



**Seminarios virtuales Miércoles del exportador**

**La importancia de una página web en el proceso de internacionalización.**

---

Lima, 12 de Octubre de 2022

**Luis Alonso  
Miranda Vega**  
Economista,  
Empresario

**CEO**

**SmartBrands**  
Advertising

[Lmiranda@smartbrands.com.pe](mailto:Lmiranda@smartbrands.com.pe)



**Presentación:** Luis Alonso Miranda Vega, es el CEO de SmartBrands, una agencia de transformación digital , marketing y publicidad, dedicada al servicio de la internacionalización de exportadores. Trabaja desde hace 10 años con diversos empresarios, ayudándolos junto con su equipo, a implementar herramientas de marketing digital para la venta de sus productos en los mercados internacionales. Es fundador del marketplace dentro de **Amazon.com**, llamado **PeruWeekend**, donde reúne a exportadores peruanos en un solo pabellón digital para la venta de sus productos a consumidores norteamericanos. Luis es co-autor del libro, **Emprendimiento e Innovación en el Perú**. Y actualmente lleva cursando un MBA en la **Universidad de Palermo** Argentina.



A nivel académico:

- Economía de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Diplomado en Marketing y Ventas por la Universidad de Piura.
- Especialización en Marketing Digital por la Universidad del Pacífico.
- Especialización en Transformación Digital por el BSG Institute.
- Diplomado en Gerencia de Ventas por Centrum Business School.
- Actualmente cursando un MBA en la Universidad de Palermo, Argentina.



## ¿Qué puntos veremos el día de hoy?

1. Primeros datos de las ventas digitales, la exportación digital, la nueva tendencia.
2. Conociendo los principales elementos de una página Web.
3. ¿Tecnologías en páginas Web, ¿con cual debería empezar?.
4. Canales Digitales y Marketplaces, nuevas opciones para vender más.
5. PeruWeekend, el primer pabellón digital peruano en Amazon.com
6. Conclusiones.

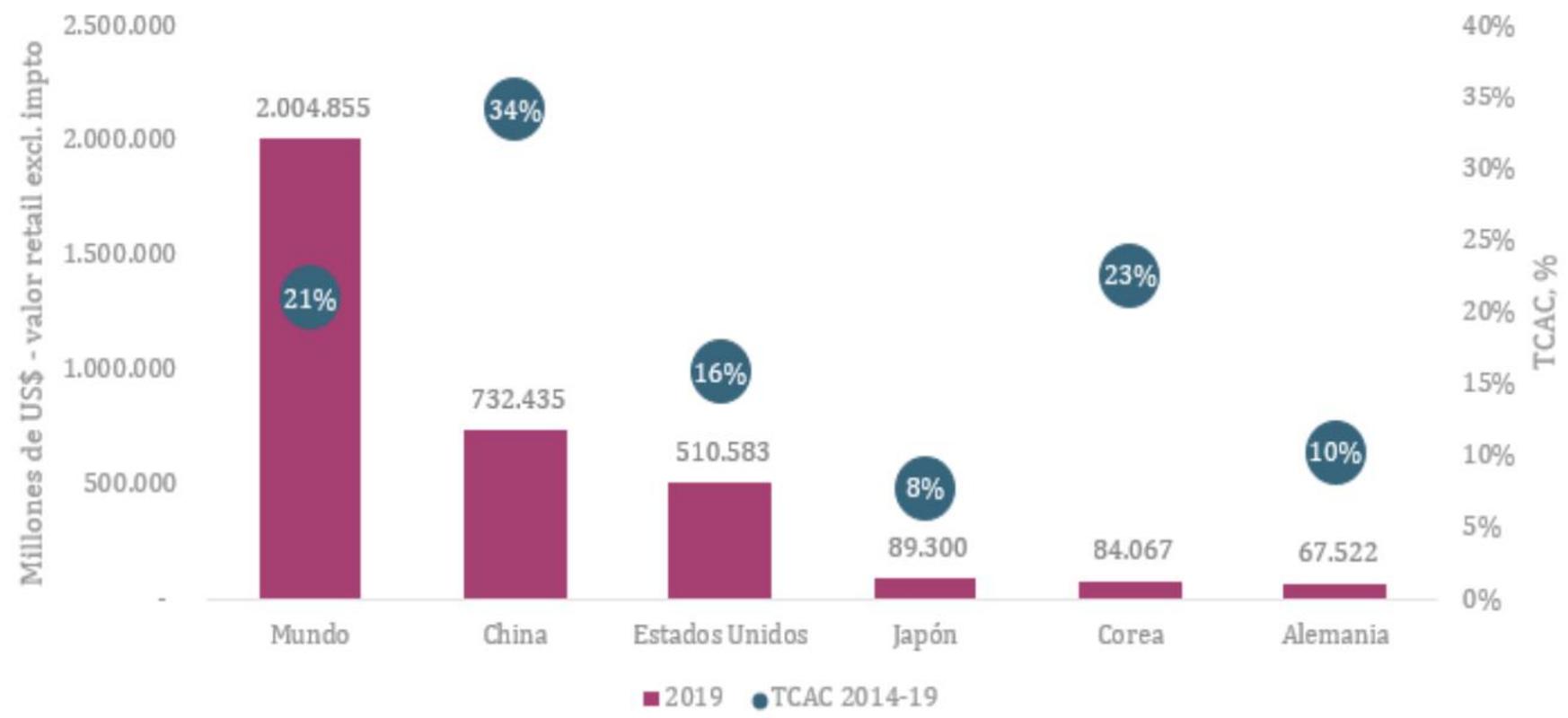
1

*“La penetración de compradores online en Perú paso de 36.1% (11.8 millones) , en el 2020, a 41,8% (13.8 millones) al cierre del año pasado*

—  
Datos Capece



Tamaño de mercado e-commerce global y en países seleccionados en millones de dolares, año 2019.



