

Diseño Web

para Empresas Exportadoras

Oscar Barriga Gallarday
Especialista de Marketing Digital



Objetivo

Conocer los **principios del diseño web** y poder sustentar mejoras o funcionalidades a una **web de exportadores.**

“ Un gran poder conlleva una gran responsabilidad

- Tío Ben -



Agenda

□ **Conceptos Generales**

- Dominio, Hosting, Sitio Web, HTML, CSS, Javascript, FLASH

□ **Enfocarnos en la Usabilidad**

□ **¿Cómo estructurar una Web?**

- Contenido
- Navegación
- Enlaces
- Jerarquía Visual
- Llamadas a la acción
- Conversión Web

□ **¿Qué no debe faltar en una web de Exportaciones?**

□ **¿Cómo escoger un proveedor para tu web?**



Agenda

□ **Conceptos Generales**

- Dominio, Hosting, Sitio Web, HTML, CSS, Javascript, FLASH

□ **Enfocarnos en la Usabilidad**

□ **¿Cómo estructurar una Web?**

- Contenido
- Navegación
- Enlaces
- Jerarquía Visual
- Llamadas a la acción
- Conversión Web

□ **¿Qué no debe faltar en una web de Exportaciones?**

□ **¿Cómo escoger un proveedor para tu web?**



¿Qué es un Dominio?

DOMINIO

<http://www.misitioweb.com.pe>

Mismo nombre pero diferente extensión

<http://www.misitioweb.pe>

<http://www.misitioweb.com>

<http://www.misitioweb.biz>

<http://www.misitioweb.net>

<http://www.misitioweb.info>

Otro dominio

<http://www.mi-sitio-web.info>

¿Y los subdominios?

□ Nivel 0:

- <http://misitioweb.com>

□ Nivel 1:

- <http://www.misitioweb.com>
- <http://mail.misitioweb.com>
- <http://blog.misitioweb.com>
- <http://fotos.misitioweb.com>
- <http://chat.misitioweb.com>
- <http://videos.misitioweb.com>
- <http://store.misitioweb.com>

Dominios Internacionales

.com

.net

.biz

.org

.edu

.info

Etc...

<http://www.godaddy.com/>



The screenshot shows the GoDaddy website header. On the left is the GoDaddy logo with the tagline "Domains, websites & everything* in between!". To the right are input fields for "Username / Customer#" and "Password", a "Log In" button, and links for "Forgot Password?" and "Create Account". Below these is a search bar with a magnifying glass icon and the word "Search". Further right are links for "Our Commercials" and "Bob's Video Blog". At the bottom of the header is a green navigation bar with buttons for "Domains", "Hosting & Servers", "Storage", "Web Design", "Generate Income", "Email", and "SSL & Security".

Search Domain Names

Bulk Domain Search

New .COMs ~~\$12.99~~ & .COs ~~\$29.99~~ for **\$11.99*** [Details](#)

<http://www.name.com/>

US\$ 12 x AÑO

Dominios Nacionales

.pe

.com.pe

.net.pe

.info.pe

.edu.pe

.gob.pe

Etc...

<http://punto.pe/>



[Acerca de Punto.pe](#) [Tarifas y formas de pago](#) [Ayuda](#) [Contáctanos](#) [Whois](#) [INGRESA](#) [Carrito](#)

Soy Ocram y
tengo un blog.
utero.pe

Encuentra tu dominio

.pe, .com.pe, .org.pe, .net.pe, .nom.pe, .edu.pe, .mil.pe, .gob.pe

registra tu .pe desde S/.110



S/. 110 x AÑO

Un Ejemplo

□ Si queremos comprar un dominio para nuestra empresa exportadora y queremos registrar la marca:

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| □ empresaexportadora.com | S/. 32 x AÑO |
| □ empresaexportadora.com.pe | S/. 110 x AÑO |
| □ empresaexportadora.pe | S/. 110 x AÑO |

S/. 252 x AÑO

Dueño del Dominio

<http://who.is/>



The screenshot shows the who.is website interface. At the top, the text "who.is" is displayed in a large, blue, sans-serif font. Below this, there is a navigation menu with links: "Whois", "Website Information", "Domain Suggestions", "Premium Domains", "Web Search", and "DNS". Underneath the navigation menu is a search input field with a "Whois" dropdown menu to its right. Below the input field is a "Who.is Search" button. At the bottom of the search area, there is a text example: "Ex. name.com, sample.ca, example.co.uk, myname.mx".

1. Ingresa a <http://who.is/>
2. Ingresa el nombre completo de tu dominio
3. Clic en **Who.is Search**
4. Revisa la información de tu dominio, Propietario, NS Servers, Fecha de Vencimiento, etc.

www.idperu.net

DOMAIN AVAILABILITY FOR IDPERU.NET

<input checked="" type="checkbox"/> com <input type="checkbox"/> Backorder \$49.95	<input type="checkbox"/> co \$12.99	<input checked="" type="checkbox"/> net <input checked="" type="checkbox"/> Backorder \$49.95	<input type="checkbox"/> org \$9.99
---	---	--	---

REGISTRY WHOIS FOR IDPERU.NET

Domain Name: **idperu.net**

Updated: 2 seconds ago - [Refresh](#)

Registrar: **WILD WEST DOMAINS, LLC**

Whois Server: whois.wildwestdomains.com

Referral URL: <http://www.wildwestdomains.com>

Status: clientDeleteProhibited, clientRenewProhibited, clientTransferProhibited, clientUpdateProhibited

Expiration Date: 2012-12-08

Creation Date: 2005-12-08

Last Update Date: 2011-12-12

Name Servers:

ns1.brinkster.com

ns2.brinkster.com

[See idperu.net DNS Records](#)

Information Updated: Mon, 30 Apr 2012 15:17:55 UTC

IDPERU.NET WHOIS

Updated: 1 second ago

Registrant:

Oscar Barriga

Registered through: Brinkster

Domain Name: IDPERU.NET

Domain servers in listed order:

NS1.BRINKSTER.COM

NS2.BRINKSTER.COM

For complete domain details go to:

http://who.securepaynet.net/whoischeck.aspx?domain=IDPERU.NET&prog_id=

Information Updated: Mon, 30 Apr 2012 15:17:56 UTC

DNS

Domain Name Server Servidor de Nombre de Dominio

REGISTRY WHOIS FOR IDPERU.NET

Domain Name: **idperu.net**

Updated: 2 seconds ago - [Refresh](#)

Registrar: WILD WEST DOMAINS, LLC

Whois Server: whois.wildwestdomains.com

Referral URL: <http://www.wildwestdomains.com>

Status: clientDeleteProhibited, clientRenewProhibited,
clientTransferProhibited, clientUpdateProhibited

Expiration Date: 2012-12-08

Creation Date: 2005-12-08

Last Update Date: 2011-12-12

Name Servers:

ns1.brinkster.com

ns2.brinkster.com

[See idperu.net DNS Records](#)

Information Updated: Mon, 30 Apr 2012 15:17:55 UTC

Sin DNS

El Servidor miWeb crea el sitio y le asigna este nombre.

http://**72.33.54.125**

Genera Dirección IP



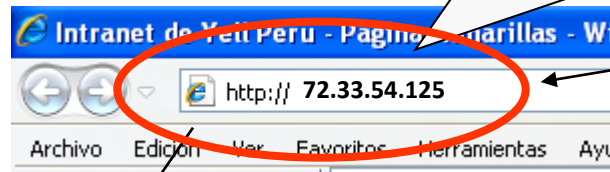
Servidor miWeb

Diseña



Web del Cliente

Debe conocer la dirección IP del sitio web.



sin DNS

Con DNS

El Servidor miWeb crea el sitio y le asigna este nombre.

<http://72.33.54.125>

Genera Dirección IP



Servidor miWeb

Diseña



Web del Cliente



con DNS



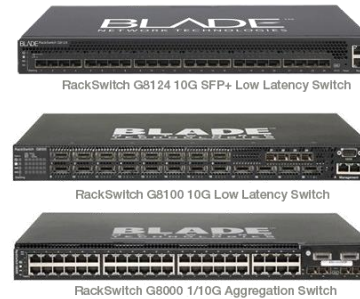
Servidor DNS

<http://72.33.54.125> = <http://www.misitio.com>

¿Qué es un Hosting?

- A) “Provee a los Sitios Webs un hogar donde vivir”.
- B) “Un espacio para tu sitio en el Internet”.
- C) “Una empresa que permite a los proveedores operar sus propios sitios webs sin necesidad de tener que implementar una computadora 24/7”.
- D) Todas las anteriores.
- E) Ninguna de las anteriores.

Hosting

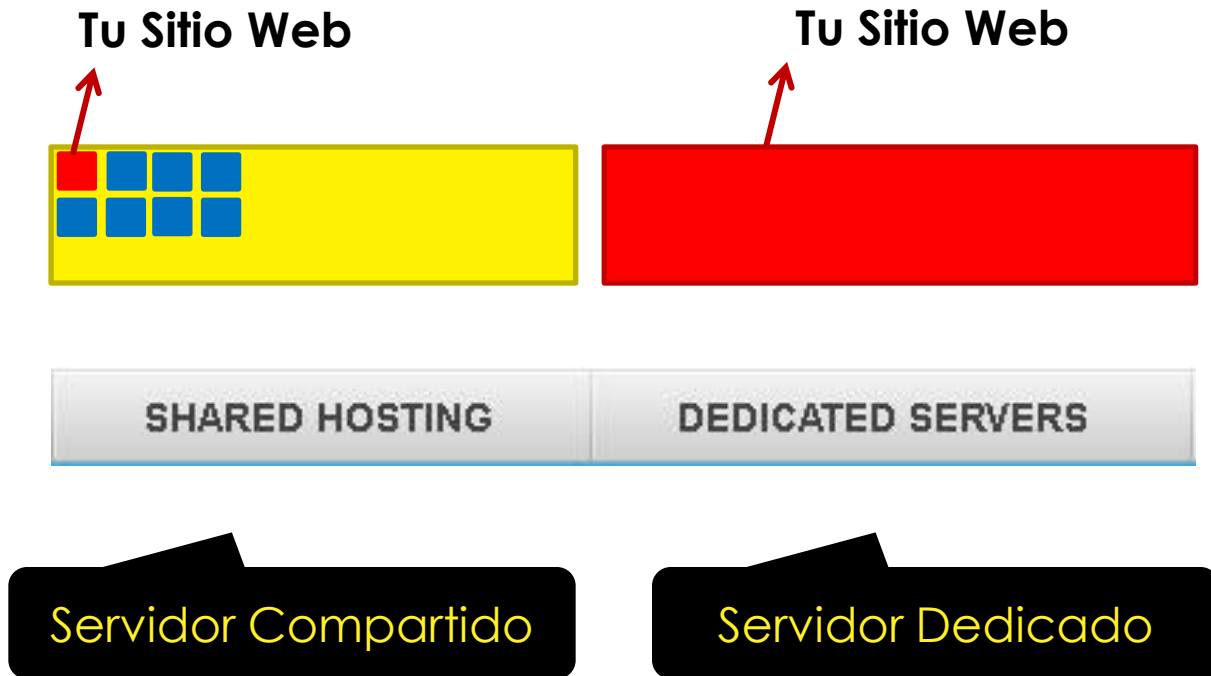


DATA CENTER

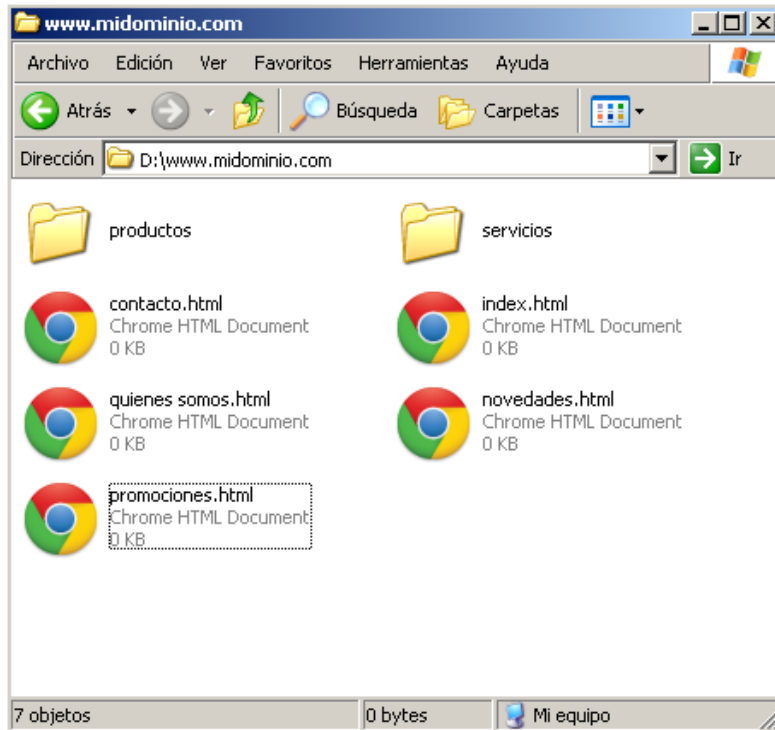
- + Rendimiento de nuestros Sitios Webs
- Menos costos de inversión

