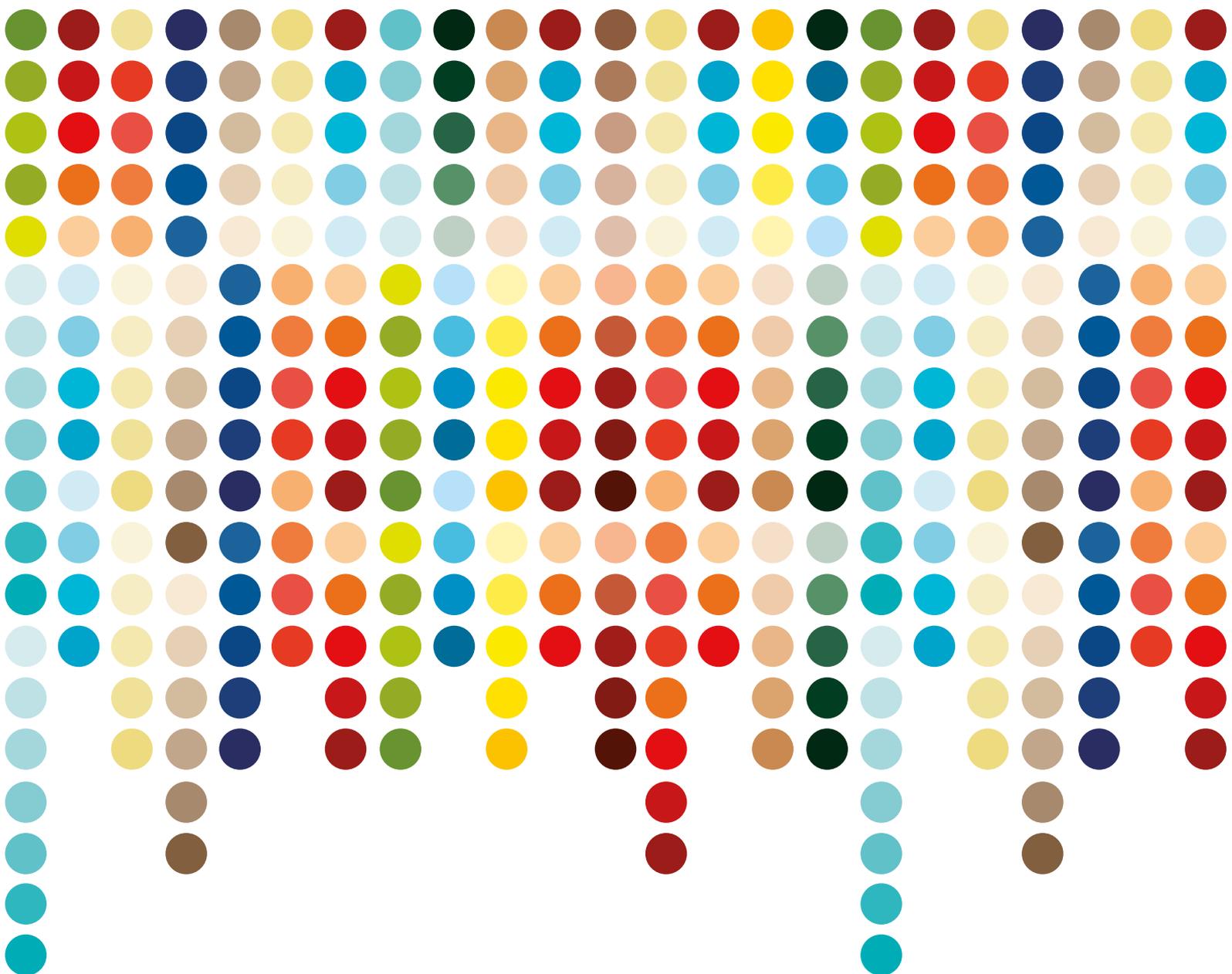


# PERX



Plan Regional Exportador

## JUNÍN



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Junín ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Junín.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Gobierno Regional de Junín

# ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES .....	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	19
5. PERX JUNÍN: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS .....	35
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	43
7. MARCO LÓGICO .....	53
8. CONCLUSIONES .....	81
<b>ANEXOS .....</b>	<b>83</b>
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE JUNÍN.....	84
A) Aspectos geográficos y recursos naturales .....	84
B) Población e indicadores sociales.....	86
C) Infraestructura y corredores económicos.....	88
D) Dinámica productiva.....	90
E) Dinámica exportadora.....	92
F) Dinámica empresarial exportadora.....	94
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	96
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	100
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	100
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	101
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	102
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	103
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN JUNÍN.....	106
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional .....	106
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	109
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	113
A) Sector público.....	113
B) Sector privado .....	114
C) Sector académico.....	121
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES .....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Junín .....	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	35
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Andinos.....	37
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Tropicales...38	
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Textil Confecciones.....	40
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Acuícola.....	41
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Andinos .....	44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Tropicales.....	46
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Textil Confecciones .....	48
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuícola.....	50
Tabla 11: Marco lógico del PERX Junín .....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción .....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales .....	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Junín.....	22



# 1

## INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), es un documento de gestión intersectorial elaborado por la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, aprobado el 09 de diciembre del 2015 mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la metodología aplicada.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global; la cual depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de

capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de

identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX se constituye como un trabajo de alcance progresivo, debido a que comprende varias fases como el proceso de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización del PERX de la región Junín debido al interés de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores de diferenciación, la variedad de microclimas, así como la especial ubicación geográfica, permiten que la región ofrezca diversos productos con la ventaja de la cercanía a la ciudad capital y al principal puerto del país.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como: (i) Gestión de los recursos naturales; (ii) Gestión de la interconectividad regional; (iii) Gestión empresarial y capacidad exportadora.

El objetivo principal de la actualización del PERX Junín es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Junín considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Junín se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Junín contiene cuarenta [40] acciones específicas para cuatro [04] cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Junín; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





# 2

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



**Gráfico 1:**

# **PENX 2025**

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

## **Objetivo Estratégico 1**

**Pilar**

**1**

**Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados**



**1.1**

Desarrollar el marco normativo.

**1.2**

Promover la internacionalización de las empresas.

**1.3**

Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.

**1.4**

Desarrollo de inteligencia comercial.

**1.5**

Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

## **Objetivo Estratégico 2**

**Pilar**

**2**

**Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible**



**2.1**

Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.

**2.2**

Diversificar la oferta exportable.

**2.3**

Generar un entorno favorable para las inversiones.

## Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

**Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional**



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

**Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora**



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





## ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país<sup>1</sup>, los planes nacionales deben articularse<sup>2</sup> con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Junín cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en

favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan Regional de Desarrollo Concertado al 2050<sup>3</sup>, el Plan Estratégico Institucional 2015-2017<sup>4</sup>, el Plan Operativo Institucional<sup>5</sup> y el Presupuesto regional<sup>6</sup>.

A partir del proceso de planificación realizado, el PERX Junín recoge las principales necesidades de la región en

<sup>1</sup> Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

<sup>2</sup> La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

<sup>3</sup> El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) al 2050 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 193-2014-GRJ/CR con fecha 06 de enero del 2015.

<sup>4</sup> El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2017 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 120-2016-GR-JUNÍN/GR con fecha 17 de febrero del 2016.

<sup>5</sup> El Plan Operativo Institucional (POI) 2018 fue aprobado mediante Resolución Gerencial General Regional N° 312-2017-GR-JUNÍN/GGR con fecha 26 de julio del 2017.

<sup>6</sup> El Presupuesto Regional (PR) 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 540-2017-GR-JUNÍN/GR con fecha 29 de diciembre del 2017.

materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

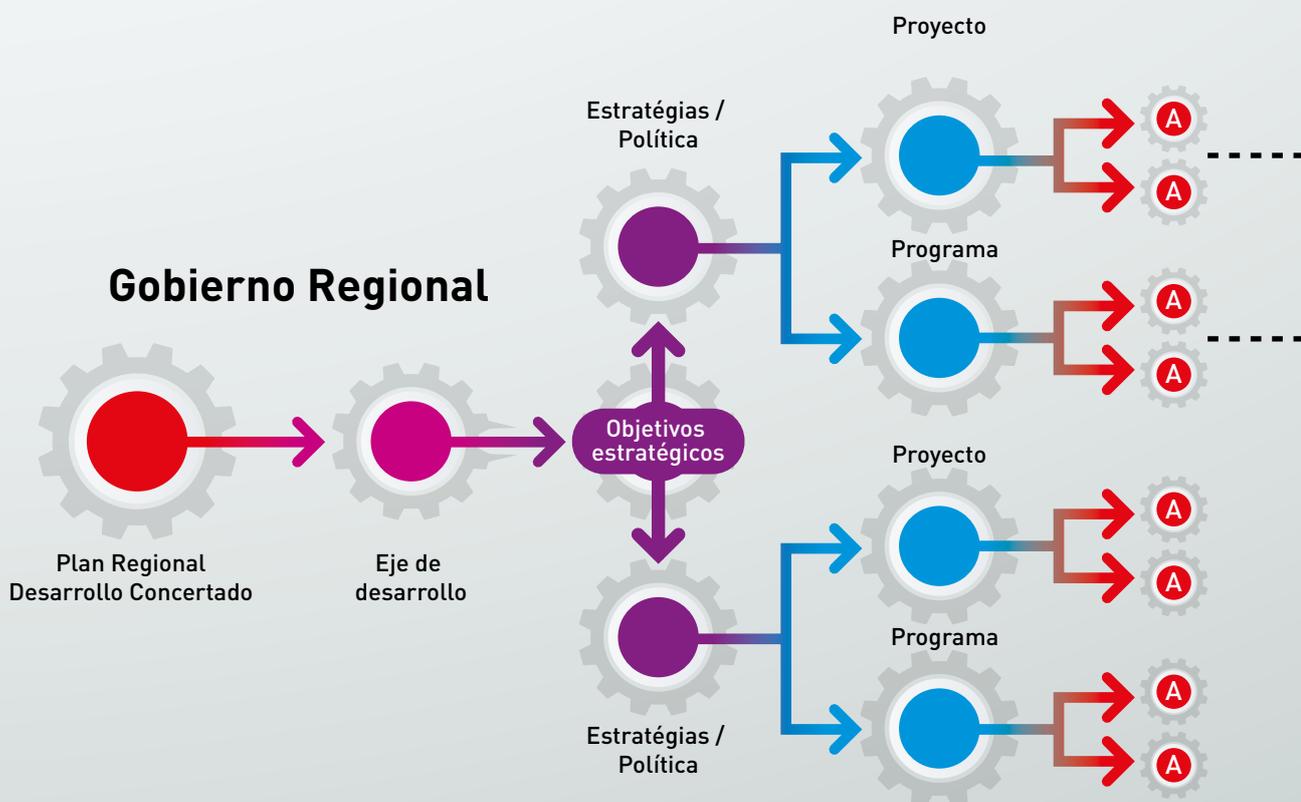
Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen

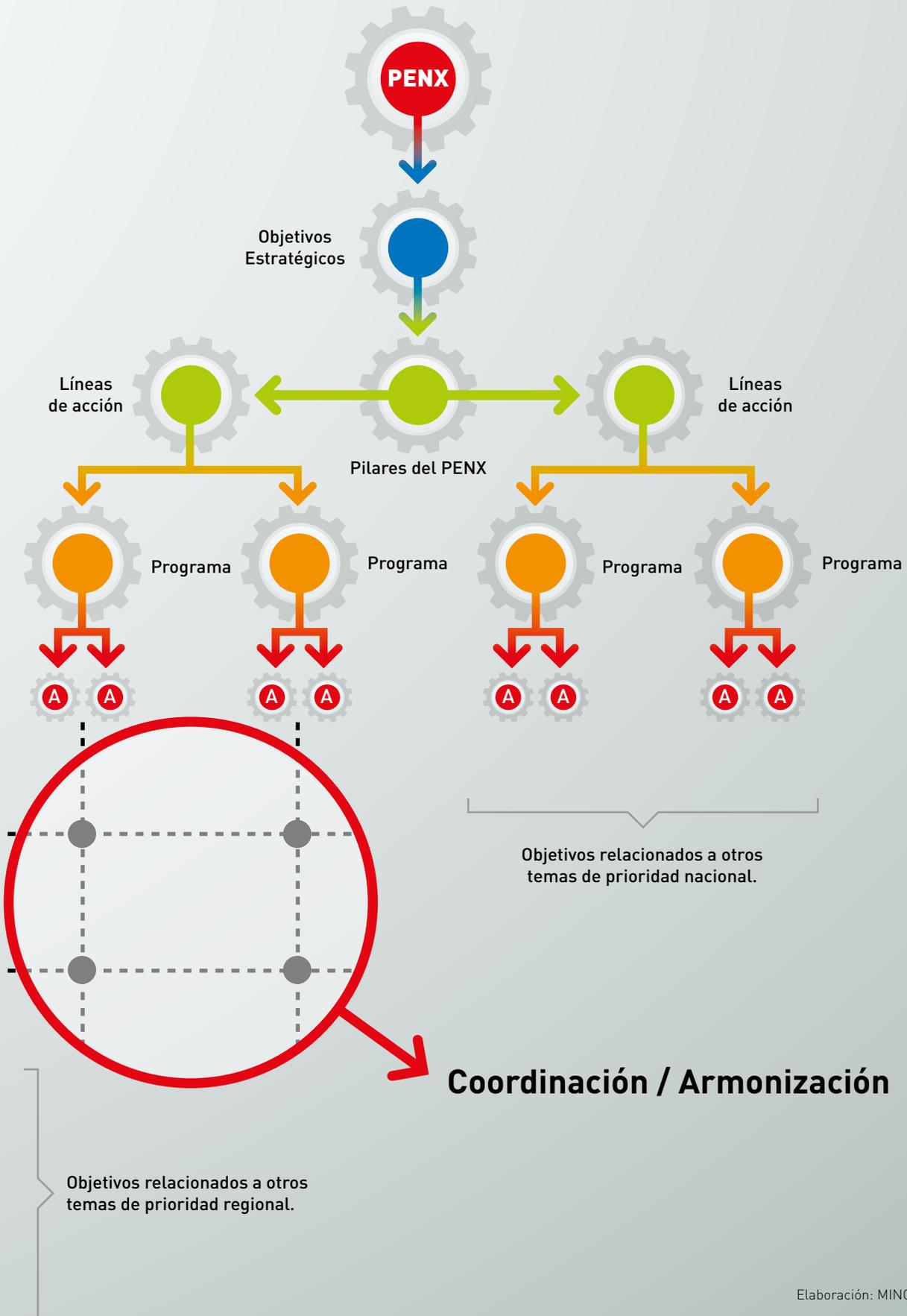
al logro de ambos planes y al mismo tiempo evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Junín se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