Fuente: Euromonitor

***Se exporta***

***Se vende***

***Espinaca en polvo  
USD 4.17/ Kg.***

***Espinaca en polvo  
USD 44 / Kg.***



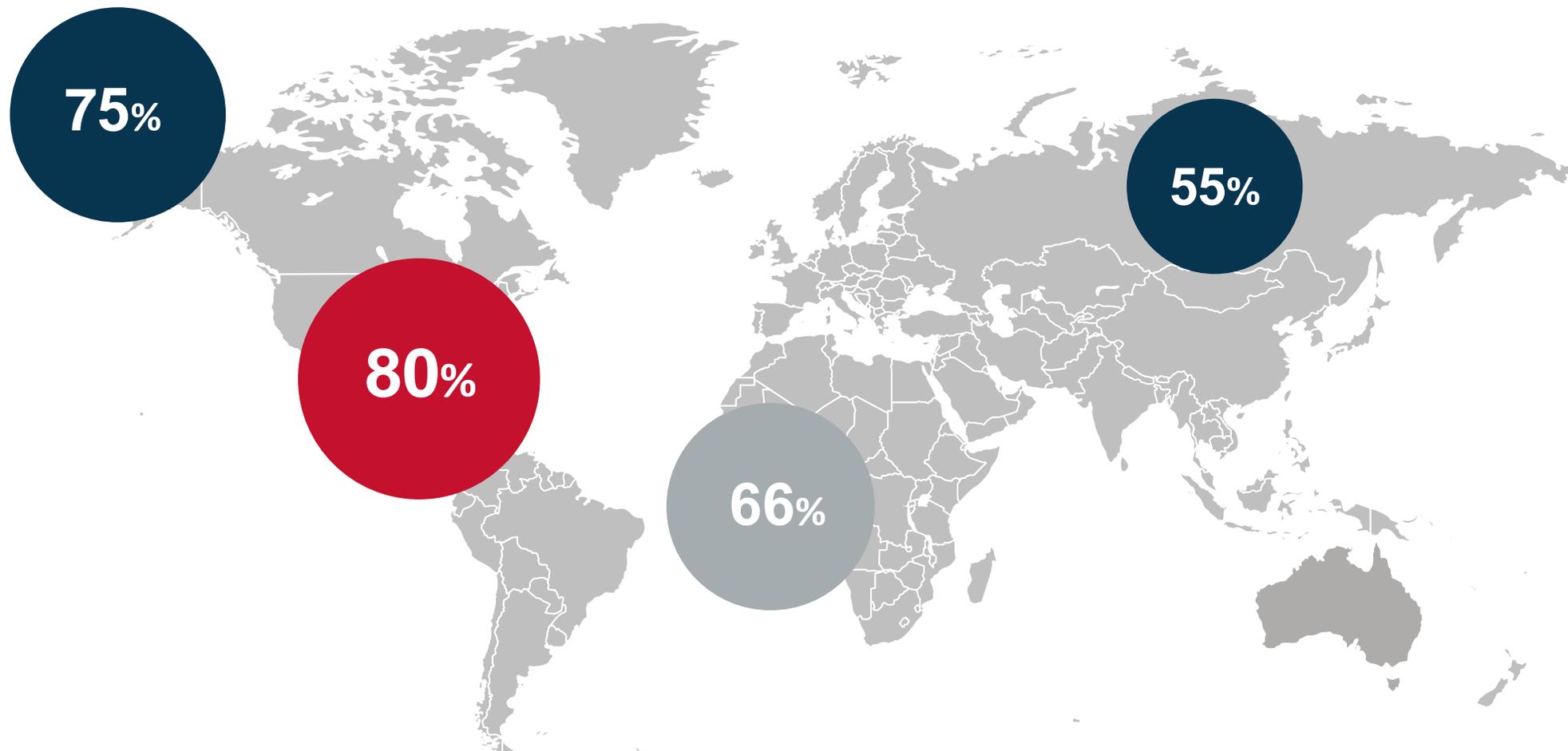
*Imagen referencial*

***Fuente: SUNAT / AMAZON.COM***



***Elaboración Perú Exporta.TV***

# E-Commerce en el mundo

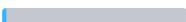
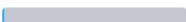
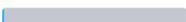
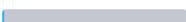


## Mapa de tráfico

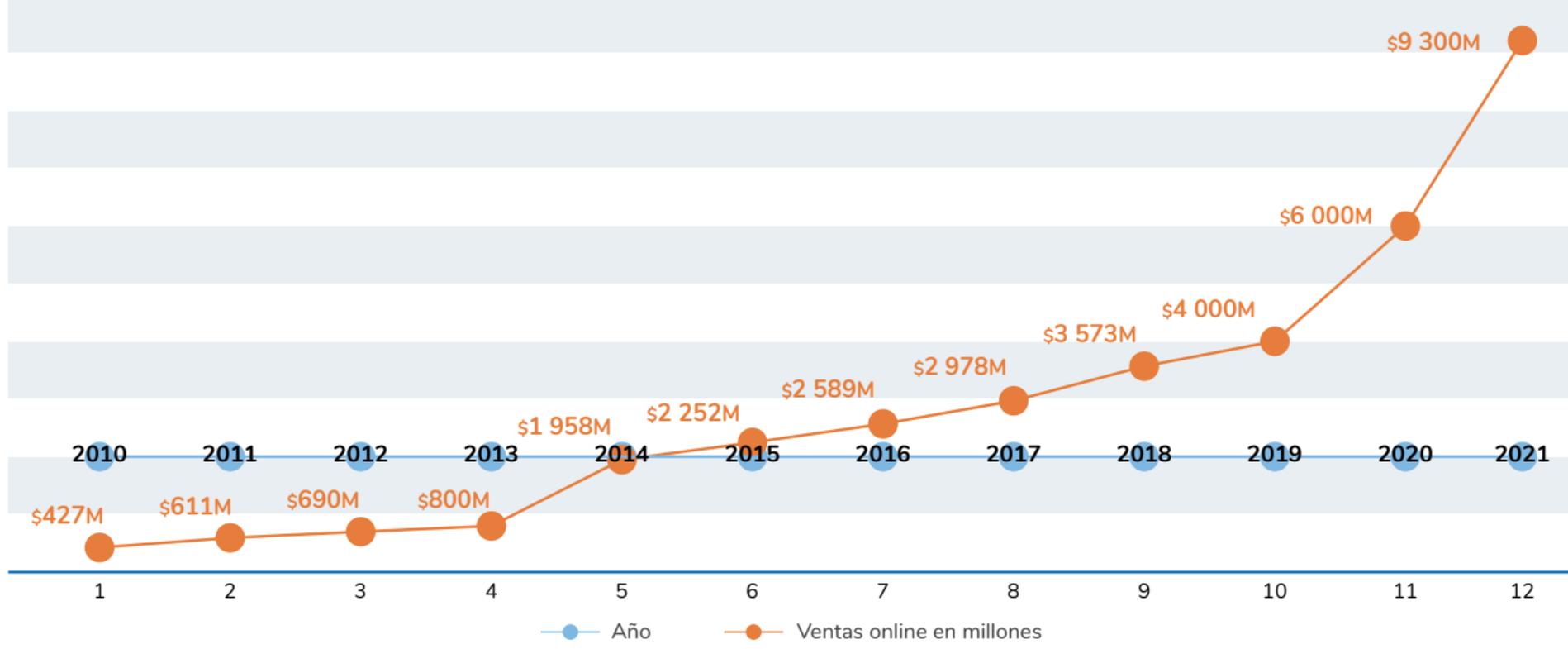


amazon.com |  Todos los dispositivos | jun 2022



| País   | Cuota de tráfico   | Tráfico  | Escritorio | Móvil   |
|--|--|----------|------------|---------|
| >  Estados Unidos |  84,1 %   | 3037,7 M | 25,74 %    | 74,26 % |
| >  India          |  1,73 %   | 62,5 M   | 60,75 %    | 39,25 % |
| >  Canadá         |  1 %      | 36,2 M   | 30,83 %    | 69,17 % |
| >  Reino Unido    |  0,9 %    | 32,4 M   | 38,39 %    | 61,61 % |
| >  Alemania       |  0,79 %   | 28,6 M   | 40,51 %    | 59,49 % |
| >  Países Bajos   |  0,53 %   | 19,2 M   | 49,03 %    | 50,97 % |
| >  España         |  0,52 %   | 18,8 M   | 20,66 %    | 79,34 % |
| >  Brasil         |  0,49 %   | 17,7 M   | 16,91 %    | 83,09 % |
| >  Francia      |  0,45 % | 16,3 M   | 27,57 %    | 72,43 % |
| >  México       |  0,44 % | 16 M     | 31,15 %    | 68,85 % |

| Año                       | 2011   | 2012   | 2013   | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     |
|---------------------------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Ventas Online en millones | \$611M | \$690M | \$800M | \$1 958M | \$2 252M | \$2 589M | \$2 978M | \$3 573M | \$4 000M | \$6 000M | \$9 300M |



Fuente: Cámara Peruana de Comercio Electrónico®



# El Ecommerce en Perú

Si bien, los datos muestran que el ecommerce ha tenido un crecimiento preponderante a raíz de la pandemia, esta industria recién está despegando. Prueba de ello es que las ventas online solo representan el 4.5% del comercio en general, mientras que en países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), supera el 9%.



