



Análisis de la línea de **Frutas y hortalizas frescas y congeladas**

**Frutas frescas tropicales:
Pitahaya, granada, maracuyá**

Mayo 2026



NOTA: Metodología de estimación a partir de la partida 081090

- La partida **081090** tomada de TRADEMAP es una categoría agregada o “**partida bolsa**” que reúne diversas frutas frescas exóticas, entre ellas maracuyá, pitahaya, carambola, litchi, jaca y otras frutas no desagregadas individualmente.
- Por esta razón, las estadísticas aduaneras de la partida no permiten identificar de forma directa cuánto corresponde exactamente a cada fruta analizada.
- Para aproximar el tamaño de mercado por fruta, se partió del **valor importado en USD** y del **volumen importado en toneladas** de la partida 081090 de TRADEMAP en cada mercado o bloque geográfico.
- Luego se aplicó una **metodología de aproximación**, combinando información de comercio, patrones de consumo, presencia de la fruta en fresco y procesado, estructura del mercado y participación relativa estimada dentro de la canasta 081090.
- Con esa participación estimada se calcularon indicadores referenciales por fruta: **valor de mercado, volumen importado, precio promedio por tonelada y CAGR histórico estimado**.
- Por lo tanto, las cifras presentadas deben leerse como la **mejor aproximación técnica posible con información pública disponible**, útil para inteligencia comercial y comparación de mercados, pero no como una medición aduanera exacta por fruta.

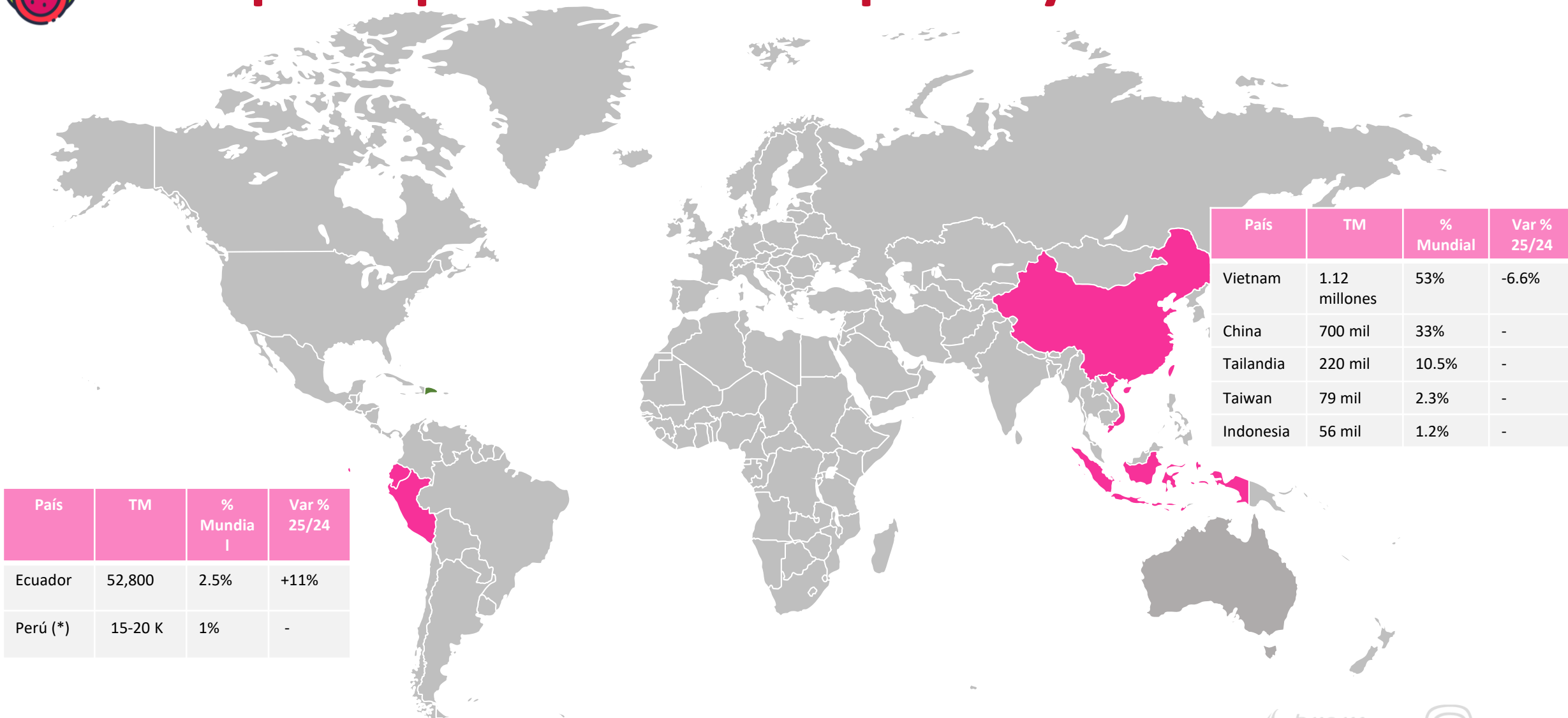


Pitahaya



Principales productores de pitahaya 2025

4





Principales productores de pitahaya 2025

Producción mundial de **2.1 millones** de toneladas aprox. al 2025.

