

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

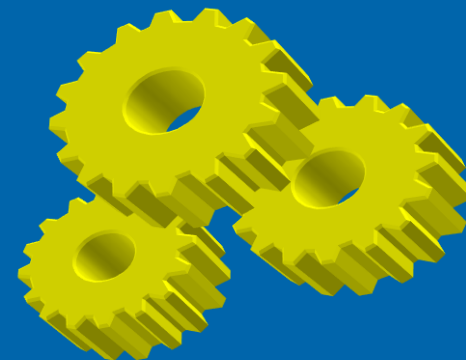
Consorcios de exportación

COMO HERRAMIENTA DE INTERNACIONALIZACIÓN

13 DE MARZO 2013

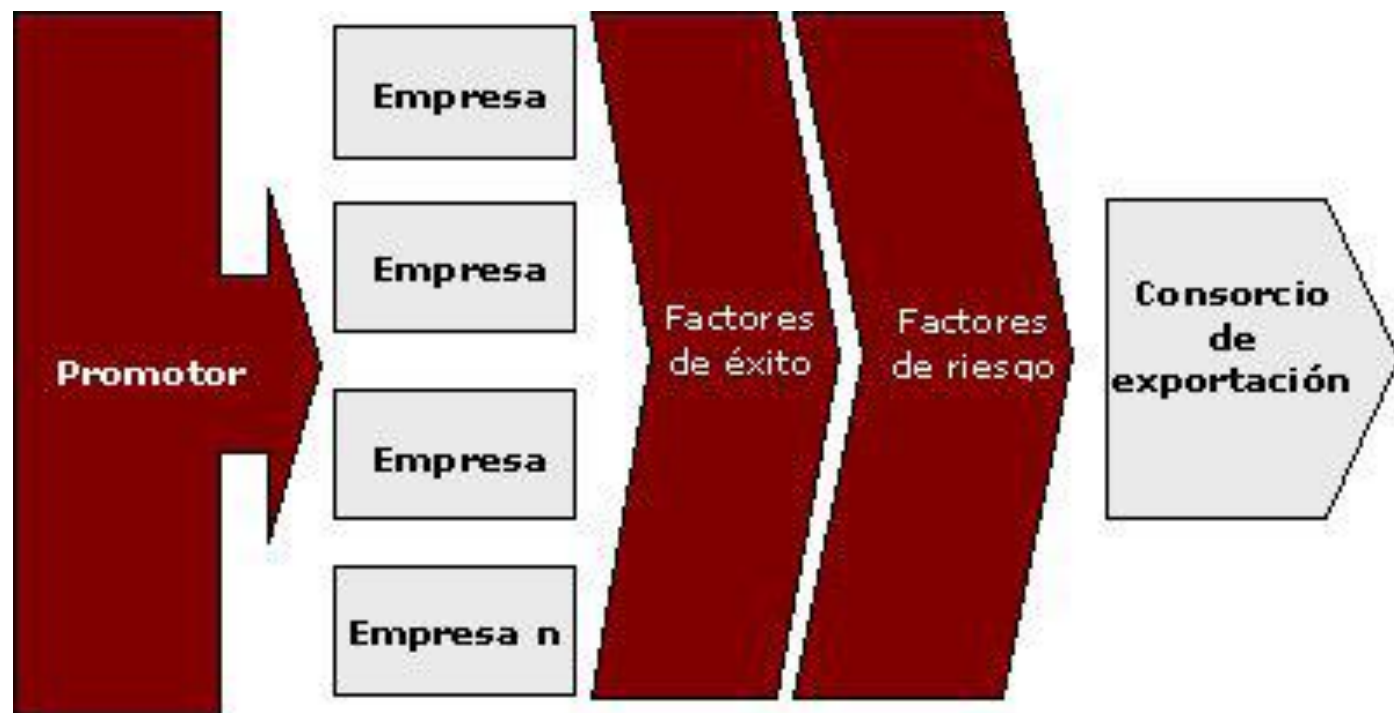


¿ Qué es la asociatividad empresarial ?

