromáticamente, Ambrette Seed Oil es un aceite rico,
dulce, leñoso y almizclado que es maravilloso para
trabajar y experimentar cuando se crean mezclas
exóticas, orientales o masculinas.



★

Reseñas de esta tienda 270

Ordenar por: Sugeridos ▼



Fragancia Fina: Semillas de Almizcle & Aceite Esencial

Un poderoso e increíblemente exquisito ingrediente para la industria de fragancias,
recolectado de las áreas más remotas de la Amazonia Peruana.

USD \$51.00

Abelmoschus moschatus de Bangota (botella de vidrio
de 5ml a 100ml y botella de aluminio de 250ml a
5000ml)

Bangota Seguir

3,489 ventas ★★★★★

Size *

30 ml (1.00 Oz)

Añadir al carrito

Puntos destacables

Hecho a mano
 Materiales: Aceite natural

Descripción

Traducido por [Microsoft](#)

Ver en el idioma original

Aceite esencial puro y natural de semillas de ambrette
de Bangota (Abelmoschus moschatus)

El aceite de semilla de ambrette (Abelmoschus
moschatus) se extrae de semillas secas de Abelmoschus
moschatus.

Crecimiento del valor, mientras que el crecimiento en cantidad será moderado



Vegan

Garnier Fructis, glass hair water conditioner, US

"un cabello 10 veces más suave en solo 10 segundos", formulación vegana y biodegradable, alto rendimiento y veganos al mismo tiempo.