Vietnam, China e Indonesia son el bloque de **liderazgo por escala**; Taiwán y Tailandia son productores **complementarios de Asia**; y Ecuador y Perú son el bloque **latinoamericano de expansión**, con Ecuador ya consolidado y Perú en fase emergente.

- **Vietnam** tiene la mayor ventaja competitiva por escala, experiencia, infraestructura y posicionamiento exportador, pero con gran dependencia de mercados externos.
- **China** tiene como fortaleza su enorme mercado interno y capacidad de aumentar oferta, pero justamente ese crecimiento doméstico reduce espacio para importaciones.
- **Ecuador** sobresale por su pitahaya amarilla, diversificación de destinos y fuerte crecimiento exportador en 2025. Sus desafíos pasan por sostener calidad, ampliar base productiva y evitar una concentración excesiva en Estados Unidos como mercado principal.





Ventana comercial productores mundiales de pitahaya

6

Origen	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Vietnam	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
China	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ecuador	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Colombia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Brasil	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Perú	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- **Alta oferta** = mayor competencia / presión de precios
- **Oferta media** = transición / competencia moderada
- **Baja oferta relativa** = mejor ventana comercial para otros orígenes

Fuente: Freshplaza, Vietnam, Fructidor
Elaboración: Promperú





Principales importadores mundiales de pitahaya 2025 - Toneladas

7

Importador	Importaciones 0810.90 2025 (t)	% estimado pitahaya (*)	Toneladas pitahaya aprox. 2025	Comentario
China	1,026,221	20%	≈ 205,000 t	Gran comprador de pitahaya vietnamita y latinoamericana, aunque 0810.90 incluye muchas otras exóticas.
Estados Unidos	265,563	15%	≈ 40,000 t	Mercado en expansión para pitahaya de Ecuador y Asia, junto a otras frutas exóticas.
Países Bajos	73,226	20%	≈ 14,600 t	Hub europeo de reexportación de frutas exóticas, incluida pitahaya; mezcla con maracuyá y granada.
Alemania	69,729	10%	≈ 7,000 t	Importa pitahaya pero con portafolio amplio de exóticos bajo 0810.90.
Francia	50,889	10%	≈ 5,100 t	Mercado para pitahaya, pero fuerte presencia también de granada y otras frutas tropicales.
Reino Unido	40,146	15%	≈ 6,000 t	Demanda creciente de frutas exóticas; pitahaya como nicho de alto valor.
Canadá	38,462	10%	≈ 3,800 t	Importa pitahaya dentro de un mix de frutas tropicales frescas exóticas.
España	10,505	10%	≈ 1,050 t	Parte del consumo se cubre vía importaciones que compiten con producción local de granada y otros exóticos.



Principales exportadores mundiales de pitahaya 2025 – Toneladas

8

País	0810.90 2025 (t)	% estimado pitahaya (*)	Toneladas pitahaya aprox. 2025	Justificación resumida
Viet Nam	751,482	70%	≈ 526,000 t	Principal exportador mundial de pitahaya; fruta eje de su canasta de exóticos
Tailandia	594,920	30%	≈ 178,000 t	Fuerte en pitahaya roja, pero comparte partida con otros exóticos (durián, lichi, etc.)
China	194,070	30%	≈ 58,000 t	Importante productor/exportador de pitahaya, pero 0810.90 también concentra lichi, longan y jaca
Ecuador	80,546	60%	≈ 48,000 t	La pitahaya es la principal fruta exótica de exportación
Perú	42,905	25%	≈ 10,700 t	Pitahaya en rápida expansión, pero maracuyá/granadilla aún pesan fuerte en 0810.90
Colombia	22,955	15%	≈ 3,400 t	País destaca más por maracuyá y granadilla; pitahaya presente pero no dominante
Indonesia	12,772	40%	≈ 5,100 t	Exportador de pitahaya roja, con mezcla de otros exóticos





Norteamérica: Insights del mercado

9

- En USA y Canadá la pitahaya se consume mayoritariamente **en fresco**, o ingrediente en bowls, smoothies y toppings de foodservice; los derivados (pulpa congelada, polvo liofilizado) crecen en nichos de alimentos funcionales. La categoría se impulsa por tendencias de salud y “frutas exóticas instagrammables”
- Estudios proyectan que el **mercado global de pitahaya** alcanzaría cerca de USD 18,3 mil millones hacia 2029, con un CAGR de alrededor de 4,4% entre 2024 y 2029; dentro de ese total, Norteamérica representa una porción todavía minoritaria pero dinámica.

Crecimiento esperado (CAGR)

- Las fuentes de mercado señalan a Norteamérica como región (USA y Canadá) de **crecimiento por encima de la media mundial**, impulsada por la expansión de retail étnico y cadenas saludables; un rango razonable de CAGR para los próximos años está en torno a **6–8% anual** para pitahaya (fresco + derivados).
- Factores clave: apertura gradual de protocolos (irradiación, acceso fitosanitario para más orígenes), estandarización de calibres y mejoras en cadena de frío.