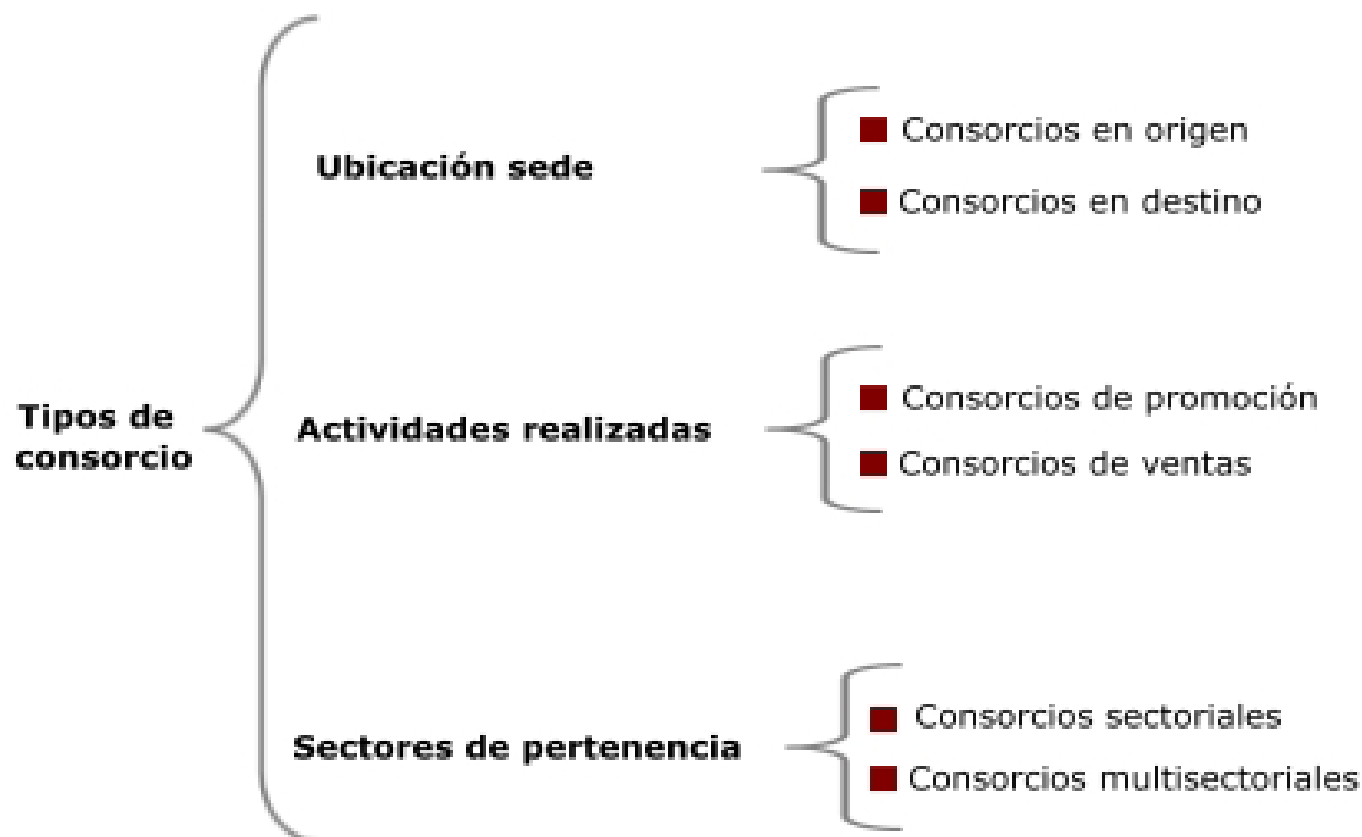


Es un alianza voluntaria de empresas con el objetivo de promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero, potenciando sus fortalezas y minimizando sus debilidades para incursionar en el comercio internacional

Fases previas a la formación de la asociatividad empresarial

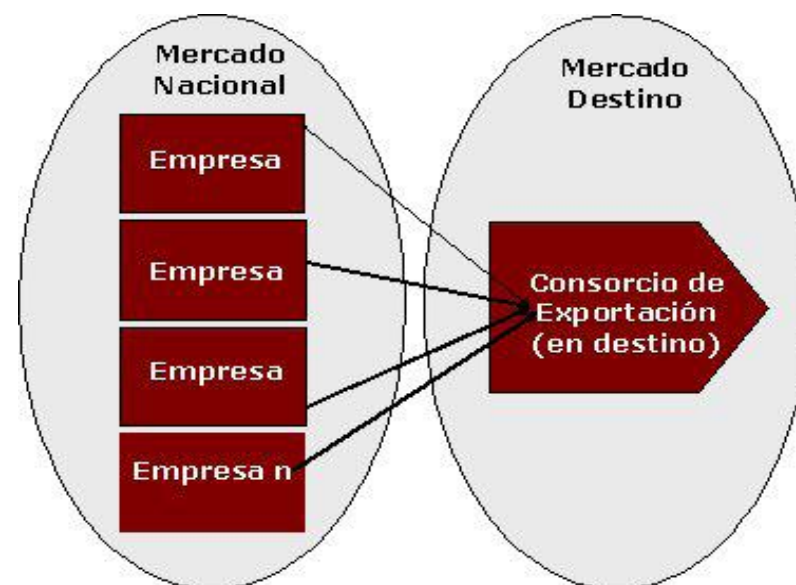
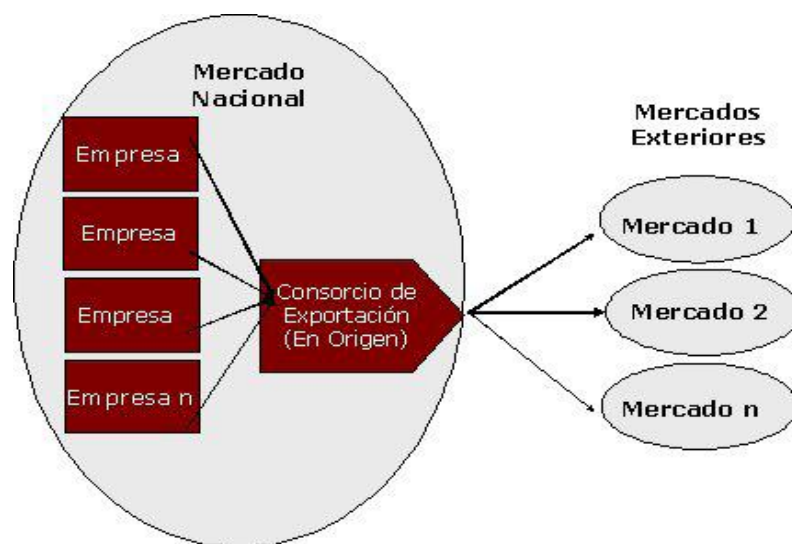