- Alta disponibilidad
- Servicio 24x7x365
- Escalabilidad
- Disaster Recovery
- Backups
- Protección ante ataques

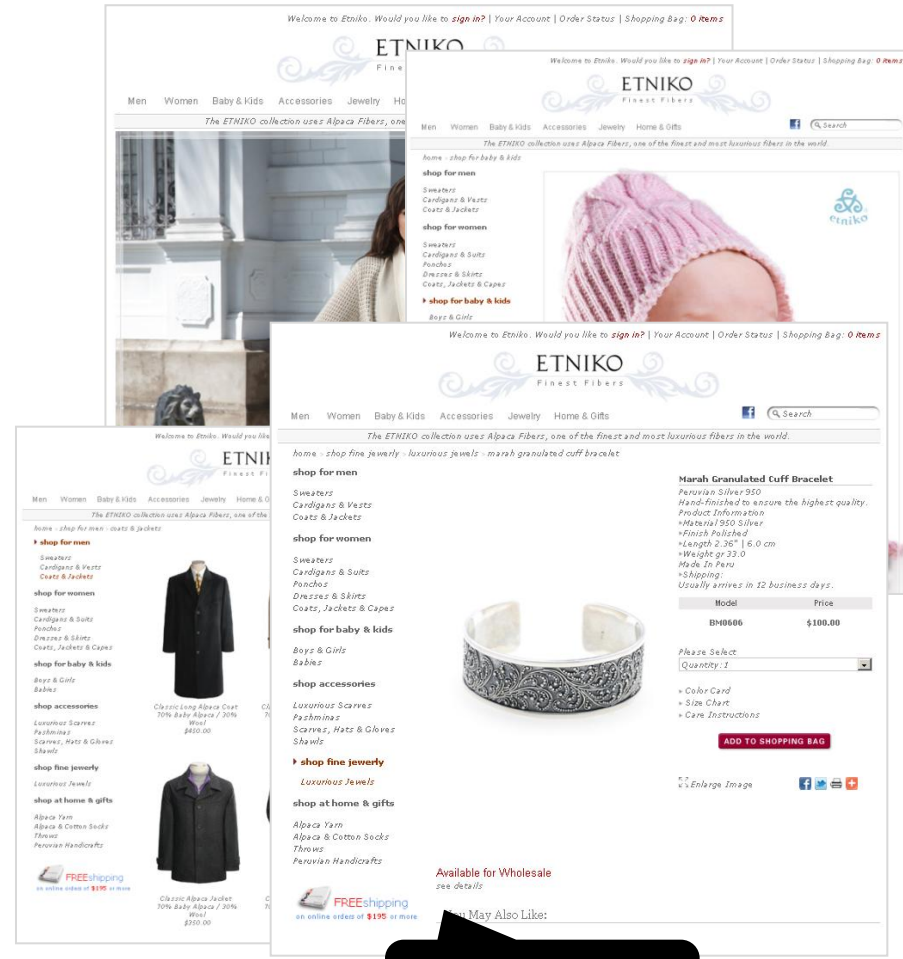
Tipos de Hosting



¿Qué es un Sitio Web?

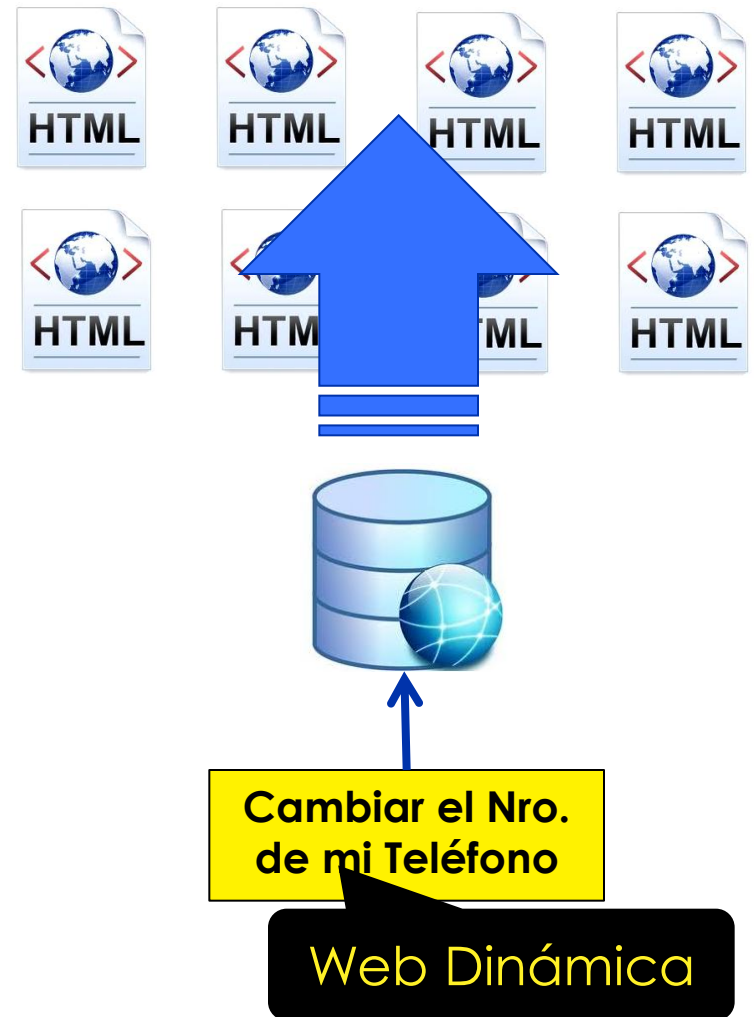


Hosting



Páginas

¿Qué es un Sitio Web?



HTML

HyperText Markup Language

Lenguaje de Marcado de Hipertexto



HTML

Código para programar páginas web

Interpretado por los Navegadores

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<!-- created 2010-01-01 -->
<head>
  <title>sample</title>
</head>
<body>
  <p>Voluptatem accusantium
  totam rem aperiam.</p>
</body>
</html>
```

Etiquetas

Entre Corchetes angulares <>

HTML

HTML

HTML



CSS

Cascading Style Sheets

Hojas de estilo en cascada



CSS

Le da vida al
HTML

Interpretado
por el
Navegador

```
body {  
  margin: 4px;  
  border: 3px dotted #  
  font-family: sans-serif;  
  color: #000000;  
  background-color: #FFFFFF;  
}  
  
h1 {  
  padding: 5px;  
  margin: 10px;  
  border: 1px solid #C0C0C0;  
  color: #FF0000;  
  background-color: #0000FF;  
}
```

Palabras
reservadas

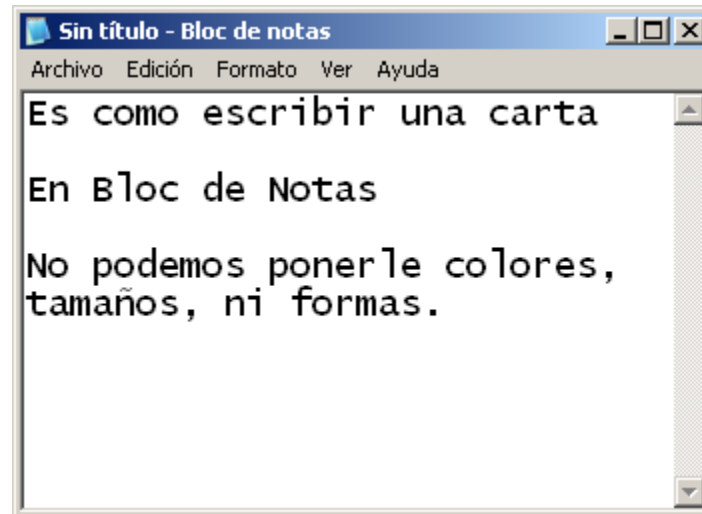
Palabras
definidas por
el usuario

Bloques de
Estilos

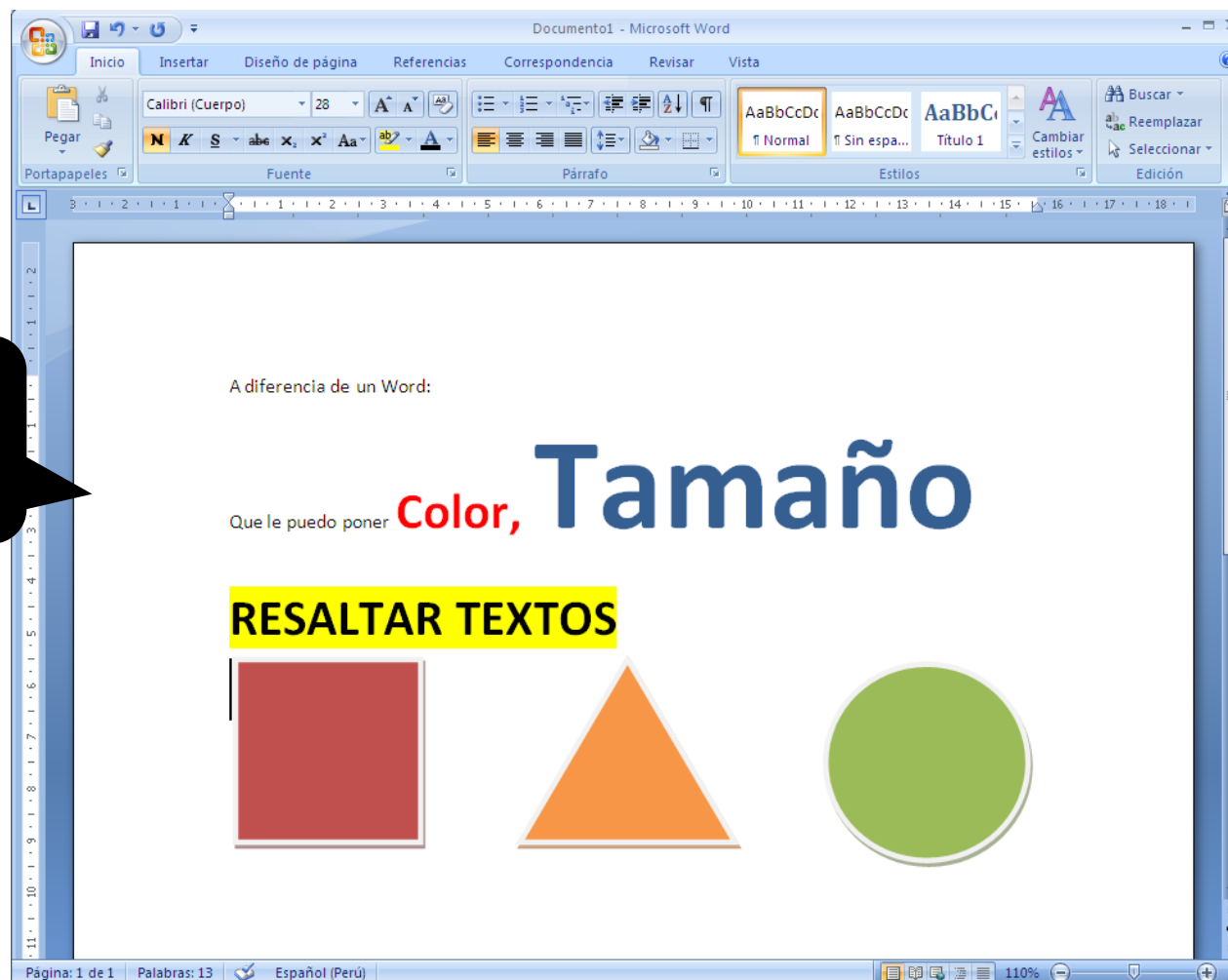
CSS

CSS

Un HTML sin
CSS



CSS



Un HTML con
CSS

Java Script