|   | 2019  | 2020   | 2021  |
|---|-------|--------|-------|
| Penetración del ecommerce en el consumo con tarjeta | 12.5% | 35%    | 45%   |
| Crecimiento Ecommerce (YTY)                         | 30%   | 50%    | 55%   |
| Compradores online                                  | 6M    | 11.8M  | 13.9M |
| Ticket promedio                                     | S/171 | S/231  | S/250 |
| Penetración retail                                  | 2.8%  | 8%     | 7%    |
| Comercios que venden online                         | 65,8k | 263,2k | 300k  |
| Penetración de Internet                             | 58%   | 67%    | 76%   |



2

**WEB = DOMINIO + HOSTING + TECNOLOGÍA**

HOSTING

Espacio virtual  
accesible desde  
Internet





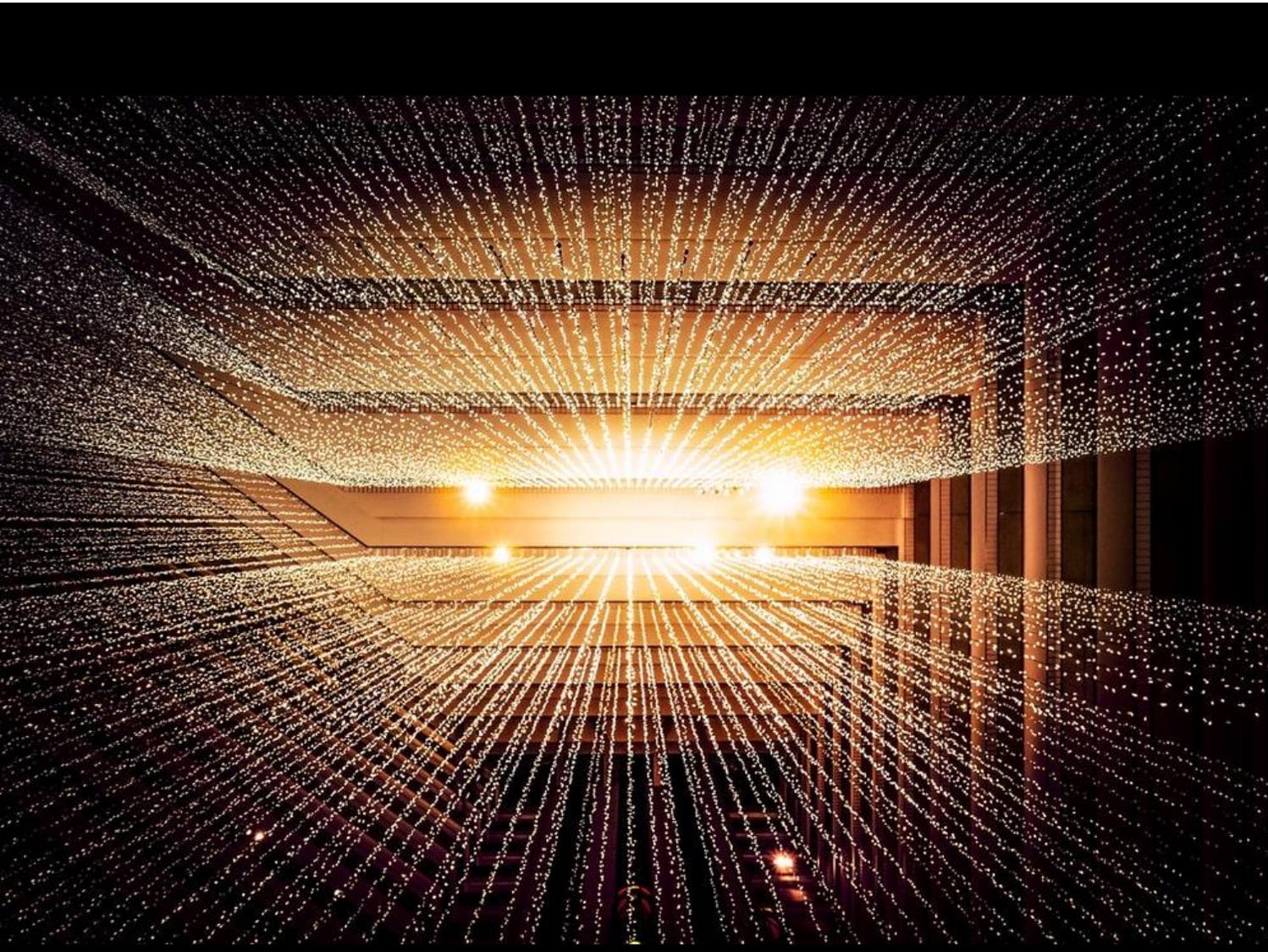
HOSTING

# Ventajas de hosting vs tienda física (Sin pandemia)



**HOSTING**

Consideraciones  
para elegirlo



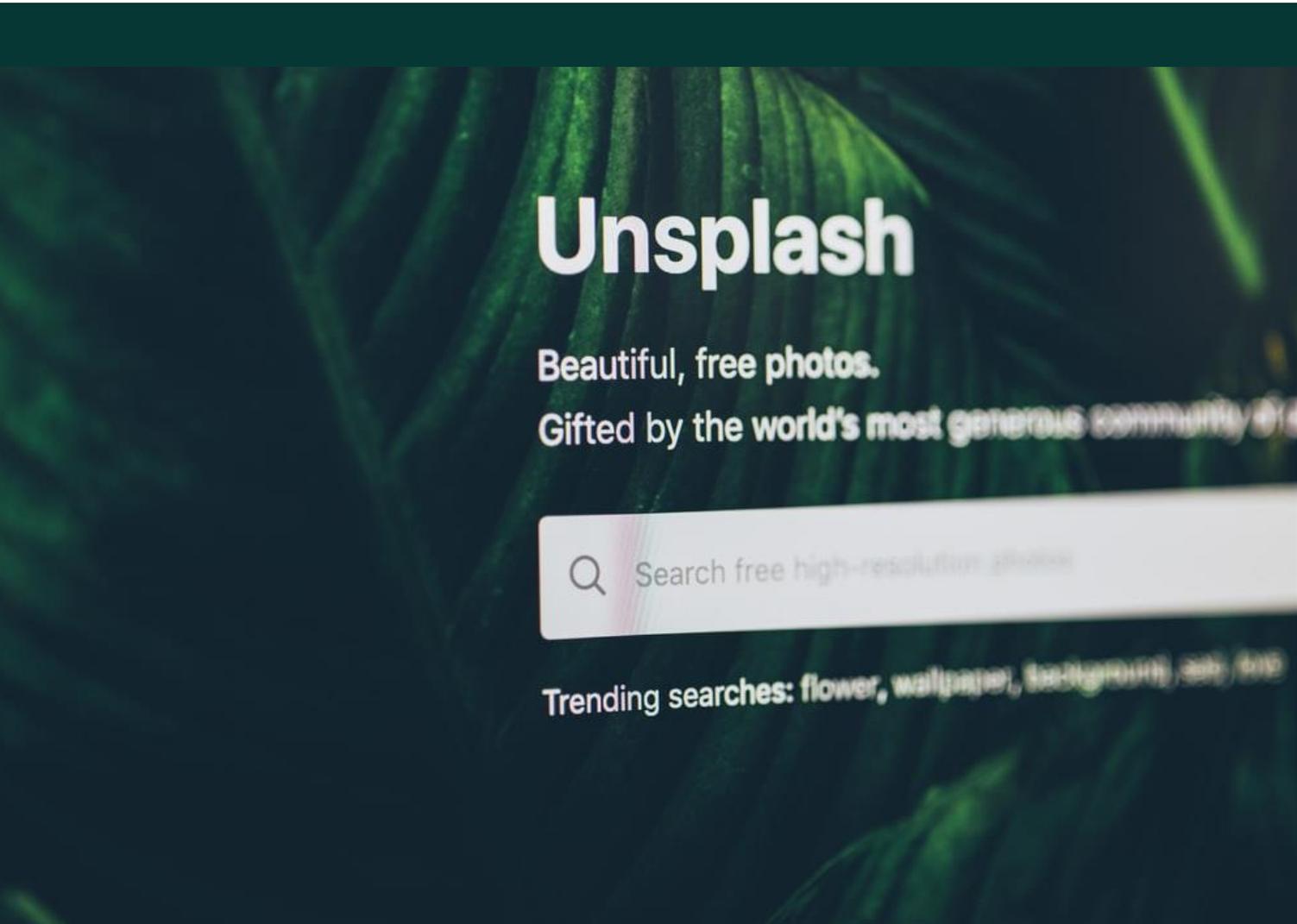
**HOSTING**

Consideraciones  
para elegirlo



**HOSTING**

Consideraciones  
para elegirlo

The image shows the top portion of the Unsplash website. The background is a dark green, close-up photograph of a plant's veins. The word "Unsplash" is written in a large, white, sans-serif font. Below it, the text "Beautiful, free photos." and "Gifted by the world's most generous community of photographers" is visible in a smaller white font. A search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text "Search free high-resolution photos" is positioned below the text. At the bottom, "Trending searches: flower, wallpaper, background, etc." is partially visible.

# Unsplash

Beautiful, free photos.

Gifted by the world's most generous community of photographers



Search free high-resolution photos

Trending searches: flower, wallpaper, background, etc.

**DOMINIO**

Dirección de  
internet para  
encontrarte

# Definición de dominio

**.com**

**.gob**  
(Dependencias  
del gobierno)

**.edu**  
(Centros  
educativos)



Perú

DOMINIO

ventas



Continuar al carrito

El nombre está disponible pero no califica para esta oferta.

🔒 Dominio Premium

Llame a (01) 700-9337 para pedir ayuda con tu compra

ventas.com está disponible.

Oferta mínima

S/ 246,118.89<sup>?</sup>

Porque es genial.

- ✓ "Ventas.com" ya se ha usado antes.
- ✓ "Ventas.es" (mismo nombre, extensión diferente) vendida por más de S/ 43,752.00
- ✓ Incluye la protección básica de privacidad.



**DOMINIO**

ventas.com

~~S/66.99~~ S/ 18.99<sup>?</sup>  
durante el primer año

Agregar al carrito

ventassalud.com

~~S/66.99~~ S/ 18.99<sup>?</sup>  
durante el primer año

Agregar al carrito

ventascero.com

~~S/66.99~~ S/ 18.99<sup>?</sup>  
durante el primer año

Agregar al carrito



ventas.com

ventassalud.com

ventascero.com

### Precio

Ofrecemos un menor precio el primer año para ayudarte a comenzar a tener una presencia en línea. Después del primer año, tu dominio se renovará al valor estándar de S/ 66.99/año.

En el momento del pago podrían aplicarse tarifas de ICANN de S/0.64 e impuestos aplicables.