Valor mercado
impo
USD 51 M

Volumen impo
40 mil Tons

Precio promedio
impo
USD 1280/ton

Crecimiento
3-4% toneladas
anuales (fresco)



Las cifras específicas de pitahaya en USA se estiman aplicando un porcentaje de participación (≈15%) a las importaciones totales de la partida 0810.90, basado en el rol de la pitahaya dentro del portafolio de frutas exóticas. No existen datos HS-6 totalmente desagregados solo para pitahaya





Europa: Insights del mercado

10

(Países Bajos, Alemania, Francia, Reino Unido, España)

- En Europa el consumo es principalmente pitahaya fresca, con fuerte presencia en supermercados **de Países Bajos, España, Alemania y Reino Unido**; se comercializa como fruta exótica premium, muchas veces por pieza. Europa se consolida como uno de los principales destinos de exportación de pitahaya latinoamericana
- Los derivados (pulpa, ingredientes para yogures y bebidas) tienen un espacio más pequeño pero creciente, especialmente en segmentos “plant-based” y mezclas de frutas exóticas.

Crecimiento esperado (CAGR)

- El crecimiento proyectado del mercado global ($\approx 4,4\%$ anual) se apoya en buena medida en una expansión **ligeramente superior en Europa**, donde los canales retail siguen ampliando la oferta de exóticos; un rango razonable es **5–7% anual** para la pitahaya en Europa en los próximos años.
- Los estudios globales resaltan que la demanda europea de frutas exóticas saludables, ricas en antioxidantes, es uno de los motores del crecimiento del mercado mundial de pitahaya, junto con Estados Unidos.

Valor mercado
impo
USD 107 M

Volumen impo
33 mil Tons

Precio promedio
impo
USD 3200/ton

Crecimiento
20% toneladas
anuales



“Las cifras específicas de pitahaya para Europa se estiman aplicando porcentajes de participación sobre la partida 0810.90 en los principales países importadores (Países Bajos, Alemania, Francia, Reino Unido, España), según el rol de la pitahaya en el portafolio de frutas exóticas. Son aproximaciones de inteligencia de mercado; no existen estadísticas HS-6 totalmente desagregadas solo para pitahaya.”



Asia: Insights del mercado – Región productora y consumidora interna

11

(China, Vietnam, Indonesia, Malasia, Tailandia, Singapur)

- Asia-Pacífico domina el mercado global de pitahaya con alrededor de **70% de la cuota de mercado en 2024**, impulsado por producción y consumo masivo en China, Vietnam, Tailandia e Indonesia.
- El consumo es gran parte **en fresco**, como fruta de mesa y para jugos; hay uso industrial para jugos, mezclas y colorantes naturales, pero el core sigue siendo fruta fresca en mercados domésticos.

Crecimiento esperado (CAGR)

- Aunque Asia ya es madura en términos de penetración, los estudios prevén que seguirá creciendo, pero algo **por debajo del promedio global**, en un rango aproximado de **3–4% anual**, debido a la alta base actual y a la fuerte competencia de otros exóticos.
- Oportunidades: mejora de logística para exportación intra-regional y a Medio Oriente, desarrollo de productos procesados (pulpa, polvo, snacks) y premiumización (orgánico, variedades especiales)

Valor mercado
impo
USD 270 M

Volumen impo
230 mil Tons

Precio promedio
impo
USD 1200/ton

Crecimiento
2-4% toneladas
anuales

La mayor parte del valor está en producción, consumo doméstico y comercio regional

“Las cifras específicas de pitahaya para Europa se estiman aplicando porcentajes de participación sobre la partida 0810.90 en los principales países importadores (Países Bajos, Alemania, Francia, Reino Unido, España), según el rol de la pitahaya en el portafolio de frutas exóticas. Son aproximaciones de inteligencia de mercado; no existen estadísticas HS-6 totalmente desagregadas solo para pitahaya.”





Conclusiones y oportunidades

Producción mundial

- La producción mundial de pitahaya está altamente concentrada en Asia, especialmente en Vietnam y China, lo que hace difícil competir por **volumen**.
- **Oportunidad:** competir por **calidad, nicho y ventana**, no por escala; posicionarse como origen premium latinoamericano.

Ventana comercial

- La ventana más favorable para Perú se ubica entre **marzo y junio**, cuando baja la presión de oferta de Ecuador y Colombia en los mercados internacionales.
- **Oportunidad:** concentrar exportaciones en ese periodo y extender campaña con manejo agronómico para capturar mejores precios

Consumo internacional

- El consumo internacional sigue siendo principalmente **en fresco**; en Perú, el 99% de los envíos de 2025 se realizaron en esa presentación.
- **Oportunidad:** consolidar primero fruta fresca premium en Europa y luego escalar a pulpa, congelado, deshidratado y otros formatos de valor agregado.