TIPOS DE CONSORCIO DE EXPORTACION



TIPOS DE CONSORCIO DE EXPORTACION

Por ubicación de la sede del consorcio



TIPOS DE CONSORCIO DE EXPORTACION

Por actividades que realizan

Consortios de promoción

Se limitan a realizar actividades promocionales, pero no participan directamente en el proceso de comercialización,

Consortios de venta

Además de realizar actividades de promoción, realizan funciones comerciales propiamente dichas

Consortios de intermediación (broker)

Que actúan como agentes comerciales, localizando clientes para sus socios y facilitando el proceso de venta

Consortios comerciales (tradings)

Que adquieren los productos en firme a los socios y los revenden en el exterior.

TIPOS DE CONSORCIO DE EXPORTACION

Por Sector al que pertenecen

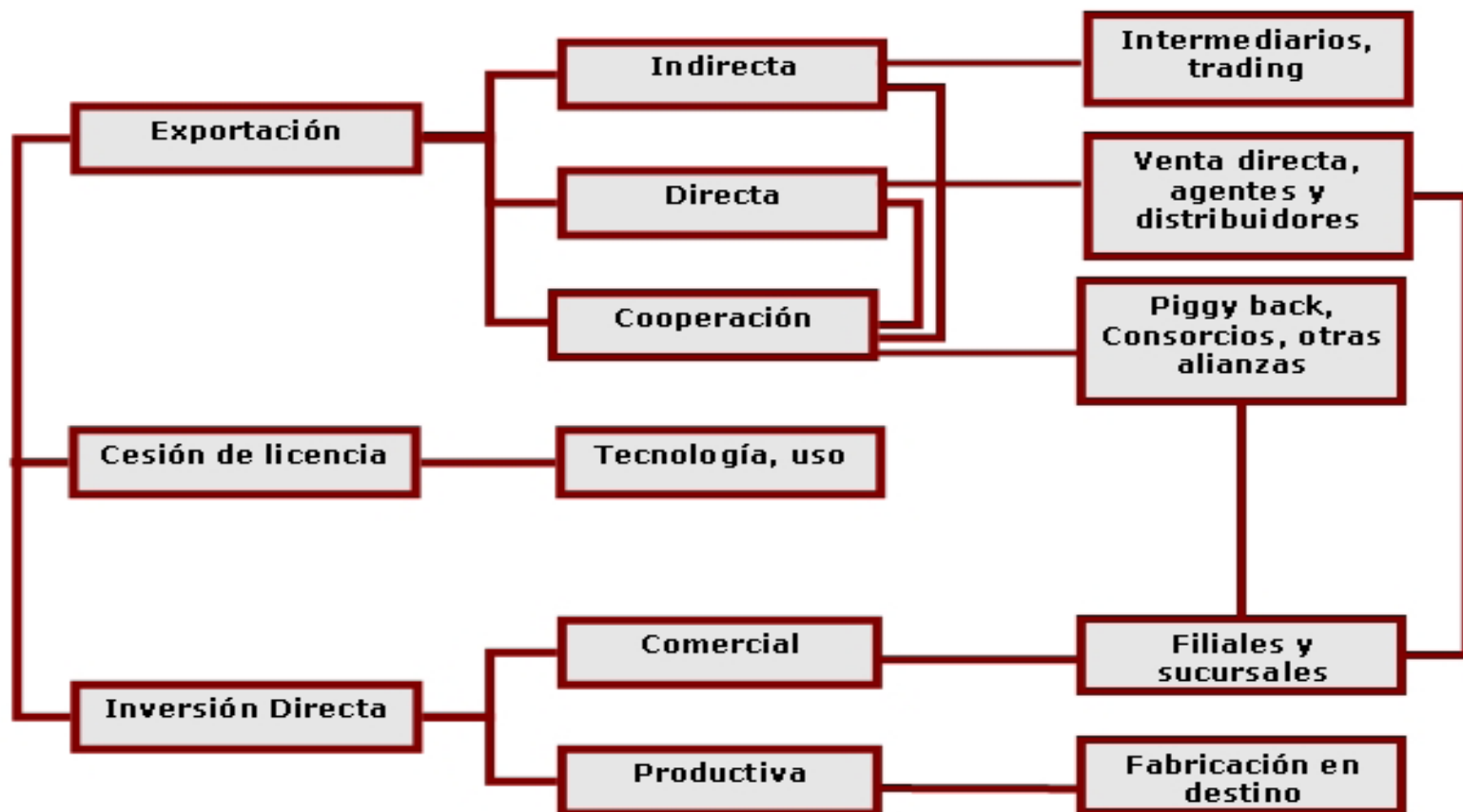
Consortorios multisectoriales

Formados por empresas de distintos sectores

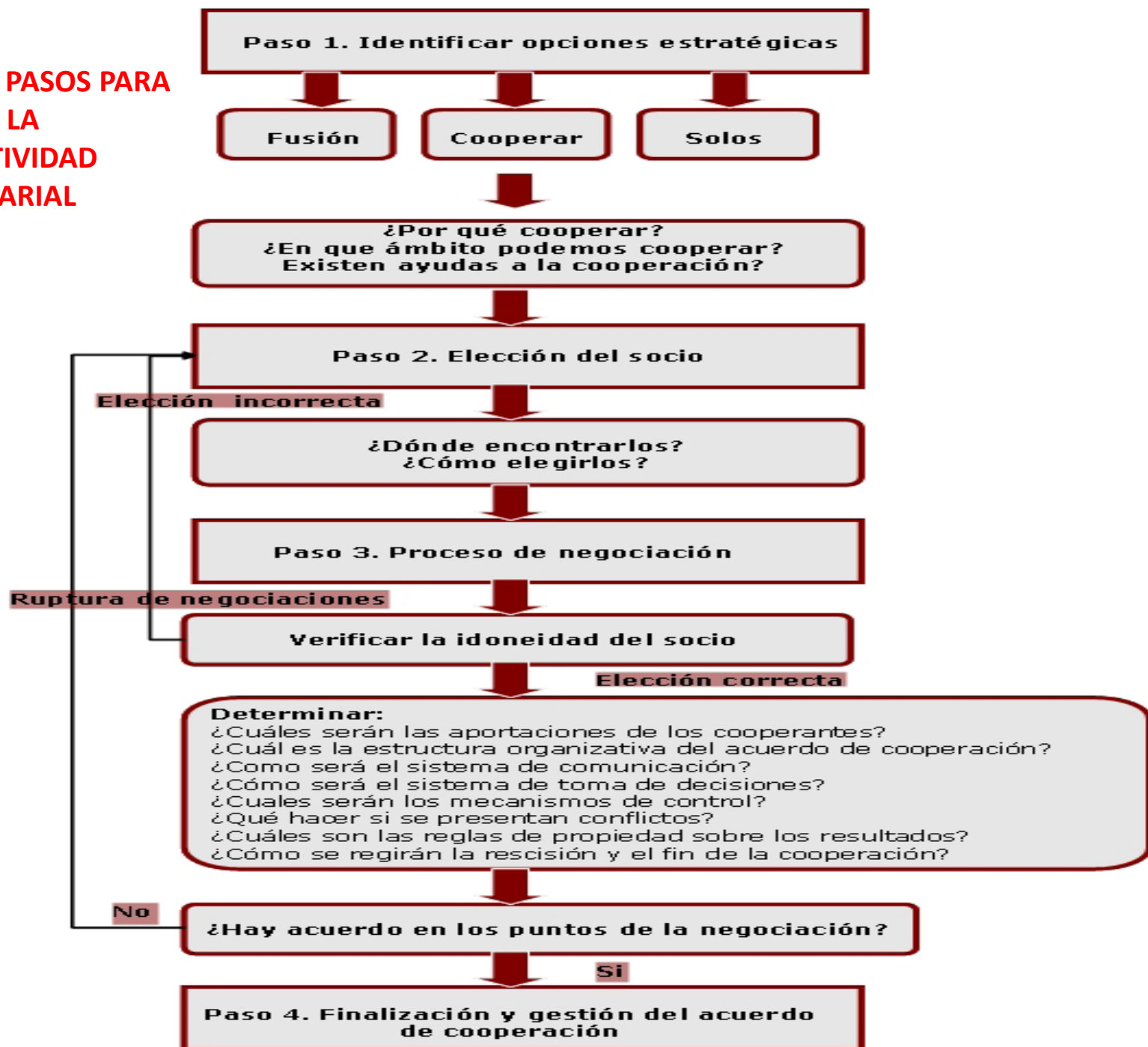
Consortio sectorial

En el que participan empresas de un mismo sector

Formas de Internacionalización



**CUATRO PASOS PARA
LOGRAR LA
ASOCIATIVIDAD
EMPRESARIAL**



CARACTERÍSTICAS DE LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS

Acuerdo entre dos o más empresas

Variables que delimitan los modelos de cooperación

¿Para qué?

- **Comercio:** exportación, importación
- **Tecnología:** desarrollos, investigación...
- **Producción:** productos propios, subcontratación...
- **Financiero**
- **Otros...**

¿Con quién?