**DOMINIO**

8.99<sup>?</sup>

primer año

Agregar al carrito

8.99<sup>?</sup>

primer año

Agregar al carrito

8.99<sup>?</sup>

primer año

Agregar al carrito



**DOMINIO**

## La oferta de Bluehost

### Instalaciones con un clic

Integramos MOJO Marketplace en su cuenta haciendo que los recursos más populares de la web estén disponibles al instante.

### Más de \$ 150 en ofertas

Disfrute de ofertas publicitarias especiales de Google, Microsoft Advertising / Yahoo y otros sitios líderes para ayudarlo a hacer crecer su negocio: comience hoy mismo.

### Garantía de devolución del dinero

Pruébenos y ámenos, u obtenga un reembolso durante sus primeros [30 días](#) . Su satisfacción es nuestra máxima prioridad y estamos seguros de que estará satisfecho con nuestros servicios.



Soporte  
experto 24  
horas al día, 7  
días a la  
semana

Nuestro equipo interno de expertos está siempre disponible para ayudarlo a responder sus preguntas, comenzar y hacer crecer su presencia en línea. ¡Puede llamarnos, chatear o enviarnos un correo electrónico en cualquier momento! [¡Regístrate hoy!](#)

**DOMINIO**





# HostGator

**DOMINIO**

**El alojamiento es aún mejor con todas estas funciones**

**GRATUITAS.**



### **Ancho de banda no medido**

Traiga todo el tráfico que desee, ya lo tenemos.



### **Registro de Dominio**

Reclame su nombre y póngase en línea.



### **Certificado SSL**

Muestre a sus visitantes que se toma la seguridad en serio.



### **Instalaciones con un clic**

La integración de sus aplicaciones no podría ser más fácil.



### **Almacenamiento ilimitado**

Espacio para todos los archivos. Adelante, llénelo.



# HostGator

**DOMINIO**

## Incluido con cada plan.

### Garantizado

Si no está satisfecho, le reembolsaremos sus tarifas de alojamiento en el primer **45 días**.

### Soporte 24/7/365

Trabajamos cuando tu trabajas. Siempre que sea así.

### Garantía de tiempo de actividad del 99,9%

La mejor capacidad es la disponibilidad, por lo que nos aseguramos de que su sitio permanezca activo.

### herramientas de comercio electrónico

Cree una tienda en línea para que pueda vender sus bienes y servicios.

### \$ 100 Google AdWords

Buen crédito para un gran producto que atrae a más visitantes.

### Acceso a cPanel

¿Sabes lo que estás haciendo? Hágalo, maestro de códigos.

web.com®

★★★★★ 16 valoraciones

- ✓ Nombre de dominio gratis
- ✓ Cientos de plantillas disponibles
- ✓ Soporte: 24/7 por teléfono

Excelente **9.2**

Visitar sitio

Desde \$ 1.95 / mes.

**DOMINIO**



SQUARESPACE

★★★★★ 55 comentarios

- ✓ Transferencia de dominio simple
- ✓ Privacidad de dominio y seguridad SSL gratis
- ✓ Soporte: chat 24 horas al día, 7 días a la semana

Excelente **9.4**

Visitar sitio

Desde \$ 12.00 / mes

 HOSTINGER

★★★★★ 10 valoraciones

- ✓ Potente panel de control
- ✓ 30 días de garantía de devolución de dinero
- ✓ Oferta de resolución de año nuevo: oferta por tiempo limitado

Excelente **9.2**

Visitar sitio

Desde \$ 0.99 / mes.