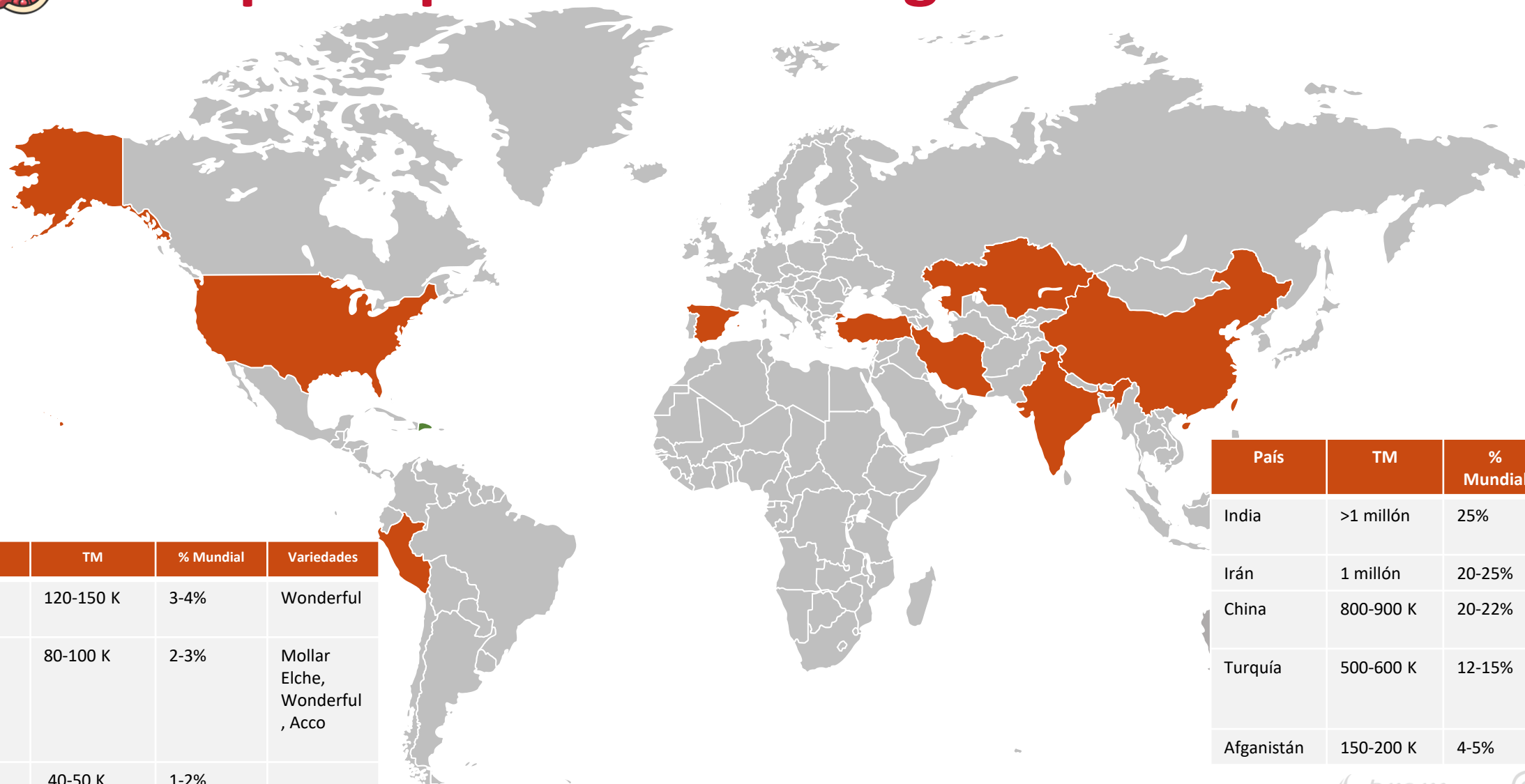


Granada



Principales productores de granada 2025

14



País	TM	% Mundial	Variedades
Estados Unidos	120-150 K	3-4%	Wonderful
España	80-100 K	2-3%	Mollar Elche, Wonderful, Acco
Perú	40-50 K	1-2%	Wonderful

País	TM	% Mundial	Variedades
India	>1 millón	25%	Bhagwga, Ganesh,
Irán	1 millón	20-25%	Locales
China	800-900 K	20-22%	Locales e híbridos
Turquía	500-600 K	12-15%	Hicaz, Wonderfu l
Afganistán	150-200 K	4-5%	Locales





Principales productores de Granada 2025

La producción mundial de granada es de alrededor de **4 millones de toneladas**, con variedades locales producidas en Asia y el mediterráneo para consumo local, y variedades comerciales como **Hicaz, Mollar Elche y Wonderful para exportación**.

India

- India es uno de los mayores productores mundiales (Maharashtra, 55% de la producción nacional) y crecimiento impulsado por la variedad Bhagwa.
- Ventajas: gran base productiva, diversidad de zonas, fuerte consumo interno que absorbe buena parte de la producción.
- Problemáticas: infraestructura de postcosecha limitada para llegar con calidad uniforme a mercados lejanos.



Irán

- Irán produce más de un millón de toneladas al año, gran parte destinada a la exportación; es uno de los líderes históricos del mercado.
- Ventajas: tradición, variedades adaptadas, posicionamiento en **mercados del Golfo y Europa del Este**.
- Problemáticas: sanciones, restricciones financieras y riesgos logísticos que afectan la capacidad de abastecer de forma estable.

Turquía

- Turquía es un actor clave en granada fresca, especialmente hacia **Europa**; proveedor líder junto con España, Marruecos, y Perú.
- Ventajas: proximidad geográfica a Europa, variedad Hicaz muy valorada por color y vida de anaquel.
- Problemáticas: variabilidad climática y competencia creciente de nuevos proveedores (Marruecos, Egipto, Perú).





Ventana comercial productores mundiales de granada

16

País / origen	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Perú	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
India	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Turquía	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
España	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Egipto	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Estados Unidos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sudáfrica	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- Pico de cosecha / alta disponibilidad exportable.
- Inicio, o disponibilidad intermedia.
- Sin oferta relevante o presencia marginal.