**Gráfico 2:**

## Articulación entre planes nacionales y regionales









## IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Junín, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación<sup>7</sup>, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de

---

<sup>7</sup> Los talleres de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrollaron el 21 y 22 de marzo de 2018 en la ciudad de Huancayo y el 23 de marzo de 2018 en la ciudad de Satipo, contando con la participación de más de cien representantes del sector productivo-exportador de la región.



que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera la metodología utilizada para la actualización de los PERX, en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con

la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y la definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Junín, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

**Gráfico 3:**

# Metodología

para la actualización del PERX Junín

Avance de implementación.  
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

## Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



### Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.  
Se recolecta información primaria y secundaria.  
Se identifican objetivos.

2



### Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.  
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.  
Se identifican acciones.

3



### Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.  
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).  
Evaluación preliminar.

4



### Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.  
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



### Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.  
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Junín destacaron las siguientes:

**a) Gestión de los recursos naturales**

- Disminución de disponibilidad de recursos hídricos.

**b) Gestión de la interconectividad regional**

- Inadecuada infraestructura vial para el transporte de productos con potencial exportador.
- Limitada cobertura de la red de fibra óptica en la región.

**c) Gestión empresarial y capacidad exportadora**

- Limitada de disponibilidad de

profesionales competentes en gestión de exportaciones.

- Limitada investigación y desarrollo de productos con valor agregado.
- Limitado conocimiento y acceso a fondos de financiamiento.
- Deficiente gestión empresarial exportadora.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región. Estas acciones se pueden observar en la siguiente matriz:





**Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Junín**

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
Pilar <b>1</b>	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	<b>1.1</b>	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales. Acuerdos multilaterales y plurilaterales. Defensa de los intereses comerciales.
		<b>1.2</b>	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora. Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.
		<b>1.3</b>	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.
		<b>1.4</b>	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
		<b>1.5</b>	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior. Desarrollo de actividades de promoción comercial.







PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p><b>2</b></p>	<p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p><b>2.1</b></p>	<p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>	<p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p>
				<p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p>
		<p><b>2.2</b></p>	<p>Diversificación de la oferta exportable.</p>	<p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p>
				<p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p>
				<p>Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.</p>
				<p>Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.</p>
<p>La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.</p>				
<p><b>2.3</b></p>	<p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p>	<p>Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.</p>		

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Gestión empresarial y capacidad exportadora.	Implementación de proyectos de investigación para el desarrollo de productos según la demanda internacional.	N° de proyectos desarrollados.	-	2	8	INIA, CIP, PRODUCE, Innóvate Perú, Empresas Exportadoras.
Gestión de los recursos naturales.	Realización de campañas de sensibilización sobre manejo de recursos naturales.	N° de charlas de sensibilización.	-	6	10	MINAGRI, SERFOR, Gobierno Regional (DRAJ/ GRRNGMA), AGRORURAL, Gobiernos Locales, ONG.
Gestión de los recursos naturales.	Cosecha y siembra de agua.	N° de proyectos implementados.	-	4	8	MINAGRI, SERFOR, Gobierno Regional (DRAJ/ GRRNGMA), AGRORURAL, PSI, Gobiernos Locales, ONG.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p><b>3</b></p>	<p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p><b>3.1</b></p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.		
		<p><b>3.2</b></p> <p>Gestión aduanera y fronteriza.</p>	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
<p><b>3.3</b></p> <p>Financiamiento del comercio exterior.</p>	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.			
<p><b>3.4</b></p> <p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.			
	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.			

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Gestión de la interconectividad regional.	Construcción y mejoramiento de vías de comunicación desde las principales zonas de producción.	N° de proyectos ejecutados.	-	2	4	MTC, PROVÍAS, Gobierno Regional (GRDE, DRTC), Gobiernos Locales.
Gestión de la interconectividad regional.	Elaboración de un proyecto para la mejora y/o ampliación de la carretera central.	N° de proyectos ejecutados.	-	1	-	MTC, PROVÍAS, Gobierno Regional (GRDE, DRTC), Gobiernos Locales.
Gestión de la interconectividad regional.	Ampliar la cobertura de la red de fibra óptica.	N° de provincias con cobertura de la red de fibra óptica.	-	4	9	Gobierno Regional (GRDE), MTC, Gremios, Gobiernos Locales y Mesas Técnicas.
Gestión empresarial y capacidad exportadora.	Realización de talleres sobre productos financieros de la banca privada y fondos públicos.	N° de talleres.	-	10	20	Banca Privada, Cámara de Comercio, Gobierno Regional (DIREPRO), Innóvate Perú, CONCYTEC.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar <b>4</b></p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	<p><b>4.1</b></p> <p>Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.</p>	Asistencia descentralizada al exportador.	
		Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
	<p><b>4.2</b></p> <p>Generación de competencias en comercio exterior.</p>	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	
		Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	
		Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	
	<p><b>4.3</b></p> <p>Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.</p>	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	
Vigilancia tecnológica para la exportación.			



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Gestión empresarial y capacidad exportadora.	Implementación de programas de especialización de profesionales en comercio exterior.	N° de programas de especialización implementados.	-	2	4	Gobierno Regional (DIRCETUR), Universidades, Institutos, MINEDU, PROMPERÚ, MINCETUR.
Gestión empresarial y capacidad exportadora.	Desarrollo de eventos de capacitación en gestión de exportaciones (cursos, seminarios, eventos, pasantías).	N° de eventos de capacitación.	-	6	10	Cámara de Comercio, Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, Universidades, Empresas Exportadoras.







## PERX JUNÍN: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

**Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas**

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Productos Andinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maca orgánica y derivados</li> <li>• Quinua orgánica</li> <li>• Aguaymanto</li> <li>• Papa nativa orgánica (frescas y procesadas)</li> </ul>
2	Productos Tropicales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piña</li> <li>• Cúrcuma</li> <li>• Jengibre orgánico</li> <li>• Cacao orgánico y derivados</li> <li>• Cafés especiales</li> <li>• Ajonjolí</li> <li>• Granadilla</li> <li>• Palta orgánica</li> </ul>
3	Textil Confecciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textiles, prendas de vestir y accesorios en fibra de alpaca y ovino</li> </ul>
4	Acuícola	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trucha congelada y ahumada</li> </ul>

Elaboración: MINCETUR.

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de indicadores para cada una

de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de la actividad y permitirán confirmar la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

En este sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran en las tablas 3 a la 6.



**Tabla 3:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Andinos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaboración y difusión de información sobre mercados internacionales.	Nº de estudios elaborados y difundidos.	-	4	8
Participación en eventos de promoción comercial de carácter internacional (ruedas de negocio, ferias, entre otros).	Nº de empresas/ organizaciones que participan en eventos de promoción comercial.	-	8	16
Elaboración de fichas técnicas por producto y sus derivados.	Nº de fichas por productos elaboradas y difundidas.	-	4	8
Implementación de CITE Agroindustrial.	Nº de CITEs implementados.	-	-	1
Asistencia técnica para la homogenización de los procesos productivos.	Nº de asistencias técnicas.	-	4	8
Generación de capacidades para la producción orgánica de granos andinos.	Nº de empresas/ organizaciones que reciben capacitación y asistencias técnica.	-	8	24
Elaboración y difusión de manuales técnicos sobre tecnologías productivas.	Nº de manuales técnicos elaborados y publicados.	-	4	8
Mejora del sistema de control interno en las organizaciones y realización de auditorías internas.	Nº de organizaciones que realizan inspecciones internas a la totalidad de productores.	-	3	8
Sensibilización y capacitación para el fortalecimiento de la asociatividad de productores.	Nº de talleres desarrollados.	1	6	12
Implementación de proyectos público/privado para la generación de valor agregado.	Nº de empresas/ organizaciones que generan valor agregado.	-	1	3

**Tabla 4:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Tropicales**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaboración y difusión de estudios sobre mercados internacionales.	Nº de estudios elaborados y difundidos.	-	5	-
Participación en eventos de promoción comercial como ferias internacionales y ruedas de negocios.	Nº de empresas/ organizaciones que participan en eventos de promoción comercial.	-	9	21
Capacitación en desarrollo y estandarización de productos.	Nº de talleres.	-	15	35
Capacitación sobre la demanda y requisitos de los mercados internacionales.	Nº de talleres.	-	4	8
Implementación de certificaciones: orgánico, GLOBAL GAP, comercio justo, entre otros.	Nº de organizaciones de productores con certificaciones.	-	5	10
Implementar un sistema de trazabilidad en organizaciones de productores.	Nº de organizaciones que aplican trazabilidad.	-	9	21
Participación en pasantías a empresas exportadoras.	Nº de pasantías.	-	2	4
Elaboración y difusión de manuales técnicos sobre tecnologías productivas.	Nº de manuales técnicos elaborados y difundidos.	-	4	8
Capacitaciones en gestión de la calidad e inocuidad de los productos.	Nº de capacitaciones.	-	4	8
Implementación de asistencia técnica en el manejo de plagas.	Nº de organizaciones que reciben asistencia técnica.	-	9	21
Desarrollo de signos distintivos.	Nº de signos distintivos desarrollados.	-	1	2
Capacitación en manejo de la VUCE.	Nº de talleres.	1	4	16
Capacitación en el proceso de exportación de productos tropicales.	Nº de talleres.	-	4	8



**Tabla 5:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Textil Confecciones**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Creación de plataforma virtual con información de productos.	Nº de plataformas virtuales.	-	1	-
Participación en eventos de promoción comercial (ruedas de negocios, ferias, entre otros).	Nº de empresas/ organizaciones que participan en eventos de promoción comercial.	-	12	24
Implementación de CITE Textil.	Nº de CITEs implementados.	-	-	1
Capacitación en diseño y acabado de prendas según tendencias de moda internacional.	Nº de personas capacitadas.	-	80	140
Implementación de certificaciones sociales.	Nº de empresas con certificación comercio justo.	-	1	4
Realización de pasantías a empresas textiles exportadoras nacionales e internacionales.	Nº de pasantías.	-	2	6
Asistencia técnica para implementar consorcios de exportación.	Nº de asistencias técnicas.	-	1	-
Elaboración de proyectos y planes de negocio para acceder a fuentes públicas y privadas de financiamiento.	Nº de proyectos o planes de negocios elaborados y presentados a fuentes de financiamiento.	-	2	10
Capacitación en gestión exportadora y uso de herramientas digitales.	Nº de capacitaciones.	-	12	24

**Tabla 6:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Acuícola**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaboración de estudios de mercado para mercados potenciales de destino.	Nº de estudios.	-	3	6
Difusión y orientación sobre requisitos de exportación para los mercados de destino.	Nº de talleres.	1	6	12
Gestión de certificaciones en plantas procesadoras.	Nº de plantas certificadas.	-	1	2
Asistencia técnica en manejo acuícola.	Nº de asistencias técnicas.	-	6	12
Desarrollo de estudio para instalar una planta de producción de ovas.	Nº de estudios.	-	1	-
Capacitación en cadena de frío y logística acuícola.	Nº de talleres.	-	3	8
Capacitación para la gestión empresarial de organizaciones acuícolas.	Nº de talleres.	-	6	12
Investigación para la generación de valor agregado (nuevos productos).	Nº de investigaciones.	-	1	3





## ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación deba enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Junín es un plan dinámico el cual puede actualizarse

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones - CERX Junín, realizar de manera constante el monitoreo general de los avances, y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación<sup>8</sup> del PERX Junín, se plantea a continuación, en las tablas 7 a la 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

<sup>8</sup> Los talleres de validación del PERX Junín, se realizaron los días 29 y 30 de mayo de 2018 en las ciudades de Huancayo y La Merced respectivamente.