**DOMINIO**

Consideraciones  
para elegirlo



**DOMINIO**

Consideraciones  
para elegirlo

3

# Elección de plantillas y tecnología

## COMPARATIVA ENTRE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS



## VTEX

- Cobran un porcentaje (aprox. 2%) de la venta más un costo mensual
- Costo de implementación aproximado \$ 10,000 USD (no incluye IGV) en adelante
- Tecnología similar a la que te pueden ofrecer IBM y CISCO por un costo más elevado
- Cientos de integradores pueden personalizar tu plataforma de acuerdo a tu modelo de negocio (partners VTEX) y optimizarla de acuerdo a la necesidad y complejidad de tu catálogo

<https://www.vtex.com/es/>



VTEX

## 1. Funcionalidades principales

1. Gestión de Ordenes y Devoluciones
2. Gestión del Catálogo
3. Gestión y Presentación de Inventario
4. Gestión del Contenido Transaccional
5. Navegación y Búsqueda Interna
6. Analytics y Administración de Datos
7. Shipping, Fulfillment y Logística
8. Email Transaccional
9. Diseño Responsive y Experiencia Mobile
10. Ratings & Reviews
11. Impuestos
12. Capacidades Especiales B2B

13. Omnicanalidad

14. Marketplaces

15. Promociones y Beneficios

16. Compras en Conjunto y Cross-Selling

17. Personalización, Recomendación, y  
Segmentación

13. Guided Selling

18. Carrito de Compras y Checkout

19. Free Shipping Teaser

20. Programas de Fidelización y Lealtad

21. Search Engine Optimization

# SHOPIFY

## 1. Precios

Sus planes no limitan los productos ni el trafico... veamos sus diferencias:

<https://es.shopify.com/precios>

Tienda mediana y grande



Shopify Ecommerce  
Análisis

★★★★☆  
4.6/5



## Configura tu tienda y elige tu plan más tarde

Prueba Shopify por 14 días, sin compromiso

|               | <b>Plan Basic Shopify</b><br>Todo lo básico para comenzar a vender por Internet | <b>Plan Shopify</b><br>Todo lo que necesitas para un negocio en crecimiento | <b>Plan Advanced Shopify</b><br>Funciones avanzadas para hacer crecer tu negocio mucho más |
|---------------|---|---|--|
| Cuota mensual | USD \$ <b>29</b> /mes   | USD \$ <b>79</b> /mes   | USD \$ <b>299</b> /mes   |

# SHOPIFY

## 2. Plantillas

10 gratuitas, muchas buenas plantillas y puede crear las tuyas...  
analisemos:

<https://themes.shopify.com/>

Tienda mediana y grande



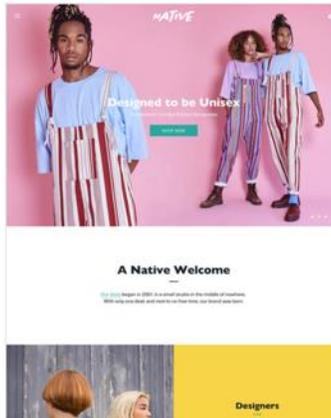
Shopify Ecommerce  
Análisis



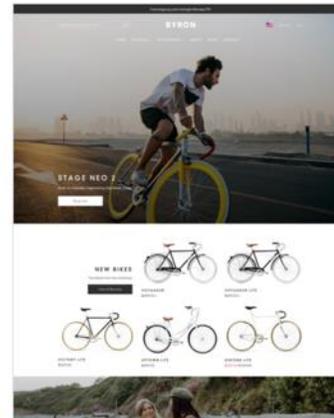
4.6/5

Big, beautiful imagery

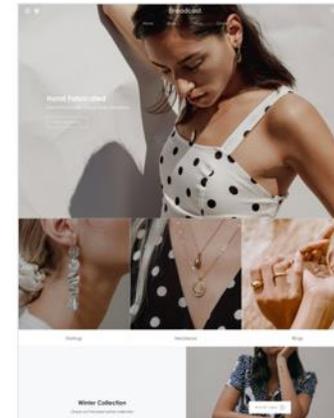
[See more](#)



[Showcase](#) • \$180  
4 styles



[Capital](#) • \$180  
3 styles



[Broadcast](#) • \$180  
3 styles



[Label](#) • \$160  
3 styles

# SHOPIFY

## 3. Editor

La interfaz es super sencilla de usar y fácil de navegar...

<https://themes.shopify.com/>

Tienda mediana y grande



Shopify Ecommerce  
Análisis



4.6/5

**Productos**

Exportar Importar

Agregar producto

Todo(a)s

Filtrar Buscar Productos

| Producto                           | Inventario    | Tipo      | Proveedor   |
|------------------------------------|---------------|-----------|-------------|
| Lonchera Fitness Hash (Rosa/Negro) | 10 disponible | Loncheras | FitnessHash |

Leer más acerca de Productos.

## SHOPIFY

- Buena gestión de Stock
- Seguimiento a pedidos: estados, notas, etc.
- Muchos procesadores de pagos integrados, pero tiene un cobro adicional de un 0,5% a 2%
- Módulo de envíos: enlace directo con operadores logísticos (disponible en algunos países)
- Facilita la gestión de impuesto
- SEO para productos: fácil de optimizar el SEO de productos pero no permite personalizar al 100% las URLs
- Permite Apps para conseguir funcionalidades: SEO, Emailmarketing, etc
- Integraciones con otros canales de ventas: Facebook, Instagram, Amazon, etc
- Sistemas de punto de venta para integrar ventas físicas con digitales: Point of Sales
- Fácil para hacer Dropshipping con su aplicación Oberlo
- Soporte por correo electrónico y comunidad

# WOOCOMMERCE

## 1. Precio

Es GRATIS y Libre...  
podremos modificar el  
código hasta lograr el  
resultado que  
necesitemos,  
considerando siempre el  
alcance Tienda mediana y grande de cada proyecto.



WooCommerce Análisis



4.4/5



# WOOCOMMERCE

## 2. Editor

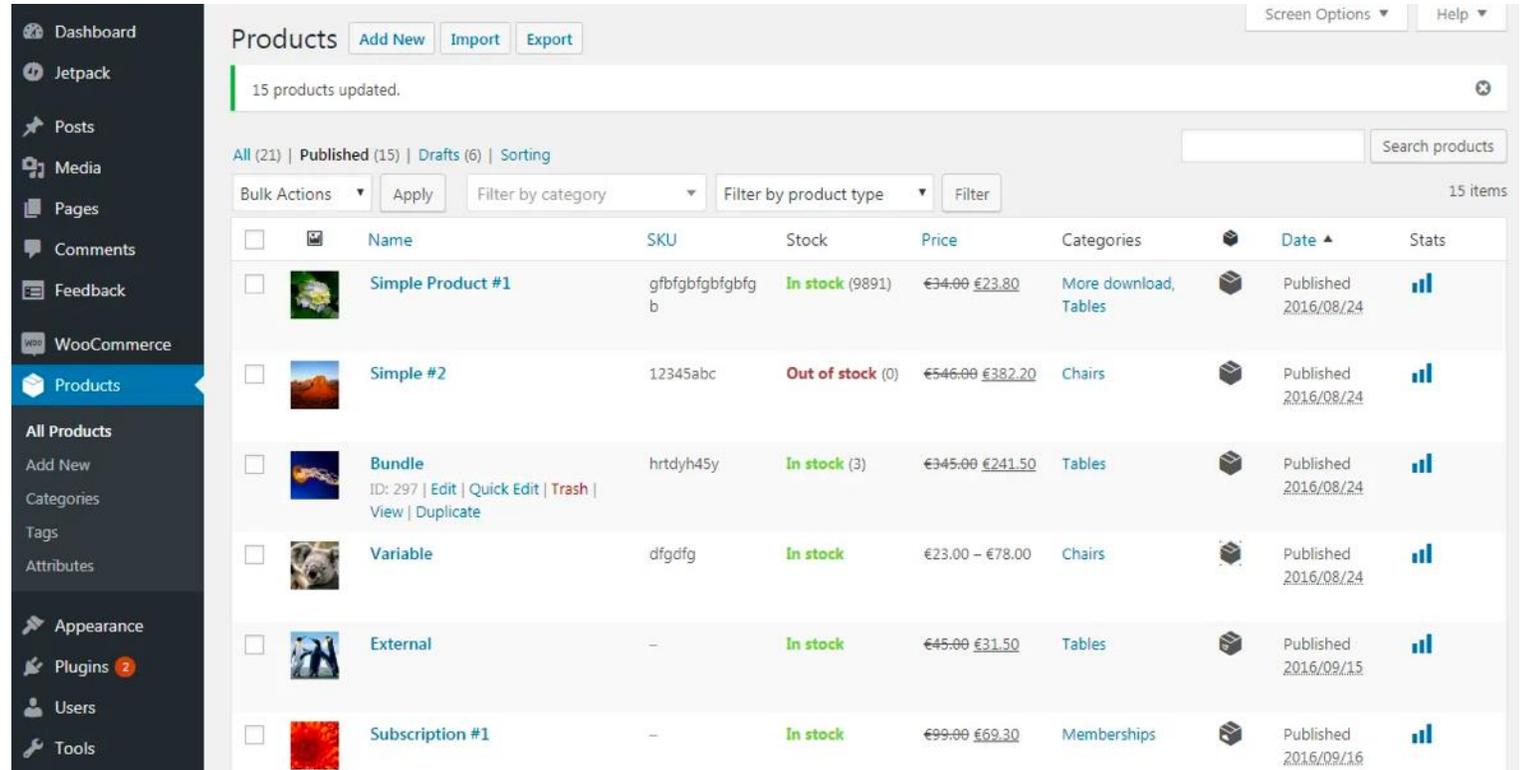
Podrás editar cada una de las secciones y mejorar las funciones de la plantilla...