Principales importadores mundiales de granada 2025 - Toneladas

17

Importador	0810.90 2025 (t)	% estimado granada	Toneladas granada aprox. 2025	Comentario
China	1,026,221	10%	≈ 102,600 t	Mercado con producción propia y algo de importación de granada; 0810.90 dominado por otras exóticas (pitahaya, lichi, etc.).
Estados Unidos	265,563	20%	≈ 53,100 t	Gran importador de granada de Perú, complementa con otros orígenes
Países Bajos	73,226	20%	≈ 14,600 t	Hub europeo; recibe granada de España, Turquía, Egipto, Perú y la reexporta a la UE.
Alemania	69,729	15%	≈ 10,500 t	Importa granada principalmente a través de España y Países Bajos; 0810.90 incluye varios exóticos.
Francia	50,889	15%	≈ 7,600 t	Se identifica a España, Marruecos, Turquía y Perú como proveedores clave de granada fresca hacia Francia.
Reino Unido	40,146	15%	≈ 6,000 t	Consumidor relevante de granada mediterránea; comparte partida con otras frutas exóticas.
Italia	32,207	20%	≈ 6,400 t	Produce granada pero también importa desde España y Turquía para cubrir demanda interna.
España	10,505	30%	≈ 3,150 t	Productor importante; importa complementariamente granada de otros orígenes cuando su producción no cubre demanda.



Principales exportadores mundiales de granada 2025- Toneladas

18

País	0810.90 2025 (t)	% estimado granada (*)	Toneladas granada aprox. 2025	Justificación resumida
Turquía	116,909	70%	≈ 81,800 t	Principal proveedor mundial de granada fresca, con ~45% de participación en ciertas importaciones europeas; variedad Hicaz
India	105,636	50%	≈ 52,800 t	Entre los mayores productores mundiales de granada; exporta fruta fresca a múltiples mercados, aunque 0810.90 incluye otras frutas tropicales
Egipto	47,862	50%	≈ 23,900 t	Producción y exportación de granada en crecimiento, compitiendo con Turquía, Grecia e India, incluyendo variedad Wonderful
España	55,051	40%	≈ 22,000 t	Exportador relevante de granada (Wonderful, ACCO) hacia Europa; comparte mercado con Turquía, Israel, Egipto y Marruecos

(*)Las estimaciones de granada bajo 0810.90 se basan en el rol exportador de cada país y en estudios sectoriales (informes de mercado, notas globales). No existen códigos HS-6 exclusivos para granada, por lo que estas cifras deben interpretarse como aproximaciones



Norteamérica: Insights del mercado

- En USA y Canadá, el consumo está dividido entre **fruta fresca** y una porción muy relevante de productos **procesados**: jugos, mezclas de zumos, arilos listos para consumir, shots antioxidantes.
- Crece la incorporación de granada en bebidas funcionales, yogures, snacks y productos “on the go” que comunican beneficios de salud.

Crecimiento esperado (CAGR)

- Se proyecta que el mercado global de granada crezca a un **CAGR de alrededor de 5–6%** en los próximos años, y los informes señalan que **Norteamérica verá un crecimiento especialmente sólido** por la expansión de bebidas y extractos funcionales.
- Estudios indican que para Norteamérica es el crecimiento total es de alrededor **CAGR 6–7% anual** en valor (fresco + procesado), apoyado en la tendencia wellness.

Valor mercado
impo
USD 280 M

Volumen impo
80 K Tons

Precio promedio
impo
USD 3400/ton

Crecimiento
5-7% toneladas
anual (fresco)





Europa: Insights del mercado

- Europa es un mercado clave para la **granada fresca**, donde se comercializa como fruta de alto valor y como **superalimento**, además crece el uso en productos procesados: zumos, mezclas de frutas, ingredientes para lácteos y productos de pastelería saludable
- La **granada orgánica** gana peso: los precios FOB han llegado a ser 20–40% superiores a los de la convencional. Hay una creciente preferencia por formatos de conveniencia (arilos listos, zumos refrigerados) en retail moderno.

Crecimiento esperado (CAGR)

- Estudios señalan un crecimiento **moderado** comparado a Norteamérica, apoyado en el segmento saludable, orgánico y de conveniencia.
- Un rango estimado para Europa es un **CAGR de 4–5%** en los próximos años para el mercado total de granada (fresco + procesado), por encima del promedio de frutas tradicionales.

Valor mercado
impo
USD 260 M

Volumen impo
105 mil Tons

Precio promedio
impo
USD 2000/ton

Crecimiento
3-5% toneladas
anual (fresco)





Asia: Insights del mercado

India y China son grandes productores y gran parte del mercado se es **consumo interno y exportaciones**, no en compras externas. 21

- Asia-Pacífico es el bloque de **mayor crecimiento y mayor tamaño** para la granada, con India y China como grandes productores y consumidores.
- En India y otros mercados asiáticos, la granada se consume como fruta de mesa y se incorpora a preparaciones tradicionales y bebidas, pero también se industrializa para jugos y extractos que se exportan.

Crecimiento esperado (CAGR)

- Se espera que la región de Asia-Pacífico experimente el **mayor crecimiento** en el mercado de granada en los próximos años, por encima del promedio global.
- Un rango estimado de crecimiento para Asia-Pacífico es un **CAGR de 6–8%**, impulsado por la expansión de la producción, el incremento del consumo interno y las exportaciones de productos procesados.

