

INFORMES ESPECIALIZADOS

Nuevo Lanzamiento:

Hamburguesa a base de “Quinoa” en
Estados Unidos



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Hamburguesa a base de quinua en Estados Unidos

1. Producto

De acuerdo a MINTEL (2018) las hamburguesas de quinua de True Goodness (Meijer) contienen las propiedades de las proteínas sin carne y está compuesto por quinua, arroz integral de grano largo y camote. El producto vegetariano es bajo en grasas saturadas, buena fuente de fibra, libre de colesterol y contiene 6 g de proteína por porción. No contiene colorantes, edulcorantes, conservantes, contiene un jarabe de maíz con contenido de fructosa, aceites parcialmente hidrogenados, hormonas y antibióticos. Tiene certificación Kosher¹ y se encuentra disponible en empaques de 8 oz. , que contiene dos hamburguesas vegetarianas y una receta de preparación².

¹Kosher, es una certificación de máxima credibilidad que garantiza que un producto es elaborado de acuerdo a estrictas normas religiosas impartidas al pueblo judío en la Biblia.

² Fuente: Mintel (2018) en: <http://es.mintel.com/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Meijer
	País de fabricación	Canadá
	País distribuidor	Estados Unidos
	Industria	Alimentos
	Dirección	(Dist.) ³ : 2929 Walker Avenue, Grand Rapids, Michigan (MI), 49544, USA
	Link de interés	https://www.meijer.com/
	Fecha de publicación	Abril 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercado
	Almacenamiento	Congelado
Sabores/Fragancias	Quinoa Especia/picante & Frijol negro Remolacha	
Envasado/ Material de envase	Primario: Plástico sin especificar Secundario: Cartón forrado con kraft marrón	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Veganas, Bajo en grasas saturadas, 6gr de proteína, buena fuente de fibra, libre de colesterol.	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	\$3.79 – 8.000 oz (226.800 g), 2 unidades.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Quinoa, arroz integral de grano largo, cebolla, agua, camote, aceite de girasol, proteína de guisante, pimiento rojo, pimienta verde, alverjas, goma vegetal modificada, sal, azúcar líquido, pimiento rojo seco, paprika, jarabe de caña evaporado, ajo en polvo, perejil.	
Información nutricional	Tamaño de la porción 227g; Calorías 140kcal; Grasa total 6.00g; Grasa Saturada 0.50g; Grasas Trans 0.00g; Colesterol 0.00mg; Sodio 560mg; Carbohidratos 20.00g; Fibra dietética 4.00g; Azúcar 2.00g; Proteína 6.00g; Vitamina D 0.00 mcg; Calcio 21.00mg; Hierro 2.00mg (, Potasio 143.00mg.	

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: MINTEL (2018).

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2HMbJ49>



2. Mercado de distribución: Estados Unidos.

De acuerdo al portal Euromonitor (2018)⁴ en relación a la categoría de “packaged food en Estados Unidos”, se menciona que: la comida empaquetada enfrenta nuevos desafíos; mientras que los alimentos envasados siguieron creciendo en 2017, las ventas aumentaron a la tasa más lenta desde la recesión de 2010. La industria enfrenta desafíos constantes, es así que el crecimiento en el servicio de alimentos para el consumidor continúa superando a los alimentos envasados, mientras que los minoristas de productos comestibles también están poniendo un énfasis renovado en los alimentos preparados y en los servicios de alimentos en las tiendas.

Entrando a mayor detalle sobre las hamburguesas de quinua, la directora del Departamento de Dietética y Nutrición de la Universidad de Florida, señalaba que: “La hamburguesas de quinua se están convirtiendo en la alternativa favorita para los vegetarianos en los Estados Unidos, debido a su alto contenido en proteínas y su reconocido sabor⁵.”

3. Estadísticas de importación del insumo: Quinua

**Tabla 1. Principales proveedores de Quinua de Estados Unidos
(Millones de dólares)**

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Perú	26	70	60	45	19	-57.8%	-7.2%
Bolivia	66	85	51	39	17	-57.0%	-29.1%
Ecuador	1	3	2	2	1	-37.2%	21.82%
Resto	1	2	2	3	2	-42.5%	11.61%

Partida: 10.08.50

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/674892017rad08A9E.pdf>

Noticia Quinoa.pe (19 de Abril del 2018)

[Innovación: empresas peruanas apuestan por alimentos terminados con quinua.](#)

La acogida ganada por la quinua podría dar pie al posicionamiento internacional de sus primas hermanas: la kiwicha y la cañihua.

³ Dist. : Distribuidora.

⁵ [Hamburguesas de quinua son las favoritas de vegetarianos en Estados Unidos](#) (2015)