```
<script type="text/javascript">
function muestraMasO{
var var1=document.getElementById('masElementos');
var var2=document.getElementById('comactual');
var var3=document.getElementById('numpoliza');
var var4=document.getElementById('numpoliza');

if(var1=="Si"){
var2.style.display="block";
document.getElementById('comactual').className=document.getElementById('comactual').className+'required';
}
else{
var2.style.display="none";
}
}
</script>
```

JAVASCRIPT

Lenguaje de Programación

Del Lado del Cliente

Interpretado por el Navegador

<http://www.gamarod.com.ar/javascript/ejemplos/39-script-funcion-calculo-de-intereses.htm>

<http://www.gamarod.com.ar/javascript/ejemplos/140-javascript-login-pass.htm>

<http://www.gamarod.com.ar/javascript/ejemplos/147-barra-de-menu-javascript.htm>

Java Script



<http://jquery.org/>

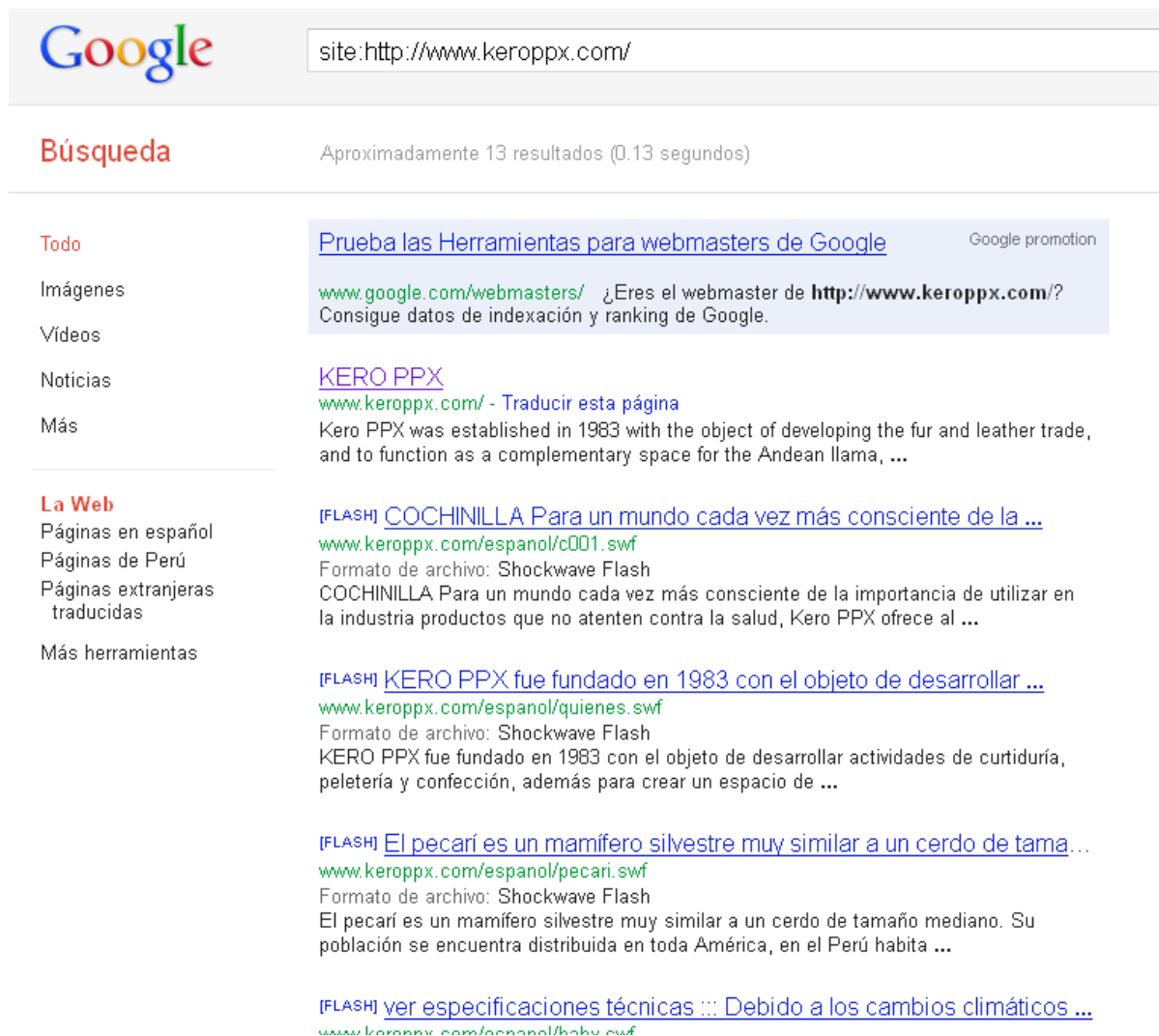
<http://glisse.victorcoulon.fr/example-1/>
<http://oesmith.github.com/morris.js/>
<http://www.wookmark.com/jquery-plugin>
<http://ipicture.justmybit.com/>

Flash



**No desarrolle
sitios web 100%
en Flash**

Flash



Google

site:http://www.keropp.com/

Búsqueda Aproximadamente 13 resultados (0.13 segundos)

Todo

- Imágenes
- Videos
- Noticias
- Más

La Web

- Páginas en español
- Páginas de Perú
- Páginas extranjeras traducidas
- Más herramientas

[Prueba las Herramientas para webmasters de Google](#) Google promotion

www.google.com/webmasters/ ¿Eres el webmaster de <http://www.keropp.com/>? Consigue datos de indexación y ranking de Google.

[KERO PPX](#)
www.keropp.com/ - Traducir esta página
Kero PPX was established in 1983 with the object of developing the fur and leather trade, and to function as a complementary space for the Andean llama, ...

[FLASH] [COCHINILLA Para un mundo cada vez más consciente de la ...](#)
www.keropp.com/espanol/c001.swf
Formato de archivo: Shockwave Flash
COCHINILLA Para un mundo cada vez más consciente de la importancia de utilizar en la industria productos que no atenten contra la salud, Kero PPX ofrece al ...

[FLASH] [KERO PPX fue fundado en 1983 con el objeto de desarrollar ...](#)
www.keropp.com/espanol/quienes.swf
Formato de archivo: Shockwave Flash
KERO PPX fue fundado en 1983 con el objeto de desarrollar actividades de curtiduría, peletería y confección, además para crear un espacio de ...

[FLASH] [El pecarí es un mamífero silvestre muy similar a un cerdo de tama...](#)
www.keropp.com/espanol/pecari.swf
Formato de archivo: Shockwave Flash
El pecarí es un mamífero silvestre muy similar a un cerdo de tamaño mediano. Su población se encuentra distribuida en toda América, en el Perú habita ...

[FLASH] [ver especificaciones técnicas ::: Debido a los cambios climáticos ...](#)
www.keropp.com/espanol/habu.swf

[Lookup swift codes bank in United Kingdom](#)



Flash

PORTADA

ECONOMIA

DEPORTES

ESPECTACULOS

TURISMO

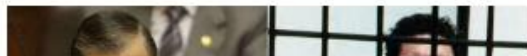
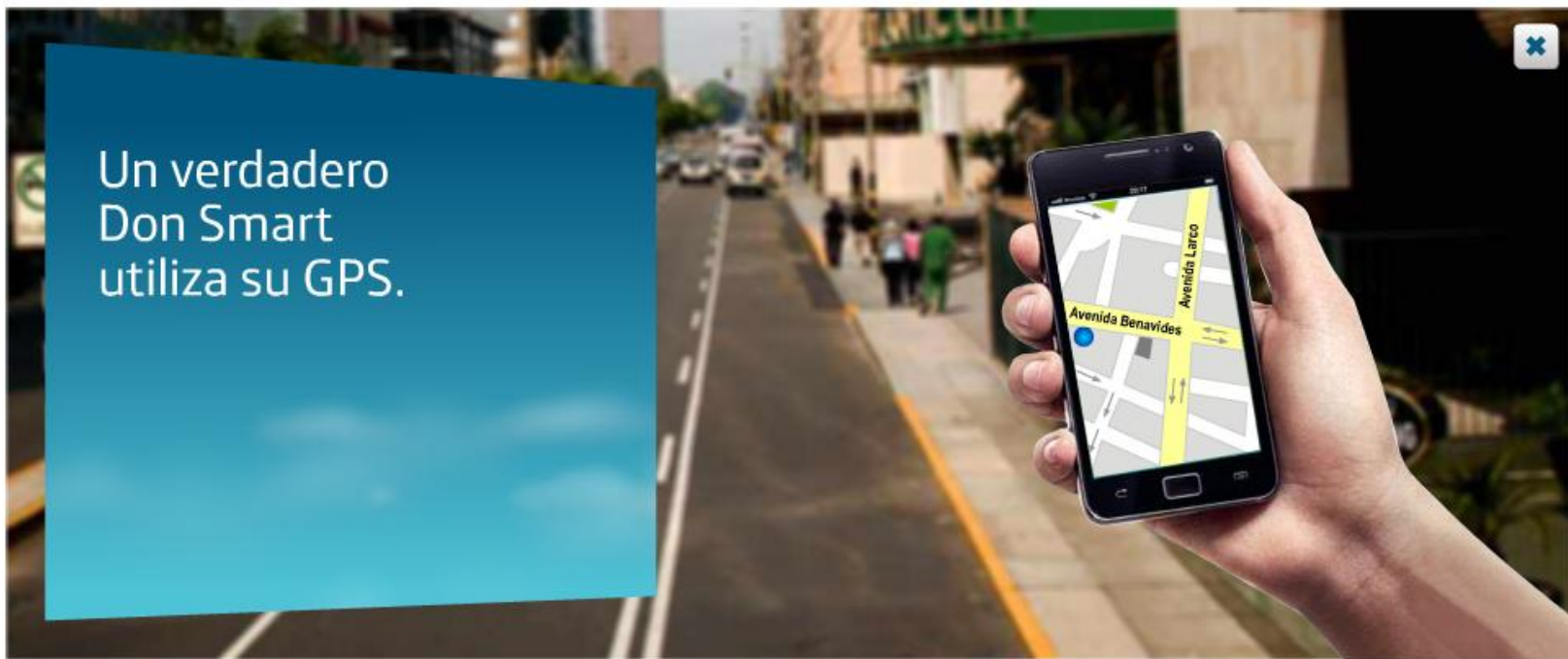
GASTRONOMIA

BLOGS

REPORTAJE

CLASIFICADOS

EDICION IMPRESA



Flash



Flash

HTML



Agenda

□ **Conceptos Generales**

- Dominio, Hosting, Sitio Web, HTML, CSS, Javascript, FLASH

□ **Enfocarnos en la Usabilidad**

□ **¿Cómo estructurar una Web?**

- Contenido
- Navegación
- Enlaces
- Jerarquía Visual
- Llamadas a la acción
- Conversión Web

□ **¿Qué no debe faltar en una web de Exportaciones?**

□ **¿Cómo escoger un proveedor para tu web?**











¿Qué es Usabilidad?

“**Usabilidad** se define coloquialmente como **facilidad de uso**, ya sea de una **página web**, una **aplicación** informática o cualquier otro sistema que **interactúe con un usuario.**”



Steve Krug

**NO
ME
HAGAS
PENSAR**



Una aproximación a la **usabilidad** en la Web



PENSANDO

¡Hmm!
Demasiado
abigarrado. ¿Por
dónde empiezo?



¡Hmm! ¿Por qué
lo llamarán así?



¿Puedo hacer clic
en esto?



¿Puedo navegar
por aquí o
tengo que ir a
otro sitio?



¿Por qué lo han
puesto allí?



Esos dos vínculos
parecen ser la
misma cosa. ¿Lo
serán realmente?



< EVIDENTE

REQUIERE PENSAR >

¡Trabajos!
Clic



Trabajos

¡Hmm!
(Milésimas de segundo pensando).
Trabajos.
Clic.



Ofertas de trabajo

¡Hmm! Podría tratarse de las ofertas de empleo, pero parece que es más que eso. ¿Debería hacer clic o seguir buscando?



Rama-d-trab

< EVIDENTE HACER CLIC

REQUIERE PENSARLO >

Clic



Resultados

¡Hmm!
(Milésimas de segundo pensando)
Supongo que éste es el botón.
Clic



Resultados

¡Hmm!
¿Es éste el botón?



▶ Resultados

El ROI de la Usabilidad

La Usabilidad puede medirse a partir de cinco variables:

□ CUANTITATIVO

- Facilidad de aprendizaje
- Eficiencia de uso
- Recordación
- Baja tasa de errores

□ CUALITATIVO

- Satisfacción

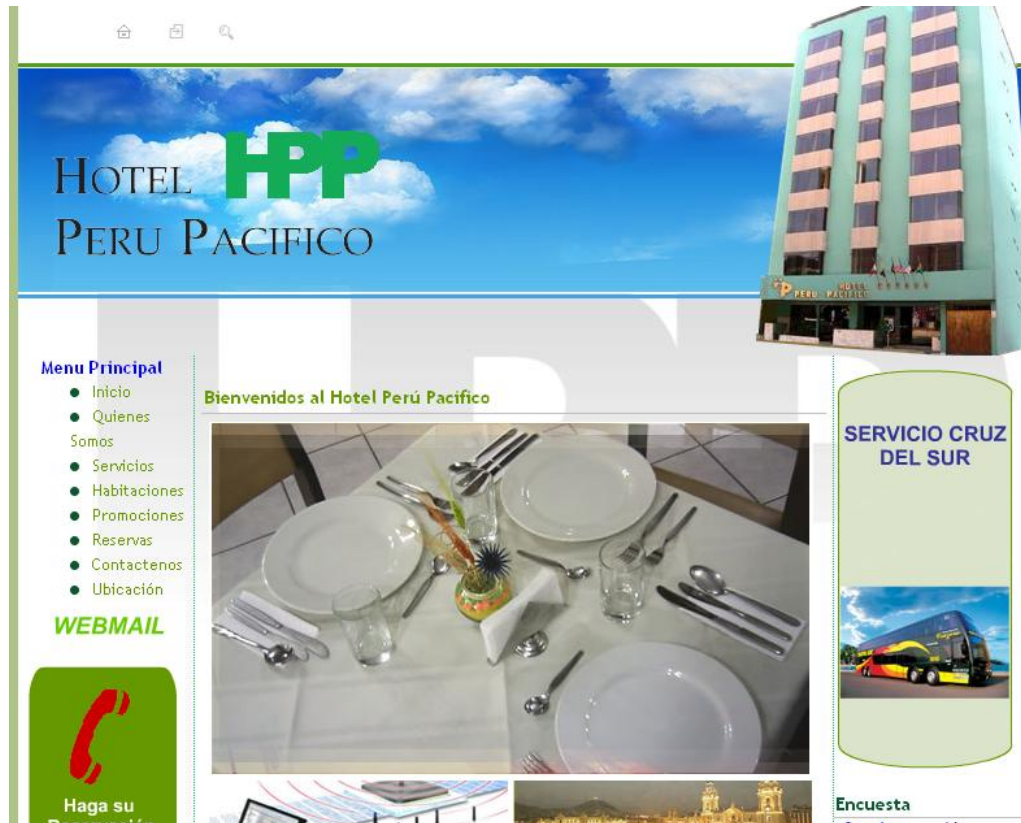


Beneficios de la Usabilidad

- Reducción de los **costes de aprendizaje**.
- Disminución de los **costes de asistencia y ayuda al usuario**.
- **Optimización** de los costes de diseño, rediseño y mantenimiento de los sitios.
- Aumento de la **tasa de conversión** de visitantes a clientes del sitio web.
- Mejora la imagen y el **prestigio** del sitio web.
- Mejora la calidad de vida de los usuarios del sitio, ya que reduce su estrés, incrementa la **satisfacción** y la **productividad**.

Los **10 Errores** más comunes en **Usabilidad**

2. Link o no Link



<http://www.hotelperupacifico.com/>

3. Ruido Visual



<http://www.miscostillitas.com/>

4. Pobre Navegación

CABEX S.A.
NATURAL PRODUCTS

Productos Naturales del **Peru**

SERVICIO AL CLIENTE
(511) 3480409

English Español

PERU ES UN PAIS RICO EN RECURSOS NATURALES DE LA COSTA, SIERRA Y SELVA. NUESTRAS HIERBAS Y PLANTAS SON UTILIZADAS ANCESTRALMENTE COMO ALIMENTO Y MEDICINA TRADICIONAL. CABEX S.A. PROMUEVE ESTA TRADICION, MEDIANTE LA PRODUCCION SOSTENIDA Y COMERCIALIZACION DE ESTOS VALIOSOS PRODUCTOS.

YACON

- PODEROSO PREBIÓTICO
- REDUCE LA GLUCOSA
- USADO EN EL CONTROL DE DIABETES

PRINCIPAL PRODUCTOS NOSOTROS PERU TIENDA VIRTUAL AGENTES & ENLACES CONTACTENOS

copyright © 2010 CABEX S.A. - All Rights Reserved Web design/support

USDA Organic EU 804494 JQS Control Union Certifications

<http://www.cabexperu.com>

5. Imágenes Parpadeantes

"Cusco, Patrimonio Cultural de la Humanidad"

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CUSCO

Tu Municipalidad | TRANSPARENCIA | TRAMITES | OBRAS | TU CIUDAD