Valor mercado
impo
USD 230 M

Volumen
consumo 2-3
Millon Tons

Precio promedio
USD 2000/ton

Crecimiento
6-8% toneladas
anual (fresco)

Las cifras específicas de pitahaya en USA se estiman aplicando un porcentaje de participación (≈15%) a las importaciones totales de la partida 0810.90, basado en el rol de la pitahaya dentro del portafolio de frutas exóticas. No existen datos HS-6 totalmente desagregados solo para pitahaya





Conclusiones y oportunidades

Producción mundial

- La producción mundial de granada está concentrada en **India, China, Irán y Turquía**, mientras Perú participa como proveedor exportador dinámico de contraestación.
- **Oportunidad:** Perú no necesita competir por volumen global, sino por **calidad, condición de fruta y confiabilidad exportadora**

Ventana comercial

- La granada peruana tiene una ventana fuerte entre **enero/febrero y mayo/junio**, con pico entre febrero y abril, lo que la posiciona en **contraestación** frente al hemisferio norte.
- **Oportunidad:** Perú puede usar esta ventaja estacional para consolidar programas con supermercados y distribuidores en Europa y Estados Unidos

Consumo internacional/demanda

La demanda mundial de granada sigue creciendo por su posicionamiento como fruta **saludable y funcional**, tanto en fresco como en jugos, arilos, extractos y otros derivados.

•**Oportunidad:**

- Europa** debe seguir siendo el mercado prioritario por volumen y continuidad comercial.
- Estados Unidos** ofrece una oportunidad clara para crecer en segmentos de mayor valor y conveniencia.
- Asia** puede trabajarse de forma selectiva como expansión futura, especialmente donde la demanda viene aumentando.

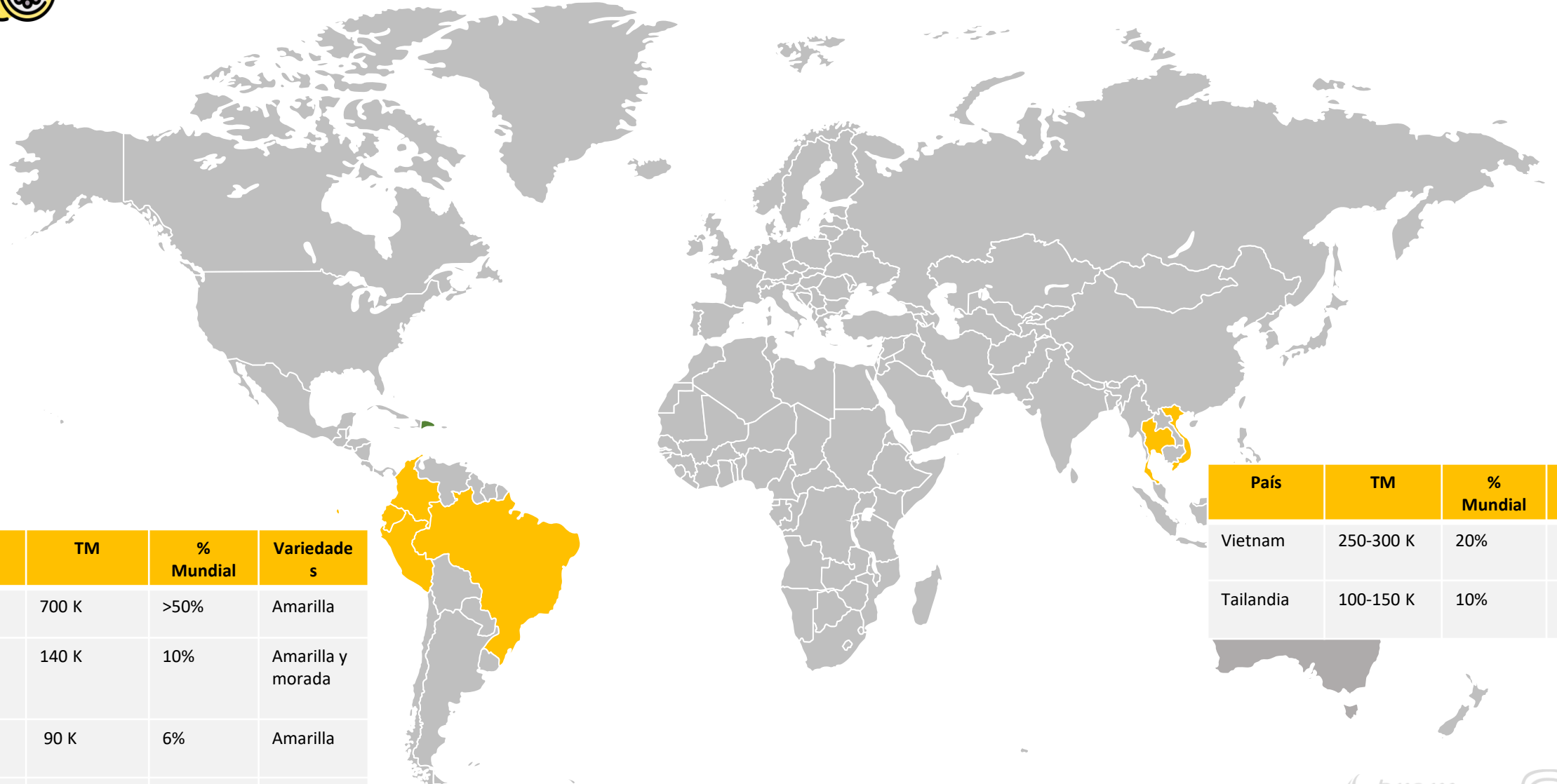


Maracuyá



Principales productores de maracuyá 2025

24



País	TM	% Mundial	Variedades
Brasil	700 K	>50%	Amarilla
Colombia	140 K	10%	Amarilla y morada
Perú	90 K	6%	Amarilla
Ecuador	50 K	3%	Amarilla