**Tabla 7:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Andinos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaboración y difusión de información sobre mercados internacionales.	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR).
Participación en eventos de promoción comercial de carácter internacional (ruedas de negocio, ferias, entre otros).	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobierno Regional (DRAJ), Empresas, Organizaciones de Productores.
Elaboración de fichas técnicas por producto y sus derivados.	CERX, SENASA, DIGESA, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DRAJ/DIRCETUR), Organizaciones de Productores.
Implementación de CITE Agroindustrial.	Gobierno Local, Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, ITP, CERX, INIA.
Asistencia técnica para la homogenización de los procesos productivos.	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, DIGESA, SENASA, Universidades, Cámara de Comercio de Huancayo, Empresas, Organizaciones de Productores.
Generación de capacidades para la producción orgánica de granos andinos.	MINAGRI, Gobierno Regional (DRAJ), INIA, SENASA, Universidades, Cámara de Comercio, Empresas, Organizaciones de Productores.
Elaboración y difusión de manuales técnicos sobre tecnologías productivas.	MINAGRI, PRODUCE, INIA, SENASA, Gobierno Regional (DRAJ, DIREPRO), UNCP.
Mejora del sistema de control interno en las organizaciones y realización de auditorías internas.	SENASA, Gobierno Regional (DRAJ/DIRCETUR), DIGESA, Empresas Certificadoras, CERX, Organizaciones de Productores.
Sensibilización y capacitación para el fortalecimiento de la asociatividad de productores.	MINAGRI, PRODUCE, CERX, Gobierno Regional (DRAJ/DIREPRO), Organizaciones de Productores.
Implementación de proyectos público/privado para la generación de valor agregado.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRAJ), PRODUCE, SENASA, DIGESA, Empresas Certificadoras, Empresas, Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
MINCETUR	Elaborar y difundir planes de desarrollo de mercado.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Promover y gestionar la participación de empresas/ organizaciones eventos de carácter internacional.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar la elaboración de fichas técnicas.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Impulsar la implementación de CITE Agroindustrial.
CERX	Gestionar implementación de programa de asistencia técnica.
Gobierno Regional (DRAJ)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones y asistencias técnicas.
Gobierno Regional (DRAJ)	Coordinar elaboración de manuales técnicos.
Asociaciones de productores	Implementar los sistemas internos de control.
Gobierno Regional (DRAJ)	Formalización y regulación de empresas u organizaciones.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Difundir oportunidades y promover generación de valor agregado.

**Tabla 8:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Tropicales**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaboración y difusión de estudios sobre mercados internacionales.	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR).
Participación en eventos de promoción comercial como ferias internacionales y ruedas de negocios.	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobierno Regional (DRAJ), Empresas, Organizaciones de Productores.
Capacitación en desarrollo y estandarización de productos.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), Gobiernos Locales, Universidades, Organizaciones de Productores.
Capacitación sobre la demanda y requisitos de los mercados internacionales.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Huancayo, Gobiernos Locales.
Implementación de certificaciones: orgánico, GLOBAL GAP, comercio justo, entre otros.	Gobierno Regional (DRAJ), SENASA, DEVIDA, Organizaciones de Productores.
Implementar un sistema de trazabilidad en organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRAJ), SENASA, DEVIDA, Organizaciones de Productores.
Participación en pasantías a empresas exportadoras.	Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, EMPRESAS PRIVADAS, Empresas, Organizaciones de Productores.
Elaboración y difusión de manuales técnicos sobre tecnologías productivas.	MINAGRI, INIA, SENASA, Gobierno Regional (DRAJ, DIREPRO), UNCP.
Capacitaciones en gestión de la calidad e inocuidad de los productos.	MINAGRI, INIA, SENASA, Gobierno Regional (DRAJ, DIREPRO), Universidades, DIGESA, PROMPERÚ.
Implementación de asistencia técnica en el manejo de plagas.	SENASA, CERX, Gobierno Regional (DRAJ), Organizaciones de Productores.
Desarrollo de signos distintivos.	Gobierno Regional (DRA), Gobierno Regional (DIRCETUR), INDECOPI, CERX, Organizaciones de Productores.
Capacitación en manejo de la VUCE.	MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ.
Capacitación en el proceso de exportación de productos tropicales.	Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, EMPRESAS PRIVADAS, Empresas, Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
MINCETUR	Elaborar y difundir estudios de mercado.
PROMPERÚ	Evaluar y promover participación de empresas/ organizaciones en eventos de promoción comercial.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Coordinar y ejecutar talleres de capacitación.
Organizaciones de productores	Implementar certificaciones.
Gobierno Regional (DRAJ)	Gestionar la implementación del sistema de trazabilidad en organizaciones de productores.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Organizar y ejecutar las capacitaciones.
Gobierno Regional (DRAJ)	Coordinar elaboración de manuales técnicos.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Organizar y ejecutar las capacitaciones.
Organizaciones de productores	Gestionar asistencia técnica.
CERX	Solicitar y gestionar signos distintivos.
MINCETUR	Coordinar y ejecutar talleres de capacitación.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Organizar y ejecutar las capacitaciones.

**Tabla 9:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Textil Confecciones**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Creación de plataforma virtual con información de productos.	MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio, Mesa Textil.
Participación en eventos de promoción comercial (ruedas de negocios, ferias, entre otros).	ADEX, PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Empresas, Organizaciones de Productores.
Implementación de CITE Textil.	Gobierno Local, Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, ITP, CERX, Mesa Textil.
Capacitación en diseño y acabado de prendas según tendencias de moda internacional.	Gobierno Local, Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE.
Implementación de certificaciones sociales.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, Mesa Textil, Empresas, Organizaciones de Productores.
Realización de pasantías a empresas textiles exportadoras nacionales e internacionales.	Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, Gobiernos Locales, Mesa Textil, Empresas, Organizaciones de Productores.
Asistencia técnica para implementar consorcios de exportación.	PROMPERÚ, PRODUCE, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), SNI, Mesa Textil, Empresas, Organizaciones de Productores.
Elaboración de proyectos y planes de negocio para acceder a fuentes públicas y privadas de financiamiento.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), COFIDE, Innóvate Perú, CONCYTEC, CERX, Empresas, Organizaciones de Productores.
Capacitación en gestión exportadora y uso de herramientas digitales.	Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, Mesa Textil, Empresas, Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Mesa textil	Coordinar implementación de plataforma virtual.
PROMPERÚ	Evaluar y promover participación de empresas/ organizaciones en ruedas de negocios.
Mesa textil	Impulsar la implementación de CITE Textil.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
Mesa textil	Coordinar la implementación de certificaciones.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Coordinar y gestionar las pasantías.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
Mesa textil	Promover elaboración de proyectos y/o planes de negocios.
Mesa textil	Coordinar y gestionar las capacitaciones.

**Tabla 10:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuícola**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaboración de estudios de mercado para mercados potenciales de destino.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), PROMPERÚ, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, Universidades, Empresas, Organizaciones de Productores.
Difusión y orientación sobre requisitos de exportación para los mercados de destino.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), PROMPERÚ, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, Universidades, Empresas, Organizaciones de Productores.
Gestión de certificaciones en plantas procesadoras.	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, CERX, Empresas, Organizaciones de Productores.
Asistencia técnica en manejo acuícola.	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, Universidades, Cámara de Comercio de Huancayo, Empresas, Organizaciones de Productores.
Desarrollo de estudio para instalar una planta de producción de ovas.	Universidades, CERX, Consorcio Acuícola Junín.
Capacitación en cadena de frío y logística acuícola.	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, Empresas, Organizaciones de Productores.
Capacitación para la gestión empresarial de organizaciones acuícolas.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRTPE), PRODUCE, SUNAT, Cámara de Comercio de Huancayo, Gobierno Local, Organizaciones de Productores.
Investigación para la generación de valor agregado (nuevos productos).	Universidades, CERX, Empresas, Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar la elaboración de los estudios de mercado.
PROMPERÚ	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
Consorcio Acuícola Junín	Gestionar capacitación y acceso a certificaciones en los centros de producción.
Consorcio Acuícola Junín	Gestionar implementación de programa de asistencia técnica en los centros de producción.
Consorcio Acuícola Junín	Gestionar la realización del estudio.
Consorcio Acuícola Junín	Gestionar implementación de talleres de capacitación.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
CERX	Gestionar la generación de proyectos de investigación en las universidades.



# 7

## MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Junín, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 11.



**Tabla 11: Marco lógico del PERX Junín**

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<b>Pilar 1</b> Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.	-	-	-
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	-	-	-
			Defensa de los intereses comerciales.	-	-	-
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	-	-	-
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Conocer la demanda y comportamiento de los mercados internacionales.	Elaboración y difusión de información sobre mercados internacionales.	Productos Andinos
				Conocer la demanda y comportamiento de los mercados internacionales.	Elaboración y difusión de estudios sobre mercados internacionales.	Productos Tropicales
				Conocer la demanda y comportamiento de los mercados internacionales.	Creación de plataforma virtual con información de productos.	Textil Confecciones
				Conocer la demanda y comportamiento de los mercados internacionales.	Elaboración de estudios de mercado para mercados potenciales de destino.	Acuícola
				Conocer los requisitos de exportación de potenciales mercados de destino.	Difusión y orientación sobre requisitos de exportación para los mercados de destino.	Acuícola

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de estudios elaborados y difundidos.	-	4	8	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR).	MINCETUR	Elaborar y difundir planes de desarrollo de mercado.
N° de estudios elaborados y difundidos.	-	5	-	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR).	MINCETUR	Elaborar y difundir estudios de mercado.
N° de plataformas virtuales.	-	1	-	MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio, Mesa Textil.	Mesa textil	Coordinar implementación de plataforma virtual.
N° de estudios.	-	3	6	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), PROMPERÚ, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, Universidades, Empresas, Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar la elaboración de los estudios de mercado.
N° de talleres.	1	6	12	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), PROMPERÚ, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, Universidades, Empresas, Organizaciones de Productores.	PROMPERÚ	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	-	-	-
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Promocionar los productos de la región y establecer contacto con compradores .	Participación en eventos de promoción comercial de carácter internacional (ruedas de negocio, ferias, entre otros).	Productos Andinos
		Promocionar los productos de la región y establecer contacto con compradores.		Participación en eventos de promoción comercial como ferias internacionales y ruedas de negocios.	Productos Tropicales	
		Promocionar los productos de la región y establecer contacto con compradores.		Participación en eventos de promoción comercial (ruedas de negocios, ferias, entre otros).	Textil Confecciones	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
N° de empresas/ organizaciones que participan en eventos de promoción comercial.	-	8	16	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobierno Regional (DRAJ), Empresas, Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Promover y gestionar la participación de empresas/ organizaciones eventos de carácter internacional.
N° de empresas/ organizaciones que participan en eventos de promoción comercial.	-	9	21	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobierno Regional (DRAJ), Empresas, Organizaciones de Productores.	PROMPERÚ	Evaluar y promover participación de empresas/ organizaciones en eventos de promoción comercial.
N° de empresas/ organizaciones que participan en eventos de promoción comercial.	-	12	24	ADEX, PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Empresas, Organizaciones de Productores.	PROMPERÚ	Evaluar y promover participación de empresas/ organizaciones en ruedas de negocios.



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p><b>2</b></p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	-	-	-
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	-	-	-
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Difundir características técnicas de los productos de la región.	Elaboración de fichas técnicas por producto y sus derivados.	Productos Andinos
				Impulsar la investigación e innovación tecnológica.	Implementación de CITE Agroindustrial.	Productos Andinos
				Impulsar la investigación e innovación tecnológica.	Implementación de CITE Textil.	Textil Confecciones
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Generación de capacidades para la producción orgánica de granos andinos.	Productos Andinos
				Mejorar el nivel tecnológico para la producción.	Elaboración y difusión de manuales técnicos sobre tecnologías productivas.	Productos Andinos
				Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Implementación de certificaciones: orgánico, GLOBAL GAP, comercio justo, entre otros.	Productos Tropicales
				Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Implementar un sistema de trazabilidad en organizaciones de productores.	Productos Tropicales

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de fichas por productos elaboradas y difundidas.	-	4	8	CERX, SENASA, DIGESA, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DRAJ/DIRCETUR), Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar la elaboración de fichas técnicas.
N° de CITEs implementados.	-	-	1	Gobierno Local, Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, ITP, CERX, INIA.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Impulsar la implementación de CITE Agroindustrial.
N° de CITEs implementados.	-	-	1	Gobierno Local, Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, ITP, CERX, Mesa textil.	Mesa textil	Impulsar la implementación de CITE Textil.
N° de empresas/ organizaciones que reciben capacitación y asistencias técnica.	-	8	24	MINAGRI, Gobierno Regional (DRAJ), INIA, SENASA, Universidades, Cámara de Comercio, Empresas, Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DRAJ)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones y asistencias técnicas.
N° de manuales técnicos elaborados y publicados.	-	4	8	MINAGRI, PRODUCE, INIA, SENASA, Gobierno Regional (DRAJ, DIREPRO), UNCP.	Gobierno Regional (DRAJ)	Coordinar elaboración de manuales técnicos.
N° de organizaciones de productores con certificaciones.	-	5	10	Gobierno Regional (DRAJ), SENASA, DEVIDA, Organizaciones de Productores.	Organizaciones de productores	Implementar certificaciones.
N° de organizaciones que aplican trazabilidad.	-	9	21	Gobierno Regional (DRAJ), SENASA, DEVIDA, Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DRAJ)	Gestionar la implementación del sistema de trazabilidad en organizaciones de productores.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Participación en pasantías a empresas exportadoras.	Productos Tropicales
				Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Elaboración y difusión de manuales técnicos sobre tecnologías productivas.	Productos Tropicales
				Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Capacitaciones en gestión de la calidad e inocuidad de los productos.	Productos Tropicales
				Mejorar los procesos productivos para la estandarización de productos.	Capacitación en desarrollo y estandarización de productos.	Productos Tropicales
				Diferenciar la oferta exportable según las exigencias mercado internacional.	Capacitación sobre la demanda y requisitos de los mercados internacionales.	Productos Tropicales
				Conocer sobre la prevención y control en el manejo de plagas.	Implementación de asistencia técnica en el manejo de plagas.	Productos Tropicales
				Fomentar el adecuado manejo de los sistemas internos de control durante la certificación.	Mejora del sistema de control interno en las organizaciones y realización de auditorías internas.	Productos Andinos
				Mejorar los procesos productivos para la estandarización de productos.	Asistencia técnica para la homogenización de los procesos productivos.	Productos Andinos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de pasantías.	-	2	4	Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, EMPRESAS PRIVADAS, Empresas, Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Organizar y ejecutar las capacitaciones.
N° de manuales técnicos elaborados y difundidos.	-	4	8	MINAGRI, INIA, SENASA, Gobierno Regional (DRAJ, DIREPRO), UNCP.	Gobierno Regional (DRAJ)	Coordinar elaboración de manuales técnicos.
N° de capacitaciones.	-	4	8	MINAGRI, INIA, SENASA, Gobierno Regional (DRAJ, DIREPRO), Universidades, DIGESA, PROMPERÚ.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Organizar y ejecutar las capacitaciones.
N° de talleres.	-	15	35	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), Gobiernos Locales, Universidades, Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
N° de talleres.	-	4	8	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Huancayo, Gobiernos Locales.	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Coordinar y ejecutar talleres de capacitación.
N° de organizaciones que reciben asistencia técnica.	-	9	21	SENASA, CERX, Gobierno Regional (DRAJ), Organizaciones de productores.	Organizaciones de productores	Gestionar asistencia técnica.
N° de organizaciones que realizan inspecciones internas a la totalidad de productores.	-	3	8	SENASA, Gobierno Regional (DRAJ/DIRCETUR), DIGESA, Empresas Certificadoras, CERX, Organizaciones de Productores.	Asociaciones de productores	Implementar los sistemas internos de control.
N° de asistencias técnicas.	-	4	8	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, DIGESA, SENASA, Universidades, Cámara de Comercio de Huancayo, Empresas, Organizaciones de Productores.	CERX	Gestionar implementación de programa de asistencia técnica.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Mejorar la gestión técnica y empresarial.	Realización de pasantías a empresas textiles exportadoras nacionales e internacionales.	Textil Confecciones
				Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Implementación de certificaciones sociales.	Textil Confecciones
				Diferenciar la oferta exportable según las exigencias mercado internacional.	Capacitación en diseño y acabado de prendas según tendencias de moda internacional.	Textil Confecciones
				Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Gestión de certificaciones en plantas procesadoras.	Acuícola
				Mejorar la producción regional bajo estándares de calidad internacional.	Asistencia técnica en manejo acuícola.	Acuícola
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Fortalecer la asociatividad entre productores.	Sensibilización y capacitación para el fortalecimiento de la asociatividad de productores.	Productos Andinos
				Fortalecer la asociatividad entre productores.	Asistencia técnica para implementar consorcios de exportación.	Textil Confecciones
				Impulsar la diferenciación de productos de la región.	Desarrollo de signos distintivos.	Productos Tropicales

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de pasantías.	-	2	6	Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, Gobiernos Locales, Mesa Textil, Empresas, Organizaciones de Productores.	DIRCETUR	Coordinar y gestionar las pasantías.
N° de empresas con certificación comercio justo.	-	1	4	Gobierno Regional (DIREPRO/DIRCETUR), PRODUCE, Mesa Textil Empresas, Organizaciones de Productores.	Mesa textil	Coordinar la implementación de certificaciones.
N° de personas capacitadas.	-	80	140	Gobierno Local, Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
N° de plantas certificadas.	-	1	2	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, CERX, Empresas, Organizaciones de Productores.	Consorcio Acuícola Junín	Gestionar capacitación y acceso a certificaciones en los centros de producción.
N° de asistencias técnicas.	-	6	12	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, Universidades, Cámara de Comercio de Huancayo, Empresas, Organizaciones de Productores.	Consorcio Acuícola Junín	Gestionar implementación de programa de asistencia técnica en los centros de producción.
N° de talleres desarrollados.	1	6	12	MINAGRI, PRODUCE, CERX, Gobierno Regional (DRAJ/ DIREPRO), Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DRAJ)	Formalización y regulación de empresas u organizaciones.
N° de asistencias técnicas.	-	1	-	PROMPERÚ, PRODUCE, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), SNI, Mesa textil, Empresas, Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
N° de signos distintivos implementada.	-	1	2	Gobierno Regional (DRA), Gobierno Regional (DIRCETUR), INDECOPI, CERX, Organizaciones de Productores.	CERX	Solicitar y gestionar signos distintivos.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	-	-	-
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	-	-	-
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Fomentar la producción con valor agregado y/o transformación.	Implementación de proyectos público/privado para la generación de valor agregado.	Productos Andinos
				Impulsar acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de la oferta exportable regional.	Elaboración de proyectos y planes de negocio para acceder a fuentes públicas y privadas de financiamiento.	Textil Confecciones
				Fomentar la producción con valor agregado y/o transformación.	Desarrollo de estudio para instalar una planta de producción de ovas.	Acuícola

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de empresas/ organizaciones que generan valor agregado.	-	1	3	Gobierno Regional (DIREPRO, DRAJ), PRODUCE, SENASA, DIGESA, Empresas Certificadoras, Empresas, Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Difundir oportunidades y promover generación de valor agregado.
N° de proyectos o planes de negocios elaborados y presentados a fuentes de financiamiento.	-	2	10	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), COFIDE, Innóvate Perú, CONCYTEC, CERX, Empresas, Organizaciones de Productores.	Mesa textil	Promover elaboración de proyectos y/o planes de negocios.
N° de estudios.	-	1	-	Universidades, CERX, Consorcio Acuícola Junín.	Consorcio Acuícola Junín	Gestionar la realización del estudio.



		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
Pilar <b>3</b> Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.	<b>3.1</b>	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	-	-	-
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-	-
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	Mejorar la trazabilidad de cadenas logísticas.	Capacitación en cadena de frío y logística acuícola.	Acuícola
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	-	-	-
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de talleres.	-	3	8	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, Empresas, Organizaciones de Productores.	Consortio Acuícola Junín.	Gestionar implementación de talleres de capacitación.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	-	-	-
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	-	-	-
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-





PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	-	-	-
	3.4		Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	-	-	-
		Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<b>Pilar 4</b> Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	-	-
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	-	-
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	-	-
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	-	-



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-



PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA		
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Conocer los procesos de exportación y productos especiales de exportación.	Capacitación en manejo de la VUCE.	Productos Tropicales	
				Conocer los procesos de exportación y productos especiales de exportación.	Capacitación en el proceso de exportación de productos tropicales.	Productos Tropicales	
				Mejorar la gestión empresarial con enfoque exportador.	Capacitación en gestión exportadora y uso de herramientas digitales.	Textil Confecciones	
				Mejorar la gestión empresarial con enfoque exportador.	Capacitación para la gestión empresarial de organizaciones acuícolas.	Acuícola	
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Fomentar la investigación para la generación de valor agregado.	Investigación para la generación de valor agregado (nuevos productos).	Acuícola	
			Vigilancia tecnológica para la exportación.	-	-	-	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de talleres.	1	4	16	MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ	MINCETUR	Coordinar y ejecutar talleres de capacitación.
Nº de talleres.	-	4	8	Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, CERX, Cámara de Comercio de Huancayo, EMPRESAS PRIVADAS, Empresas, Organizaciones de Productores	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Organizar y ejecutar las capacitaciones.
Nº de capacitaciones.	-	12	24	Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, Mesa textil, Empresas, Organizaciones de Productores	Mesa textil	Coordinar y gestionar las capacitaciones.
Nº de talleres.	-	6	12	Gobierno Regional (DIREPRO, DRTPE), PRODUCE, SUNAT, Cámara de Comercio de Huancayo, Gobierno Local, Organizaciones de Productores	Gobierno Regional (DIREPRO)	Coordinar y ejecutar las capacitaciones.
Nº de investigaciones.	-	1	3	Universidades, CERX, Empresas, Organizaciones de Productores	CERX	Gestionar la generación de proyectos de investigación en las universidades.
-	-	-	-	-	-	-





## CONCLUSIONES

- La región Junín decidió actualizar su PERX debido al interés en posicionar su oferta productiva no tradicional, la cual cuenta con un gran potencial exportador; el mismo que deberá ser aprovechado con la implementación del PERX.
  - La formulación del PERX de la región Junín se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
  - La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales.
- Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, para realizar el seguimiento respectivo a la adecuada implementación y el monitoreo de las acciones planteadas.
  - En tal sentido, es recomendable la activa participación del Comité Regional de Exportaciones - CERX Junín en el seguimiento y monitoreo de la implementación del PERX Junín; el mismo que es liderado por los actores del sector privado con la participación de actores públicos y de la academia de la región.



# ANEXOS

## Anexo 1: Aspectos generales de Junín

### A) Aspectos geográficos y recursos naturales



**SUELOS:** En Junín, casi el 20% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas que para fines agrícolas es irrigado bajo riego y en seco.

**Superficie de las unidades agropecuarias con tierras**

	Superficie (ha)	Part. %
<b>Superficie agrícola</b>	<b>465 880</b>	<b>19</b>
Bajo riego	62 047	2,6
En seco	403 834	16,7
<b>Superficie no agrícola</b>	<b>1 957 910</b>	<b>81</b>
Pastos naturales	1 104 300	46
Montes y bosques	741 468	31
Toda otra clase de tierras	112 142	5
<b>TOTAL</b>	<b>2 423 790</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

**RECURSOS NATURALES:** La región Junín cuenta con áreas naturales protegidas como:

**Santuario Histórico de Chacamarca:** Cuenta con una superficie de 2 500 hectáreas. El objetivo principal del Santuario Histórico de Chacamarca es proteger el escenario histórico de la Batalla de Junín y conservar los restos arqueológicos pertenecientes a la Cultura Pumpush.

**Reserva Nacional de Junín:** Situada en

los distritos de Carhuamayo, Ondores del departamento de Junín, y los distritos de Ninacaca y Vicco del departamento de Pasco.

**Reserva Comunal Asháninka:** Situado en el distrito de Río Tambo en la provincia de Satipo, región Junín y en el distrito de Pichari en la provincia de La Convención, región Cusco. Fue creado el 14 de enero de 2003, mediante Decreto Supremo N° 003-2003-AG. Tiene una extensión de 184 mil hectáreas.

### RECURSOS HÍDRICOS:

**Río Mantaro:** Tiene su origen en la unión del río San Juan, procedente de Pasco, con las aguas que sirven para drenar el lago Junín, el río atraviesa el Valle del Mantaro para abastecer a las centrales hidroeléctricas de Santiago Antúnez de Mayolo y Restitución - Hidroeléctrica del Mantaro (Huancavelica).

**El Río Perené:** Nace por la confluencia de los ríos Chanchamayo y Paucartambo, confluye con el río Ene para formar el río Tambo.

**El lago Junín o Chinchaycocha:** Ubicado en la meseta del Bombón, entre los departamentos de Junín y Pasco, constituye el segundo más importante del país. Tiene una extensión de 176 km largo por 50 km ancho, a 3,812 m.s.n.m.

**RECURSOS MINEROS:** Destaca la minería metálica con reservas de cobre, plomo, zinc, plata y oro. En la minería no metálica destacan las reservas de mármol y travertino, al concentrarse en el departamento la mayor

fuente nacional, la misma que se extrae en bloques. En la región destaca el proyecto cuprífero de Toromocho, a cargo de Chinalco, que constituye en la mayor inversión privada de la región.

## B) Población e indicadores sociales



**EMPLEO:** En el 2017, la PEA de Junín totalizó en 978 mil personas, de las cuales el 97% (700 mil personas) formó parte de

la PEA ocupada, mientras que el 3% formó parte de la PEA desocupada.

**EDUCACIÓN:** La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 9,8 años, por

debajo de la nacional (10,1 años). Asimismo, la tasa de analfabetismo en Junín (5,4%) está ligeramente por debajo de la nacional (5,9%).

**ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH):** En el ordenamiento regional del IDH 2013, Junín figura en el puesto 10° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de vida, Junín

ocupó el 14° en esperanza de vida. En 2017, la esperanza de vida en Junín fue de 72,7 años, ligeramente por debajo del nivel nacional de 74,9 años.

**POBREZA:** Junín es una de las regiones en las que la incidencia de pobreza se incrementó en el último año. En 2017, la incidencia de pobreza alcanzó al 24,6% de la población; mientras que la extrema pobreza al 5,6%.

**Población en situación de pobreza**



**SERVICIOS BÁSICOS:** El acceso de Junín a la red pública de servicios es bajo. Al 2016, el 89,6% de las viviendas contó con el servicio de agua, el 61,3% con desagüe y el 92,1% con electricidad.

**Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Agua por red pública</b>						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima*	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5
Junín	74,3	82,3	85,4	84,9	86,1	89,6
<b>Desagüe por red pública</b>						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Junín	59,5	61,2	61,5	58,5	58,0	61,3
<b>Alumbrado eléctrico por red pública</b>						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Junín	86,7	87,9	90,1	92,0	91,4	92,1

\* Excluye la Provincia Constitucional del Callao.  
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

## C) Infraestructura y corredores económicos



**RED VIAL:** Al 2017, la región Junín contó con una red vial de 11 969,4 km, donde el 14% correspondió a la red nacional; 10% a la red departamental y 76% a la red vecinal. De la red vial pavimentada (1 257,7 km), 77,2% corresponde a la red nacional; 5,4% a la red departamental y 17,4% a la red vecinal.

La principal vía en Junín es la carretera central (IIRSA Centro), en el tramo que une Lima con la ciudad de La Oroya,

donde se divide en dos; uno hacia el norte, conectando con los departamentos de Pasco y Huánuco, y otro, hacia el sur, uniendo a los departamentos de Huancavelica y Ayacucho. En la carretera central hacia el norte, a pocos kilómetros se encuentra una división, llamado “Las Vegas”, de donde parte la principal carretera que conecta la Selva Central (provincias de Chanchamayo - Satipo - Junín, y Oxapampa - Pasco) con el centro del país y Lima.

---

## TRANSPORTE AÉREO:

**\*Aeropuerto Francisco Carlé de Jauja.** Es el único aeropuerto nacional de la región que se encuentra apto para el desarrollo aéreo comercial, además de ser un terminal estratégico para operaciones militares y particulares, situado en la provincia y distrito de Jauja, a 3 km al Sur de la ciudad en la margen izquierda del río Mantaro y el río Seco.

**\*Aeródromo Manuel Prado de Mazamari.** En cuanto a los vuelos comerciales, son esporádicos, generalmente hacia las ciudades de Atalaya, Pucallpa, Cusco y vuelos militares de acción cívica, situado en la provincia de Satipo, distrito de Mazamari.

---

## TRANSPORTE FERROVIARIO:

**Ferrocarril Central Andino (Callao - La Oroya - Huancayo):** Une Lima con la ciudad de Huancayo (346 km), actualmente está concesionado a la empresa Ferrovías Central Andina. Este ferrocarril se emplea principalmente para el transporte de carga; sin embargo, en los periodos de fiestas como “semana santa” y “fiestas patrias”, el servicio turístico se incrementa. En el 2017 transportó 1 074 pasajeros.

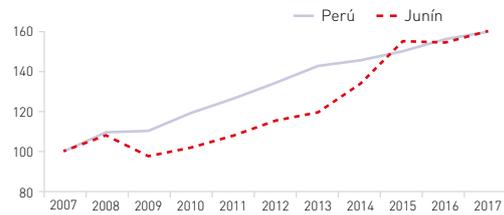
**Ferrocarril Huancayo - Huancavelica (tren macho):** A cargo del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Cuenta con 128,7 kilómetros de vía férrea, es la que habitualmente sirve para el transporte de pasajeros entre las ciudades de Huancayo y Huancavelica. En el 2017 el tren macho transportó 120 457 pasajeros.

## D) Dinámica productiva



**PRODUCTO BRUTO INTERNO:** El crecimiento promedio del PBI real de Junín fue de +4,9%, en el periodo 2008 - 2017, la región creció en línea con el crecimiento promedio anual nacional (+4,9%).

**Producto Bruto Interno Real** (índice 2007=100)



**MINERÍA:** El sector minero explica cerca de la tercera parte de la actividad económica de la región. Los principales productos son el cobre, zinc, plomo y plata. En los

últimos nueve años, el sector registró un crecimiento promedio de 11%. Junín es el segundo productor de zinc, y tercer productor de plata y plomo.

**AGROPECUARIO:** La actividad agropecuaria, explica la décima parte de la actividad económica de la región. Los principales productos agrícolas en la región

son: papa, piña, naranja, banano, alfalfa maíz choclo, entre otros. Cabe destacar que Junín es el primer productor nacional de maíz choclo, haba verde, y espinaca.

**TURISMO:** Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 1,25 millones de turistas, de los cuales, el 99,4% fueron nacionales. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados

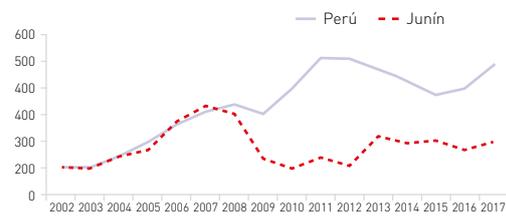
al cierre del 2017 fue de 1 181. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figuran La Reserva Nacional de Junín, Santuario Histórico de Chacamarca, Santuario del Señor de Muruhuay, La Gruta de Guagapo, Catarata de Tirol, entre otros.

## E) Dinámica exportadora



**EXPORTACIONES:** Entre el 2003 y 2007, las exportaciones de Junín crecieron en línea con el crecimiento promedio del país (+29%/+30%). No obstante, en el periodo 2008 - 2010, las exportaciones disminuyeron por los menores envíos de minerales (cobre, zinc, plomo) hacia EE.UU. y Corea.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



**ESTRUCTURA EXPORTADORA:** El 94% de las exportaciones de Junín son productos tradicionales, destacando los minerales (cobre y zinc). No obstante, el 6% es explicado por los productos no tradicionales (café y jengibre).

Infraestructura exportadora 2017 - Junín  
(USD millones)

Junín	2016	2017	Var% 17/16	Par.% 2017
<b>Total exportaciones</b>	<b>795,8</b>	<b>909,1</b>	<b>14</b>	<b>100</b>
<b>No Tradicional</b>	<b>37</b>	<b>55</b>	<b>48</b>	<b>6,0</b>
Agropecuaria	21	49	126	5,3
Piel y cuero	4	3	-3	0,4
Maderas y papeles	1	1	-20	0,1
Otros	10	1	-86	0,159
<b>Tradicional</b>	<b>759</b>	<b>855</b>	<b>13</b>	<b>94,0</b>
Minero	693	799	13	94,0
Agrícola	66	56	-15	6,2

**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:** Las exportaciones no tradicionales de Junín explicaron el 6% del total. Después del pico de crecimiento en 2006 por las mayores ventas de madera, desde el 2012 en adelante, las exportaciones agropecuarias (jengibre y cacao) impulsaron el crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

Índice de exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



## F) Dinámica empresarial exportadora



\* Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

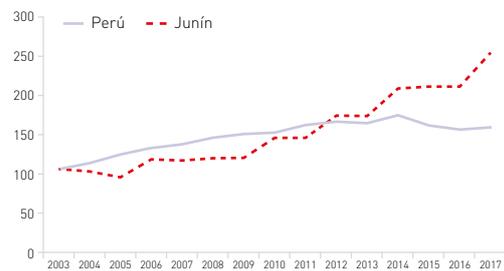
**ENTRADA Y SALIDA:** Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Junín tuvieron una tasa promedio anual de salida de 40% en el periodo 2003 - 2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 48%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



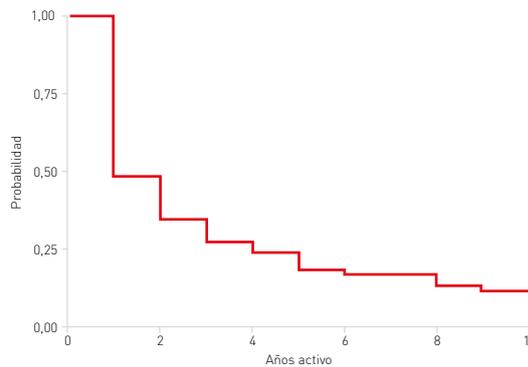
**CRECIMIENTO DE EMPRESAS:** El número de empresas exportadoras creció de 80 empresas en el 2003 a 201 empresas en 2017.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



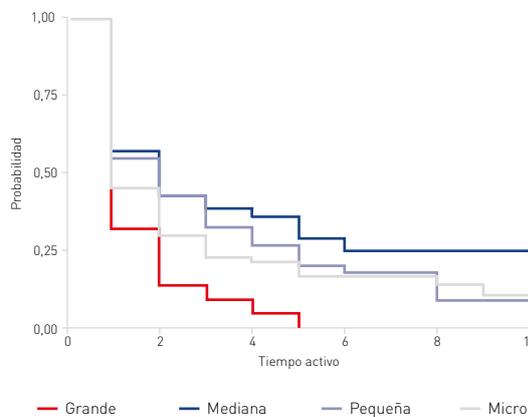
**SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL:** El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2008) de permanecer en el mercado por un periodo de 10 años es de 11,9%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:** En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 48,4% de permanecer exportando durante el año posterior\* al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño1, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 32,1%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 56,9%; para la pequeña es de 54,7%; mientras que para la micro es de 44,7%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



## G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	CACAO	CAFÉ
Zonas de producción.	<p>En el 2017, Junín ocupó el segundo lugar en la producción de cacao, con una participación de 19,6% y un crecimiento de 14,7% respecto al año anterior.</p> <p>De acuerdo a la distribución provincial de cosechas de cacao, este producto es cultivado principalmente en la provincia de Satipo, la cual representa aproximadamente el 97,6% de las cosechas, mientras que, Chanchamayo, tiene una participación de 2,4%</p>	<p>En el 2016, Junín ocupó el tercer lugar en la producción de café, con una participación de 16,8% y un crecimiento de 18,9% respecto al año anterior.</p> <p>De acuerdo a la distribución provincial de cosechas de café, este producto es cultivado principalmente en las provincias de Satipo y Chanchamayo, las cuales representan aproximadamente el 99% de las cosechas, mientras que, Jauja y Junín tienen una mínima participación del 1%.</p>
Reseña de situación de la oferta.	<p>En el 2016, la superficie cosechada de cacao (ha) en Junín se incrementó en 7,3% respecto al año anterior. Asimismo, dicha región tuvo una participación del 14,2% de la cosecha total.</p> <p>En el 2016, la producción de cacao se incrementó a 21 400 TM, 39.6% más que el año anterior; debido al incremento de ha cosechadas, mencionado anteriormente.</p> <p>Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 1 202 k/ha, con un incremento de 30,1% respecto al año 2015.</p> <p>Por otro lado, las cosechas de cacao se dan mayormente en los meses de mayo, junio y julio.</p> <p>En cuanto a la competencia, en la producción total de cacao destacan San Martín y Ucayali, con participaciones de 39,6% y 11,5% en el 2017, respectivamente.</p>	<p>En el 2016, la superficie cosechada de café (ha) en Junín se incrementó en 2% respecto al año anterior. Asimismo, dicha región tuvo una participación del 20,8% de la cosecha total.</p> <p>En el 2016, la producción de café se incrementó a 46 692 TM, debido al incremento de ha cosechadas, mencionado anteriormente.</p> <p>Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 585 k/ha, con un incremento de 16,5% respecto al año 2015.</p> <p>Por otro lado, las cosechas de café se dan mayormente en los meses de abril, mayo y junio.</p> <p>En cuanto a la competencia, en la producción total de café destacan San Martín y Cajamarca, con participaciones de 29,6% y 17,3% en el 2016, respectivamente.</p>

PIÑA	MACA	JENGIBRE
<p>En el 2017, Junín ocupó el primer lugar en la producción de piña, con una participación de 74,3% y un crecimiento de 6,8% respecto al año anterior.</p> <p>De acuerdo a la distribución provincial de cosechas de café, este producto es cultivado principalmente en las provincias de Satipo y Chanchamayo, las cuales representan el 61,4% y 38,7% de las cosechas, respectivamente.</p>	<p>En el 2016, Junín ocupó el primer lugar en la producción de maca, con una participación de 48,2% y una caída de 15,7% respecto al año anterior.</p> <p>De acuerdo a la distribución provincial de cosechas de maca, este producto es cultivado principalmente en las provincias de Tarma y Junín, las cuales representan aproximadamente el 50% y 28% de las cosechas, respectivamente; mientras que, Jauja representa el 18,7%.</p>	<p>En el 2015, Junín ocupó el primer lugar en la producción de jengibre, con una participación del 100% y un incremento de 108,3% respecto al año anterior.</p> <p>De acuerdo a la distribución provincial de cosechas de jengibre, este producto es cultivado principalmente en las provincias de Chanchamayo y Satipo las cuales representan el 60,1% y 39,9% de las cosechas, respectivamente.</p>
<p>En el 2016, la superficie cosechada de piña (ha) en Junín disminuyó en 2,2% respecto al año anterior. Asimismo, dicha región tuvo una participación del 40,9% de la cosecha total.</p> <p>En el 2016, la producción de piña se incrementó a 339, 703 TM, 2,4% más que el año anterior; pese a la caída de ha cosechadas, mencionado anteriormente.</p> <p>Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 55 790 k/ha, con un incremento de 4,6% respecto al año 2015.</p> <p>Por otro lado, las cosechas de piña se dan mayormente en los meses de diciembre y enero.</p> <p>En cuanto a la competencia, en la producción total de piña destacan La Libertad, Puno y Loreto, con participaciones de 4,9%, 4,5% y 3,7% en el 2016, respectivamente.</p>	<p>En el 2016, la superficie cosechada de maca (ha) en Junín disminuyó en 5,8% respecto al año anterior. Asimismo, dicha región tuvo una participación del 72% de la cosecha total.</p> <p>En el 2016, la producción de maca disminuyó a 43 357 TM, debido a la disminución de ha cosechadas, mencionado anteriormente.</p> <p>Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 7 003 k/ha, con una caída de 10,5% respecto al año 2015.</p> <p>Por otro lado, las cosechas de maca se dan mayormente en el mes de julio.</p> <p>En cuanto a la competencia, en la producción total de maca destacan Pasco y Huancavelica, con participaciones de 16% y 5,2% en el 2016, respectivamente.</p>	<p>En el 2015, la superficie cosechada de jengibre (ha) en Junín se incrementó en 89,2% respecto al año anterior. Asimismo, dicha región tuvo una participación del 100% de la cosecha total.</p> <p>En el 2015, la producción de jengibre se incrementó a 22 432 TM debido al incremento de ha cosechadas, mencionado anteriormente. Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 19 371 k/ha, con un incremento de 10,1% respecto al año 2014.</p> <p>Por otro lado, las cosechas de jengibre se dan mayormente en los meses de septiembre, octubre y noviembre.</p> <p>En cuanto a la competencia, no existe otra región productora de jengibre, ya que su producción está altamente concentrada al 100% en la región de Junín.</p>

PRODUCTOS	CACAO	CAFÉ
Reseña de la gestión organizacional.	En el 2017, las principales asociaciones de productores de cacao fueron Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa y Cooperativa Agraria Ecológica Cacaotera Valle Río Ene (COOPAVRE).	En el 2017, las principales asociaciones de productores de café fueron Cafetalera Amazónica, Cooperativa Agraria Cafetalera Sostenible Valle Ubiriki y Corporación de Productores Café Perú.
Reseña de los mercados de exportación.	En el 2017, las principales empresas exportadoras de cacao fueron Ecoandino y Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa, cuyos principales destinos de exportación fueron Corea del Sur, Australia y Estados Unidos en el caso de la primera; y Francia, Estados Unidos y Holanda, en el caso de la segunda.	En el 2017, las principales empresas exportadoras de café fueron Cafetalera Amazónica y Cooperativa Agraria Cafetalera ACPC Pichanaki, cuyos principales destinos de exportación fueron Corea del Sur, Suecia e Italia en el caso de la primera; y Alemania y Estados Unidos, en el caso de la segunda.

Fuente: Gobierno Regional de Junín.

PIÑA	MACA	JENGIBRE
<p>En el 2017, la principal asociación productora de piña fue Greenbox Sociedad Anónima Cerrada; quien incrementó el valor de sus exportaciones en 189,3% respecto al año anterior.</p>	<p>En el 2017, las principales asociaciones de productores de maca fueron Ecoandino, Koken del Perú y CPX Perú SAC.</p>	<p>En el 2017, las principales asociaciones de productores de jengibre fueron PRAC Agribusiness Fresh SAC, La Campiña Perú, Valle Inka Perú, entre otros.</p>
<p>En el 2016 y 2017, la única empresa exportadora de piña fue Greenbox Sociedad Anónima Cerrada, cuyo único destino de exportación fue Alemania.</p>	<p>En el 2017, las principales empresas exportadoras de maca fueron Ecoandino y Koken del Perú, cuyos principales destinos de exportación fueron Corea del Sur, Estados Unidos y Alemania en el caso de la primera; y Francia y Japón, en el caso de la segunda.</p>	<p>En el 2017, las principales empresas exportadoras de jengibre fueron PRAC Agribusiness Fresh SAC y Agronegocios La Grama SAC, cuyos principales destinos de exportación fueron Estados Unidos y Holanda en el caso de ambas empresas.</p>

**Anexo 2:****Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

**A) Matriz FODA del Pilar 1**

		Fortalezas	Oportunidades
Pilar <b>1</b> Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados.		Potencial productivo para atender demanda de mercados internos y externos.	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
		Crecimiento económico estable del país.	Nuevos nichos de mercado.
		Presencia de empresas agroindustriales exportadoras.	Vigencia de sistemas de comercialización por contrato de estándares de calidad.
	Debilidades	Amenazas	
		Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Alta competitividad de empresas exportadores de países de la región.
		Deficiente articulación entre los principales actores de las cadenas productivas.	Incremento de restricciones sanitarias limitan el ingreso a nuevos mercados.
	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión de la oferta exportable regional.	Caída de precios por disminución de demanda internacional.	
	Limitada diversificación de productos de exportación.	Deterioro de los recursos naturales con impacto ambiental.	

## B) Matriz FODA del Pilar 2



	Fortalezas	Oportunidades
	Condiciones ecológicas adecuadas para la producción agrícola.	Nuevas tendencias de consumo.
	Disponibilidad de recursos naturales y de biodiversidad.	Apertura de nuevos mercados internacionales.
	Recursos humanos profesionales y técnicos del agro calificados y con experiencia.	Presencia de inversión nacional e Internacional.
		Incremento de precios de productos de la región.
		Recuperación de ecosistemas con financiamiento extranjero.
	Debilidades	Amenazas
	Limitada generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Escasez de agua.
	Escasos nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Incremento de costos de producción.
	Limitada investigación en procesos productivos.	Calentamiento global adverso a la agricultura (Clima, composición atmosférica, diversidad biológica, uso de suelos y tipos de cobertura).
	Carencia de laboratorios y centros de certificación de calidad.	Continuo incremento de precios de fertilizantes y pesticidas.
	Contaminación por agroquímicos de agua y suelo.	Aparición de plagas y enfermedades.
	Limitados elementos diferenciadores de oferta exportable.	
	Degradación de recursos naturales; contaminación ambiental por la actividad minera e industrial.	
	Deficiente organización y poca capacidad gerencial de los productores para el manejo de la producción.	
	Insuficiente desarrollo de la investigación y tecnología para la producción agropecuaria.	

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.

## C) Matriz FODA del Pilar 3



	Fortalezas	Oportunidades
<p>Pilar</p> <p><b>3</b></p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	Ubicación estratégica con articulación vial a mercados.	Acceso a fuentes de cooperación técnica y financiera nacional e internacional para proyectos de inversión.
	Existencia de un Plan de Desarrollo Concertado.	Existencia de fondos concursables públicos y privados.
	Utilización de nuevas fuentes de energía.	Promoción de la inversión pública en infraestructura vial.
	Debilidades	Amenazas
	Desarticulación de entidades públicas e insuficiente asignación presupuestal dificulta los trabajos en el campo.	Existencia de conflictos políticos-sociales- laborales que desestabilizan el desarrollo de las actividades agro productivas.
	Competencias limitadas en el cumplimiento de las normas de control y regularización.	Limitada cobertura de la red de fibra óptica para el acceso a internet.
	Limitado conocimiento de la operatividad de la plataforma VUCE.	Incremento de desastres naturales por efectos del cambio climático (inundaciones, sequías etc.).
	Deficiente manejo de los costos logísticos para la exportación.	
	Ausencia de cadena de frío para productos frescos.	
	Centralismo y disparidades regionales.	
Dificultad de acceso a crédito en el sector agrario.		
Disminución de la calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación al interior de la región.		

## D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar <b>4</b> Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.		Presencia de espacios de concertación con participación de la población organizada dispuesta a generar desarrollo.	Cursos presenciales y online organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.
		Productores organizados en cadenas productivas articulados con el mercado interno y externo.	Programas de instituciones públicas y privadas enfocados a la generación de capacidades.
		Existencia de instituciones públicas y centros de formación superior que capacitan y asesoran en comercio exterior.	Presencia de la Oficina Macrorregional de Exportación Centro.
	Debilidades	Amenazas	
		Débil articulación entre el sector académico y empresariado.	Lenta e inadecuada transferencia de competencias, funciones y recursos a los Gobiernos Regionales y Locales.
		Débil gestión empresarial con enfoque exportador de pequeños y medianos productores.	Incremento de los costos de la tecnología de punta.
		Limitado acceso a información de instituciones que promueven el comercio exterior.	Profesionales migran en búsqueda de mejores oportunidades.
		Limitaciones en los procesos de recolección, procesamiento y difusión de la información agraria por carencia de recursos.	Insuficientes generación y gestión de capacidades empresariales.
	Ausencia de proyectos integrales de investigación y capacitación.		





**ANEXO 3:****Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Junín**

Dentro de los principales proyectos ejecutados desde el 2015 que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

**A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional****Agropecuaria**

- Afianzamiento hídrico en el valle del río Shullcas con fines agrícolas. Código SNIP 95697.
- Ampliación del servicio de agua de los sistemas de riego en la cuenca del Río Achamayo, 7 distritos de las provincias de Huancayo y Concepción, departamento Junín. Código SNIP 306843.
- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua para el sistema de riego en los distritos de Pancán, San Pedro de Chunán y Yauli de la provincia de Jauja, región Junín. Código SNIP 354846.
- Instalación de los servicios de protección de áreas agrícolas de las Comunidades Nativas de Santa Rosa de Ubiriki - Shintoriato - Churingaveni- Shankivironi - San Antonio de Zutzi que - Bajo Orito, Margen Izquierda y Derecha del Río Perené, distrito de Perené, provincia de Chanchamayo, región Junín. Código SNIP 318485.
- Instalación de los servicios de protección de áreas agrícolas de los sectores San Martín de Zotarari y Boca Huatziriki, Margen Izquierda del Río Perené y Margen Derecha del Río Huatziriki distrito de Pichanaki provincia de Chanchamayo región Junín. Código SNIP 317407.
- Mejoramiento y ampliación del sistema de riego de las localidades de Huancamanta, Pilcollama, Parco, distrito de Cochas e Ichahuanca y Tunzo, distrito de Comas, provincia de Concepción, región Junín. Código SNIP 354045.
- Instalación de un sistema de riego tecnificado para el GGE Hualahoyo, distrito El Tambo, provincia de Huancayo, región Junín. Código SNIP 311174.

- Instalación de un sistema de riego tecnificado por goteo para el grupo de gestión empresarial Vallecito Agrario Coyllor, distrito de San Agustín de Cajas, provincia de Huancayo, región Junín. Código SNIP 286017.
- Instalación de un sistema de riego por goteo para el Grupo de Gestión Empresarial San Juan de Dios, en la localidad de Ninatambo, distrito de Tarma, provincia de Tarma, región Junín. Código SNIP 281853.
- Gestión integrada de los recursos hídricos en diez cuencas. Código SNIP 302961.
- Creación servicios de protección de áreas agrícolas del Centro Poblado La Florida y Comunidad Nativa Escormesh, Margen Izquierda y Margen Derecha del Río Yurinaki. Centro poblado de La Florida - distrito de Perené - provincia de Chanchamayo - región Junín. Código SNIP 2304131.
- Mejoramiento de los servicios públicos para el desarrollo territorial sostenible en el área de influencia de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro: Proyecto de Desarrollo Territorial Sostenible. Código SNIP 331774.
- Mejoramiento de la cadena productiva de banano sistemas integrales de las provincias Oxapampa, Chanchamayo y Satipo regiones Pasco y Junín. Código SNIP 346012.
- Mejoramiento de la cadena productiva del cultivo de palto en sistemas agroforestales en las provincias de Oxapampa y Chanchamayo región Junín y Pasco. Código SNIP 311200.
- Mejoramiento de la cadena productiva del cultivo de guanábana en sistemas agroforestales en las provincias de Chanchamayo y Satipo región Junín. Código SNIP 312057.
- Creación de la tecnología de encapsulado biodegradable de comunidades microbianas de suelo, para la recuperación del cultivo orgánico de café afectado por la roya amarilla en tres regiones productoras de la selva del Perú (Cusco, Puno y Junín). Código SNIP 330468.

## **Transporte**

- Mejoramiento de la Carretera Puente Ricardo Palma - La Oroya: Variante Emp. Ruta PE-022 km 101+379 (Río Blanco) - Emp. Ruta PE-3S km 21+918 (Huari). Código SNIP 181086.

- Instalación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región Junín. Código SNIP 316935.
- Creación y mejoramiento del camino vecinal Santo Domingo de Acobamba (La Libertad) - Chamanabamba - Balcón - Pucuta - Mayne (Villa Pangoa). Código SNIP 2300314.
- Creación del Camino Vecinal CC. NN. Boca Anapati - C.P. José Olaya, distrito de Pangoa, provincia de Satipo, región Junín. Código SNIP 2324592.
- Reemplazo de 17 puentes en los corredores viales nacionales ruta PE-22B: Dv. Tarma - Pte. Reither, ruta PE-5S: Pte. Reither - Dv. Satipo, ruta PE-3S B: Pte. Stuart - Chupuro - Huayucachi. Código SNIP 290964.
- Rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos y edificio de pasajeros del aeropuerto de Jauja. Código SNIP 295564.
- Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Pilcomayo (Emp. PE - 3S) - Chupaca. Código SNIP 227125.
- Reparación de infraestructura del transporte; en el (la) progresivas km 94.5+235 al km 94+275 del tramo 2 de lirs centro: Puente Ricardo Palma - La Oroya - Huancayo y La Oroya - Dv. Cerro de Pasco. Distrito de Concepción, provincia Concepción, departamento Junín. Código SNIP 2422012.

## **Energía**

- Recuperación de suelos en la zona rural del Centro Poblado Huaynacancha, distrito de la oroya, provincia de Yauli, departamento de Junín. Código Snip 164640.
- Recuperación de suelos en la zona rural de Chucchis, distrito de Santa Rosa de Sacco, provincia de Yauli, departamento de Junín. Código SNIP 162751.
- Recuperación de suelos en la zona rural de Marcavalle, distrito de Santa Rosa de Sacco, provincia de Yauli, departamento de Junín. Código SNIP 164645.
- Creación afianzamiento hídrico cuenta alta río Pachacayo Centro Poblado de Pachacayo - distrito de Canchayllo - provincia de Jauja - región Junín. Código SNIP 2393009.

## **B) Ejecutados desde el Gobierno Regional**

### **Agropecuaria**

- Mejoramiento de la irrigación Sapallanga distrito de Sapallanga, provincia de Huancayo, región Junín. Código SNIP 338069.
- Creación del Centro Regional de Innovación Tecnológica del Cacao en el Centro Poblado de Chauvini - distrito de Pangoa - provincia de Satipo - región Junín. Código SNIP 2402793.
- Recuperación de los servicios ecosistémicos de regulación en los distritos de la Selva Central, provincia de Satipo y Chanchamayo, región Junín. Código SNIP 23325.
- Creación de una represa en la Laguna Tranca Grande para embalsamiento de agua para el sistema de riego tecnificado en el distrito de Heroínas Toledo, provincia de Concepción - Junín. Código SNIP 347930.
- Mejoramiento del servicio de agua para riego en el sector de la subcuenca del Río Yacus, en los distritos de Masma Chicche, Masma, Julcan, Ataura y Huamalí, provincia de Jauja, departamento de Junín. Código SNIP 86285.
- Mejoramiento, ampliación del sistema de riego en el valle de Yanamarca distritos de Acolla, Marco y Tunanmarca provincia de Jauja Junín. Código SNIP 345990.
- Mejoramiento del sistema de riego plan Meris paraje Rither distrito de Sincos al paraje Calicanto distrito de Mito de las provincias de Jauja y Concepción región Junín. Código SNIP 287604.
- Creación del servicio de agua para el sistema de riego en las localidades de Rocchac y Huachiccna Pata, distrito de Pariahuanca-Huancayo-Junín. Código SNIP 374077.
- Construcción de sistema de riego tecnificado y uso óptimo en terrenos de ladera en la CC. De Lucma-Ila, distrito de Pariahuanca. Código SNIP 106675.
- Mejoramiento del sistema de riego de los sectores: San José de Antaloma, Jiracayo Bajo, Gorgocnioc Centro Poblado de Punray (lado sur este - Toma San José), distrito de Huasahuasi, provincia de Tarma-Junín. Código SNIP 357277.

**Ambiente**

- Mejoramiento del servicio de regulación hídrica mediante siembra y cosecha de agua distrito de Satipo - distrito de Llaylla - distrito de Mazamari - distrito de Pangoa - provincia de Satipo, distrito de Chanchamayo - distrito de Perené - provincia de Chanchamayo, distrito de Pichanaqui - provincia de Chanchamayo - región Junín. Código SNIP 2400390.
- Recuperación servicio ecosistémico de regulación hídrica y control de erosión de suelos degradados. Código SNIP 2380412.
- Recuperación de los servicios ecosistémicos de retención de los suelos en las zonas altoandinas de la subcuenca del Río Tulumayo distritos de Comas, Cochabambas y Mariscal Castilla, provincia de Concepción región Junín. Código SNIP 371680.
- Recuperación de suelos degradados en laderas mediante sistemas agroforestales en 18 microcuencas de las provincias de Chanchamayo y Satipo, región Junín. Código SNIP 330431.

**Comercio Exterior**

- Recuperación de los servicios de promoción y comercialización del campo ferial agropecuario Yauris, distrito de Huancayo, provincia de Huancayo-Junín. Código SNIP 331535.
- Mejoramiento de los servicios de promoción para la comercialización y competitividad de los productos agroindustriales, artesanales y servicios turísticos de la región Junín. Código SNIP 364309.
- Mejoramiento de la competitividad empresarial en artesanía y agroindustria, e implementación de la Plataforma del Exportador Junín región Junín. Código SNIP 380369.
- Mejoramiento de las capacidades competitivas para las exportaciones del sector textil en los distritos de Huayucachi, Huancan, Chilca, Huancayo, El Tambo, Pilcomayo, Chupaca y Jauja de las provincias Huancayo, Chupaca y Jauja de la región Junín. Código SNIP 202032.
- Mejoramiento de los servicios de apoyo para el fortalecimiento de la cadena productiva de alpacas en las provincias de Junín, Tarma y Yauli - La Oroya, región Junín. Código SNIP 85600.

## Ciencia y Tecnología

- Creación del Centro Acuícola de Producción y Promoción de Peces Tropicales en la Comunidad Nativa de Cushiviani, distrito de Río Negro, provincia de Satipo - Junín. Código SNIP 373724.
- Mejoramiento de los servicios de apoyo agrario para el fortalecimiento de las cadenas productivas de café, cacao, cítricos, quinua, cuyes y vacunos de leche en el departamento de Junín. Código SNIP 244542.
- Creación de la Sede Regional de Agricultura Junín en la provincia de Satipo -Junín. Código SNIP 382322.

## Transporte

- Mejoramiento de la carretera departamental JU - 110 tramo: Vista Alegre - Pityayo - Tablachaca - Cercapuquio - Turpo - I.D. Huancavelica (HV-110 a Acobambilla), región Junín. Código SNIP 376307.
- Mejoramiento de la carretera departamental JU-103 tramo: Emp. PE-22 a Palca - Tapo - Antacucho - Ricran - Abra Cayan - Yauli -Pacán - Emp. PE-3S a Jauja - región Junín. Código SNIP 365930.
- Mejoramiento de la carretera departamental JU-101 tramo: PE-3N (La Cima) - Azulmita - Atocsaico - Conocancha - Santa Barbara de Carhuacayan - PE 20, provincias de Junín y Yauli, región Junín. Código SNIP 144306.
- Mejoramiento de la carretera departamental JU-100 Junín - Sasicucho Ingaya - Ondores-San Pedro de Pari - I.D. Pasco, provincia de Junín - departamento de Junín. Código SNIP 288834.
- Mejoramiento de la carretera vecinal tramo: Satipo, Paratushiali, Río Venado, Huahuari y Boca Cheni en los distritos de Río Negro y Satipo - provincia de Satipo - región Junín. Código SNIP 385260.
- Ampliación y mejoramiento del Puente Victoria distrito de San Ramón, provincia de Chanchamayo, región Junín. Código SNIP 322674.

- Mejoramiento y rehabilitación de la carretera departamental JU-111- Emp. 22RA (Huasqui) Emp. R3S - Abra La cumbre - Oroya Antigua (32+125.00), Centro Poblado de Huasqui - distrito de Tarma, Centro Poblado de Yauli - distrito de Yauli - provincia de Yauli - región Junín. Código SNIP 2398785.
- Mejoramiento de la carretera de interconexión distrito de Ahuac - distrito de Iscos distrito de Chongos Bajo - provincia de Chupaca - departamento de Junín. Código SNIP 2399535.
- Mejoramiento del camino vecinal San Jerónimo - San Luis - Los Ángeles de Edén y San Isidro de Matzurimiari, distrito de Pangoa - Satipo - Junín. Código SNIP 350264.
- Mejoramiento y rehabilitación de la carretera departamental ruta N° JU-114 trayectoria: Emp. PE-24 a (Apalla Calabaza) - Ullimarca. - San Ignacio - Pucacocha - Emp. JU-108 (Matapa) Centro Poblado de Matapa - distrito de Andamarca - provincia de Concepción - región Junín, Centro Poblado de Calabaza - distrito de Pampa Hermosa - provincia de Satipo - región Junín. Código SNIP 2402932.
- Mejoramiento del puente Chacapalpa, distrito de Chacapalpa, provincia de Yauli, región Junín. Código SNIP 323086.
- Mejoramiento del servicio de transitabilidad en el tramo del cruce Ricardo Palma a la plaza principal de Coviriali, distrito de Coviriali, provincia de Satipo- Junín. Código SNIP 327277.
- Mejoramiento del camino vecinal del tramo: cumbre Canaan del Norte - San Miguel de Kuviriaki - Unión Kuviriaki- Los Ángeles de Alto Ipoki - Colonia Huanca de los distritos de Río Negro, Satipo y Pichanaqui, provincias de Satipo y Chanchamayo - Junín. Código SNIP 311590.
- Mejoramiento de pistas y veredas de la Av. Centenario, Av. Quilcas, tramo: Carretera Central-Calle Unión jurisdicción de los distritos de San Jerónimo de Tunan y Quilcas de la provincia de Huancayo- Junín, provincia de Huancayo - Junín. Código SNIP 322249

**ANEXO 4:**

## Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

### A) Sector público

- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Comité Ejecutivo Regional Exportador - CERX
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC
- Consejo Regional Junín -CRJ
- Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE
- Dirección General de Salud Ambiental - DIGESA
- Gobierno Regional de Junín - Gobierno Regional: Dirección Regional de Agricultura Junín - DRAJ, Dirección Regional de Producción - DIREPRO, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Instituto Tecnológico de la Producción - ITP
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Ministerio de la Producción - PRODUCE
- Municipalidades Provinciales y Distritales
- Municipalidad Distrital de Mazamari

- Municipalidad Distrital de Perené
- Municipalidad Distrital de San Ramón
- Municipalidad Provincial de Satipo
- Programa Nacional de Innovación Agraria - PNIA
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad - Innóvate Perú
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Sierra y Selva Exportadora
- Sociedad Nacional de Industrias - SNI
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT

## **B) Sector privado**

- Agencia Agraria Chanchamayo
- Agroexportadora Avellaneda S.A.C.
- Agroexportadora Tasta S.A.C.
- Agroindustria Caribeña Fresh E.I.R.L.
- Agroindustria Flores E.I.R.L.
- Agroindustria Reimax S.A.C. - Fundo Leticia
- Agroindustriales Yummi
- Agroindustrias Valle Chanchamayo
- Agronegocios Guzbat Fortaleza S.A.C.
- Agroselva S.A.C.