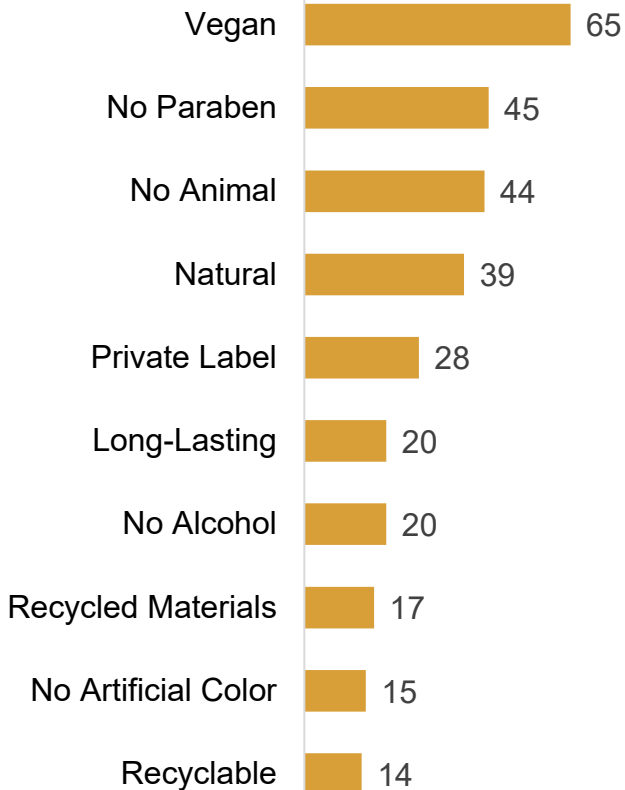


No paraben

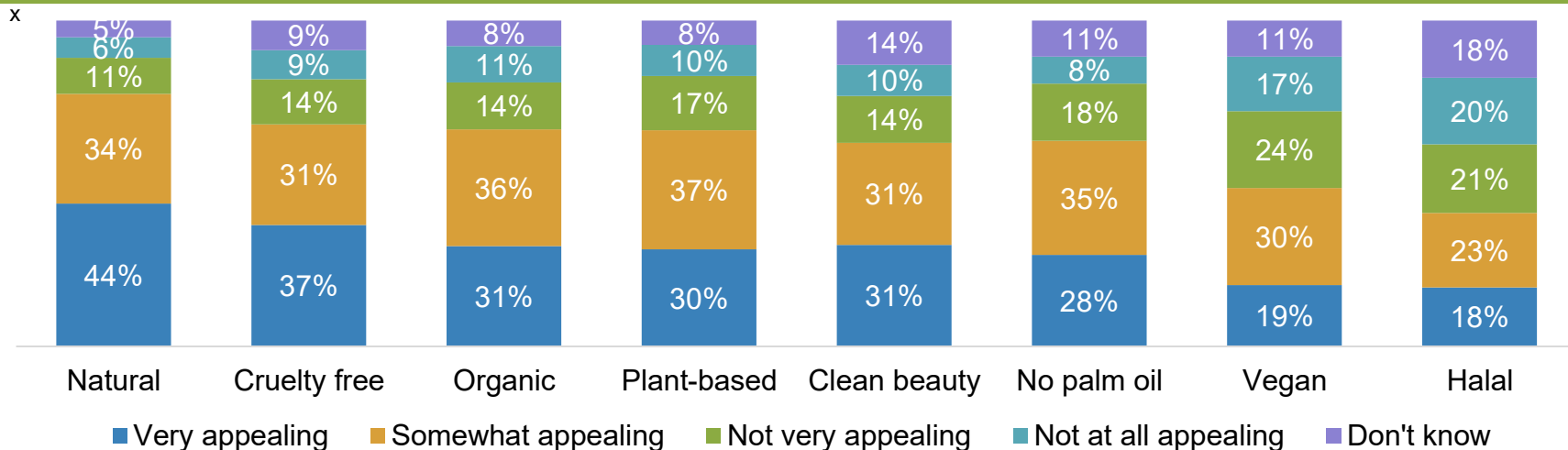
The Ayurveda Co., beetroot lip scrub, India

Formulado con remolacha en polvo, nueces, manteca de cacao, aceite de coco y manteca de karité, ingredientes "naturales" atractivos.

Top 10 claims in health and beauty by product count¹



Global: "¿Qué tan atractivas le parecen las siguientes afirmaciones en productos de cuidado personal?", tercer trimestre de 2022



Las afirmaciones "naturales" son las más atractivas para los consumidores. Buscan productos que tengan ingredientes simples, naturales y familiares. y no lleno de productos químicos agresivos y desconocidos. Todas estas afirmaciones arrojan cierto nivel de importancia en los productos de cuidado personal para que las marcas reconozcan en el desarrollo de nuevos productos con el fin de atraer a los consumidores.

Ingredientes con oportunidad

✓ Pigmentos de origen vegetal

Colores naturales alternativos a los desarrollados a partir del carmín de cochinilla (amenaza a nuestras exportaciones de carmín, pero abre posibilidades para otros pigmentos)

Desarrollos a partir de:

Arándano,
Algas,
Maracuyá

El color en polvo más nuevo de California Natural Color



azul real

Aplicaciones: Preparaciones de frutas, productos lácteos, helados, dulces, pasteles, coberturas, jaleas, alimentos para mascotas, sopas, salsas, productos cárnicos y alternativas, dulces y bebidas a base de proteínas

- ... Color en polvo derivado de algas verdeazuladas
- ... Color azul brillante (pH > 4)

Zanahoria Roja Pura Orgánica

Para ayudar a capitalizar la creciente demanda de productos orgánicos, California Natural Color ha agregado Organic Pure Red Carrot OU EV60 a su cartera.



- Color derivado de zanahorias negras/moradas.
- Pura Zanahoria Roja Ecológica OU EV 60



Colors Made from Fruits & Vegetables



Learn More



Ingredientes con oportunidad

✓ Aceite de quinua

- Perú principal productor de quinua
- Exportaciones peruanas limitadas a la venta de la quinua como alimento, sea en grano o procesada.
- Empresas fabricantes de aceites basados en EEUU, Asia y Europa vienen desarrollando el aceite para su uso cosmético.



Kiehl's ofrece un micro peeling de US\$ 60.00, elaborado con aceite de cáscara de quinua de origen sostenible

Novedades de las compañías relevantes del sector



Dic 2022 L'Oréal lanzó su etiquetado sostenible

Otorga una clasificación en una escala de la A a la E, ayudará a aquellos que quieran comprender fácilmente cuán sostenible es un producto, con poca investigación adicional.



Dic 2022 Beiersdorf adquiere participación en S-biomedical

Se considera pionera en la investigación y el desarrollo del microbioma de la piel y desarrolla ingredientes activos para productos cosméticos. Alineada con el creciente interés de los consumidores en el microbioma.