NEW WONDERS VOTE NOW

Bienvenido a la Municipalidad del CUSCO

Ultimas Noticias

Noticia 1: NOTA DE PRENSA N° 097-2012/RRPP/MPC
MUNICIPALIDAD DEL CUSCO REALIZÓ OPERATIVO DE INSPECCIÓN PREVENTIVA EN MERCADO EL MOLINO II Continuando ... » [Mas»](#)

Noticia 2: NOTA DE PRENSA N° 085-2012/RRPP/MPC
OBRAS EJECUTADAS POR LA MUNICIPALIDAD DE CUSCO GENERAN DESARROLLO AFIRMA ALCALDE LUIS FLOREZ ... » [Mas»](#)

Noticia 3: NOTA DE PRENSA N° 084-2012/RRPP/MPC
MUNICIPALIDAD DEL CUSCO DICTA CHARLAS PARA EVITAR EL "BULLYING" - Jornadas de orientación ... » [Mas»](#)

Noticia 4: NOTA DE PRENSA N° 084-2012/RRPP/MPC

Anuncios

ADDENDA CAS-005-2012 DOCUMENTO ADDENDA CAS-005-2012 ... [Leer Mas»](#)

CONVOCATORIA CONCURSO CAS-005-2012 DOCUMENTO CONVOCATORIA CAS-005-2012 CRONOGRAMA CAS 005-2012 ... [Leer Mas»](#)

Transparencia

PLAN DE MODERNIZACION MUNICIPAL

Econ. LUIS FLOREZ GARCIA ALCALDE

MUNICUSCO GOB

<http://www.municusco.gob.pe>

6. No más de una navegación

Home | Contáctenos | Colegios | Enlaces | Mi USIL | InfoSIL | Mapa de sitio | Buscar [input type="text"] [icon]

USIL UNIVERSIDAD **SAN IGNACIO DE LOYOLA**

Facultades y Carreras | Admisión | Colegios | USIL Internacional | Escuela de Postgrado

» Acerca de USIL
» Facultades y Carreras
» Admisión
» Servicios a colegios
» USIL Internacional
» Escuela de Postgrado
» Carreras para adultos (CPEL)
» Center for American Education (CAE)
» Pre USIL
» Escuela de Chefs
» Centro de Emprendimiento USIL
» Responsabilidad Social
» Calendario de Eventos
» Sedes
» Oportunidades Laborales
» Mi Orgullo USIL
» Deportistas Destacados
» Galerías USIL
» Enlaces
» Biblioteca

ES HORA DE QUE DESCUBRAS LO QUE REALMENTE TE APASIONA

CHARLAS VIVENCIALES USIL

Horario
Lunes a viernes: 5p.m. a 6p.m.
Sábados : 9a.m. a 10a.m.

Lugar
Campus I USIL - Av. La Fontana 550, La Molina

Inscríbete aquí

CHARLAS VIVENCIALES USIL

ADOPTA UN HEROE PROGRAMA DE SOLIDARIDAD CON LOS DEFENSORES DE LA PATRIA

Recomendaciones Ceremonia de Graduación
2011-02/2012-00
Fecha: Jueves 10 de mayo

Noticias << Ver Todas

En una importante ceremonia el Presidente del Poder Judicial, Dr. César San Martín, y el Presidente Fundador de la Universidad San Ignacio de Loyola, Lic. Raúl Diez Canseco Terry, participaron en la firma de un Convenio de Capacitación...

NO A LA MINERÍA ILEGAL
Consecuencias. El daño que la minería informal causa al medio ambiente y a la salud de las personas es una segunda dimensión del problema.

ILADIR Y LA CARRERA DE RELACIONES

<http://www.usil.edu.pe>

7. Mal etiquetado de Links



<http://www.incagoods.com/>

8. Buscadores deficientes



<http://www.incagoods.com/>

9. Texto difícil de leer



The image shows a screenshot of the Dunlop website. At the top, there is a banner for "LLANTAS DE ALTA PERFORMANCE" featuring a silver Audi SUV and a Dunlop tire. Below this is a navigation menu with links: Inicio, Dunlop, Productos, Noticias, MotorSport, and Contáctenos. The main content area is divided into several sections:

- DIREZA DZ101:** A banner for the Direza DZ101 tire, featuring an image of the tire and the text "Mayor capacidad en el manejo deportivo con mínimas desventajas."
- APROVECHE LA PROMOCIÓN DE TEMPORADA Grandes Descuentos:** A large yellow banner with the text "APROVECHE LA PROMOCIÓN DE TEMPORADA Grandes Descuentos." and a red "IR" button.
- GRANDTREK ATS:** A banner for the Grandtrek ATS tire, featuring an image of the tire and the text "Clic Aquí Especificaciones Técnicas".
- CONSEJOS ÚTILES:** A section titled "CONSEJOS ÚTILES" with the text "Consejos útiles que puede tomar en cuenta al momento de escoger una llanta" and an image of a red SUV.
- DUNLOP DIGITAL:** A section titled "DUNLOP DIGITAL" with the text "DIGITAL ROLLING SIMULATION" and "Las ventajas de la tecnología de Digital Rolling Simulation".
- LOCALIZADOR DEL DISTRIBUIDOR:** A section titled "LOCALIZADOR DEL DISTRIBUIDOR" with a dropdown menu labeled "- Seleccionar Provincia -".

<http://www.dunloptire.com.pe/>

10. El botón de atrás no funciona



<http://www.mra.com.pe/>


Recomendaciones sobre **Usabilidad**

1. Utiliza Breadcrumbs o Migas de Pan



1. Utiliza Breadcrumbs o Migas de Pan

The screenshot shows the Walmart website interface. At the top, the Walmart logo is on the left, and navigation links for 'Value of the Day', 'Local Ad', and 'Store Finder' are on the right. Below the logo is a blue button labeled 'See All Departments'. A search bar is positioned to the right of the button. The breadcrumb path 'Electronics : Cameras & Camcorders' is highlighted with a red box. Below the breadcrumb, there are filters for 'Browse In:' (All Departments, Electronics, Cameras & Camcorders) and 'Results by Department' (Accessories (4), All Cameras (15), Digital Cameras (22)). The main content area shows 'Online Items (22)' and 'Items 1- 22 of 22 total'. A product listing for 'Fujifilm Instax Mini Twin Pack Film' is visible, including an image of the film box and a list of specifications: Film Speed: ISO 800/30 degree, Number of photos per pack: 10, and Compatible with the Fujifilm Instax.

Walmart 
Save money. Live better.

Value of the Day | Local Ad | Store Finder

See All Departments



Search All Departments


Electronics : **Cameras & Camcorders**

Browse In:
All Departments
▲ Electronics
▲ Cameras & Camcorders

Results by Department
Accessories (4)
All Cameras (15)
Digital Cameras (22)

All Items | In My Store BETA | Online Items (22)

Items 1- 22 of 22 total | List View  | Grid View 



Fujifilm Instax Mini Twin Pack Film
Model#: Mini Film 2pk

- Film Speed: ISO 800/30 degree
- Number of photos per pack: 10
- Compatible with the Fujifilm Instax

2. Datos del Contacto bien visibles



Avenida Iquitos, 635 - 652 - 649 - La Victoria - Lima
Tlf: (01)627-9900

home

telas

decoración

oficina

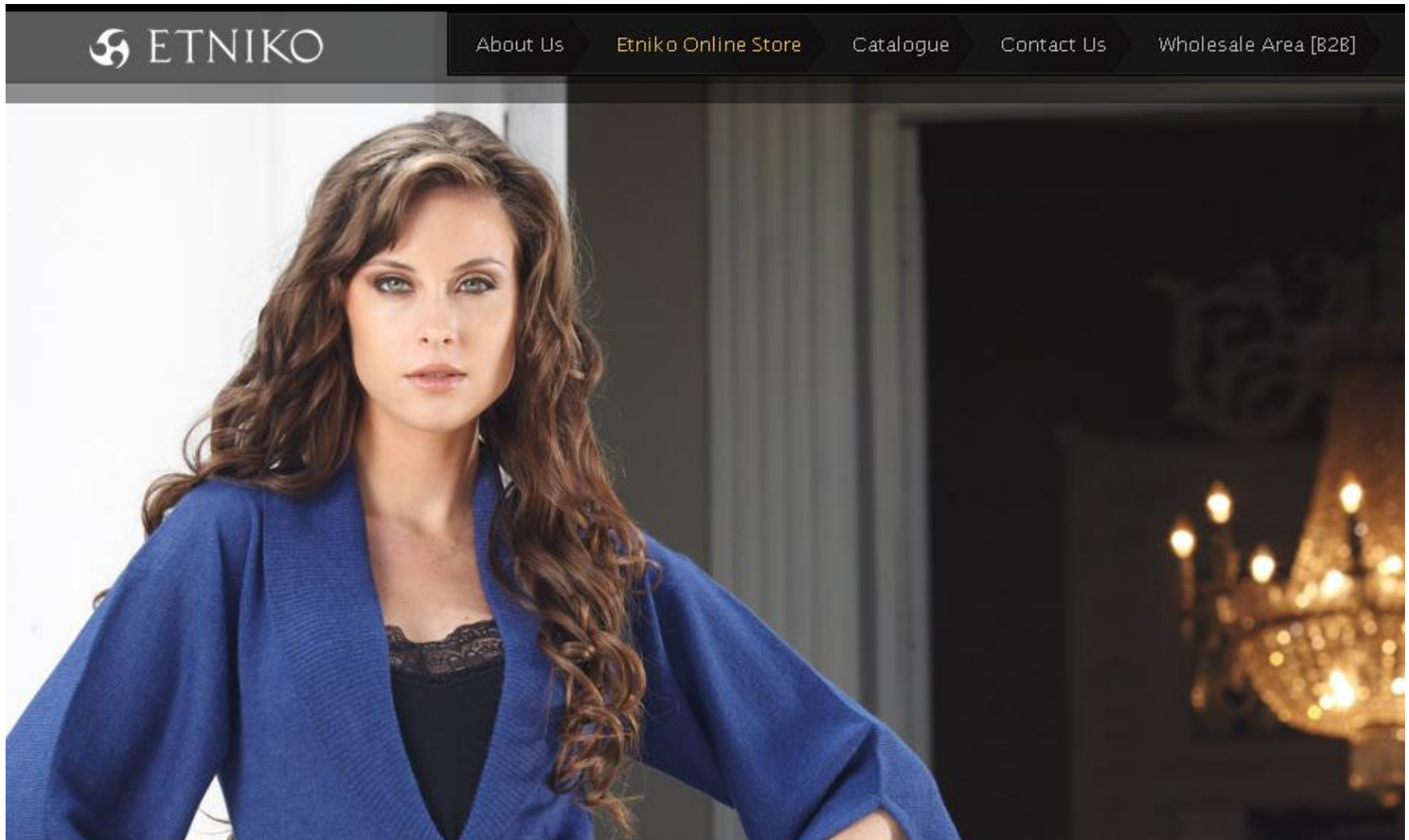
servicios

novedades

contacto



3. Utiliza fotos naturales, con caras



3. Utiliza fotos naturales, con caras



4. Buscador visible

