

## PROGRAMA COACHING

En el 2010 se inició un programa piloto con 10 empresas del sector de confecciones, que buscaba incrementar gradualmente el conjunto de conocimientos, habilidades y técnicas, para mejorar la posición exportadora de las empresas beneficiadas.

### Objetivo

Mejorar las habilidades gerenciales de los empresarios en sus negocios internacionales, enfocándose en dos temas priorizados, la formulación estratégica y el aspecto financiero.

Con este programa se busca mejorar la posición exportadora de las empresas en su etapa de internacionalización, al incluir elementos de venta DDP en vez de FOB.

### Contenido

Se conforman grupos de empresarios sectoriales, cada uno compuesto por 10 empresarios, 2 consultores, uno en gestión exportadora y otro en finanzas, ambos con vasta experiencia en negocios internacionales. Asimismo, participan activamente los sectoristas de PROMPERU.

- Primera Fase: Diagnóstico individual a los empresarios enfocado en formulación estratégica.
- Segunda Fase: Por lo menos 6 reuniones individuales en sus empresas, para la reformulación de objetivos de exportación, elaboración de indicadores de gestión exportadora, implementación de herramientas de gestión exportadora y evaluación organizacional.
- Tercera Fase: Por lo menos 2 reuniones grupales con los empresarios.
- Cuarta Fase: Diagnóstico individual a los empresarios enfocado en finanzas para exportadores.
- Quinta Fase: Por lo menos 6 reuniones individuales en sus empresas, para la reformulación de sus presupuestos y de sus flujos de caja enfocados a sus nuevos objetivos de exportación.
- Sexta Fase: Por lo menos 2 reuniones grupales con los empresarios.
- Séptima Fase: Presentación de resultados.

### Público objetivo

Exportadores en Proceso y exportadores actuales.

### Requisitos y condiciones

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.
- Contar con un producto priorizado por PROMPERU.
- Ser una pequeña o mediana empresa.
- Contar con potencial exportador y un producto con valor agregado.
- Presentar una ficha de empresa / producto.
- Haber llevado BPMM, BPA, PLANEX.
- Compromiso a asistir a las sesiones.
- Exportar menos de US\$ 3 millones, al año.
- Contar con un diagnóstico del mapa de competitividad.

**Duración**

6 Meses.

**Sectores**

Industria de la Vestimenta, Agroindustria.

**Indicadores de medición de cumplimiento**

Programa Coaching exportador
N° de empresas participantes en el programa.
Ratio ingresos de exportación / ventas totales de la empresa.