País	TM	% Mundial	Variedades
Vietnam	250-300 K	20%	Morado y amarilla
Tailandia	100-150 K	10%	Morado y amarilla



Principales productores de palta 2024

La producción mundial de maracuyá es de alrededor de **1.4 millones de toneladas**, siendo **Brasil** el principal productor con cerca del **50% global**. Cualquier shock climático, sanitario o de demanda interna brasileña, tendrá impacto global en precios y abastecimiento.

Brasil

Escala enorme, mercado interno robusto, tradición productiva, diversidad de zonas agroclimáticas. Gran parte de su producción se absorbe internamente, por lo que exporta relativamente poco frente a su tamaño.

Colombia

Buena reputación para fruta fresca, cercanía a mercados regionales y experiencia exportadora. Tiene menor escala productiva que Brasil y más vulnerabilidad logística, con alta dependencia de pequeños productores.

Vietnam y Tailandia

Creciente inserción comercial en Asia y dinamismo exportador. Su producción es mayor frente a Sudamérica, compiten fuerte en mercados del medio oriente, Asia intrarregional.





Ventana comercial productores mundiales de maracuyá

26

País / origen	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Perú	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Brasil	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Colombia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ecuador	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Vietnam	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tailandia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- Pico de cosecha / alta disponibilidad.
- Producción intermedia o presencia exportable.
- Oferta baja o poco relevante



Principales importadores mundiales de maracuyá 2025 - Toneladas

27

Importador	0810.90 2025 (t)	% estimado maracuyá (*)	Toneladas maracuyá aprox. 2025	Comentario
China	1,026,221	20%	≈ 205,000 t	Mayor importador mundial de maracuyá (≈33% de las compras globales), pero 0810.90 incluye también pitahaya, lichi y otras exóticas.
Estados Unidos	265,563	15%	≈ 39,800 t	Segundo gran importador; recibe maracuyá fresca y procesada principalmente de Brasil, Perú, Ecuador y Colombia, mezclada con otras frutas de 0810.90.
Países Bajos	73,226	20%	≈ 14,600 t	Principal puerta de entrada del maracuyá peruano a Europa (≈40% del valor exportado por Perú). Reexporta a otros países de la UE.
Alemania	69,729	10%	≈ 7,000 t	Importador relevante de maracuyá dentro de una canasta amplia de frutas exóticas (recibe desde Países Bajos y origen directo).
Francia	50,889	10%	≈ 5,100 t	Destino de maracuyá fresca y procesada, pero con fuerte presencia de otras frutas 0810.90.
Canadá	38,462	10%	≈ 3,800 t	Mercado donde el maracuyá se vende como fruta exótica y en pulpa, dentro de un portafolio de 0810.90 diversificado.

(*)Las estimaciones de maracuyá dentro de 0810.90 se basan en el rol de cada país en el mercado global de maracuyá y en estudios sectoriales



Principales exportadores mundiales de maracuyá

2025 - Toneladas

28

País	0810.90 2025 (t)	% estimado maracuyá (*)	Toneladas maracuyá aprox. 2025	Justificación resumida
Brasil	1,952 t	50%	≈ 980 t	Mayor productor y consumidor mundial; parte de su limitada oferta exportadora de exóticos es maracuyá.
Colombia	22,955 t	40%	≈ 9,200 t	País clave en maracuyá y otras pasifloras; maracuyá suele liderar volúmenes dentro de las frutas exóticas exportadas
Perú	42,905 t	35%	≈ 15,000 t	Exportador importante de maracuyá fresco y derivados; maracuyá tiene más trayectoria que la pitahaya dentro de 0810.90
Ecuador	80,546 t	15%	≈ 12,100 t	Pitahaya domina 0810.90, pero maracuyá también es relevante en frutas tropicales ecuatorianas
Tailandia	594,920 t	10%	≈ 59,500 t	Entre los principales exportadores globales de maracuyá, pero 0810.90 está muy cargada a pitahaya y otros
Viet Nam	751,482 t	10%	≈ 7,500 t	Vietnam aparece como importante exportador de maracuyá, pero su 0810.90 está fuertemente dominada por pitahaya



Norteamérica: Insights del mercado

- En Norteamérica (USA y Canadá) el consumo se inclina claramente hacia **procesados**: puré, jugos, mezclas de bebidas, maracuyá congelada.
- Fuerte crecimiento de **bebidas funcionales** (smoothies, mocktails, hard seltzers saborizados) y postres que usan maracuyá como sabor exótico “premium”. En restaurantes de USA, alrededor de 11.5% de los locales ofrecen algún plato o bebida con maracuyá.

Crecimiento esperado (CAGR)

- El nicho de **pulpa de maracuyá** en Norteamérica crecería aún más rápido, con un **CAGR cercano al 8,8%** entre 2026 y 2033, impulsado por bebidas, lácteos y repostería.
- En Norteamérica, el maracuyá es más **ingrediente funcional** que fruta de mesa, con crecimiento cercano al **5% anual** en el mercado total, lo que abre espacio para que Perú priorice **procesados de calidad**.