- **Horizontal:** empresas similares en su actividad
- **Vertical:** empresas complementarias en su actividad

¿Dónde?

- **En origen:** empresas radicadas en la misma economía de referencia
- **En destino:** empresas radicadas en dos economías de referencia

¿Cómo?

- **Grado de compromiso:** recursos implicados
- **Duración:** limitación reconocida en el tiempo
- **Socios:** número e, incluso, exigencia de determinado tipo de socios

TIPOS DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS

Objetivos de la cooperación

1. Comercial

- Consorcio de exportación
- Club de empresas
- Antena colectiva
- Piggy back
- Distribución comercial recíproca/cruzada
- Joint-Venture comercial

2. Tecnológica

- Transferencia tecnológica
- I+D+i compartido
- Licencia de patentes y marcas

TIPOS DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS

Objetivos de la cooperación

3. Productiva

- Central de compras
- Cooperación en la fabricación, ensamblaje
- Implantación productiva

4. Financiera

- Adquisición apalancada
- Sociedad de intermediación

VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS CONSORCIOS

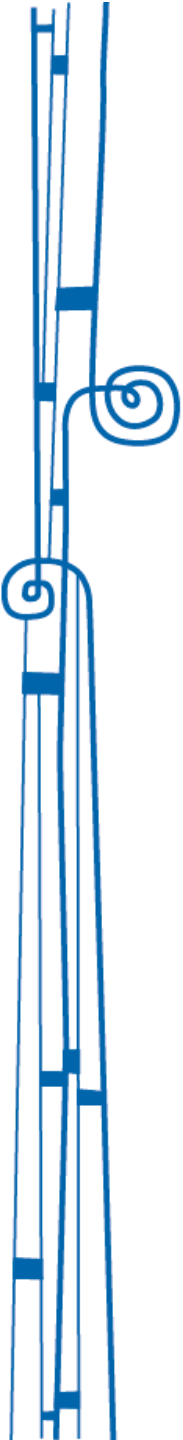
VENTAJAS

- ◆ Reducción de costes y dilución de los mismos entre los socios
- ◆ Facilitar la contratación de un gerente experto y profesional
- ◆ Gama más completa de productos
- ◆ Mayor poder de negociación con agentes y canales de distribución
- ◆ Posibilidad de obtener subvenciones de organismos Públicos