Dic 2022 Kao lanzó UNLICS, marca de cosméticos para hombres de la Gen-Z

Lanzó una base aclarante en loción y serums en enero 2023. Los hombres de la Gen Z, desean productos de belleza cada vez más sofisticados.

Tendencia en Regeneración de la piel

- ❑ Las búsquedas en Google de "microbioma reparador de la piel" aumentaron un 1600% interanual de mayo de 2021 a mayo de 2022.
- ❑ Búsqueda de productos que nutran y protejan la dermis (naturaleza única de la flora cutánea de cada persona).
- ❑ Aumentará la oferta de productos personalizados basados en las bacterias de la piel, la ubicación y el clima.
- ❑ Búsqueda de semillas y productos alimenticios que ayuden a reparar, fortalecer y proteger la flora natural de la piel.



Tendencia en el uso de Musgo Marino

- ❑ #SeaMoss ha acumulado más de 450 millones de visualizaciones en TikTok, término que se refiere a las miles de especies de algas rojas y algas marinas de todo el mundo.
- ❑ El musgo marino se convertirá en el ingrediente de moda
- ❑ El musgo marino puede aportar múltiples beneficios para la belleza y bienestar holístico.



Ingredientes con oportunidad

Cuidado personal - Cosméticos a base de algas marinas

Macroalgas existentes en el Perú

Ulva



Máscara hidratante de algas
\$14.77 / 5 x 22.000 ml
<https://bit.ly/3Qjk5iV>



Crema de afeitar de algas
\$8.99 /133.080 ml
<https://bit.ly/3JPcJkG>



Tónico facial de algas
\$9.95 pieza/60 ud
<https://bit.ly/3AchuBz>



Macrosystis



Exfoliante corporal
\$10.47 / 473 ml
<https://bit.ly/3pfREpw>



Mascarilla de barro
desintoxicante
\$4.91/175 ml
<https://bit.ly/3SJWSYJ>



Loción corporal
\$9.99 / 354.880 ml
<https://bit.ly/3dsj4qc>



Spray de protección solar \$7.50/
5.000 oz
<https://bit.ly/3Ch2sw3>

UPPER CANADA

Baño corporal
\$7.63 / 75 ml
<https://bit.ly/3QVc6sj>



Polvo compacto de color
\$17.59 / 8.500 g
<https://bit.ly/3QBWN7p>



Lessonia



Mascarilla calmante de algas
\$17.05 / 250 gr
<https://bit.ly/3QltF4F>



Probióticos diarios
\$19.99
<https://bit.ly/3JNVyjj>



Perfume corporal
\$5.40 / 200 ml
<https://bit.ly/3QyzVFU>



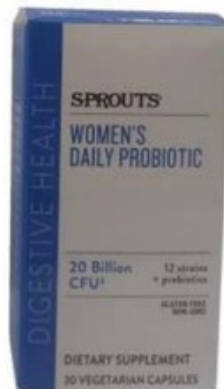
Máscara hidratante de algas
\$4.88
<https://bit.ly/3bR2vnk>



Loción hidratante
€6.59 / 500 ml
<https://bit.ly/3bQtG1C>



Champú de algas
\$18.15 / 300 ml
<https://bit.ly/3Qlx57v>



Ingredientes con oportunidad

✓ Arándanos - Berryceuticals

Usos adicionales a los berries:

- Uso como ingredientes de BPC



El Perú envió aceite de Elderberry (fruta que es conocida como Arrayán o Sauco) en 08-2021 a Estados Unidos USD\$490 x litro. Este fruto tiene potencial de desarrollo incluso en zonas superiores a los 3,000 m.s.n.m.



Specialists in Berryceuticals®

Solo los mejores ingredientes ricos en flavonoides



Lillian Ruff Berry Blue Brightening Face and Body Wash for Dogs and Cats - Tear Free Blueberry...

16 Fl Oz (Pack of 2)

★★★★☆ ~ 3,446

\$38⁹⁵ (\$0.30/Fl Oz)



milk_shake Silver Shine Purple Shampoo 10.1 Fl Oz + Silver Shine Purple Conditioner 8.4 Fl Oz -...