Valor mercado
USD 90 M

Volumen impo
61 mil Tons

Precio promedio
impo
USD 1500/ton

Crecimiento
3-5% toneladas
anual (fresco)



“Las cifras específicas de maracuyá en Norteamérica se estiman aplicando un porcentaje de participación (≈20%) a las importaciones totales de la partida 0810.90, en función del peso del maracuyá dentro del portafolio de frutas exóticas y productos derivados. No existen datos HS-6 totalmente desagregados sólo para maracuyá.”



Europa: Insights del mercado

- En Europa el maracuyá entra tanto como **fruta fresca exótica** (sobre todo en Países Bajos, Francia, España, Reino Unido, Alemania) como en **presentaciones procesadas** (congelado, pulpa, jugo) para industria de bebidas y lácteos. Crece la presencia en **mixes de jugos, bebidas funcionales, yogures y postres**, donde se aprovecha su perfil aromático y su percepción saludable.
- Europa sigue una tendencia fuerte hacia “**clean label**”, **orgánico y plant-based**, donde el maracuyá encaja bien como ingrediente natural de alto valor.

Crecimiento esperado (CAGR)

- A nivel global, el mercado de maracuyá se valora en **USD 4,8 mil millones en 2025** y se proyecta a **USD 6,9 mil millones en 2032**, combina roles: **fresco exótico + ingrediente premium** con un **CAGR de 5,3%**; Europa se ubica ligeramente por encima del promedio, por su mayor capacidad de pago y expansión de productos saludables.

Valor mercado
impo
USD 214 M

Volumen impo
60 mil Tons

Precio promedio
impo
USD 35000/ton

Crecimiento
2-3% toneladas
anual (fresco)



Asia: Insights del mercado

- En Vietnam el maracuyá está pasando de “cultivo de alivio de pobreza” a **producto estratégico**, y en 2026 se abre el mercado en USA para fruta fresca vietnamita.
- Crece la industrialización del maracuyá en **jugos, concentrados y bebidas listas**, tanto para consumo local como para exportación dentro de Asia y a otros continentes. La región también impulsa el maracuyá en **tés saborizados, bebidas energéticas y productos lácteos saborizados**, aprovechando preferencias por sabores tropicales intensos.

Crecimiento esperado (CAGR)

- Los estudios globales indican que **Asia-Pacífico será la región de mayor crecimiento**, un **CAGR de 6–8% anual** en valor para maracuyá, impulsada por expansión de clase media, consumo de frutas exóticas y bebidas.

Valor mercado
impo
USD 128 M

Volumen impo
115 mil Tons

Precio promedio
impo
USD 1100/ton

Crecimiento
6-8% toneladas
anual (fresco)



•La estimación para Asia es la más sensible de las tres regiones porque la partida 081090 está muy dominada por **China** y por una canasta muy amplia de frutas tropicales.



Conclusiones y oportunidades

32

Producción mundial

- El origen sigue concentrado en **Brasil** con cerca del **50% de la producción mundial**. El mercado global de maracuyá y frutas exóticas llegó a **USD 3.875 millones en 2024** y se proyecta a **USD 5.850 millones al 2032**, con un **CAGR de $\approx 5,2\%$**
- **Oportunidad:** Posicionarse como **origen alternativo de calidad** frente a la alta concentración en Brasil, apalancando en reputación sanitaria y su capacidad agroindustrial, y desarrollo de **ecotipos y nuevas variedades comerciales** para mejorar rendimientos y estabilidad de oferta frente a plagas y clima

Ventana comercial

- Esta estacionalidad permite a Perú insertarse en momentos donde otros orígenes clave no están en su máximo, sobre todo para abastecer programas de industria y, en menor medida, fresco.
- **Oportunidad:** Enfocar la estrategia en ser un **proveedor de estabilidad** en las ventanas de mayor producción (junio–agosto), asegurando volumen, grado Brix y homogeneidad para jugos y concentrados, diferenciar a Perú como proveedor con **capacidad de responder a picos de demanda** (campañas de verano en Europa y Norteamérica)



Conclusiones y oportunidades

Consumo internacional/demanda

- El maracuyá se consume sobre todo como **ingrediente** (puré, jugos, mezclas, congelados); el fresco es aún de nicho y los consumidores están dispuestos a pagar más por atributos como color púrpura, orgánico y origen conocido.

Oportunidad:

- **Europa:** consolidar a Países Bajos (40% del valor en 2025) como hub logístico y profundizar presencia en Francia, Alemania y España, priorizando **jugo, pulpa y congelados** con atributos de calidad y sostenibilidad; el ticket de precio europeo es alto y permite capturar más valor por kilo.
- **Norteamérica:** aprovechar el dinamismo del mercado de pulpas y bebidas para crecer con **ingredientes de maracuyá peruana** dirigidos a jugos funcionales, coctelería, helados y yogures.
- **Asia:** trabajar de forma selectiva mercados emergentes (China, Sudeste Asiático) con enfoque en **procesados** y acuerdos B2B con fabricantes de bebidas y té s saborizados, aprovechando que China es ya el principal importador global de esta canasta y el mercado de maracuyá se proyecta con fuerte crecimiento.



SUBDIRECCION DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA COMERCIAL

MANUEL ZEGARRA

mzegarra@promperu.gob.pe

Mayo 2026