- ◆ Aprovechar aportaciones de los socios.

INCONVENIENTES

- ◆ Posible competencia interna entre socios
- ◆ Dilución de esfuerzos comerciales
- ◆ Posibles conflictos entre estrategias exportadoras de cada socio
- ◆ Pérdida de autonomía ante la necesidad de pacto
- ◆ Posibles conflictos económico-financieros
- ◆ Posible disparidad de resultados comerciales





INTERMEDIO

EJERCICIO DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

ruta EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.

TERCERA FASE

Asistencia empresarial
Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores ya establecidos.



Marketing Internacional, Participación en Ferias Internacionales y negociaciones.



Seguimiento e implementación de mejoras.



Forma consorcios y grupos de exportación.



Mejora de la presentación final de los productos.



Desarrollo de imagen de marca.



Programa de dsociatividad



Programa de coaching



Marketing internacional y negociaciones

Misiones tecnológicas y pasantías

Información comercial especializada

Desarrollo de marcas

Promo. Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial - IPC.



Programa de diseño



Programa de Comercio Justo

Programa de Buenas Prácticas de Mercadeo y Manufacturas.



Planex

Planes de Exportación.



Test de competitividad

Diagnóstico de competitividad.



Web

Perú Marketplaces. Programa Crea tu Página Web.



Días del exportador

Seminarios a nivel nacional.