1 Count (Pack of 2)

\$62⁷⁰ (\$31.35/Count)

Delivery Thu, Dec 1

Ingredientes con oportunidad

✓ Aceite de pepa de tuna

- Ingrediente de uso cosmético creciente

Propiedades:

- Ayudan a la hidratación.
- Propiedades anti-bacteriales y antioxidantes
- Reducir la inflamación de la piel y
- Prevenir el acné y los daños a la piel

Nomenclatura INCI:

Aceite de semilla de Opuntia Ficus Indica (Tuna)

Duración:

2 años

Origen:

México

Método de extracción:

Prensado en frío

El aceite de semilla de higo chumbo virgen orgánico es perfectamente adecuado para las siguientes aplicaciones de cuidado personal:

- Protección de la piel
- Cuidado de los labios
- Cuidado del cabello
- Cuidado de uñas
- Productos cosméticos
- aromaterapia

Propiedades del aceite de semilla de higo chumbo virgen orgánico:

- 100% puro
- Excelente fuente de ácido linoleico (ácido graso esencial omega-6)
- Viscosidad Media



Ethically Sourced Ingredients



prom
perú



4

Mercados con potencial

Países de alto potencial por región



High-potential countries

High-potential countries

South Korea
Vietnam
Indonesia
South Africa
Chile
Canada
UK
Sweden
Poland
Turkey

Opportunities in the Global Health & Beauty Industry

Canadá: Descripción general de la industria canadiense de la salud y la belleza



Market size and growth

2017	\$7.9B	L'Oréal fue la empresa líder en la industria canadiense de la salud y la belleza en 2022 Junto a Procter & Gamble y Estée Lauder Companies fueron las empresas líderes en 2022, con una participación de valor combinado del 39,9 %. Se prevé que las ventas de valor de la industria canadiense de la salud y la belleza aumenten de \$8700 millones en 2022 a \$10600 millones en 2027. El cuidado de la piel fue el sector líder en 2022, con una participación de valor del 21 %.
2022	\$8.7B	
2027	\$10.6B	
		CAGR (2017–22) 1.9%
		CAGR (2022–27) 3.9%

Leading companies, value share (%), 2022

L'ORÉAL

L'Oréal
17.5% share

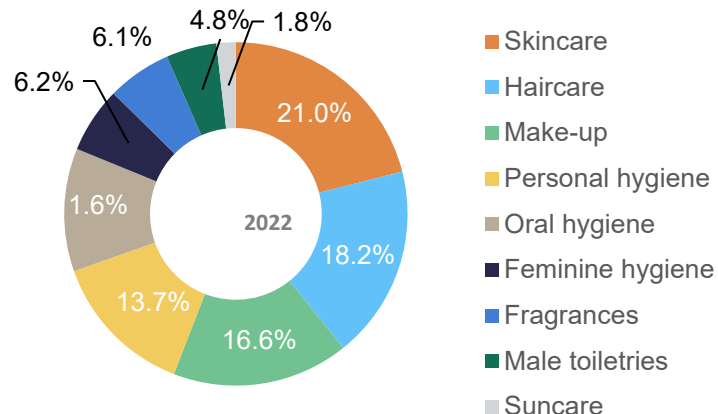


Procter & Gamble
15.8% share

**ESTÉE
LAUDER
COMPANIES**

The Estée Lauder
Companies
6.6% share

Sector share



Key pack material

Rigid plastics
42.4% share
(in pack units), 2022

Key distribution channel

Hypermarkets & supermarkets
34.1%
value share, 2022

Reino Unido: Resumen de la industria de la salud y la belleza



Market size and growth

2016
\$16,007.9M

La industria de la salud y la belleza del Reino Unido registró las ventas de mayor valor entre los países de alto potencial en 2021

2021
\$17,304.7M

Se pronostica que las ventas de valor de la industria de la salud y la belleza del Reino Unido aumentarán de \$ 17,304.7 millones en 2021 a \$ 22,247.6 millones en 2026, a una tasa compuesta anual de 2.5%. El cuidado de la piel fue el sector líder en 2021, con una participación del 24,7 %, seguido por el maquillaje y las fragancias con participaciones de 14,5% y 14%, respectivamente.

