

PLAN DE TRABAJO

ORDEN DE SERVICIO: OS13040459

“SERVICIO DE ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS DEL PROYECTO BIOCOMERCIO ANDINO”

I. RESÚMEN EJECUTIVO

El propósito de este plan de trabajo es la de informar y detallar todo con respecto a la actualización de los contenidos del portal del Proyecto Biocomercio Andino.

Este plan de trabajo está compuesto por:

- El proveedor deberá actualizar el dominio.
biocomercioperu.pe
- Creación y modificación de contenidos según lo proporcionados por el contratante.
- Elaboración y mantenimiento de galería de fotos.
- Mantenimiento de noticias, artículos, novedades y enlaces.
- Accesos a usuarios agrupados para acceso restringido.
- Altas y bajas de cuentas email.
- Respaldo del contenido web semanales.
- Realizar informe de tráfico y usabilidad de los portales a su cargo.
- La función de respaldos de información se debe definir cuanto tiempo se almacenara la información.

II. OBJETIVOS

En este documento se muestra la forma como se realizará la actualización de los contenidos del portal web del proyecto Biocomercio Andino.

El objetivo principal es facilitar a los usuarios del portal web información necesaria ya que es importante para su desarrollo personal como institucional, de esta manera se mejora el servicio brindado por la empresa.

Además, se desea mejorar la imagen institucional que se ofrece a los clientes y futuros clientes incluyendo información relacionada con la empresa y sus productos.

Por otro lado, se desea tener una base de datos completa de los usuarios del portal, información estadística, etc.

III. TAREAS A DESARROLLAR

- El proveedor deberá actualizar el dominio.
Se procederá a la revisión del dominio con respecto a la fecha de vencimiento, la creación de subdominios, cambios de dns, etc.
- Creación y modificación de contenidos según lo proporcionados por el contratante.
Se procederá a realizar los cambios y la información interna que tiene el portal web, es decir, la creación de galería de imágenes, creación de popups, documentación, etc.
- Mantenimiento de noticias, artículos, novedades y enlaces.
Se procederá a la actualización del módulo de noticias, registro de noticias, eliminación de noticias, etc.
- Accesos a usuarios agrupados para acceso restringido.
Se procederá a la creación de usuarios ya sea utilizando privilegios como, de sólo lectura, control total y usuario editor.
- Altas y bajas de cuentas email.
Se procederá a la creación o eliminación de cuentas de correo institucional.
- Respaldo del contenido web semanales.
Se procederá a implementar una tarea de copias de seguridad, estas copias serán realizadas de manera semanal, pero por seguridad se está realizando copias de seguridad de manera diaria.
- Realizar informe de tráfico y usabilidad de los portales a su cargo.
Se procederá a realizar la visualización de estadísticas del portal web, en este caso se procedió a la implementación de un plugin llamado whassup stats, que nos permite tener información sobre el número de ingresos hace 24 horas, un día, etc. Y de la misma manera la información en cuadros estadísticos.

El proceso o método para realizar todas las tareas anteriormente planteadas son las siguientes:

- Revisión de la documentación.
- Diseño:
 - Revisión de imágenes.
 - Diseño de interfaz del usuario.
 - Diseño de módulos de funcionalidades.
- Programación e implementación:
 - Revisión e implementación de Plugins adecuados para la implementación.
 - Aplicación del plugin con la información proporcionada.
 - Implementación de la página correspondiente y de la misma manera la colocación como borrador.
- Backups:
 - Los backups se desarrollan de manera progresiva de forma diaria o semanal.
- Revisión del dominio.
- Entrega de informe mensual.

IV. METODOLOGÍA

Para lograr los resultados esperados se propone lo siguiente:

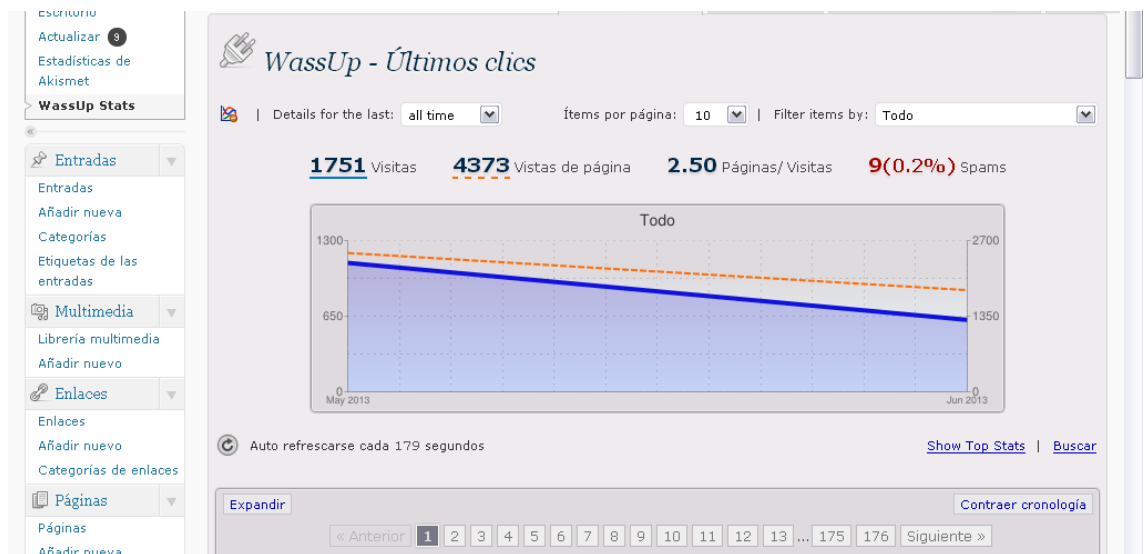
- **Preparación de los documentos**
Tendrá como función o está orientado a la información que debe de tener la empresa de manera rápida y eficaz.
- **Recopilación de la Información**
Tendrá como función la revisión en forma detallada de la información entregada por la empresa.
- **Ejecución**
En esta etapa se mostrará de manera no visual lo implementado.
- **Prueba**
Tendrá como función la prueba de lo que se ha implementado
- **Entrega del Informe**
Es la emisión del informe mensual.

V. TAREAS REALIZADAS

En todo el tiempo de contratación para este servicio de consultoría se procedió a realizar lo siguiente:

- La instalación de un plugin WASSUP STATS que nos permitirá tener información estadísticas del portal web, cuantos ingresos hubieron a que páginas se ingresaron, etc.

Todo el tiempo:



Hace 24 horas:



Hace 2 semanas:



- La ordenación de la información de la página del proyecto Biocomercio Andino.



Se muestra 4 botones (Convocatoria, Documentación, imágenes-Videos y Publicaciones) cada uno con su botón Mostrar donde muestra su menú de información, como ejemplo en el caso de

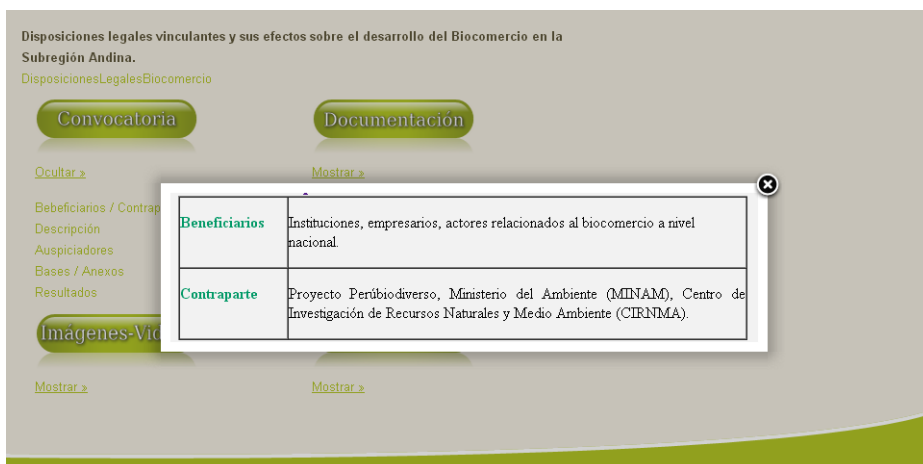
Caso **Documentación**: le da click en Mostrar y se muestra como la imagen siguiente:



De igual manera muestra un enlace ocultar para ocultar el menú de información.

Caso Beneficios / Contraparte:

Le damos click y nos muestra un popup con la información correspondiente:



Caso Descripción:

Le damos click y nos muestra un popup con la información correspondiente:

The screenshot shows a web application interface with a sidebar on the left containing navigation options like 'Inicio', 'Noticias', 'ADEX', 'Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Comercio Exterior', 'Documentación', and 'CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA'. The main content area displays a popup window with the following information:

Ambito	Nacional, con cobertura simultánea en: Colombia y Ecuador.
Objetivo	Facilitar el financiamiento a iniciativas de negocios, las cuales se basan en el uso sostenible de la biodiversidad, y apoyar actividades para el desarrollo de mercados, en aras de contribuir a la conservación del medio ambiente en la Región Andina.
Componentes	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar al marco legal del biocomercio.• Facilitar el acceso a los mercados.• Formar capacidades empresariales y contribuir al entendimiento del biocomercio.• Mejorar el acceso a la información.• Promocionar el biocomercio en el sector financiero para la facilitación de líneas de crédito.• Apoyar proyectos piloto de biocomercio para la conservación de la biodiversidad.
Servicios	<p>Fortalecimiento de políticas</p> <p>Capacitaciones al sector público en temáticas relacionadas al biocomercio. Apoyo para la formulación de propuestas de incentivos tributarios económicos</p> <p>Acceso a mercados</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigación de mercados• Desarrollo de investigaciones aplicadas para el desarrollo de productos.• Programas de capacitación y asistencia técnica• Programas de aseguramiento de calidad <p>Construcción de capacidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Promoción a programas de Incubación• Programas de capacitación y asesoría <p>Información de productos y mercados</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de productos y plan de medios• Análisis sectoriales <p>Apalancar recursos financieros para iniciativas de biocomercio</p> <ul style="list-style-type: none">• Promoción de fondos y líneas de crédito especializadas• Talleres de capacitación dirigidas al sector financiero.• Difusión de oferta de servicios financieros hacia empresas de Biocomercio.

Caso Auspiciadores:

Le damos click y nos muestra un popup con la información correspondiente:

The screenshot shows a web application interface with a sidebar on the left containing navigation options like 'Inicio', 'Noticias', 'ADEX', 'Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Comercio Exterior', 'Documentación', and 'CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA'. The main content area displays a popup window titled 'Información de Interés' with the text 'Disposiciones legales vinculantes y sus efectos sobre el desarrollo del Biocomercio en la Subregión Andina.' Below the text, there are logos for the following organizations:

- gef
- BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA
- UNEP
- prom-peru
- PERÚ Ministerio del Ambiente
- giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
- CIRNMA

Caso **Bases y Anexos:**

Le damos click y nos descarga a información en dos archivos comprimidos.

Caso **resultados:**

Le damos click y nos muestra un popup con la información correspondiente:

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE BIOCOMERCIO

Inicio Dirección Información Comercial Calendario Noticias Documentación Proyectos

Resultados de la Convocatoria

RESULTADOS DEL CONCURSO 2012

Ingresa al siguiente link para ver los resultados del concurso 2012:
<http://biocomercioperu.pe/proyectos/proyectobiocomercioandino/resultados-del-concurso/>

Contacto

Proyecto GEF-CAF
Avenida República de Panamá 3647,
San Isidro, Lima 27, Perú
T (51-1) 6167400, anexos 2325
E proyectogef-caf@promperu.gob.pe

Información de Interés

Disposiciones legales vinculantes y sus efectos sobre el desarrollo del Biocomercio en la Subregión Andina.
[DisposicionesLegalesBiocomercio](#)

Noticias

- Reporte de la Misión de compradores
DOCUMENTACIÓN | ENERO 10, 2013
- Boletín PBD N°11
BOLETÍN | AGOSTO 7, 2012
- Pequeña agricultura y gastronomía: Oportunidades y desafíos
DOCUMENTACIÓN | JULIO 25, 2012
- Boletín PBD N°10 (Inglés)
BOLETÍN | JUNIO 25, 2012
- European Markets Set to Benefit from Peruvian Natural Resources
NOTICIAS | JUNIO 2, 2012

más >

Caso **Documentación:** le damos click y nos muestra lo siguiente.

Documentación

[Ocultar >](#)

- Documentación
- Publicaciones
- Boletines

Caso **Documentación:** Nos muestran lo siguiente que es una página en construcción:



Caso **Informes**: Nos muestra la siguiente página en construcción:



Caso **Boletines**: Nos muestra la siguiente página en construcción:



Caso **Imágenes-Videos**: nos muestra el siguiente menú en la siguiente imagen:



Caso **Galería de Imágenes**:

Se creó una galería de imágenes donde estoy colocando como ejemplo dos imágenes del proyecto (están como borrador), están clasificadas en dos partes, imágenes del proyecto Biocomercio e imágenes de Sacha Inchi como nuestro en la imagen siguiente:



Le damos click en cada imagen y nos muestra por separado las imágenes correspondientes como les mostramos en las siguientes imágenes:

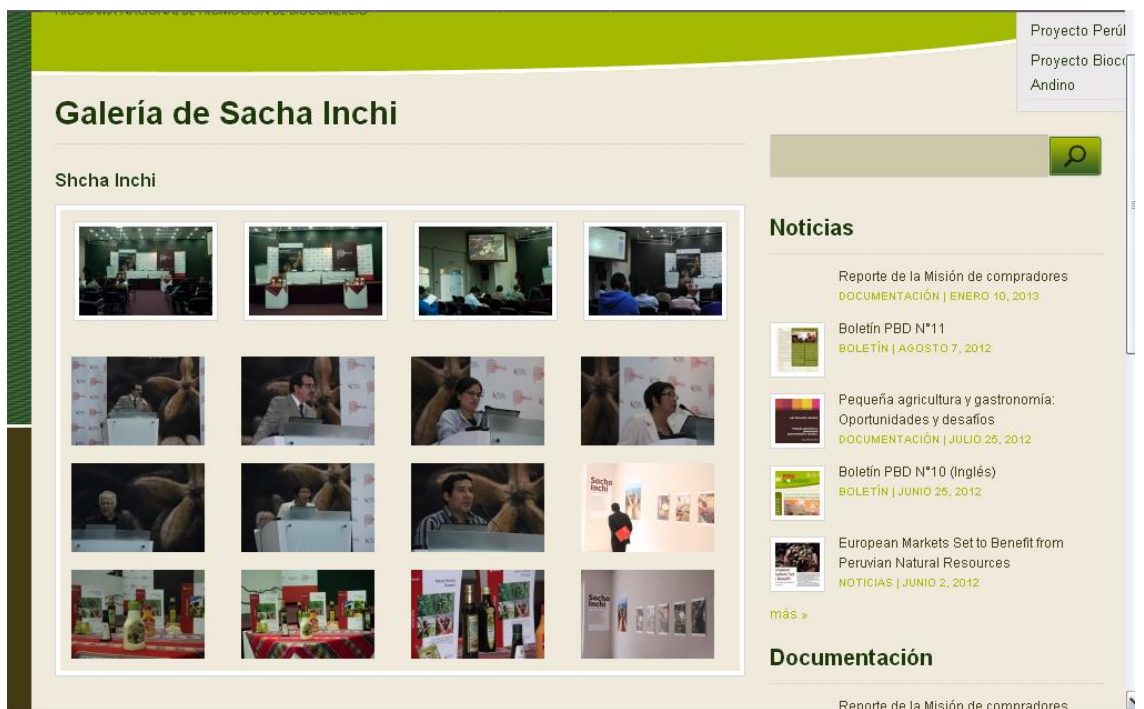
Le damos click en Biocomercio Andino y nos muestra la siguiente imagen.



Le damos click en una imagen y sale lo siguiente:



Le damos click en Sacha Inchi y nos muestra la siguiente imagen:



Le damos click en una imagen y nos muestra la siguiente imagen:



Caso **Videos**: nos muestra la siguiente página en construcción:



Caso **Entrevistas**: Nos muestra la siguiente página en construcción:



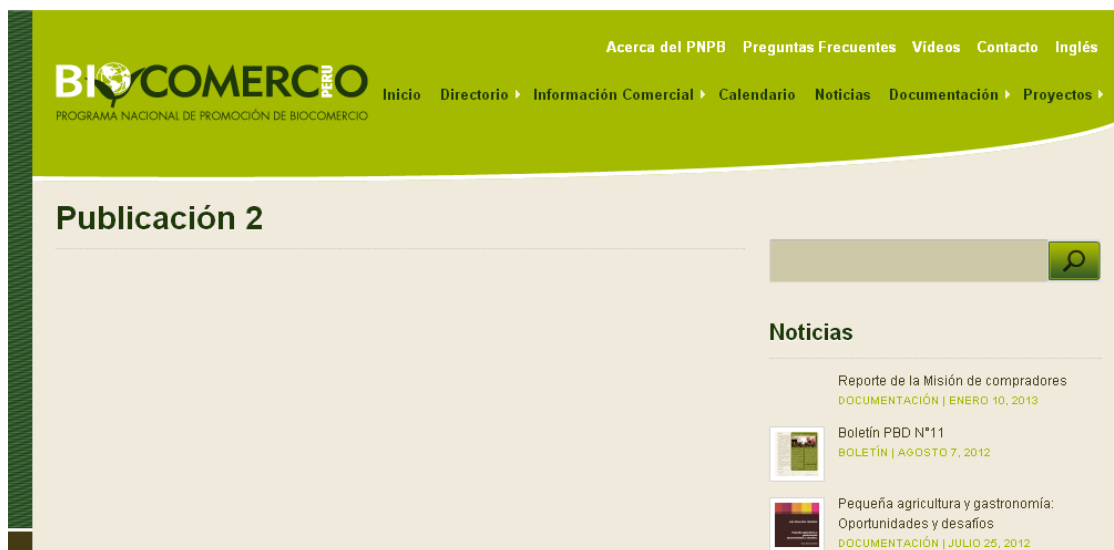
Caso **Publicaciones**: Nos muestra el siguiente menú:



Caso **Publicación 1**: Nos muestra la siguiente página en construcción:



Caso **Publicación 2**: Nos muestra la siguiente página en construcción:



Caso **Publicación 3**: Nos muestra la siguiente página en construcción:

