



Seminarios Miércoles del exportador

Logística para el Cross Border E-commerce en Latinoamérica y Estados Unidos

Lima, 30 de octubre de 2024

Rafael Gomez

Socio & Gerente de Operaciones de
Servi Usa Corp



rafael.gomez@serviusacorp.com



1

Sobre el Cross Border E-commerce

¿Qué es Cross Border E-commerce?

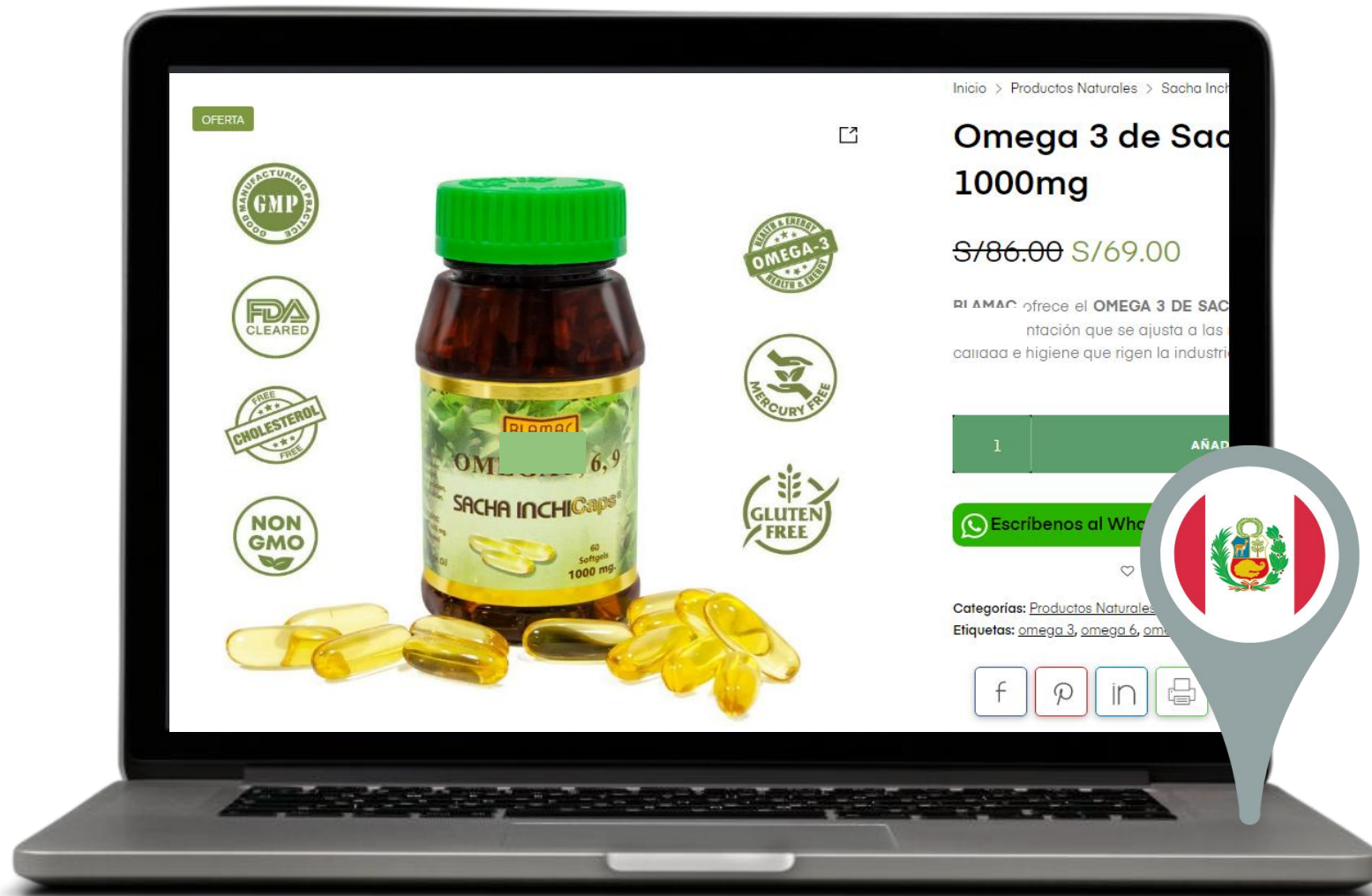


Es la venta de productos o servicios por en canales digitales, entre dos partes que se encuentran en distintos países.

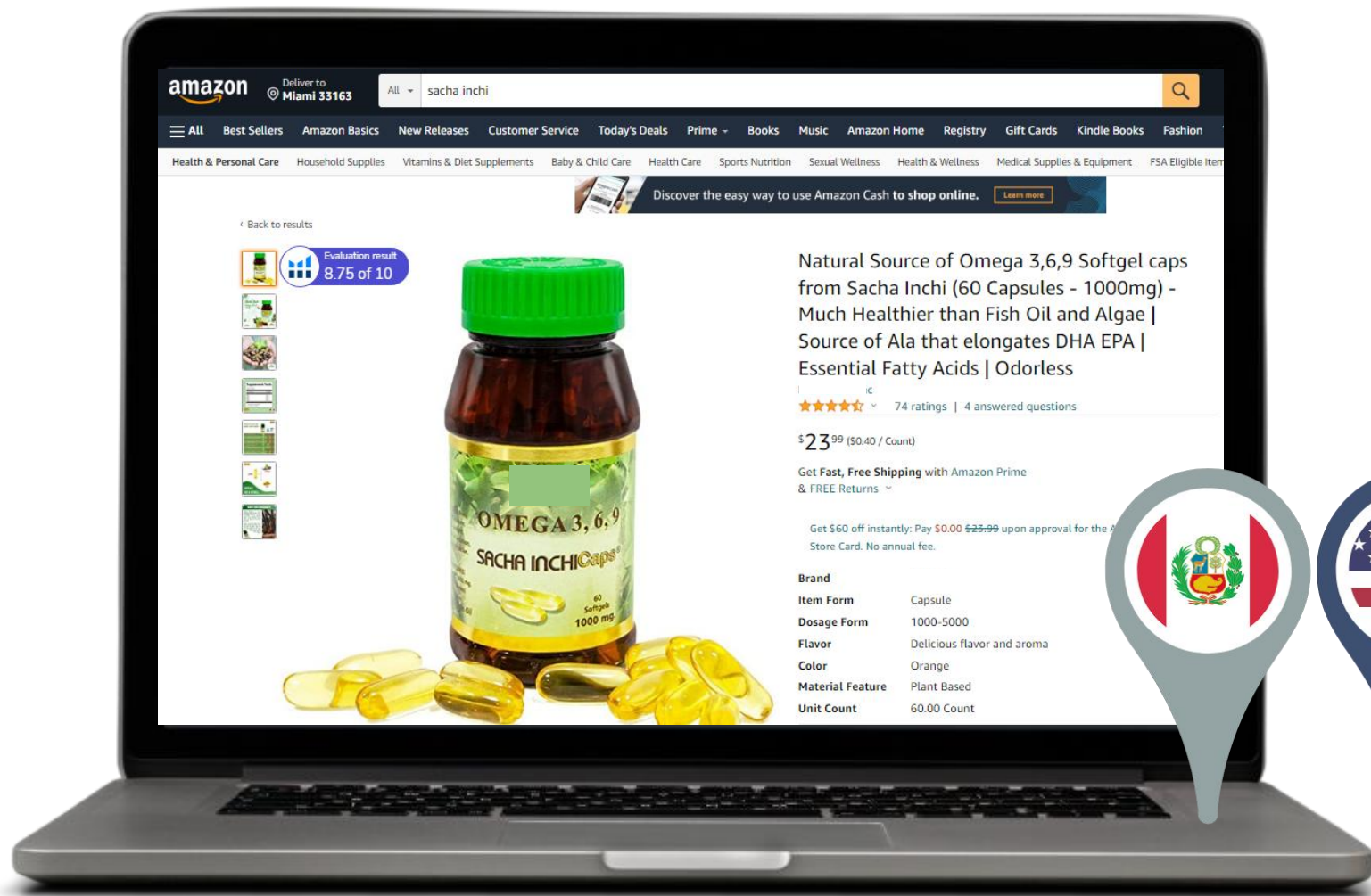
¿Cómo puede ayudar a tu negocio?



Hoy en día puedes vender de forma local...



... y también a mercados internacionales.



Muchas empresas de distintos tamaños y personas de otros países ¡Ya lo están haciendo!

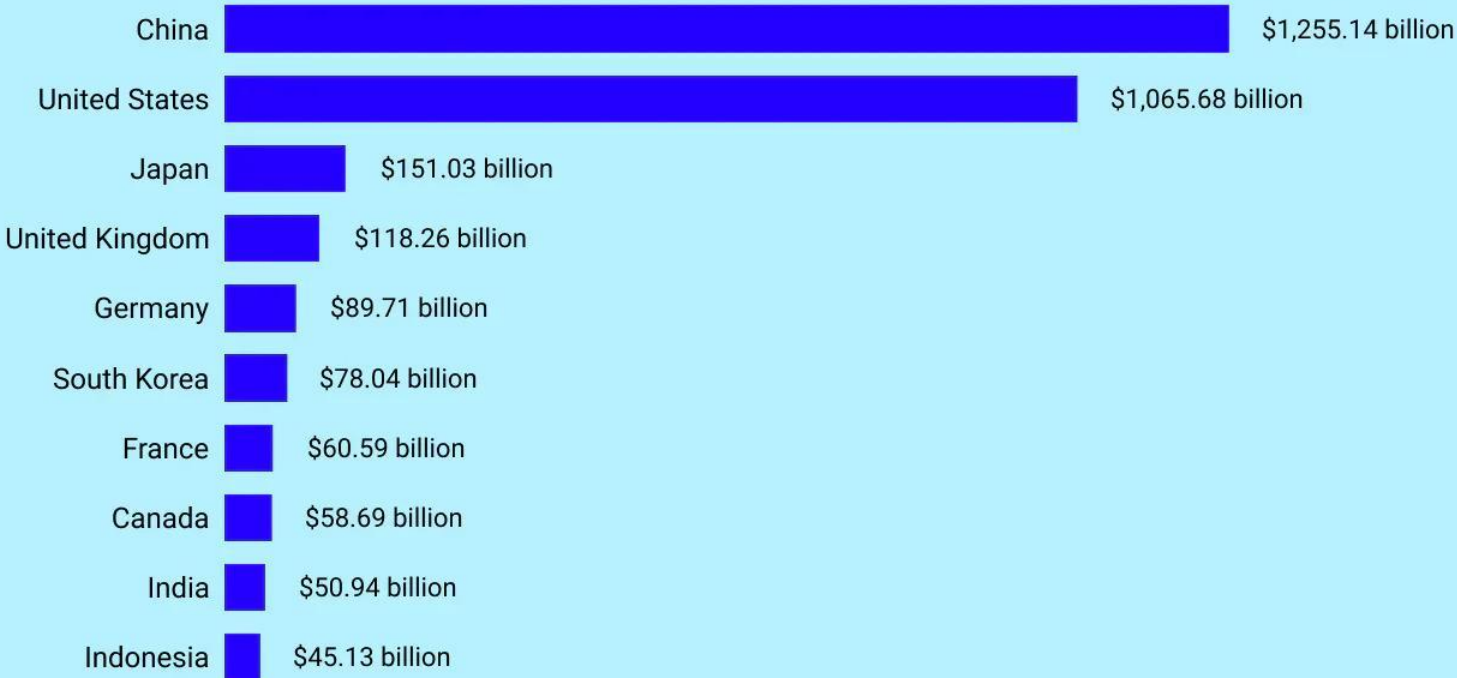


2

Estadísticas del Cross Border E-commerce

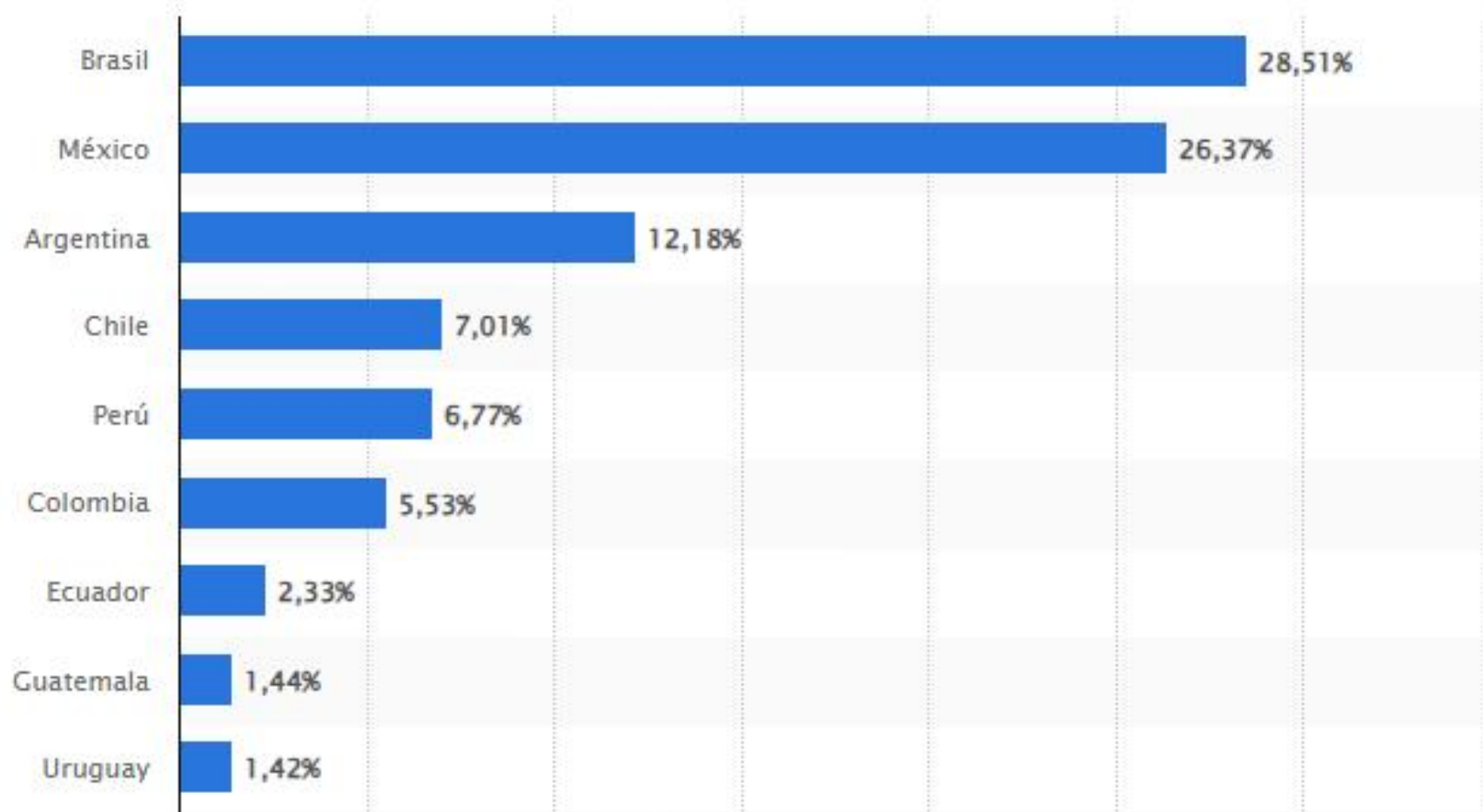
Principales Mercados Ecommerce

Top Ecommerce Markets (2023)



Source: Statista

Cuota de mercado del comercio electrónico en América Latina en 2024



Fuente: Statista

Minorista e-commerce más utilizado para la compra transfronteriza

El 27% de las compras transfronterizas más recientes se realizaron en Amazon, con AliExpress (17%) en segundo lugar, eBay (9%) en tercer lugar y Shein (6%) siendo el cuarto minorista electrónico más utilizado para Comercio electrónico transfronterizo en 2023..



Fuente: Encuesta de compradores de comercio electrónico transfronterizo del IPC de 2023

Visitas de marketplaces Latinoamericanos y USA

Los marketplace latinoamericanos están creciendo a un ritmo acelerado, impulsados por el aumento de la penetración de internet y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Se espera que el mercado del cross border e-commerce en América Latina alcance los **US\$50.000 millones en 2025**.

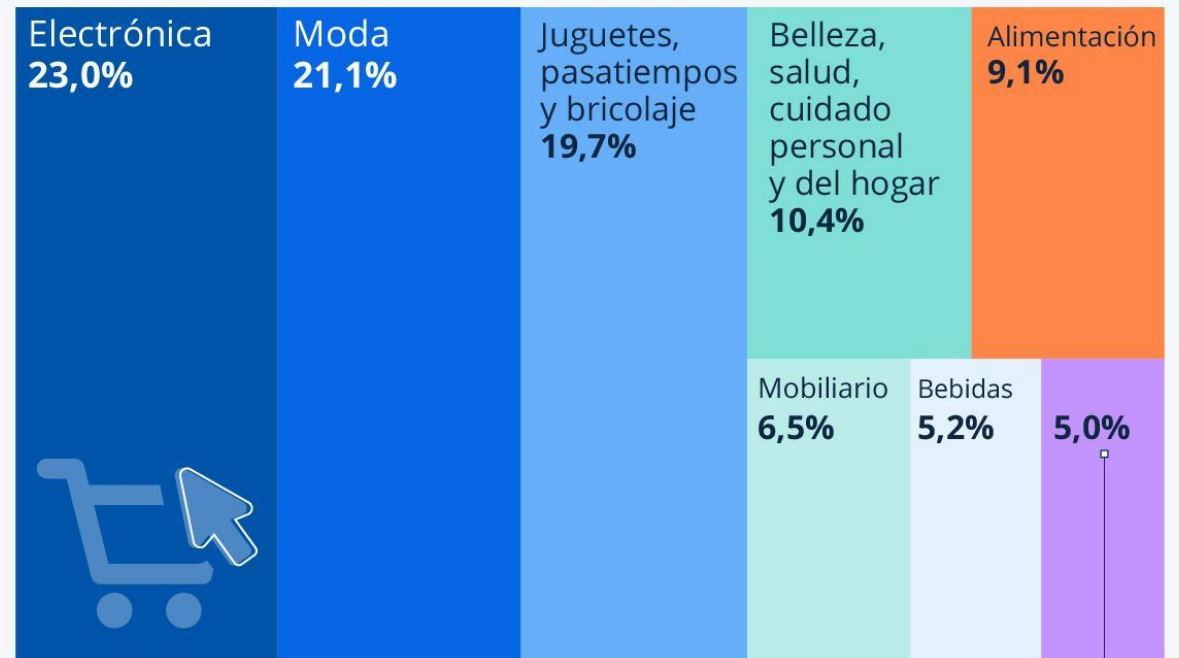
MARKETPLACE	PAÍS	VISITAS MENSUALES (EN MILLONES)
Amazon	USA	3,200
Mercado Libre	Latinoamérica	600
Walmart	USA, México	120
Ebay	USA, Canadá, Europa, Asia	100
Etsy	USA, Canadá, Europa, Asia	80
Falabella	Chile, Colombia, Perú	70
Magalu	Brasil	60
B2W Digital	Brasil	50

Fuente: Statista. Los datos de visitas se refieren al mes de julio de 2023.

Categorías más demandadas por e-commerce

Electrónica, moda y juguetes lideran las ventas de e-commerce

Porcentaje estimado de ingresos por ventas de comercio electrónico a nivel mundial en 2023, por segmento



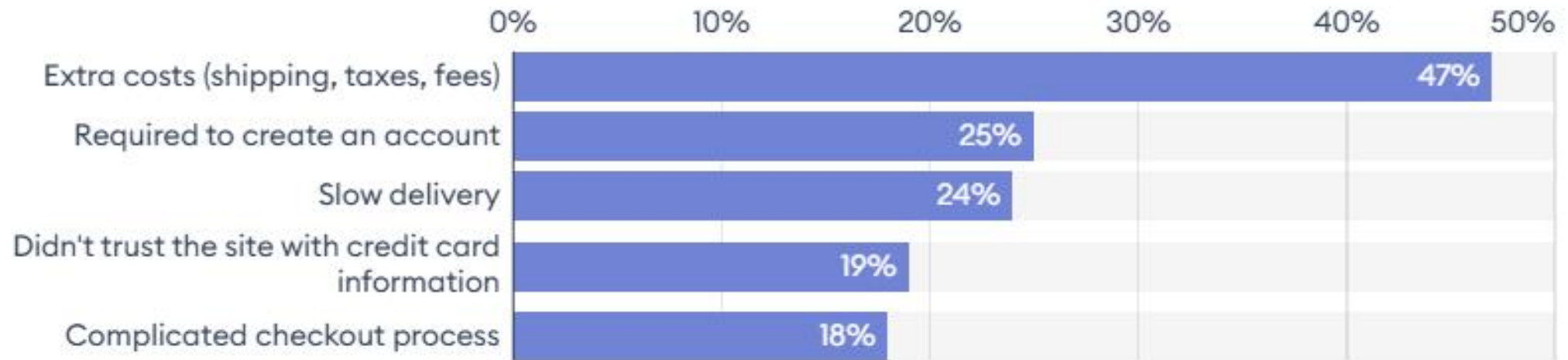
Fuente: Statista Market Insights



Principales Razones de Abandono de Carrito

Why Consumers Abandon Their Online Cart

Source: Statista



Source: Forbes Advisor • Embed

Forbes ADVISOR



3

Dos puntos clave para el Cross Border E-commerce

1.- Canales de venta (dónde vender)



Tienda Online

1. Shopify
2. Woocommerce
3. Open Cart
4. Prestashop



Marketplaces

1. Amazon
2. Ebay
3. Mercado Libre
4. Etsy



Redes Sociales

1. Facebook
2. Instagram
3. Tiktok
4. Pinterest



Mailing

1. Mailchimp
2. Aweber
3. Sendinblue
4. Omnisend



mailchimp



2.- Logística (cómo enviar)

El objetivo es lograr que nuestros productos lleguen al cliente final (que está en el extranjero):

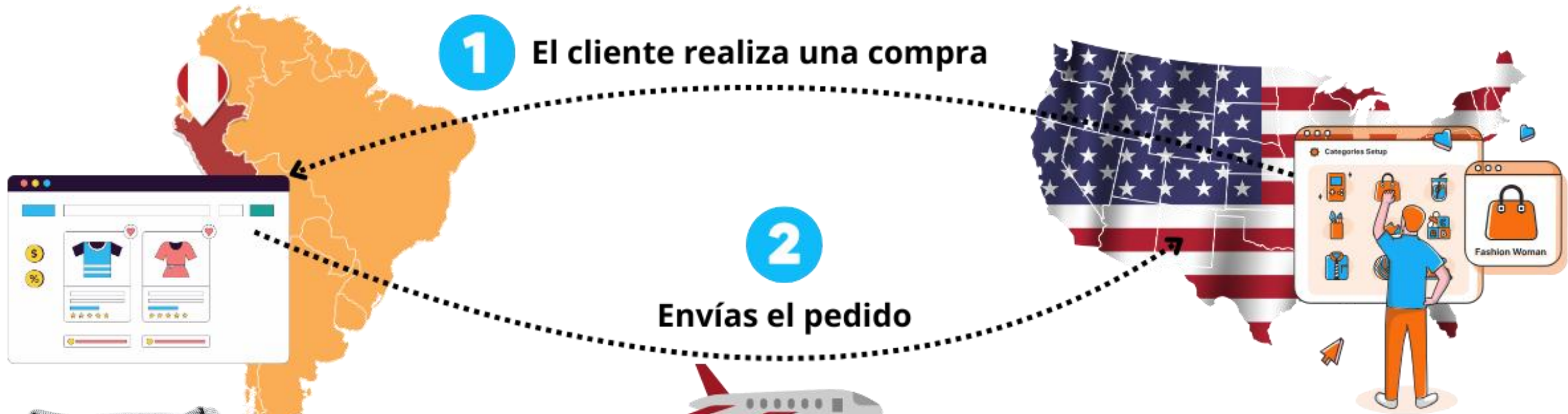
- Lo más rápido posible
- Al más bajo costo posible.



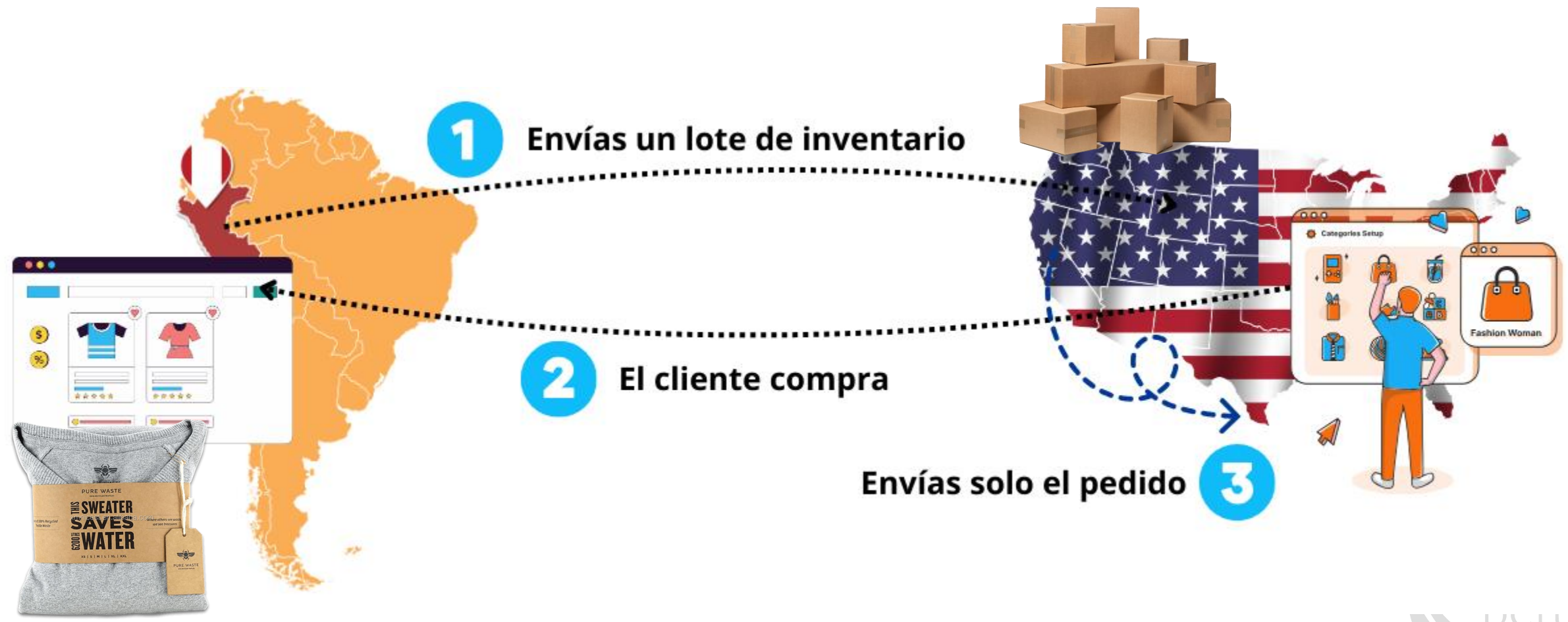
Enviar desde origen solo a pedido

1 El cliente realiza una compra

2 Envías el pedido



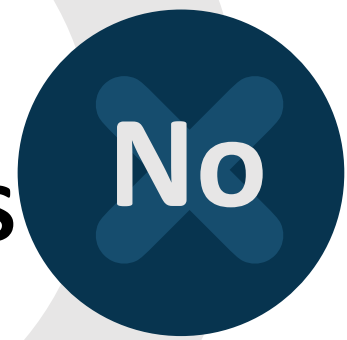
Tener inventario en destino



Tener inventario en destino



OPCIONES LOGÍSTICAS



Enviar por pedido desde origen





4

La clave: los Fulfillment Center

¿Qué es un Fulfillment Center?

Son centros terceros que se encargan de recibir, almacenar, empacar y enviar los productos de manera eficiente.

Ayudan a garantizar **entregas rápidas y confiables** a los clientes.



Ventajas para tu empresa



EFICIENCIA EN LA LOGÍSTICA

Están especializados en la gestión de inventarios y el procesamiento de pedidos.



AHORRO DE TIEMPO

Permite a los empresarios enfocarse en otras áreas de su negocio.



REDUCCIÓN DE COSTOS

Elimina la necesidad de mantener almacenes y contratar personal en destino.



ENVÍOS RÁPIDOS

Tus productos estarán más cerca de tus clientes, gracias a la ubicación estratégica que tienen.



TARIFAS BAJAS DE ENVÍO

Gracias al volumen de envíos que ellos gestionan y a que tus productos serán gestionados por ellos en destino.



SERVICIO AL CLIENTE

En muchos casos estas empresas podrán gestionar las devoluciones y responder consultas de tus clientes.

¿Qué servicios brindan los Fulfillment Center?

01



Recepción

Del inventario que envías, ya sean cajas, palets, LTL o FTL. Dependiendo del FC, pueden haber restricciones de cantidad.

02



Almacenamiento

En su ubicación determinada, y dependiendo del FC transferirán el inventario a otros almacenes.

03



Preparación

Localización y retiro del producto (picking) y embalaje (packing) para su envío.

04



Envío

Puede ser al cliente final (por unidades) o traslado de todo/parte del inventario a un punto determinado.

05



Devoluciones

Todos los pasos descritos anteriormente pero a la inversa. Si el cliente lo solicita.



5

¿Cómo trabajar con un Fulfillment Center?

Paso 1: Elegir el país de venta

El comercio electrónico nos permite llegar a muchos países de forma sencilla. Sin embargo, es importante considerar ciertos puntos al momento de tu expansión.



Consideraciones clave para una correcta expansión

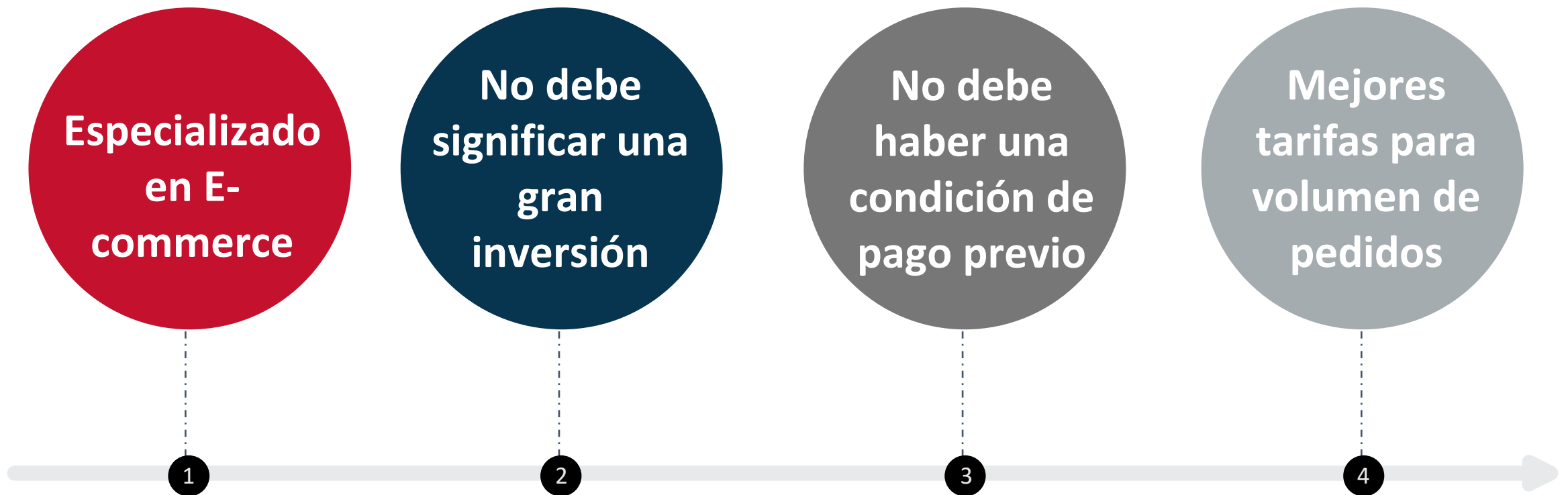


Paso 2: Elegir el Fulfillment

Es importante conocer el nivel de servicio que ofrece la compañía con la que trabajarás, así como tomar en cuenta una serie de características que debe tener.



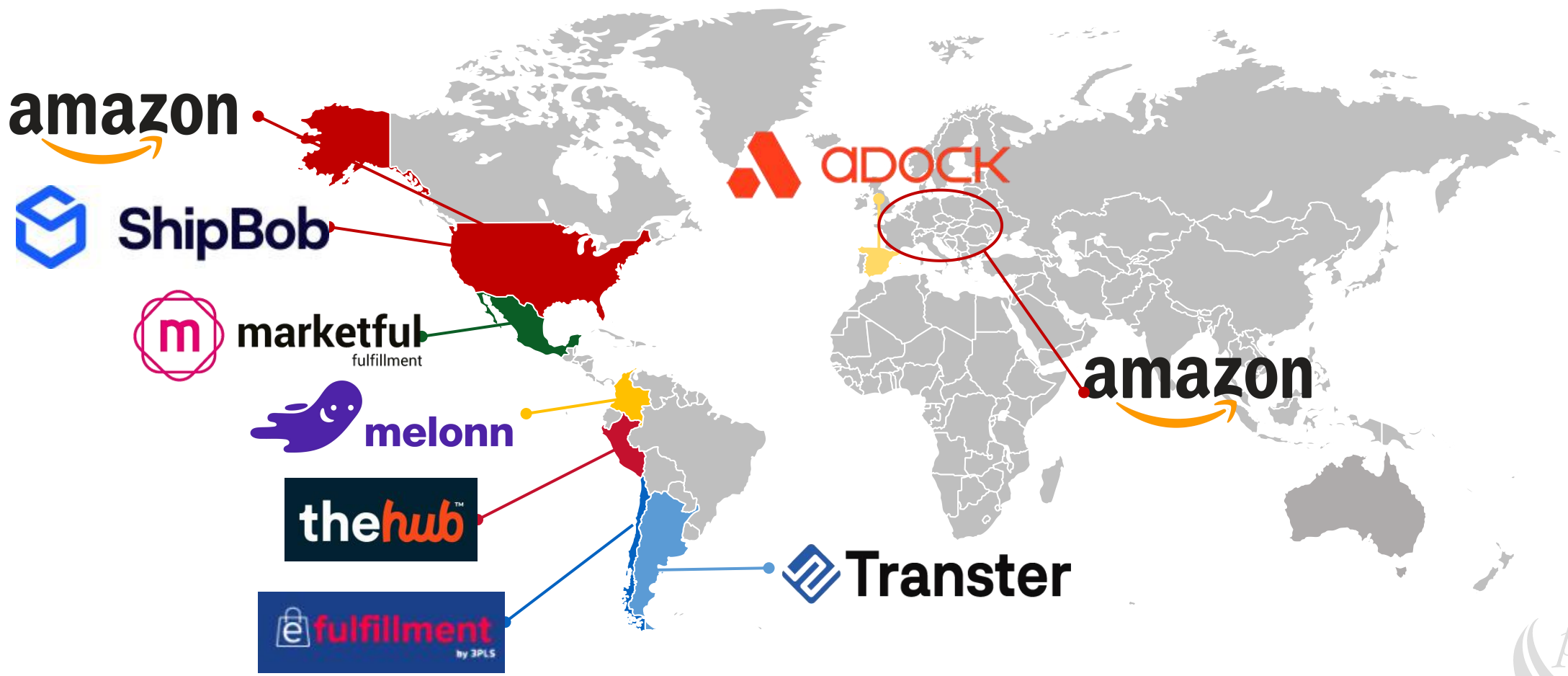
Características del Fulfillment ideal



Características del Fulfillment ideal



Principales Fulfillment por país



Paso 3: Registro del producto

Para que estas plataformas puedan gestionar correctamente tus productos en sus almacenes, debes informarles lo que venderás.



El registro puede ser manual o automático

Inventory 🔔 👤

🔍 Search inventory by name or sku Create ▾ Sync Catalog

Standard (Non Fast Tag) ▾ Active ▾ All locations ▾

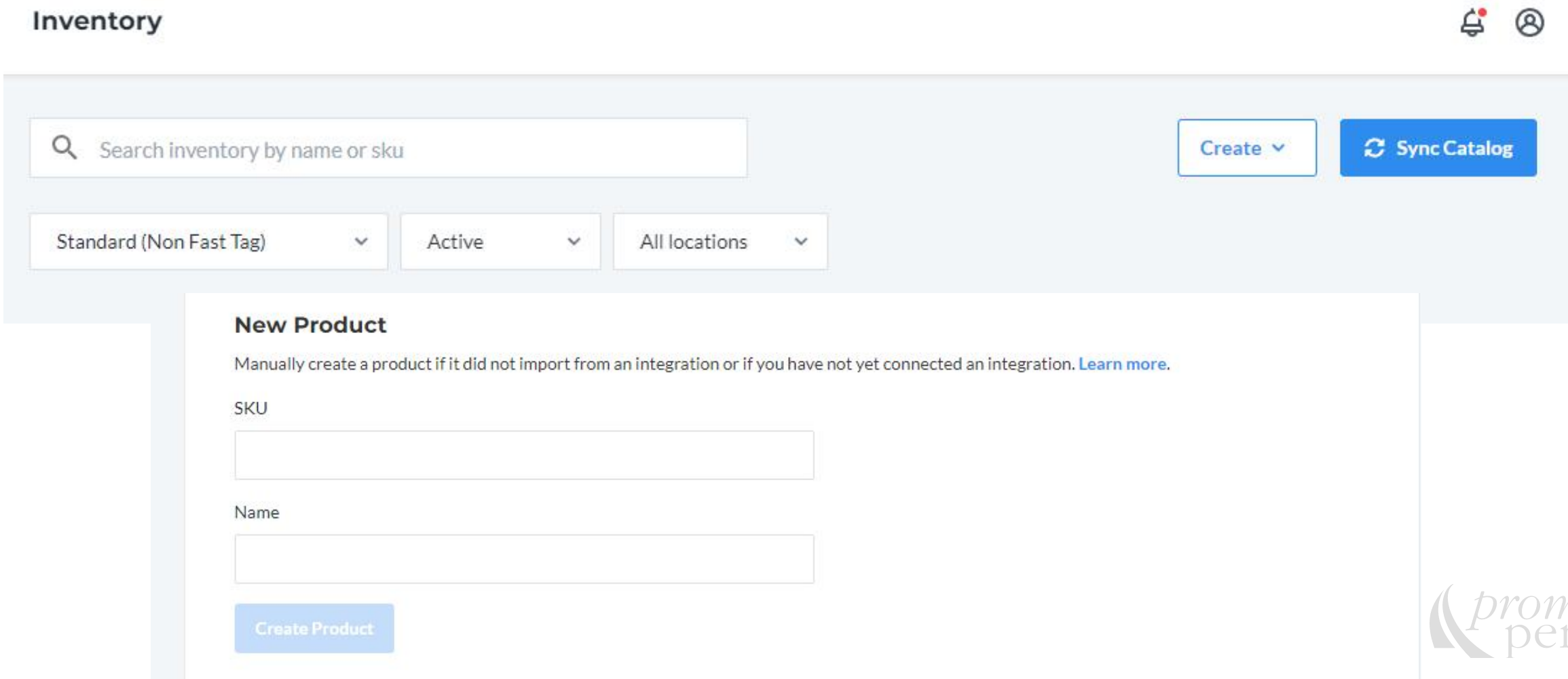
New Product

Manually create a product if it did not import from an integration or if you have not yet connected an integration. [Learn more.](#)

SKU

Name

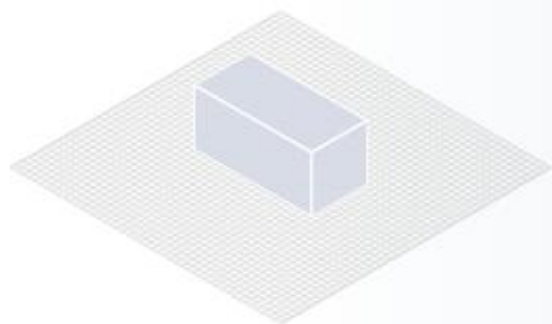
Create Product



Según las medidas, peso y volumen se determinan las tarifas

DIMENSIONS

Length	5.67"	Width	2.68"
Height	2.68"	Weight	0.21lb



ECOM FULFILLMENT FEES

Service Level:


Packaging:

Ship in own container (SIOC) with no additional packaging.