Tienda mediana y grande



WooCommerce Análisis

★★★★☆  
4.4/5



Products [Add New](#) [Import](#) [Export](#) Screen Options Help

15 products updated.

All (21) | [Published \(15\)](#) | [Drafts \(6\)](#) | [Sorting](#)  [Search products](#)

Bulk Actions  Filter by category Filter by product type Filter 15 items

| <input type="checkbox"/> |  | Name   | SKU             | Stock            | Price                      | Categories            | Date                 | Stats |
|--------------------------|--|--|-----------------|------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> |  | Simple Product #1  | gfbfgbfgbfgbfgb | In stock (9891)  | €34.00 <del>€23.80</del>   | More download, Tables | Published 2016/08/24 |       |
| <input type="checkbox"/> |  | Simple #2  | 12345abc        | Out of stock (0) | €546.00 <del>€382.20</del> | Chairs                | Published 2016/08/24 |       |
| <input type="checkbox"/> |  | Bundle<br>ID: 297   <a href="#">Edit</a>   <a href="#">Quick Edit</a>   <a href="#">Trash</a>   <a href="#">View</a>   <a href="#">Duplicate</a> | hrtdyh45y       | In stock (3)     | €345.00 <del>€241.50</del> | Tables                | Published 2016/08/24 |       |
| <input type="checkbox"/> |  | Variable   | dfgdfg          | In stock         | €23.00 – €78.00            | Chairs                | Published 2016/08/24 |       |
| <input type="checkbox"/> |  | External   | -               | In stock         | €45.00 <del>€31.50</del>   | Tables                | Published 2016/09/15 |       |
| <input type="checkbox"/> |  | Subscription #1  | -               | In stock         | €99.00 <del>€62.30</del>   | Memberships           | Published 2016/09/16 |       |

# WOOCOMMERCE

## 3. Plantillas

Miles de plantillas llamativas y bien desarrolladas para ecommerce y otros modelos de negocios...

<https://themeforest.net/category/wordpress/ecommerce/>



WooCommerce Análisis



4.4/5

## WordPress eCommerce Themes

Search within this category



Choose from over 1,300 WordPress eCommerce themes. [Read more](#)

Browse [Newest](#) [All](#) [WooCommerce \(1,325\)](#) [Miscellaneous \(11\)](#) [Cart66 \(4\)](#) [WP e-Commerce \(2\)](#) [Jigoshop \(2\)](#)

### Weekly bestsellers

[View all](#)



**Flatsome | Multi-Purpose Responsive Wo...**  
by UX-themes in Woocommerce

\$59

★★★★★ (5.4K)

116.1K Sales

[Preview](#)



**Porto | Multipurpose & WooCommerce Th...**  
by p-themes in Woocommerce

\$59

★★★★★ (2.3K)

37.4K Sales

[Preview](#)



**WoodMart - Responsive WooCommerce ...**  
by xtthemes in Woocommerce

\$59

★★★★★ (756)

13.3K Sales

[Preview](#)



**Electro Electronics Store WooCommerce ...**  
by MadrasThemes in Woocommerce

\$59

★★★★★ (563)

12.7K Sales

[Preview](#)



## WOOCOMMERCE

- Millones de desarrolladores (comunidad) y páginas diseñadas en el mundo.
- Una cantidad considerable de funciones, desde ordenes de compra, rendimiento, stock, etc.
- Muchas extensiones disponibles para mejorar la plataforma.
- Soporte a través de foros y la comunidad, pero muy pocos recursos en español.
- SEO 100% con mejoras a través de plugins: Yoast SEO, Pixel You Site, Wp-Rocket, Wp Fast Cache, Imagify
- Permite múltiples integraciones.

4

# MARKETPLACES

**Vendedores:** Técnicamente conocidos como sellers, son las empresas que promocionan sus productos dentro de la plataforma.

**Consumidores:** Son usuarios con una necesidad que busca ser resuelta mediante la compra de productos y/o servicios que se ofertan dentro del marketplace.

**Operador logístico:** Este tercer jugador es el encargado de trasladar los bienes desde el seller al consumidor. En nuestro país, es natural que el marketplace también desempeñe labores de logística y distribución.



\*NEO Consulting

### **Marketplaces Verticales:**

Están especializados en una tipología de producto o mercado concreto. Estos marketplaces permiten llegar a un nicho de consumidores cuyas necesidades son cumplidas perfectamente por nuestros productos.

### **Marketplaces Horizontales:**

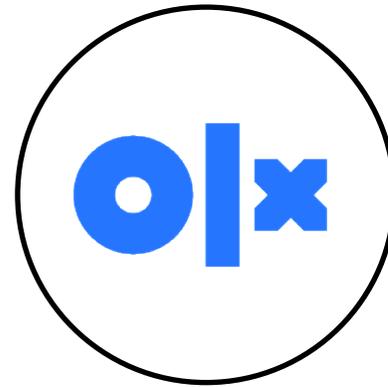
la finalidad es la misma, sin embargo normalmente son más conocidos los horizontales porque atraen a más público que los verticales al poseer una mayor variedad de productos.

Uno de los puntos críticos a la hora de vender por internet es la elección de la tecnología que vamos a utilizar.

La versión **online** de los grandes **centros comerciales**, en los que podemos encontrar tiendas dedicadas a la venta de todo tipo de artículos y que disfrutan de una gran afluencia de público.