Test del exportador

Orientación de la ruta exportadora



5S

Primer paso para la calidad.



PRIMERA FASE

Orientación e información

Dirigido a los usuarios en general.

Orientación básica en temas relacionados a exportaciones.

Capacitación virtual vía SIICEX.

Aula virtual

Seminarios a nivel nacional.



Test del exportador

Orientación de la ruta exportadora



5S

Primer paso para la calidad.



FORMA DEL SERVICIO

- Personalizado
- Vía web
- Material físico

Dirigido a sectores exportadores que apliquen al programa.

CUARTA FASE

Promoción

Dirigido a las empresas exportadoras en etapa de expansión.

Pruebas de venta

Ferias internacionales

EXPOPERU

Misiones comerciales

Ruedas de negocios.

Tiendas multimarcas

PARTICIPACION EN FERIAS



WORLD MARKET CENTER
Las Vegas -USA

PARTICIPACION EN FERIAS



WORLD MARKET CENTER
Las Vegas -USA

PARTICIPACION EN FERIAS



PERUVIAN GIFT SHOW
Lima Perú

PARTICIPACION EN FERIAS



PERUVIAN GIFT SHOW
Lima Perú

TALLERES DE CAPACITACION



Seminarios
Misiones tecnológicas
Pasantías
Nacionales - internacionales

TALLERES DE CAPACITACION



Seminarios
Misiones tecnológicas
Pasantías
Nacionales - internacionales

Promperu

Experiencias de asociatividad



ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PALTA



INSTITUTO PERUANO DEL ESPARRAGO Y HORTALIZAS

PROCESADORES EXPORTADORES DE ACEITE DE OLIVA Y DERIVADOS DEL PERU



ASOCIACION DE PRODUCTORES DE UVA DE MESA



ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CITRICOS



ASOCIACION DE PRODUCTORES DE MANGO



CENTRAL PIURANA DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO.



ASOCIACION PERUANA DE PRODUCTORES DE CACAO



ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LUCUMA



MISIÓN

10100010000101000010000
100000000000000000000000
10010000000101010101010
1001010101010101010101010
1000010101010101010101010
010000101010101010000000

VISIÓN

10000100000101000010000
100000000000000000000000
10010000000101010101010
1001010101010101010101010
1000010101010101010101010
010000101010101010000000