The screenshot shows the Amazon.com homepage. At the top left is the Amazon logo. To its right are links for "Today's Deals", "Gift Cards", and "Help". On the far right of the top navigation bar is the text "FREE Two-Day". Below the logo is a "Shop by Department" dropdown menu. The main search bar contains the word "Search" and a dropdown menu set to "All". To the right of the search bar is a "Go" button. Further right is a "Hello, Sign in Your Account" link and a shopping cart icon with a "0" inside. Below the search bar is a horizontal navigation bar with links for "Instant Video", "MP3 Store", "Cloud Player", "Kindle", "Cloud Drive", "Appstore for Android", "Game & Software Downloads", and "Audible Audiobooks". The main content area features a large banner for "The All-New Kindle Family". The banner includes three product options: "Kindle \$79", "Kindle Touch \$99", and "Kindle Fire \$199". To the right of the text are images of the three Kindle devices. Below the banner are three category links: "Women's Fiction Winner", "Clothing Trends", and "Amazon Prime". Below these links is a large advertisement for "THE AMAZON CLOTHING STORE DRESS SHOP". The ad features two models, one in a floral dress and one in an orange dress. The text "THE SEASON'S BIGGEST TRENDS" is at the bottom left, and a "Shop Dresses" link is at the bottom right. To the right of the clothing ad is a vertical advertisement for "THE FIVE-YEAR ENGAGEMENT" featuring a man in a tuxedo and a woman in a wedding dress. Below this ad is the text "Gold Box Deal of the Day".

5. Productos recomendados y/o relacionados

Kindle Fire Accessories

Recommended

Covers

Sleeves

Skins

Headphones

Power Adapters

Page 1 of 3



Protection Plan
for Kindle Fire
provided by SquareTrade
*2-Year SquareTrade
Warranty plus Accident*
★★★★☆ (1,130) \$44.99

Add to Cart



*Marware Kindle Fire Clear
Screen Protector 2-Pack*
★★★★☆ (990) \$7.99

Add to Cart



*Kindle Fire Charger / AC
Adapter*
★★★★☆ (134) \$19.99

Add to Cart



*Kindle Fire Lightweight
MicroShell Folio Cover by*
★★★★☆ (1,938) \$29.99

Add to Cart



[Browse all Kindle accessories](#)

CUSTOMERS WHO BOUGHT
THIS ITEM ALSO BOUGHT



Life is good
Stacked Life is good Crusher Tee
\$26.00



Life is good
Crusher Peace Cat Dog
\$26.00



The North Face
Women's Muddybunny Short
\$85.00

6. Cuidar los botones



BUSCAR ▾

VENDER ▾

KOTEANDO (Mi cuenta) ▾

¡Regístrate Gratis! ➔

Iniciar Sesión

Estoy buscando...



Ej: "Laptop", "Celulares", "Camisas", "Pelotas", "DVD"

En la categoría...

Todas las Categorías ▾

Buscar

[Busqueda Avanzada](#)

¿Quieres incrementar tus ventas?

[¡Quiero Vender!](#)

Categorías

- Accesorios y Repuestos para Vehículos (792)
- Adultos (215)
- Animales y Mascotas (230)
- Antigüedades, Arte y Artesanías (478)
- Artistas Peruanos (19)
- Autos, Motos y Náutica (551)
- Bebés y Niños (644)
- Cámaras Digitales, Fotografía y Filmación (654)
- Celulares, Telefonía y Faxes (3432)
- Coleccionables y Hobbies (2804)
- Consolas y Video Juegos (1455)
- Deportes, Fitness y Aire Libre (1163)
- Electrodomésticos (287)
- Electrónica, Audio y Video (1399)
- Entradas para Espectáculos (8)

Lo más buscado

¡Vender en
KOTEAR
es **FÁCIL**
iiii i



Avisos del día



CANDADO PARA DISCO DE FRENO MOTO SEGU ...
S/. 45.00
Ofertas: 0 Visitas: 529
Caduca: 23d 18h

[Ver todas las Oportunidades](#)

7. Mostrar Logotipos de Seguridad



8. Una buena ficha de Producto

LIFE IS GOOD JOURNEY CARGO SHORT SKU: #7906152

★★★★★ 1 Review | Write a Review

Life is good!

\$56.00

COLOR:
Fog Blue

WOMEN'S SIZE:
Select a size

WOMEN'S INSEAM:
15

[Don't See the One You Want?](#)

[ADD TO SHOPPING CART](#)

In Stock and Ready to Ship!
Sold by Zappos Retail, Inc.
[Shipping Options](#)

[ADD TO MY FAVORITES](#)

[SHARE](#)

[Pin it](#)

LARGER IMAGE & ADDITIONAL VIEWS

[View All Colors](#)

CUSTOMER FEEDBACK

This product currently has 1 review

Overall Rating:

100%	★★★★★
0%	★★★★
0%	★★★
0%	★★
0%	★

[WRITE A REVIEW OF THIS PRODUCT](#)

PRODUCT INFORMATION:

- Step out and get a head start on your journey with Life is good® cargo shorts!
- Pull-on cargo short.
- Smart-looking plaid print.
- Relaxed fit.
- Peached cotton poplin is garment washed for softness.
- Button and zipper-fly closure.
- Belt-loop waistband.
- Front hand pockets and rear snap-flap patch pockets.
- Side snap-cargo pockets.
- Scripted logo on one cargo pocket flap.
- Drawstring at cuffs.
- Waist Measurement: 26 in
- Outseam: 25 in
- Inseam: 15 in
- Front Rise: 9 in

9. Preguntas y Respuestas

Preguntas al vendedor

Escribe tu pregunta...

hola!! necesito la bateria para un subaru impreza. por lo que me fije en la que tien puesta figura (asv.55ah- cca 450a- ca 600a- rc 98 mis). es llegar hoy?? gciass

Hola, ese modelo correspondería al modelo UB560 de Willard con características similares. Te sale 530 pesos entregando la usada y se Saludos!! Silvina - Hace 12 días.

Hola, tendrias en 12 x 75 y a que precio? Gracias

Hola, tengo de 12x75 UB680 a 595 pesos entregando la usada. Para que auto es? Saludos!! Silvina - Hace 28 días.

Preguntas y Respuestas (FAQ)

▲ *Subir un nivel*

[Guadalinux](#)

[Instalación de Guadalinux](#)

[Programas y Aplicaciones](#)

10. Botones Sociales

Páginas Amarillas > Conoce a Uezu

PaginasAmarillas.pe



Uezu
El Mejor Producto, El Mejor Precio.

Información | Locales | Catálogo | Fotos | Contáctenos

Imprimir |  **Compartir** |  **Tweet** |  **Me gusta** { 0 }

 **Llamar Gratis**

Descripción

El Mejor Producto, El Mejor Precio.
Servicio de Calidad Garantizado.

11. Testimonios exitosos de clientes

Meet a few of our happy customers from all around the world.



Stephen Voss

Photographer, Stephen Voss Photography

WASHINGTON DC — I take pictures for magazines, newspapers and organizations around the world. My clients are The Wall Street Journal, National Public Radio, The Guardian, The Atlantic Monthly, Time, and Smithsonian Magazine among others.



Jon Dokulil

Hudl Product Manager, Agile Sports

Technologies

LINCOLN, NEBRASKA — Agile Sports helps coaches and athletes prepare smarter and faster. Our products — Hudl and Hudl Pro — connect teams around the information they need to win.




Mari Luangrath

Owner, Foiled Cupcakes

CHICAGO, ILLINOIS — We bake and deliver seriously delicious cupcakes to Chicago and the surrounding suburbs.



12. Alternativas a la Compra (Prospectos)