ECOM FULFILLMENT STORAGE FEES

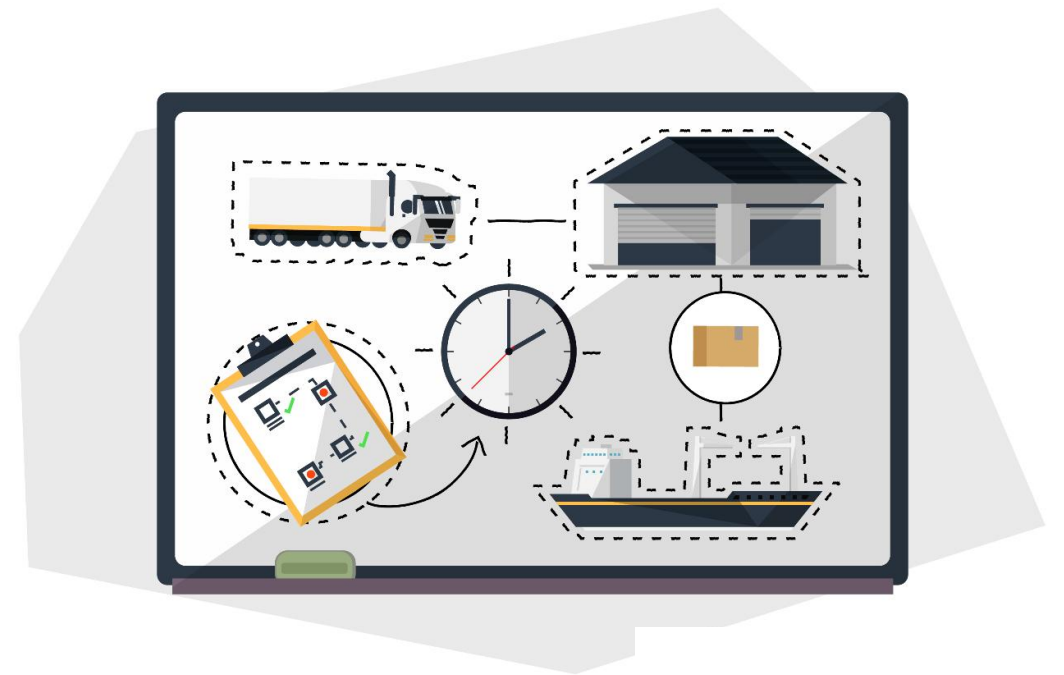
Units:

Fulfillment Cost

Service & Units	\$6.01
Packaging 	-\$0.10
Total	\$5.91

Paso 4: Crear el plan de envío

Ahora debemos indicar al Fulfillment la cantidad de productos a enviar, el tipo de carga y el medio de transporte. A fin de tener etiquetas de rastreo del envío.



Indicar el tipo de envío que se hará

Choose your shipping method



Small parcel delivery (SPD)

I'm shipping individual boxes.



Less than full truckload (LTL)

I'm shipping over 250 lbs in 6 pallets or fewer.





Full truckload (FTL)

I'm shipping over 250 lbs in more than 6 pallets.

Indicar cantidad de unidades irán por caja

1 Shipment Packages and Boxes

How will your shipment be packed?

 Inbound each SKU in 5 or more boxes to maximize your Fast Tag coverage [Learn more](#) 

SKU	Total Qty	# per Box	# of Boxes	Boxed Qty
Cabin Filter EC  Compatible With Infiniti & Nissan (Default Title) EC 	20	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="1"/>	20

 [Add another box config](#)

Descarga de etiquetas de envío (por cajas / palet)

3

Box Contents Labels

Box contents labels

Please print box labels here and affix to each box. Failure to do so will result in an inbound penalty fee.

Print size

A4 Paper (8.25" x 11.75")

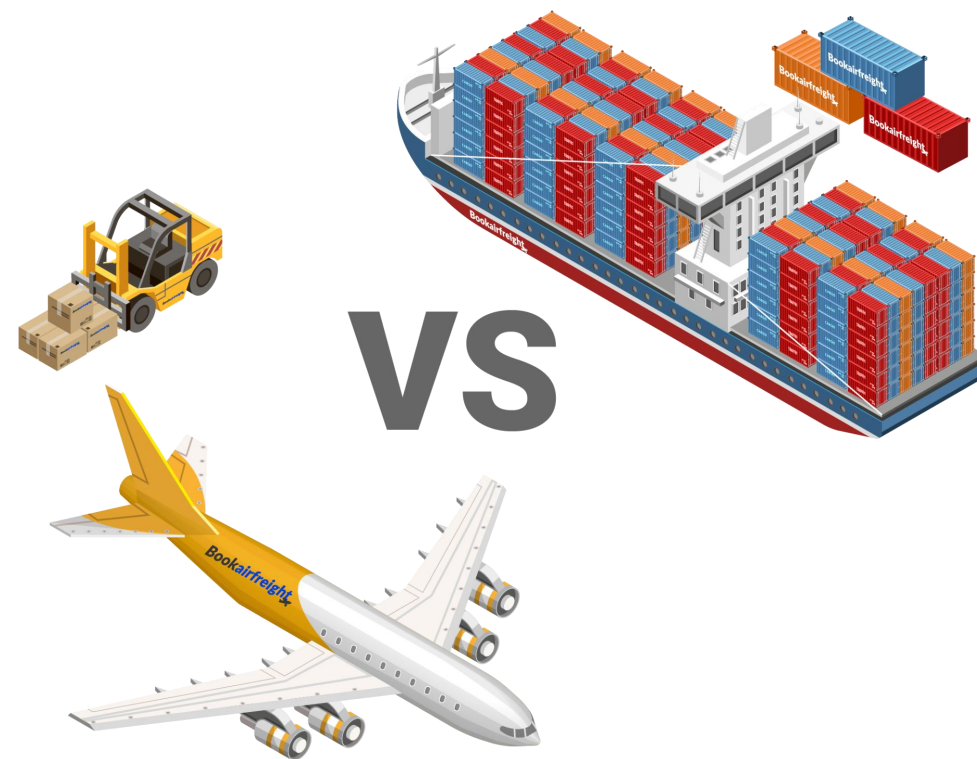
Instruction language

English (US)

Download

Paso 5: Envío del producto

Una vez que el fulfillment sepa que enviarás productos, debes gestionar la logística. El tipo de envío puede ser aéreo o marítimo.



*“No te limites, piensa en global.
Con el **cross border e-commerce**, tu
empresa también puede competir a
nivel internacional”.*





Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Rafael Gomez

Socio & Gerente de Operaciones de
Servi Usa Corp



rafael.gomez@serviusacorp.com