### Las características principales:

- Solo necesitas, **fotos**, buenas **descripciones** y precios
- No necesitas habilidades técnicas
- Garantizan **tráfico online**
- Algunos brindan **servicios logísticos integrados**
- Gestionan **devoluciones**
- Cuentan con **pasarela y seguridad de pagos**



| MERCADO LIBRE               | GRUPO FALABELLA        | GRUPO INTERCORP         | RIPLEY              |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| MELI: <b>12.9M</b>          | Falabella: <b>9.7M</b> | Plaza Vea: <b>5.4M</b>  | Ripley: <b>6.9M</b> |
|                             | Linio: <b>4.8M</b>     | Promart: <b>3M</b>      |                     |
|                             | Sodimac: <b>3.7M</b>   | Oechsle: <b>2.6M</b>    |                     |
|                             | Tottus: <b>3M</b>      | Shopstar: <b>435.2k</b> |                     |
|                             |                        | Real Plaza: <b>1.2M</b> |                     |
|                             |                        | Inkafarma: <b>2.2M</b>  |                     |
| <b>TOTAL VISITAS: 12.9M</b> | <b>21.2M</b>           | <b>14.8M</b>            | <b>6.9M</b>         |

Fuente: Similarweb.com (Tráfico estimado)  
(Consultado a Diciembre 2021)

## 4.1

Si tu intención es vender tu producto en el mundo, entonces Amazon es la opción, Este **marketplaces** es el más grande del mundo, por lo cual puede vender sus productos en 60

países. A pesar de no tener presencia local, es el 6° sitio web más visitado en Perú, llegando a vender S/.336 millones de soles durante el 2019 (Fuente: Euromonitor)

| COMISIÓN POR VENTA                                 | VISITAS     | TIENDAS  |
|--|-------------|--|
| Depende de la categoría,<br>entre <b>7% al 45%</b> | <b>2.7B</b> | <b>4.7M</b> de marcas<br>venden en su plataforma |

Fuente: Similarweb.com (Tráfico referencial)  
(Octubre 2021)

# Plataformas E-Commerce Especializadas - USA

Los marketplaces continúan creciendo liderados por Amazon.com que tiene un modelo de negocio híbrido porque comercializan productos de terceros (marketplace) y de inventario propio, concentrando el 35.6% del mercado (2019). La segunda plataforma más grande es eBay con 5.5% del mercado a través de su marketplace, seguido por Walmart (4.1%), Apple (4.0%) y la tienda departamental Macy's (1.8%).



***Se exporta***

***Se vende***

***Espinaca en polvo  
USD 4.17/ Kg.***

***Espinaca en polvo  
USD 44 / Kg.***



*Imagen referencial*

***Fuente: SUNAT / AMAZON.COM***



***Elaboración Perú Exporta.TV***

# Requisitos para acceso mercado Norteamericano.

El comerciante crea una cuenta y elige un plan sea vendedor individual o comerciante. La información que se necesita es:

- Dirección comercial (local o extranjera)
- Dirección de correo electrónico
- Información de una tarjeta de crédito (internacional)
- Número de teléfono
- Cuenta bancaria norteamericana
- Identificación tributaria norteamericana (o el número de seguridad social de un número FEIN2 (Este documento se otorga a compañías extranjeras incluso si no están localizadas en los EE.UU. o que no pagan impuestos. No genera la obligación de pagar impuestos en los Estados Unidos). El comerciante registra sus productos que deben contar con un código UPC3 en el Seller Central de Amazon. Algunas categorías pueden salir a la venta inmediatamente, otras pueden ser consideradas como restringidas. (Puede estar sujeto a fianzas por exportación).
- Contabilidad americana.
- Broker americano para importación.
- Registrar una marca en USA para acceder a más beneficios.

**PERU**  
weekend

**PERÚ**  
weekend

amazon

# Nuestro proposito:

Llevar a más **exportadores peruanos** a insertarse en plataformas digitales, para colocar nuestros productos en **mercados internacionales**.

Somos una compañía que a través del **comercio digital**, tiene el propósito de **promover** la **producción** y la **promoción** de las exportaciones peruanas en los mercados de **Estados Unidos, Canada y Mexico**, y **acompañar** a nuestros clientes en todo su proceso de la digitalización de las ventas.

***Impulsando la transformación digital en las exportaciones.***



# Qué es PeruWeekend?

Es una macro tienda virtual (Pabellon) que está situada en Amazon.com, el cual **mostrará productos 100% peruanos al publico extranjero**. Con envíos a Estados Unidos, México y Canadá. En PeruWeekend podras encontrar:

- Rubro Textil: Ropa de alta calidad Pyma y algodón peruano.
- Agro Exportación: Café premium cultivado en Perú.
- Artesanias: Ornamentos decorativos alusivos peruanos.
- Superfoods: Quinoa, maiz, trigo, chifles, producido y epacados en Perú.



---

# Cómo se vera mi tienda en PeruWeekend:

Crearemos tu perfil o conocido como listing dentro de nuestra macro tienda, **es la ventana que será vista por el cliente final**, aquí podrás colocar:

- **Fotos y videos:** Donde podras mostrar detalles de tu producto y el lado humano de tu marca.
- **Caracteristicas:** Tendras un espacio donde podras describir los detalles de tu producto, el valor agreado y los beneficios para tu clientes.
- **Titular Principal:** Nos encargaremos de crear el mejor titular para su tienda, y asi aparezca en las busquedas de Amazon, puedes colocar la marca de tu producto.
- **Gestión de plataforma:** Tendremos el control de tu inventario dentro de Amazon, revisar y supervisar en tiempo real las ventas que estas realizando en la plataforma.

Identificate

¿Eres un cliente nuevo? Empieza aquí.



Morse Code Pulsera para mujer, regalos inspiradores para mejores amigos, joyería única para mamá, papá, hija, hijo, hermana, tía, abuela, aliento, divertido, pulseras hechas a mano, ajustables, Sin gemas.

★★★★★ 185

\$13.97 prime

Ropa, Zapatos y Joyería ▸ Mujeres ▸ Joyería ▸ Pulseras ▸ Elásticas



Marca: Generic

## Pulsera de perlas suaves para mujer, modelo único, pulseras estéticas, Cerámica Vidrio, nácar

Precio: US\$15.00

Sin depósito de derechos de importación y US\$20.13 de envío a Perú Detalles ▾

|                                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|
| <b>Material</b>                       | Cerámica Vidrio       |
| <b>Marca</b>                          | Generic               |
| <b>Tipo de metal</b>                  | Cobre                 |
| <b>Dimensiones del artículo LxWxH</b> | 8 x 8 x 0.59 pulgadas |

### Sobre este artículo

- Material: cuentas de cristal, perlas Feux, cuentas de cerámica
- Tamaño: 8 pulgadas
- Color: azul, amarillo, blanco

US\$15.00

Sin depósito de derechos de importación y US\$20.13 de envío a Perú Detalles ▾

Entrega el **Viernes, Julio 15**.  
Realiza el pedido en 5 hrs 26 mins

📍 Enviar a Perú

Solo queda(n) 1 en stock  
(hay más unidades en camino).

Agregar al Carrito

Compra ahora

🔒 Transacción segura

Enviado por Amazon

Vendido por Peru Weekend

Política de devoluciones:

Elegible para devolución, reintegro o sustitución dentro de los 30 días posteriores a la recepción ▾

Agregar un recibo de regalo para facilitar las devoluciones

Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

---

# La estrategia comercial en PeruWeekend

Es importante saber que al tener **tu tienda virtual nueva**, **no** tendrás por el momento **comentarios y valoraciones**, por ello te recomendamos:

- La inversión en publicidad dentro de Amazon.com es clave, el valor va desde los \$50 a \$500, al inicio empezaremos de menos a más.
- Posicionamiento: Te ayudaremos a ubicarte en las primeras ubicaciones de búsqueda con una estrategia de publicidad a través de Amazon.com.
- Promociones y descuentos: En la tiendas podrás colocar, descuentos, bonos, envíos gratis, entre otras estrategias para elevar tus ventas.
- Artículos dispuestos a regalar: PeruWeekend tiene una comunidad en Estados Unidos de America, los cuales pueden recibir sus productos a cambio de valoraciones y comentarios positivos, todo con el fin de crear confianza a futuros compradores.

---

# ¿Por qué contratar un **servicio profesional?**



Inteligencia comercial, investigación de mercado.