The image shows a screenshot of the Blitz website. At the top, there is a blue navigation bar with the Blitz logo on the left and several menu items on the right: "Blitz CM", "Toma el Tour", "Contáctanos", and a yellow button labeled "Solicita una demo". The main content area is white and features a large blue graphic with social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) and a central image of a tablet displaying the Blitz user interface. To the right of the graphic is a form for requesting a demo. The form includes fields for "Nombre", "Apellido", "Email", "Telefono", "Empresa", and "Puesto", followed by a "Comentarios" text area and a yellow "Enviar" button. The text "Solicita una demo" is written in blue, and the subtext below it says "Llena tus datos para empezar con la experiencia y brindarte una atención mas personalizada, nos pondremos en contacto lo antes posible".

Idioma: Español - English

Blitz

Blitz CM Toma el Tour Contáctanos **Solicita una demo**

Solicita una demo

Llena tus datos para empezar con la experiencia y brindarte una atención mas personalizada, nos pondremos en contacto lo antes posible

Nombre

Apellido

Email

Telefono

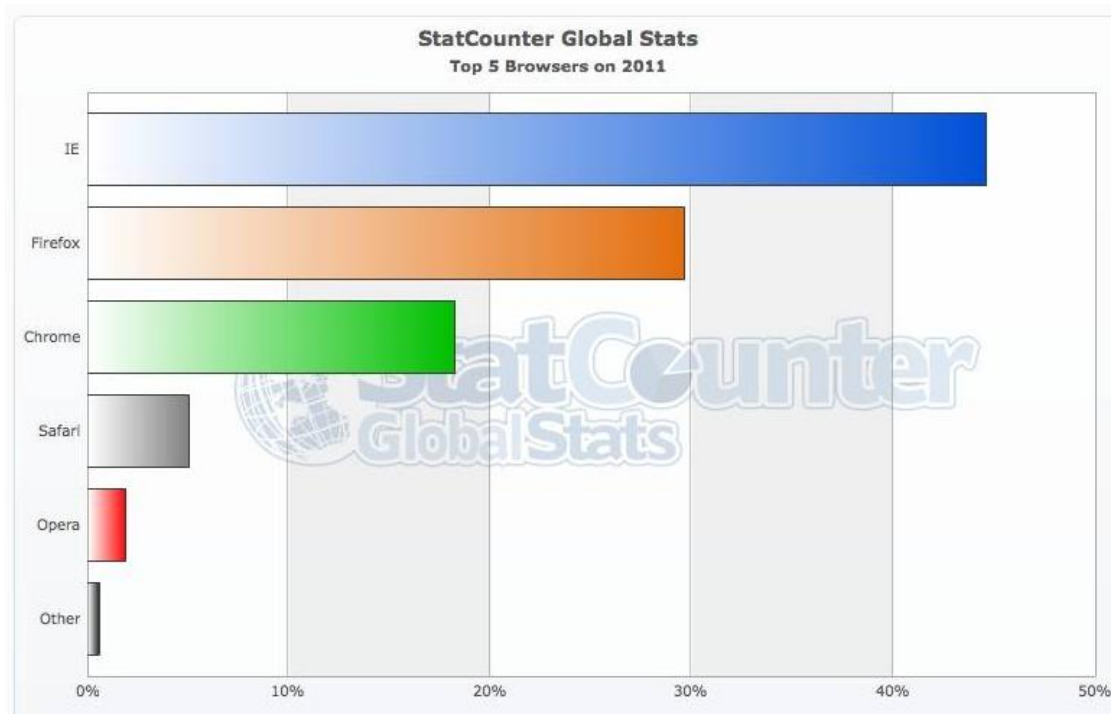
Empresa

Puesto

Comentarios

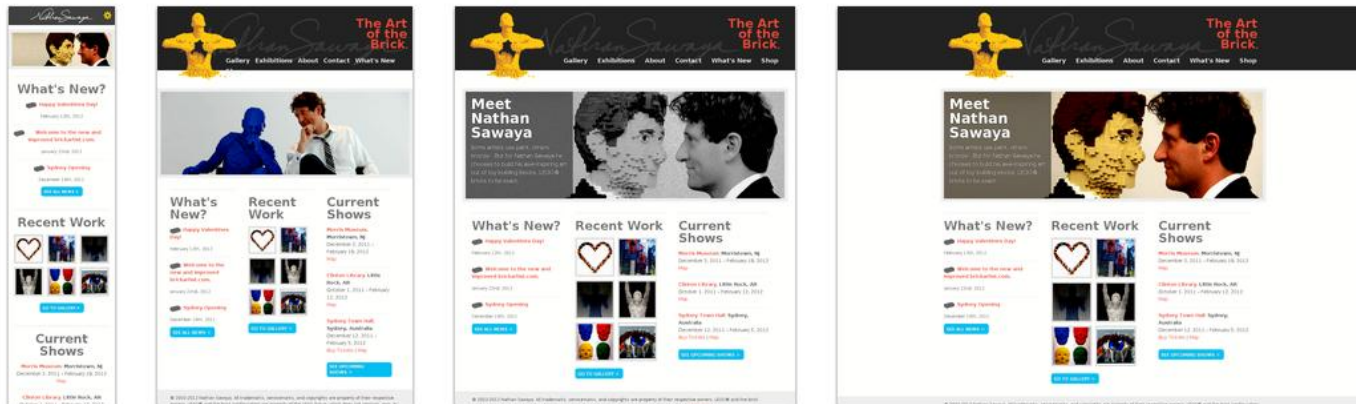
Enviar

13. NO SOLO PIENSEN EN INTERNET EXPLORER



14. NO SOLO DISEÑEN PARA WEB

<http://brickartist.com/>



15. NO LE PONGAS MUSICA DE FONDO



Agenda

□ Conceptos Generales

- Dominio, Hosting, Sitio Web, HTML, CSS, Javascript, FLASH

□ Enfocarnos en la Usabilidad

□ ¿Cómo estructurar una Web?

- Contenido
- Navegación
- Enlaces
- Jerarquía Visual
- Llamadas a la acción
- Conversión Web

□ ¿Qué no debe faltar en una web de Exportaciones?

□ ¿Cómo escoger un proveedor para tu web?



Contenido

- La **Arquitectura de la Información**
Arte y ciencia de **organizar la información**
para **ayudar a la gente a encontrar la**
información que quiere.

Texto

Una forma muy amplia de dividir el inmenso universo tipográfico, puede ser teniendo en cuenta el empleo que se haga de la tipografía. Los dos grandes grupos que se pueden reconocer con cierta facilidad son: por un lado, los de las tipografías que sirven para textos de largo alcance, es decir tipografías que deben leerse con facilidad, y en cuanto a su morfología, no deben llamar la atención. Por otro lado estarían las tipografías de rótulo. Tipografías que deben llamar la atención por sobre todo, y como toda



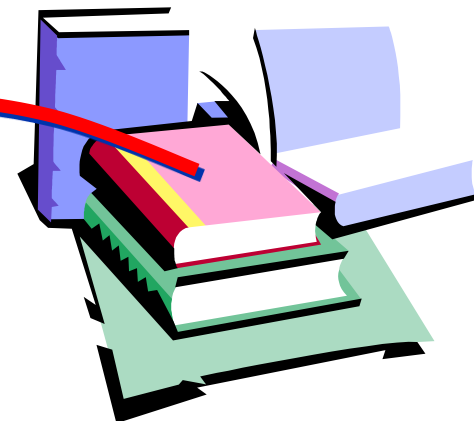






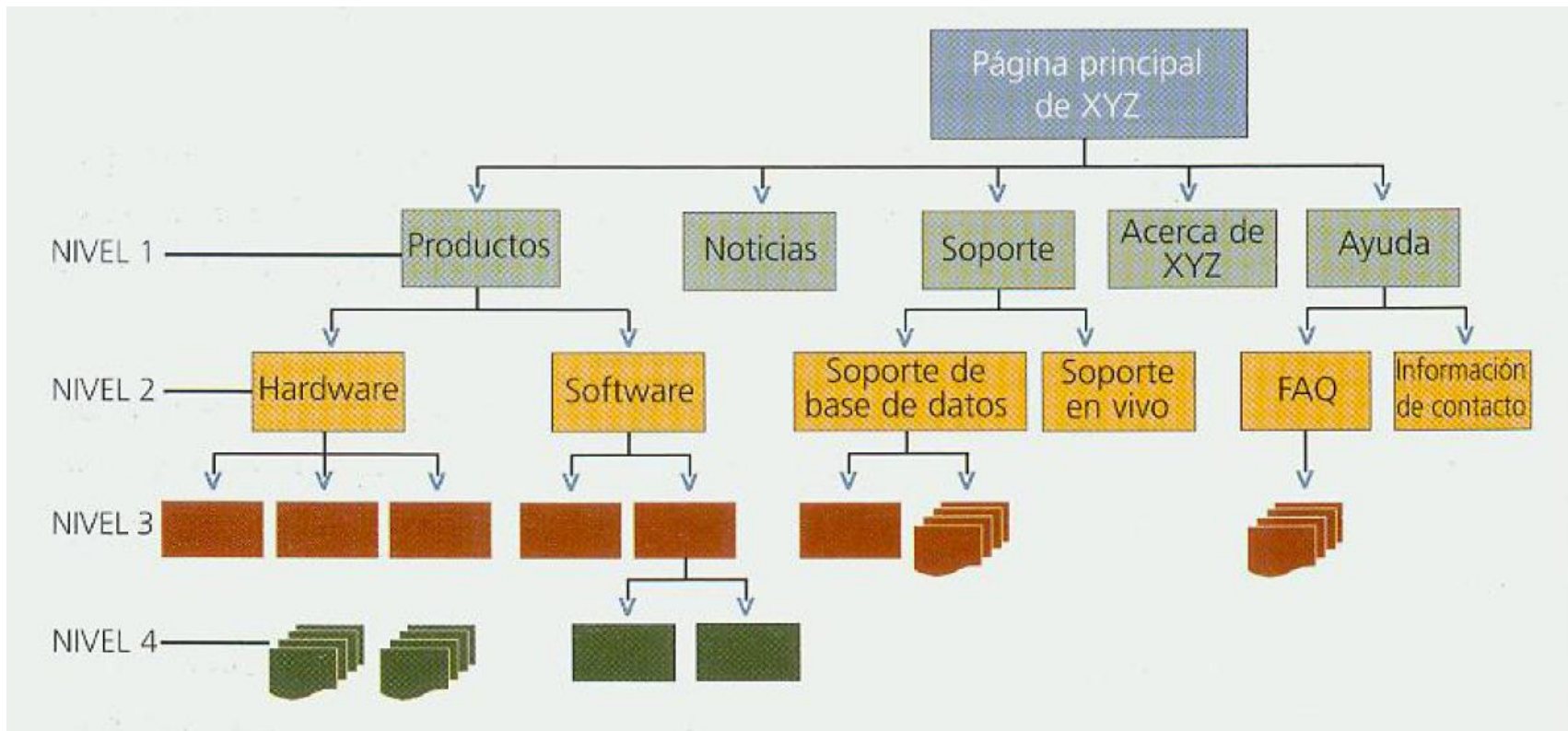
¿Cómo organizo
la información?

¿Cómo estructuro
la información?



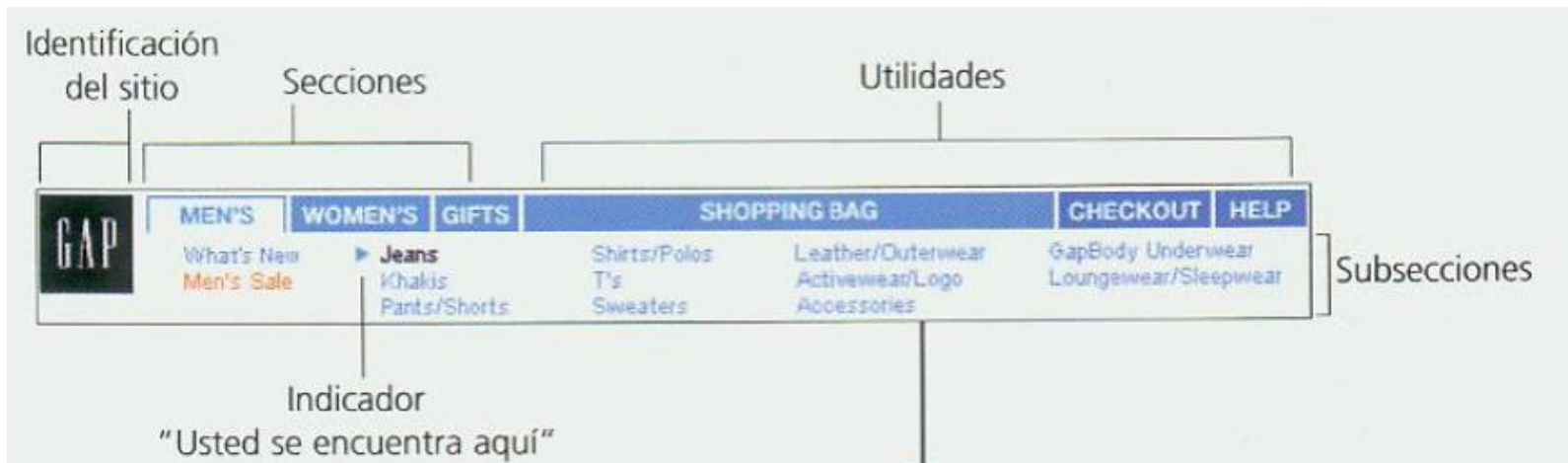
Navegación

Jerárquica



Navegación

Global



Navegación

Local

Nombre de la página

JEANS

Navegación local (cosas en el nivel actual)

- [jeans](#)
- [worker jeans-twill new](#)
- [slim fit jeans](#)
- [original fit zip fly jeans](#)
- [original fit jeans](#)
- [easy fit jeans](#)
- [boot fit jeans](#)
- [dark wash boot fit jeans](#)
- [boot fit cords](#)
- [leather boot fit jeans](#)
- [loose fit jeans](#)
- [vintage out jeans](#)
- [relaxed fit jeans](#)
- [baggy fit jeans](#)
- [wide leg jeans](#)
- [worker jeans](#)
- [carpenter jeans](#)
- [easy fit jean shorts](#)
- [carpenter jean shorts](#) **sale**

You are not signed in. [Register](#) [Sign In](#)

GAP [MEN'S](#) [WOMEN'S](#) [GIFTS](#) [SHOPPING BAG](#) [CHECKOUT](#) [HELP](#)

What's New [Men's Sale](#) [Jeans](#) [Shirts/Poles](#) [Leather/Denwear](#) [GapBody Underwear](#)
[Khakis](#) [Pants/Shorts](#) [T's](#) [Sweaters](#) [Activewear/Lego](#) [Accessories](#) [Loungewear/Sleepwear](#)

\$100 gets you \$20 click for details

JEANS
[view as images](#)

jeans
[worker jeans-bell new](#)
[slim fit jeans](#)
[original fit zip fly jeans](#)
[original fit jeans](#)
[easy fit jeans](#)
[boot fit jeans](#)
[dark wash boot fit jeans](#)
[boot fit cords](#)
[leather boot fit jeans](#)
[loose fit jeans](#)
[vintage out jeans](#)
[relaxed fit jeans](#)
[baggy fit jeans](#)
[wide leg jeans](#)
[worker jeans](#)
[carpenter jeans](#)
[easy fit jean shorts](#)
[carpenter jean shorts](#) **sale**

Jean jackets
[jean jacket](#)
[leather jean jacket](#)

More sizes. More fits. More options.

pants@gap.com

Now more jeans sizes, washes, and fits online—plus tools to help you shop.

SELECT A TOOL BELOW:

[find the right size](#) [find the right wash](#) [find the right fit](#)

Hassle-free returns: return it to any [Gap store](#) or [by mail](#).
Questions? Feedback? [Email us](#) or call 1-800-GAP-STYLE anytime.

sites: [[usa](#) | [uk](#) | [japan](#) | [brazil](#)]
services: [[help](#) | [store locator](#) | [site directory](#) | [online only](#) | [gift services](#)]

[www.gap.com](#)

Navegación

Lineal ó Secuencial



Jerarquía Visual

30-day Free Trial on All Accounts.

1,000 companies a week choose Basecamp. Sign up in just 60 seconds.

Max \$149/month TOP-OF-THE-LINE	Premium Only \$99/month THE SWEET SPOT	Plus \$49/month FOR SMALL GROUPS
Unlimited projects 75 GB storage Unlimited users 30-day free trial	100 projects 30 GB storage Unlimited users 30-day free trial	35 projects 15 GB storage Unlimited users 30-day free trial
Get Started	Get Started	Sign Up

We also offer a [basic plan](#) (15 projects, 5 GB file storage, \$24/month) and a [free plan](#) (1 project, no file sharing).

Jerarquía Visual

Over 35,000 success stories and counting
Open your online business now to write your own!

	Steel	Bronze	Silver	Gold <i>Best value</i>	Platinum
	\$19/mo	\$39/mo	\$59/mo	\$99/mo	\$149/mo
	SIGN UP	SIGN UP	SIGN UP	SIGN UP	SIGN UP
ts	100	500	1000	5000	Unlimited
	1GB	3GB	5GB	15GB	20GB
	NONE	NONE	NONE	NONE	NONE
	0%	0%	0%	0%	0%
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓

Jerarquía Visual

- Promueve la claridad de los contenidos para su adecuada comprensión e interacción.
- Ayuda a un usuario a identificar qué es lo más importante de una página.



Llamadas a la Acción

Comprar

No necesitas tarjeta de crédito

Llamadas a la Acción

- “**Animar** al visitante **a realizar alguna acción** concreta.”
- Características:
 - Tamaño
 - Ubicación
 - Colores
 - Opciones
 - Presión: Ofertas y Precios

Llamadas a la Acción

WUFOO

Making forms easy + fast + fun.

[Sign Up for Free!](#) [Tour](#)

WUFOO

Custom
Please take

How long

- Less
- 1-6
- 1-3
- Over
- New

How of

- On
- 2 t
- Or
- Le

Llamadas a la Acción



[Regístrate](#) | [Ingresar](#) | [Mi Cuenta](#) | [Ayuda](#)

Buscar

Vender