2026
\$22,247.6M

CAGR (2016–21)
1.6%

CAGR (2021–26)
5.2%

Leading companies, 2021



Procter & Gamble
11.6% share

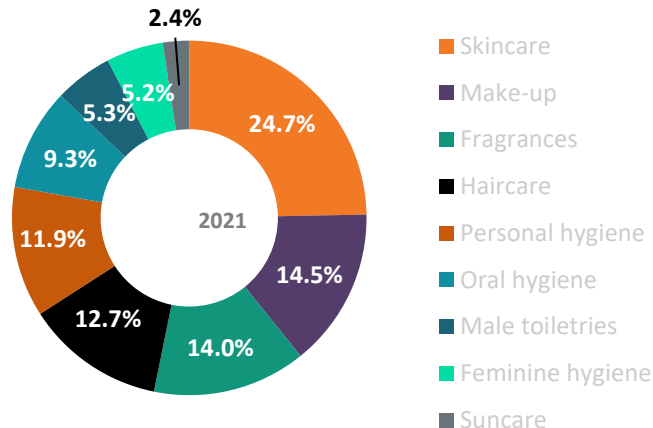
L'ORÉAL

L'Oréal
11.3% share



Unilever
9% share

Sector share



Key pack material

Rigid plastics
51.7% share
(in pack units), 2021

Key distribution channel

Hypermarkets & supermarkets
28.2% value share,
2021

Polonia: descripción general de la industria de la salud y la belleza



Market size and growth

2016
\$3,977.5M

La industria polaca de la salud y la belleza registró una CAGR de valor del 3,6 % durante 2016–21

2021
\$4,746.8M

Las ventas de valor en la industria de la salud y la belleza de Polonia aumentaron de \$ 3977,5 millones en 2016 a \$ 4746,8 millones en 2021. El crecimiento fue impulsado principalmente por la creciente demanda de productos premium, debido a la creciente inclinación hacia productos de alta calidad. Procter & Gamble, L'Oréal y Natura & Co fueron las tres principales empresas en el mercado polaco de la salud y la belleza en 2021. El cuidado de la piel fue el sector líder en 2021, con una participación de valor del 17,3 %, seguido de cerca por el cuidado del cabello, con una 16,4% de participación.

2026
\$6,726.3M

CAGR (2016–21)
3.6%

CAGR (2021–26)
7.2%

Leading companies, 2021



Procter & Gamble
10.5% Share

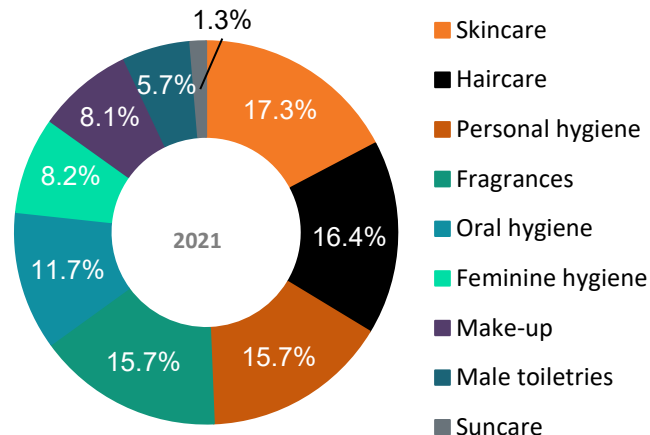
L'ORÉAL

L'Oréal S.A.
9.9% Share



Natura & Co
5.3% Share

Sector shares



Key pack material

Rigid plastics
51.2% share
(in pack units), 2021

Key distribution channel

Hypermarkets & supermarkets:
32.1%
value share, 2021

Corea del Sur: descripción general de la industria de la salud y la belleza



Market size and growth

2016
\$11,396.1M

2021
\$15,261.9M

2026
\$19,931.2M

En 2021, Corea del Sur representó una participación de valor del 7,8 % en la industria de la salud y la belleza de Asia-Pacífico

La renta bruta disponible de los hogares que se prevé que crezca de 984 600 millones de dólares en 2021 a 1 205 400 millones de dólares en 2026, lo que probablemente impulsará el poder adquisitivo de los consumidores en Corea del Sur. En 2021, el cuidado de la piel fue el sector más grande, representando el 55,7% del valor compartido. Le siguieron el maquillaje y el cuidado del cabello, que representaron cuotas de valor del 12,4% y el 8%, respectivamente. LG Corp y Amorepacific Corporation lideraron la industria con participaciones de valor del 24,3 % y 22,9 %, respectivamente, seguidas de lejos por L'Oréal S.A. con una participación del 5,1 % cuota de valor del 50,1%.