- Amazonas Coffee E.I.R.L.
- Andean Super Foods
- Ans Peruana Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- Asociación Agroecológica Sostenible High Mountain - Agrohim
- Asociación Central de Fruticultores - Pichanaqui
- Asociación de Agricultores Cafetaleros San Ignacio
- Asociación de Agricultores Grano de Oro Miguel Grau
- Asociación de Artesanas Kullay Maqui
- Asociación de Artesanos Productores de Mates buriladas
- Asociación de Mujeres Emprendedoras Warmi Tsinani
- Asociación de Productores Agrarios Agro Café
- Asociación de Productores Agrarios la Libertad
- Asociación de Productores Agrarios Los Pinos - Asoprap
- Asociación de Productores Agroecológicos Biocafé Pichanaki
- Asociación de productores agroindustriales Songori del Vraem
- Asociación de Productores Agropecuarios Chincaycocha Junín - Aproachij
- Asociación de Productores Agropecuarios Nuevo Tiempo - Apant
- Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del Distrito de Sincos
- Asociación de Productores Cafetaleros Selva Central - Aproselva
- Asociación de Productores de Cacao en Sistemas Agro Forestal del Distrito de Pangoa
- Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee

- Asociación de Productores de Frutales Exóticos de la Selva Central del Perú - PROFUTEX
- Asociación de Productores de Maca del Valle del Mantaro - Apromaca Valle del Mantaro
- Asociación de Productores de Origen Frutos de Bosque del Inca
- Asociación de Productores Orgánicos
- Asociación de Productores Piñas "El Samañu"
- Asociación de Productores Santa Rosa de Chiriani
- Asociación de Productores Sostenibles & Servicios Múltiples de Café y Cacao - Aposem Café & Cacao
- Asociación de Productores Sumaq Café Ecológico
- Asociación de Productores Agrosostenibles Villa Ecológica Perú - Apsos Ecológicos Perú
- Asociación de Productores Asháninkas del Río Ene 'Kemito Ene'
- Asociación de Productores Heroínas Toledo
- Asociación Agropecuaria de Productores los Retornantes de Santa Elena Pangoa
- Asociación Central de Productores Agroecológicos Pichanaki - Ceproap
- Bio Export Peru S.A.C.
- Bio Fresh E.I.R.L.
- Bio Arafat S.A.C.
- CAEC PICHANAKI
- Cámara de Comercio de Junín
- Central de Productores Agropecuarios para la Industria Andina - Agropia

- Centro de Comercio Internacional Puentes - CCI Puentes
- Colibrí E.I.R.L.
- Comunidad nativa Shora de Alto Coriri
- Consorcio Acuícola Junín - Acuijunin
- Consorcio Huasi Alto Andino S.A.C.
- Consorcio Mq E.I.R.L.
- Cooperativa Agraria José C Mariátegui LTDA.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Perené
- Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo LTDA.
- Cooperativa Agraria "Coopavre"
- Cooperativa Agraria Alto San Carlos
- Cooperativa Agraria Cafetalera - ACPC PICHANAKI
- Cooperativa Agraria Cafetalera Café y Cacao Río Negro LTDA.
- Cooperativa Agraria Cafetalera de Comercialización y Servicios de la Selva Central
- Cooperativa Agraria Cafetalera Ecológica Alto Palomar
- Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida
- Cooperativa Agraria Cafetalera los Chankas Selva Central
- Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa LTDA.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta
- Cooperativa Agraria Cafetalera Sostenible Valle Ubiriki
- Cooperativa Agraria Cafetalera Tahuantinsuyo

- Cooperativa Agraria de Cafés Especiales Yapaz Bajo
- Cooperativa Agraria de Frutos Ecológicos Sanchirio Palomar
- Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café Pichanaki - CAMPC
- Cooperativa Agraria de Servicios Café Hemalu de los Bosques del Inka - Coopchebi
- Cooperativa Agraria Sangareni
- Cooperativa Agroecológica Agroindustrial Juan Santos Atahualpa
- Cooperativa Agroecológica de Café de Origen Selva Central
- Cooperativa Agroecológica Granos de Oro del Valle de Pangoa LTDA. - COAGRO PANGO
- Cooperativa Agroecológica y de Frutas de la Selva Central-C.A. Fruticoop Selva Central
- Cooperativa Agroecológico Café & Cacao de Origen del Vrae LTDA.
- Cooperativa Agroecológico Industrial Mazamari LTDA.
- Cooperativa Agroindustrial Sonomoro LTDA.
- Cooperativa Agropecuaria Cafetalera Ecológica Valle Santa Cruz - Río Tambo LTDA.
- Cooperativa Agropecuaria de Servicios Valle del Cunus Limitada
- Cooperativa Valle Kiatari LTDA.
- Diseño y Color E.I.R.L.
- Ecoag S.A.C.
- Ecoandino S.A.C.
- Ecologic Harvest Chanchamayo S.A.C.
- Elisur Organic S.A.C.

- Empresa Agraria Cafetalera Chanchamayo Highland Coffee S.A.C.
- Empresa Agraria Cafetalera Pangoa Coffee Vraem S.A.C.
- Export e Import Línea Ecológica E.I.R.L.
- Fábrica de Licores Nelcas E.I.R.L.
- Foods Peru Andinos S.R.L.
- Forest Mountain Company Sociedad Anónima Cerrada - FMC S.A.C.
- Fronda S.A.C.
- Frunature Peru S.A.C.
- Frutas De La Selva S.A.C.
- G Foods Native S.A.C.
- G&S Agroindustrias
- Grupo Arancel S.A.C.
- Grupo La Cabaña S.A.C.
- Imexa Coffee Life Pangoa S.R.L.
- Industria de Calzado de Seguridad WOLCAN ´S
- Industrias Asrolls S.A.C.
- Inka Ari Food´S E.I.R.L.
- Insumos Mantaro SRL
- Inversiones Café Perené Secce Asociados S.R.L. - Incapesa
- Inversiones Clever E.I.R.L.
- Inversiones Guizado Vidal E.I.R.L.

- Inversiones Mavel E.I.R.L.
- Kuntur Designs
- La Campiña Perú S.A.C.
- La Chacra D Dago E.I.R.L.
- Liserga E.I.R.L.
- Love Green Perú E.I.R.L.
- Natural Products Nar-Vid E.I.R.L.
- Negociaciones y Exportaciones Llacta Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
- Paraíso Del Bosque E.I.R.L.
- Perú Bio Gourmet S.A.C.
- Productos Artesanales Textil- Hogar
- PROMACA E.I.R.L.
- Satipo Tropical Fruits S.A.
- Selva Frozen Foods S.A.C.
- Selvafresh S.A.C.
- SILMAX E.I.R.L.
- Syslacs S.R.L.
- Terra Azul
- Textil Hukk Makilla S.A.C.
- Tostaduria Café Chanchamayo E.I.R.L.

- Traudel Grete Gehrman Mick Vda de Lipp
- U&P INVERSIONES S.A.

### **C) Sector académico**

- Universidad Nacional del Centro del Perú - UNCP
- Universidad Continental
- Universidad Roosevelt
- Universidad Las Alas Peruanas

**ANEXO 5:****Identificación de marcas propias regionales**

En la región Junín las industrias distintivas del sector No Tradicional son los textiles, la acuicultura, los productos andinos y productos tropicales, evidenciándose el trabajo de diferenciación que realizan las empresas a través del registro de marcas inscritas en el INDECOPI.

A continuación, se lista las principales empresas de la región que cuentan con registro de marca tenemos a:

- **MARCA JUNÍN:** la Marca Junín permite la estandarización de la producción de la región, permitiendo un mayor acceso a los mercados nacionales e internacionales. La marca regional de Junín, alineada con la marca Perú, es una herramienta de promoción de la región que tiene como objetivo impulsar la competitividad de las exportaciones regionales, el crecimiento del flujo de turistas hacia la provincia, la atracción de inversiones y la mejora de la imagen de la región Junín en los ámbitos de: gastronomía, arte y cultura, deporte, educación y desarrollo de valores y autoestima nacional.
- **MANTARI SWEATER S.A.C.:** es una empresa fundada en 2003 dedicada a la elaboración de prendas de vestir hechas a mano y tejido de punto. Producen suéteres, abrigos, chaquetas, ponchos y demás productos tejidos con fibras nativas de Perú, tales como la alpaca y algodón. Además, posee el sello de Certificación de Comercio Justo.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Mantari.
- **EMPRESA AGRARIA CAFETALERA CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE S.A.C.:** es una compañía que trabaja directamente con 22 organizaciones de productores, con un total de 2300 productores, que obtuvieron la certificación en condiciones de comercio justo. Actualmente exporta 200 variedades de productos, incluyendo café, cacao, maní de montaña, chips de plátano, frutas deshidratadas y confitadas, y licores exóticos a Francia, Suecia, Finlandia, Dinamarca e Italia.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Chanchamayo Highland Coffee y Chocovrae.
- **ASOCIACIÓN DE PIÑEROS DEL VRAEM PANGO:** involucra a más de 80 productores del distrito de Pangoa, provincia de Satipo, región Junín. El área de producción de piña Golden de esta asociación es de 60 hectáreas, con una oferta exportable que cuenta con certificación Global GAP, características organolépticas (sabor y aroma que se

perciben), y certificación orgánica cumpliendo con los requerimientos de la demanda internacional.

- Marcas de producto registradas ante INDECOPI: El Sabor Del Sol Tibana Pangoa, Satipo-Perú.
- **ECOANDINO S.A.C.:** inició sus operaciones en julio de 1998 y está orientado al cultivo, procesamiento y comercialización de alimentos orgánicos andinos (quinua, maca, quinua, chía, algarrobo, entre otros) y amazónicos (cacao, camu camu, sacha inchi, stevia, uña de gato, café y jengibre). Sus productos son certificados orgánicos, Fair Trade, Kosher y Halal. Exporta directamente a Australia, Canadá, USA, Rusia, Guatemala, Inglaterra, Japón, entre otros.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Hearty Flakes Hojuelas de Maíz Morado, Cacao Mornings, Ecoandino, Inkani, Ecoandino Agroindustria Orgánica - Perú y Ecoandino Andean and Amazonian Organic Superfoods.
- **KOKEN DEL PERU S.R.L.:** es una empresa peruana dedicada a la producción, industrialización y comercialización de maca orgánica y productos naturales afines de la provincia de Junín. Exportan a numerosos mercados internacionales, como Japón, China, Taiwán, Europa, Estados Unidos de Norteamérica y Canadá. Sus productos, así como su planta de procesamiento, están certificados como orgánicos por el Control Union Certifications.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Macakids; Kok Koken Mix Oro Maca, Kiwicha, Quinoa Y Manzana; Kok Koken y Kok Koken Maca 100 Licor de Maca Best Quality Maca Asociación de Productores de Maca Ecológica Junín.
- **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y TRANSFORMADORES DE MACA - REGIÓN JUNÍN - NACIÓN PUMPUSH:** inició sus actividades el 05 de septiembre de 2014 y se dedica principalmente a la producción de maca. Otras actividades en donde se desenvuelve es el cultivo de diversos productos agrícolas, forestales y granos, frutas y legumbres frescas, semillas, plantas y flores naturales.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Pumpush Biomaca - Junín.
- **KJANTU COLLECTION S.A.C.:** inició sus actividades el 01 de diciembre de 2004 y se encuentra orientado a la confección de prendas en alpaca, que se exportan a países como Estados Unidos, Japón y Alemania. Además, posee el sello de Certificación de Comercio Justo.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Kjantu Collection.

- **MISKY FOOD S.A.C.:** inició sus actividades económicas el 01 de diciembre del 2007 en la ciudad de Huancayo y se encuentra orientado a la fabricación de quesos frescos y madurados, leche, yogurts, entre otros. Adicionalmente, otras actividades en donde se desenvuelve es el cultivo de café, sucedáneos del café, preparación a base de cereales, miel, etc.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Mantaro Junín Productos Naturales.
- **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ALCACHOFAS Y HORTALIZAS DE LA REGIÓN CENTRAL DEL PERU:** es una empresa localizada en Huancayo que inició sus operaciones el 01 de abril de 2005 y se dedica principalmente al cultivo de hortalizas y legumbres.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Harina De Alcachofa Tesoro Verde.
- **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SANTA ROSA DE CHIRIARI:** fue fundada el 04 de Julio de 2009 y se encuentra orientado a la producción de cacao. Posee las certificaciones de USDA/NOP EU, Estándar Agrícola Japonés para Productos Orgánicos (JAS) y Comercio Justo.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Kemitto Pasta De Cacao 100% Natural.
- **ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES REGIÓN CENTRO - HUANCAYO:** fue constituida el 13 de junio de 2006 y cuenta con doce miembros provenientes de las provincias de Jauja, Concepción y Huancayo. Se encuentra orientado principalmente a la comercialización de trucha Arco Iris. Entre los objetivos de la Asociación se encuentran la promoción e incentivo del desarrollo de la piscicultura y fomentar y promover la producción y consumo de peces a nivel regional, nacional e internacional.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: APIREC ¡TRUCHA JUNÍN PARA EL MUNDO!
- **ASOCIACIÓN PRODUCTORES DE CÍTRICOS NARANJAL CHAVINI:** inició sus actividades el 24 de abril de 2009 y se encuentra orientado a la producción de hortalizas, productos agrícolas, forestales y granos.
  - Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Citrusel Asociación de Productores de Cítricos Satipo - Junín.





**PERX****Plan Regional Exportador****Junín**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro, Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-06413

Lima, julio de 2019

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

**Elaboración:**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

**Edición, concepto, diseño y diagramación:**

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

**Replicado e impresión:**

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

**Fotos:**

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.