UNIDOS POR LA CALIDAD

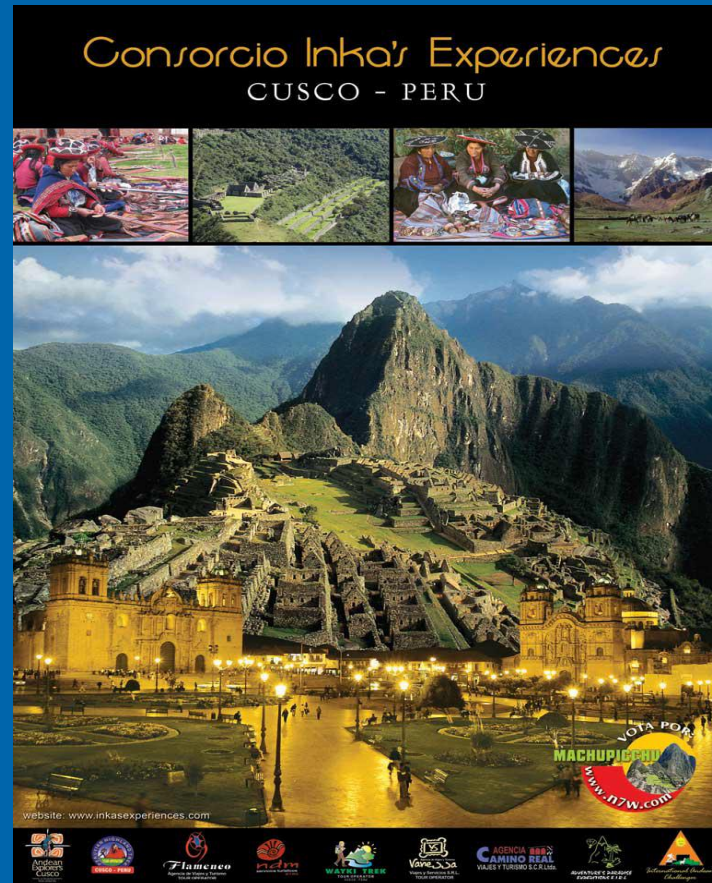
UNIDOS POR LA CALIDAD

**CONSORCIO
PERU
ELÉCTRICO ATEM**

00101010010101010101010
10100001010101
10100000

**CONSORCIO
PERU
ELÉCTRICO ATEM**

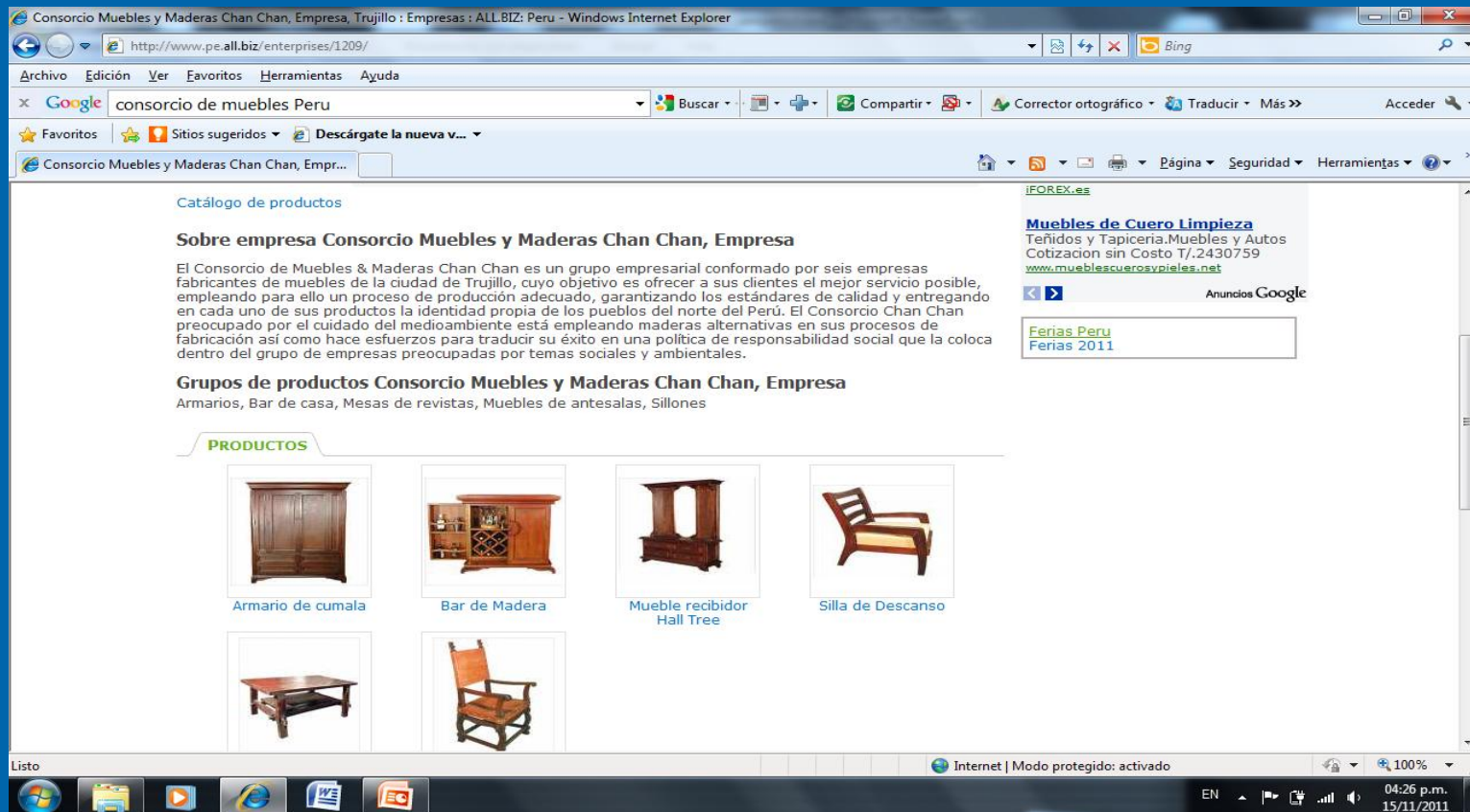
CONSORCIOS INKA'S EXPERIENCE

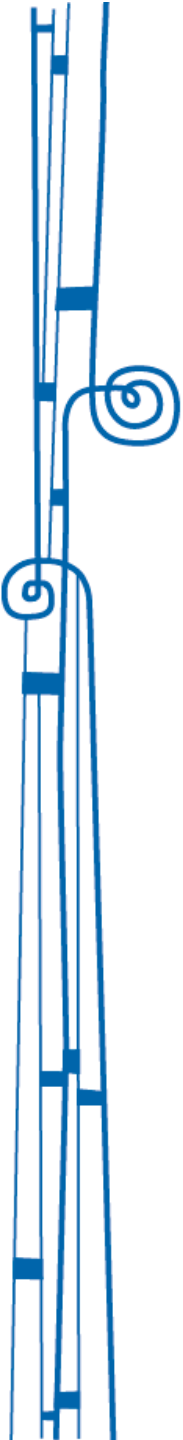


FRIO AEREO



CONSORCIOS DE MUEBLES CHAN CHAN TRUJILLO





CONCLUSIONES

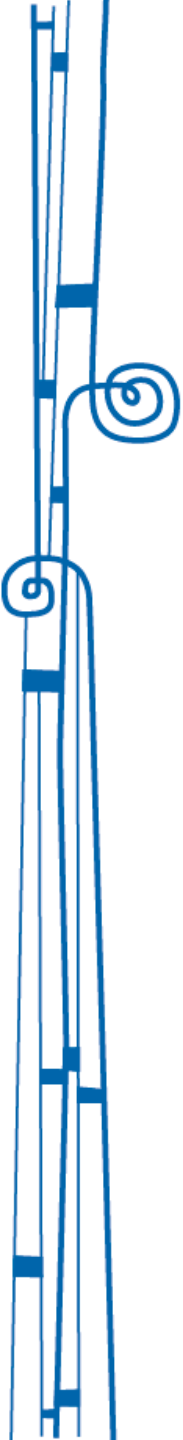
Lo más importante es el inicio de un proceso y no solamente la creación de una entidad.

Al fomentar la cooperación entre empresas, también en esferas no relacionadas con las exportaciones, se mejora el entorno comercial de las mismas y fomenta la capacidad de las empresas de aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado.