CAGR (2016–21)
6.0%

CAGR (2021–26)
5.5%

Leading companies, 2021



AMOREPACIFIC

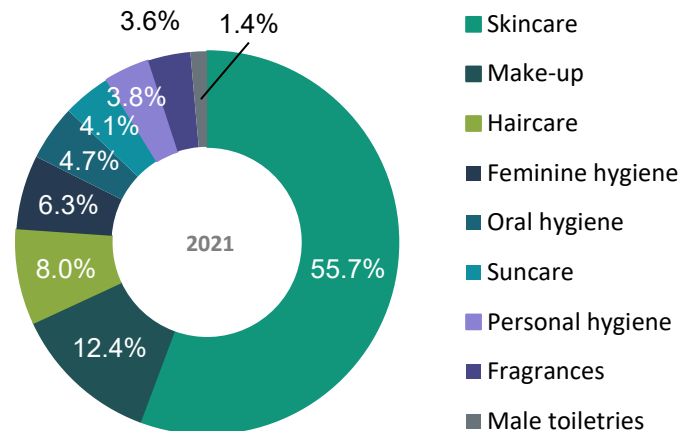
L'ORÉAL

LG Corp:
24.3% Share

Amorepacific
Corporation:
22.9% Share

L'Oreal S.A.:
5.1% Share

Sector shares



Key pack material

Rigid plastics
50.3% share
(in pack units), 2021

Key distribution channel

Direct sellers
21.2%
value share, 2021

Indonesia: Overview of Health & Beauty Industry

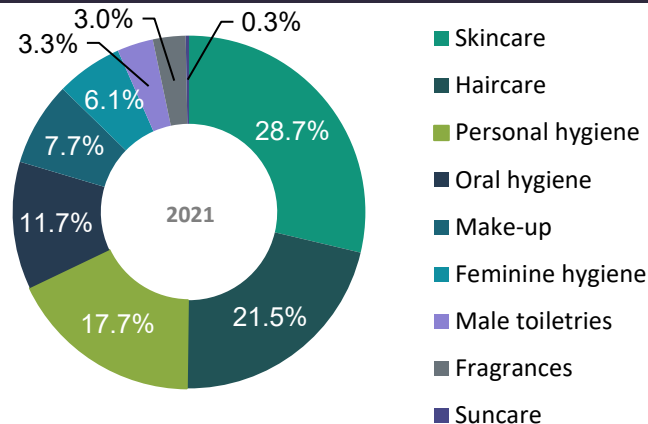


Skincare was the leading sector in the Indonesian health & beauty industry in 2021

Market size and growth

The Indonesian health & beauty industry is projected to grow at a value CAGR of 5.8% during 2021–26	
2016	The value sales of the Indonesian health & beauty market are forecast to increase from \$6.1 billion in 2021 to \$8 billion in 2026. This is due to rising urban population (152.7 million in 2021 to 172.2 million in 2026) stimulating a change in lifestyle and increasing demand for health and beauty products ¹ . Unilever dominated the Indonesian health and beauty industry with a value share of 32.5%, while distantly followed by Procter & Gamble and L'Oréal S.A. with shares of 9.9% and 4.8%, respectively. Skincare was the leading sector, with a share of 28.7%, followed by haircare and personal hygiene with 21.5% and 17.7%, respectively.
\$4,611.8M	
2021	
\$6,078.2M	
2026	
\$8,049.8M	
CAGR (2016–21)	CAGR (2021–26)
5.7%	5.8%

Sector shares



Leading companies, 2021



Unilever:
32.5% share



Procter & Gamble
:
9.9% share

L'ORÉAL

L'Oréal S.A. :
4.8% share

Key pack material

Flexible packaging
63.2% share
(in pack units), 2021

Key distribution channel

Convenience stores:
33.2%
value share, 2021