[Volver a la categoría](#) | [Accesorios para Vehículos](#) > [Accesorios para Autos](#) > [Repuestos](#) > [Baterías](#) > [Otros](#)

Publicación #421389262 [Denunciar](#) | [Vender uno igual](#)



Bateria Ciclo Profundo Nautica 12x75 Libre Mantenimiento

[Me gusta](#) 0

\$ 500⁰⁰

6 cuotas de \$ 102⁴⁹

Artículo nuevo

Capital Federal (Buenos Aires)

14 vendidos [Ver calificaciones](#)

Comprar



[Hacer una pregunta](#)

Reputación del vendedor



Medios de pago

• Efectivo



[Ver promociones](#)

• Tu compra está protegida [Ver condiciones](#)

Conversión Web

Una conversión se produce cuando un visitante **completa una acción** que tú quieres que haga.



Conversión Web



Agenda

□ Conceptos Generales

- Dominio, Hosting, Sitio Web, HTML, CSS, Javascript, FLASH

□ Enfocarnos en la Usabilidad

□ ¿Cómo estructurar una Web?

- Contenido
- Navegación
- Enlaces
- Jerarquía Visual
- Llamadas a la acción
- Conversión Web

□ **¿Qué no debe faltar en una web de Exportaciones?**

□ ¿Cómo escoger un proveedor para tu web?




¿Qué NO debe faltar en
una web de
Exportaciones?

Buscador

Shoes, Clothing, Bags, etc. **SEARCH** 🔍

SEARCH BY: [Size](#), [Narrow Shoes](#), [Wide Shoes](#), [Popular Searches](#)

Ficha del Producto + Descarga



Product specifications and options for the HÅG Capisco 8126 office chair.

Altura de asiento con liftomat 150 mm [1]	410-550*
Altura de asiento con liftomat 200 mm [1]	485-660
Altura de asiento con liftomat 265 mm [1]	570-810
Altura de la pieza del respaldo [2]	440
Altura del punto de apoyo sobresaliente en cojines del respaldo [3]	170-260
Altura del punto de apoyo sobresaliente en cabezales [4]	560-780
Profundidad de asiento [5]	370-460
Altura de apoyabrazos [6]	-
Anchura de asiento [7]	490
Anchura máxima de la silla [8]	580
Dímetro de reposapiés [9]	700
Dímetro de la base [9]	700
Peso	15.5 kg

Más colores >

CAD dibujos +

Certificados +

ES HÅG Capisco Ficha de datos 📄

Manual de instrucciones >





Garanzia >

10 Year
HÅG Guarantee

Classic Award for Design Excellence
Awarded by the Norwegian Design Council

Diseño: Peter Opsvik

CO₂ ⚡ ♻️ EPD

+ Share |    

HÅG Capisco 8126

Productos Relacionados

Kindle Fire Accessories

Recommended

Covers

Sleeves

Skins

Headphones

Power Adapters

Page 1 of 3



Protection Plan
for Kindle Fire
provided by SquareTrade

2-Year SquareTrade
Warranty plus Accident

★★★★☆ (1,130) \$44.99

Add to Cart



Marware Kindle Fire Clear
Screen Protector 2-Pack

★★★★☆ (990) \$7.99

Add to Cart



Kindle Fire Charger / AC
Adapter

★★★★☆ (134) \$19.99

Add to Cart



Kindle Fire Lightweight
MicroShell Folio Cover by

★★★★☆ (1,938) \$29.99

Add to Cart



[Browse all Kindle accessories](#)

Información de Contacto



Fully Managed Dedicated

Light Duty
Medium Duty
Heavy Duty

Unmanaged Dedicated Host

Atom™ Server
SandyBridge™ Server
Westmere™ Server

Shared Web Hosting

Level 1, Level 2, Level 3

LET'S CHAT

1 (800) 345-7084

MI PERU PRODUCTS EXPORT SAC

Oficina Central:

Av. Aviación N° 5092 - 450
Santiago de Surco
Lima 33 – Perú

Tel: (511) 689 – 1842

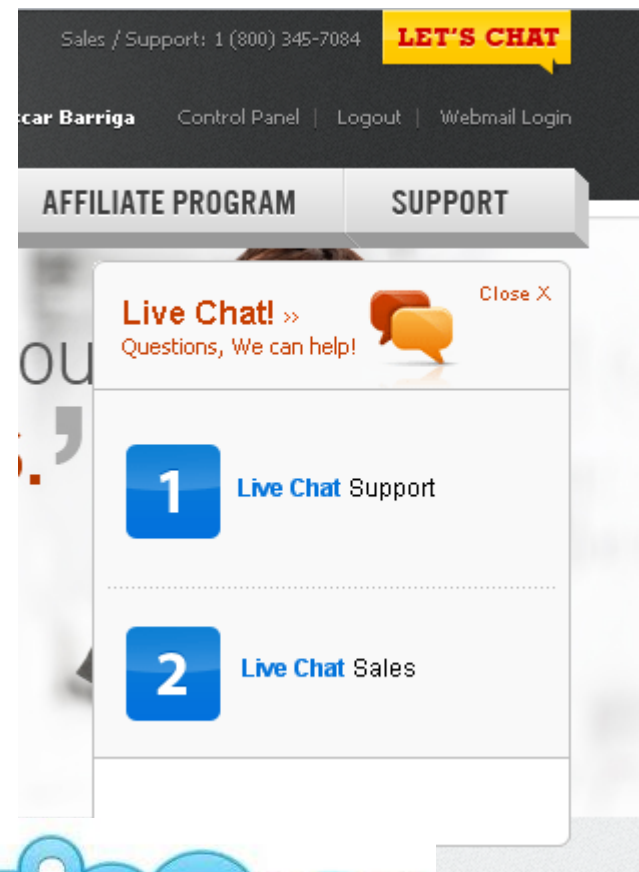
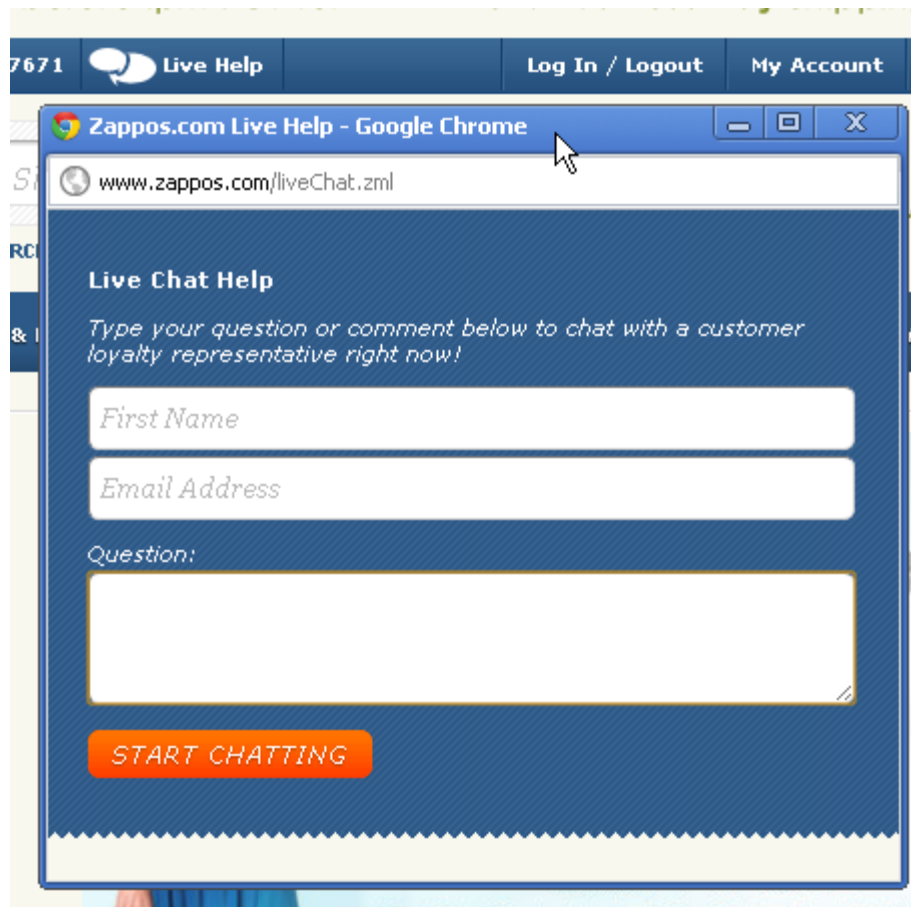
Fax: (511) 689 – 1842

Móvil: (511) 98 125*1658

E-mail:

contact@miperuproducts.com

Chat en Línea



Certificación y Seguridad



Seguridad:



Social Media



Preguntas y Respuestas

[Have questions? We've got answers.](#)

Frequently asked questions

Are project templates, private items, and time tracking available in the new Basecamp?

If you're a Basecamp Classic user looking for these features in the new Basecamp, please [review these specific questions and answers](#).

Where did my projects go in my Basecamp Classic account?

When a project is imported to the new Basecamp it's automatically "archived" in your current Basecamp Classic account. You can access these projects and reactivate them by clicking the "archived projects" link below your list of projects on the right side of the Dashboard in your Basecamp Classic account. [Here's a quick walkthrough showing you how to unarchive a project.](#)

Why didn't all my projects from my Classic account move over to my new Basecamp account?

The most common cause is that your Basecamp Classic project contains a message, to-do, or file marked "private". The new Basecamp doesn't support private items, so any projects which include private items cannot be imported. We're planning on bringing a private feature to the new Basecamp in the not so distant future, so you'll need to hold off on importing those projects for now.

If I'm a Basecamp Classic subscriber, is the new Basecamp free?

Clientes internacionales

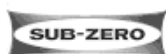


Meet some customers

Millions of entrepreneurs, freelancers, small businesses, and departments inside big organizations rely on our web apps.

Our loyal customers include designers, developers, freelancers, lawyers, accountants, architects, non-profits, charities, universities, PR firms, retailers, manufacturers, consultants, authors, publishers, government agencies, students, marketers, airlines, restaurants, filmmakers, farmers, and just about everyone in-between.

The world's most popular brands depend on our products every day. We'll never take their trust — or your trust — for granted.



Testimonios

Meet a few of our happy customers from all around the world.



Stephen Voss

Photographer, Stephen Voss Photography

WASHINGTON DC — I take pictures for magazines, newspapers and organizations around the world. My clients are The Wall Street Journal, National Public Radio, The Guardian, The Atlantic Monthly, Time, and Smithsonian Magazine among others.



Jon Dokulil

Hudl Product Manager, Agile Sports

Technologies

LINCOLN, NEBRASKA — Agile Sports helps coaches and athletes prepare smarter and faster. Our products — Hudl and Hudl Pro — connect teams around the information they need to win.



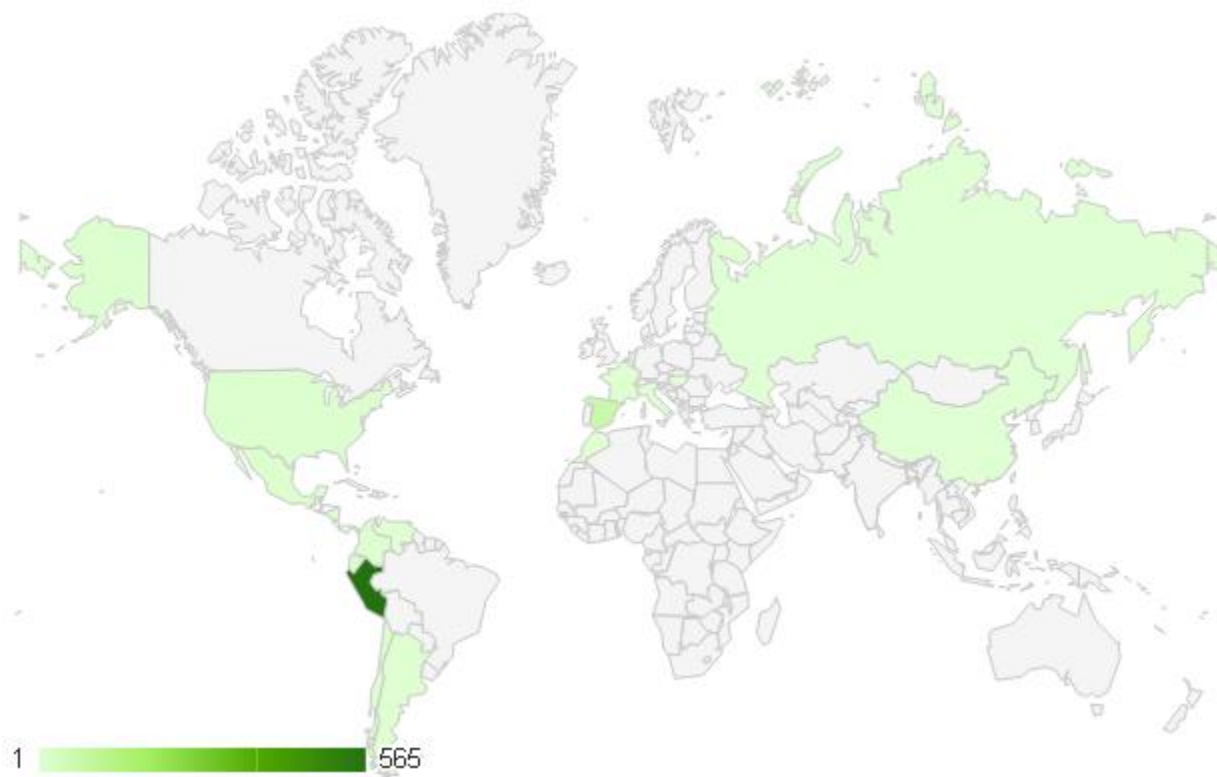
Mari Luangrath

Owner, Foiled Cupcakes

CHICAGO, ILLINOIS — We bake and deliver seriously delicious cupcakes to Chicago and the surrounding suburbs.



Lugares de Exportación



Información Proceso de Envío

SHIPPING AND RETURNS

[Return Instructions](#) | [Shipping and Returns](#) | [Frequently Asked Questions](#)

FREE Shipping:

Unlike many other web sites that have special rules and lots of fine print, Zappos.com offers free shipping on all domestic orders placed on our website, with no minimum order sizes or special exceptions.

Just because shipping is free doesn't mean it should take a long time. Zappos.com understands that getting your items quickly is important to you, so we make every effort to process your order quickly. When you order from our website, you can expect to receive your order within 4-5 business days.

FREE Returns:

If you are not 100% satisfied with your purchase, you can return your order to the warehouse for a full refund (Returns must be unworn, in the state you received them, and in the original packaging). We believe that in order to have the best possible online shopping experience, our customers should not have to pay for domestic return shipping. So if for whatever reason you're not happy with your purchase, just go through our easy self-service return process (via My Account) to print out a free return label - your domestic shipping costs are prepaid.

[\(Self Service\) Return Instructions](#)

With Zappos Retail, Inc.'s 365 day return policy, there are no special catches or exceptions. All we ask is that you send the items back to us in the original packaging, and make sure that the merchandise is in the same condition.

- You can return your purchase for up to 365 days from the purchase date. If you purchase on 2/29 of a Leap Year, then you have until 2/29 the following Leap Year to return those orders. That's four whole years! Woot!
- Products must be in the condition you received them and in the original box and/or packaging.
- Return shipping is absolutely FREE.
- You will be provided with a pre-paid UPS domestic or USPS domestic label to return the purchase to us.*
- Please do not send your purchase back to the manufacturer.

Return With Zappos.com - It's Easy:



ZAPPOS FAMILY CULTURE

[Learn what inspires Zappos.com to provide the best service!](#)

ZAPPOS FAMILY CORE VALUES:
[10 Values We Live By »](#)

CUSTOMER TESTIMONIALS:
[Customers Connect »](#)

ENJOY FUN AND A LITTLE WEIRDNESS:
[Check out Blogs »](#)

THE ZAPPOS.COM EXPERIENCE:
[Share Your Videos »](#)

UNIQUE CUSTOMERS:
[Furry Customers »](#)
[Customers In Training »](#)

BECOME A PART OF THE ZAPPOS FAMILY CULTURE:
[Careers »](#)

SHOP WITH CONFIDENCE



SHOPPING ON ZAPPOS.COM IS SAFE AND SECURE. GUARANTEED!

You'll pay nothing if unauthorized charges are made to your credit card as a result of shopping at Zappos.com.

SAFE SHOPPING GUARANTEE



All information is encrypted and

Información Proceso de Pago

Comprar es Seguro en Iquero



Protección al comprador

Las transacciones realizadas en iquero.com viajarán a través de internet en forma encriptada vía SSL.



Transacción segura

Tenemos el certificado de seguridad emitido por Thawte SSL DV CA.



PROTECTING YOUR PERSONAL INFORMATION

Shop With Confidence! | [Protecting Your Personal Information](#) | [Privacy Policy](#)

Secure Sockets Layer (SSL Technology)

Zappos.com uses Secure Sockets Layer (SSL) technology to provide you with the safest, most secure shopping possible. SSL technology enables encryption (scrambling) of sensitive information, including passwords and credit card numbers, during your online transactions. All of the forms on our site are secured with SSL technology so your personal information is safe and out of malicious hands.

VeriSign



VeriSign, Inc. is a technology company that specializes in data encryption and e-commerce. VeriSign is one of the most recognized companies for certifying that a website is secure and encrypted. With VeriSign, you can feel confident shopping on our website!

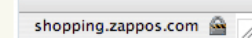
Trustwave - Information Security & Compliance



Click on the Trustwave Trusted Commerce Seal for details regarding the Trustwave compliance services provided to Zappos.

You can also find verification of this certificate on some Zappos.com secure pages, like our billing pages. While on one of these pages, simply click on the key or lock image in the bottom bar of your browser window will appear with our site security information:

example:



Look for a key or lock icon at the bottom of your browser window.

Industry Standard Firewalls

Zappos.com servers are protected by secure firewalls—communication management computers specially designed to protect information secure and inaccessible by other Internet users. So you're absolutely safe while you shop.

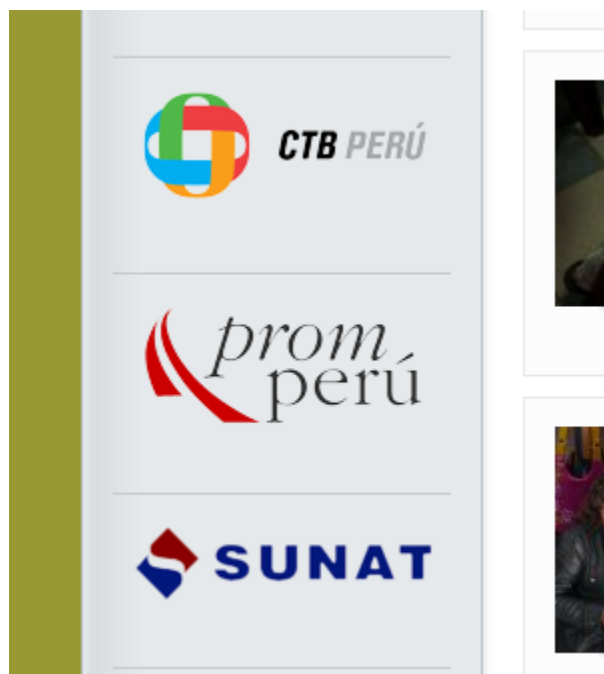
SSL Technology, Trustwave, and Industry Standard Firewalls all work together to ensure your privacy and to protect your personal data.

Privacy Policy

Zappos.com doesn't like it when someone gives away our personal information and neither do you! That's why we don't sell or share your personal information with anyone. Our Privacy Policy details how your personal information may be used.

[Read More About the Privacy Policy](#)

Enlaces a Promperú, ADEX, Mincetur



Idiomas



Agenda

□ Conceptos Generales

- Dominio, Hosting, Sitio Web, HTML, CSS, Javascript, FLASH

□ Enfocarnos en la Usabilidad

□ ¿Cómo estructurar una Web?

- Contenido
- Navegación
- Enlaces
- Jerarquía Visual
- Llamadas a la acción
- Conversión Web

□ ¿Qué no debe faltar en una web de Exportaciones?

□ ¿Cómo escoger un proveedor para tu web?



¿Cómo escoger un buen proveedor para el diseño de tu web?

- Trayectoria, años de experiencia
- Trabajos realizados
- Cartas de Recomendaciones de otros clientes
- Tiempo del Proyecto (2 meses)
- Garantía y Servicio Post-Venta
- ¿Tiene página Web?

¿Cómo escoger un buen proveedor para el diseño de tu web?

- ❑ Autogestión (Administrador de la Web)
- ❑ Derechos de Propiedad, Dominio, Hosting y Web
- ❑ Penalidades
- ❑ Evalúa varias alternativas
- ❑ Copia de Respaldo de tu Web
- ❑ Nunca pagues el 100% desde el inicio

Qué deben considerar en un Presupuesto

- Dominio(s)
- Hosting
- Diseño Web
- Mantenimiento Mensual
- Fotografías
- Logo
- Video
- Traducción

Gracias

- **Oscar Barriga Gallarday**
Especialista de Marketing Digital
obarrigag@yellglobal.com
Yell Perú - PáginasAmarillas.pe



<http://blog.idperu.net/>



Para Inspiración

- <http://creattica.com/>
- <http://www.impressivewebs.com/>
- <http://www.cssmania.com/>