En consecuencia, los consorcios de exportación pueden ser el primer paso de una amplia estrategia para fortalecer la competitividad de las Pymes y su ingreso a los mercados internacionales.

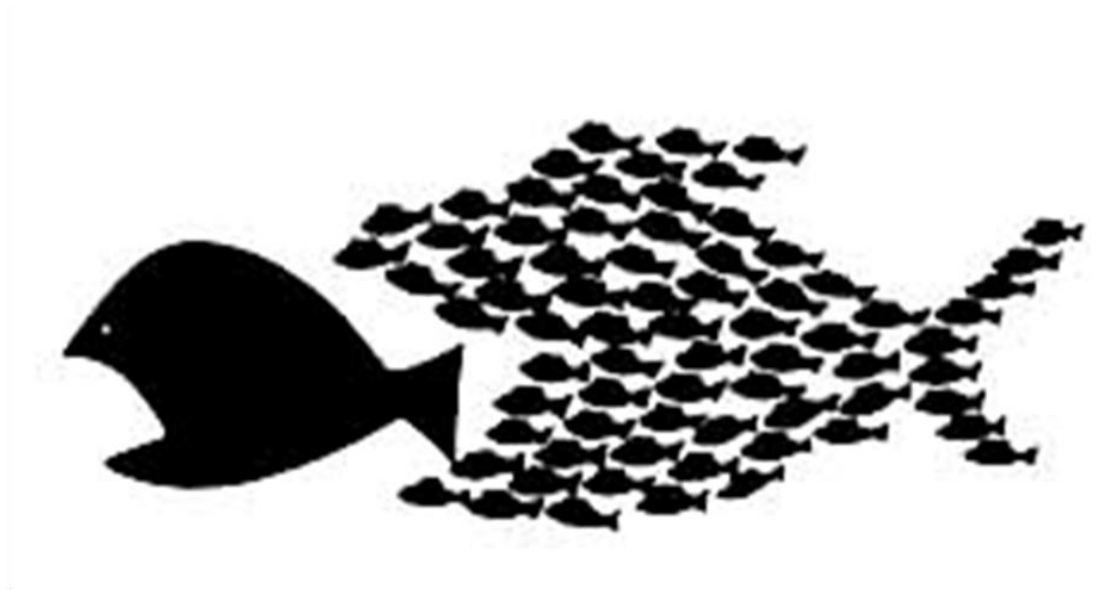
...el pez grande..



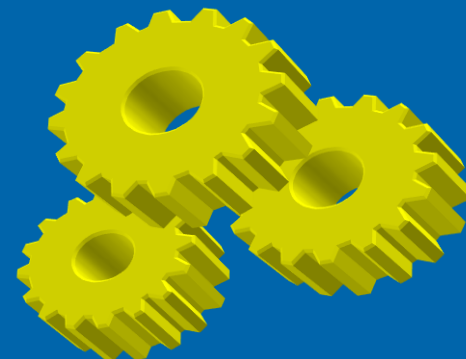


.....con Asociatividad!!!!!!!

.....La Unión hace la fuerza



***¡ El Perú de hoy es un país de
oportunidades,
No las dejemos pasar !***



Ricardo Dueñas Maldonado
Programas y Proyectos Multisectoriales
Sub-Dirección de Servicios y Asesoría empresarial

E-Mail: rduenas@promperu.gob.pe
www.promperu.gob.pe

Telf: 616-7400 Anexo 2408
Cel: 999-759-174