Administración del perfil



Creación de piezas gráficas



Valoraciones



Categorización de productos

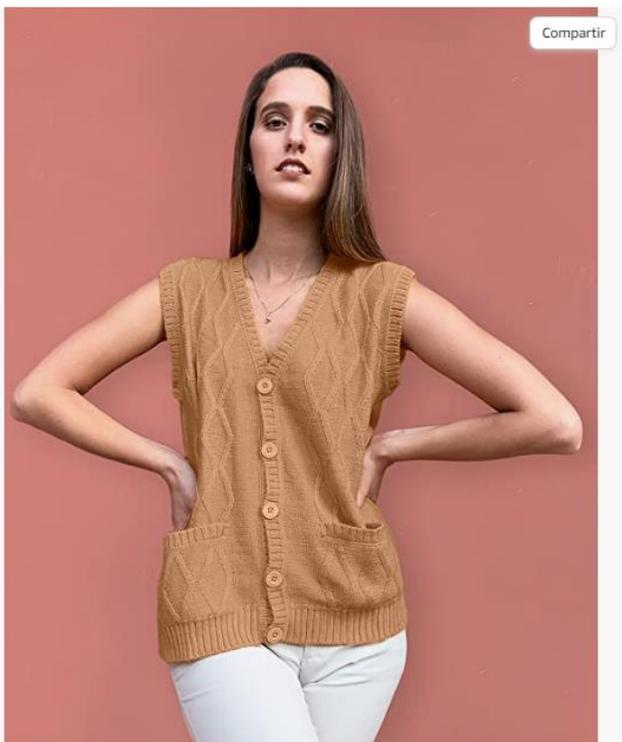
# Rastreado productos:

Proporciona el **historial de ventas de un producto** en particular. Entre los datos que expone están:

- Precio promedio
- Calificación
- Cantidad de búsquedas
- ~~Terminos~~

| Mostrando 50 de 244,822            |                    | Descargar CSV    |                                 | Página 1 de 4,897 |           |
|------------------------------------|--------------------|------------------|---------------------------------|-------------------|-----------|
| Título de producto<br>ASIN   Marca | Ingresos mensuales | Ventas mensuales | Precio<br>(Neto   Cargos)       | Calificación      | Opiniones |
| 3<br>B08R43Q8T7   Dunkin'          | \$11,314,800.00    | 26,940           | \$168.00<br>(\$168.00   \$0.00) | 87                | 7,802     |
| 1<br>B097G8CT5V   FOLGERS, K CUPS  | \$9,499,644.00     | 22,770           | \$417.20<br>(\$417.20   \$0.00) | 87                | 21,615    |
| 5<br>B0949LWVJG   Nestle Nespresso | \$9,233,692.20     | 30,780           | \$156.98<br>(\$156.98   \$0.00) | 29                | 12,490    |
| 1<br>B08Q2SQ1DL   Dunkin'          | \$8,514,450.00     | 33,390           | \$255.00<br>(\$255.00   \$0.00) | 38                | 19,990    |

# Perfil y reviews:



Compartir

Visita la tienda de TINKUY

TINKUY Peru - Chaleco de lana de alpaca para mujer con botones

★★★★☆ 44 calificaciones | 3 preguntas respondidas

US\$ 61<sup>69</sup>

Devoluciones GRATUITAS

Talle: Adecuado

Color: Camel



Tamaño :

S

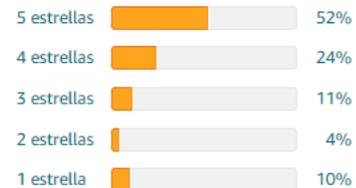
- Mezcla de lana de alpaca peruana
  - Hecho en Perú
  - Cierre de Botón
  - Lavar a mano
  - Cálido y suave: chaleco de lana de alpaca para mujer muy cálido, suave y cómodo
  - Chaleco de suéter con botones y dos bolsillos laterales
  - El chaleco de alpaca casual y de moda de gran tamaño te dará el aislamiento perfecto para protegerte del frío con un diseño de rombos muy bonito
- Mostrar más

Reportar información de producto incorrecta

## Opiniones de clientes

★★★★☆ 4.1 de 5

44 calificaciones globales



Cómo funcionan las opiniones y calificaciones de clientes

## Escribir opinión de este producto

Comparte tu opinión con otros clientes

Escribir mi opinión

## Filtrar opiniones por

Español Inglés

Opiniones principa...

## Opiniones destacadas de los Estados Unidos

Traducir todas las opiniones al Español

Amazon Customer

★★★★☆ Gives you that instant feeling of warmth

Calificado en Estados Unidos el 25 de enero de 2022

Color: Verde Oliva | Tamaño : L | Compra verificada

I use it around the home or for a walk.

It is very versatile.

Útil

Informar de un abuso

Traducir opinión al idioma Español

# Seleccionamos las mejores **keywords**

Si no realizas una investigación de las palabras clave, difícilmente tendrás éxito. Para comenzar, al vender un producto debes asegurarte de que las personas **en verdad lo buscan**.

SmartBrands, se encargará de entregar tu tienda optimizada para ello y con keywords adecuadas para los productos.

Results 5,454 Palabras clave Descargar CSV ↓

Seleccionar todo Página 1 de 22

| Palabra clave                               | Volumen de búsquedas en 30 días (exacto) | Tendencia en 30 días | Categoría dominante    | Puja PPC (exacta) | Puja PPC (amplia) | Facilidad de clasificar | Puntuación de relevancia |
|---|--|----------------------|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> coffee             | 411,383                                  | ↓ 25%                | Grocery & Gourmet Food | \$2.48            | \$1.68            | Very Difficult          | -                        |
| <input type="checkbox"/> coffee pods        | 183,388                                  | ↓ 30%                | Grocery & Gourmet Food | \$3.07            | \$2.96            | Very Difficult          | 10                       |
| <input type="checkbox"/> k cups             | 100,593                                  | ↓ 14%                | Grocery & Gourmet Food | \$4.55            | \$2.87            | Easy                    | 8                        |
| <input type="checkbox"/> coffee k cups      | 69,919                                   | ↑ 18%                | Grocery & Gourmet Food | \$2.68            | \$2.83            | Easy                    | 7                        |
| <input type="checkbox"/> keurig coffee pods | 69,299                                   | ↓ 22%                | Grocery & Gourmet Food | \$3.19            | \$2.43            | Easy                    | 5                        |
| <input type="checkbox"/> starbucks coffee   | 47,624                                   | ↓ 11%                | Grocery & Gourmet Food | \$1.38            | \$1.46            | Easy                    | 8                        |

---

# Abastecimiento de **productos:**



Alquiler de espacio  
para almacenamiento  
en Miami Fl.



Control de stock  
de productos



Envío rápido a  
los almacenes  
de Amazon

---

# ¿Qué necesitamos?

- No tener problemas para ingresar al mercado Norte Americano.
- Conocer tu producto en físico, envío a oficinas.
- Contar con una página web.
- Contar con Redes Sociales.
- Tener un mínimo de 18 meses en el mercado.
- Tener constitución de empresa en Perú, toda la documentación del producto para el exterior.
- Que tengas un presupuesto para invertir en marketing.

# CONCLUSIONES

Vamos a resumir nuestras conclusiones en puntos:

- La pagina web debe verse como una inversión, sus precios pueden variar empezando desde los \$1k dolares hasta llegar a las \$5k dolares.
- La nueva tendencia de las exportaciones sera tener presencia en la venta internacional a traves del canal digital.
- La plataformas como Amazon, Ebay, Alibaba, Walmart, etc, son marketplace que nos permitirán diversificar nuestro negocio y estrategia para alcanzar a ese consumidor extranjero.
- Una pagina web es tu ventana abierta al mundo.
- Recuerda que tu pagina web es solo el primer punto de partida o la punta del iceberg como se dice.